

제316회 서울시의회 임시회  
문화체육관광위원회

---

# **TBS** 주요 업무보고

---

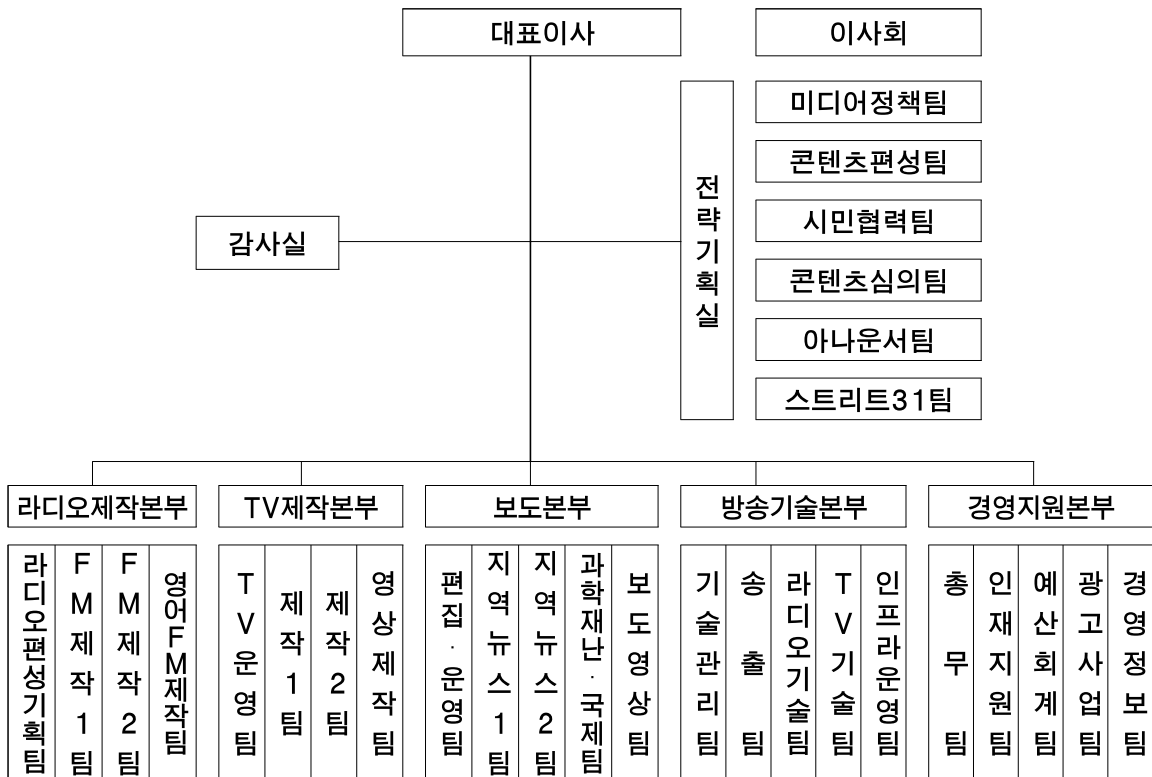
2023. 2.

서울특별시 미디어재단 **TBS**

## II . 일반현황

### 조 직

□ 2실 5본부 29팀



### 인 력

□ 정원 398명 / 현원 346명 ('23. 1. 31. 기준)

구분	계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	관리운영직
정원	398	1	28	52	53	76	179	9
현원	346	1	26	49	52	47	167	4
과부족	△52	0	△2	△3	△1	△29	△12	△5

※ 서울시 파견공무원(2명), 기간제 직원(17명) 제외

# 예산

## □ 수입 : 32,047백만원

(당초 예산액 기준, 단위 : 천원)

구분	세부내역	2023년(B)	2022년(A)	증감(B-A)	증감률(%)
합계		32,047,308	46,500,000	Δ14,452,692	Δ31.1
자체재원	광고·협찬수입	7,600,000	9,000,000	Δ1,400,000	Δ15.6
	당해연도 전년도	280,000	800,000	Δ520,000	Δ65.0
	기타영업외수익	100,000	200,000	Δ100,000	Δ50.0
	순세계잉여금	850,000	4,500,000	Δ3,650,000	Δ81.1
의존재원	서울시출연금	23,217,308	32,000,000	Δ8,782,692	Δ27.4

## □ 세출 : 32,047백만원

(당초 예산액 기준, 단위 : 천원)

연번	세부사업명	2023년	2022년	증감액	증감률(%)
합계		32,047,308	46,500,000	Δ14,452,692	Δ31.1
1	미디어 정책 기획 및 대외협력	63,686	88,736	Δ25,050	Δ28.2
2	콘텐츠 편성 및 평가	290,440	666,304	Δ375,864	Δ56.4
3	디지털 콘텐츠 제작 및 운영	249,915	640,193	Δ390,278	Δ61.0
4	매체 홍보 및 시민협력 추진	76,875	229,512	Δ152,637	Δ66.5
5	방송자료 관리	174,980	235,358	Δ60,378	Δ25.7
6	FM 방송제작·운영	383,406	3,300,000	Δ2,916,594	Δ88.4
7	eFM 방송제작·운영	408,095	1,516,923	Δ1,108,828	Δ73.1
8	TV 방송제작·운영	858,486	3,187,798	Δ2,329,312	Δ76.1
9	보도방송 제작	338,478	788,000	Δ449,522	Δ57.0
10	재난정보 운영관리	10,500	12,000	Δ1,500	Δ12.5
11	송신소 유지관리	472,500	489,000	Δ16,500	Δ3.4
12	방송장비 유지관리	1,041,369	1,268,547	Δ227,178	Δ17.9
13	정보화시스템 통합 유지보수	1,044,298	1,562,603	Δ518,305	Δ33.2
14	청사유지관리	2,622,002	2,556,211	65,791	2.6
15	광고 유치 추진	207,706	444,705	Δ236,999	Δ53.3
16	인건비	19,312,191	23,360,897	Δ4,048,706	Δ17.3
17	경비	4,492,381	6,153,213	Δ1,660,832	Δ27.0
18	예비비	-	-	-	-

