

2025년 주요 업무보고

2025. 8.

I . 일반현황

1 기본현황

☐ 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

☐ 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

☐ 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
- 2020. 11. UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상, ICCA Best Marketing 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정
- 2023. 3. 2023 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 수상(사회적책임 부문)
- 2023. 8. 한국지방재정공제회 지방계약 개선 혁신사례 최우수상
- 2023. 9. 행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창
- 2023. 12. 보건복지부 건강친화기업 인증, 웨어워드코리아 관광분야 대상, 스마트앱어워드 관광정보분야 대상
- 2024. 6. 매일경제신문 2024 대한민국 글로벌 리더 선정
- 2024. 9. 「제51회 관광의 날」 기념 관광 진흥 유공 포상 대표이사 「산업포장」 수훈
- 2024. 11. 2024 서울시 자원봉사 유공자 표창(서울시장상)
2024 대한민국 디지털광고 대상 크리에이트 부문 금상 수상
- 2025. 4. 중앙일보 대한민국 창조경영 2025 리더십경영, 동반성장 부문 수상
- 2025. 5. 2024 서울빛초롱축제 제15회 EVENTEX AWARDS 자자체 행사 부문 은상 수상

2

이사회 현황

☐ 임원: 이사 6명(대표이사 포함)

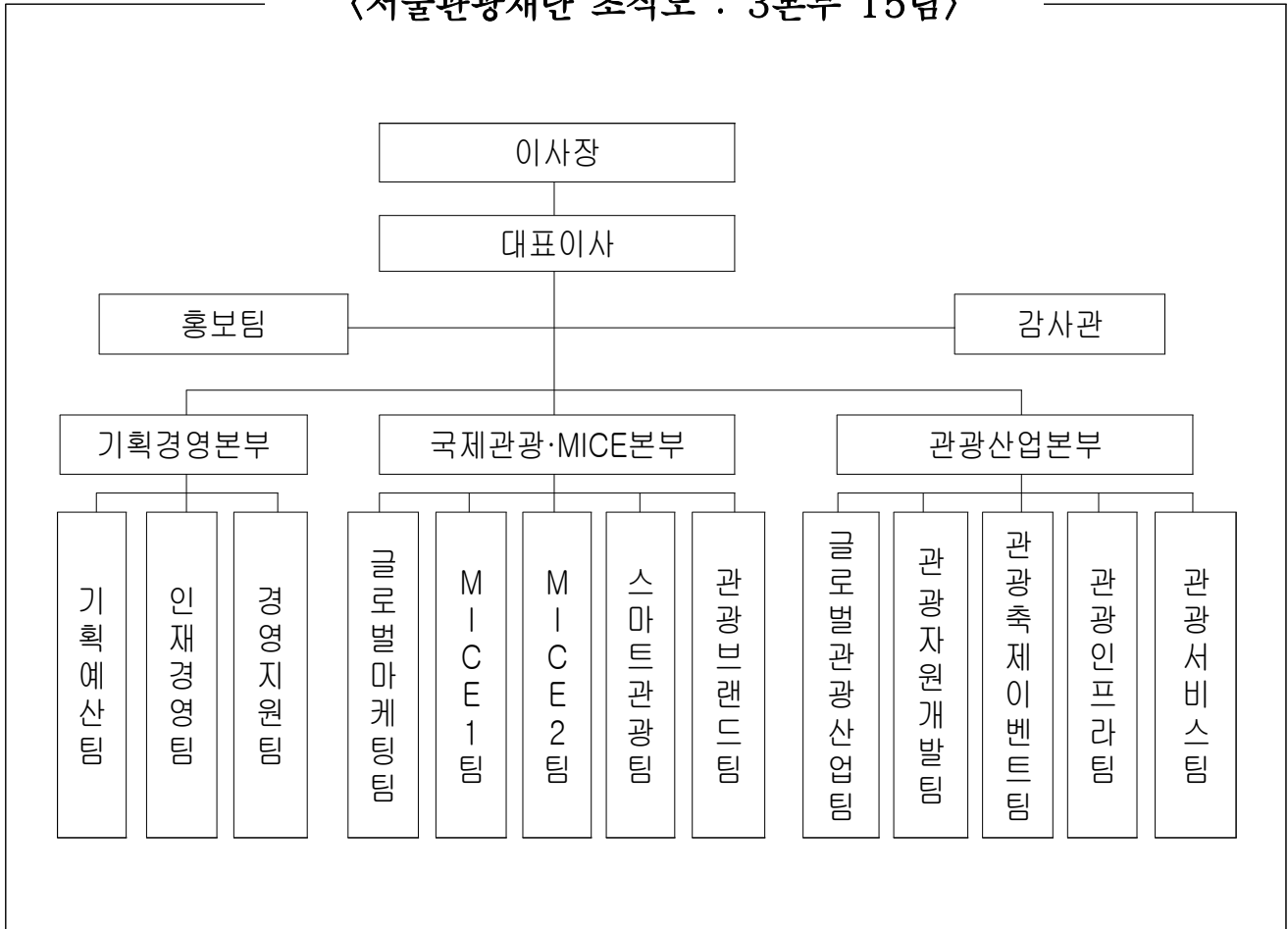
○ 이사장, 비상임감사 임기 만료에 따라 후임자 공모 진행 중(9월 중 임명 예정)

직 책	성 명		임 기	주요 경력
이 사 장 (선 임 직)	공 석		-	-
대 표 이 사 (선 임 직)	길 기 연		'25.7.26. ~ '26.7.25. (1년 연임)	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 허니문여행사 대표
비 상 임 이 사 (선 임 직)	윤 지 환		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비 상 임 이 사 (선 임 직)	김 동 희		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비 상 임 이 사 (선 임 직)	방 순 태		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) (주)코스콤 미래사업기획팀 ○(전) (주)코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비 상 임 이 사 (당 연 직)	구 종 원		'25.1.1. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 평생교육국장 ○(전) 시장실 비서실장
비 상 임 이 사 (당 연 직)	강 석		'25.1.1. ~ 임기 시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 세종연구소(국내교육과전) ○(전) 서울특별시 기획조정실 예산담당관
비 상 임 감 사 (선 임 직)	공 석		-	-

