

이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회
2026. 1. 21. (수) 10:00
보건복지위원회 회의실

주요 업무보고

2026. 1. 21.

여성가족실
경제실
서울경제진흥원

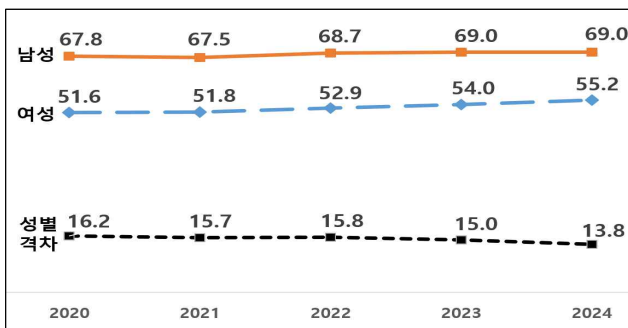
I. 서울시 여성경제활동 및 패션·봉제·뷰티산업 현황

1

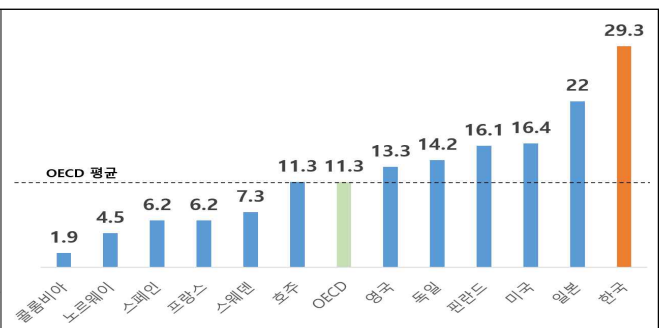
여성경제활동 현황

□ 여성 고용현황

- (고용) 여성의 경제활동 인구 지속 증가함에도 **성별 고용률 격차 존재**
 - '24년 기준 서울 여성 경제활동 참가율 56.8%로 '20년 54.3% 대비 증가(통계청)
 - 서울의 성별 고용률 격차는 줄어드는 추세이나, 여전히 존재('20년 16.2%p → '24년 13.8%p)
 - '23년 OECD 평균 여성 고용률은 68.4%인 반면 한국은 61.4%로 하위권
- (임금) 월평균 임금은 남성의 67.1%으로 임금격차가 OECD 대비 2.6배
 - '23년 OECD 평균 성별 임금 격차는 11.3%이나, 한국은 29.3%로 최하위
 - '24년 서울 여성 월평균 임금은 283만원, 남성은 422만원으로 격차가 심함(고용노동부)



서울시 성별 고용률
(통계청, 2024)



'23년 OECD 주요 회원국 성별 임금격차
(한국여성정책연구원, 2025)

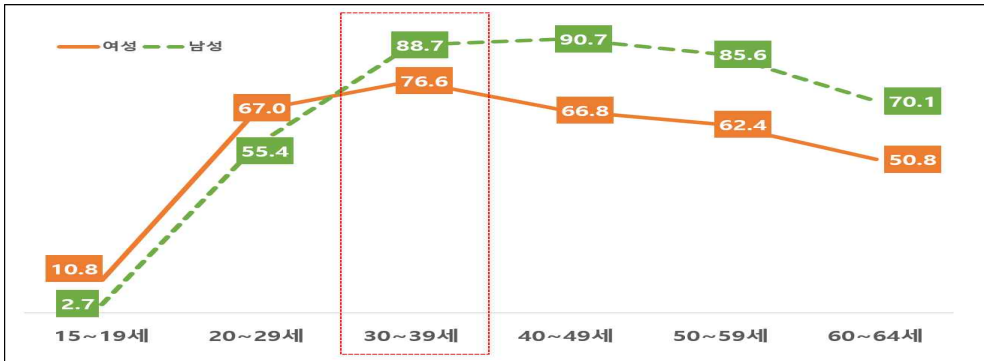
□ 경력단절여성 현황

- (인력) 경력단절여성 인구수는 **지속 감소 추세**

(단위 : 천명/통계청)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
전국	1,506	1,448	1,397	1,349	1,215
서울시	231	239	220	180	171

- (연령) 다만, 출산·돌봄 등으로 인해 30대 중후반 경제활동 이탈 증가
 - 사회진출 초기에는(20~29세) 여성고용률이 남성에 비해 높으나 30대부터 역전



'23년 서울시 여성·남성 연령별 고용률(통계청, 2023)

- (취업 희망 형태) 유연근무에 대한 수요가 높은 편 ※ 수요 : 여성 20.6%, 남성 8.7%
 - 유연근무 희망 사유로는 '육아, 가사, 돌봄 병행'이 1순위(53.2%)
 - ※ 여성가족재단에서 실시한 서울시 남녀 2,754명 대상 설문조사 결과('24)