## 이사회 현황

### □ 임원 명단 : 이사 9명, 감사 1명

직책	성명		임기	학력 및 주요 경력	비고
이사장 (비상근)	공 석 (임용 예정)				
대표이사 (상근)	정 태 익 (65/남)		'23.2.6 ~ '26.2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고려대학교 법학과</li> <li>○ (현) 서울시 미디어재단 티비에스 대표</li> <li>○ (전) SBS 라디오센터 국장(제작위원)</li> <li>○ (전) SBS 라디오센터 센터장</li> </ul>	
이사 (비상근)	김 희 경 (69/여)		'21.11.30 ~ '24.11.29	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성균관대학교 신문방송학과 언론학 박사</li> <li>○ (현) 성균관대 사회과학대학 연구교수</li> <li>○ (전) 한국방송학회 지역방송특별위원회 위원장</li> <li>○ (전) KBS 시청자 비평 전문위원</li> </ul>	방통위 당연직
	공 석 (방통위 추천 예정)				
	최 원 석 (68/남)		'22.1.1~	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (현) 서울특별시 홍보기획관</li> <li>○ (전) 서울시 대변인 언론담당관</li> <li>○ (전) 서울시 기획조정실 국제교류담당관</li> </ul>	서울시 당연직
	조 미 숙 (68/여)		'23.1.1~	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (현) 서울특별시 재정기획관</li> <li>○ (전) 서울시 관광체육국 관광정책과장</li> <li>○ (전) 서울민주주의위원회 서울민주주의 담당관</li> </ul>	
	양 승 창 (75/남)		'21.2.1 ~ '24.1.31	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서강대학교 독어독문학과</li> <li>○ (현) 미디어재단 티비에스 라디오제작본부 PD</li> <li>○ (전) 서울시 교통방송 편성제작국 PD</li> </ul>	노동 이사
	이 강 훈 (83/남)		'21.2.1 ~ '24.1.31	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연세대학교 언론홍보대학원 석사</li> <li>○ (현) 미디어재단 티비에스 보도본부 취재기자</li> <li>○ (전) 동아일보 교육섹션 취재기자</li> </ul>	
	김 동 료 (60/남)		'23.2.17 ~ '26.2.16	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ U. of South Carolina(미국) 매체경영 Ph.D.</li> <li>○ (전) KDI(한국개발연구원) 연구위원</li> <li>○ (전) 경향신문 취재기자</li> </ul>	
	송 재 현 (62/남)		'23.2.17 ~ '26.2.16	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서강대 공공정책대학원 언론공보학 석사</li> <li>○ (전) KBS미디어 부사장</li> <li>○ (전) pooq(wavve) 이사</li> </ul>	
	현 경 보 (60/남)		'23.2.17 ~ '26.2.16	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연세대학교 대학원 정치학 박사</li> <li>○ (현) 중앙선거여론조사심의위원회 심의위원</li> <li>○ (전) SBS 보도국 부국장</li> </ul>	
감사	박 민 지 (84/여)		'23.2.17 ~ '26.2.16	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울대학교 의류학과</li> <li>○ (현) 삼화회계법인 감사팀·국제조세팀 Partner</li> <li>○ (전) 한국존슨앤드존슨 Senior Analyst</li> </ul>	

# Ⅲ . 매체

1

**TBS**FM

## 허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 교통 및 기상 방송을 중심으로 한 방송사항 전반

(상업 광고방송 제외)

※ 방송 재허가 : 4년

( '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.)

## 콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠

교통·기상  
생활·지치정보

수도권지역뉴스  
문화·인문·교양

- ◆ 주 청취층

- 서울·수도권 시민 및 운전자

## 주요 프로그램

- ◆ 아침엔 TBS 송정애, 이민준
- ◆ 모빌리티 토크쇼 황원찬
- ◆ 9595쇼 박성호, 강지연
- ◆ 허리케인 라디오 최일구
- ◆ 네시 상륙작전 최지은
- ◆ 우리동네 라디오 시민제작자

## 수 상

- ◆ 제263회 이달의 PD상('22.1.)
  - 라디오 시사·교양 부문  
〈코로나를 살다〉
  - 라디오 음악·오락 부문  
〈어느 눈부신 날의 외출〉
- ◆ 제262회 '이달의 PD상'('21.12.)
  - 라디오 시사·교양·음악 정규부문  
〈최일구의 허리케인 라디오  
- '손님온다 어서옵쇼!〉

## 〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내용	방송시간	진행	
아침엔 TBS	출근길 다양한 생활정보를 제공하는 매거진 프로그램	【 월~금 】 07:00~09:00	송정애, 이민준 (아나운서)	
모빌리티 토크쇼	자동차, 미래형 모빌리티 등 '움직이는 모든 것'의 이슈를 다루는 프로그램	【 월~금 】 11:00~12:00	황원찬 (아나운서)	
9595쇼	시사 풍자가 가미된 라디오 예능 프로그램	【 월~일 】 12:10~14:00	박성호 강지연(아나운서)	
최일구의 허리케인 라디오	꼭 알아야 할 정보와 교양이 어우러진 정보·문화 프로그램	【 월~일 】 14:05~16:00	최일구	
네시 상륙작전 최장군입니다	진행자의 씩씩한 부캐 "최장군"이 이끌어가는 인포테인먼트 프로그램	【 월~일 】 16:05~18:00	최지은 (아나운서)	
퇴근길 김혜지입니다	오늘 하루의 주요 뉴스, 퇴근길 교통정보와 음악을 제공하는 프로그램	【 월~금 】 18:05~20:00	김혜지 (아나운서)	

**허가사항(방송통신위원회)**

- ◆ 영어를 주된 언어로 하는  
다국어방송 전반 및 광고방송

※ 방송 재허가 : 4년  
( '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.)

**콘텐츠 / 주 청취층**

- ◆ 콘텐츠

－ 외국인을 위한 종합 정보

금융·의료

국내외  
정치·외교

관광·문화

다문화 등

- ◆ 주 청취층

－ 서울 및 수도권 거주·방문 외국인

**주요 프로그램**

- ◆ This Morning Henry Shinn
- ◆ Life: Abroad 나승연
- ◆ 10121013 황이규
- ◆ Diverse Voices 이자스민
- ◆ 樂動首爾(악동서울) 한동
- ◆ 天涯万里情(천애만리정) 무전
- ◆ Weekly Review  
Robert Ouwehand

**수 상**

- ◆ 대만CLJAOM

(해외화문(華文)매체보도대상)

‘화인(華人)커뮤니티프로그램상’

(’21.10.)

－ TBS eFM 〈新冠肺炎疫情追蹤  
(COVID-19 Live Updates)〉

## 〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내용	방송시간	진행	
This Morning	출근길 신속한 뉴스와 깊이 있는 분석이 있는 시사 프로그램	【 월~금 】 07:00~09:00	Henry Shinn	
Life: Abroad	국내에 거주하는 외국인들에게 한국에 대한 유용한 정보를 제공하는 프로그램	【 월~금 】 09:00~10:00	나승연	
Diverse Voices	이주노동자, 다문화가정 등 한국사회의 일원으로 살아가는 외국인의 목소리를 전달하는 프로그램	【 월~토 】 16:00~17:00	이자스민	
樂動首爾 (악동서울)	국내거주 및 해외 중국인을 위한 K-Pop 등 한류콘텐츠를 소개하는 프로그램	【 월~토 】 21:00~22:00	한동	
天涯万里情 (천애만리정)	정보, 교양, 음악이 어우러진 매거진 형식의 중국어 프로그램	【 월~금 】 22:00~24:00	무전	
Weekly Review	TBS eFM 프로그램에 대한 시청자 미디어 비평 프로그램	【 토 】 09:00~10:00	Robert Ouweland	







## 주요 프로그램

- ◆ 시민영상 특이점      나선희, 김보빈
- ◆ 정준희의 해시태그      정준희
- ◆ 우리동네라이브      양아람
- ◆ 지구유치원      전의찬