3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



□ 인력: 정원 152명, 현원 140명(기간제 근로자 제외)

(2025. 8. 1. 기준)

구분	상임 임원	일 반 직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	43	-	152
현원	1	5	12	17	21	45	100	1	36	37	2	140

※ 비고: 별도직군은 임금피크제 인원임

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향평가, 사회공헌활동, 광화문원팀, S-TCEP 얼라이언스 등
기 경 본 회 영 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 시의회, 이사회, 예산, 조직, 정원, 업무분장, 규정, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 혁신과제, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민·외국인 관광실태 분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사제도, 인력운영, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 급여, 복리후생, 근태시스템 운영, 유연근무, 일생활균형 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 사무환경 조성, 문서관리, 사내 행사 운영, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광플라자 운영, 기부채납시설 운영·관리, ESG 경영관리 등
국 제 관 광 · MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화, 서울관광 해외지사 설립 및 운영 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울 대표 국제회의 육성, MICE 국제협력 및 통계분석 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 국제이벤트), 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, MICE 인적자원 개발 및 육성 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(기업회의, 인센티브), 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영, 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 비짓서울TV 유튜브 운영 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영, 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화
	관 광 브 랜 드 팀	· 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅, 서울브랜드(SEOUL MY SOUL 및 해치) 관련 관광 분야 활용 등
관 광 산 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울국제트래블마트(SITM) 개최, 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 서울예술관광 활성화(섬을 위한 도시산책), 지역 상생관광 협의체 운영 · [대행] 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발운영 지원
	관 광 자 원 개 발 팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 서울관광 푸드페스티벌 · [대행] 계류식 가스기구 서울달 운영
	관 광 축 제 이 벤 트 팀	· 2025 서울빛초롱축제, 2025 광화문 마켓, 2025 서울썸머비치, 미디어 아트 관광콘텐츠 운영 · [대행] 서울 페스타 2025, 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광 정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) · [대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원, 서울-지역 상생관광 활성화
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울썸머세일, 서울 한류체험센터 운영 · [대행] 의료관광 활성화, 서울 문화관광해설사 운영

4 2025년 예산 현황

□ 2025년 예산 총괄

(‘25. 7. 31. 기준)

○ 2025년 수입예산

(단위: 백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	94,948	89,339	5,609
출연금수익	65,607	63,355	2,252
출 연 금	65,607	63,355	2,252
사 업 수 익	25,418	21,639	3,779
대행사업수익	15,783	13,908	1,875
보 조 금 수 익	200	430	△230
판매수익	8,615	6,879	1,736
임 대 료 수 익	295	197	98
기타수익	525	225	300
자 본 적 수 입	3,923	4,345	△422
내 부 유 보	3,923	4,345	△422

○ 2025년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	94,948	89,339	5,609
본부운영비	17,694	16,525	1,169
인 건 비	11,122	10,790	332
물 건 비	5,236	4,315	921
경 상 이 전	1,208	1,284	△76
자 본 지 출	58	66	△8
예 비 비	70	70	-
사 업 비 용	75,124	72,814	2,310
대행사업비	15,466	13,628	1,838
보 조 금 사 업 비	200	430	△230
고 유 목 적 사 업 비	58,806	58,236	△570
대 행 사 업 반 납 금	652	520	132
자 본 적 지 출	2,130	-	2,130
예 비 비	2,130	-	2,130

2025년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원 / '25. 7. 31. 원인행위 기준)

구	분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
합	계	74,471,854	56,675,697	76.1	-	-	-
글로벌 관광도시 브랜드 강화		16,959,581	14,624,455	86.2			
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	100.0	박진혁 (3788-0821)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,300,000	1,487,644	64.7	박진혁 (3788-0821)	황순호 (3788-8140)	
3	서울관광 해외홍보	6,505,000	6,013,002	92.4	박진혁 (3788-0821)	김다미 (3788-0878)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	774,822	96.9	권혁빈 (3788-0836)	이새미 (3788-8165)	
5	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	250,000	146,380	58.6	권혁빈 (3788-0836)	김기숙 (3788-8167)	신규
6	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	210,000	208,683	99.4	박진혁 (3788-0821)	위효정 (3788-8192)	
7	비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	740,901	735,961	99.3	이윤화 (3788-0827)	김도희 (3788-8117)	
8	비짓서울 SNS 운영 활성화	1,301,400	1,093,745	84.0	이윤화 (3788-0827)	김효은 (3788-0828)	
9	서울관광 온라인 서비스 운영	2,597,280	1,926,163	74.2	이윤화 (3788-0827)	송광현 (3788-0820)	
10	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	163,055	90.6	노준식 (3788-8137)	이정수 (3788-0877)	
미래지향적 관광생태계 조성		22,576,516	13,243,956	58.7			
1	서울관광플라자 운영	7,191,243	4,374,082	60.8	김은미 (3788-8153)	강혜수 (3788-0874)	
2	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	425,500	376,752	88.5	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
3	서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,140,008	898,179	78.8	권혁빈 (3788-0836)	황혜형 (3788-0864)	
4	서울섬머세일	300,000	278,418	92.8	장대준 (3788-0815)	김현일 (3788-0832)	
5	지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업	50,000	30,549	61.1	조은영 (3788-0819)	유아름 (3788-8144)	신규
6	서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	1,640,172	1,505,724	91.8	이혜진 (3788-0802)	정다영 (3788-0816)	

(단위: 천원 / '25. 7. 31. 원인행위 기준)

