

제301회 시의회 정례회  
기획경제위원회

---

# 주요 업무보고

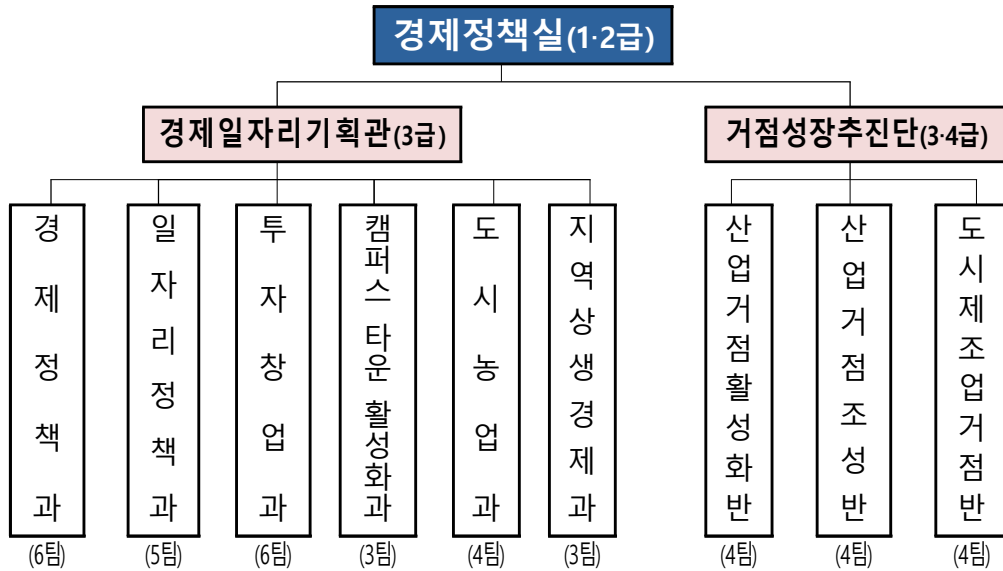
---

2021. 6.

경제정책실

# I. 일반 현황

**조직현황** - 1실·1기획관(6과)·1단(3반)·1센터·1관 (‘21.5.28. 기준)



- 직속기관 / 사업소 : 농업기술센터 / 서울시립과학관
- 투자기관 : 서울시농수산물공사
- 출연기관 : 서울산업진흥원

**인력현황** - 정원 274명 / 현원 274명

(‘21.5.28. 기준)

구분	합계		일반직	임기제	지도/연구	관리운영
계	274 / 274	여성(137)	225/224	22/20	25/26	2/4
경제정책과	44/42	(25)	38/36	5/5	-	1/1
일자리정책과	29/31	(15)	26/28	3/2	-	0/1
투자창업과	32/30	(15)	29/26	3/3	-	0/1
캠퍼스타운활성화과	15/16	(4)	15/16	-	-	-
도시농업과	22/23	(14)	22/21	-	0/1	0/1
지역상생경제과	14/14	(7)	13/13	1/1	-	-
거점성장추진단	68/70	(33)	63/65	3/3	1/2	1/0
농업기술센터	32/30	(17)	6/6	2/1	24/23	-
서울시립과학관	18/18	(7)	13/13	5/5	-	-

## 주요기능

구 분	담 당 업 무
경 제 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울 경제정책 총괄, 서울형 R&amp;D 지원 총괄, 4차산업혁명 대응</li> <li>• 금융산업 지원정책, 콘텐츠 산업 육성, 중소기업 지원</li> </ul>
일 자 리 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일자리정책 종합계획 총괄, 청년일자리 및 뉴딜일자리 추진</li> <li>• 직업훈련계획 수립, 일자리센터 운영 등 각종 취업지원 정책 추진</li> </ul>
투 자 창 업 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업지원정책 수립, 창업인프라 기반 조성 및 확충에 관한 사항</li> <li>• 외국인투자유치 계획·실행, 외국인투자기업 및 외국인학교 지원</li> </ul>
캠 퍼 스 타 운 활 성 화 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 캠퍼스타운 정책 총괄, 캠퍼스타운 정책협의회 운영</li> <li>• 캠퍼스타운 조성(종합형) 및 융합 프로그램(단위형) 사업 추진</li> </ul>
도 시 농 업 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시농업 활성화 및 실천공간 확대, 농업박람회 및 민관거버넌스 활성화</li> <li>• 농수산물 도매시장 관리, 친환경농업 육성·농지관리</li> </ul>
지 역 상 생 경 제 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 간 경제·일자리분야 상생·협력 정책 수립 및 시행</li> <li>• 상생상회, 농부의 시장 등 도농상생 교류사업 추진</li> </ul>
거 점 성 장 추 진 단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역별 산업경제 거점 조성, 산업단지 관리 및 제도개선</li> <li>• 바이오의료산업, 전시산업 등 미래 유망산업 육성</li> <li>• 도심제조업 거점 조성 및 활성화, 패션봉제산업 육성</li> </ul>
농 업 기 술 센 터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌지도사업 종합계획 수립·평가, 농촌진흥시책업무 및 홍보</li> <li>• 텃밭농업·친환경농업 체험교육장 운영, 귀농 및 전원생활 교육</li> </ul>
서 울 시 립 과 학 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울과학관 운영, 종합전시 기본계획 수립, 전시구성기획 및 관리</li> <li>• 과학교육 기본계획 수립 및 프로그램 개발·운영</li> </ul>

## 예 산

(단위 : 백만원, %, '21.5.28. 기준)

구 분	예산현액 <sup>1)</sup>	원인행위액	지출액	집행률	
				원인행위액	지출액
계	693,241	387,039	352,842	55.8	50.9
경 제 정 책 과	138,491	75,142	71,604	54.3	51.7
일 자 리 정 책 과	255,421	164,170	157,524	64.3	61.7
투 자 창 업 과	42,889	28,168	26,905	65.7	62.7
캠 퍼 스 타 운 활 성 화 과	37,914	25,955	25,927	68.5	68.4
도 시 농 업 과	59,104	23,131	22,744	39.1	38.5
지 역 상 생 경 제 과	12,520	9,496	8,568	75.8	68.4
거 점 성 장 추 진 단	141,530	59,207	38,107	41.8	26.9
농 업 기 술 센 터	3,333	1,179	1,044	35.4	31.3
서 울 시 립 과 학 관	2,040	592	418	29.0	20.5

1) 예산현액 : '21. 예산액(600,685백만원) + 전년도 이월액 + 예비비 지출액 + 이·전용 등 증감액

## II. 정책비전 및 목표

포스트 코로나 시대,  
경제 위기 조기 극복 과  
미래 성장동력 고도화를 위한 선도경제 추진

일자리와 민생경제의 활력을 상반기에 회복하고  
신성장동력 확보 및 미래환경변화 대비 전략사업 연중 추진

코로나 위기 극복을 위한  
일자리·민생경제 회복 및  
기업의 디지털전환 촉진

성장동력 확보를 위한  
창업생태계 고도화 및  
신성장 클러스터 조성

경제 환경 변화 대비  
서울 브랜딩 전략 추진 및  
미래세대 맞춤형 산업 육성

- 양질의 일자리 공급과 고용 회복
- 소비진작 및 판로확대 지원
- 비대면 산업생태계 촉진

- 성장지향의 창업생태계 고도화
- 신성장 클러스터 조성 가속화
- 도시형 제조업 혁신 추진

- 서울·서울기업의 가치 제고
- 미래세대 위한 산업·생태계 활성화
- 미래 환경변화 대비 잠재력 확충

### Ⅲ. 주요 업무 추진계획

---

1. 코로나19 대응 민생경제 회복 지원

---

2. 청년 친화적 취업지원 강화를 통한 고용회복

---

3. 스타트업을 넘어 스케일업을 위한 창업생태계 고도화

---

4. 미래 고부가가치 지향의 산업 생태계 조성 및 발전

---

# 1. 코로나19 대응 민생경제 회복 지원

- ① 취약계층 공공일자리 제공을 통한 고용안전망 강화
- ② 본격적인 경기회복을 위한 「ON서울 마켓 시즌2」 추진
- ③ 패션업체 국내외 비대면 유통·판로 확대지원 가속화
- ④ 도농상생 실현을 위한 농수산물 판로지원 활성화