## 수 상

- ◆ 파리 필름 어워즈-베스트 TV시리즈 ('23.2.)  
〈5.18 민주화운동 특집 '오일팔 증명사진관'〉
- ◆ 방송통신심의위원회 '22년 올해의 좋은 프로그램상'('23.2.)  
〈세계 2050 서울〉
- ◆ YWCA가 뽑은 좋은 미디어콘텐츠상 우수상('22.12.)  
〈세계 2050 서울〉
- ◆ 24회 양성평등 미디어상-방송부문 우수상('22.12.) 〈역사스태이 흔적〉
- ◆ 2022 한국케이블TV 방송대상 PP작품상('22.11.) 〈신박한 벙커〉
- ◆ 한국PD연합회 제268회 '이달의 PD상'('22.6.) 〈신박한 벙커〉
- ◆ 방송통신심의위원회 '이달의 좋은 프로그램상'('22.5.)  
〈5.18 민주화운동 특집 '오일팔 증명사진관'〉
- ◆ 한국PD연합회 '이달의 PD상' ('21.7~11.)  
〈역사스태이 흔적〉, 〈신박한벙커〉, 〈그대에게〉
- ◆ 2020케이블TV 방송대상 〈기획부문〉 ('20.10.) 〈경술국치, 부끄러움에 대하여〉
- ◆ 〈TV민생연구소〉 연속 수상
  - 방송통신심의위원회 3월 이달의 좋은 프로그램상 ('20.5.) 등 총 10건 수상

## 〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내용	방송시간	진행
시민영상 특이점	사회적 이슈, 마을 이야기 등 시민이 직접 제작한 콘텐츠 방송	【 수 】 22:00~23:00	나선희 김보빈 (아나운서) 
정준희의 해시태그	저널리즘 비평을 포함한 인문·교양 프로그램	유튜브 라이브 【 목 】 21:00~23:00 TV 【 월 】 10:00~11:00	정준희 
우리동네라이브	시민의 삶에 중요한 지방자치 정보와 지역 현안을 심도 있게 취재하고 대안을 논의하는 지역 밀착 프로그램	【 목 】 10:00~10:30	양아람 (기자) 
지구유치원	아이들의 눈높이로 기후위기 상황 및 지구를 지키는 행동을 알려주는 교육 콘텐츠	【 금 】 08:00~08:30	전의찬 

## 〈 TV 방송 플랫폼 현황 〉

구 분	내 용								
방송 매체	<p>◆ IPTV</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>채널명</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>채널번호</td> <td>214번</td> <td>244번</td> <td>245번</td> </tr> </table> <p>◆ 케이블TV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 90개 유료방송사업자(SO) 中 86개 방송사에 송출 중</li> <li>※ 미송출 4개 중소 SO를 제외한 86개 SO 가입가구는 전체 케이블TV 가입자의 약 97%에 해당</li> </ul>	채널명				채널번호	214번	244번	245번
	채널명								
채널번호	214번	244번	245번						
인터넷 매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 유튜브, TBS 앱, 카카오TV, 네이버TV : 실시간 방송 및 VOD</li> <li>◆ 팟빵(팟캐스트) : AOD</li> <li>◆ 웨이브 : 실시간 방송(교통FM)</li> <li>◆ 삼성TV플러스 : 스트리밍 TV</li> <li>◆ 티빙, 왓챠, 웨이브(VOD) : OTT</li> </ul>								

# IV. 비전 및 정책방향



## V. 주요업무

---

- ① 지역 공영방송으로서 역할 수행
- ② 수도권 재난 방송체계 재정립
- ③ 뉴스 정체성 구현 및 경쟁력 확보
- ④ 킬러콘텐츠 개발 및 채널 브랜딩 확대
- ⑤ 방송 공정성 강화
- ⑥ 관악산 통합송신소 무인 원격운영 추진
- ⑦ 안정적 수익구조 구축을 위한 재원다각화

# 1 지역 공영방송으로서 역할 수행

지역 공영방송으로서 시민의 삶에 필요한 지역 콘텐츠 제작 등 로컬리티 강화를 통한 시민편의 증진

## 추진방향

- 시민의 삶과 연관 있는 3개 분야(교육, 교양, 민생)에 특화된 ‘미디어 서비스’를 제공하는 공영 채널로 리브랜딩
- 공익성 강화를 위한 다채롭고 유용한 콘텐츠 제작

## 세부 추진내용

- 매체별 제작 방향

매체	주요 내용
FM	<ul style="list-style-type: none"><li>· 시민의 삶에 맞춘 교육 콘텐츠 제작</li><li>· 지역 정보(교통/기상/문화/생활 정보 등) 전달</li><li>· 주요 시정·의정 정보 제공 및 다양한 지역 여론 형성</li></ul>
eFM	<ul style="list-style-type: none"><li>· 외국인 대상 국내 및 서울 생활 관련 정보 전달</li><li>· 이주민 소수자, 다문화 가정 등 약자를 위한 서비스 제공</li><li>· 사회 통합 및 국제도시 서울의 위상 강화</li></ul>
TV	<ul style="list-style-type: none"><li>· 기후환경·문화·역사·인문학 관련 교양·교육 콘텐츠 제작</li><li>· 사회적 약자와 지역 현안 이슈 심층 취재 전달</li><li>· 다양한 시민들의 참여와 소통 확대</li></ul>

- 미디어 서비스 사업 추진

### － 서울형 교육 콘텐츠 제작

- ▶ 369만 중장년 세대의 행복한 노후 준비를 위한 평생교육 콘텐츠 개발
- ▶ ‘서울런’, ‘서울런 4050’ 사업과 연계한 실효성 높은 콘텐츠 개발

## － 시민 참여형 교양·문화 콘텐츠 제작

- ▶ 지역 문화 격차 해소와 문화 인프라 취약 계층의 문화예술 향유 기회를 확대하기 위해 현장성을 강화한 교양·문화 콘텐츠 개발
- ▶ 문학, 스포츠, 공연 등 다양한 장르의 시민참여형 콘텐츠 개발

## － 시민과 동행하는 민생 콘텐츠 제작

- ▶ 서울시의 약자동행 정책과 연계한 민생 콘텐츠 개발
- ▶ 지역경제를 활성화하고 민생 안정을 도모하기 위해 소상공인과 청년사업가(스타트업)를 중심으로 하는 민생경제 활성화 콘텐츠 개발

## ○ 교통 및 모빌리티 관련 콘텐츠 특화

### － 평일 출퇴근 시간 및 주말 교통정보 강화

- ▶ 교통 리포터 집중 배치 및 프로그램 내 교통정보 제공시간 확대
- ▶ 주말 교통정보의 정시성 강화(매 15분 쿼터 교통정보)

### － 모빌리티 관련 콘텐츠 제작

- ▶ 자율주행 등 미래 모빌리티 인프라, 다양한 자동차 브랜드의 미래 비전 등 혁신 기술 관련 콘텐츠 제작
- ▶ 심층분석이 필요한 산업 정책·현안 주제의 ‘월별 교통특집방송’ 제작
- ▶ 지자체, 자동차 업계 등과 협업하여 신규 콘텐츠 제작지원 유치

