

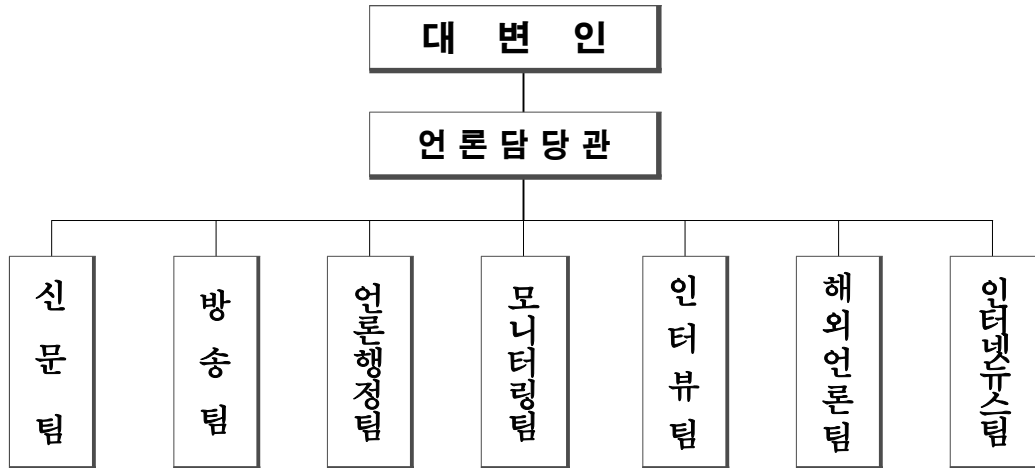
2019년 주요 업무 보고

2019. 2. 25.

대 변 인

I. 일반 현황

조직 1담당관, 7팀



인력 정원 48명 / 현원 47명

(’19.1.31 현재/ 단위:명)

| 합계 | | 행정직 | | 임기제 | | 전문경력관 | | 관리운영직 | |
|----|--------|-----|--------|-----|-------|-------|----|-------|------|
| 정원 | 현원 | 정원 | 현원 | 정원 | 현원 | 정원 | 현원 | 정원 | 현원 |
| 48 | 47(24) | 30 | 29(13) | 12 | 12(9) | 3 | 3 | 3 | 3(2) |

※ 현원 중 ()안은 여성공무원

주요업무

| 팀명 | 주요업무 |
|--------|---|
| 신문팀 | · 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회 |
| 방송팀 | · 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등 |
| 언론행정팀 | · 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등 |
| 모니터링팀 | · 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영 |
| 인터뷰팀 | · 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등 |
| 해외언론팀 | · 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등 |
| 인터넷뉴스팀 | · 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등 |

예 산

○ 2019년도 일반회계 : 총 1,844백만원

(단위 : 백만원)

| 구 | 분 | 2018년 (사업수) | 2019년 (사업수) | 증 감 |
|-----------|-----------------------|-------------|-------------|-----|
| 총 계 | | 1,681 (7) | 1,844 (8) | 163 |
| 정책사업비 소계 | | 1,459 (7) | 1,619 (8) | 160 |
| 1 | 시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화 | 452 | 452 | - |
| 2 | 시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화 | 405 | 402 | △3 |
| 3 | 방송모니터실 운영 | 105 | 106 | 1 |
| 4 | 방송영상 및 사진자료 제공 | 65 | 62 | △3 |
| 5 | 보도방송관리시스템 유지보수 | 97 | 97 | - |
| 6 | 출입기자실 운영 및 취재지원 | 135 | 145 | 10 |
| 7 | 해외미디어 취재지원 | 200 | 200 | - |
| 8 | 보도지원시스템 구축 | - | 155 | 155 |
| 행정운영경비 소계 | | 222 | 225 | 3 |
| 1 | 기본경비 | 222 | 225 | 3 |

출입 언론사

총 규모: 40개 매체 157명

(’19.1.31 현재)

| 언론 매체 | 매체수 | 출입기자 | 비 고 |
|-------|-----|------|---|
| 계 | 40 | 157 | |
| 신 문 | 25 | 90 | |
| 종합지 | 12 | 41 | 경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 조선, 중앙, 한겨레, 한국 |
| 경제지 | 9 | 43 | 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제 |
| 주간지 | 1 | 2 | 시정신문 |
| 영자지 | 3 | 4 | KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily |
| T V | 8 | 43 | KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV |
| 라 디 오 | 4 | 9 | BBS, CBS, PBC, tbs |
| 통 신 | 3 | 15 | 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1 |

