

제282회 시의회 임시회
주요업무보고
2018년 7월

시민과 함께하는 자원봉사로 행복한 세상을 만듭니다.

2018년 주요업무보고



서울시자원봉사센터
Seoul Volunteer Center

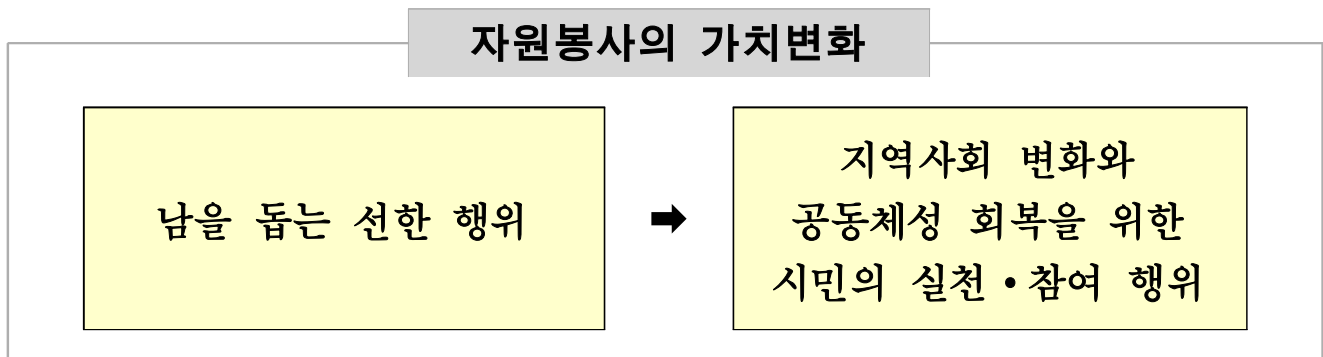
일 반 현 황

1

자원봉사 가치 및 우리나라 자원봉사센터 현황

■ 자원봉사의 가치

- 일방적 이타행위나 개인의 영역을 넘어 관계 맺기를 통한 민주적 공동체 지향
- 근원적으로 사회문제와 사회적 욕구에 대응하려는 운동으로서 의미 확장
- 인류의 평화·지속·기회·안정·정의의 추구에 생명력을 주는 것(세계자원봉사 선언)



■ 우리나라 자원봉사센터 현황

- 역할 : 지역자원봉사 진흥을 위한 제반 협력·조정·지원 역할
- 설치근거 : 자원봉사활동기본법, 각 지방자치단체 조례
- 설치주체 : 중앙정부(행정안전부), 전국 지방자치단체
- 조직현황 : 전국 246개 센터 설립·운영 중
 - 중앙센터(1), 서울시 등 광역센터(17), 기초센터(228)
 - ※ 서울 : 26개 센터 = 서울시 센터 + 25개 자치구 센터

2

서울시자원봉사센터 일반현황

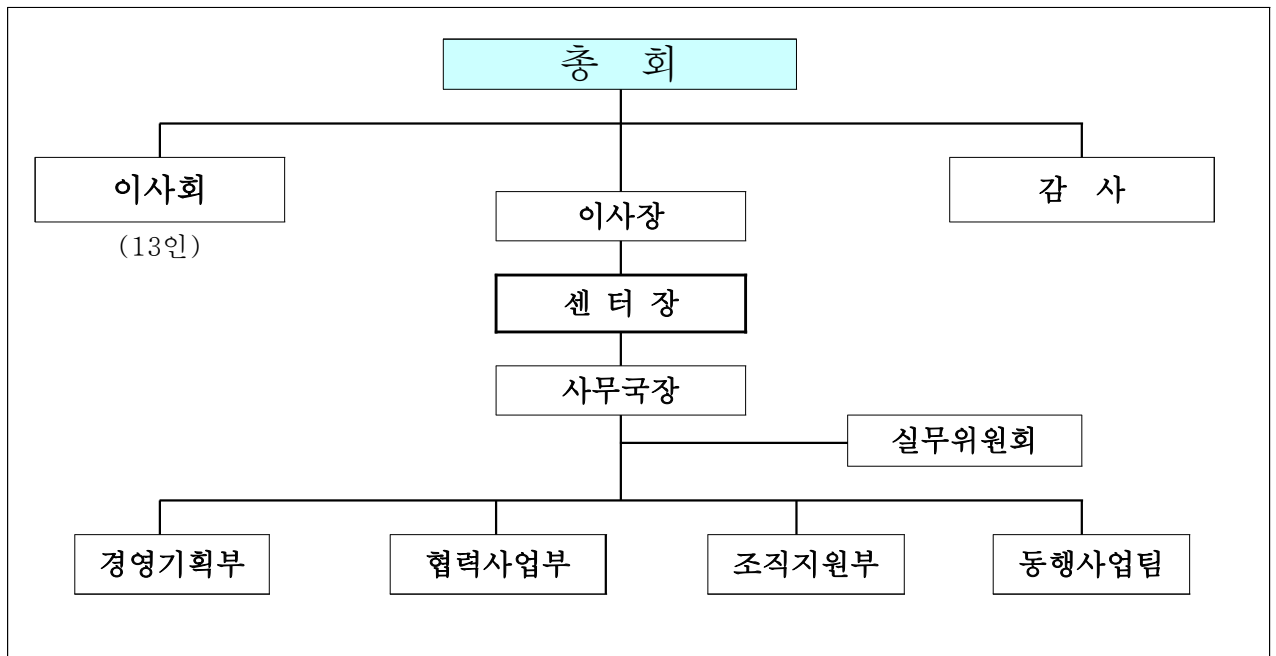
■ 설립개요

- 기관명 : (사)서울특별시자원봉사센터
- 설립형태 : 사단법인(민법 제32조의 비영리법인)
- 설립근거 : 자원봉사활동 기본법 제19조, 서울특별시 자원봉사활동 지원조례 제4조
- 설립일 : 2006. 1. 18.
- 소재지 : 서울시 마포구 마포대로 163, 3층

■ 조직 및 인력

○ 조직

(’18.06.30. 현재)



○ 인력 : 31명

(’18.06.30. 현재)

구분	계	센터장	사무국장	부장	팀장	대리	주임
현원	31명	1	1	4	7	6	12

*정원 외 인력 4명 별도운영 : 코디네이터 2명, 연구직 1명, 전산직 1명

■ 예산현황(당초기준)

○ 세 입

【센터운영】

(단위 : 천원)

구분	연도	2018년		2017년		증감		
			%		%		%	
센터운영	계	4,622,637	100.0	2,851,008	100.0	1,771,629	62.1	
	출 연 금 수 입	4,575,721	99.0	2,620,934	91.9	1,954,787	74.6	
	잉 여 금	0	0.0	150,000	5.3	△150,000	△100.0	
	보조금수입	코디네이터	46,916	1.0	42,074	1.5	4,842	11.5
	사업외수입	기 타 수 입	0	0.0	38,000	1.3	△38,000	△100.0

○ 세 출

【센터운영】

(단위 : 천원)

예산과목		2018년		2017년		증감	
			%		%		%
계		4,622,637	100.0	2,851,008	100.0	1,771,629	62.1
자원봉사센터운영	소 계	2,529,877	54.7	1,863,008	65.3	666,869	35.8
	인 건 비	1,615,163	34.9	1,275,748	44.7	339,415	26.6
	경 비	788,445	17.1	494,260	17.3	294,185	59.5
	성 과 급	116,269	2.5	83,000	2.9	33,269	40.1
	예 비 비	10,000	0.2	10,000	0.4	-	-
자원봉사센터사업	소 계	2,092,760	45.3	988,000	34.7	1,104,760	111.8
	시 민 참 여 활 성 화	155,000	3.4	263,000	9.3	△108,000	△41.1
	자원봉사네트워크강화	56,700	1.2	44,000	1.5	12,700	28.9
	선 도 역 할 제 고	526,000	11.4	626,000	22.0	△100,000	△16.0
	청 년 자 원 봉 사 동 행	1,315,060	28.4	-	-	1,315,060	-
	조 직 경 쟁 력 강 화	40,000	0.9	55,000	1.9	△15,000	△27.3

미션·비전 및 사업전략

미션

시민과 함께하는 자원봉사로 행복한 세상을 만듭니다.