## ○ 국내 유일 외국인 소통 채널 eFM의 공영 가치 실현

### － 서울 정책을 지원하는 글로벌 공영 플랫폼 구축

- ▶ 영어·중국어·베트남어 등 다국어로 법률·의료·행정 및 정책 뉴스 제공
- ▶ 서울의 주요 뉴스를 핵심 콘텐츠로 하는 프로그램 강화
- ▶ 한국의 대중·전통문화 및 인문학 관련 콘텐츠 제작

### － 다문화 사회 정착 및 다문화 가정 인식 향상에 기여

- ▶ 다문화 사회 지원을 위한 서울시의 다양한 정책 소개
- ▶ 공동체 의식 함양을 위한 캠페인 방송
- ▶ 서울시 외국인다문화담당관 등 공공기관과 공동 기획 프로그램 제작

작 성 자

라디오제작본부장: 송원섭 ☎ 311-5300  
TV제작본부장: 김경현 ☎ 311-5400

라디오편성기획팀장: 노경래 ☎ 311-5310  
TV운영팀장: 이동진 ☎ 311-5410

## 2 수도권 재난 방송체계 재정립

자연재해와 사회재난 발생 시 선제적이고 즉각적인 대응을 통해 수도권 재난·재해 주관방송사로서의 책무 이행 및 시민 불편 최소화

### □ 추진방향

- 「2023년 TBS 재난방송 매뉴얼」 수립을 통해 수도권 재난·재해 발생 시 서울시 실시기준에 따라 매체별 재난 상황 즉시 방송 및 취재현장 대응 체계화
- 수도권 거주 시민의 재난 예방 및 피해 최소화

### □ 세부 추진내용

- 자연 및 사회적 재난재해 발생 시 신속한 재난방송 및 취재 보도
  - 폭우, 폭설 등 예고된 자연재난 대비 방송대응 강화(기자/PD 배치 및 예비조 편성)
  - 자연재난 3단계 및 3단계에 준하는 사회재난 발생 시 제작 프로그램을 전면 중단하고 취재 인력 투입하여 취재 및 보도
  - 취재기자 현장 연결 및 청취자 제보를 활용하여 재난방송의 현장성 강화
  - 방송통신위원회 요청 재난정보를 실시간 방송하여 정보의 속보성 제고
  - 재해 발생 시 신속한 정보 제공 : 속보, 티커 및 스팟 활용

구분	속보	티커	스팟
횟수	발생 시	시간당 10회 이상	시간당 1회 이상

※ 미세먼지 비상저감조치(1.7.~1.8.) 및 미세먼지 주의보(1.9.) 방송

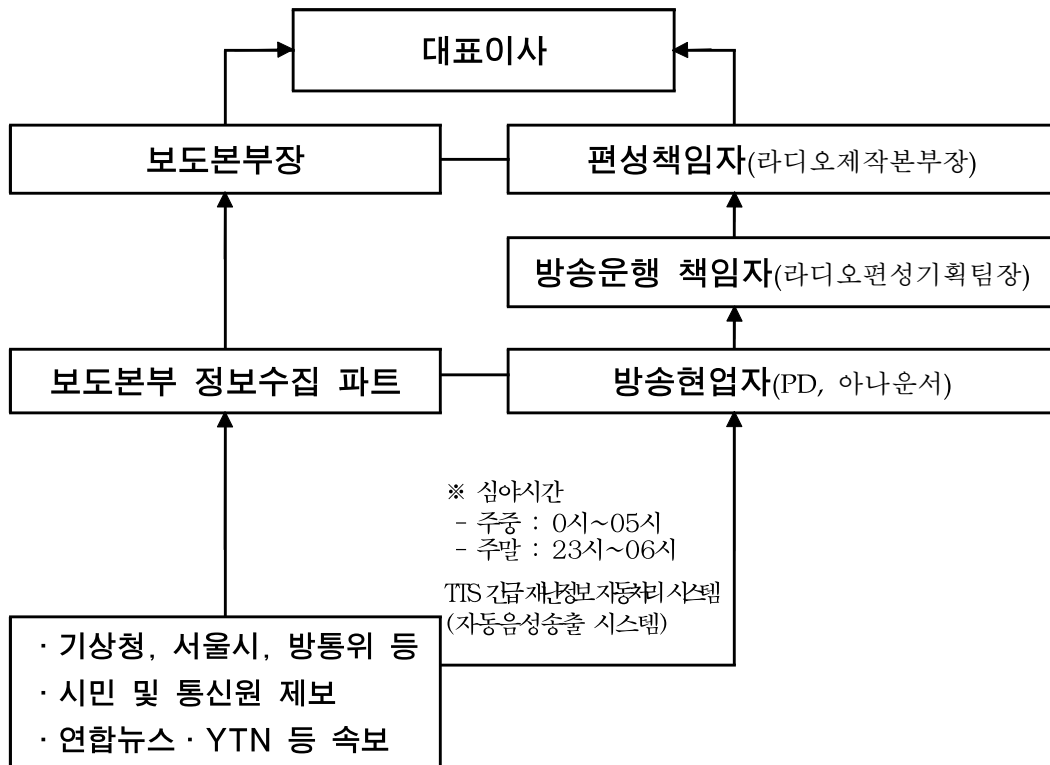


속보

버그(우상단) 및 티커(하단)

스팟(영상)

○ 책임자보고 및 전파 체계



○ 부서별 재난방송 비상대기 인력 신설

보도본부	라디오제작본부	TV제작본부
* 단계별 담당자 근무 연장 * 기자 주말 비상대기 순번 투입	* 단계별 담당자 근무 연장 및 비상인력 순차 투입	* 상시 : MD 24시간 대응 * 재난상황 시 단계별 대응

○ 미세먼지 재난정보 제공

- 비상저감조치가 발효될 경우 자막방송 및 스포츠(국민행동요령)을 통해 미세먼지 재난정보 및 국민행동요령 방송
- 환경부에서 발표(전국 19개 권역 대상)하는 미세먼지 예보를 활용하여 나쁨 등급 이상이 예상될 경우, 뉴스, 기상정보 등에서 계층별(어린이, 노인, 폐질환 및 심장질환자 등) 특성을 고려한 정보제공 강화

작성 자	라디오제작본부장 : 송원섭 ☎ 311-5300	라디오편성기획팀장 : 노경래 ☎ 311-5310
	TV제작본부장 : 김경현 ☎ 311-5400	TV운영팀장 : 이동진 ☎ 311-5410
	보도본부장 : 임현철 ☎ 311-5600	편집·운영팀장 : 양아람 ☎ 311-5610



### 3 뉴스 정체성 구현 및 경쟁력 확보

서울 자치구 단위 현안 취재에 집중하고 인터뷰 등 시민참여 확대  
 ⇒ 지역·시민 저널리즘 구현 및 TBS 뉴스 경쟁력 확보

#### □ 추진방향

- 자치구 단위 현안 취재 및 시민참여 확대로 지역뉴스 집중·강화
- 시·시의회-시민과의 정책소통 현장 보도로 시민참여 공론장 역할 수행

#### □ 세부 추진내용

##### ○ 지역뉴스 집중·강화

- 중앙 언론이 자세히 들여다보지 못하는 서울 자치구 단위 현안 집중 취재
- 지역 현안, 시민이 불편한 점, 사회적 약자 대책을 중심으로 폭넓은 취재
- TBS 지역 시사·보도 <우리동네 라이브> (매주 목, 유튜브/TV 동시 송출(22.06.23~))