# 1 취약계층 공공일자리 제공을 통한 고용안전망 강화

코로나19로 인한 실업자, 휴·폐업자 등 취약계층에 대한 공공일자리 선제적 제공으로 고용충격 완화 및 생계유지 기반 마련 도모

## ① 2021 서울시민 안심일자리사업 확대 추진

### □ 사업개요(당초)

- 참여대상 : 사업개시일 현재 만 18세 이상인 서울시민(실업자, 일용근로자 등)
  - 가구 중위소득 70% 이하 및 자산 3억 원 이하인 자
- 참여인원 : 8,758명(상반기 4,378명, 하반기 4,380명) ※ '20년 실적(9,046명)
- 사업기간 : '21.1.~12. ※ 상·하반기(5개월 20일)
- 근로조건/급여 : 1일 6시간 이내, 주 5일 기준, 시급 8,720원(최저임금)
- 소요예산 : 62,045백만원

### □ 추진현황

- '21년 상반기 서울시민 안심일자리사업 확대 추진 : '21.2~6월
  - 실업자·어르신·장애인 등 취업 취약계층 우선 참여기회 제공
  - 코로나19 관련 생활방역, 안전관리 등 공공수요 필요분야 일자리 확대

- ▶ 참여인원 : (당초) 4,378명 → (확대) 6,378명, ↑ 2,000명
- ▶ 투입예산 : (당초) 31,023백만원 → (확대) 43,432백만원, ↑ 12,409백만원
- ※ '21년 하반기 서울시민 안심일자리 사업예산을 활용하여 先 집행하되, 하반기 부족분은 추경 확보

- '21년 하반기 서울시민 안심일자리 참여자 모집·선발 중 : '21. 5~6월
  - 참여자 모집 및 선발(모집인원 3,414명)

### □ 향후계획

- '21년 하반기 서울시민 안심일자리 사업시행 : '21. 7~12월
- '21년 안심일자리 참여자 추가모집(추경예산 활용) : '21. 8~12월
  - 참여자 모집 및 선발(7~8월, 모집인원 2,000명), 사업시행(8월~12월)

## □ 사업개요

- 사업목적 : 취업 취약계층 대상 한시적 공공일자리 제공을 통한 생계지원
- 참여대상 : 만 18세 이상 취업 취약계층, 코로나19 실직자·휴·폐업자 등
- 참여인원 : 8,808명(백신접종지원 1,616명, 생활방역 등 7,192명) ※ '21년 신규사업

참여인원(명)	계	市 본청	투자·출연기관	자치구
백신접종지원	1,616	-	-	1,616
생활방역 등	7,192	257	52	6,883

- 사업기간 : '21.4.~12. ※ 백신접종지원(6개월), 생활방역 등(4개월)
- 근로조건/급여 : 주15~40시간, 시급 8,720원(최저임금)
- 소요예산 : 41,359백만원(국비 90%, 市·區 10%)
  - 국비(37,223백만원), 시비(2,135백만원), 구비(2,001백만원)

## □ 추진현황

- 市/자치구/투자·출연기관 대상 희망근로 지원사업 수요조사 : '21.2.
- 참여인원·국고보조금 확정 및 시행지침 통보(행안부→서울시) : '21.3.26.
  - 참여인원 8,808명, 국고보조금 37,223백만원
- 희망근로 지원사업 국비보조금 先교부(사업기관/부서) : '21.4.

신속한 사업추진을 위해 「지방재정법」 제45조 '추가경정예산의 성립 전 사용' 규정에 따라 국비 우선 집행, 시-자치구비는 추경 확보 집행

- 희망근로 지원사업 참여자 선발 및 사업시행 : '21.4.~
  - 총3,099명(백신접종지원 1,060명, 생활방역 등 2,039명) 선발('21.5월말)

## □ 향후계획

- 2021 희망근로 지원사업 추진(참여자 선발·배치 등) : '21.6.~12.
- 2021 희망근로 지원사업 시비 교부 : '21.7.~



## 2

# 본격적인 경기회복을 위한 「ON서울 마켓 시즌2」 추진

코로나19 장기화로 어려움을 겪는 중소기업의 온라인 판로를 지원하고  
신유통 트렌드를 선점하기 위한 「ON서울 마켓 시즌2」 확대 실시

### □ 사업개요

#### 이 커 머 스

#### 대형 오픈마켓을 통한 온라인 판로지원

- (오픈마켓) 네이버, G마켓, 옥션, 티몬, 위메프, 인터파크
- (지원대상) ① 연매출 5억원 미만의 서울 소재 중소기업(네이버)  
② 서울어워드 상품을 보유하고 있는 중소기업(네이버 외 5개 몰)
- (지원내용) ① 매출연동수수료<sup>2)</sup>(2%) 면제 혜택, 서울샵 기획전 개최(네이버)  
② 서울어워드 상설관 입점, 매월 기획전 개최(네이버 외 5개 몰)

#### 라이브·T-커머스

#### 인플루언서를 활용한 신유통 트렌드 선점

- (플랫폼) 네이버(라이브커머스), K쇼핑(T-커머스)
- (지원대상) 서울어워드 상품을 보유하고 있는 중소기업
- (지원내용) 라이브커머스 매주 1회 기획 방송, 방송모음 채널 운영(네이버)  
T-커머스 주요시간대 방송 판매, 수수료 인하, MD상담 지원(K쇼핑)

○ '21년 예산 : 3,128백만원(SBA 출연금)

### □ 추진실적('21. 1~4월)

- (매출액) 국내 이커머스, 라이브·T-커머스 : 총 7,874개사(누적), 1,981억원
  - 네이버 스마트스토어 서울샵 신규 입점 892개사(총 5,997개사 입점)
  - 5개 오픈마켓(G마켓, 인터파크 등) 기획전 15회(2~4월) 개최, 상설관 운영

(단위 : 개사, 백만원)

구 분	계	이커머스	라이브커머스	T-커머스
지원기업 수	7,874	7,843	24	7
매 출 액	198,098	196,624	90	1,384

※ '20년도 ON서울 마켓 시즌1(국내) 실적 : 총 11,839개 기업(누적), 5,538억원 매출달성 지원

2) 네이버 수수료 : 결제수수료(1~3.85%) + 매출연동수수료(네이버 검색을 통해 상품구매시 판매금액의 2% 수수료 발생) ※초기 입점비 없음