2

패션·봉제·뷰티 산업 현황

□ 패션·봉제산업 현황

- (전국) '23년 전국 패션봉제 사업체 수 26천개, 종사자 10만명, 매출액 32조
 - 최근 4년간(2020~2023년) 국내 패션봉제산업 전반적 위축 및 매출 감소
- (서울) 패션봉제산업 집적지, 전국 대비 사업체 61%, 매출액 78% 점유
 - 단, 서울도 전반적으로 산업 규모 감소 중이며, 매출액은 약 1조 4천억 감소

< 패션봉제산업 통계 현황 >

(단위 : 개, 명, 억원, %)

구분	2020			2023			증감률 (사업체수)	증감률 (종사자수)	증감률 (매출액)
	사업체수	종사자수	매출액 (억원)	사업체수	종사자수	매출액 (억원)			
전국	30,477	128,714	329,518	26,885	108,851	323,213	△11.8	△15.4	△1.9
서울	18,817	83,445	267,548	16,608	70,314	253,696	△11.7	△15.7	△5.2
비중 (%)	61.7	64.8	81.2	61.8	64.6	78.5	0.1%p	△0.2%p	△2.7%p

※ 출처 : 통계청, 한국표준산업분류의 C14(의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업)

〈 서울 봉제업체 실태¹⁾ 〉

- ❖ **(규모)** 97년 외환위기 이후 구조조정 과정에서 **영세업체 위주로 재편**
 - 서울 봉제산업 4인 이하 업체가 85.9%, 종로·동작·중구는 93% 이상
- ❖ **(인력)** 신규인력 유입 저조로 봉제인력의 **50대 이상 비율이 80%**
 - 인건비는 월평균 임금 230만원 ~ 290만원 ※ 숙련 봉제사 239만원, 재단사 288만원
- ❖ **(사업장)** 공장 작업장 면적은 **도심지 10~30평**, 외곽은 상대적으로 큰 편
 - 중구·종로·동작은 평균 30평 미만, 구로·은평·노원·금천은 평균 50평 이상
 - 공장 직접 소유는 12%, 월세가 86%이며 평당 월세는 3만원(도봉)~10만원(강남)

□ 뷰티산업 현황

- **(입지)** K-컬처 열풍으로 인해 산업 전반 성장, **서울도 핵심 집적지로 도약**
 - K-화장품 수출규모('24년) : 102억 달러로 佛·美에 이어 뷰티산업 세계 3위
 - '23년 서울 사업체 12,335개, 전국의 34% 차지. 특히 판매업이 주로 증가
- **(성장세)** 다만, 중대형 기업 중심의 성장으로 **중소 기업은 여전히 어려움**
 - 중소 뷰티기업은 '24년 기준 전국 6,292개 업체가 폐업, 서울 뷰티기업수 감소 추세
 - ※ '20~'24년 서울뷰티기업 수 : 38% → 37% → 35% → 34% → 32%

〈뷰티 산업 통계 현황²⁾〉

(단 위 : 개, 명, 억원, %)

구분	2020			2023			증감률 (제조업체수)	증감률 (판매업체수)	증감률 (전체)
	제조업체	판매업체	합계	제조업체	판매업체	합계			
전국	4,071	19,769	23,952	4,567	31,524	36,322	12.2%	59.4%	51.6%
서울	617	8,582	9,244	589	11,662	12,335	△4.5	35.9%	33.4%
비중 (%)	15.2	43.4	38.6	12.8	35.4	34.0	△15.8%	△18.4%	△11.9%

1) 출처 : 2023 봉제업체 실태조사 결과보고(산업통상자원부)

2) 출처 : 국가통계포털·식품의약품안전처

□ 패션·봉제·뷰티산업 내 여성 비율

- (근로) 봉제의 경우 여성 55%, 뷰티는 여성 57%로 근로 비중 높음³⁾
 - 봉제 : 양천(80%), 서초(67%), 은평(66%), 강남(64%)가 여성 인력 비중이 상대적 높음
 - 뷰티 : '24년 전국 종사자 11.4만명 중 여성 6.5만명(57%)으로 30~40대 핵심 노동력
- (창업) 패션·봉제·뷰티 산업과 연관성이 큰 섬유 및 가죽 산업이 5년간 여성 창업 지속 증가, 제조업 간 비교시도 가장 높은 비중

< 업종별 여성 창업자 비중⁴⁾ >

(단위 : %)

순위	업종	2020	2021	2022	2023	2024
1	섬유 및 가죽	40.7	44.7	46.3	47.2	49.6
2	음식료품 및 음료	48.8	51.9	52.0	50.5	48.8
3	인쇄 및 기록매체 복제업	35.0	34.2	33.4	38.6	42.7

□ 산업 패러다임 전환에 따른 고용시장 변화

- 시간 유연성·글로벌 확장성 등 고려시 이커머스가 여성 고용의 핵심 대안 부상
 - 경력단절여성의 희망 취업형태 등을 고려시 자율적인 근로 시간 확보 용이
- 기존 패션·봉제 등 전통적 여성 친화 업종이 이커머스 생태계로 재편됨
 - 과거 오프라인·도매시장 중심 거래에서 온라인·라이브커머스 등 중심으로 변화
- 여성 창업의 질적 고도화를 위해 디지털 기술 등 지원 요구가 많음
 - 기존 피고용인 상태에서 유통·판매 전 과정을 아우르는 주체적 창업자 역할 전환



