

서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 일부개정조례안

심 사 보 고 서

의안번호	2776
------	------

2025. 6. 19.

기획경제위원회

I. 심사경과

1. 발의일자 및 발의자 : 2025년 5월 26일, 김혜영 의원(찬성자 25명)

2. 회부일자 : 2025년 5월 29일

3. 상정결과 : 【서울특별시의회 제331회 정례회】

- 제6차 기획경제위원회(2025. 6. 19.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결(수정안가결)

II. 제안설명의 요지(김혜영 의원)

1. 제안이유

- 최근 비대면 소비 트렌드의 확산과 디지털 기술의 급속한 발전으로 인해 소상공인들은 온라인 플랫폼 진출, 무인결제 시스템 도입, 디지털 마케팅 등 새로운 변화에 적응할 필요성이 커지고 있음.
- 그러나 비용 부담 및 연령 고령화 등의 이유로 아직까지도 디지털 전환에 어려움을 겪고 있는 소상공인들이 적지 않아 이에 대한 체계적인 교육과 지원의 필요성이 커지고 있는 상황임.
- 이에 본 개정조례안은 소상공인의 디지털 기술 활용 능력 제고를 위한

교육사업을 지원 가능 사업으로 조례 내에 명시함으로써, 서울시가 관련 정책을 보다 적극적이고 지속적으로 추진할 수 있는 근거를 마련하려는 것임.

2. 주요내용

- 소상공인의 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육 사업을 지원 가능 사업에 추가(안 제8조제7의3)

Ⅲ. 검토의견 요지(수석전문위원 이준석)

1. 개정안의 개요

- 동 개정조례안은 소상공인의 디지털 기술 활용을 위한 역량강화교육 사업을 소상공인의 경영 및 창업지원 사업에 추가함으로써 디지털 전환에 어려움을 겪는 소상공인을 체계적으로 지원하고자 발의됨.

2. 서울시 소상공인 현황 및 지원사업

- 현재 서울시의 소상공인 현황을 살펴보면, 2022년 12월 기준으로 서울시 내 전체 사업체 수는 167만 1천여개이며, 이 중 소상공인은 156만 7천여개로 93.8%를 차지함.

< 서울시 소상공인 사업체 수 >

(기준 : 2022년 12월, 개, %)

지역분류	전체 (A+B+C)	중 소 기 업				대기업 (C)
		소기업(A)		중기업 (B)	소계 (A+B)	
		소상공인				
전 국	8,053,163	7,656,718	7,919,079	123,647	8,042,726	10,437
	100.0%	95.1%	98.3%	1.5%	99.9%	0.1%
서 울	1,671,239	1,567,916	1,629,019	37,382	1,666,401	4,838
	100.0%	93.8%	97.5%	2.2%	99.7%	0.3%

출처 : 중소벤처기업부 중소기업기본통계, '22년 12월말 기준('24.9.)

- 서울시는 소상공인 보호 및 지원을 위해 다양한 정책을 추진하고 있으며, 2025년 기준으로 소상공인 지원을 위해 창업, 보험료, 야시장 운영, 외식업 경쟁력 강화, 온라인 판로개척 지원 등 13개 사업에 총 1,019억 2천 3백만원을 편성하여 지원할 예정임.

< 2025년 서울시 소상공인 주요 지원사업 현황>

(단위: 백만원)

사 업 명	지원사업 주요내용	예 산
소상공인 종합지원사업	소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원	25,554
청년 골목창업 지원 사업	(프렙 아카데미,(舊 골목창업학교)) - 외식업 청년 창업가 집중 양성 (골목창업 경진대회) - 창업자금보육보증 지원을 통한 청년 창업가 양성	2,798
서울광역사랑상품권 발행·운영 사업	서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행	8,517
소상공인 전용 노란우산 공제 지원사업	월 공제부금 납입 시마다 2만원씩 장려금 지급	6,013
소상공인 고용보험 가입 지원	최대 5년간 매월 납부 보험료의 20% 지원	668
소상공인 산재보험 지원	최대 5년간 매월 납부 보험료의 30~50% 지원	292
서울신용보증재단 출연	서울시 소재 소기업·소상공인 채무 보증 지원	14,120
유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해 구제를 통한 소상공인 보호	상가임대차 상담센터 운영, 상가건물임대차 분쟁조정위원회 운영 등	255
소상공인 육성을 위한 야시장 운영	한국 대표 음식 및 다양한 소상공인 제작 상품 판매를 통한 소상공인 판로지원 및 관광명소 조성	842
중소기업육성 기금 전출	중소기업에 대한 지속적·안정적인 융자지원 및 기금 건전성 유지를 위한 기금 전출	40,000
소상공인 간편결제 활성화 지원	서울 QR을 활용한 글로벌 간편결제, 민간 간편 결제 및 신용카드 결제 인프라 구축	430
외식업 경쟁력 강화	공공배달서비스 홍보, 외식업 온라인 판로 지원 컨설팅 등	(X80) 160
소상공인 온라인 판로개척 지원	서울 소재 소상공인 대상 온라인 역량 강화 및 온라인 유통채널 입점 지원	2,274
합 계		101,923

