

# 의궤에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안 심사보고서

의안번호	851
------	-----

2009. 7. .  
재정경제위원회

## I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2009년 4월 10일 부두완의원 외 17인

나. 회부일자 : 2009년 4월 14일

다. 상정결과 :

【서울특별시의회 제215회 임시회】

- 제2차 재정경제위원회(2009.4.28)상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 토론, 심사보류

【서울특별시의회 제216회 정례회】

- 제4차 재정경제위원회(2009.6.29) 질의 및 답변, 토론, 의결(수정안 가결)

## II. 제안설명의 요지(부두완 의원)

- 서울시에서는 2012년까지 관광객 1,200만을 유치하겠다는 계획을 갖고 다양한 사업을 추진하고 있으나 지금까지 이러한 목적에 부응하여 크게 성공한 사업은 없음.
- 현재 서울시 문화국에서는 매년 봄과 가을에 고종·명성후 가례를 재현하는 프로그램을 운현궁에서 시행하고 있으나 육례(六禮)중 일부만 시행하고 그마저도 축약된 형태로 진행하여 그 진면모를 보여주지 못하고 있음.
- 따라서 현존하는 가례도감의궤에 입각하여 왕실 혼례식을 제대로 재현하여 전액 수혜자 부담으로 관광상품으로 개발 한다면, 현재 거행되고 있는 세계의 호화혼례식 수요를 흡수함으로써 서울시의 경제 활성화에도 도움을 주고, 우리의 궁의 아름다움과 궁중문화를 비롯하여 문화유산인 의궤를 세계인들에게 알리고, 시민들에게는 왕실문화의 진수를 체험할 수 있는 축제로서 기능을 하게 될 것임.

## III. 전문위원 검토보고 요지(전문위원 임 령)

### 가. 건의안의 개요

- 지난 4월 14일자로 우리 위원회에 회부된 부두완의원 대표발의의 '의궤에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안'은 조선왕조의궤에 나타난 왕실 혼례식을 본래 모습 그대로 재현한 관광상품을 개발·판매하여 관광수입 증대와 왕실문화에 대한 홍보와 학습의 기회를 제공하기 위한 것임.

## 나. 의궤에 나타난 왕실 혼례식 재현의 의의

- 조선시대 왕과 왕세자 그리고 왕세손의 혼례가 있을 때에 혼인의식 전반을 관장하기 위하여 임시로 설치되는 '가례도감'은 혼인의 주요 행사를 비롯하여, 혼인에 필요한 각종 물품의 재료와 수량, 물품 제작에 참여한 장인의 명단, 행사 관련 공문서 등의 모든 사항을 의궤의 형태로 기록을 남기는데 이 기록물이 바로 '가례도감의궤(嘉禮都監儀軌)임.
- 현재 전해지고 있는 가례도감의궤는 20종으로<sup>1)</sup>, 가장 오래된 것은 1627년(인조 5년)의 '소현세자가례도감의궤'이며, 가장 최근의 것은 1906년의 '순종순종비가례도감의궤'임<sup>2)</sup>.
- 왕실 혼례식의 재현은 궁중문화를 알리는데 기여할 수 있고, 특히 의궤에 남겨진 기록문화의 재현을 통해 우리 문화의 우수성을 전파할 수 있다는 측면에서 그 의의가 크다고 할 수 있음.
- 그러나 현재 운현궁에서 재현되고 있는 고종·명성후의 가례 재현 행사의 경우에 가례의 여섯 가지 의식<sup>3)</sup> 가운데 책비(冊妃)와 친영(親迎)만 진행하고 있음에도 고종과 재현에 문제가 있다는 지적을 받고 있는 점 등을 고려할 때, 전체 가례 행사를 재현할 경우 상당한 수준의 시간과 노력이 요구될 것으로 예상됨.

1) 왕의 가례 9건, 왕세자의 가례 9건, 왕세손의 가례 1건, 왕태자의 가례 1건임.

2) 현재 서울대학교 규장각에 20건 66종의 가례도감의궤가 소장되어 있으며, 장서각에 11건 14책, 프랑스 파리국립도서관에 13건이 남아 있음.