- ✓ AI 및 디지털 교육을 통한 개인 역량 강화로 이커머스 시장 진입 장벽 완화
- ✓ 개별 창업자의 자본력 한계를 극복하기 위해 공공 인프라 중심의 지원 필요

3) 출처 : 2023 봉제업체 실태조사 결과보고(산업통상자원부)

4) 출처 : 서울특별시의회 이커머스 시장의 여성 인력 취·창업 활성화를 위한 특별위원회 구성결의안 검토보고서('25.9.10., 운영위원회)

II. 이커머스 시장 내 여성 취·창업 지원 전략

□ 정책방향 : 패션·봉제·뷰티 산업의 여성 이커머스 창업 스케일업

□ 추진전략

■ 서울시 기관 간 협력체계 구축

이커머스 원라인(One-Line) 밸류 체인 구축

분야	전문 인재 양성	인프라 연계	스케일업
전략	디지털·이커머스 역량강화 (교육훈련, 인턴십)	창업 초기 고정비용 절감 (공간, 장비, 기술 등)	글로벌시장 안착 및 진출지원 (판로개척·확대)
과제	① 패션봉제뷰티 분야 이커머스 기본-중급-심화 단계적 교육 ② 이커머스 인턴십 운영	① 여성 창업 인큐베이팅 지원 ② AI 연계 콘텐츠 제작 지원 ③ 우수 제품 라이브커머스 판매 지원	① 비더비 운영 및 뷰티기업 육성 ② DDP 쇼룸 운영 및 패션기업 육성

□ 주요사업

- (인재 양성) **경력단절여성에 대한 디지털 교육으로 창업 역량 재정비**
 - 취·창업 교육을 AI MD, 글로벌 마케터 등 고수익 직무 중심으로 고도화
 - SBA 연계 이커머스 기업에 커리어 인턴십 집중 배치, 정규직 전환 시 장려금 지원
- (인프라 연계) **서울시 창업 인프라 연계로 초기 창업비용 절감**
 - (공간) 여성창업보육센터를 거점으로 공간제공을 통한 초기 임대료 부담 제거
 - (장비·기술) V-커머스 스튜디오, DDP 패션허브 등 시 산하 경제 거점시설 이용 연계
- (스케일업) **글로벌 네트워크를 활용한 시장확대 및 세계시장 진출 지원**
 - 아마존, 쇼피, 라쿠텐 등 글로벌 메이저 플랫폼 입점 및 현지화 마케팅 지원

Ⅲ. 취·창업을 위한 여성 전문 인재 양성

1 이커머스분야 단계별 교육프로그램 지원 (여성가족실, 경제실)

양성평등담당관 : 송영희 ☎2133-5320 양성평등일자리팀장 : 김지현 ☎5331 담당 : 김유진 ☎5338
 뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티패션정책팀장 : 신명기 ☎8763 담당 : 김혜빈 ☎8778
 뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티산업팀장 : 서미정 ☎5232 담당 : 장신우 ☎5236

이커머스 분야 관련 기초부터 심화까지 단계별 촘촘한 교육프로그램 지원을 통해 여성들의 직무 능력 향상 및 취·창업 연계 강화

□ 패션·봉제·뷰티 이커머스 기본교육 확대

- ❖ 대상 ① 기존 패션봉제뷰티 분야 종사자 중 이커머스로 진출하고자 하는 자
 ② 패션봉제뷰티 분야에 신규 진입하고자 하는 경력단절여성

- 교육인원 : 총 2,000명
- 교육과정 : ①이커머스 기본 교육, ②전통 패션·봉제·뷰티 교육 등 100개 과정
 - (이커머스) 패션·봉제·뷰티 분야 이커머스 산업 전반에 대한 이해 교육과 함께 관련 디지털 입문 교육 중심으로 운영
 - (신규진입) 패션봉제뷰티 산업구조 이해, 제품기초 지식·기술 등

< 커리큘럼(안) >

구 분	교육내용(안)
① 이커머스 기본 교육 (60개)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 패션·봉제·뷰티 분야 스마트 스토어 창업 입문 ▶ AI를 활용한 온라인 쇼핑몰 디자인·제작 입문 과정 ▶ 패션·봉제·뷰티 이커머스 운영을 위한 경영, 세무회계 관리 기초 과정 ▶ 이커머스 홍보를 위한 SNS 숏폼 및 블로그 제작 교육
② 신규 진입 과정 (40개)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전통 패션·봉제·뷰티산업 이해, 소비자 마인드 이해 ▶ K-뷰티·패션 트렌드 현황 및 브랜드 가치 이해 ▶ 제품 기초 지식, 기술 습득 - 주얼리 디자인, 네일아트, 헤어디자이너 과정 등 해당 분야 기초 교육