- 서울과 관계 있는 모든 이들과 화합하여 실천함
 - 삶 속에서 만족과 기쁨이 지속 가능하도록 하는 참여 행위

비전

언제 어디서나 모두가 참여 가능한 자원봉사 전문 플랫폼

- 시·공간, 대상의 제약 등 차별 없이 개방된 실천
 - 선도와 지원의 역량을 갖추고 소통과 교류 협력의 장을 마련함

핵심
가치
[HOST]

인문정신
Humanitas

개방성
Openness

자기주도성
Self-motivated

신뢰
Trust

- 인간과 시대에 대한 성찰, 다름을 인정하고 융·복합 지향
 - 자기육구와 필요에 의한 스스로의 선택과 책임 등

경영철학



사람 중심



현장 중심



과정 중심

환경 분석

시민의 주도성 증대로 서울시 센터의 역할 기대 증가

- **사회 변화의 동력으로 시민참여 욕구 증대**
 - 개인의 삶을 존중하면서 지역단위 주민의 자발적·주도적 역할 증대
- **새로운 사회문제의 등장과 사회서비스 영역의 확대**(자원봉사수요증대, 자원봉사 수요의 다원화)에 따른 센터 역할 변화
 - 자치구센터의 민간주도성 강화 등 기초 단위 역량지원 역할 요구 증대

정책 방향

시민의 자원봉사에 대한 고도화된 개입으로서 '전문 플랫폼' 추진

- **자원봉사 시민참여 활성화**
 - 서울시민의 자원봉사 참여를 촉진하는 플랫폼 기능 확대
 - 사회적 이슈와 관련된 시민참여 캠페인을 통해 새로운 자원봉사 가치 구현
- **자원봉사 네트워크 강화**
 - 지역사회 기반 기업자원의 효율적 연계를 통한 공동 이슈 활동 강화
 - 재난 안전사회를 위한 지역네트워크 중심의 자원봉사 대응체계(예방 및 복구)운영
- **자원봉사 선도역할**
 - 시민참여 활동의 핵심기관으로서의 자치구센터 민간 주도성 강화
 - 자치구자원봉사 혁신 프로그램 개발 및 지원 청소년 봉사학습 혁신 모델 구축
 - 자원봉사 성장과 성숙을 위한 관리자 및 시민리더 역량강화 지원
- **청년자원봉사 플랫폼 '동행'**
 - 봉사활동 경험 및 사회적 교류를 통해 대학생과 청소년의 동반 성장 지원
 - 자기 주도적 동행 봉사 참여 의미를 재구성 할 수 있는 리더십 교육
- **경쟁력 있는 조직 육성**
 - 시대변화를 반영한 경영전략 수립 및 실행 체계 마련

2018년 주요사업



□ 자치구자원봉사센터의 민간 주도성 강화

- 시·구 공동협력체계 구축과 자원봉사 정책 과제 공동 대응
 - 공동협력체계 구축 및 센터 운영 역량 전문성 강화(센터장 회의, 센터장 교육 및 워크숍, 관리자간 네트워크 지원 사업)
 - 자치구 특성사업 및 공동사업 대응을 위한 자원봉사 예비관리자 운영
- 민간주도 자치구자원봉사센터 운영 모델링 구축
 - 운영실태 분석, 민간주도의 자원봉사센터 모델링 및 운영 가이드라인 수립, 제도개선 추진
- 자치구 주도의 「찾아가는 동 주민센터」 협력 동거점 운영 활성화 지원
 - 2기 찾아가는 동 주민센터와의 동거점 협력 모델 구축
 - 거점 캠프 컨설팅, 거점 담당자간 네트워킹을 통한 거점 역량강화

□ 자원봉사 프로그램 혁신

- 청소년봉사학습 혁신 모델 구축사업
 - 지역교육지원청을 거점으로 청소년봉사학습 운영협의체 구성 및 운영
 - 학교교육계획에 의한 청소년봉사학습 실천학교 운영
 - 청소년 봉사학습 운영을 위한 기반조성(멘토단양성, 교사·협의체 연수)
- 자원봉사활동 범위 확장 : 서울 광역단위 협력 프로그램 개발
 - 사회적 경제 영역 확장을 위한 관리자 학습모임
 - 청소년 봉사학습과 사회적 경제 진로체험의 통합적 모델 개발 시범사업
- 자치구자원봉사 프로그램 개발 및 지원(지역 소모임 활성화지원 등 3개분야)

□ 시민력 향상을 위한 자원봉사 관리자 및 시민리더 교육

- 전문가 양성 및 시민력 향상을 위한 자원봉사 교육과정
 - 자원봉사관리자과정 : 입문, 직무, 전문과정
 - 시민리더과정 : 상담가 등 양성심화교육, 캠프장교육, 시민리더해외연수
 - 자원봉사 인권교육 콘텐츠 개발 및 교육 등 유관기관 협력
- 자원봉사 학교 운영 과정 개발 및 인프라 구축
 - 교육기관 등과 협력을 통한 전문성 확보 및 자원봉사 학교 운영 과정 개발
 - 교육 수요조사 및 분석, 평가지표 개발 등 교육 내실화 추진

민간주도 자치구자원봉사센터 운영 모델링 구축



동거점 <자원봉사 캠프>

·자원봉사 캠프

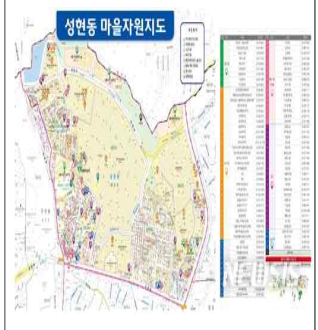
- 동주민센터 및 자원봉사센터와의 협력을 기반으로 자신의 관심과 재능을 발견하고 발휘하여 동네의 공익활동에 참여하도록 지지해 주는 개방적 주민참여 플랫폼

·자원봉사 상담가

- 자원봉사 캠프 운영하는 지역 주민(자원봉사자)
- 주민과 주민간, 행정과 주민간 소통을 원활히 하고 자원봉사 프로그램을 기획 운영

동 거점 자원봉사캠프 우수사례

- 관악구자원봉사센터
- 미올 자원지도 제작을 통한 동 캠프 활성화 및 역할 확대
- 자원봉사 캠프 상담가들이 현장에서 마을 자원을 조사 발굴함으로써 지역주민 및 단체와의 관계를 형성 캠프의 인지도 향상
- 상담가들이 지역문제를 파악하고 해결하기 위한 역량강화 지원
- 지역문제를 해결하기 위하여 동주민센터와 협력하는 동 역량 강화



서울시 자원봉사 정책개발
과제 연구

- 17년 정책연구 사례
 - 정책연구를 통한 광역센터 연구
기능 강화
 - 자원봉사 현장과제를 반영한 이론
연구
- 2018 평창 동계올림픽 동계
패럴림픽 대회 자원봉사 참여
동기 및 인정보상 인식 연구



- 자원봉사 온라인 플랫폼 성과
체계 개발 연구



- 예방중심 재난관리 자원봉사
모델 개발 연구



□ 서울지역 자원봉사 정책개발 과제 연구

- 자원봉사 활동 진흥을 위한 제1차 서울시기본계획 연구
 - 중앙정부와 지방정부 역할체계에 부합하는 운영방향 설정
 - 광역센터와 지역센터의 자원봉사활동의 방향 및 내용의
통합적 연계방안 모색
- 민간주도성 강화를 위한 자원봉사센터 모델링 연구
 - 자치구자원봉사센터의 발전방안을 위한 실태파악, 문제상황,
성과에 대한 기초자료 제시 및 모델링 운영체계 구축
- 공공기관 자원봉사활동 컨설팅 진단도구 개발연구
 - 자원봉사에 참여하는 다양한 공공기관의 자원봉사 활동
운영 능력진단 및 개선방안 제시 모듈 개발

□ 이슈중심의 국제교류 및 협력

- 중장기 국제협력 전략 수립 및 글로벌 이슈 공동대응
 - 글로벌 시민리더 육성과 미세먼지 등 국제이슈 공동대응 기반
마련을 위한 전략 수립
 - 국제 자원봉사대회 참석 지원을 통한 자원봉사 관리자
국제이슈 발굴 및 현장 적용
- 제3세계 및 재한외국인 자원봉사 문화 보급
 - 서울의 자원봉사 시스템 전파, 재한 외국인 자원봉사 교류