3) 납채(納采 : 청혼서 보내기), 납징(納徵 : 결혼 예물 보내기), 고기(告期 : 혼인날짜 잡기), 책비(冊妃 : 왕비의 책봉), 친영(親迎 : 별궁으로 가 왕비 맞이하기), 동년(同牢 : 혼인 후의 궁중 잔치)

## 다. 관광상품 개발과 판매 가능성

- 건의안은 왕실 혼례식을 재현하여 10억 원 이상 고가의 관광상품으로 세계적인 부호들에게 판매해 관광수입 증대와 관광축적 활성화에 기여하고자 하는 것임.
- 세계적인 부호들과 할리우드 유명 배우들이 수백억 원에 이르는 천문학적 비용을 본인 결혼식에 사용하고 있는 것은 사실이나 그 수가 대단히 제한적이며<sup>4)</sup>, 또한 이들은 개인 사생활 보호와 안전성 확보 차원에서 비공개로 진행하기를 원한다는 점을 고려할 때, 대부분의 행사가 도로와 궁궐 등 공개된 장소에서 진행되는 왕실 혼례식을 선호할 가능성은 크지 않을 것으로 판단됨.
- 아울러 고중이나 재현에 많은 시간과 비용이 드는 점을 고려할 때, 결혼식 재현을 위해 많은 리스크를 무릅쓰고 투자할 민간 운영자를 찾는 것이 용이하지 않고, 시가 직접 관광상품인 결혼식을 진행하는 것도 곤란하다는 점에서 실제 운영상에도 문제점이 있음.
- 특히, 지난 2007년 문화재청이 창경궁에서 영조 정순왕후의 가례를 재현하고, 이를 일반 희망자들을 대상으로 결혼식 상품으로 판매하기 위해 추진하던 중 재현의 부실성과 고궁을 격하한다는 시민 사회의 비판을 받은 사례가 있었던 점을 고려할 때 동 건의안의 처리에 있어 신중한 접근이 요구됨.

4) 미국 경제전문지 포브스가 발표한(3월 17일) 2009년 세계 억만장자에 따르면 세계적으로 자산 10억 달러 이상의 부호 숫자는 793명 수준이고, 2006년 조사에서는 1,125명으로 조사되었음.

- 또한 결혼 행사의 원활한 진행을 위해서는 문화제인 고궁을 특정한 소수를 위해서 독점적으로 제공해야 하는 것에 대한 사회적 합의가 선행되어야 할 것이고, 감독관청인 문화재청의 사전 심의를 통과해야 한다는 점도 함께 고려해야 할 것임.

#### 라. 가례행사의 고증 문제

- 의례에 기록된 가례 행사를 재현하는 데 가장 중요한 점은 역사적 사실과 기록에 기초한 철저하고 정확한 고증작업과 재현과정임.
- 현존하는 가례도감의례 중에서 혼인행사의 전 과정을 체계적으로 정리하였다고 평가받는 '영조정순왕후의 가례도감 반차도<sup>5)</sup>'를 살펴 보면 친영행렬에 참여하는 수행원만 총 1,188명에 이르고 이 가운데 말을 탄 인물이 391명에 이르는 대규모 행렬임<sup>6)</sup>.
- 1천명이 넘는 행렬 참가자들의 복식, 무기, 장신구, 말, 의장기 등이 그 모양과 색깔이 각기 다르다는 점을 고려한다면 행사 재현을 철저히 고증하는 과정에 수십억원 이상의 비용과 시간이 소요될 것으로 판단됨.

#### 마. 종합의견

- 세계적으로 유례를 찾을 수 없는 우수한 기록문화 유산인 조선왕조

5) 1759년(영조 35년)에 있었던 영조와 정순왕후 김씨(김한구의 딸)의 혼례과정을 작성한 의례 중 밑미에 그려진 반차도는 국왕이 별궁인 어의궁(於義宮)으로 가서 왕비를 모셔오는 친영(親迎) 장면을 담고 있음.