#### 《 “지역 이슈 심층 진단 & 시민 참여 확대” 》



##### ○ 시·시의회-시민과의 정책소통 현장 보도 확대

- 지역 현안을 시민-정책결정자가 직접 소통 → 시민 저널리즘 실현
- 시·구 정책결정자, 시·구의원과의 지역 현안 심층 인터뷰 확대
- 주요 정책발표, 시민과의 간담회 Live 중계 및 현장 영상제작

#### 《 “자치구 과제” 구청장과의 심층인터뷰 》

지역 과제와 해법을 듣는 심층 인터뷰-(동터뷰 시즌1), 22.8~12월 총 16회차 방송



작성 자

보도본부장 : 임현철 ☎ 311-5600

편집·운영팀장 : 양아람 ☎ 311-5610

## 4 킬러콘텐츠 개발 및 채널 브랜딩 확대

콘텐츠 제작 및 운영의 혁신적 개선과 함께 실험적 콘텐츠 개발을 통한 TBS의 위상 및 수익성 제고

### □ 추진방향

- 시민들에게 소구력 있는 콘텐츠 기획, 새로운 시·청취층 발굴
- 공익성과 전문성을 갖춘 신규 유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 브랜딩

### □ 세부 추진내용

- 매력특별시 서울을 담아낸 문화 프로그램 제작
  - 서울시 및 자치구 랜드마크에서 시민들과 함께 즐기는 문화공연 신규 프로그램 기획(예정)
  - 외국인의 시선으로 본 서울 관광 예능 프로그램 기획(예정)
  - 서울의 역사·문화·관광 이야기를 다루는 '지역스태이 흔적' 제작
  - 매력도시 서울의 공간을 기록하는 SB 제작 : 서울명, 서울풍경 휴



### ○ 디지털 콘텐츠 개발 및 장르 다변화

- 시사·정치 중심에서 벗어난 수익형 콘텐츠 개발
- 부서 간 유기적 협력을 통한 새로운 형식의 디지털 콘텐츠 제작
- 외국인 대상 문화·예술·교양 등 한류 프로그램 개발
- 교육 및 생활 정보 등 대시민 교양 함량을 위한 접근성이 용이한 숏폼형 (웹다큐, Shorts, 스피노프 등) 콘텐츠 개발

○ **공익성 및 전문성을 갖춘 유튜브 채널 확장 운영**

- 시사 중심 채널 <시민의 방송>을 시민 공익적 종합 채널로 확장
- 모빌리티 채널 <타방>을 교통정책 등 시민생활 전반을 다루는 채널로 확장
- 신개념 기후위기 및 과학 정보 교양 채널로 <싸바나> 확장
- 아이돌 전문채널 <팩트인스타>를 한류 종합 채널 <케찹>으로 브랜딩
- TBS의 외국인 구독자 30만 유튜브 채널 <케찹> 활성화를 통해 서울을 전 세계에 알리는 플랫폼으로 적극 활용(예정)
- 기후위기 전문 유튜브 채널 <싸바나> 콘텐츠 제작 : 지구유치원 등
- 기존 <해시태그> 채널을 전문적이고 공익적인 인문지식교양 채널로 강화 및 신규 구독자 유입 도모



○ **신규 프로그램 기획TF 운영을 통한 새로운 킬러콘텐츠 발굴**

- 인지도 · 경쟁력 있는 외부 진행자 영입 및 오디션을 통한 내부 진행자 발굴을 통해 이슈 메이킹 콘텐츠 생산
- 프로그램 기획 단계에서 통상적인 보이는 라디오 형식이 아닌 영상미를 같이 고려한 새로운 형식의 공동 기획제작
- 프로그램 중 하이라이트 일부를 Shorts 등 다양한 형태의 영상콘텐츠로 제공, 신규 청취층의 유입을 유도하고 인지도 제고 노력

<b>작 성 자</b>	전략기획실장 : 이승훈 ☎ 311-5110	스트리트31팀장 : 이상현 ☎ 311-5140
	라디오제작본부장 : 송원섭 ☎ 311-5300	라디오편성기획팀장 : 노경래 ☎ 311-5310
	TV제작본부장 : 김경현 ☎ 311-5400	TV운영팀장 : 이동진 ☎ 311-5410

## 5 방송 공정성 강화

내부 심의제도를 엄격히 운영하고 적절한 교육 관리를 통해 방송 공정성 제고에 기여

### □ 추진방향

- 재단 자체 방송심의회 개최 및 내부 심의시스템 운영
- 프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육 실시

### □ 세부 추진내용

#### ○ 재단 자체 방송심의회 개최

- 행정지도, 법정 제재, 방송사고 등을 대상 <TBS 방송심의회> 운영을 통한 재발 방지 시스템 마련

· 현황 : 2022년 1~12월 현재 총 11회(총 58개 안건) 실시  
· 조치 : 관계자 징계(시정, 권고, 주의, 경고, 인사위 조사의뢰 등)

- 심의규정 위반 사례 DB 구축 및 제작진 공유

#### ○ 내부 심의시스템 운영

- 프로그램 공정성 강화 및 심의위반 재발 방지를 위한 사전심의 및 사후 모니터링 실시

구분	대상 프로그램
사전심의	모든 프로그램(보도 프로그램 제외)
사후심의(모니터링)	시사·보도 프로그램

- 방송통신심의위원회 자체심의실적 보고(매월)

#### ○ 심의교육 실시

- 프로그램 공정성 강화를 위한 심의규정 및 사례 정례 교육(연 2회)
- 공익성 구현을 위한 재단 제작가이드라인 정례 교육(연 1회)

## 6 관악산 통합송신소 무인 원격운영 추진

관악산 통합송신소 원격제어 시스템 구축을 통해 무인화를 구현하고 인력 및 예산 운용 효율화 추진

### □ 추진방향

- 관악산 통합송신소 원격제어 시스템 구축으로 송신소 무인화
- 운영인력 축소 및 재배치로 송신소 운영예산 절감

### □ 세부 추진내용

- 관악산 통합송신소 원격운영 추진
  - 소요예산 : 총214,690천원(예정)

▶ 무인 원격 방송장비 내역

연번	내용	비고
1	원격제어 장비	
2	무정전전원설비	노후 무정전전원설비 및 배터리 교체
3	무정전전원설비 배터리	

- 사업기간 : '23년 5~12월(예정)

- 추진일정

- ▶ 계약심사, 일상감사 및 사업 계획 : '23년 5월
- ▶ 입찰공고 및 사업자 선정 : '23년 6~7월
- ▶ 관악산송신소 원격제어시스템 사업 착수 : '23년 8월~
- ▶ 사업완료 : '23년 12월 중(안정화 기간 : 사업 완료 후 약 3개월)