- (마케팅 지원) 우수상품(100개) 홍보영상 제작(6개 국어), 글로벌 판로 개척
  - 지하철 2호선 행선 안내기(50개 역사/1,302개)를 통한 이용객 대상 영상 홍보
  - ‘페이스북’, ‘웨이보’, ‘유튜브’, ‘인스타그램’ 등 4개 SNS 활용 국내·외 마케팅
    - ▶ 총 팔로워 수 307만명, 홍보영상 조회 수 1억 4천만회('21.5월 현재)
- (접근성 강화) 쉽고 빠르게 판매정보를 확인 할 수 있도록 홈페이지 개편
  - 네이버 검색 광고, 메인페이지 디자인·배너구성·판매참여안내 등 리뉴얼 개선
- (참여확대) 온라인 판로지원 확대를 위한 ‘서울어워드’ 상품 모집
  - '21. 1~4월까지 1,018개 상품 추가 선정(누적 22,871개)
    - ▶ 서울어워드 지원사항 : 온라인 판로지원, 국내·외 바이어 대상 상품정보 제공, 다국어 홍보영상 제작·SNS 홍보, 상품전시·매출관리 지원



5개 오픈마켓 매월 기획전

SNS채널 활용 영상 홍보

'ON서울마켓' 홈페이지 개편

## □ 향후계획

- 국내 이커머스, 라이브·T-커머스 판로지원 확대(추경안 1,120백만원) : '21. 하반기
  - (이커머스) 기존 5개 오픈마켓 기획전 2개월('21.11~12월) 연장, 신규 2개 오픈마켓(11번가, 롯데ON) 상설관 운영·기획전 개최
  - (라이브·미디어커머스<sup>3)</sup>) 'ON서울 라이브' 판매대전, 미디어플랫폼 활용 홍보·판매
  - (T-커머스) 기존 K쇼핑 판매방송 확대 및 W쇼핑 신규 참여 추진
- 해외 이커머스 수출판매 지원(추경안 480백만원) : '21. 하반기
  - 쇼피(동남아), 큐텐(일본, 싱가포르), G마켓 글로벌 내 우수상품 기획전 실시

3) 미디어커머스 : 소비자 수요에 맞는 상품을 빠르게 기획하여 유튜브, 인스타그램 등 SNS채널을 활용해 영상 마케팅, 판매하는 방식

### 3 패션업체 국내외 비대면 유통·판로 확대지원 가속화

침체된 패션산업의 활기 부여 및 패션업체 경쟁력 강화를 위하여 서울 패션업체의 국내·외 온라인 커머스 플랫폼 진출 및 유통 활성화 위한 사업 추진

#### ① 비대면 글로벌 판로확장 지원 본격 추진

##### □ 사업개요

- 대 상 : 서울소재 패션 제조업 소공인 중 아마존US 입점 희망업체
- 목 표 : '21년 총 100개사 아마존 입점 / 소요예산 : 400백만원
- 지원내역 : 아마존 입점 교육·컨설팅, 물류·마케팅비 300만원(업체당)
  - 업종별 3기로 분산, 1:1 맞춤형 컨설팅 등 입점률 극대화 위한 커리큘럼 체계화
- 운영방법 : 전문 컨설팅 업체 및 아마존 코리아와 협업

##### □ 추진현황

- 참여업체 공개모집(1·2차) 및 선정('21.3~5월) : 120개사
  - 1·2차 보조금 심의위원회로 총 120개 업체 선정(우선지원 100개, 예비 20개)
- 1차 선정 업체 중 1기(의류 업종) 교육 실시('21.4~6월) : 41개사
  - 아마존 회원 등록 및 계정 생성, 리스팅, 물류창고 입고 등
  - 1기 업체 6월 초 입점 시작 및 보조금 교부 예정

##### □ 향후계획

- 1·2·3기 교육(의류/수제화·주얼리/의류, 각 8주 총 4회) 및 컨설팅 : '21.4~8월
- 보조금 교부 및 마케팅 교육 : '21.6~11월
- 1~3기 부진업체·예비업체 추가 교육 : '21.9~11월
- 최종 성과보고 및 보조금 정산 : '21.12월

②

**비대면 유통전진기지 'V-커머스<sup>4)</sup> 스튜디오' 운영 활성화** **사업개요**

- 내 용 : 수요자 중심 접근성 높은 온라인 콘텐츠 제작 환경 조성
  - 사진, 동영상 등 콘텐츠 제작의 최적화된 장비를 갖춘 스튜디오 제공
- 위 치 : DDP 패션몰 4층(150평, 5개 스튜디오) ※ '20.7월 개관
- 목 표 : '21년 총 5,000개사 이상 이용 / 소요예산 : 490백만원
- 운영방법
  - 360° 최첨단 촬영장비 구축 및 전문인력 상주로 누구나 쉽게 이용토록 운영
  - 동대문 의류판매업의 특성 반영, 오전10시~익일 새벽6시 언제나 이용 가능
  - 라이브 방송, 디지털 패션쇼 등 다양한 V-커머스 방식의 다기능 공간으로 운영

**추진현황 : 총 2,033개 업체 이용('21.1~4월말, '21년 목표 대비 40%)**

③

**디지털 패션 콘텐츠 제작 지원** **사업개요**

- 내 용 : 국내 온라인 커머스 플랫폼 입점 및 콘텐츠 제작 지원
- 대 상 : 서울 소재 의류 제조업체 소공인 또는 소기업
- 목 표 : '21년 총 30개사 이상 지원 / 소요예산 : 250백만원
- 지원방법 : 업체 수요 맞춤형 다양한 디지털 콘텐츠 제작
  - 국내 플랫폼 입점 지원 또는 룩북, 영상 등 콘텐츠 제작으로 업체 희망에 맞게 지원

 **추진현황**

- 참여 희망업체 공개모집('21.5월) : 109개 업체 신청
- 선정심사위원회 개최('21.5월) : 30업체 선정

 **향후계획**

- 업체별 희망 콘텐츠 기획 및 확정, 콘텐츠 제작 : '21.6월~12월

4) V-커머스(Video Commerce) : 동영상 콘텐츠를 통해 소비자에게 상품을 판매하는 유통 방식

## 4 도농상생 실현을 위한 농수산물 판로지원 활성화

코로나19로 판로에 어려움을 겪는 농가를 적극 지원하고, 임산부와 영유아에게 안전하고 건강한 먹거리를 제공하여 도농상생 발전 도모

### ① 지역 우수 농수산물 직거래 및 판로 확충

#### □ 사업개요

- 지역 농특산물 판로지원, 도농교류 촉진 거점 운영
  - 지역 농특산물 판매·전시·홍보공간인 ‘상생상회’ 및 ‘지하철 상설매장’ 운영
- 농부의 시장, 추석장터, 제휴기획전 등 다양한 직거래 추진
  - 정기적인 직거래 장터 운영으로 지역농가 대상 안정적 판로 지원

구 분	상생상회	지하철 판매		농부의 시장 등	추석장터
		상설매장	팝업매장		
운 영 기 간	연중	연중	분기별 (필요시)	'21. 5월~11월	'21. 9월
장 소	안국빌딩 신관 지하1층~지상1층 (종로구 율곡로 39)	2개소 (사당역, 고속버스터미널)	10개소 (종각, 공덕역 등)	만리동광장 등 온·오프라인 병행	온·오프라인 병행 (서울광장, 11번가 등)
참여시군 및 농 가 수	154개 시군 776개 농가	2개 지자체 (강원, 충북)	수요조사 (예정)	65개 시군 111개 농가	수요조사 (예정)
소 요 예 산	2,408백만원	63백만원	-	420백만원	500백만원