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 476개사 - 종편·보도채널, 통신사, 인터넷뉴스, 지역신문 등

서울주재 외신 언론사

총 규모: 17개국 101개 매체 289명

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 43개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 24개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 CNA, 베트남 Vietnam News Agency 등 9개 매체

II. 정책 목표

서울시민의 정책 수혜 극대화

시민과 소통하는 열린 시정 구현

전략적 홍보

- 전략적 보도기획으로 시민이 체감하는 시정 구현
- 시민공감형 방송기획 및 취재지원 강화
- 시정이슈 홍보를 위한 시의성 있는 인터뷰 실시
- 시민 공감대 확산을 위한 최적의 메시지 작성 관리

적극적 대응

- 시정보도의 온라인매체 취재지원 및 신속한 대응제고
- 부정확 · 왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 모니터링 체계 운영

공감적 소통

- 언론과의 소통을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고
- 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 전략적 언론 홍보로 시정 공감 확산

- ① 전략적 보도기획으로 시민이 체감하는 시정 구현
- ② 시민공감형 방송기획 및 취재지원 강화
- ③ 시정이슈 홍보를 위한 시의성 있는 인터뷰 실시
- ④ 시민 공감대 확산을 위한 최적의 메시지 작성·관리

❖ 적극적 언론 대응으로 시정 협력 확대

- ⑤ 시정보도의 온라인매체 취재지원 및 신속한 대응 제고 ..
- ⑥ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑦ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 모니터링 체계 운영

❖ 공감형 소통 강화로 시정 신뢰도 제고

- ⑧ 언론과의 소통을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

1 전략적 보도기획으로 시민이 체감하는 시정 구현

시정 핵심 사업에 대해 전략적 콘텐츠 기획·구성 및 자료 제공을 통해 시정 보도율을 높이고 시민이 체감하는 시정 구현

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

'18년 추진실적

- 시정 우선 순위와 관심 이슈 등을 반영한 일일 보도계획 수립 : 308회
 - 주 1회 홍보실무회의를 통해 홍보 아이템 우선 순위 선정(시민소통기획관과 협업)
- 시정에 대한 이해도 제고를 위해 기자설명회(39회) 및 부서장 약식브리핑(13회) 실시
 - '시정 핵심사업 추진 계획' 및 '주요 시설 개관' 등 설명회 개최
 - '보도자료' 및 '언론이슈'에 대한 설명, 질의응답이 필요한 경우 '약식브리핑' 실시
- 중요사업에 대한 보도자료 제공 전 홍보 방향, 보도 시기 등 컨설팅 실시
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의

'19년 추진계획

- 핵심사업 및 실·본부·국 주요업무는 가급적 매주 기자설명회 실시 또는 보도자료 제공
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정(기조실 협업)
- 기자설명회 등이 끝난 후 1~2주 내에 기획기사를 연속 게재하여 홍보효과 극대화
 - 매체별 관심사항 및 보도경향 등을 분석 후 최적의 매체 및 보도일정 수립
- 시정에 대한 식견이 풍부한 전문가·본부장 기고를 추진하여 시정에 대한 이해도 제고
 - 특히 주택, 건축, 복지 등 시민 생활에 직접적 영향을 미치는 사업, 집중 추진

추진일정 : 연중 상시

소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진 (19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------|-----|-----|--------|
| 기본경비 | 225 | 24 | 10.7 |

2 시민 공감형 방송기획 및 취재지원 강화

시정성과 및 핵심가치를 시민이 이해하고 공감할 수 있도록 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 신속·정확한 방송 보도를 위해 대언론 취재지원을 강화

사업개요

- 방송 보도 아이টে을 선제적으로 기획·발굴·제공하여 시정성과 적기 확산
- 현장취재 편의지원·맞춤형 취재자료 제공으로 시정취재의 플랫폼 역할 수행