- 송신소 무인화에 따른 인력 재배치

- 송신소 무인 원격운영으로 근무자의 연장근로 및 야간근무 불필요
- 사업 완료 후 송신소 운영인력 현원 감축(5명→2명)

작성 자

방송기술본부장 : 봉우중 ☎ 311-5500

기술관리팀장 : 김웅석 ☎ 311-5510

## 7 안정적 수익구조 구축을 위한 재원다각화

다양한 비즈니스 모델 구축을 통해 자체수익 역량을 강화하고 안정적인 수익구조 확보

### 추진방향

- TBS의 다양한 방송 콘텐츠를 기반으로 광고·협찬 적극 유치
- 온라인·모바일 플랫폼을 통한 새로운 수익원 발굴
- 콘텐츠 커머스 등 신규 사업 개발을 통한 비광고·비협찬 수익 확대

### 광고 및 협찬 유치실적

2023년 목표액	계약실적('23.1.1.~1.31.)	목표 달성률
7,600백만원	538백만원	7%

### 세부 추진내용

- 제작지원, PPL, 프로그램 코너기획을 통한 수익 채널 다양화
  - 제작지원
    - ▶ 〈윈더 버스킹〉, 〈역사스태이 흔적〉 등 TV 콘텐츠를 활용한 정부, 공공기관, 지자체, 민간 제작지원 확대
  - PPL(간접광고) 유치확대
    - ▶ 유튜브 오리지널 콘텐츠 〈짤짤이쇼〉 등을 활용한 중소기업 PPL(간접 광고) 유치확대 추진
  - 프로그램 코너 협찬
    - ▶ FM 〈허리케인 라디오〉 등 오락 콘텐츠를 기반으로 한 타겟 기획으로 프로그램 코너 협찬 추진
- 콘텐츠 커머스 기획을 통한 비광고·비협찬 수익 창출
  - TBS 각 플랫폼 콘텐츠를 활용한 커머스 홍보·마케팅을 통해 간접광고 수익 이외에 커머스를 통한 수익 창출

- 온라인·모바일 광고수입 확대를 위한 전략적 대응 추진
  - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 보도기사 내 위젯 광고 진행
  - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 배너 광고 추진(예정)
- 외부기관 공모사업 참여로 공동 캠페인 추진 및 관련 수익 확보
  - 한국산업안전보건공단 주관 ‘안전문화 확산 공모사업’ 신청(예정)
    - ▶ 국민생명 지키기 프로젝트(’17년부터 공모사업 진행 중)
- 수도권 공공기관을 연계·활용하는 공동 캠페인 유치
  - 정부·지자체·공공기관의 공익광고 유치
  - 서울시·자치구·투자·출연기관과의 행사중계, 공동캠페인, 제작지원을 통한 수입확대(제작진 협업 진행)
- 민간기업 대상 신규 협찬 및 광고 판매 확대
  - 정부·지자체·공공기관 이외의 “민간” 신규 협찬 광고주 발굴 지속
- 공적 재원 확보 방안 마련
  - 공적 재원 확보를 위한 국고(기금) 신청
    - ▶ 지역방송 해석에 관한 법률 및 채널 설립과정 및 실적에 바탕을 둔 공적 지원 필요성 재정리를 통한 공적 재원 마련
  - 유관기관 연계사업을 통한 방송 외 사업수익 확보 추진
  - 방송발전기금 확보를 위한 외국어방송 3사 협력 강화
    - ▶ 외국어방송사협의회 사업 영역 확대
    - ▶ 외국어방송 3사 대표자회의
    - ▶ Oneness Festival을 위한 회의 진행

# 참 고 자 료

- ① 2022 행정사무감사 처리결과 보고서
-



# 2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울특별시 미디어재단 티비에스

## □ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 25 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	25	10	15	0	0
	시정· 처리요구사항	16	4	12	0	0
	건의사항	3	1	2	0	0
	기타(자료제출 등)	6	5	1	0	0