- 수행기관(48) : 여성발전센터(5), 여성인력개발센터(18), 새로일하기센터(25)

□ 패션·봉제·뷰티 이커머스 브릿지 중급교육 신설 신규

❖ 대상 : 기본교육 수료자 등 이커머스 전문가가 되고자 하는 사람

○ 교육인원 : 총 300명

○ 과정개요 : 패션·봉제·뷰티 분야 이커머스 특화 운영 등 20개 과정

- 기초과정 수료자 대상으로 1:1 컨설팅을 통해 맞춤형 교육 연계 등 지원
- 이커머스 창업·마케팅 등 과정, AI 활용 중급 과정
- 교육시간 총 120 ~ 160시간, 이론(30%) + 실습(70%) 중심 구성

○ 운영방안

- (타겟형 전문 인력 양성) 기초교육 수료자 중 우수자 및 유관 경력자 선발, 기업 현장에서 즉시 투입가능한 '이커머스 MD' 및 '데이터 마케터'로 육성
- (차별화 지원) 민간기업 수요 반영한 커리큘럼 공동 개발 → 1:1 커리어 컨설팅 통해 맞춤형 취업 매칭

○ 교육내용(안)

구 분		교육내용(안)
비즈니스 고도화 및 창업 실무	상품 기획	글로벌 패션·뷰티 트렌드 분석, 브랜드 컨셉 설계, 상품라인업 기획, 가격전략 등
	창업 실무	아마존 등 글로벌 플랫폼 런칭 방법, 재고발주 관리, 수출입 실무
디지털 마케팅 및 AI 기술 활용	데이터분석	데이터 분석 툴 활용한 고객 유입 경로 분석, 구매 전환율 개선 전략
	AI콘텐츠제작	생성형 AI 기반 상품홍보 콘텐츠 및 제품 썸네일 생성, AI 활용 비즈니스 자동화 관리
	마케팅	패션·뷰티 특화 SNS 숏폼 마케팅, 플랫폼 검색 광고 및 CS 관리 노하우

○ 수행기관 : 여성능력개발원이 지역 내 여성인력개발기관과 협력·추진

□ (심화) 패션 봉제 취·창업 아카데미 경제실 뷰티패션산업과

○ 1인 패션브랜드 이커머스 진출 아카데미 신규

- 교육인원 : 30명 (3기수, 기수당 10명, 직접 제품을 디자인하여 온라인 판매를 희망하는 자)
- 교육내용 : 11주 과정, 의복 디자인·패턴 교육, 패션 E-커머스 운영·마케팅
- 봉제연계 : 1인 패션브랜드와 우수 봉제공장을 연계하여 샘플·양산과정 지원

○ 패션봉제 취업 기술 아카데미

- 교육인원 : 24명 (전문적인 패턴 기술 습득으로 패션제조 현장에 취업 희망자)
- 교육내용 : 기초 수패턴 및 디지털 패턴(CAD) 교육, 중급 수준 난이도까지 실습
- 취업연계 : 우수 봉제업체와 취업 연결 및 市 매력일자리 프로그램 적극 연계

○ 소요예산('26년) : 127백만원

□ (심화) 뷰티 비즈니스 아카데미 경제실 뷰티패션산업과

- 교육인원 : 350명 (뷰티 업계 취·창업 준비생 및 관련 종사자)
- 교육기간 : 상반기 4~7월, 하반기 8~11월 (기수당 4개월/과정당 60시간 이상)
- 교육내용 : 뷰티산업 트렌드를 반영한 정규교육 및 특강 제공

<정규반> 제조 - 마케팅 - 수출까지 6개 주요 직무반 편성, 실무·실습 제공

과 정 명	교 육 내 용
제 조	화장품 제조에 관한 이론(소재, 성분 등)과 실습(기초, 색조 등) 훈련 등
조 향	향료 전반에 대한 이론, 천연향료·합성향료 교육, 향료베이스 조향 실습 등
브 랜 디	브랜드 포지셔닝, 로고·컬러·패키징 원리, 특허, IP등록, 예산 관리 등
비즈니스	법무·특허, IP등록, 재무관리, 계약서 작성 등 뷰티 비즈니스 전반에 관한 교육
마 케 팅	타겟분석, 마케팅 기획 및 콘텐츠 제작, 플랫폼 최적화·분석 훈련 등
수 출	국제인증, 용기·라벨 디자인 표기, 해외 유통채널 관리, 글로벌 진출 사례 학습 등

<특 강> K-뷰티 트렌드, AI활용 SNS 홍보, 취창업 컨설팅, 현장견학 등

○ 소요예산('26년) : 380백만원

2

「서울커리어 인턴십」을 통한 일경험 제공 (여성가족실)