#### □ 추진현황('21. 5월말 기준)

- 상생상회 운영 : 방문객 5만명, 2,863백만원 매출('21. 1.~5.)
  - 상설판매 : 763백만원(상생상회 479백만원, 지하철 매장 284백만원)
  - 기획판매 : 2,100백만원(롯데백화점 솜인솜 등 122백만원, 온라인 1,978백만원)
  - 매장 외에도 대형 유통기업과 온·오프라인 협업을 통한 안정적인 판로 지원
    - ▶ 백화점 솜인솜 매장, 수서역 SRT매장, 11번가 등 온라인몰 추진
    - ▶ 지역 우수 농특산물 발굴 및 품질제고, 품작농산물 등 주요 상황 발생시 판로 지원

- **지하철 역사내 판로지원 : 2개역 상설판매장 운영, 280백만원 매출**
  - 지하철 상설판매장 : 2개 지자체(충북·강원도) 상설 운영(사당역, 고속터미널역), 284백만원 매출('21. 1.~5.)
  - 지하철 팝업(임시)매장 : 종각, 공덕역 등 10개소 운영(하반기 예정)
- **농부의 시장 등 운영 : 농부의 시장 연40회 운영, 민간직거래장터 4개 지원**
  - 용역사 선정('21. 2.~3.), 참여 농가 111개 농가 선정('21. 3.~4.) 및 OT 진행
  - 농부의 시장 오프라인 장터 3개소 개장('21.5.26.) 및 온라인 장터 추진
    - ▶ 서울어린이대공원(1·3·5주 수,목), 마포구 DMC(2주 금,토), 만리동광장(4주 금,토)
    - ▶ 홈페이지 제작, 참여농가 소개 및 판매처 링크, 농가현장 실시간 방송판매 추진
  - 민간직거래장터 4개 단체 선정('21. 3.~ 4.) 및 장터 2회 운영('21.5월말기준)
    - ▶ 관악구, 노원구, 은평구, 종로구 4개소 민간단체 직거래 장터 사업 지원
    - ▶ 코로나19 대응 농산물꾸러미, 공동구매, 온라인 판매, 소규모 장터 추진
- **추석 농수산물 서울장터 : 온·오프라인 병행, '21. 9.10~9.16.(예정)**
  - 용역사 선정('21. 6.예정) 및 참여 지자체 수요조사('21. 7~8.예정)
    - ▶ 오프라인 장터 : 코로나 19 대응, 방역수칙을 준수한 소규모 운영(서울광장)
    - ▶ 온라인 장터 : 온라인몰 기획전, 실시간 방송판매 진행
    - ▶ 행사내용 : 농수특산물 직거래(온·오프라인), 문화·체험행사 등
  - ※ '20년 실적(온라인 운영) : 11개 시도, 214개 농가 참여, 3,271백만원 매출

## □ 향후계획

- **상상생회(정기기획전 등), 농부의 시장(직거래장터) 등 운영 : 연중**
- **지하철 상설매장(연중) 및 팝업매장 운영(하반기)**
- **추석 농수특산물 「서울장터」 운영(온·오프라인 병행) : '21. 9.10.~16.(예정)**

### □ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 지원대상 및 목표 : '20.1.1.이후 출산부 및 임신부 총 45,080명 ※ 유사사업참여자 제외
  - '20년 기존 신청자 18,230명(출생아수 34%) : 240천원(6개월분) 상당 꾸러미
  - '21년 신규 신청자 26,850명(출생아수 50%) : 480천원(12개월분) 상당 꾸러미
  - ※ '19년도 출생아 수 53,700명
- 공급방법 : 권역별 전담업체 선정 공급
  - '20년 신청자 : 4개 권역 4개 업체(오창농협, 한살림서울, 두레생협, 담양농협)
  - '21년 신규신청자 : 3개 권역 3개 업체(아이쿱천환경급식, 한살림서울, 두레생협)
- 소요예산 : 8,977백만원(국비 6,905백만원 시비 2,072백만원)
  - 총사업비 : 17,263백만원(국비 6,905, 시비 2,072, 구비 4,834, 자부담 3,453)
  - ※ 재원분담율 : 국비 40%, 시비 12%, 구비 28%, 자부담 20%

### □ 추진실적('21. 5. 28.기준)

- 꾸러미 공급현황 : 42,997명(계획대비 95.4%), 5,698백만원(계획대비 33%)  
(단위 : 명, 백만원)

구분	계획인원	참여인원	공급횟수	공급금액	1인평균 주문횟수	1회 평균 주문단가	비고
계	45,080	42,997	105,021	5,698	2.4	54	
'21년 대상자	26,850	25,192	59,879	3,166	2.4	53	
'20년 대상자	18,230	17,805	45,142	2,532	2.5	56	

### □ 추진일정

- '20년 기존대상자 꾸러미 공급 : '21. 1. 6. ~ 6. 30.
- '21년 신규대상자 온라인 신청 접수 : '21. 1. 25. ~
- '21년 신규대상자 꾸러미 공급 : '21. 2. 22. ~

## 2. 청년 친화적 취업지원 강화를 통한 고용회복

① 청년과 함께하는 서울형 강소기업 선정·지원

---

② 일자리카페 청년 취업지원 기능 강화

---

③ 지역연계 청년 일자리 창출 사업 운영

---



# 1 청년과 함께하는 서울형 강소기업 선정·지원

청년이 선호하는 조직문화를 가진 기업을 발굴·육성하여 청년인재의 중소기업 유입을 촉진하고, 지속가능한 청년 일자리 확대 기여 도모

## □ 사업개요

- 모집대상 : 서울시 소재 중소기업 중 공공기관 인증을 받은 기업
- 선정기준 : 일자리 창출 성과, 기업 우수성, 일자리 질 등
- 지원내용 : 근무환경개선금(1인 최대 15백만원, 최대 4명), 육아휴직 대체 청년인턴 인건비 지원(최대 23개월) 등
- '21년 예산 : 3,320백만원 ※ 강소기업 인증 : 586개사('21.5월말 기준)

## □ 추진현황

- 서울형 강소기업 협약 이행현황 및 청년 재직현황 점검('20.12.~'21.2.)
  - 500개사('16~'19년 선정) 점검, 의무사항 미이행 등 75개사 협약 해지
- 서울형 강소기업 지원 개선계획 수립('21.3.)
  - 선정·재인증 절차 개선, 일생활균형 컨설팅 제공, 市-기업-청년 간 소통 활성화 등
- 강소기업지원위원회 재구성('21.4.) 및 정례회의 개최('21.5.) ※ 임기 : '21.4.24 ~ '23.4.23
  - 강소기업지원 개선계획 보고, '21년 신규 강소기업 선정기준·심사방식 등 논의

### 서울형 강소기업 지원 추진실적('21. 5월말)

- ✓ 서울형 강소기업 근무환경개선금 지원 : 412명/2,272백만원
- ✓ 육아휴직 대체 청년인턴 인건비 지원 : 53명/443백만원

## □ 향후계획

- '21년 서울형 강소기업 모집·선정 : '21. 6~8월
  - '서면심사 ⇒ 현장실사 ⇒ 면접심사'를 통해 약 50여개 기업 신규 선정
- 일·생활균형 컨설팅, 기업합동 간담회 개최 등 추진 : '21. 6~12월
- 서울형 강소기업 재인증 평가('17년, '19년 선정기업 대상) : '21. 12월