□ 온라인 플랫폼 운영

- 자원봉사 온라인플랫폼 「V세상」 파트너 신규개발 및 네트워크 강화
- '일상 속 작은 실천' 활동 콘텐츠 개발 및 운영을 위한 커뮤니케이터 구성
 - 커뮤니케이터 육성관리, 활동콘텐츠 개발 워크숍, 활동 사례 공유
- 사회적 이슈를 해결하는 시민 참여 캠페인 추진을 통한 자원봉사 가치 구현
 - '안녕하세요' 등 일상 속 실천과 변화를 이끄는 캠페인 전개
- 시민과 소통하고 센터 이미지 및 브랜드 효과 제고를 위한 뉴미디어 강화(SNS를 통한 콘텐츠 공유 및 확산)
- 온라인플랫폼 「V세상」 시스템 상시 운영 및 1365자원봉사 포털 지원

□ 자원봉사 홍보 · 캠페인

- 언론매체를 통한 센터 주요 사업성과 공유와 확산
- 임팩트 있는 브랜드 캠페인 주제선정 및 추진
 - 전국자원봉사센터와 함께하는 「안녕 리액션」 전국 공동행동 추진
 - 지하철 모서리 등 서울시 광고 매체를 활용한 브랜드 홍보

□ 지역과 연계하는 기업네트워크 운영

- 기업의 사회적 가치 창출 및 기업시민성 강화를 위한 지역기반 활동 연계
 - 기업·민간단체 연계를 통한 활동기반 강화 : 공동추진, 맞춤형 프로그램 진행 등 지원
 - 센터 핵심사업 및 사회이슈와 연계한 집중 활동 기간 운영
- NGO·NPO 성장지원을 위한 기업-지역사회네트워크 확대
 - 지역연계프로그램 공유, 실무자교육, 교류마켓, 설명회
- 시민이 직접 기획하고 진행하는 기업자원봉사마케터(전담봉사자)운영
 - 시민주도 자원봉사 프로그램 기획 및 연계, 프로젝트 기획자 역할 수행
 - 기업자원봉사 프로그램 워크숍, 프로그램 시범운영 등으로 역량강화지원

자원봉사 온라인 플랫폼 「V세상」

·일상 속 작은 실천 온라인 플랫폼 V세상

- 공유, 참여, 변화
- 나와 세상을 모두 변화시키는 활동을 보다 쉽고 빠르게 찾을 수 있는 열린 광장



모든 시민이 자유롭게 소통



새로운 관계, 사회적 연결을 통해



개별적인 참여, 사회 변화를 위한 집단적 행동



Before & After의 변화를 증명하기



풍부한 콘텐츠, 다양한 정보소통을 위한 커뮤니케이션



모바일 최적화, anytime, anywhere



자원봉사 홍보· 캠페인

·「안녕 리액션」 발의 및 전국 공동 행동 추진



기업-민간단체 연계지원 사례

·현대해상-동대문구 자원봉사센터 캠프(14개)와 협력 사업 추진

- 마음 나눔 김치봉사활동
- 현대해상 임직원 가족봉사활동으로 추진



□ 자원봉사 관리 인프라 고도화

- 서울시 공공영역 자원봉사 활동지원 및 공공분야 자원봉사 운영·지원 확대
 - 공공기관 효율적 자원봉사 운영·관리를 위한 수요조사 및 컨설팅
 - 수요처 운영 기준 제시 및 정책제안을 위한 심의위원회
 - 서울시 자원봉사 수요처 지침 개정 및 가이드북 제작 배포
- 재난 안전사회를 위한 지역 중심의 대응체계 구축(예방/복구) 운영
 - 예방중심의 ‘재난 안전사회 네트워크사업’ 추진
 - 재난안전 대응체계 강화를 위한 네트워크 회의 및 자원봉사자 전문교육
- 인정·격려문화 확산 : “자원봉사 시민상(像)” 발굴 등을 통한 자원봉사자 사기진작
- 자원봉사 네트워크 단체 회원활동 및 협력기반 확대
 - 전국을 선도하는 서울시자원봉사센터로의 역할 강화
 - 미세먼지 줄이기 시민행동 캠페인, 어린이 교통안전 캠페인 교육, 전북지역 자원봉사센터 연계 볼런투어 운영

자원봉사 관리 인프라 고도화

·어린이 교통 안전 교육

- 아이들과 미래재단, 메르세데스 벤츠 사회공헌위원회, 광운대학교 공공소통연구소(LOUD)협력

·미세먼지 캠페인

- 미세먼지 저감을 위한 시민행동 캠페인 및 SNS 홍보 캠페인 추진

미세먼지 줄이기
일상속 **7가지** 실천!

첫번째, 친환경 운전하기

1. 가까운 곳은 걷거나 자전거 이용하기
2. 대중교통 이용하기
3. 급출발, 급가속, 급정거 하지 않기
4. 공회전 하지 않기

두번째, 가정 내 미세먼지 줄이기

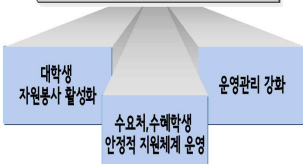
1. 저탄소 인증제품 사용하기
2. 공기정화 식물 키우기
3. 건강하게 요리하기

청년 자원봉사 동행

·동행

- 기존 : 대학생을 통한 교육격차 해소

대학생 봉사를 통한 교육격차 해소



- 변경 : 서울 청년 자원봉사 플랫폼으로 성장
- 청년 봉사자와 초중고 동생이 함께 성장하는 “동행”
- 청년들이 자기주도적인 다양한 봉사 경험을 통해 성장하고 사회문제를 함께 해결

서울 청년 자원봉사 플랫폼

청년 봉사자와 초중고 동생이 함께 성장하는 “동행”



□ “동행” 사업 운영 주체 변경에 따른 발전방안 마련

- '09년부터 서울시로부터 수탁운영 → 센터고유사업전환('18.1월)
 - 취약한 청년들의 자원봉사 참여를 견인할 청년 자원봉사 플랫폼으로 변화 시도
 - 교육봉사사업 → 다양한 분야의 봉사활동으로 확장 → 참여확대
- 수혜학생과 참여 대학생이 함께 성장하는 청년 자원봉사 플랫폼으로 육성

□ 봉사활동 경험 및 사회적 교류를 통해 자부심과 자기 성장 지원

- 대학생 봉사자 주도의 네트워크 운영 강화
 - 대학생 동행 거점 강화 : 대학별 대표단 운영(70명), 소모임(동아리) 육성·지원(30개교)
 - 청년네트워크(동문회) : 동행 선·후배간 조직화 및 활동 확장(진로상담, 홈커밍데이등)
- 안정적인 활동 지원 및 인정·격려를 통한 소속감 증진

□ 수요처 확대 및 봉사활동 다양화를 위한 운영체계 개선

- 학기 중심에서 대학생과 수요처 욕구에 따른 유연한 활동 기간 운영
 - 단기, 중기, 장기, 활동기간 확대 및 봉사분야 재편(교육봉사, 돌봄봉사, DIY봉사)
- 참여자 관점에서의 의미와 가치 지향성 접근을 위한 수요처 현장 모니터링 및 만족도 조사 실시

□ 대학생 자원봉사 리더 양성을 위한 교육 운영

- 자원봉사의 가치 및 사회적 의미를 강화한 사례와 토론중심의 교육 추진
- 참여 대상(대학생, 관리자)별 교육 운영 : 연중 74회
 - 대학생 교육 : 동행학개론, 동행실천론, 장기 참여자 교육 등 62회
 - 관리자교육 : 수요처 관리자 교육, 워크숍 등 12회
- 참여자의 편의성 제고를 위한 온라인 교육 시스템 마련

□ 청년 자원봉사 플랫폼 ‘동행’ 브랜드화 및 홍보활동 전개

- 핵심가치, 메시지의 일관성을 통한 브랜드화 및 홍보활동 전개
 - 차별화된 동행 참여문화 조성
 - 뉴미디어 채널 상시 운영, 스토리북 발간, 홍보포스터, 리플렛, 현수막 광고 등