6) 민족문화추진회(1997), 「가례도감의례-영조정순왕후」

의례의 우수성을 전파하고, 특히 가례도감에 나타난 왕실 혼례식 재현을 통해 관광객 증대를 기한다는 당초의 취지에 공감하며, 현실적으로 10억원 이상의 고가의 왕실혼례 관광 상품을 개발하거나 판매하는 과정에서 상당한 어려움이 있을 것으로 판단되나, 관련 소관부서는 행사에 사용되는 각종의 복식, 장신구 등을 정확한 고증을 통해 재현하여 민속박물관에 전시하는 등 우리의 자랑스러운 문화유산을 후대에 물려주기 위한 최선의 노력을 다해야 할 것임.

#### IV. 질의 및 답변요지

- 왕실 혼례식을 관광상품화 할 경우 상품개발 및 판매 가능성 등에 대한 종합적인 검토가 필요함.
  - 답변 : 본 건의안은 세계적으로 주목받을 만한 왕실 혼례식을 관광상품화해서 외국인 관광객들에게 판매·홍보하자는 취지에서 발의된 것으로 집행부의 적극적인 사업 추진 의지를 이끌어내야 함.

#### V. 토론요지 : 「없음」

#### VI. 수정안의 요지

##### 가. 수정이유

- 왕실 혼례식 관광상품의 판매가격과 대상 등을 구체적으로 규정하

고 있는 부분을 삭제하여 관광상품 개발 및 판매에 유연성을 부여하고 보다 많은 시민과 세계인이 참여할 수 있도록 함.

#### 나. 수정의 주요 내용

1. 10억원 이상의 고가의 상품으로 특정하고 있는 부분을 삭제하여 관광상품 개발의 유연성을 부여함(수정안 주문).
2. 세계의 호화혼례식 수요를 흡수한다는 부분을 삭제하여 상품 개발과 판매의 다양성을 부여함(수정안 제안이유).
3. 해외 부호들로 한정된 판매 대상 관련 부분을 삭제하여 관광상품 판매 대상을 확대함(수정안 본문).

#### Ⅶ. 심사결과 : 수정안 가결

(재적위원 12명, 참석위원 8명, 전원찬성)

#### Ⅷ. 소수의견 요지 : 없음.

#### Ⅸ. 기타 필요한 사항 : 없음.

## 의계에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안에 대한 수정안

2009. 7. .  
제정경제위원장

#### 1. 수정이유

- 왕실 혼례식 관광상품의 판매가격과 대상 등을 구체적으로 규정하고 있는 부분을 삭제하여 관광상품 개발 및 판매에 유연성을 부여하고 보다 많은 시민과 세계인이 참여할 수 있도록 함.

#### 2. 수정의 주요 내용

- 가. 10억원 이상의 고가의 상품으로 특정하고 있는 부분을 삭제하여 관광상품 개발의 유연성을 부여함(수정안 주문).
- 나. 세계의 호화혼례식 수요를 흡수한다는 부분을 삭제하여 상품 개발과 판매의 다양성을 부여함(수정안 제안이유).
- 다. 해외 부호들로 한정된 판매 대상 관련 부분을 삭제하여 관광상품 판매 대상을 확대함(수정안 본문).

#### 3. 참고사항

가. 관계법규 : 해당 없음.

나. 예산조치 : 별도조치 필요 없음.

다. 기 타 : 수정안대비표(별첨)

## 의궤에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안에 대한 수정안

의궤에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안을 다음과 같이 수정한다.

안 주문 중 “10억 이상의 고가의 상품으로”를 삭제한다.

안 제안이유 중 “현재 거행되고 있는 세계의 호화혼례식 수요를 흡수함으로써”를 삭제한다.

안 본문 중 “이에 서울시가 가례도감의궤에 나타난 왕실의 혼례식은 그대로 재현한 관광상품을 개발하여 판매할 것을 강력히 건의한다. 이러한 “가장 전통적인 것이 가장 세계적인 수 있다”는 사실을 잘 보여 줄 수 있는 이러한 왕실 혼례식의 국제적인 관광상품 개발은 해외부호들의 호화혼례식은 대행함으로써 서울시의 경제 활성화에도 도움을 줄 뿐만 아니라” 를 “이에 서울시가 가례도감의궤에 나타난 왕실의 혼례식은 그대로 재현한 관광상품을 개발하여 판매할 것을 건의한다. “가장 전통적인 것이 가장 세계적인 수 있다”는 사실을 잘 보여 줄 수 있는 이러한 왕실 혼례식의 국제적인 관광상품 개발은 서울시의 경제 활성화에도 도움을 줄 뿐만 아니라”로 한다.