## 2 일자리카페 청년 취업지원 기능 강화

광역일자리카페를 신규 조성, 취업지원 인큐베이터 역할 수행 및 변화하는 채용 트렌드에 부응하는 AI면접체험 등 비대면 취업지원서비스 추진

### □ 사업개요

- 사업목적 : 청년 구직자에 대한 취업 종합지원을 위한 인프라 조성 및 맞춤형 취업 서비스 적기 제공으로 청년의 실업문제 해소
- 조성방법 : 민간·대학·공공시설 유휴공간 무상 공유 또는 市 직접 조성
- 지원대상 : 만15세 이상 ~ 만39세 이하 취업준비 청년
- 지원내용 : 취업지원서비스(취업상담, 멘토링, 특강 등) 및 무료 스터디룸 제공 등 구직 준비 관련 종합서비스 제공
- 조성현황 : 62개소(시직영 21, 구직영 23, 대학 18) ※ '21. 5월 기준
- '21년 예산 : 1,617백만원

### □ 추진현황

#### ① 권역별 취업지원서비스 강화를 위해 광역일자리카페 적극 조성·운영

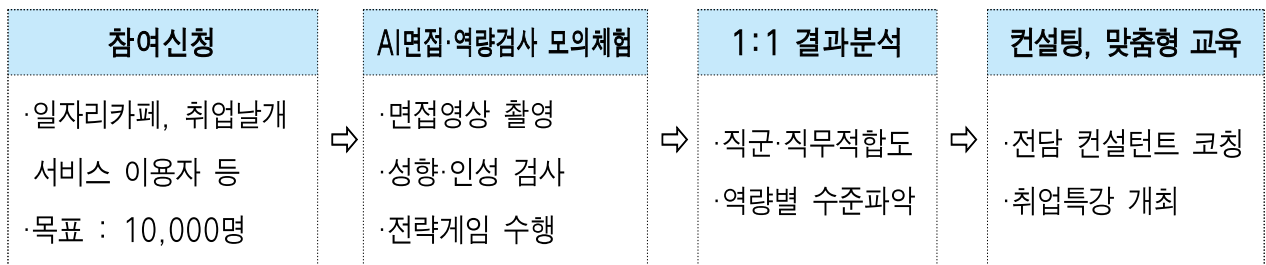
- 광역일자리카페 조성·운영 : 총 7개소('21. 5월말 현재)
  - 시직영(2) : (도심권) 서울시청년일자리센터, (동남권) 강동일자리카페
  - 구직영(5) : (동북권) 성동 청년일다방, (서북권) 마포 청년나루(11월 별관개소)  
(서남권) 노량진청년일자리센터, 구로 청년이룸, 양천 디지털상상캠퍼스
- ※ [市] 취업지원 프로그램 운영비(연 1~2억원) 지원, [자치구] 인프라 조성·상담인력 인건비 부담
- 채용시장 트렌드와 청년 수요를 반영한 양질의 취업지원 서비스 제공
  - 1:1취업상담, 현직자멘토링, 취업특강 등 원스톱 취업프로그램 상시 운영
  - 전문직무 자격증 취득과정 지원, 취준생 심리상담 등 권역별 특화 프로그램 운영

②

## 비대면 취업지원서비스 적극 추진

- AI면접체험·역량검사 홈페이지(www.seoulyouth.co.kr) 구축·서비스 개시('21. 5. 24)
  - AI면접체험, 채용특강 등 취업교육, AI면접장소 대여 서비스 예약·신청
  - 일자리카페, 취업날개서비스 이용자 등을 대상으로 약 1만 명에 서비스 제공
- AI면접체험 환경 조성(청년일자리센터·강동일자리카페) 및 특화 프로그램 운영
  - 노트북, 마이크, 조명 등을 구비한 AI면접 체험실 2개소 조성·운영('21. 5월)
  - 주 2회 정기특강 개최 : 청년일자리센터(매주 목), 강동일자리카페(매주 금)
- 청년 취업수요를 분석, 맞춤형 현직자 라이브 특강 및 멘토링 운영('21.5월~)

### [AI면접체험 프로그램 체험절차]



## □ 향후계획

- AI면접체험·역량검사 등 비대면 면접 특강·컨설팅 제공 : '21. 6~12월
- 광역일자리카페 추가조성(2개소)을 위한 자치구 대상 공모·선정 : '21.6~7월
  - 동북·동남권 각 1개소 : '21년 선정, 자치구 시설조성 후 '22년 운영 예정
- 운영 내실화를 위한 일자리카페 종합평가 추진 : '21.11~12월

### 3 지역연계 청년 일자리 창출 사업 운영

서울 청년이 지역에서 일 경험 및 사회공헌활동, 지역자원 연계 창업 아이템 발굴을 할 수 있도록 지원하여 서울청년의 새로운 일자리 창출 및 지역상생 도모

#### □ 사업개요

- 서울청년-지역 연계를 통한 고용, 창업지원 방식 일자리사업 추진
  - 서울과 지자체 및 민간기업 등 협력을 통한 청년 일자리 모델 개발
  - 단순 창업이 아닌 지역자원을 활용한 아이디어 프로그램 발굴·지원

〈 2021년도 지역상생 고용·창업 사업 〉

구 분	고 용 형	창 업 형
사업목적	직무활동과 사회공헌활동이 결합된 지역일자리 창출·제공	지역 탐색프로그램을 통한 지역자원 연계 아이템 발굴, 창업 및 일자리 기반 구축
사업대상	서울시 거주 청년참여자(만19세~39세)	서울시 거주 청년참여자(만19세~39세)
규 모	270명(계속 120, 신규 150) ※ '20년 266명 참여(1차 173명, 2차 93명)	200명(초기 참여자) ※ '20년 201명 참여
지원사항	월 220만원 인건비 지원, 직무교육 장기근무 인센티브 제공, 멘토링 지원 등	(1단계: 200명) 지역자원조사비(100만원) (2단계: 50팀) 1~2천만원 창업자금 지원 (3단계: 20팀) 2~5천만원 창업자금 지원
사 업 비	4,652백만원(국비 490, 시비 4,162)	2,420백만원(전액 시비)

#### □ 추진현황

##### 고 용 형 : 도시청년 지역일자리 사업

- '21년 도시청년 지역 일자리사업 참여청년 모집(3.25.~)
  - ① 신청 및 접수(민간채용포털 '사람인') ⇒ ② 적격자 선별 및 명단 송부(SBA →기업) ⇒ ③ 채용심사(기업, 2주 이내) ⇒ ④ 근로개시(4.15.~)
  - 현재 45개 기업, 61명 채용(상시 모집 총원 진행)
- 홍보영상·웹툰 제작을 통한 홍보 강화 및 집중 사업 추진(5.24.~)
  - 기획기사, 市 채널(옥외전광판 등), 민간채널(스펙업, 에브리타임 등) 등 홍보