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 다수 프로그램의 청취율 및 시청률 향상을 위한 세부 계획을 마련할 것. (전략기획실, 라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TBS지속발전위원회를 발족해 재단의 주요 책무와 콘텐츠(프로그램)의 발전 방향 논의 진행 중           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민보고회 및 토론회 2회 개최('22.10.~)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ TBS 여건 변화를 면밀하게 분석하고 부서 간 논의를 통해 개편 방향 수립 예정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차 개편 시기 : '23년 3~4월</li> </ul> </li> <li>○ 시청률 향상을 위해 시청자들에게 사랑받을 수 있는 콘텐츠를 기획하고, 프로그램별 퀄리티를 높여 나가겠음. 이와 더불어 대외수상, 협찬 수익창출 등 다양한 분야에 성과를 낼 수 있도록 노력할 것임</li> </ul>
<p>○ 허술한 재물조사 시스템으로 손망실된 TBS 자산 관리가 미흡한바 향후 전문적인 재물조사 시스템 구축을 통해 자산 관리에 공백이 발생하지 않도록 조치할 것. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 출연금 395억 요청(TBS → 홍보담당관, '22.10.)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- RFID 자산관리시스템 도입 0.2억 편성 포함</li> </ul> </li> <li>○ '23년 출연금 232억 확정 및 예산편성 완료('22.12.)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 출연금 삭감으로 RFID 자산관리시스템 도입 예산편성 불가능</li> </ul> </li> <li>○ TBS 정수관리 대상품 정수 책정 완료('22.12.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 물품수급관리계획 수립('23.1.)</li> <li>○ RFID 예산 포함 추경 요청 (TBS → 홍보담당관, '23년 상반기)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추경 반영 시 자산관리시스템 구축 추진('23년 하반기)</li> <li>- 추경 미반영 시 자산물품관리를 위한 스티커 제작 및 부착('23년 하반기)</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 불공정 및 편향적 방송송출을 중단하고 공영방송으로서의 공적 책무를 이행하도록 할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공영방송으로서 방송의 공공성, 공익성 구현을 최우선 과제로 여기며 제작에 임할 뿐 아니라 공적 책무를 다하기 위해 시민참여 및 인문, 교양, 지역 등 다양한 콘텐츠를 제작하고 있으며, 제작진 심의 관련 교육 수강 등 공정성 강화에 노력을 기울이고 있음</li> <li>- 심의교육 현황 : 연 2회(상반기 4/27, 하반기 12/7)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 프로그램 기획 시 시민참여 지역 공영방송에 걸맞은 콘텐츠를 제작하도록 하겠음</li> <li>○ 지역 공영방송으로서 TBS의 가치를 시민들에게 알리고자 지역성을 고취할 수 있는 방송 콘텐츠 개발을 위해 노력하겠음</li> </ul>
<p>○ 특정 성향의 예능형 시사 프로그램을 지양하고 로컬리즘 기반 지역 공영방송 비율을 높이도록 할 것. (전략기획실, 라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로컬리즘 기반의 지역성을 담은 TV 프로그램 &lt;서울 스테이 흔적&gt; 시즌2와 '약자와의 동행'과 '매력도시 서울'을 주제로 한 신규 프로그램을 기획하고 있음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전반적인 여건을 고려하여 지역 이슈에 밀착된 콘텐츠 개발 진행</li> <li>○ '23년도 개편 방향 수립 시 지역성에 기반한 신규 콘텐츠 기획·제작 추진</li> <li>- 1차 개편 시기 : '23년 3~4월</li> <li>○ 유관기관과 협력 네트워크를 강화하여 시민참여 활성화</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 채용과 관련하여 감사위원회 지적이 있는바 채용시 규정에 부합하는 공정한 기준으로 채용하기 바람. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 감사위원회의 지적사항 중 ‘채용공고 시 불합리한 자격 기준(남성의 경우 병역필)’에 대해 관련 기준을 삭제함 (‘22.3.25.字 채용공고부터 즉시 적용)</li> <li>○ 감사위원회 지적사항 중 ‘규정상 채용자격 기준과 달리 기간제근로자 채용’에 대해 관련 규정을 준수함 (‘22.2.28.字 채용공고부터 즉시 적용)</li> </ul> <p>※ 감사위원회 지적사항(규정상 채용자격 기준과 달리 기간제근로자 채용) - 기간제 채용 시 응시자가 적어 인사규정 직급별 채용자격기준표 상의 해당 직급 경력요건이 아닌 기타 기준을 적용하여 진행한 건 (기타 기준은 업무특성을 고려하여 인사위원회 심의의결을 거쳐 정함)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「인사규정」, 「기간제 직원 등 관리내규」 등 관련 규정을 준수하고, 채용자격 등을 정비함으로써 더욱 공정하게 채용 절차를 진행하겠음</li> </ul>
<p>○ 방송통신위원회 법정제재 및 행정조치의 미이행 사항들에 대해 이행하도록 할 것. 임원진의 불성실한 태도는 티비에스의 내부규정을 위반할 뿐만 아니라 재단의 발전과 공정성을 해치는 요소이므로 적극 시정할 것. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단 설립 이후 방송통신위원회로부터의 행정지도(의견제시, 권고)와 법정제재(주의, 경고) 등 관련 통보를 받는 경우 재단 방송심의회를 소집해 경위 파악 및 징계절차를 의결하고 있음</li> <li>○ 방송통신심의위원회로부터 행정지도 또는 방송통신위원회로부터 주의 이상의 법정제재를 받는 경우 방송심의회에 안건을 반드시 상정하도록 규정을 개정함(‘21.2.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신위원회 및 방송통신심의위원회의 제재 통보 시 재단 방송심의회에 상정하여 징계절차를 진행하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 계약서 작성 시 간인이 되어 있지 않은 계약서가 다수 발견된바 향후 계약 시에는 계약서 간인이 누락되지 않도록 조치할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약서 작성 시 간인이 누락되지 않도록 교육 및 감독하겠음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 계약서 작성 시 간인이 누락되지 않도록 관리하며 도장이 없는 경우 서명으로 대체하여 행정처리에 만전을 기하겠음</li> <li>○ 프리랜서 계약서 작성 유의사항 교육 실시('23년 1분기 예정)</li> </ul>
<p>○ 계약과 관련하여 작성 일자가 방송 일자와 동일하거나 아예 계약날짜가 누락된 경우도 존재하는바, 계약서의 양식을 통일하여 예상치 못한 불미스런 사례를 미연에 방지하고 절차적 정당성 확보에 만반을 기할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출연자 등 프리랜서 계약서 서식 통일하여 적용함 ('21년 7월부터)</li> <li>○ 계약일자 누락이 발생하지 않도록 관리하고 실제 출연 전 계약서 작성하도록 교육 및 감독하겠음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약서 작성 시 실제 계약날짜를 작성하고 관리할 계획임</li> <li>○ 프리랜서 계약서 작성 유의사항 교육 실시('23년 1분기 예정)</li> </ul>
<p>○ 수당 지급 오류로 인한 환수조치가 존재하는바, 향후 수당 지급 오류가 발생하여 환수조치가 발생하지 않도록 지급 절차를 상세히 진행할 것. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 초과근무시간 실·본부별 수기 정산 제출에서 근태관리기 지문날인을 통한 자동 정산 시스템으로 변경 완료('21.3.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전 직원 근태관리기를 통한 출퇴근 및 초과근무시간 인증 철저 주기적 안내 실시(인재지원팀 복무담당 협조)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 의원 요구자료 회신 시 축소 제출 또는 허위 제출하는 경우가 다수 발생한바 향후 의원의 자료요구 목적에 부합하도록 제대로 된 자료를 제출 후 보고할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 의원 자료요구 제출 시 요구내용에 부합하는 정확한 자료를 제출하겠음</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 의원 요구자료에 성실하게 답변드리고 허용 범위 내에서 최대한 관련 자료를 제출하도록 노력하겠음</li> <li>○ 자료제출 유의사항 교육 실시('23년 1분기 예정)</li> </ul>
<p>○ 시청자위원회 및 방송심의회의 공정성 확보를 통해 시민들의 신뢰를 회복할 수 있도록 조치 후 보고할 것. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민들의 신뢰 회복을 위한 시청자위원 구성의 다양화 : 성별안배, 특정단체 치중배제, 언론·미디어, 여성, 문화단체 등 다양하게 구성</li> <li>○ 시청자위원회 운영의 투명성 확보 : 매월 시청자위원회 회의록과 운영실적 홈페이지 게시</li> <li>○ TBS 홈페이지를 통한 시청자위원 공개모집</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 2월 시청자위원 일부 공개모집(예정)</li> <li>○ 시청자위원과 제작진 간 소통을 위한 간담회 실시</li> </ul>
<p>○ 정치적 중립성을 통한 공정한 정보 제공을 통해 공영방송으로서의 역할에 충실할 수 있도록 조치한 후 보고할 것. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 10월 노사 협의를 통해 특별위원회 성격의 'TBS 공영성강화 공정방송위원회'를 구성하였으며, 시사, 보도 프로그램 공정성 강화 방안 마련을 위한 10차례의 회의를 진행하였음(위원 구성 : 노사 각 6명)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '공정방송위원회'를 상설위원회로 설치 추진 예정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표이사과 노동조합위원장이 공동위원장으로 운영</li> <li>- 월 1회 정례회를 기본으로 사안에 따른 임시회 개최</li> <li>- 공정방송위원회 운영을 위한 노사 합의안 제정</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 재난 방송에 대한 규정 강화 마련 및 특별재난방송 등의 빈도 증가를 통해 시민들에게 정확한 재난 정보를 제공할 수 있도록 조치한 후 보고할 것. (라디오제작본부, 보도본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년 재난방송 매뉴얼(기본계획) 수립 및 내부 방침 이행(완료) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송 기본계획의 분야별 행동지침 세분화로 재난 상황 적극 대응</li> </ul> </li> <li>○ 서울시 단계별 재난 기준과 TBS 재난방송 단계별 기준 일치하여 재난방송 시 서울시 재난단계에 맞춰 실시함</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유관기관 협조체계 구축 강화로 재난 관련 정보 적극 수집 및 정보제공 강화 : '23년 중</li> <li>○ 재난방송 매뉴얼 교육 상,하반기 각 1회씩 본부별 시행(라디오본부, 보도본부, TV본부) 및 부서장 결재 : '23년 중 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매뉴얼(기본계획)에 반영하여 교육 의무화(완료)</li> </ul> </li> <li>○ 재난 상황 발생 시 재난경보별 단계에 따른 특별재난방송 실시 및 재난 진행 상황에 따라 단계적으로 인력 추가배치(취재기자,PD,아나운서 등) 적극 대응 : '23년 중</li> </ul>
<p>○ 공문의 문서번호 부여 누락 등 공문서 관리 실태가 미흡한바 향후 공문서 관리에 만전을 기하고 문서기록 관리를 철저히 할 것. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공문서 반출 및 직인 날인 요청 시 반드시 전자결재를 통하도록 함으로써 문서기록 관리업무 체계 운영</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외부 공문서 작성 및 발송 시 반드시 전자결재를 통하여 진행함으로써 문서기록 관리에 만전을 기할 수 있도록 함</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ TBS FM 상업광고는 위법 사항임에도 불구하고 상업광고를 지속적으로 송출하였음. 허가사항대로 상업광고를 중단하도록 할 것. (전략기획실, 경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유사 상업광고·협찬 유치 중단</li> </ul> </li> <li>○ 심의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고 심의담당자 1인 전결이었던 기존 절차를 개선하여 콘텐츠심의팀장 결재를 추가하는 이중 검토 시스템 도입, 협찬 상업성에 대한 심의와 절차를 강화함</li> <li>- 심의 결정의 사유를 명기할 수 있도록 전산시스템을 개선하여 심의 결정 근거를 투명하게 공개하고, 유사 사례의 재발을 방지함</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상업광고 의심되는 협찬 방송 일체 중지</li> <li>○ 협찬 심의 절차 변경에 따른 전산시스템 개발 ('23년 상반기 예정)</li> </ul>
<p>○ 자체 자원 확보를 위한 세부 계획을 마련할 것. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신위원회 상업광고 허가 신청서 제출('22.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>- FM 라디오 상업광고 허가 승인 노력</li> </ul> </li> <li>○ TBS 광고환경 분석 및 대응에 관한 연구 용역('22.8)</li> <li>○ 최종 보완자료 제출('23.1.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신위원회 청문 및 심사('23.4.)</li> <li>○ 상업광고 허가여부 결정('23.5.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상업광고 허가 취득 및 시장 진입을 대비한 제반 여건 준비</li> </ul> </li> <li>○ 광고요금 재구조화 및 신규 광고상품 개발(수시) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고제도 개선, PPL 상품개발(라디오-TV-유튜브 연계)</li> <li>- 협찬주 다변화 및 협찬사업 기획</li> <li>- 정부·지자체·공공기관 공익광고 유치 지속</li> <li>- 서울시 출연기관 행사중계, 공동캠페인, 제작지원 발굴</li> </ul> </li> <li>○ 기본계획을 기초로 세부계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부광고 제도 변화와 연계한 협찬 전략 수립</li> <li>- 광고 판매 전략 상품군 구성</li> </ul> </li> </ul>