2018년
단위사업별 추진계획 / 실적

2018년 사업추진 계획 / 실적

I 자치구 자원봉사센터 혁신과 서울시센터 역할 고도화

- 1-1. 자치구 자원봉사센터의 민간 주도성 강화
- 1-2. 자원봉사 프로그램 혁신
- 1-3. 시민력 향상을 위한 자원봉사 관리자 및 시민리더 교육
- 1-4. 서울지역 자원봉사 정책개발 과제 연구
- 1-5. 이슈중심의 국제교류 및 협력

II 시민참여 인프라 조성 및 자원봉사 참여문화 확산

- 2-1. 온라인 플랫폼 운영
- 2-2. 자원봉사 홍보·캠페인
- 2-3. 지역과 연계하는 기업네트워크운영
- 2-4. 자원봉사 관리 인프라 고도화

III 청년 자원봉사 동행

- 3-1. 동행 리더십 성장 교육
- 3-2. 대학생 자원봉사활동 지원
- 3-3. 수요처 운영 지원
- 3-4. 홍보 및 활동 관리

IV 조직경쟁력 강화

- 4-1. 중장기 발전 전략 수립

I. 자치구 자원봉사센터 혁신과 서울시센터 역할 고도화

- ① 자치구 자원봉사센터의 민간 주도성 강화
- ② 자원봉사 프로그램 혁신
- ③ 시민력 향상을 위한 자원봉사 관리자 및 시민리더 교육
- ④ 서울지역 자원봉사 정책개발 과제 연구
- ⑤ 이슈중심의 국제교류 및 협력

자치구 자원봉사센터의 민간 주도성 강화

- 시·구센터 공동 협력체계 구축과 정책과제 공동 대응
- 민간주도 자치구센터 운영 모델링을 통해 서울형 자원봉사센터 운영 기틀마련
- 자치구 자원봉사 주도성 확보 및 동거점 운영 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 자치구 자원봉사센터
- 사업내용 : 민간주도성 강화를 위한 자치구센터 모델링 및 자치구 주도의 동거점 운영 활성화 지원
- 예산집행 현황

(18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
자치구자원봉사센터의 민간주도성 강화	49,000	23,526	8,526	48.0	17.4	39,172	47,698	97.3

□ 추진계획

- 시·구 공동협력체계 구축과 자원봉사 정책 과제 공동대응
 - 공동협력체계 구축을 위한 센터장 회의(10회), 전문성 강화를 위한 센터장 교육 및 워크숍(2회)
 - 시구센터 관리자간 네트워크 지원사업(2회), 예비 자원봉사관리자 발굴 및 육성(22명)
- 민간주도성 강화를 위한 자원봉사센터 모델링 구축
 - 자치구자원봉사센터 운영 실태 분석(25개 구센터 기초분석, 6개 구센터 심층분석)
 - 민간주도의 자원봉사센터 모델링 및 운영 가이드라인 수립, 제도개선 추진(18.6~)
- 자치구 주도의 자원봉사 동거점 운영 활성화 지원
 - 동거점 컨설팅(10회) 및 성과컨퍼런스(1회), 자치구 네트워킹(2회)을 통한 거점 운영 역량 강화

※ '18년 상반기 추진실적

- 공동협력체계 구축을 위한 센터장 회의(5회), 센터장 교육(2회)
- 시·구센터 관리자간 네트워크 지원사업(1회), 예비 자원봉사 관리자 선발 및 운영(22명, 18개기관배치)
- 자치구자원봉사센터 운영 실태 분석(25개 자치구자원봉사센터 기초분석)
- 동거점 운영 역량강화를 위한 자치구 네트워킹(1회), 동 거점 운영 전수조사 실시(411개)

□ 향후계획

- 민간주도의 자원봉사센터 모델링 및 운영가이드라인 수립 : 7~11월
- 동 거점 역량강화 컨설팅 및 성과컨퍼런스 : 7~11월

자원봉사 프로그램 혁신

- 시민성 경험과 시민참여 문화 확산을 위한 프로그램 개발과 지원
- 자원봉사활동 확장을 위한 광역단위 협력 프로그램 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 자치구 자원봉사센터
- 사업내용 : 자치구 자원봉사 혁신 프로그램 지원 및 자원봉사 영역 확장
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
자원봉사 프로그램 혁신	296,000	239,500	239,500	80.9	80.9	56,500	296,000	100.0

□ 추진계획

- 청소년봉사학습 혁신 모델 구축 사업(자치구별 1개~3개, 50,000천원)
 - 지역 교육 지원청(11개)을 거점으로 청소년 봉사학습 운영협의체 구성 및 운영
 - 학교교육계획에 의한 청소년봉사학습 실천학교 운영(중·고등학교)
 - 청소년봉사학습 운영을 위한 기반 조성(멘토단 발굴육성, 교사연수, 협의체공동연수)
- 자원봉사활동 범위 확장 : 광역단위 협력 프로그램 개발
 - 사회적 경제 영역 확장을 위한 멘토와 함께하는 관리자 학습모임(5회)
 - 청소년 자원봉사와 사회적 경제 진로체험의 통합적 모델 개발 및 시범사업
- 자치구 자원봉사 프로그램 개발 및 지원(3개분야, 180,000천원)

※ '18년 상반기 추진실적

- 청소년봉사학습 혁신 모델 구축 사업(16개 자치구, 23개 중·고등학교, 43,060천원)
 - 시교육청과의 업무 협약을 통한 서울형 봉사학습 실천학교 선정 및 지원
 - 추진단구성(9개 지원청) 및 봉사학습 활성화를 위한 추진단 공동워크숍 진행(1회)
 - 청소년 봉사학습 멘토단 운영(16개 센터, 240명) 및 교재개발 및 교육(7개 센터, 78명)
- 자원봉사와 사회적 경제 학습모임 및 연계 세미나(5회, 100명)
- 자치구 자원봉사 프로그램 개발 및 지원(3개분야, 29개 프로그램, 175,200천원)
 - 어린이가족봉사(6개), 지역소모임 활성화(7개), 학습·실천 연계소모임(5개), 자치구 특색 프로그램(11개)
 - 공동기획 워크숍 및 설명회(2회), 모니터링 (7회)

□ 향후계획

- 청소년 자원봉사와 사회적 경제 연계 시범사업 및 성과공유 : 7~9월
- 자치구 자원봉사 프로그램 개발 및 지원 사업 컨설팅 및 모니터링 진행 : 7~8월
- 청소년 봉사학습 및 자치구 자원봉사 프로그램 지원 사업 성과 공유회 및 성과 보고서 발간 : 11~12월

시민력 향상을 위한 자원봉사 관리자 및 시민리더 교육

- 자원봉사 학교를 통해 관리자의 필요역량을 설정하고 적시성 있는 교육지원
- 시민사회 변화를 이끄는 자원봉사 리더 교육으로 허브역할 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 자치구 자원봉사센터, 유관기관 관리자, 시민리더(캠프·아파트봉사단) 등
- 사업내용 : 자원봉사 전문가 양성 및 관리자 교육의 정규화와 시민사회 변화를 이끄는 자원봉사 교육 인프라 개발
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
시민력 향상을 위한 자원봉사 관리자 및 시민리더 교육	71,000	9,496	9,496	13.3	13.3	61,504	71,000	100.0

□ 추진계획

- 전문가 양성 및 시민력 향상을 위한 자원봉사 교육과정
 - 자원봉사 관리자 과정 : 입문과정(2회), 직무과정(4회), 전문과정(10회)
 - 시민리더과정 : 상담가 등 양성·심화교육(3회), 캠프장 교육(2회), 시민리더 해외연수(1회)
 - 자원봉사 인권교육 콘텐츠 개발 및 교육(18회) 등 유관기관 협력을 통한 교육기회 확대
- 자원봉사 학교 운영 과정 개발 및 인프라 구축
 - 교육기관 등과 협력 통한 전문성 확보 및 자원봉사 학교 운영 과정 개발(1회)
 - 교육 수요조사 및 분석, 평가지표 개발, 교육자료 발굴 및 전파(4회)

※ '18년 상반기 추진실적

- 자원봉사 관리자 과정(입문과정 1회 20명, 직무과정 3회 75명), 시민리더 과정(상담가 등 양성교육 2회 74명) 운영
- 자원봉사 인권교육 콘텐츠 개발 및 교육(18회), 유관기관 교육개발 협력(2회)