## 창업형 : 지역연계형 청년 창업 지원사업


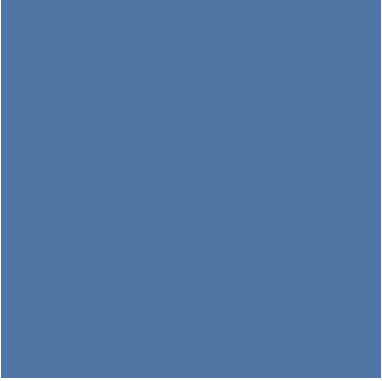
- '21년 지역연계형 청년 창업 지원사업 3기 선발 및 지역자원조사 시행
  - 367팀 657명 지원(4.25) → 115팀 216명 선발(5.3.~4.) → 오리엔테이션(5.11.~12.)
  - 11개 지역별 현장밀착캠프 진행(지자체 관계부서 간담회, 지역 청년창업 기업 방문 등)
    - ※ 협력지역 : 강원(강릉·영월), 충남(공주), 전남(목포·나주·강진), 경북(경주·문경·의성), 경남(고성), 제주
    - ▶ 지역 지원사항 : 지역자원조사 활동 위한 체류공간 및 지역 내 민관 네트워크 지원
- '20년 참여청년(2기) 대상 성과관리 및 사업고도화 위한 후속지원(5월~12월)
  - 25팀 52명 대상 2~5천만원 단계별 차등사업비 지원(총610백만원)
  - 성과모니터링 1:1 매칭, 지역 현지관계자 참여 성과공유회, 다채널 홍보 전개, 유관기관 연계 판로지원 및 협력사업 추진 등

### ❖ 주요 우수사례

- ① (나주) 모노무브 : 나주 쪽 활용 플라스틱 프리 두피케어 샴푸바 개발, 와디즈펀딩 6,002% 달성
- ② (고창) 달차컴퍼니 : 검정보리 원료 무카페인 보리커피 개발, 아마존 및 GS25편의점 입점

## □ 향후계획

- 청년 근로활동(월 128시간) 및 사회공헌활동 계속(월 32시간) : '21. 4~12월
- 넥스트로컬 3기 지역자원조사 시행(2개월) : '21. 6~ 7월
- 넥스트로컬 3기 사업아이템 평가 : '21. 7월말
  - 50팀 선발, 1~2천만원 창업자금 지원 및 창업교육·1:1코칭 지원
- 도시청년 지역일자리 사업 참여자 성과공유회 : '21. 12월
  - 참여청년 근로·사회공헌활동 우수사례 공유, 시장명의 수수료증 제공 등



### 3. 스타트업을 넘어 스케일업을 위한 창업생태계 고도화

① 창업지원시설 통합관리 추진계획

---

② 유니콘을 품은 ‘캠퍼스타운 2.0’ 기본방향

---

# 1 창업지원시설 통합관리 추진계획

분산된 市 창업지원시설의 효율적 운영·관리를 위한 시설 간 기능 연계 및 통합관리 등을 위한 추진현황을 보고드립니다

## 市 창업지원시설 현황

- 시설 수 : 총 47개소(개관 예정시설 포함)
- 관리주체 : 경제정책실 등 6개 실·국·본부 및 3개 기관

(단위 : 개소)

소관부서(기관)	시설 수	소관부서(기관)	시설 수	소관부서(기관)	시설 수
경제정책실	31	여성가족정책실	7	노동민생정책관	1
관광체육국	1	지역발전본부	1	도시재생실	2
서울산업진흥원	2	서울디지털재단	1	서울디자인재단	1

## 개선 필요성

- 창업지원시설 관리주체 분산으로 효율적 관리 및 시설 간 기능 연계 한계
  - 시설별 컨설팅·멘토링 등 유사·중복 프로그램 운영으로 인한 비효율성 발생
- 창업시설 관리체계 개선과 효율성 제고를 위한 성과관리 방안 마련 필요
  - 창업지원시설 체계적 성과관리를 통한 창업정책 효과성 향상 및 운영방식 개선

## 추진 내용

- 창업지원시설 간 연계 운영을 위한 현황조사('21. 5월)
  - 대 상 : 市 전체 창업지원시설
  - 조사내용 : 시설 운영 일반현황 및 타 시설과의 기능 중복 등
- 창업지원시설의 체계적인 성과 관리를 위한 통합관리 방안 검토('21. 6월)
  - 시설 간 기능연계 및 관리주체 변경을 포함한 통합관리 시스템 마련 추진

## 향후계획

- 창업지원시설 현황조사 분석 및 관리방안 수립 : '21. 6월
- 시설 간 연계강화 및 기능전환 등 관리개선 추진 : '21. 3분기

## 2

# 유니콘을 품은 ‘캠퍼스타운 2.0’ 기본방향

그간 성과를 바탕으로 새로운 도약을 준비하고, 일부 사업이 종료 예정임에 따라 신규 공모를 준비하는 시점에서 기존 캠퍼스타운 사업 검토와 개선을 추진하고자 함

### □ 추진배경

- '21년 현재 34개소(종합형 11, 단위형 23) 캠퍼스타운 운영 중
  - '20년 363실 창업공간 조성, 646개 창업팀 2,362명 이상 창업활동 중
- 제2기 단위형 13개소('19~'21)는 금년도 사업 종료, 신규 선정 필요
  - 제2기 종합형 3개소('19~'22)는 내년 사업 종료예정, '22년 신규 공모 추진

### □ 개선 기본방향 [캠퍼스타운 2.0]

#### ① 권역별 밸리조성 및 市 창업정책과 연계 추진

- 서북권(연세대 및 DMC), 서남권(서울대 및 여의도 판테크), 동북권(고려대 및 홍릉바이오) 밸리 조성
  - 캠퍼스타운별 창업공간을 지역의 거점창업시설들과 연결하여 혁신산업 특성 반영한 밸리 조성
- 초기 창업부터 성장기업까지 단계별 맞춤형 창업지원 프로그램 도입
  - 초기 단계는 개별 캠퍼스타운 사업, 성장단계는 투자유치·판로개척 등 서울시 창업프로그램 연계

#### ② 주민 체감도를 높이는 지역상생사업 추진

- 지역 의견이 반영되는 ‘캠퍼스타운 지역활성화 협의회(30개)’ 구성·운영
- 전통시장·소상공인 상생사업 및 주민창업 지원, 지역문제 해결형 창업 확대 추진

#### ③ 운영역신으로 체계적인 성과관리 추진

- 성과 높은 종합형 확대, 단위형 세부유형 통합(창업·주거·문화·상권·지역→창업·지역상생) 추진
  - ※ 대학없는 區(강남, 강동, 금천, 양천, 영등포)도 단위형사업 내 지역상생형에 서울소재 대학과 공동 사업신청 허용·개선
- 사업기간 중 연차·중간·최종평가 등 단계별 평가 시행으로 성과관리 도모

### □ 향후계획

- ‘캠퍼스타운 2.0’ 추진계획 수립·발표 : '21. 6월중
  - 대학, 자치구, 캠퍼스타운 사업 관계자 등 의견수렴 중(5.18. ~ )
- 제4기 캠퍼스타운 공모·선정 : ~ '21. 9월



## 4. 미래 고부가가치 지향의 산업 생태계 조성 및 발전

- ① 영화·영상산업 기반 조성으로 산업 경쟁력 강화
- ② 남산애니타운의 거점 '서울애니메이션센터' 재건축 추진
- ③ 홍릉 강소특구 중심으로 글로벌 바이오·의료 클러스터 조성
- ④ 서울시 사회적농업 기본계획 수립을 위한 연구용역 추진