'18년 추진실적

- 방송보도용 아이টে을 제공과 보도를 통한 시정 홍보 : 제공 276건/보도 228건
 - 주 1회 출입 방송기자와 방송 맞춤형 아이টে을 발굴 및 주간 취재일정 기획 : 총 52회 (보도실적) 방송보도용 사전 발굴 아이টে을 대비 방송 보도율 : 83%
 - (주요보도) 광화문광장 조성계획(4.10), 강북우선 투자전략 발표(8.19), 서울페이 추진계획 발표(7.25), 서울식물원 임시개장(10.9), 지하철 9호선 3단계 개통(11.28), 덕수궁 돌담길 완전연결(12.7) 등
- 시정 주요현장 및 행사 시 사진·동영상 촬영 제공 등 취재지원: 1,089건
 - 보도에 적합한 맞춤형 사진 572건, 동영상 517건 적시 제공

'19년 추진계획

- 시정 핵심사업을 상시 모니터링·분석하여 방송 아이টে을 선제적 제시
 - 사업 담당부서, 유관기관, 언론사와 사전 협력하여 다양한 방송아이টে을 선정
- 계기성·계절성 방송 콘텐츠 기획 및 방송보도용 자료 수시 발굴·제공
 - 사업완공 등 시의성 있는 시정정보와 시기별 맞춤형 아이টে을 제공(명절, 휴기철, 개학시즌 등)
- 원활한 취재지원 및 행사협조를 통해 언론사와 유기적인 협력관계 유지
 - 언론사와 수시로 교감하여 취재관련 민원해결, 언론사 주최 행사 적극 지원

추진일정

- 방송보도용 아이টে을 발굴 기획회의 개최 : 매주 1회
- 방송 현장 취재지원 및 모니터링 : 연중 상시

소요예산

(19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

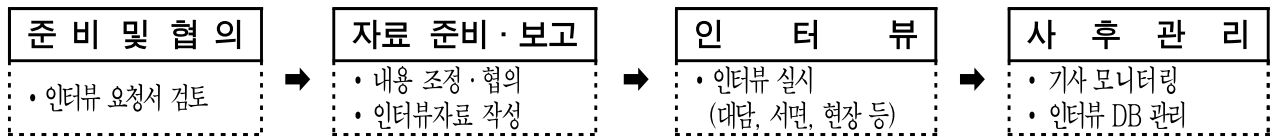
| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|----------------|-----|-----|--------|
| 방송영상 및 사진자료 제공 | 62 | 12 | 19.3 |

3 시정이슈 홍보를 위한 시의성 있는 인터뷰 실시

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 다양한 매체를 통한 시의성 있는 인터뷰 추진

□ 사업개요

- 市 주요정책의 심층·집중적 홍보를 위한 전략적 인터뷰 활용
- 현안이슈 발생 시 적극적인 인터뷰 실시를 통해 시민과의 소통 강화



□ '18년 추진실적

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 95회

| 계 | 신문 | TV | 라디오 | 잡지 | 통신·인터넷 | 팟캐스트 |
|----|----|----|-----|----|--------|------|
| 95 | 32 | 16 | 22 | 8 | 13 | 4 |

※ 최근 3년 간 인터뷰 실적 : '17년 88건, '16년 126건(대선실시), '15년 85건

□ '19년 추진계획

- 역점사업 홍보를 통한 시민참여 확대 및 사업 실행력 제고
 - 혁신성장, 제로페이, 임대주택 확대 등 주요정책의 심층·집중적 홍보를 위한 인터뷰 추진
- 주요 이슈에 대한 적극적인 인터뷰 실시로 문제 해결 및 공감대 확산
 - 대외적으로 쟁점이 되거나, 올바른 이해가 필요한 사안에 대해 서울시를 대표하여 입장 전달(설명) 및 공감대 확산 기여

□ 추진일정

- 매체 특성과 인터뷰 내용을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진 : 연중 상시

□ 소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진
('19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------|-----|-----|--------|
| 기본경비 | 225 | 24 | 10.7 |