구	분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
7	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	656,994	93.9	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
8	디스커버서울패스 운영 지원	8,096,365	2,240,131	27.7	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
9	[대행] 관광스타트업 육성 지원	610,785	576,445	94.4	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
10	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	264,706	257,717	97.4	권혁빈 (3788-0836)	임미현 (3788-0889)	
11	[대행] 의료관광 활성화	1,194,976	1,145,972	95.9	장대준 (3788-0815)	김다용 (3788-0854)	
12	[대행] 서울-지역 상생관광 활성화	762,761	702,993	92.2	이 준 (3788-8120)	지소영 (3788-8128)	신규
13	[보조금] 서울 관광스타트업 협력 프로젝트	200,000	200,000	100.0	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
스마트 MICE 도시 도약		9,114,300	6,830,734	74.9			
1	컨벤션 유치 마케팅	925,600	689,091	74.4	곽도휘 (3788-0826)	박정윤 (3788-0862)	
2	기업회의·인센티브 유치마케팅	290,000	214,511	74.0	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
3	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	297,000	291,363	98.1	이영미 (3788-0825)	백수영 (3788-8163)	
4	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	453,012	94.4	이영미 (3788-0825)	임지수 (3788-8154)	
5	MICE 인적자원 개발 및 육성	175,700	175,570	99.9	이영미 (3788-0825)	김혜원 (3788-8136)	
6	서울 대표 국제회의 육성	400,000	394,895	98.7	곽도휘 (3788-0826)	박종우 (3788-0891)	
7	MICE 국제협력 및 통계조사	229,664	176,420	76.8	곽도휘 (3788-0826)	이현아 (3788-0872)	
8	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	5,597,811	3,823,993	68.3	곽도휘/이영미 (3788-0826 /0825)	김승환/김슬기 (3788-8176 /8155)	
9	[대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	300,191	255,381	85.1	이영미 (3788-0825)	김혜원 (3788-8136)	
10	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	271,275	212,568	78.4	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
11	[대행] 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사	147,059	143,930	97.9	곽도휘 (3788-0826)	신동재 (3788-0855)	신규

(단위: 천원 / '25. 7. 31. 원인행위 기준)

구		분	2025년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
			예산현액	집행액	집행률			
서울스타일 매력콘텐츠 활성화			25,821,457	21,976,552	85.1			
1	유니버설 관광환경 조성		1,430,630	1,238,927	86.6	이 준 (3788-8120)	최주연 (3788-8112)	
2	주요거점별 종합관광정보센터 운영		8,247,491	8,181,738	99.2	이 준 (3788-8120)	오준탁 (3788-0882)	
3	서울관광 대표지도(안내서)		306,178	281,090	91.8	이 준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	
4	서울 한류체험센터 운영		425,381	396,259	93.2	장대준 (3788-0815)	이지영 (3788-0852)	신규
5	2025 서울빛초롱축제		2,750,000	1,503,388	54.7	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
6	2025 광화문 마켓		1,700,000	1,445,854	85.1	이준호 (3788-0837)	임효주 (3788-0875)	
7	2025 서울쌈머비치		635,000	633,402	99.7	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
8	서울 도심 등산관광 활성화		2,670,000	1,692,649	63.4	금창훈 (3788-8178)	정지윤 (3788-0876)	
9	서울관광 푸드페스티벌		250,000	245,675	98.3	금창훈 (3788-8178)	이도은 (3788-8196)	신규
10	서울예술관광 활성화		290,000	280,080	96.6	권혁빈 (3788-0836)	진매희 (3788-0866)	신규
11	미디어 아트 관광콘텐츠 운영		800,000	725,537	90.7	이준호 (3788-0837)	손창민 (3788-8194)	신규
12	[대행] 서울 문화관광해설사 운영		1,059,618	718,937	67.8	장대준 (3788-0815)	주미경 (3788-8182)	
13	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원		405,883	335,800	82.7	이 준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	
14	[대행] 서울 페스타 2025		3,235,295	2,911,940	90.0	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
15	[대행] 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원		294,118	75,819	25.8	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
16	[대행] 계류식 가스기구 서울달 운영		1,321,863	1,309,457	99.1	금창훈 (3788-8178)	정병호 (3788-0818)	

II. 비전 및 추진방향

서울비전 2030					
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 고품격 매력도시				
미 선	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현				
비 전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	성장	창의	상생	책임
경영목표	즐거운 감동을 선사하는 매력경영 , 상생 협력의 가치를 중시하는 동행경영				

< 추진 전략 >

서울관광미래비전 (3·3·7·7)	전략방향	전략과제
외래관광객 수 3 천만명	↔ 글로벌 관광도시 브랜드 강화	① 서울관광 브랜드 홍보 ② 미래 관광시장 발굴·육성
1인당 지출액 300 만원	↔ 미래지향적 관광생태계 조성	① 업계 지원 및 상생협력 강화 ② 관광객 맞춤형 편의서비스 제공
체류일 7 일	↔ 스마트 MICE 도시 도약	① MICE 잠재 수요 발굴 ② 지속가능한 MICE 환경 조성
재방문을 70 %	↔ 서울스타일 매력콘텐츠 활성화	① 모두를 위한 관광환경 조성 ② 서울 대표 관광콘텐츠 육성

Ⅲ. 주요업무 추진보고

1. 글로벌 관광도시 브랜드 강화

2. 스마트 MICE 도시 도약

3. 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

4. 미래지향적 관광생태계 조성

5. 대행·보조금·위탁 사업

1 / 글로벌 관광도시 브랜드 강화

1 서울관광 브랜드 홍보

- ① 서울관광 해외광고 제작
- ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- ③ 서울관광 해외홍보
- ④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- ⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
- ⑥ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

2 미래 관광시장 발굴 · 육성

- ① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화
- ② 비짓서울 SNS 운영 활성화
- ③ 서울관광 온라인 서비스 운영
- ④ 서울시민·외국인 관광실태 분석