□ 향후계획

- 관리자 과정 운영(직무과정 및 전문과정) : 7~10월
- 시민리더 과정 운영(캠프장 교육 및 시민리더 해외연수) : 7~10월
- 자원봉사 학교 운영 과정 개발 : 8~12월

서울지역 자원봉사 정책개발 과제 연구

- 제3차 국가 기본계획과 연관된 광역적 진흥계획 연구/정책과제 조율
- 센터의 정책과제 수행방식 고도화 방안 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 서울시·자치구 자원봉사센터, 유관기관·단체 관리자 등
- 사업내용 : 현장중심의 정책연구 및 사업개발 선도
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
서울지역 자원봉사 정책개선 과제 연구	85,800	22,794	22,794	26.6	26.6	60,600	83,394	99.1

□ 추진계획

- 자원봉사 정책개발 : 서울시 자원봉사 및 시민사회 정책 수요 대응
 - ‘자원봉사활동 진흥을 위한 제3차 국가기본계획(행정안전부)’에 따른 연구실행(1건)
- 센터 주요사업 효과성 제고를 위한 연구 및 제안
 - 민간주도성 강화를 위한 자원봉사센터 모델링 연구(1건)
 - 공공기관 자원봉사활동 컨설팅을 위한 진단도구 개발 연구(1건)
 - 사업개발 주제별 자원봉사 집담회 운영(3회)
- 센터 사업추진을 위한 정보생산
 - 연구과제 도출을 위한 시민의견 조사(1회), 연구자문위원회(2회) 운영
 - 사업추진의 이론적 근거, 관련 현황 자료 조사 지원

※ '18년 상반기 추진실적

- 현장중심의 사업 효과성 제고를 위한 연구 수행(2건 진행 중)
 - 자원봉사센터 모델링연구(설문조사) 및 컨설팅 진단도구 개발 진행 중.
- 센터 사업추진을 위한 정보생산 : 연구자문위원회(1회), 자원봉사 집담회 개최(1회)
- 정책연구 및 사업개발 책임연구원 선임(1명)

□ 향후계획

- 공공기관 컨설팅 진단도구 개발(7월) 및 센터 모델링 연구 보고(9월) : 7~9월
- 서울시의 자원봉사활동 진흥을 위한 기본계획 연구 및 보고 : 7~11월

이슈중심의 국제교류 및 협력

- 자원봉사의 국제적 공동과제를 주도하는 서울시센터의 위상 확보
- 제3세계 및 재한 외국인 대상 서울의 자원봉사 문화보급 및 국제교류

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 서울시·자치구 자원봉사센터, 유관기관·단체 관리자, 국제기구 등
- 사업내용 : 중장기 국제협력 전략을 바탕으로 한 SDGs 등 글로벌 이슈 공동대응
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
이슈 중심의 국제교류 및 협력	24,200	6,082	782	25.1	3.2	23,418	24,200	100.0

□ 추진계획

- 중장기 국제협력 전략 수립 및 글로벌 이슈 공동대응
 - 글로벌 시민리더 육성과 국제이슈 공동대응 기반 마련을 위한 전략 수립
 - 국제 자원봉사 대회(IAVE 등) 참석 지원을 통한 국제이슈 발굴 및 현장적용
- 제3세계 및 재한외국인 자원봉사 문화보급
 - 공적개발원조(ODA) 수혜국가 자원봉사 문화 전파, 재한외국인 자원봉사 교류
- 국내외 주요 자원봉사 소식지 발행(4회)

※ '18년 상반기 추진실적

- 국·내외 협력 네트워크 확장
 - 방한 국제 유관기관 교류 추진(3회), 서울-북경 미세먼지 저감 공동대응 추진(1회)
 - 국내 유관기관 교류 및 협력체계 구축
- 통번역 봉사단 구성(25명) 및 국외자료 번역·보급(4건)

□ 향후계획

- 중장기 국제협력 전략 수립 : 7~9월
- 개도국 및 재한외국인 자원봉사 문화보급 활동 운영 : 7~11월
- 자원봉사 소식지 및 전문자료 온라인 배포 : 7~12월

Ⅱ. 시민참여 인프라 구성 및 자원봉사 참여문화 확산

① 온라인 플랫폼 운영

② 자원봉사 홍보·캠페인

③ 지역과 연계하는 기업네트워크운영

④ 자원봉사 관리 인프라 고도화

온라인 플랫폼 운영

- 사회적 이슈와 연계된 캠페인을 통한 시민참여의 온·오프라인 플랫폼 운영
- 시민이 직접 제안하고 함께 실천하는 시민주도의 자원봉사 모델 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 일반시민, 기업, 단체, 자치구 자원봉사센터 등
- 사업내용 : 온라인 플랫폼 V세상 운영, 캠페인, 뉴미디어 운영, 전산인프라 강화
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
온라인 플랫폼 운영	120,000	32,865	29,823	27.4	24.9	79,257	109,080	90.9

□ 추진계획

- 자원봉사 온라인플랫폼 「V세상」 파트너 신규개발 및 네트워크 강화
- ‘일상 속 작은 실천’ 활동 콘텐츠 개발 및 운영을 위한 커뮤니케이터 운영
- 사회적 이슈 관련된 시민참여 캠페인을 통해 새로운 자원봉사 가치구현
 - ‘안녕하세요’ 등 일상 속 실천과 변화를 이끄는 캠페인 전개
- 시민과 소통하고 센터 이미지 및 브랜딩 효과 제고를 위한 뉴미디어 강화
- 온라인플랫폼 「V세상」 시스템 상시 운영 및 1365자원봉사포털 지원

※ '18년 상반기 추진실적

- 자원봉사 온라인플랫폼 「V세상」 파트너 발굴 및 운영
 - 「V세상」 신규 파트너 발굴(5단체/총32단체) 및 활동콘텐츠 개발 지원(4개), 공동사업 추진(1회)
- ‘일상 속 작은 실천’ 활동 콘텐츠 개발 및 운영을 위한 커뮤니케이터 운영(30명)
 - 활동콘텐츠 개발 워크숍(4회) 및 ‘일상 속 작은 실천’ 기획 및 활동추진(12회)
- 사회적 이슈와 연계된 ‘안녕하세요 캠페인’ 전개 : 안부, 안전, 안심 테마 중심 실시
 - 자치구자원봉사센터(20개구, 30개 아파트 시범운영), 네트워크 단체(3개기관) 참여, 캠페인 스티커 및 전단지 배포(10,000장), 전국자원봉사센터 컨퍼런스 사례발표(1회)

□ 향후계획

- 안녕하세요 캠페인 지속 전개(이웃간 인사나누기, 미세먼지 줄이기 시민참여 캠페인 확대) : 7~11월
- V세상 파트너기관 네트워킹 파티 : 12월

- 언론매체를 활용한 시민대상의 자원봉사 활동사례 공유와 확산
- 안녕한 대한민국을 만드는 범국민 운동의 주도적 역할

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 시민, 단체 등
- 사업내용 : 자원봉사 언론보도, 기자간담회, 캠페인 등
- 예산집행 현황

(‘18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
자원봉사 홍보 캠페인	35,000	16,327	16,327	46.6	46.6	18,533	34,860	99.6

□ 추진계획

- 언론매체를 통한 센터 주요 사업성과 공유와 확산
 - 서울시 언론과, tbs 등을 통한 상시 언론보도(520건), 기획보도(4회)
 - 언론사 및 서울시 출입 기자를 대상으로 기자간담회 추진(3회)
- 임팩트 있는 브랜드 캠페인 주제선정 및 추진
 - 지하철 모서리 등 서울시 광고 매체를 활용한 브랜드 홍보(2회)
 - 전국자원봉사센터와 함께하는 「안녕 리액션」 전국 공동행동 추진(1회)
 - SNS 등 홍보 채널을 통한 ‘일상 속 작은 실천’ 브랜드 캠페인 홍보
 - 캠페인 추진 4회, 캠페인의 자치구 및 타 기관으로 확산 20회, V세상 연계 등 50회

※ '18년 상반기 추진실적

- 언론매체를 통한 센터 주요 사업성과 공유와 확산
 - 서울시 홍보채널 등을 활용한 상시 언론보도(565건), 기획보도(2회)
 - 언론사 및 서울시 출입 기자를 대상으로 기자간담회 진행(1회)
- 임팩트 있는 브랜드 캠페인 주제선정 및 추진
 - 브랜드 홍보를 위한 ‘몰랑’ 캐릭터 홍보대사 위촉(1회), V세상 콘텐츠 개발 및 연계(28건)
 - 전국 시민실천 공동행동 ‘안녕 리액션’ 홍보 도구(스티커 8,000개, 이모티콘 등) 개발(1회)