4 시민 공감대 확산을 위한 최적의 메시지 작성·관리

폭넓고 다양한 보도를 유도해 주요정책을 효과적으로 알리고, 시정에 대한 시민 공감대를 확산하기 위한 최적의 홍보메시지 발굴·작성·관리

사업개요

- 아이템별 특성과 리스크 요인을 고려한 보도자료 검토 및 메시지 발굴
 - 핵심사업 보도자료, 논설위원 대상 서신, 시장인터뷰 등에 대한 통합마케팅 추진

'18년 추진실적

- 기자설명회·보도자료·시장 동정자료 검토 및 작성 : 총 615여 건
 - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 오피니언 리더 대상으로 대변인 뉴스레터 '서울의 창' 작성·발송 : 총 32여 건
 - 기자설명회 당일 市 담당 논설위원 등에게 핵심 내용 설명, 칼럼기사 등 유도
- 신문·잡지·방송 등 시장님 인터뷰 자료 및 기고문 작성 : 총 178여 건
 - 비판적 이슈는 우회적 대응, 집중 홍보 이슈는 부각하는 메시지 프레이밍
- 긴급 현안에 대한 성명 등 서울시 입장 자료 작성 : 총 15여 건
 - 부서초안 → 대변인·부서장 회의 → 메시지실 자료 작성 → 부서의견수렴 및 확정
- 시장 및 주요 시정 현안 관련 현장워딩 기록·관리 : 총 218여 건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화

'19년 추진계획

- 혁신창업, 지역균형발전 등 경제 살리기와 직결된 시정 핵심이슈 집중·기획홍보
 - 양재·홍릉 등 '6대 융합 신산업거점 조성사업', '비강남권 철도노선 재정사업' 등
- 생활 밀착형 시정 아이템에 대한 시민 체감도를 높이는 메시지 전략 가동
 - '공공주택 공급', '제로페이', '돌봄', '여성안심', '미세먼지', '도시재생' 등

추진일정 : 연중 상시

- 소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진
(19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------|-----|-----|--------|
| 기본경비 | 225 | 24 | 10.7 |

5 시정보도의 온라인매체 취재지원 및 신속한 대응제고

온라인매체들의 영향력이 증대된 환경에 맞춰 인터넷매체 취재지원 강화 및 보도자료 적극 지원으로 시정소식 확산과 신속 대응제공을 통해 시정 보도율 제고와 왜곡보도에 대한 실시간 수정요청, 해명·설명자료 제공 등

사업개요

- 인터넷 매체 특성별 시정 콘텐츠 제공과 취재지원 및 보도·해명자료 배포
- 온라인(인터넷기사, SNS게사글) 실시간 모니터링 및 대응으로 왜곡기사 적극 관리

'18년 추진실적

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
 - 이메일 보도자료 제공 : 1일 2회(오전·오후) 476개사 744명에게 일 평균 8건
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정 삭제 요청 : 28건
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('18.12.31) - 트윗 11,025건 / 팔로잉 33,576명 / 팔로워 32,124명
- 페이스북 계정 ('18.12.31) - 프로필 친구 2,623명 / 페이지 좋아요 1,705명

'19년 추진계획

- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 소규모 인터넷매체 사이트 직접 검색
- 인터넷 매체와 유대 강화 및 우호관계유지
 - 비출입언론사(각종 전문지, 지역지, 지방지, 주간지, 1인미디어 등)에 보도자료 제공 및 시정 취재지원 확대
 - 인터넷매체 기자간담회 개최(주요 인터넷 매체 및 관련 협회·단체 등)

추진일정 : 연중 상시 자료 제공 및 사안별 대응

소요예산

('19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|----------------------|-----|-----|--------|
| 시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화 | 402 | 6 | 1.5 |

6 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

시정에 대한 사실관계가 다른 보도에 대해 해명·설명자료 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시정 신뢰도 향상

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

□ '18년 추진실적

- **【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 254건(해명111, 설명143)**
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리 시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

| 구 분 | 모니터링 대상 | 대 응 방 법 | 비 고 |
|---------------------|--------------------|---|------------------------------|
| 업무시간 전 (06시~09시) | ▶조간기사 | ·오전 10시까지 해명·설명자료 작성, 석간 발행 전 배부 | 사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출 |
| 업무시간 (09시~18시) | ▶석간기사 ▶인터넷 | ·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성 | |
| 업무시간 후 (18시~24시) | ▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스 | ·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 10시까지 해명·설명자료 작성 | |