1 서울관광 브랜드 홍보

공격적인 해외 홍보마케팅 전략 수립 및 현지밀착 프로모션 추진 등을 통한 서울관광 브랜드 인지도 제고

□ 추진내용

- 신규 제작 홍보콘텐츠 활용 온오프라인 마케팅을 통한 서울관광 브랜드 확산
- 해외 관광박람회 참가 및 현지 설명회·프로모션 개최를 통한 관광수요 선점
- 지속가능한 글로벌 관광 협력 네트워크 구축을 위한 해외 핵심여행사 협력 강화
- 서울 방문 교육여행 단체 지원을 통한 교육여행지 서울 인식 제고

□ 추진현황

① 서울관광 해외광고 제작

[사업예산: 2,075백만원]

- 2025년 서울관광 캠페인을 통한 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 실행
 - **SEOUL MY SOUL**, '25년 서울색 등 서울 상징 연계 캠페인 슬로건 제작

< 2025년 서울관광 캠페인 >

▶ 캠페인 슬로건 : **Absolutely in SEOUL**

· ‘서울에선. 모든게. 당연히’라는 의미로, 패션·미식·한류 등 다양한 카테고리에 적용할 수 있는 확장성 고려

· 블랙핑크 멤버로 글로벌 파급력이 높은 신규 모델

‘제니(JENNIE)’ 활용 서울관광 글로벌 캠페인 영상 **총 7종** 제작 <제니 캠페인 티저편 이미지>



- 2025년 서울관광 대표 홍보영상 제작 완료

- ‘Absolutely in Seoul’ 슬로건 활용 캠페인 영상 총 7편 제작(티저, 하이라이트, 메인 1~2, 쇼츠 1~2, 인터뷰)
- 포스터 2종, 디지털 굿즈(PC, 태블릿, 스마트폰 등의 배경화면으로 사용가능한 이미지) 등을 제작·활용하여 바이럴 효과 확대



- 영상 순차 공개 시작(7.31), 현재(8. 19.) 기준 누적 조회수 1억 뷰 돌파

작 성 자

국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 권다영 ☎0896

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

[사업예산: 2,300백만원]

- 해외 행사 및 이벤트 연계 프로모션 총 4회 추진 완료
 - 한국여행엑스포 in 대만 참가, 서울홍보관 운영 완료(5. 23.~26., 방문객 4,482명)
 - 2025 오사카 엑스포 연계 서울관광 팝업부스 운영 완료(6. 8.~12., 참가자 30,073명)
 - KCON LA 연계 서울 관광 프로모션 추진 완료(8. 1.~3., 방문객 9,998명)
 - 에든버러 페스티벌 프란지 연계 서울 홍보부스 운영 완료(8. 14.~17., 참가자 1,800여 명)
- 하반기 해외 현지밀착 프로모션 추진 예정(10월)
 - 하반기 중국 단체 관광객 무비자 입국 허용 고려 상하이 현지밀착 프로모션 추진
 - 2025년 서울관광 캠페인 전략 연계 맞춤형 오프라인 B2C 프로모션 기획

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 황순호 ☎8140 위효정 ☎8192

③ 서울관광 해외홍보

[사업예산: 6,205백만원]

- 2025 서울관광 대표 홍보영상 활용 통합마케팅 캠페인 추진(7~9월)
 - 신규 홍보영상 총 7편 비짓서울 유튜브·SNS 채널 업로드 및 디지털 광고 집행
 - 바이럴 이벤트 4회 추진(댓글 이벤트 2회, 서울x제니 디지털 굿즈 랜덤 배포 이벤트 2회)

소재명	티저(15초)	하이라이트 (15초)	메인 1편(60초) 바이럴이벤트 1차	디지털 굿즈 랜덤 배포 1차	쇼츠 1편(12초)
공개 일정	7. 31.(목)	8. 6.(수)	8. 8.(금)	8. 12.(화)	8. 14.(목)
소재명	메인 2편(60초) 바이럴이벤트 2차	쇼츠 2편(12초)	디지털 굿즈 랜덤 배포 2차	인터뷰 영상 (90초)	지도 배포 등 이벤트 후속 콘텐츠 (1-2차)
공개 일정	8. 15.(금)	8. 20.(수)	8. 22.(금)	8. 25.(월)	8.27.(수) /9.1.(월)

- NBC유니버설 북미, 유럽, 아시아 지역 방송에 '하이라이트편(15초)' 광고 송출 (8.14.~)
- 글로벌 OTA 연계 서울 관광 상품 판매 라이브커머스 추진(4월/9월)
 - (4월) 씨트립 연계 중국 자유여행객 대상 서울 관광콘텐츠 랜선 투어 생중계 및 서울 관광 상품 판매(항공권, 숙박, 액티비티) 매출액 30.3억원 달성
 - (9월) 스카이스캐너 연계 일본/베트남/인도네시아/호주 자유여행객 대상 서울 프로모션(항공권 할인, 굿즈 및 한강버스 노출) 추진 예정

※ OTA(Online Travel Agency): 온라인으로 여행 관련 서비스를 제공하는 여행사

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 김다미 ☎0878

④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 (사업예산: 800백만원)

- 상반기 서울관광설명회 개최(1회) 및 해외관광박람회 참가(2회) 완료
 - － 현지 관광업계 관계자 약 250명 대상 쿠파라룸푸르 서울관광설명회(5. 9.) 개최, 서울 셀러와 현지 바이어 간 비즈니스 상담 총 664건 진행
 - － 홍콩 ITE(6. 12.~15.) 및 싱가포르 NATAS Holidays(8. 15.~17.) 관광박람회 참가, 서울 단독홍보관 운영을 통해 관광기업 총 21개 사 공동참가 지원
- 하반기 서울관광설명회 개최(2회) 및 해외관광박람회 참가(1회) 예정
 - － 중국 단체 관광객 무비자 입국 허용 정책 대응을 위한 상하이 서울관광설명회(10월) 및 자카르타 서울관광설명회(11월) 개최 추진
 - － 일본 TEJ(9월) 관광박람회 KTO 공동 참가, B2B·B2C 서울관광 홍보 진행

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 이새미 ☎8165 전매희 ☎0866 황혜형 ☎0864

⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 (사업예산: 250백만원)

- 해외 핵심여행사(23개국 49개사) 대상 서울관광 콘텐츠 홍보 지원 및 공동 프로모션 추진
 - － 핵심여행사에서 지원 대상 콘텐츠가 포함된 관광상품 개발 시 홍보비 지원
 - － 지원 대상 콘텐츠 확대를 통한 상품개발 지원 강화 및 모객 활성화 추진



Support Details

Promotion Support

Annual Events

- Seoul Spring Festival
- Seoul Light Festival & Light Festival

Seoul Tour Programs

- Seoul Bus
- Seoul History Tourism Center
- Seoul City Tour (Bus, Subway, Cable Car, etc.)
- Others

□ 지원 대상 서울관광 콘텐츠

① 서울축제

- 서울스프링페스타(4월)
- 서울빛초롱축제 및 광화문마켓(12월)

② 서울관광프로그램

- 서울달
- 서울도심등산센터(북한산, 북악산, 관악산)
- 서울마이소울기념품샵&서울컬처라운지
- 기타(GoSeoul! 뉴스레터 소개 명소 등)

- 어권별 서울관광 팸투어 운영(하반기 2회)
 - － 중화권 및 영어권 핵심여행사 대상 서울관광 팸투어(10월~11월) 추진
 - － 신규 관광자원(한강버스, 청계소울오션), K-콘텐츠 명소 체험 등으로 구성

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 김기숙 ☎8167

⑥

해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

[사업예산: 210백만원]

- 2025 서울 해외 교육여행단 유치지원 운영(6월~11월)
 - － 서울 해외 교육여행 유치 지원 접수 현황(총 1,600명, 34백만원 지원)
 - － 지원 필수 요건에 교육여행 참가자 여행자 보험 가입 및 자체 안전매뉴얼 구비 항목을 추가하여 방한 교육여행 단체의 안전 의식 강화 유도
- 서울 교육관광 유치 및 활성화를 위한 교육여행 팸투어 운영(11월)
 - － 해외 교육여행 전문 여행사 대상 서울 교육여행 자원 홍보 및 코스 개발 독려

작성 자

국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 위효정 ☎8192

☐ **추진일정**

- '25. 9월~11월 2025 서울시 해외 교육여행단 유치지원 운영
- '25. 9월 2025년 서울관광 통합마케팅 캠페인 추진
- '25. 9월 글로벌OTA 스카이스캐너 연계 프로모션 추진
- '25. 10월 상하이 현지밀착 프로모션 개최
 상하이 서울관광설명회 개최
- '25. 10월~11월 핵심여행사 대상 서울관광팸투어(2회) 추진
- '25. 11월 서울 교육여행 팸투어 운영

2 미래 관광시장 발굴·육성

재단 보유 채널 활용 디지털 마케팅 추진을 통한 서울관광 방문 수요 창출 및
정밀한 서울관광 실태조사·분석을 통한 미래 관광시장 발굴

□ 추진내용

- 재단 보유 글로벌 채널 활용 맞춤형 유튜브·SNS 디지털 콘텐츠 확산

구분	영어				일본어		중국어 번체		중국어 간체			
	인스타그램	페이스북	틱톡	X	인스타그램	X	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
채널												

- 생성형 AI 도입 강화를 통한 수요자 맞춤형 서울관광 온라인 서비스 제공
- 연도별 서울 관광 실태 조사·분석을 통해 서울시 미래 관광시장 발굴 및 육성을 위한 R&D 지원

□ 추진현황

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

[사업예산: 740백만원]

- 글로벌 관광 수요층 대상 서울관광 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산
 - 비짓서울 TV 유튜브 채널 구독자 72.9만 명 달성(7.31 기준, 전년 대비 6.1만 명 증가)
 - “서울사람다됐네”(서울거주 외국인전문가 추천 명소), “서울여행위기탈출 No.1”(해외여행객 FAQ관련 영상) 등 테마별 시리즈영상 제작 및 확산
 - K-pop그룹 피프티피프티(Fifty Fifty) 협업 콘텐츠 총 2건 제작(9~10월)
 - 자치구 연계 홍보영상 제작 및 글로벌 확산 지원
 - 총 12개 지역구 홍보영상 각 2편씩 총 24편 제작(16편 촬영 완료)
 - 서울시가 시민 투표를 통해 관광 명소 25곳을 선정한 ‘서울에디션 25’ 관광지 포함
 - CJ CGV와 민관협력을 통한 대시민 캠페인 확대 추진(7월~12월)
 - 캠페인 주제: 나를 찾는 서울 여행(Find your own Seoul)
 - 민관협업을 통해 옥외광고 구좌 무상 활용(월 9,500만 원 예산 절감)
- ※ 기존 지하철 2호선 역내 구좌에 옥외광고(을지로입구, 종각역 등) 총 4개 구좌 추가



<지하철 2호선 메트로라이브>



<건물 옥외광고(을지로입구역 부근)>

- 온오프라인 이벤트 「비짓서울클럽(Visit Seoul Club)」 개최(9~10월)
 - 외국인 관광객 대상 차별화된 환대 이벤트 운영을 통해 긍정 경험을 제공하여 참가자의 자발적인 바이럴 및 비짓서울 브랜드 확산 유도(총 2회)
 - 민간 협업을 통한 장소 섭외 및 디제잉 이벤트 등 특별한 경험 제공 예정
- 비짓서울 TV 대내·외 협업 및 홍보 지원: 총 100건
 - 비짓서울 TV 내 서울시 등 외부 기관 영상 게재 지원: 총 35건 / 축제, 행사 등 외부 상영을 위한 비짓서울 TV 제작 영상 제공: 총 65건

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김도희 ☎8117

② 비짓서울 SNS 운영 활성화

[사업예산: 1,121백만원]