- 이처럼 서울시는 소상공인의 창업에서부터 경영, 디지털 전환, 판로 확대에 이르기까지 전(全)주기적 생애경로를 고려한 종합적 지원체계를 마련하고 있음.
- 그러나 급변하는 경제·기술 환경 속에서 단순한 재정 지원을 넘어 업종별 맞춤형 교육과 민간 협업 기반의 역량강화 정책으로의 전환이 요구되고 있음.

- 특히 디지털 기술에 대한 소상공인의 적응과 활용이 점점 더 중요해지고 있는 만큼, 디지털 기반 역량강화 교육, 온라인 진출 컨설팅, 스마트 상점 인프라 확대 등을 통해 자생력 있는 소상공인 생태계를 구축할 필요가 있음.

3. 디지털 역량강화 교육 (안 제8조제7의3 신설)

- 동 개정조례안은 소상공인 경영 및 창업지원을 위하여 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육을 신설하고 있음.

현행	개정안
제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다. 1. ~ 7의2. (생략) <u><신설></u> 8.·9. (생략)	제8조(경영 및 창업지원) ----- ----- ----- 1. ~ 7의2. (현행과 같음) <u>7의3. 소상공인의 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육</u> 8.·9. (현행과 같음)

- 현재 전세계적으로 비대면 소비문화 확산과 디지털 기술의 급속한 발전으로 인해 소상공인 또한 온라인 플랫폼 진출, 무인결제 시스템 도입, 디지털 마케팅 등 다양한 영역에서 디지털 역량을 갖추 필요성이 날로 증가하고 있음.
- 특히 코로나19 이후 모바일 앱과 키오스크 기반의 거래가 일상화되었으나, 이에 능숙하게 대응하지 못한 소상공인의 경우 소비자와의 접점이 단절되면서 경영악화로 이어지는 사례가 늘고 있음.
- 예를 들어 소상공인진흥공단의 실태조사(2021) 결과에 따르면, 전체

소상공인 중 디지털 기술을 활용하고 있는 비율은 15.4%에 불과하여
소상공인의 디지털 전환에 대한 준비가 미흡한 상황임을 알 수 있음.

- 업종별로는 제조업(7.6%), 숙박음식점업(7.6%), 수리기타서비스업(5.8%) 등에서
디지털 활용률이 현저히 낮아 관련 교육과 지원이 절실한 실정임.

< 소상공인 업종별 디지털 기술 활용 현황 >

(단위 : 개, %)

구 분	사례수	미활용	활용
전 체	703	84.6	15.4
제조업	66	92.4	7.6
도소매업	164	86.0	14.0
숙박음식점업	119	92.4	7.6
정보통신업	51	78.4	21.6
부동산업	50	38.0	62.0
전문과학기술업	50	96.0	4.0
사업시설업	50	92.0	8.0
교육서비스업	51	78.4	21.6
예술스포츠여가업	20	82.0	18.0
수리기타서비스업	52	94.2	5.8

출처: 소상공인지원공단, 중소벤처기업연구원

- 이에 정부는 2020년을 ‘디지털 전환 원년’ 으로 선언하고, 소상공인의
자생력 강화를 위해 스마트 상점 기술 보급, 스마트 소공인 육성, 준비된 창업
지원 등 10대 핵심과제를 중심으로 기존의 오프라인 중심 지원정책에서 벗
어나 디지털 기반 정책을 본격적으로 도입하였음.
- 주된 내용은 스마트 상점 기술 보급, 스마트 소공인 육성 정책 등 스마트
소상공인 양성 등임.