- **【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 16건**
- 언론중재위 조정 신청 등을 통한 정정 및 우리 시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ '19년 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 추측 또는 왜곡보도 전 우리시 입장 전달
- 오보로 인한 시정 신뢰도 하락 등 피해가 심각할 경우 손해배상청구소송 등 강력대응

□ 추진일정 : 발생 사안별 대응

- **소요예산** ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진
(19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------|-----|-----|--------|
| 기본경비 | 225 | 24 | 10.7 |

7

언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 모니터링 체계 운영

상시 언론 모니터링 및 보도분석으로 시정 보도사항을 공유하여 오보·왜곡 보도에 신속 대응하고 언론반응이 정책에 반영되도록 정책 피드백 지원

□ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 보도 분석을 통한 리스크 관리 및 정책개선
- 보도관리시스템 안정적 운영 및 모바일 최적의 보도지원시스템 신규 구축

□ '18년 추진실적

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유·전파
 - 신문(24종), 방송(9개사) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(32,039건)
 - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응
- 보도내용 분석을 통해 긍정 보도 확산·리스크 관리(주 1회)
 - 시정 관련 추가 홍보·확산보도가 가능한 기획기사 등 보도아이템 발굴
 - 비판 보도 중심으로 보도내용을 분석하여 개선사항 보완하고 리스크 관리

□ '19년 추진계획

- 보도·해명자료, 사진·영상 등 체계적 관리·배포하는 보도지원시스템 구축
 - 기사 작성의 편의성을 고려한 반응형 웹기반 시스템 개발 및 대용량 저장기능 구축
 - 언론 취재활동 지원 업무의 효율성 및 자료 활용의 용이성·접근성 제고
- 주요 정책에 대한 언론보도 데이터 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용
 - 사업별 리스크 요인, 시사점, 시민 여론, 전문가 조언 등 추출하여 활용
 - 주요 정책의 보도율, 언론반응 등 데이터를 보도·홍보기획시 활용

□ 추진일정

- 보도지원시스템 구축 : '19.1월 ~ '19.7월(시범운영 '19.8월)
- 주요 핵심사업 언론보도 데이터 분석 및 주간보도 분석 : 연중 상시

□ 소요예산 : 4개 사업 810백만원

('19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|-----------------------|-----|-----|--------|
| 시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화 | 452 | 34 | 7.5 |
| 방송모니터실 운영 | 106 | 6 | 5.7 |
| 보도방송관리시스템 유지보수 | 97 | - | - |
| 보도지원시스템 구축 | 155 | - | - |

8 언론과의 소통을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고

언론사·출입기자단과의 지속적인 만남 및 네트워킹으로 신뢰 관계 구축을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고

사업개요

- 언론 주요 인사 및 출입기자단과 스킨십 강화를 통한 주요 시정 설명
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 협력 관계 유지

'18년 추진실적

- 언론사 간부 간담회를 통한 시정 정책에 대한 이해도 제고
 - 언론사 대표, 논설위원, 데스크(편집국장, 사회부장 등) 간담회 : 20회
- 출입기자단과의 소통을 통한 현안 설명 및 유대관계 강화
 - 신년간담회, 송년간담회, 전입기자 차담 등 : 15회
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 49건

'19년 추진계획

- 언론사 데스크·논설위원 등과의 시정 현안·정책 설명회 개최
 - 정책방향 설명 및 이해도 제고를 위한 정책별·사업별·시기별 간담회 진행
- 다양한 소통 채널을 활용한 출입기자단 대상 간담회 개최
 - 소규모·그룹별·컨셉별 간담회 추진으로 스킨십 강화
- 시정사업과 언론사 관심분야를 연계한 언론행사 지원 및 협력
 - 언론사 연례 포럼, 세미나 등에 참여·협력하여 시정사업 홍보 기회로 활용

추진일정 : 연중 상시

소요예산

(19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|-----------------|-----|-----|--------|
| 출입기자실 운영 및 취재지원 | 145 | 6 | 4.1 |