- 글로벌 관광 수요층 대상 소셜미디어 운영 및 서울관광 콘텐츠 확산
 - 인스타그램 등 비짓서울 소셜미디어 4개 어런, 12개 채널 팔로워 284만 명 달성(7.31 기준)
 - 누적 콘텐츠 총 1,219건 게재, 참여반응 245만 건, 조회수 7천만 회
 - 해외 타깃 시장별 인플루언서 협업 캠페인으로 맞춤형 콘텐츠 확산 및 관광 수요 창출
 - 글로벌 'SEOUL, MY STAGE(비트박스 크루 '비트펠라하우스' 협업)' 캠페인 추진 완료, 조회수 3천만 회, 참여반응 1백만 건, 팔로워 수 5만 명 이상 확보(7월)
 - 중문 간체 '알단 떠나자, 서울로!', 일문 '서울에 오면 좋을 것 같아' 캠페인 예정(9월)
 - 중문 번체 '서울에서 함께하는 특별한 하루' 캠페인 예정(10월)
- 글로벌서울메이트를 통한 서울관광 콘텐츠 확산 및 글로벌 인지도 제고
 - 글로벌서울메이트 총 52개국 150명 대상 서울관광 체험 미션 총 21건 운영
 - 누적 콘텐츠 1,224건 게재, 참여반응 78만 건, 조회수 2,352만 회 달성
 - 오프라인 교육 및 네트워킹 활성화를 통한 취재 역량 및 전문성 강화
 - 메가 인플루언서 초청 교육 및 지방상생 관광 부스 체험 완료(6월)
 - 연말 해단식 개최 및 연간 활동 성과 보고, 시상식 등 진행 예정(11월)



<SEOUL, MY STAGE 비트펠라하우스 협업 캠페인>



<글로벌서울메이트 월별 미션 콘텐츠 운영>

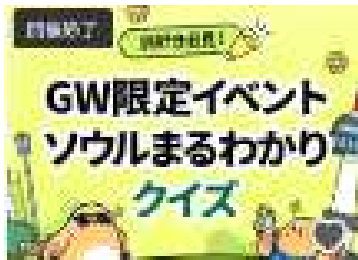
작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김효은 ☎0828

③ 서울관광 온라인 서비스 운영

[사업예산: 2,597백만원]

○ 서울 공식 관광정보 플랫폼 및 통합 시스템 운영·관리

- 서울관광 공식 홈페이지(7개 어권) 및 앱(5개 어권) 방문자 419만 명 달성 (7.31 기준)
- 원어민 작가 협업 '에디터 추천여행' 콘텐츠 총 88건 발행 완료
- 비짓서울 브랜드 활성화를 위한 이벤트 추진 및 홍보 확대(10~11월)
- 어권별 관심사 및 트렌드를 반영한 온라인 이벤트 3회 완료(총 참여자수: 8,466명)



<골든위크 연계 일문 이벤트>



<트립어드바이저 리뷰 이벤트>



<에디터 추천여행 연계 퀴즈 이벤트>

○ 비짓서울 생성형 AI 챗봇 운영 확대·안정화를 통한 맞춤형 관광정보 제공

- 비짓서울 앱 AI 챗봇 정식 운영 시작(4월), 누적 이용 총 31,113건 달성 (7.31 기준)
- 비짓서울 홈페이지 AI 챗봇 시범 운영(8월) 및 서비스 어권 확대 예정(9월)
- 여행 코스 추천 및 AI 요약 답변 생성 등 비짓서울 콘텐츠 연계 AI 활용 강화 예정(11월)

○ 서울 공식 관광 정보 확산 강화

- 서울관광 아카이브 재구축 및 고품질 서울 관광 이미지 제공 활성화 예정(11월)
- 비짓서울 보유 서울 관광정보(약 2만 건) 개방 시스템 구축 예정(11월)

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 송광현 ☎0820 박효정 ☎8132

- 3·3·7·7 미래비전 연계 서울관광 실태조사 추진
- 2025년 서울방문 내외국인 관광객 대상 서울관광 행태 조사 추진

구분		외국인 조사	내국인 조사 (표본확대)
조사 시기	완료	2025년 5월, 6월	2025년 5월, 7월
	예정	2025년 8월, 10월, 12월	2025년 10월, 12월
조사 대상	총계	만 15세 이상 서울방문 외국인 6,000명	만 15세 ~79세 서울방문 내국인 8,000명
	완료	2,400명(5월, 6월)	4,000명(5월, 7월)
	예정	3,600명(8월, 10월, 12월)	4,000명(10월, 12월)
조사장소		인천공항, 공항철도, 주요관광지 등	온라인
조사내용		정책 지표(재방문율, 체류일수, 지출금액), 방문 목적, 주요 방문지, 서울관광 활동 등	
결과산출		요약본(7, 9, 11월), 최종보고서 제작(12월)	최종보고서 제작(12월)
결과활용		서울시, 자치구 등 배포	

작성 자

기획경영본부장 홍재선 ☎3788-0865

기획예산팀장 노준식 ☎8137

담당 이정수 ☎0877

□

추진일정

- '25. 9월
- 비жит서울클럽 1차 이벤트 개최

비жит서울 SNS 중간체, 일문 캠페인 진행

비жит서울 홈페이지 AI 챗봇 서비스 어권 확대
- '25. 10월
- 비жит서울클럽 2차 이벤트 개최

비жит서울 SNS 중번체, 영문(2차) 캠페인 진행

서울관광 실태조사 4차 조사 진행
- '25. 11월
- 글로벌서울메이트 해단식 개최

서울관광 아카이브 재구축
- '25. 12월
- 서울관광 실태조사 5차 조사 진행

서울관광 실태조사 최종보고서 제작

2 / 스마트 MICE 도시 도약

1 MICE 잠재 수요 발굴

- ① 컨벤션 유치마케팅
- ② 기업회의·인센티브 유치마케팅
- ③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- ④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