수정안 대비표

원 안	수 정 안
의례에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안	의례에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안
1. 주문	<원안과 같음>
○ 서울시에서는 2012년까지 관광객 1,200만을 유치하겠다는 야심찬 계획을 갖고 다양한 사업을 추진하고 있는 바, 조선왕조 의례에 나타난 왕실의 혼례식(가례, 嘉禮)을 그대로 재현한 관광상품을 개발하여 10억 이상의 고가의 상품으로 판매를 하면 관광수입도 증대되고 시민들에게는 왕실 문화의 학습의 장을 제공하는 동시에 관광축제로서의 역할을 하게 될 것임.	<삭제>
2. 제안이유	<원안과 같음>
○ 서울시에서는 2012년까지 관광객 1,200만을 유치하겠다는 계획을 갖고 다양한 사업을 추진하고 있으나 지금까지 이러한 목적에 부응하여 크게 성공한 사업은 없음.	<원안과 같음>
<중략>	<원안과 같음>

○ 따라서 현존하는 가례도감의례에 입각하여 왕실 혼례식을 제대로 재현하여 전액 수혜자 부담으로 관광상품으로 개발 한다면, 현재 거행되고 있는 세계의 호화혼례식 수요를 흡수함으로써 서울시의 경제활성화에도 도움을 주고, 우리의 궁의 아름다움과 궁중문화를 비롯하여 문화유산인 의례를 세계인들에게 알리고, 시민들에게는 왕실문화의 진수를 체험할 수 있는 축제로서 기능을 하게 될 것임.	<삭제>
본문	<원안과 같음>
의례는 조선시대 왕실의 의례문화를 기록하고 이를 정형화하기 위해 제작된 것으로 조선왕실문화의 정신적물질적 기초는 물론, 기록문화의 독특한 특징들을 보여주고 있다. 왕실의 의례자료를 통하여 왕실의 다양한 행사의 인적 물적 자원에 대한 전모를 파악할 수 있다.	<원안과 같음>
<중략>	<원안과 같음>
이에 서울시가 가례도감의례에 나타난 왕실의 혼례식을 그대로 재현한 관광상품을 개발하여 판매할 것을 강력히 건의한다. 이러한 “가장 전통적인 것이 가장 세계적일 수 있다”는 사실을 잘 보여줄 수 있는 이러한 왕실 혼례식의 국제적인 관광상품 개발은 해외부호들의 호화혼례식을 대항함으로써	<삭제>
	<삭제>

서울시의 경제 활성화에도 도움을 줄 뿐	-----
만 아니라, 세계인들에게 우리의 궁의 아	-----
름다움과 궁중문화를 비롯하여 우리 문	-----
화유산인 의례를 알릴 수 있으며, 시민들	-----
에게는 왕실문화의 진수를 체험할 수 있	-----
는 축제의 장으로서 기능을 하게 될 것	-----
이다.	-----

## 서울특별시 제 호

### 의례에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안

#### 1. 주 문

- 서울시에서는 2012년까지 관광객 1,200만을 유치하겠다는 야심찬 계획을 갖고 다양한 사업을 추진하고 있는 바, 조선왕조 의례에 나타난 왕실의 혼례식(가례, 嘉禮)을 그대로 재현한 관광상품을 개발하여 판매를 하면 관광수입도 증대되고 시민들에게는 왕실 문화의 학습의 장을 제공하는 동시에 관광축제로서의 역할을 하게 될 것임.

#### 2. 제안이유

- 서울시에서는 2012년까지 관광객 1,200만을 유치하겠다는 계획을 갖고 다양한 사업을 추진하고 있으나 지금까지 이러한 목적에 부응하여 크게 성공한 사업은 없음.
- 현재 서울시 문화국에서는 매년 봄과 가을에 고종·명성후 가례를 재현하는 프로그램을 운현궁에서 시행하고 있으나 육례(六禮) 중 일부만 시행하고 그 마저도 축약된 형태로 진행하여 그 진면모를 보여주지 못하고 있음.
- 따라서 현존하는 가례도감의례에 입각하여 왕실 혼례식을 제대로 재현하

여 전역 수혜자 부담으로 관광상품으로 개발 한다면, 서울시의 경제 활성화에도 도움을 주고, 우리의 궁의 아름다움과 궁중문화를 비롯하여 문화유산인 의궤를 세계인들에게 알리고, 시민들에게는 왕실문화의 진수를 체험할 수 있는 축제로서 기능을 하게 될 것임.