양성평등담당관 : 송영희 ☎2133-5320 양성평등일자리팀장 : 김지현 ☎5331 담당 : 박보배 ☎5333

3040 여성의 취·창업 준비에 필요한 커리어 3종세트(구직지원금, 인턴십, 고용장려금) 지원으로 경제활동 촉진 및 경력단절 예방

□ 사업 현황

- 추진근거 : 「서울특별시 여성의 경제활동 촉진과 경력단절 예방에 관한 조례」
- 사업내용 : 커리어 ‘취업3종세트’ 지원 ※ 수행기관 : 여성가족재단
 - (구직지원금) 3040여성 대상 구직활동 촉진 위한 지원금 지급(30만원×3개월)
 - (인턴십) 경력단절 또는 교육수료자 등 기업 간 인턴십 연계로 일경험 제공(생활임금×3개월)
 - (고용장려금) 인턴십 후, 정규직 전환(또는 1년 이상) 기업에 지급하여 고용연계 강화(300만원×1명)
- 소요예산 : 4,666백만원

□ 이커머스 분야 인턴십 운영 신규

- (진입지원) 창업자의 경험을 공유하는 **우먼Si이커머스 커뮤니티 운영**
 - 패션·봉제·뷰티 이커머스 창업자와 구직자 간 네트워킹 프로그램 운영
 - 패션·봉제·뷰티 직무 경험이 있는 미취업자 대상 1:1 직무 재설계 컨설팅
- (인턴십) 패션·봉제·뷰티 이커머스 선도기업에 **인턴십 20% 우선 선발**
 - 기업 발굴 : 온라인 판로가 활발한 이커머스 선도기업 집중 발굴
 - 창업 멘토링 : 선배 창업자의 노하우 1:1 멘토링으로 창업 지원
- (취업) 정규직 전환 기업에 고용장려금 지원 및 **기업 홍보 지원**

□ 향후계획

- 커리어 구직지원금 참여자, 인턴십 기업 등 모집 : '26. 2월~
- 커리어 인턴십 패션·봉제·뷰티 이커머스 기업 모집 : '26. 2월~

IV. 인프라 연계로 취·창업 진입 장벽 해소

1 여성 창업 인큐베이팅 지원 (여성가족실)

양성평등담당관 : 송영희 ☎2133-5320 양성평등일자리팀장 : 김지현 ☎5331 담당 : 김유진 ☎5338

패션·봉제·뷰티 분야 여성 창업자에 대하여 입주공간, 교육, 경영 지원 등 사업단계별 맞춤 지원을 통해 경쟁력 있는 여성기업으로의 성장 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 관련 분야 경력단절여성 및 초기 여성창업자
- 사업내용 : 입주공간 제공뿐만 아니라 상품 기획 · 쇼핑몰 구축 · 마케팅 실습까지 단계별 성장 프로그램 지원
 - 경제실 보유 인프라(V-커머스 스튜디오, DDP 쇼룸) 연계, 단계별 성장프로그램 지원
 - 유관기관 창업 지원 연계 및 기업 간 네트워크 지원
 - 최신 트렌드(미디어, 콘텐츠)를 반영한 창업교육, 컨설팅 라운지 운영
- 운영기관 : 여성발전센터
- 시설현황 : 4개소(여성창업플라자 1, 여성창업보육센터 3) 83개 입주공간

구 분	서울시여성창업플라자	동부여성창업보육센터	남부여성창업보육센터	북부여성창업보육센터
위 치	3호선 도곡역	광진구 자양동	금천구 시흥동	노원구 중계동
규 모	743.2㎡	388㎡	1,053㎡	810.47㎡
입주공간	보육실 15실	보육실 30실	보육실 18실	보육실 20실
운영주체	동부여성발전센터	동부여성발전센터	남부여성발전센터	북부여성발전센터

- 인센티브 부여 : 패션봉제뷰티 분야 창업희망시 **입주공간 우선선발**
 - 25년 말 기준 패션봉제뷰티 20개실 입주 중, 26년 11개실 지원 가능
- 소요예산 : 338백만원

□ 향후계획

- 패션·봉제·뷰티 포함 이커머스 창업 분야 입주기업 모집 공고 : '26.3.

2 AI 연계 패션 이커머스 콘텐츠 제작 지원 (경제실)

뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티정책팀장 : 신명기 ☎8763 담당 : 기은아 ☎8762

영세한 동대문 패션 상인, 신진 디자이너 대상 AI 연계 온라인 콘텐츠 제작 지원을 통해 온라인 유통 진입 장벽 완화 및 온라인 시장 진출 확대

□ 추진배경

- 신진 및 동대문 브랜드의 이커머스 진출 시, 비용·시간·인력 부담
 - 모델 착장 사진촬영, 이커머스 플랫폼용 제품 소개 상세페이지 제작 등
- AI를 활용한 온라인 콘텐츠 제작지원으로 효율적인 온라인 마케팅 지원