□ 향후계획

- 서울 시민실천 공동 캠페인 ‘안녕하세요’ 지하철 광고 게재 : 10~11월

지역과 연계하는 기업네트워크 운영

- 임팩트 있는 사회변화를 위한 다양한 섹터간의 협업으로 사회적 가치 창출
- 기업임직원 자원봉사 프로그램 고도화를 통해 기업시민성 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 기업, 자치구 및 전국 자원봉사센터, 국내 유관기관 및 단체 등
- 사업내용 : 기업자원 연계·지원, 프로그램개발·운영, 자원봉사마케터 운영 등
- 예산집행 현황

('18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
지역과 연계하는 기업네트워크 운영	205,500	152,761	152,761	74.4	74.4	52,739	203,445	99.0

□ 추진계획

- 지역기반활동 연계 : 기업의 사회적 가치 창출 및 기업시민성 강화
 - 기업·민간단체 연계 : 공동추진, 맞춤형 프로그램 진행, 교육 등 지원(96건)
 - 기업 자원봉사데이(2회), 프로그램 가이드북 제작 및 보급(1회, 100부), 불런투어(2회)
- 기업·지역사회 네트워크 확대 : 자원봉사활동 고도화 및 NGO·NPO 성장지원
 - 지역연계 프로그램 조사·정보공유(4회), 실무자 교육(4회), 교류마켓 운영(1회), 기업설명회 개최(1회)
- 기업 자원봉사 마케터(전담봉사자) 운영(30명)

※ '18년 상반기 추진실적

- 기업시민성강화를 위한 지역연계 및 사업협력 : 46회
 - 무장애 지역 만들기 프로젝트, 미세먼지 저감을 위한 나무 심기 활동 전개(CJ, 신세계아이앤씨 등)
- '안녕! 리액션' 카카오프렌즈 브랜드 이모티콘 출시 및 배포(41,958명)
- 도농상생을 위한 충남지역 불런투어(자원봉사여행) : 1회(52명)
- 프로그램조사 및 정보공유(2회), 실무자교육(1회, 27명), 사업설명회(1회, 35명)
- 기업 자원봉사 마케터 운영(26명), 워크숍 및 교육(2회, 36명), 활동(17회)

□ 향후계획

- 기업 자원봉사 가이드북 제작 및 보급 : 11월
- 기업·지역사회 연계를 위한 교류마켓 운영 : 10월
- 자원봉사활동 고도화를 위한 실무자 학습네트워크 운영 : 9~11월

자원봉사 관리 인프라 고도화

- 자원봉사관련 상호협력을 통한 자원봉사 운영·관리 질적 수준향상 도모
- 지역공동체 중심의 자연·사회적 재난관리 자원봉사 운영 프로세스 고도화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 서울시 및 산하기관, 자치구 자원봉사센터 및 수요처, 재난관련 단체 등
- 사업내용 : 서울시 자원봉사 관리·운영 기능강화 및 재난 관리 프로세스 제시
- 예산집행 현황 ('18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
자원봉사 관리 인프라 고도화	41,700	18,345	9,372	43.9	22.5	31,494	40,866	98.0

□ 추진계획

- 서울시 공공영역 자원봉사 활동지원 및 공공분야 자원봉사 운영·지원 확대
- 재난 안전사회를 위한 지역 중심의 대응체계구축 및 예방/복구활동 운영
- 인정·격려문화 확산 : “자원봉사 시민상(像)” 발굴 등을 통한 자원봉사자 사기진작
- 자원봉사 네트워크 단체 회원활동 및 협력기반 확대

※ '18년 상반기 추진실적

- 서울시 공공영역 자원봉사 활동지원 및 공공분야 자원봉사 운영·지원 확대
 - 자원봉사 수요조사(1회), 자원봉사 컨설팅(7곳), 자원봉사자 모집지원(9건, 2,244명)
 - 수요처 관리자 교육(1회, 74명), 담당자 네트워크(1회, 22명), 수요처심의위원회 운영(1회, 안전검토 11건)
 - 2018 평창동계올림픽 패럴림픽대회 자원봉사자 운영 지원(5,000명, 1~3월), 권이위원회 활동(2명)
- 재난 안전사회를 위한 지역 중심의 대응체계(예방/복구) 운영
 - 재난 안전사회 네트워크 추진을 위한 워크숍(1회, 11개단체), 2개 프로젝트(4건) 운영
 - 재난 안전 자원봉사 네트워크 회의(1회), 전문(예방)교육(2회, 110명) 등
- 자원봉사자 사기진작을 위한 문화나눔(20회, 1,933명, 54백만원 상당 연계)
- 자원봉사 네트워크 단체 회원활동 및 협력기반 확대
 - 미세먼지 줄이기 시민행동 캠페인(4회, 327명), 어린이 교통안전 캠페인 교육(1회, 49개교 980명)
 - 전북지역 자원봉사센터 연계 볼런투어 운영(2회, 125명) 등

□ 향후계획

- 재난 예방 프로젝트 사업 추진(3개 프로젝트), 성과공유회(12월) : 7~12월
- 공공기관 자원봉사 컨설팅 진행(5곳) 및 가이드북 배포(200부) : 9~12월
- 자원봉사용공표창 시상식 개최(11월 28일 예정) : 11월

Ⅲ. 청년 자원봉사 동행

① 동행 리더십 성장 교육

② 대학생 자원봉사활동 지원

③ 수요처 운영 지원

④ 홍보 및 활동 관리

1 동행 리더십 성장 교육

- 자원봉사 및 사회참여 의미에 대한 이해와 공감을 통해 사회적 가치를 함양한 리더십 역량 강화
- 동행 참여자로서의 자부심과 자기성장을 할 수 있도록 역할 정립

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 동행 참여 대학생, 수요처 관리자
- 사업내용 : 대학(원)생 교육, 활동기관 관리교사 교육, 온라인 교육 시스템 마련
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액		전망액	%
동행 리더십 성장	135,670	104,624	74,924	90.4	55.2	58,032	132,956	98.0

□ 추진계획

- 신규 참여 대학(원)생 교육 과정 운영 : 동행학개론(15회), 동생이해와 실제(25회)
 - 동행학개론 : 자원봉사의 의미와 가치, 동행 선배들의 성장·변화스토리 등
 - 동생 이해와 실제 : 대상별 접근법 및 놀이참여 방법론, 교육법, 학습법 등
- 참여 경험 및 사회적 리더십 향상 : 동행 인문학 25회 운영
- 장기 참여자 교육(2회): 소진 예방 및 성장 유도 교육
- 관리교사 교육(10회) 및 워크숍(2회) : 대학생 봉사자의 멘토로서 소통 및 관리 능력 강화
- 참여자의 편의성 제고를 위한 동행활동 콘텐츠 영상물 제작 및 온라인 교육운영
- 교육 사전·사후 비교 조사를 통한 교육의 효과성 제고(2회)

※ '18년 상반기 추진실적

- 동행 참여 대상별 교육 참여 현황 : 대학생 36회, 4,505명 / 관리교사 7회 319명

대학(원)생			관리교사
동행학개론	동생 이해와 실제	동행 인문학	멘토로서 소통 및 직무교육
15회, 2,271명	11회, 1,542명	10회, 692명	7회, 319명

- 교육 사전·사후 설문 조사(3.7~5.26)를 통한 교육 효과성 확인 : 동생과 대화법(5점) 교육 후 1.46상승 (사전 2.87점, 사후 4.22점)

□ 향후계획

- 하반기 대학생 교육(30회) 및 온라인 교육 영상 제작·시스템 마련 : 7~9월
- 장기 참여자 교육(참가자 소진 예방 및 성장 유도) : 9월, 11월
- 관리교사 워크숍(멘토로서 소통 및 관리능력 강화) : 7~11월
- 하반기 교육 사전·사후 비교 조사 : 7~12월