# 1 영화·영상산업 기반 조성으로 산업 경쟁력 강화

독립·예술영화 저변 확대를 위한 서울시네마테크 조성, 영화창작공간 운영 및 서울개최영화제 지원으로 서울을 영상·영화 산업 중심지로 육성

## □ 사업개요

- 영상문화 복합공간 서울시네마테크 건립('22.12월 완공)
  - 미디어센터, 아카이브, 영화 상영관(3개), 영상 전시실 등 대시민 향유 공간
  - 영상·영화 기획, 제작 등 지원 기능을 포함한 영화 산업의 새로운 거점 육성
    - ※ 총 사업비 265억(국비 12억, 시비 253억), 중구 마른내로38(4,806㎡)
- 창작자 활동 지원을 위한 영화창작공간, 총무로 영상센터 운영(계속)
  - 입주공간 지원으로 영화감독, PD, 시나리오 작가 등 안정적 창작활동 보장
  - 연출 기법 등 교육과정 운영, 촬영 장비 지원으로 지속적 창작자 발굴·공급
- 서울의 영화산업 활성화를 위한 서울개최영화제, 서울 촬영지원 지원(계속)
  - 서울에서 개최되는 영화제 개최 지원 등을 통해 영화 창작활동 자극
  - 해외 영화의 서울내 촬영비용(최대 3억) 지원 등 매력적 촬영지 서울 홍보

## □ 추진현황 및 계획

### ① 서울시네마테크 건립

- 추진현황 : 토목공사 중 지열공사 완료 및 건물 내 실내 설계 준비
  - 토공사 천공작업(~'21.3월), 지열공사('21.4월) 및 차수공사('21.5월)
  - 실내 설계 총괄계획가 선정('21.4월) 및 건립준비위원회 개최('21.5월)
- 향후 계획
  - 터파기('21.6~8월), 골조공사('21.9~'22.6월), 실내설계자문위 구성('21.6월~)

## ②

**영화창작공간, 충무로 영상센터 운영**

## ○ 추진현황

- (영화창작공간) 총117개 팀 입주 완료 및 창작 강좌 개최
  - ▶ 제작공간(17팀), 감독 등(58팀), 작가(42팀)등 입주, 소재개발 강좌(3회)
- (충무로영상센터) 독립영화 촬영 장비 지원 및 시민 영상 문화 공간 제공
  - ▶ 촬영장비 대여(24건), 영상 편집실 운영(138명 이용), 영화제작워크숍 개최
  - ▶ 오픈라운지 작품전시(6회, 6,793명) 및 영상·자료 열람실(2,666명) 운영

## ○ 향후 계획

- (영화창작공간) 입주기업 등 대상 창작활동 지원사업 확대
  - ▶ 영화 기획개발비 지원(작품당 10~15백만원, 연중), 창작자 심리 상담(하반기), 시나리오 모니터링단 시나리오 검토 및 피드백 제공(연중)
- (충무로영상센터) 코로나19 대응 온라인 소통 강화로 영상 문화 저변 확대
  - ▶ 단편영화(10편) 온라인 개봉, 오픈라운지 작품 소개 영상 제작 및 배포

## ③

**서울개최영화제 지원, 서울촬영 지원**

## ○ 추진현황

- (서울개최영화제) 서울개최영화제 지원 단체 선정 및 협약 체결
  - ▶ 각 영화제 협약체결(4월), 회계교육, 사업계획 승인 등 사업개시(5월)
  - ※ 제23회 서울국제여성영화제(780백만원) 등 총 7개 영화제 1,500백만원 지원확정
- (서울촬영지원) 드라마 「모범택시」, 영화 「공조2」 등 총 194편 지원
  - ▶ 드라마 「모범택시」, 「아침이 밝아올 때」 등(154편), 영화 「공조2」, 「승부」 등 (55편)
  - ▶ 프랑스 영화 「No Return」 촬영팀 답사 비용 지원(2월)
  - ▶ 지하철 촬영 관련 서울교통공사 간담회(4월) 개최 등 촬영 여건 개선 지원

## ○ 향후 계획

- (서울개최영화제) 각 영화제 사업 및 방역실태 점검(8-12월), 사업비 점검
- (서울촬영지원) 서울배경 국제영화 시나리오 개발비 지원(6-12월), 드론 촬영 관계기관(수방사 등) 간담회 추진(하반기)

## 2

# 남산애니타운의 거점 '서울애니메이션센터' 재건축 추진

남산 자락 일대를 만화, 애니, 캐릭터산업 집적지로 조성중인 '애니타운'의 핵심 앵커시설 재건축을 통해 콘텐츠 산업과 문화·관광이 융합된 공간 조성

### □ 사업개요

- 위치 : 중구 소파로 126 일원(부지 8,473㎡)
- 규모 : 연면적 15,930㎡, 지하4층 ~ 지상3층

※ 역사문화미관지구, 자연경관지구, 최고고도지구(최대3층, 높이 12m), 건폐율 30%, 용적률 150% 이하



- 사업기간 : '16.5.~'25.9.
  - 총사업비 : 75,451백만원(기투입액 5,060백만원, '21년 예산 2백만원)
    - '21년 제1회 추경예산 483백만원 제출
    - ▶ 설계보완용역비 480백만원\*(시설비), 설계부대비 3백만원(시설부대비)
- ※ 설계보완 용역비 총 1,492백만원 ('21년 480백만원, '22년 1,012백만원)

### [남산 애니타운 조성·운영 추진현황('12~)]

- 대상지 : 소파로126, 퇴계로20길 일원(203,341㎡)
- 추진성과
  - 애니 특화거리 **재미로**, 기업유치지원 **상상오피스**, **재미랑** 운영
  - 축제(5월), 캐릭터 퍼레이드(연간 15회), 상상교육(남산초)
- 추진계획
  - 애니타운 핵심앵커시설 **'서울애니메이션센터' 재건축**('25)
  - 애니 기업 입주공간 **'애니콘텐츠팩토리'** 조성(100개, '25)
  - 기업 창작자·주민 커뮤니티 공간 **'애니타운홀'** 조성('25)



□ **공간구성 : 총 15,930<sup>m<sup>2</sup></sup>**

- **창작(기업입주) + 유통(전시/컨퍼런스/극장) + 놀이(체험)가 공존하는 공간으로 조성**

구 분	공 간 내 용	면적(m <sup>2</sup> )
창작팩토리	스튜디오(기업입주), 공방(시민체험), 아카데미(행사/교육)	2,216
유통플랫폼	전시장(신작·기획전시), 컨벤션(축제), 복합문화극장	3,774
상상놀이터	카툰라이브러리, 캐릭터샵, 카페테리아 등 편의시설	943
기 타	공용공간(창작·유통·놀이), 주차장, 운영사무실 등	8,997

□ **추진실적**

- '15.06.~'15.10. : 재건축 기본계획 수립, 투자심사
- '18.12.~'19.04. : 기존 건축물 철거 ※센터 운영종료 '18.8.
- '16.08.~'19.08. : 현상설계공모, 설계용역
- '19.04.~'19.08. : 매장문화재 시굴·정밀발굴조사, 문화재위원회 심의
- '20.03.~'20.10. : 사업변경 계획수립, 타당성 재조사(LIMAC)
- '21.03.~'21.05. : 투자 재심사, 기술용역타당성 심사, 공유재산심의