□ 사업내용

- 지원대상 : 동대문 기반 상인 및 신진 디자이너 패션 브랜드 100개사
- 지원내용 : **패션 AI 스타트업** 연계 이커머스 콘텐츠 제작 지원
 - 제품사진만 업로드하면 모델 착장사진과 이커머스 제품소개 페이지가 자동 완성
 - ▶ 모델 착용샷 촬영(A사) : 제품 사진 업로드 → AI모델 선택 → 테마, 배경 선택 → 완성
 - ▶ 상세페이지 제작(B사) : 제품 사진 업로드 → AI가 상세페이지 디자인, 문구 작성, 배치
- 지원방법 : AI 프로그램 활용 교육 및 바우처 제공(업체당 100만원 상당)
- 기대효과 : E-커머스 진출을 위한 **소요 시간, 비용 부담 대폭 감소**

구분	기존 전문가 고용 제작	AI 활용 제작
모델 착용샷 촬영	1건당 30만원 / 1주일 소요	1건당 약 300원/즉시
상세페이지 제작	1건당 10만원 / 약 2시간	1건당 약 6천원/즉시
제작 방법	소량 제작, 반복 수정 어려움	대량 제작, 수정, 재생성 편리

⇒ **패션산업과 AI 기술**을 접목한 **테스트베드**로 운영, 성공사례를 만들어 자생적 확산도모

- 소요예산('26년) : 100백만원

□ 향후계획

- 참가 브랜드(100개사) 공모 및 선정 : '26. 1~2월
- 프로그램 활용 교육 및 바우처 지원 : '26. 3~11월

3

우수 동대문 패션 제품 라이브 커머스 판매 지원 (경제실)

뷰티패션산업과장 : 신선이 ☎2133-8761 뷰티정책팀장 : 신명기 ☎8763 담당 : 기은아 ☎8762

우수 동대문 패션 제품 라이브커머스* 판매 지원과 상인 대상 판매 방송 운영 교육을 통한 지속가능한 온라인 판매 및 매출 구조 구축

* 라이브 커머스 : 판매자가 SNS를 활용하여 실시간 개별 방송을 통해 상품을 소개하고, 시청자와 채팅으로 직접 소통하면서 판매하는 방식

□ 추진배경

- 합리적 가격, 빠른 트렌드 반영이 가능한 동대문 패션의 강점을 활용한 판매전략 필요
- E-커머스 방식인 라이브커머스 지원을 통한 실질적인 매출 창출 지원

□ 사업개요

- 국내외 판매 인플루언서 연계 우수 동대문 제품 판매 지원
 - 지원대상 : 우수 디자인 역량을 보유한 동대문 패션 브랜드 100개사
 - ▶ 동대문브랜드 참여 Pool을 확보하고, 셀러가 요구하는 제품조건(가격대, 납기, 재고) 고려 매칭
 - 추진규모 : 10회 개최 (3월부터 매월 1회 운영)
 - 사업내용 : 국내외 판매 전문 셀러(인플루언서) 섭외 및 라이브커머스 판매 지원
- 동대문 상인 대상 라이브커머스 실전 운영 교육
 - 교육인원 : 동대문 패션 상인 180명
 - 교육내용 : 상인이 셀러가 되어 라이브커머스를 기획·운영하는 실습 교육 제공
- 소요예산('26년) : 102백만원(판매지원 90백만원, 교육 12백만원)

□ '25년 추진실적

- 라이브 커머스 판매 지원으로 동대문 상인 신규 매출 19억원 창출
 - 6주간 라이브커머스 주간 운영('25.11~12.21, 20회), 60개 브랜드 참가
- 동대문 상인 대상 온라인 판매 역량 강화 교육 120명 제공

□ 향후계획

- 동대문 상인 온라인 판매 역량 강화 교육 진행 : '26. 1~2월
- 국내외 인플루언서 섭외 및 라이브커머스 판매 지원 : '26. 3~11월

V. 글로벌 네트워크를 통한 판로 확대

1 비더비 운영 및 뷰티기업 육성 (서울경제진흥원)

SBA뷰티산업본부장: 김성민 ☎ 6951-2109 뷰티기업육성팀장: 김기범 ☎ 2309 담당: 박윤영 ☎ 2294

서울 뷰티산업을 대표하는 체험형 거점 공간과 사업 운영으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 뷰티기업 육성 및 산업 활성화 기여

□ 사업개요

- 추진목적 : DDP 뷰티산업 허브 조성 및 서울 유망 뷰티기업 발굴·육성
- 추진근거 : 서울특별시 뷰티산업 육성 및 지원 조례
- 소요예산 : 5,150백만원
- 주요내용
 - (글로벌) DDP 뷰티·테크 복합공간 혁신 및 해외 커머스 제품 비더비 전시
 - (기업 육성) 글로벌 플랫폼 및 라이브커머스를 통한 뷰티기업 수출 강화

❖ 비더비(B the B) 개요 ❖

- 위치: 동대문디자인플라자(DDP) DDP마켓 (1,218㎡, 약 369평)
- 구성: 업타운(뷰티 + 테크 전시), 다운타운(뷰티 + IP/K-POP 등 콜라보 전시)
- 컨셉: 바이오필리아(자연+생명)를 통한 도심 속 K-뷰티 힐링 체험 공간