9

글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

□ 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

□ '18년 추진실적

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
 - 시정 보도자료 배포 1,392건(번역 390, 국문 1002), 기사 모니터링 3,329건
- 기획 보도자료 배포를 통한 시정 역점사업 관련 집중 홍보 (6건)
 - 관광(일본), 도시재생(홍콩), 스마트도시(영국) 등 지역별 수요에 맞춘 기획 5건
 - '패션도시,서울' 영어 및 기타 언어권 등 번역 (10개국 100개 매체 배포)
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진 (48건)
 - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(1.30, NHK 등 23개 매체 34명)
 - Monocle(영국), Channel News Asia(싱가포르), BBC(영국), 과기일보(중국) 등
- 서울주재외신기자 및 유관기관 협력 프레스투어 실시 (12건)
 - 서울주재외신기자 대상 혁신창업도시(창업허브), 평화의 도시(서울함공원, SeMA병커) 등
 - 세계 24개국(해외문화홍보원), 아시아 6개국(언론재단), 세계 8개(도시브랜드담당관) 등

□ '19년 추진계획

- 전문 업체를 통한 시정관련 글로벌 모니터링 범위 확대 및 외신 데이터 분석
- 홍보·기획자료의 신속성 제고 및 권역 확산으로 시정홍보의 글로벌 실시간화

□ 추진일정

- 외신모니터링 용역업체 선정 및 계약 : '19. 2월
- 해외 보도자료 배포 및 프레스투어, 기사모니터링 등 : 연중 상시

□ 소요예산

(*19.1.31 현재, 단위 : 백만원)

| 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률(%) |
|------------|-----|-----|--------|
| 해외미디어 취재지원 | 200 | 20 | 10 |

IV. 2018년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2018년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2018 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 18 건
- 조치내역

| 구 | 분 | 계 | 완 료 | 추진중 | 검토중 | 미반영 |
|---|------------|----|-----|-----|-----|-----|
| 계 | 계 | 18 | 14 | 4 | | |
| | 시정· 처리요구사항 | 4 | 3 | 1 | | |
| | 건의사항 | 7 | 4 | 3 | | |
| | 기타(자료제출 등) | 7 | 7 | | | |

시정·처리 요구사항

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|--|
| <p>○ 해외언론 홍보대행 사업비 지급 정산부터 지급일까지의 소요시간 개선해주시기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년까지 외신홍보 전문대행사를 선정·추진하였음. 대행사는 시에서 승인한 사업을 추진하고, 추진실적과 집행금액을 4회로 나누어 사업비 청구, 영수증 및 서류 확인 후 지급하는 구조임 ○ '19년부터는 다국어 사용이 필요한 '외신모니터링 업무'는 전문대행용역에 맡겨 추진하고, 이외의 '취재지원 등 홍보 및 프레스투어 업무'는 해외언론팀 권역별(영·중·일) 전문인력을 활용하여 직접 추진할 예정임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '외신모니터링 업무'를 담당하는 전문대행용역에 대하여 '지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준'에 따라 50~70%의 선금지급을 통해 정산과 지급까지의 소요시간을 단축시키도록 하겠음 |
| <p>○ 해외미디어취재지원 사업 관련한 업체가 아닌 여러 업체가 공모할 수 있는 개선방안을 마련해주시기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '16~'17년도에도 공개입찰 했고, '18년도에도 공개입찰 및 별도로 한국PR협회에 홍보했음에도 2회 유찰로 인해 수의계약함 ○ '19년도부터 전문대행용역 과업범위를 외신모니터링 부분으로 최소화하고 해외홍보 및 취재지원은 용역업체가 아닌, 해외언론팀에서 6년간의 네트워크와 노하우를 접목하여 직접 추진함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '외신모니터링 업무'에 대하여 전문대행용역을 공모하고 있음. 계약방식을 공개경쟁입찰로 추진하고 있으며, 용역 접수 전까지 여러 업체들이 참여할 수 있도록 관련협회 등에 적극적으로 홍보하겠음 <p>※ 추진일정 : 계획수립('18.12월) → 용역공고('19.1월) → 접수('19.2.1.) → 선정('19.2월 중)</p> |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|---|
| <p>○ 언론간담회 내역 관련 제출한 의원요구자료마다 상이하므로 향후 요구자료 제출시 유의하여 작성해주시기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 통상적으로 사용하는 음식점명과 매출전표상 등록된 음식점명이 일치하지 않는 경우로, ○ 언론간담회 총괄담당과 회계담당 자료를 일치시키도록 하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후 자료 작성시 회계기준으로 내역을 일치시키겠음 |
| <p>○ 비영리법인 지도 및 관리감독에 필요한 제도개선을 하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실 비영리법인은 「민법」, 「문화관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」, “서울시 비영리 사단법인 신청서류 및 허가 기준”에 의거 처리함 ○ 법인설립 목적에 맞게 운영하고 있는지를 확인할 수 있는 “비영리법인 사업실적 및 사업계획 보고” 관련 법령 개정을 문화체육관광부에 건의함 <p style="text-align: center;">※ 비영리법인 관련 법령 개선 건의(언론담당관-11294, 18.11.20)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비영리법인 법령 및 제도 개선을 위해 문화체육관광부와 업무 협의를 지속적으로 추진하겠음 |