< 소상공인·전통시장의 자생력 강화를 위한 10대 핵심과제 >

연 번	핵심과제 내용
1	신(新)기술을 활용한 스마트 상점 기술 보급,
2	디지털기술을 접목한 스마트 소공인 육성

3	예비 소상공인의 준비된 창업지원 강화
4	혁신형 소상공인 발굴 및 성공모델 확산
5	소상공인의 새로운 시장 진출 지원
6	빠르고 편리한 원스톱 재기지원 실현
7	재도전, 위기지역 자금 확대로 포용 성장 지원
8	사람이 모이는 골목상권 조성
9	전통시장 고객 신뢰도 제고
10	시장 혁신성장을 위한 청년상인 지원 확대

출처: 소상공인지원공단

- 한편 서울시는 그동안 소상공인을 대상으로 신용보증, 창업자금 융자, 상담 및 컨설팅 등을 통해 재정적·제도적 지원을 해 왔으나, 급변하는 시장 환경에 능동적으로 대응하기 위해서는 자생력을 높일 수 있는 역량강화 중심의 정책을 병행할 필요가 있음.
- 이에 동 개정조례안은 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육을 조례에 명시함으로써 서울시가 디지털 역량교육을 보다 적극적이고 지속적으로 추진할 수 있는 제도적 기반을 마련한다는 점에서 바람직한 입법조치로 판단됨.
- 다만, 조례에 명시된 역량강화 교육이 단순 일회성 프로그램에 그치지 않도록 소상공인의 업종별·수준별 특성을 고려한 맞춤형 교육과정으로 체계화될 수 있도록 구체적인 실행계획이 수립되어야 할 것임.
- 아울러, 민간 전문가 및 관련 기관과의 협업체계를 구축하여 교육의 실효성을 높일 수 있는 방안도 함께 모색되어야 할 것임.

Ⅳ. 질의 및 답변요지 : 「생략」

Ⅴ. 토론요지 : 「없음」

Ⅵ. 수정안요지

1. 수정이유

- 안 제8조제7호의3에서 사용되는 표현을 보다 간결하고, 교육의 목적을 직관적으로 전달할 수 있도록 정비함.

2. 수정안의 주요내용

- “소상공인의 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육”을 “소상공인의 디지털 기술 역량강화 교육”으로 정비함(안 제8조제7호의3).

Ⅶ. 심사결과 : 「수정안가결」(재석의원 전원 찬성)

Ⅷ. 소수의견 요지 : 「없음」

Ⅸ. 기타 필요한 사항 : 「없음」

서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 일부개정조례안에 대한 수정안

의안 번호	관련 2776
----------	---------

제안년월일 : 2025년 6월 19일
제안자 : 기획경제위원장

1. 수정이유

- 안 제8조제7호의3에서 사용되는 표현을 보다 간결하고, 교육의 목적을 직관적으로 전달할 수 있도록 정비함.

2. 수정의 주요 내용

- “소상공인의 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육”을 “소상공인의 디지털 기술 역량강화 교육”으로 정비함(안 제8조제7호의3).

서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례

일부개정조례안에 대한 수정안

서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 일부개정조례안을 다음과 같이 수정한다.

안 제8조제7호의3의 “소상공인의 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육”을
“소상공인의 디지털 기술 역량강화 교육”으로 한다.

수정안 조문 대비표

현행	개정안	수정안
제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다. 1. ~ 7의2. (생략) <신설> 8.·9. (생략)	제8조(경영 및 창업지원) ----- ----- ----- -----. 1. ~ 7의2. (현행과 같음) 7의3. <u>소상공인의 디지털 기술 활용을 위한 역량강화 교육</u> 8.·9. (현행과 같음)	제8조(경영 및 창업지원) ----- ----- ----- -----. 1. ~ 7의2. (개정안과 같음) 7의3. <u>소상공인의 디지털 기술 역량강화 교육</u> 8.·9. (개정안과 같음)

서울특별시조례 제 호

서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제8조에 제7호의3을 다음과 같이 신설한다.

7의3. 소상공인의 디지털 기술 역량강화 교육

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신·구조문대비표

현 행	개 정 안
제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인 의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다. 1. ~ 7의2. (생 략) <u><신 설></u>	제8조(경영 및 창업지원) ----- ----- -----. 1. ~ 7의2. (현행과 같음) 7의3. <u>소상공인의 디지털 기술 역량강화</u> <u>교육</u> 8.·9. (현행과 같음)
8.·9. (생 략)	