□ 추진배경

- K-뷰티 산업이 세계적으로 성장하고 있으나, 중소 뷰티기업 어려움 여전
 - 2025년 화장품 연간 수출액 114억 달러로 사상 최대 실적¹⁾을 달성하였으나, 상위 1~5% 스타 브랜드 및 중대형 제조전문기업(한국콜마, 코스맥스)에 집중²⁾
 - 중소 뷰티기업은 2024년 기준 전국 6,292개 업체가 폐업하였고 전국 대비 서울 뷰티기업 수 비율도 매년 감소 추세³⁾ ('20~'24: 38%→37%→35%→34%→32%)
- * 출처: 1)산업통상자원부 통계, 2)금융감독원 전자공시, 3)식품의약품안전처

⇒ 중소기업을 위한 제품전시 및 마케팅 지원 프로모션 공간 필요

※ 뷰티기업 현황 통계 (2020~2024)

연도	전국(개)			서울(개)			전국대비 서울비중(%)		
	제조업체	판매업체	합계	제조업체	판매업체	합계	제조업체	판매업체	전체
2020	4,071	19,769	23,952	617	8,582	9,244	15.2	43.4	38.6
2021	4,428	22,716	27,329	643	9,646	10,361	14.5	42.5	37.9
2022	4,548	28,015	32,780	622	10,940	11,644	13.7	39.1	35.5
2023	4,567	31,524	36,322	589	11,662	12,335	12.8	35.4	34.0
2024	4,439	27,932	32,592	499	9,923	10,497	11.2	35.5	32.2

□ 추진실적

- (글 로 벌) 비더비 사업 글로벌 확산을 통한 해외진출 지원 강화
 - 뷰티 라이프스타일 복합문화공간 비더비 사업모델 해외 도입 수요 부응
 - 해외 현지 파트너사와 협업하여 중소 뷰티기업 해외 진출 기반 확보
 - 시설 운영 매물 비용 없이 브랜드를 수출하는 지속 가능한 진출 구조

⇒ 비더비 글로벌 확산을 통해 서울의 새로운 비즈니스 브랜드로 도약

- (기업 육성) 親 비즈니스 공간 도약 및 해외 매출 증대 강화
 - 왕홍 협력 글로벌 라이브커머스를 통한 서울 뷰티제품 매출 약 88억원
 - 아마존·라쿠텐 등 글로벌 플랫폼과 제품 전시 협력을 통한 해외 수출 약 419억원
 - 제품 체험 → 소비자 피드백 → 데이터 제공 → 품질 개선의 선순환 시스템 구축
 - 비더비 뷰티제품 소비자 피드백 조사 및 데이터 기반 제품 개선 지원
 - 소비자 피드백 수집 4,298건, 참여기업 고객확보 13,777명

⇒ 전시와 글로벌 커머스 온오프라인 연계를 통해 기업 수출 강화

- (공간 활성화) DDP, 서울 뷰티·패션 비즈니스 및 마케팅 핵심공간 도약
 - 기업들의 DDP 선호 이유: ‘유동인구 多’ + ‘외국인 비율 高’ + ‘홍보 효과 大’
 - 기업 선호도 조사 결과 : DDP^{53%} > 더현대^{46%} > 코엑스몰^{38%} > 성수^{34%}
 - ※ 993개사 대상 뷰티기업 설문조사 결과, 95%(953개사)가 DDP(비더비) 희망
 - 메가 왕홍 미지애(2,000만), 김애린(660만) 등 해외 인플루언서 방문 (총 팔로워수 7,500만)
 - 홍콩무역발전국('25.9.), 중국 산둥성('25.11.) 등 해외 30개국 정책리더 1,043명 방문
 - 서울시 외부만족도 조사결과: '25년 비더비 뷰티기업 만족도 99.7점 (최고점)

⇒ 중소 뷰티기업 지원 복합문화공간 'B the B' 운영으로 DDP 활성화

□ 향후계획

- (글 로 벌) 해외 확산을 통한 K-뷰티 해외진출 거점 구축
 - 아세안·남미 등 비더비 글로벌 확산을 통한 뷰티기업 해외 진출 기반 확보
 - 글로벌 커머스 입점 제품 비더비 전시 및 홍보 확대
- (기업 육성) 중소 뷰티기업 우수제품 발굴 및 확산 지원
 - 왕홍 협력 라이브커머스를 통한 서울 뷰티제품 판매 및 브랜드 인지도 제고
 - 온오프라인 연계 커머스 시스템을 통한 기업 해외 수출 증대 도모

패션·테크·아트가 결합된 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한 DDP 중심 상권 활성화 및 서울 패션산업의 성장동력 강화

❖ DDP 쇼룸 개요 ❖

- 위 치: 동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩 1~2층 (3,968㎡, 약 1,200평)
- 구 성: (1층) 체험, 전시, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존)
(2층) 서울 패션 기업 전시, 라이브 커머스 등 패션 비즈니스 공간
(샘플스토어, 스튜디오, 크리에이터룸)