건의 사항

| 건의 사항 | 조치 결과 |
|--|---|
| <p>○ 외신 관련 왜곡보도가 없도록 외신 번역시 품질 관리에 유의해주시기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시정 보도자료는 권역별(영·중·일) 담당자들의 국문 보도자료 선별·요약 후 전문번역요원의 번역과 원어민 감수, 권역별 담당자들의 확인을 거쳐, 외신에게 배포되고 있음 * (市) 국문 보도자료 선별·요약 → (대행사) 전문번역 및 외국인 검수 → (市) 검수확인, 외신 배포 ○ 현재까지 우리시가 제공한 번역 보도자료에 대한 부정정보도 및 왜곡보도는 없음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 서울의 우수한 시정을 알리기 위해 정확한 맞춤형 번역 보도자료를 외신기자들에게 제공하는데 만전을 기하겠습니다 |
| <p>○ 해외미디어 취재지원사업 관련 3년 연속 헤럴드가 선정됨. 한 업체가 계속 선정되는 것은 문제가 있음. 여러 업체가 공모할 수 있도록 하는 개선방안을 모색해보기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '16~'17년도에도 공개입찰 했고, '18년도에도 공개입찰 및 별도로 한국PR협회에 홍보했음에도 2회 유찰로 인해 수의계약함 ○ '19년도부터 전문대행용역 과업범위를 외신모니터링 부분으로 최소화하고 해외홍보 및 취재지원은 용역업체가 아닌, 해외언론팀에서 6년간의 네트워크와 노하우를 접목하여 직접 추진함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '외신모니터링 업무'에 대해 전문대행용역을 공모하고 있음. 계약방식을 공개경쟁입찰로 추진하고 있으며, 용역 접수 전까지 여러 업체들이 참여할 수 있도록 관련 협회 등에 적극적으로 홍보하겠습니다 ※ 추진일정 : 계획수립('18.12월) → 용역공고('19.1월) → 접수('19.2.1.) → 선정('19.2월 중) |

| 건의사항 | 조치결과 |
|--|--|
| <p>○ 해외순방시 민간전문가 지원을 위한 경비사용은 일체 없으며 출입기자단 취재지원 목적으로만 사용 관련</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외순방시 언론취재지원 관련 민간전문가는 동행하지 않음 <ul style="list-style-type: none"> - 대변인실은 순방 취재 기자단 및 언론취재 지원을 위한 직원들로 구성함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후에도 해외순방시 경비 사용은 법령에 맞게 집행하도록 만전을 기하겠음 |
| <p>○ 가짜뉴스에 대해 서울시 차원에서 강력한 대응 및 근절대책을 마련해야 되는건 아닌지 검토 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 모니터링을 통해 왜곡보도가 확인되면, 바로 소관 실·본부·국에 공유 → 해당 매체에 사실관계 설명 및 기사 정정 조치 ○ 이후 해당 매체의 수정반영이 미흡하거나 추가 설명이 필요한 경우 즉시 해명 또는 설명자료 배포하여 타 매체로의 확산 방지 ○ 가짜뉴스처럼 의도적으로 사실을 왜곡하여 보도하거나 사안의 중요성이 높은 경우 언론중재위원회에 조정 신청하여 강력 대응 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후에도 가짜뉴스에 대해서는 지속적으로 강력하게 대응하겠음 |
| <p>○ 홍보요원채용 관련 민원과 같이 작은 실수가 시민들의 행정 불신을 야기할 수 있으니 채용과정에 더욱 신중을 기해주시기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 홈페이지 임기제 채용 공고시 게시기간 설정 오류, 공고문상 글자 누락, 응시원서 접수 관련 일부 미흡한 안내 등으로 민원이 제기됨 ○ 민원인에게 언론담당관이 성실히 답변하고 정중히 사과하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임기제 채용시 실수가 발생하지 않도록 실무자 직무교육 실시 및 관리책임자도 꼼꼼이 챙기도록 하겠음 |