### 3. 이 송 처

○ 서울특별시, 서울특별시 경쟁력강화본부, 서울관광마케팅주식회사

※ 따로 붙임 : 의궤에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안  
참고자료: 영조정순후가례도감의궤 반차도 품 혼례행차

## 의궤에 나타난 왕실 혼례식 관광상품화 건의안

의궤는 조선시대 왕실의 의례문화를 기록하고 이를 정형화하기 위해 제작된 것으로 조선왕실문화의 정신적·물질적 기초는 물론, 기록문화의 독특한 특징들을 보여주고 있다. 왕실의 의궤자료를 통하여 왕실의 다양한 행사의 인적·물적 자원에 대한 전모를 파악할 수 있다.

이 중 가례도감의궤는 왕, 왕세자, 왕세손, 황태자의 혼례를 치르는 동안의 준비과정과 실제 혼례식에서 이루어진 여러 가지 전교(傳敎)와 소요된 비용, 물품의 목록 등을 기록해 놓은 책으로 가례를 주관하고 있는 가례도감의 설치에서부터 구성, 상세 업무분장 내역, 육례(六禮)의 절차, 예물의 품목, 왕과 왕비의 복식단자들이 상세히 기록되어 있고 특히 반차도가 그려져 함께 책으로 제작되었다. 반차도에 나타난 인물을 통해서 당시 신분에 따른 복식연구에 소중한 자료가 되고 있으며 행렬의 선두가 들고 가는 각종 깃발과 양산, 부채류는 당시 왕실의 권위를 상징적으로 보여주고 있으며 수백 명이 대열을 이루고 가는 행렬은 당시의 국력과 문화 수준을 보여주는 최대의 축하 퍼레이드이다.

현존하는 가례도감 의궤 가운데 가장 연대가 이른 것은 소현세자(昭顯世子)의 가례행사기록인 1627년 의궤이며 그 이후 1906년에 거행된 순종(純宗) 가례의 『가례도감의궤(嘉禮都監儀軌)』에 이르기까지 279년 동안 제작된 20건의 의궤가 현존한다. 이들 20건의 의궤는 국왕의 가례 9건, 왕세자의 가례 9건, 왕세손의 가례 1건, 그리고 황태자의 가례 1건으로 분류된다. 이중 영조 정순왕후 가례도감의궤는 조선 21대 영조(1694-1776, 재위 1724-1776)가 김한구의 딸인 정순왕후(貞純王后, 1745-1805)와 혼인하는 모든 의식을 기록한 책으로 현존하는 가례도감



중 가장 내용이 충실한 것으로 알려져 있다.

우리 고유의 유형 및 무형 문화유산은 많은 부분이 조선의 궁중문화에 근원을 둔 것이기에 궁중문화에 대한 가치와 위상을 정립하는 것은 우리 문화의 우수성을 알리는 중요한 의미를 갖는다. 이러한 우리 궁중문화의 정수를 담은 의례는 기록유산으로서, 국제화 시대의 문화사절로도 손색이 없는 자료이다.

이에 서울시가 가례도감의례에 나타난 왕실의 혼례식을 그대로 재현한 관광상품을 개발하여 판매할 것을 건의한다. '가장 전통적인 것이 가장 세계적일 수 있다'는 사실을 잘 보여줄 수 있는 이러한 왕실 혼례식의 국제적인 관광상품 개발은 서울시의 경제 활성화에도 도움을 줄 뿐만 아니라, 세계인들에게 우리의 궁의 아름다움과 궁중문화를 비롯하여 우리 문화유산인 의례를 알릴 수 있으며, 시민들에게는 왕실문화의 진수를 체험할 수 있는 축제 의 장으로서 기능을 하게 될 것이다.

2009년 4월 일

서울특별시의회 의원 일동

□ 참고자료: 영조정순후가례도감의례 반차도 중 혼례행차