2 지속가능한 MICE 환경 조성

- ① MICE 인적자원 개발 및 육성
- ② 서울 대표 국제회의 육성
- ③ MICE 국제협력 및 통계조사

1 MICE 잠재 수요 발굴

MICE 잠재 수요 발굴 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 MICE 유치 홍보마케팅 확대, 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 강화 및 서울 MICE 브랜드 홍보 추진

□ 추진내용

- 국제회의·기업회의·인센티브 유치마케팅 강화를 통한 MICE 잠재 수요 발굴
- 서울MICE 업계 협력 강화 및 글로벌 경쟁력 확보를 위한 서울 MICE 얼라이언스(SMA) 파트너십 확대
- 서울 MICE 브랜드 등 신규 MICE 콘텐츠 개발 및 확산을 통한 글로벌 MICE 개최지 서울 매력 홍보

□ 추진현황

① 컨벤션 유치마케팅

[사업예산: 925백만원]

- 유치 성공률 향상을 위한 종합지원 제공으로 국제회의 총 19건 유치 성공
 - － 종합지원(국내·외 마케팅, 유치 성공 전략 컨설팅 등) 제공을 통해 ‘제18회 국제위암학회 학술대회’ 등 국제회의 총 19건 서울 유치 성공 (7. 31 기준)
 - － 서울 MICE 종합정보시스템 활용 과년도 유치 실패/성공 DB 관리·분석

연번	주제	행사명	전체규모	외국인
1	의·약학	2026 국제병원연맹 총회	2,000	600
2	공학·과학	2027 생명과학 동물시험 대체방안 국제회의	1,000	700
3	공학·과학	2028 첨단척추수술학회	800	400
4	의·약학	2026 국제전기유통학회 워크숍	600	400
...				
18	의·약학	제18회 국제위암학회 학술대회	2,000	1,000
19	공학·과학	2026 컴퓨터 시각 미디어 국제학술대회	300	200
합계			10,450	5,500

- 해외 MICE 전문전시회 참가를 통한 MICE 개최지 서울 홍보 및 국제회의 발굴
 - － IMEX Frankfurt 참가, 상담 385건(전년 대비 37% 증가), 신규수요 100건 발굴
 - － IMEX America(10. 7.~9.) 기간 국제 PCO 협의체(INCON) 대상 서울설명회 개최
 - － 한강버스, 케데헌 활용 신규관광자원 홍보(영상상영, 백월디자인, 이벤트 진행 등)

구분	서울관광재단 단독		한국관광공사 공동
	IMEX Frankfurt	IMEX America	IBTM World
참가기간	5. 20.~5. 22.	10. 7.~10. 9.	11. 18.~11. 20.
개최장소	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	스페인 바르셀로나
행사규모	13,335명	약 16,000명	약 12,000명
참가방식	115m ² (SMA 12개사 공동 참가)	102m ² (SMA 10개사 공동 참가)	-

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE1팀장 곽도희 ☎0826 담당 박정윤 ☎0862, 이현아 ☎0872

② 기업회의 · 인센티브 유치마케팅 [사업예산: 290백만원]

- 기업회의 · 인센티브 주요 방한 지역 B2B 대상 해외 전시회 · 설명회 참가(총 5회)
 - － 비즈니스 상담 총 129건 진행, 신규 수요 22건(최대 1,582명) 유치 발굴(7. 31. 기준)
 - 필리핀 제약회사 인센티브(5백 명), 아랍에미리트 회사 인센티브 투어(2백 명) 등 유치 지원

참가형태	서울단독 (SMA 8개사 공동)	KTO 공동 (서울 B2B 상담테이블 운영 추진)		
	ITB Asia	아부다비 MEET ME	필리핀 MICE 로드쇼	IT&CMA 및 태국 로드쇼
행사명	ITB Asia	아부다비 MEET ME	필리핀 MICE 로드쇼	IT&CMA 및 태국 로드쇼
행사구분	전시회	트래블마트	로드쇼	전시회, 로드쇼
개최지역	싱가포르	아부다비	마닐라, 세부	방콕, 치앙마이
개최시기	10. 15.~10. 17.	4. 24.~4. 26.	6. 24. / 6. 26.	9. 23.~9. 26.

- 국내 관광·MICE 행사 연계 해외 바이어 대상 홍보 강화
 - － SITM(서울국제트래블마트) 참가 해외 바이어 대상 홍보 추진, 비즈니스 상담 27건 진행, 신규 수요 8건(최대 478명) 유치 발굴(6. 30.~7. 1.)
- 기업회의·인센티브 유치 지원을 통해 MICE 단체 서울 방문 유도
 - － 사전답사, 팸투어 등 유치 단계 지원 신설을 통한 기업회의·인센티브 유치-개최 체계화로 적극적인 MICE 수요 발굴
 - － 스리랑카 주요 여행사 임원진 서울 팸투어 지원 및 MICE 인프라 홍보(6월)



<필리핀 로드쇼 B2B상담>



<해외 MICE전시회 서울홍보관>



<서울 사전답사 지원>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 김슬기 ☎8155

③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화 [사업예산: 297백만원]

○ 서울MICE얼라이언스(SMA) 신규회원사 모집 및 파트너십 확대

- SMA 신규회원사 모집 및 16개사 선발 완료(4월 / 총 345개사로 확대)
- 제5대 SMA 분과대표 선발(임기 3년) 및 운영위원회 3회 개최

분과 (분야)		MICE 시설		유니크 메뉴	MICE 유치 PCO	MICE 유치 여행사	MICE 지원				전시
		컨벤션 센터	호텔				운·수송	서비스	엔터테 인먼트	관광· 쇼핑	
회원사 수	345	7	42	62	42	67	20	43	27	8	27

- 한국 MICE산업 발전협의회(3월) 및 한국MICE협회 이사회(3월, 7월) 2회 참가 완료

○ SMA 활성화 행사 개최 및 국내·외 MICE 전문 전시회 SMA 공동참가

- SMA 한강버스 체험 및 신규상품 개발을 위한 MICE 시설 답사 진행 완료(6월)
- 서울 마곡 MICE 센터 개소식 연계 SMA 네트워킹 워크숍(9.30.), SMA 연례총회(11.27.) 개최 예정
- IMEX Frankfurt(5월) SMA 12개사 공동참가 총 385건 상담 완료
- 하반기 전시회 3회(IMEX America, ITB Asia, Korea MICE Expo) SMA 총 53개사 공동참가 예정