| 건의사항 | 조치결과 |
|--|--|
| <p>○ 대변인실 조직관련 전문적인 조직컨설팅을 받아 보기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '17년 중기기본인력운영계획 수립 및 자체 조직진단을 실시함 <ul style="list-style-type: none"> - 조직과에 정원확보를 요청, 정원 2명 확보함('18.1.18자) - 온라인 매체 및 종편 등 매체 증가로 인한 각종 모니터링 강화 및 주요 시정 이슈에 대한 신속한 언론대응 관련 업무량이 증가하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년 상반기 인사로 정원에 맞춰져 운영중이며, 빠르게 변화하는 언론환경에 대응하여 원활한 업무추진을 할 수 있도록 시 조직진단 총괄부서인 조직담당관과 협의하여 조직진단 및 운영에 만전을 기하겠습니다. |
| <p>○ 해외 언론 프레스투어에 참가한 언론에 대한 정확한 평가가 필요함. 프레스투어를 통해 홍보할 수 있는 방법이 여러 가지가 있을 수 있는데 홍보평가는 서울시에서 데이터로 하고 있는지 효율적인 외신 프레스투어가 될 수 있도록 데이터에 의한 평가 관리가 필요함</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프레스투어는 서울주재외신 및 유관기관에서 초청한 방한외신을 대상으로 주요 시정 및 외신 관심도 높은 분야를 소개하여 외신보도 유도, 시정홍보하는데 기여하고 있음 ○ 참가한 업체수나, 보도된 시정기사 건수를 데이터 관리하고 모니터링을 통해 외신의 관심을 파악하고 준비함 <ul style="list-style-type: none"> - 프레스투어시, 외신기자 취재지원 및 추가자료를 제공하여 외신보도를 지원하며, 기사 모니터링하여 자료 관리하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프레스투어 참여 외신에게 투어 및 제공자료에 대한 설문조사 실시 및 결과 분석하는 등 정량·정성평가 방안을 마련하겠습니다 - 분석 결과를 진행되는 프레스투어에 반영하고, 향후 추진전략 수립에 활용하겠습니다 |

기 타 사 항

| 자료제출 등 기타사항 | 조 치 결 과 |
|---|--|
| ○ 해외언론관련 대행사 선정과정 평가위원 명단 및 접수자료 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9) |
| ○ 해외순방시 민간전문가 지원을 위한 경비사용은 일체 없으며 출입기자단 취재지원 목적으로만 사용 관련 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.23) |
| ○ 지역언론발전위원회 신설 관련 부산시와의 차이 관련 내용 설명 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.23) |
| ○ 해외미디어 취재지원시 대행 업체 의존대신 필수적인 부분 제외한 시 자체인력을 활용 하는 방안 관련 설명 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.23) |
| ○ 기자설명회/프레스투어 추진 절차. 대변인실 역할, 최근 3 년간 실국본부에서 요청에도 불구하고 반려된 사례가 있다면 그 내역 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9) |
| ○ 1백만원 이상 지출한 간담회 자료(4건) 세부내역 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9) |
| ○ 간담회 지출내역 관련 - 같은 간담회임에도 지출내역에 음식점명이 다르게 표기된 사유 - ‘한강프레스캠핑 다과물 구매’ 건 관련 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9) |