〈애니메이션센터 대체공간 운영(2019~ )〉

- (시민서비스) 민간건물 임대 만화도서관 '만화의집', 체험공간 '애니소풍' 운영('19년 월 3.5만명 이용)
- (기업 보육) 서울파트너스하우스 활용 콘텐츠 창작기업 작업공간 지원(19개사 입주)

□ **향후 계획**

- '21.06. : 공유재산관리계획 변경, 추경 편성(설계보완비 483백만원)
- '21.07.~'22.07. : 설계보완 용역 추진
- '22.08.~'22.10. : 신축공사 발주 및 계약
- '22.11.~'25.09 : 신축공사 착공 및 준공(35개월)

### 3

## 홍릉 강소특구 중심으로 글로벌 바이오·의료 클러스터 조성

연구소·대학·병원이 집적된 홍릉 강소연구개발특구 중심으로 바이오·의료 분야 혁신 클러스터를 조성, 서울 바이오·의료산업 활성화 도모

#### □ 사업개요

- 사업목적 : 홍릉 일대를 글로벌 바이오·의료 산업 거점으로 육성
- 사업내용 : 기업 지원 인프라 조성, 기업 성장지원 프로그램 운영 등  
- 핵심 앵커시설 '서울바이오허브' 3개동 개관, 1단계 인프라 조성 완료('19년)

구분	시설	입주공간	개관
① 산업지원동	세미나실, 컨설팅룸	20개	'17. 10.
② 연구실험동	개별Lab, 공용실험실	20개	'19. 4.
③ 지역열린동	과학도서관, 컨퍼런스홀	30개	'19. 11.

- '21년 예산 : 211억원(인프라 조성 135, 앵커시설 운영 76)

#### □ 추진내용

##### ① 특화지원 인프라 확충 ⇨ BT-IT 융합센터, 글로벌협력동

- 스마트 헬스케어 분야 특화 창업공간(27실), 'BT-IT 융합센터' 조성('21. 7.)

- 위치 : 성북구 오패산로 21(구. 국방벤처센터)
- 규모 : 지하1층/지상5층, 연면적 2,884㎡
- 주요시설 : 입주공간(27실), 리빙랩, 공용실험실 등
- 총사업비 : 12,902백만원('21년 1,146백만원)



- K-방역·바이오 특화시설(52실), '서울바이오허브 글로벌협력동' 조성('22. 11.)

- 위치 : 동대문구 회기로 117-3(서울바이오허브 내)
- 규모 : 지하2층/지상7층, 연면적 14,711㎡
- 주요시설 : 입주공간(52실), 인증지원기관, 엑셀러레이팅 기관
- 총사업비 : 57,517백만원('21년 12,415백만원)



## ② 기업 성장지원 ⇨ 성장 프로그램, 사업화 자금, 해외진출 지원

- 바이오·의료 스타트업 발굴, 입주공간 및 성장 지원 프로그램 제공
  - 디지털헬스케어 우수 스타트업 27개사 선발 추진(BT-IT융합센터 입주)
    - ⇨ 매출 252억원, 투자유치 2,333억원, 신규고용 622명 달성('18~'20년) / 입주기업 100개사('21.5월)
  - 전문 교육·컨설팅 등 역량 강화 프로그램 및 IR, 세미나 등 교류·협력 사업 지원
- 바이오·의료 창업기업 성장 및 유망기술 사업화 자금 지원
  - '22년까지 서울바이오펀드 3천억원 이상 조성으로 우수기술 사업화 자금 지원
    - ⇨ '21년 2월말 현재 2,742억원(91.4%) 결성완료, '21년 700억원 이상 추가 조성
  - K-바이오 기업 보유 우수기술의 사업화 촉진을 위한 'R&D' 자금 지원
    - ⇨ '21년 산·학·연·병원 협력 바이오 R&D(10개, 46억원), 기업주도 방역 R&D(10개, 20억원)
- K-바이오 스타트업 해외 진출 지원 프로그램 강화
  - 퀵파이어챌린지(J&J)·헬스X챌린지(노바티스) 공동개최 ⇨ 스타트업 발굴(5~10월)
  - K-바이오 기업 해외 진출 확대를 위한 해외인증, 인·허가 및 시장조사 컨설팅 지원

## ③ 산업생태계 조성 ⇨ 강소특구 본격 운영, 산·학·연·병원 협력 강화

- 바이오산업 생태계 활성화를 위한 「강소연구개발특구」 본격 육성 추진
  - 기술사업화 활성화를 위한 과기부 협력 특구 육성사업 추진('21년 ~ 계속)
    - ⇨ '21년 72억원(과기부 60억, 시비 12억) 투입, 기술사업화 자금지원 등 기업성장·시장진출 지원
- 바이오 스타트업 전주기 성장지원을 위한 병원 및 지역 클러스터 협력 강화
  - 고려대의료원, 경희의료원 등 주요병원 연계 임상시험 자문·컨설팅 추진(4~9월)
  - 오송 클러스터 연계 바이오의약품 개발 및 제조공정(정제, 품질관리 등) 교육지원(3~6월)

## □ 향후계획

- (BT-IT 융합센터) 기업 입주 및 개관식 개최 : '21. 9월
- (컨퍼런스) 2021 서울바이오의료 국제컨퍼런스 개최 : '21. 10월



## 4

# 서울시 사회적농업 기본계획 수립을 위한 연구용역 추진

「서울시 사회적농업 육성 및 지원 조례」 제정·공포('20.7.16)에 따라  
서울시 사회적농업<sup>5)</sup> 육성 지원 5개년 계획 수립을 위한 연구 용역 추진

### □ 사업개요

- 연구기간 : '21. 6 ~ (6개월) ※ 용역 종료시까지
- 추진방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약) ※ 범위 : 2022~2026(5개년 계획)
- 주요 과업내용
  - 국내·외 사회적농업 현황 및 자료 조사·연구를 통해 사회적농업 육성 및 지원을 위한 중장기 기본계획 수립
  - 취약계층 유형별 실현 가능한 맞춤형 사회적농업 정책사업 제안
  - 사회적농장 제도화를 위한 방안 제시 등
- 소요예산 : 65,000천원

### □ 추진현황

- 사회적농업 기본계획 수립 연구용역 사전 검토 자문회의 : '21. 2. 10.
  - 자문위원 10명(도시농업활성 소위원회 6명, 복지전문가 4명)
- '21. 3월 수시 학술용역 심의회(市 조직담당관) : '21. 3. 8.
  - 연구용역비 삭감(65,000천원 → 40,000천원)
- 도시농업활성화 소위원회에서 과업내용 검토 : '21. 4. 19.
- '21. 5월 수시 학술용역 심의회(市 조직담당관) : '21. 5. 18.
  - 연구용역비 조정(40,000천원 → 65,000천원)

### □ 향후일정

- 서울시 사회적농업 위원회 구성 : '21. 6월(예정)
  - 위원장 1명 포함, 15명 이내 위원 구성
- 사회적농업 육성 지원 기본계획 수립 연구용역실시 : '21. 6.~11월
- 서울시 사회적농업 육성 지원 기본계획 수립 : '21. 12월

5) 사회적농업의 정의(서울시 사회적 농업 육성 및 지원조례 제2조)

- 농업 또는 도시농업 활동을 통하여 취약계층에 돌봄, 교육, 고용, 치유서비스 등을 제공하는 활동 및 실천