대학생 자원봉사활동 지원

- 봉사활동 경험 및 사회적 교류를 통해 자부심과 자기 성장이 가능하도록 지원
- 참여자 간 유대감 형성 및 상호 경험을 공유하여 소속감 및 지속성 증진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 참여 대학(원)생, 대학사회봉사단 등
- 사업내용 : 대학생 봉사자 주도의 네트워크 운영, 제반사항 지원, 인정·격려
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
대학생 자원봉사 활동 지원	275,240	158,335	142,835	57.5	51.9	126,897	269,732	98.0

□ 추진계획

- 대학생 봉사자 주도의 네트워크 운영 강화
 - 대학별 거점 강화 : 대표단 운영(32개교, 70명) 및 소모임(동아리) 육성지원
 - 청년(동문회) 및 대학 담당자 네트워크 구축
- 안정적인 활동 지원 및 인정 격려를 통한 소속감 증진
 - 원활한 활동을 위한 봉사단증 및 인증서 발급, 봉사활동 상해보험 가입
 - 자기 주도적 해외봉사활동(50명) 및 해외기획연수(2팀) 운영
 - 문화나눔(2,000명), 기업탐방 경험 제공, 서울시장 표창(80명) 수여

※ '18년 상반기 추진실적

- 서울동행프로젝트 네트워크 운영
 - 대학생 대표단(그루터기) 운영(32개교, 69명) : OT 2회, 정기회의 3회, 팀별회의 5회, 연합활동 1회 등
 - 대학별 참가자 소모임 운영·봉사활동 진행(32개교)
- 안정적인 활동 지원 및 인정 격려를 통한 소속감 증진
 - 상반기 봉사단증 발급(2,271명), 활동 인증서 발급(453명)
 - 해외봉사활동(50명, 네팔 태국, 7월), 해외연수(11명, 미국 8월·독일 10월) 프로그램 진행

□ 향후계획

- 동행 참여자 격려 및 소통 강화를 위한 문화나눔 : 7월, 10월
- 대학별 대표단 및 소모임 활동 지원, 청년 네트워크 및 대학 담당자 간담회 운영 : 7~12월
- 해외봉사 연수(7~10월), 단증 인증서 발급(8월), 보험가입(9월), 간담회(10월), 표창(11월)

수요처 운영 지원

- 수요처의 질적 수준 제고 및 내실화를 위한 운영 강화
- 동행 프로그램 활성화 및 효율적 지원을 위한 운영체계 개편

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 서울소재 초·중·고·특수학교, 지역아동센터 등 봉사활동처
- 사업내용 : 수요처 프로그램 운영, 위원회 운영, 모니터링, 만족도 조사 등
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
수요처 운영 지원	742,350	356,082	356,082	48	48	371,421	727,503	98.0

□ 추진계획

- 효율적 동행 봉사활동 프로그램 운영을 위한 수요처 운영지원
 - 지원대상 : 학교, 지역아동센터, 특수교육지원센터, 대안학교 등 600여개
 - 지원내용 : 봉사자 1인당 활동기간별 운영비 지급
(단기 : 8주이내, 없음 / 중기 : 9~23주, 90천원 / 장기 : 24주이상, 300천원)
- 수요처 대상 확대 및 시범운영(10개기관) : 사회적 협동조합, 사회복지시설 등
- 대학생 주도 DIY(Do it yourself) 봉사 운영을 통한 교육봉사 외 일반봉사와의 균형 제고
- 질적 수준 제고 및 내실화 강화를 위한 위원회, 모니터, 만족도 조사 등

※ '18년 상반기 추진실적

- 동행봉사활동 프로그램 운영을 위한 수요처 운영지원 : 대학생(원)생 5,044명 활동
 - 상반기 활동현황 : 활동기관 607개, 초중고생 18,308명, 대학(원)생 5,044명
 - 동행 프로그램 운영비 지원 : 526개 활동기관, 289백만원 지원
- 수요처 대상 확대 및 시범운영 : 15개 기관(링크학교 외 14개)
- 대학생 주도 신규 DIY(Do it yourself) 봉사프로그램 운영 : 9개팀, 53명
 - How to 프로그래밍, 즐거운 과학 놀이터, 환경-너와 내가 가꾸는 서울 맵시(MAPsy) 등
- 활동기관 동행 운영 및 운영비 정산 모니터 : 157개

□ 향후계획

- 효율적 운영을 위한 수요처 운영 지원, 모니터, 심의위원회 : 7~12월
- 대학생 주도 DIY(Do it yourself) 봉사 프로그램 운영 및 평가회 : 9~11월

홍보 및 활동 관리

- 핵심 가치, 메시지의 일관성을 통한 브랜드화 및 홍보활동 전개
- 관리시스템 개선을 통한 참여자 편의 증진 및 개인정보보호 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업대상 : 일반 시민, 동행 참여자 등
- 사업내용 : 동행 참여 문화 조성, 매체별 홍보, 관리시스템 운영
- 예산집행 현황

(18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	%
		원인행위	지출액	원인행위	지출액			
홍보 및 활동 관리	161,800	108,933	40,933	67.3	25.3	117,631	158,564	98.0

□ 추진계획

- 서울동행프로젝트 브랜드 이미지 구축을 통한 온·오프라인 홍보활동 진행
 - 대학생의 관심사 및 생활패턴을 고려한 홍보 실시 : 스마트폰, 교내홍보 등
 - 스토리 디자인을 통한 뉴미디어 채널 상시 운영 : 블로그, 페이스북, 인스타그램 등
 - 동행 성장 스토리 웹툰 제작 : 참가사례 웹툰 연재 및 스토리북 제작
- 관리시스템 개선을 통한 참여자 편의 증진 및 개인정보보호 강화
 - 사업 운영체계 변화에 따른 관리시스템 기능보강 및 웹 호환성 고도화(3~6월)
 - 개인정보 영향평가 과제 개선(3월) : 권한별 업무설정, 개인정보 취급페이지 통제, 비인가된 접근 모니터링

※ '18년 상반기 추진실적

- 서울동행프로젝트 봉사활동 온·오프라인 홍보
 - 언론보도(2회), 온라인 홍보(스펙업·에브리타임·네이버 검색광고), SNS(블로그·페이스북) 운영
 - 포스터 및 리플릿 배부(79개 기관), 스마트 리플릿 제작(1개), 홍보물품 배부(73개 기관)
- 관리시스템 개선을 통한 참여자 편의 증진 및 개인정보보호 강화(3~6월)
 - 사업 운영체계 변화에 따른 관리시스템 기능보강, 웹 호환성 고도화, 개인정보 영향평가 과제 개선

□ 향후계획

- 동행 관리시스템 및 홈페이지 개편에 따른 오픈 : 7.9(월)
- 하반기 홍보물품 제작 및 배부(8월), 언론보도 진행 및 뉴미디어채널 운영 : 7~12월
- 동행프로젝트 브랜드 및 웹툰을 활용한 스토리 북 제작 : 8~11월

IV. 조직경쟁력 강화

① 중장기 발전 전략 수립

1 중장기 발전 전략 수립

○ 국가진흥계획을 반영한 광역센터의 역할·기능개선 과제 및 조직운영 고도화 방안 도출

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 2 ~ 8월
- 사업대상 : 센터직원, 유관기관·단체, 봉사자 등 센터 내·외부 고객
- 사업내용 : 중장기 발전 전략 수립 및 조직 진단 컨설팅 추진
- 예산집행 현황

(’18.06.30. 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액		집행률(%)		향후 집행예정액	결산 전망액	
		원인행위	지출액	원인행위	지출액		전망액	%
중장기 발전전략 수립	40,000	40,000	500	100	1.3	39,500	40,000	100.0

□ 추진계획

- 센터 중장기 발전전략(2019~2023) 수립 및 조직 진단 컨설팅
 - 비전 2018(2013~2018)의 성과진단, 자원봉사 정책 수요 및 센터의 운영현황 분석을 통한 센터의 정체성 및 설립목적 명확화
 - 새로운 요구에 따른 향후 5년간의 센터 비전 및 발전 전략 체계 재정립, 센터 운영 목표 달성을 위한 실행 과제 도출
 - 센터 운영 효율화를 위한 조직 재설계, 전략과제 효과적 달성을 위한 조직편제 조정 등