# 건의사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 지속발전위원회에서 논의되고 있는 내용을 내실 있게 준비해서 TBS가 공영방송으로 신뢰를 얻을 수 있도록 노력하기 바랍니다. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속발전위원회 1차 시민보고회 개최('22.11.)</li> <li>○ TBS 재원 다각화 방안과 5대 책무 발표               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방통위 상업광고 허용, 법 제도 개선을 통한 기금 마련</li> <li>- 5대 책무 발표                   <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 시민 참정권 강화(지역 이슈 및 현안정보 등 전달)</li> <li>(2) 다양성 보장(외국인, 다문화가정을 위한 방송)</li> <li>(3) 격차 해소(학력, 문화 격차 해소를 위한 콘텐츠 제작)</li> <li>(4) 시민 생존권 보호(재난감시, 예보시스템 강화)</li> <li>(5) 시민참여 혁신(시민참여 프로그램, 시민 포럼 등 운영)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 지속발전위원회 2차 시민보고회(토론회 형식) 개최('23.1.)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- TBS 5대 책무 구체화 방안 논의(시청자, 학계, 시의회 대표, 분야별 전문가 총 7인 참여)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1, 2차 시민보고회 토대로 'TBS 책무와 실행 방안' 보고서 작성 완료('23.1.)               <ul style="list-style-type: none"> <li>① TBS 필수 공익사업 ② 서울시 연계 콘텐츠 제작 사업</li> <li>③ 업무협력 및 네트워킹 강화 ④ TBS 공영성 강화 시스템 구축</li> </ul> </li> <li>○ TBS 미래 비전 담은 '3차 시민보고회' 개최('23.3. 예정)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 당초 재단설립 시 10년을 바라보고 기획한 대로 장기적인 관점에서 TBS 활성화 방안이 실현될 수 있도록 하기 바람. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중장기 전략 수립: '23년 중반기 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 공영방송사 정체성 확립</li> <li>- 프로그램 공정성 확보 노력 강화(공정 시스템 강화)</li> <li>- 수도권 재난 주관 방송사 역할 강화</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출연금 외 다양한 재원구조 마련 및 확보 노력(수시) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국고, 발전기금 등의 공적재원 확보 추진</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 외국인 청취자들을 위한 eFM 역할 증대에 힘쓰기 바람. (라디오제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 22년 하반기 재정여건의 악화로 프로그램 폐지 및 재방송 확대가 불가피한 상황에서도 정보사각지대에 놓이기 쉬운 외국인들에게 정보접근성의 보장을 위해 This Morning (시사정보), Diverse Voices(다문화), 천애만리정(정보교양) 편성 유지('22.10.)</li> <li>○ COVID-19 팬데믹 상황에서 재난정보에 취약한 외국인들을 위해 재난정보프로그램인 'COVID-19 LIVE UPDATES' (영어, 중국어) 정규편성(5.20.까지)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외국인들을 위한 생활, 정책, 문화정보 제공 강화</li> <li>○ 외국인 커뮤니티와의 연계를 통해 보다 다양한 의견과 목소리 반영에 노력하고자 함</li> <li>○ 내국인과 외국인이 참여하는 다양한 이벤트를 통해 서로에 대한 이해의 폭을 넓혀 보다 건강한 다문화 사회 형성에 기여하고자 함</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020~2022년 편성위원회 회의록(개인정보, 영업비밀 제외), 편성위원회 현황(라디오, TV, 보도편성위원회) (전략기획실, 라디오제작본부, 보도본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 2020~2022년 출연자, 작가 등 출연료 지급사항 일체. (라디오제작본부, TV제작본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 2020~2022년 시청자위원회, 심의위원회 논의된 내용(회의록). (전략기획실)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 재난 단계에 따른 재난방송 송출 규정. (보도본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 예정
○ 2020~2022년 국세청 홈택스 부가세 신고 합계표 전자세금계산서 분기별 매입처별 명세내역. PDF 파일 따로 제출. (경영지원본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 광고 및 협찬 등 자료 일체. (경영지원본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)