□ 사업개요

○ 추진목적

- 패션·테크·아트가 결합된 패션복합문화공간 'DDP쇼룸' 운영 활성화
- 유망 패션기업 발굴 및 역량 강화를 통해 글로벌 진출 지원

○ 추진근거 : 서울특별시 뷰티산업 육성 및 지원 조례

○ 소요예산 : 4,976백만원

○ 주요내용

- (쇼룸운영) 패션 및 콘텐츠(KPOP, 게임, 캐릭터 등) 융복합 전시 통한 공간활성화
- (기업육성) 융복합 런웨이(RTS 활용) 활용 패션기업 육성 및 해외진출 지원

□ 추진배경

○ 패션산업 패러다임이 온라인으로 전환되어 동대문 상권 위축 심각

- 중국·러시아 등 도매상(파이공)들이 물건을 떼어가는 기존 거래 방식이 사라지고 온라인 패션 플랫폼으로 수요가 이동
- 규모와 자본력을 가진 중국 저가 의류 공세로 주도권을 내어주면서 위기 직면

□ 추진실적

○ DDP쇼룸 누적 방문객 125만명, 패션기업지원 329개사

- '24년 5월부터 시민·관광객이 패션을 체험할 수 있도록 상설패션체험공간 운영

○ 글로벌 최대 유통플랫폼 네트워크 구축 및 라이브커머스 추진

- 알리바바·도우인·티몰글로벌 등 중국 3대 글로벌 플랫폼과 MOU 체결

추진일자	주요내용	추진내용
'25.2.18.	[SBA - 알리바바그룹 MOU 체결] 비더비 x 쇼룸 라이브커머스 운영 협력	알리바바 그룹 최초 해외 라이브커머스센터 운영 사례
'25.7.22.	[SBA - 도우인 MOU 체결] 서울 뷰티패션 라이브커머스 운영 협력	해외 기관 업무협약 SBA가 최초/ 상품 소싱회 왕홍 및 브랜드 관계자 150명 참석
'25.9.8.	[SBA - 티몰글로벌 MOU 체결] 서울 뷰티패션 라이브커머스 운영 협력	서울 패션 브랜드 글로벌 진출지원 쇼케이스, 왕홍 및 인플루언서 100여명, 21개 브랜드 참여

- 입점 사업설명회, 소싱페어, 브랜드 쇼케이스 협력사업 추진
 - ▶ (티몰글로벌)패션 입점 사업설명회 개최(90명 참석, '25.6.13)
 - ▶ (도우인)중국 시장 진출 세미나, 소싱회 추진(20개사, 150명 참석, '25.7.22)
 - ▶ (도우인×티몰글로벌)서울 패션 글로벌 진출 쇼케이스 추진(21개사, 왕홍 100명 참여(9.8~9.11))

☑ 알리바바 타오바오 글로벌 : 중국 온라인 거래의 약 80%를 점유하는 세계 최대 규모 온라인 쇼핑몰 기업

- 전세계 라이브커머스 시장을 주도하는 이용자 약 9억명의 '타오바오 라이브' 플랫폼 운영

☑ 도우인 : 중국의 숏폼 플랫폼사 (중국판 틱톡)로 라이브커머스 플랫폼 시장점유율 1위 기업 (2016년 설립)

- 월간 활성화 사용자수 약 7.8억명, 총 거래액 약 4,900억 달러 규모 ('24년 기준)

☑ 티몰글로벌 : 중국 해외 역직구 전자상거래 중국 내 1위 플랫폼, 시장점유율 약 40%, 총 거래액 약 4,700억 달러 규모

- K-패션·뷰티 브랜드 라이브커머스 219회 개최, 판매실적 168억원 달성

시기	방송횟수	왕홍/셀러 수	참여브랜드 수	판매실적
1분기	39회	18명	19개	46억원
2분기	120회	9명	27개	50억원
3분기	45회	15명	77개	64억원
4분기	15회	9명	60개	8억원
계	219회	41명	160개	168억원

※ 패션, 뷰티, 동대문 브랜드 포함 / 왕홍 및 셀러 수 및 참여브랜드 수는 분기별 중복 제외

⇒ DDP가 지향하는 디자인 플랫폼 기능 부합, 지역상권과도 상생하는 핵심시설

□ 향후계획

○ (쇼룸운영) 패션 & 콘텐츠 융복합 통한 DDP 쇼룸 활성화

- 패션과 K-POP, F&B, 게임 등 융복합을 통한 DDP 쇼룸 모객력 강화
- 민간 협력을 기반으로 대민 볼거리 상시 제공 및 경제적 파급 효과 창출

○ (기업육성) 유망 패션 기업 발굴 및 성장지원 통해 해외 시장진출 지원

- K-POP 협업 등 신개념 콘텐츠 융복합 글로벌 런웨이 패션쇼 운영
- 투자역량 강화, 전시·홍보 지원 등 유망기업 성장지원 프로그램 운영