※ '18년 상반기 추진실적

- 센터 중장기 발전전략 수립 용역 업체 선정(’18.4월)
 - 센터 중장기 발전전략 수립 용역 착수보고회 추진
 - 센터 중장기 발전전략 수립 용역 환경 분석 등 과업 추진(내부·외부 FGI 진행중)
- 센터 중장기 발전전략 자문단 구성(’18.4월)
 - 자원봉사계, 학계, 자원봉사센터, 서울시 관련기관 등 전문가 6명

□ 향후계획

- 센터 중장기 발전전략 수립 용역 추진 최종보고회 : 10월

주요내용

1월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 평창동계올림픽 및 패럴림픽 자원봉사 지원(1~3월) ◦ 안녕하세요 캠페인 공동사업(엘리베이터 외) ◦ 시·구자원봉사센터장 연간 전략회의 ◦ 청소년봉사학습 기획워크숍 	2월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 재난 예방차원의 프로그램 개발 워크숍 ◦ 자원봉사 관리자 교육 ◦ V파트너 사업설명회 ◦ 연구자문위원회의 개최 ◦ 연구과제도출 시민의견조사 ◦ 센터단위사업 조사방법 지원(연중) ◦ 자치구 혁신사업 설명회 ◦ 시구 공동사업 기획워크숍 ◦ 기업자원봉사설명회 ◦ 동행 대학생봉사자 모집 및 프로그램 운영(상시)
3월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수요처심의위원회 운영 ◦ 재난 안전 네트워크 프로젝트 사업 추진(3~10월) ◦ 자원봉사 네트워크 사업추진(4~11월) ◦ 중장기 발전전략 계획수립 ◦ 안녕하세요 캠페인(미세먼지버전) ◦ 자치구 혁신프로그램 선정 및 교부금 지원 ◦ 시·구자원봉사센터장 세미나 ◦ 청년자원봉사 코디네이터 운영 ◦ 자원봉사 학교(입문과정) 및 시민리더 교육(양성) ◦ 동행 대학생 및 관리교사 교육(연중) ◦ 동행 관리시스템 고도화 	4월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 재난 자원봉사 전문교육 운영(4~9월) ◦ 중장기 발전전략 용역(4~7월) ◦ 안녕하세요 캠페인 공동사업(미세먼지 외) ◦ 정책연구(서울시자원봉사정책개발, 4~7월) ◦ 자원봉사 진흥계획 수립을 위한 사업개발(4~12월) ◦ 청소년봉사학습 실천학교 운영 ◦ 자치구센터 현황분석 ◦ 동 자원봉사 거점 컨설팅 ◦ 자원봉사 학교운영(직무-전문과정) ◦ 동행 대학생 기업탐방
5월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안녕하세요 캠페인(미세먼지버전) ◦ 도농상생 불런투어 ◦ 국내외 주요 자원봉사 소식지 발행 ◦ 동행 참여자 문화 나눔 ◦ 동행 활동기관 관리교사워크숍 ◦ 동행 선배진로상담 	6월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자원봉사 관리자 교육 ◦ 안녕하세요 캠페인(미세먼지버전) ◦ 제3세계 재한외국인 문화 보급(1차) ◦ 시민리더 교육(심화교육) 및 권역별 캠프장 리더 교육 ◦ 동행 대학생 기업탐방 ◦ 동행 만족도조사 실시 ◦ 동행 온라인 교육 시스템 구축
7월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수요처심의위원회 운영 ◦ 안녕하세요 캠페인 공동사업 ◦ 청소년 자원봉사 진로체험 시범사업 운영 ◦ 자치구 자원봉사센터 컨설팅 	8월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중장기 발전전략에 따른 조직진단 컨설팅(8~10월) ◦ 자치구 혁신프로그램 중간평가 및 컨설팅 ◦ 동행 해외봉사활동 및 연수
9월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수요처 운영지침 개정 ◦ 안녕하세요 캠페인(미세먼지버전) ◦ 기업자원봉사 실무자교육 ◦ 시민리더 해외연수 ◦ 동행 대학생 기업탐방 ◦ 동행 활동기관 관리교사 교육 	10월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수요처심의위원회 운영 ◦ 안녕하세요 캠페인(미세먼지버전) ◦ 도농상생 불런투어 ◦ 제3세계 재한외국인 문화 보급(2차) ◦ 시민리더 교육(양성교육) ◦ 동행 선배진로상담 ◦ 동행 사회봉사단 및 관리교사워크숍 ◦ 동행 참여자 문화 나눔
11월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 재난 안전 네트워크 성과공유회 ◦ 자원봉사 유공자 표창 수여식 ◦ 중장기 발전전략 결과보고 ◦ 국내외 주요 자원봉사 소식지 발행 ◦ 동 자원봉사 거점 성과 컨퍼런스 ◦ 자원봉사센터 모델링 보고서 제작 ◦ 동행 홈커밍데이 ◦ 동행 유공자 표창식 	12월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ V파트너 네트워크 파티 ◦ 연구자문위원회의 개최 ◦ 연구 개발보고서 발간 및 평가회의 개최 ◦ 기업-지역사회연계를 위한 교류마켓 ◦ 프로그램 공모지원사업 최종 평가회 ◦ 기업자원봉사 가이드북 제작 ◦ 자치구 혁신프로그램 성과공유회 ◦ 자치구 우수프로그램 보고서 발간 ◦ 동행 만족도조사 실시

2017년도 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 2 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	2	2	-	-	-
	시정·처리요구사항	2	2	-	-	-
	건의사항	-	-	-	-	-
	기타(자료제출 등)	-	-	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 처리 및 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																		
<p>○ 자원봉사센터 동행프로젝트 사업을 서울특별시 자원봉사센터의 고유업무화 하는 것을 적극 검토하고 이관하더라도 사업 본래 목적을 잘 살려야함 (자원봉사센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고유업무화 검토에 따른 추진계획 수립 및 전환추진 (교육정책과-8333, '17.12.19.) ○ 동행프로젝트 업무 인계인수 : '17.12.28. <ul style="list-style-type: none"> - 인계·인수자 : 교육정책과 → (사)서울시자원봉사센터 ○ 위탁사무종료 및 협약해지 : '17.12.31. ○ 시 자원봉사센터 고유업무화 추진 : '18.1~ <ul style="list-style-type: none"> ※ 사업목적 : 다양한 분야의 재능과 봉사열정을 가진 대학생들이 초·중·고 학생들에게 재능과 경험을 나눔 ○ 대학생 주도의 리더십 역량강화를 통한 소속감 및 지속성 증진 <ul style="list-style-type: none"> - 교육봉사, 재능봉사, 돌봄봉사, DIY봉사 프로그램 운영 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대학 소모임(동아리) 운영 : '18. 2~12월 ○ 대학생 리더십 교육(2~11월), 시장평의 인증서 발급(3, 9월) 																		
<p>○ 자치구 자원봉사센터의 직원수가 행정안전부에서 제시하는 인력을 충족할 수 있도록 개선해야 함. (자원봉사센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자원봉사센터 상근인력 최저기준(6~10명) 충족 현황, (17.12. 말 기준) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구 분</th> <th rowspan="2">총 계</th> <th rowspan="2">충 족</th> <th colspan="4">미 충 족</th> </tr> <tr> <th>소 계</th> <th>1 명</th> <th>2 명</th> <th>3 명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자치구</td> <td>25개구</td> <td>8개구</td> <td>17개구</td> <td>10개구</td> <td>6개구</td> <td>1개구</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 상근인력 최저기준 : 자치구 인구수고려 상근인력 산정 (인구수 20~35만 : 7명 / 35~50만 : 8명 / 50만 이상 : 10명이상)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상근인력 최저기준 미달 자치구 자원봉사센터 인력충원에 따른 관계자 의견수렴(논의) : '18.2. ~ ○ 서울시청년일자리사업과 연계하여 자치구 자원봉사센터 대상 청년코디네이터 파견('18.3 / 18개 자치구 18명) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정부합동평가 자원봉사활성화 평가분야내 지표 신설 협의('18.4~) <ul style="list-style-type: none"> - 상근인력, 운영예산 확보 등('19년 평가부터 적용) 	구 분	총 계	충 족	미 충 족				소 계	1 명	2 명	3 명	자치구	25개구	8개구	17개구	10개구	6개구	1개구
구 분	총 계				충 족	미 충 족													
		소 계	1 명	2 명		3 명													
자치구	25개구	8개구	17개구	10개구	6개구	1개구													