구분	SMA 활성화 행사			국내외 MICE 전시회			
행사명	MICE 시설답사	실무자 회의	SMA 연례총회	IMEX Frankfurt	IMEX America	ITB Asia	Korea MICE Expo
기간	6월	9월	11월	5. 20.~5. 22.	10. 7~10. 9.	10. 15.~10. 17.	11. 3.~11. 5.
장소	서울 MICE 시설(5개소)	서울 마곡 MICE 센터	웨스틴 서울 파르나스	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	싱가포르	서울 강남
규모	SMA 50명	SMA 100명	SMA 250명	SMA 12개사	SMA 10개사	SMA 8개사	SMA 35개사

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 백수영 ☎8163 김혜원 ☎8136

- 신규 개발 서울 MICE 브랜드 활용 글로벌 MICE 개최지 서울 이미지 확산
 - － 미주 시장 타겟 Global Traveler 연계 서울 MICE 광고 6건 추진
 - 서울 MICE 기획기사(한강버스, 등산센터, 코엑스 마곡 등), 브랜드 광고 및 디지털 콘텐츠 게재
 - － 아태 시장 타겟 TTG Asia 연계 서울 MICE 온라인 배너 광고 1건 추진
 - － Global Traveler 'Leisure Lifestyle Awards' 아시아 최고 레저 도시 수상 및 보도자료 배포 실적 41건 달성(5. 22. 수상)
- 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 채널 활용 MICE 개최지 서울 매력 홍보
 - － 서울컨벤션뷰로 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 링크드인) 팔로워 총 10만 명 돌파(7. 31. 기준)
 - － 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 채널 활용 서울 MICE 영문 콘텐츠 66건 발행(7. 31. 기준)
- MICE 정보의 원활한 전달 및 지원을 위한 서울 MICE 통합시스템 안정화
 - － 서울 MICE 홈페이지, 종합 지원시스템 유지보수 및 정보 현행화 63건 추진
 - － 서울 MICE 홈페이지 정보통신 웹 접근성 품질 인증획득(7. 21.)



<해외 MICE 전문매체 서울 광고>



<Global Traveler 서울 수상 트로피>



<서울컨벤션뷰로 SNS 채널 운영>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 ☎0825 담당 임지수 ☎8154

□ 추진일정

- '25. 9월 IT&CMA 및 태국 로드쇼 KTO 공동 참가
- '25. 10월 IMEX America 및 ITB Asia 서울 단독 참가
- '25. 11월 SMA 연례총회 개최 및 Korea MICE Expo 참가
IBTM World KTO 공동참가

2 지속가능한 MICE 환경 조성

MICE 전문인력 양성, 서울 대표 국제회의 지원 등 MICE 성장 동력 확보 및 국제협력 기반 비즈니스 교류를 통한 지속가능한 MICE 환경 조성

□ 추진내용

- 서울형 MICE 인재 육성을 통한 지속가능한 MICE 환경 조성
- 서울 대표 국제회의 지속 지원 및 교육·컨설팅 프로그램 운영 확대
- 글로벌 거버넌스 활용 신규 수요 발굴 및 서울 MICE 개최실적 조사

□ 추진현황

① MICE 인적자원 개발 및 육성

[사업예산: 175백만원]

- 2025 MICE 글로벌 전문가 선발 및 운영
 - － MICE 글로벌 전문가 선발 및 발대식 개최 완료(1차 5. 10. /2차 7. 23.)
 - － 서울 MICE 서포터즈 218명 선발·교육을 통한 MICE 행사 운영요원 육성
 - － 서울형 MICE 인재 집중 육성을 위해 서포터즈 중 30명 인재뱅크 선발
- MICE 교육·취업 지원 프로그램 운영 및 서포터즈 공식행사 활동지원
 - － 기획서 작성 및 AI 활용 실무 역량 강화를 위한 MICE 인재뱅크 심화교육 진행(7월)
 - － MICE 인재뱅크 팀별 멘토링 및 역량 강화 추진(7월~8월)
 - － MICE 기획공모전 및 커리어페어를 통한 취업률 제고(8. 28.)
 - － 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 지원 14건 완료

※ 지원기준: '25년 서울시 생활임금(시급 11,779원) 이상 지급 시 활동비 50% 지원
- MICE 유관단체 행사 참가를 통한 네트워크 구축 및 MICE산업 인식 제고
 - － 동덕MICE포럼 커리어밋업 참가를 통한 서울컨벤션뷰로 홍보 및 상담 13건(4. 4.)
 - － 2025 코리아 영마이스 앰배서더 총회 참가를 통한 미래 MICE 종사자 네트워크 구축 지원 예정(8. 20.~8. 22.)

② 서울 대표 국제회의 육성

[사업예산: 400백만원]

○ '25 「서울 기반 국제회의(S-BIC)」 육성 및 종합지원 추진

- 고객가치 기반 마케팅 및 브랜딩 방법론 모듈형 교육 선제적 제공을 통한 성장단계 맞춤형 교육 추진
- 주최사별 면담 및 애로사항에 따른 전문 1:1 컨설팅 매칭(주최사별 2회)

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시	참가규모
1	2단계	서울메타워크: 메타콘2025	크리스앤파트너스	6. 26.~27.	799명(외국인 81명)
2	2단계	2025 커넥트코드	오프너디오씨	7. 3.~4.	1,160명(외국인 117명)
3	2단계	서울 ESG 투자 컨퍼런스	탐플래너스	8. 27.~29.	-
4	2단계	퓨추라캔버스#1	닷플래너	9. 25.~27.	-



<서울메타워크: 메타콘 2025>



<2025 커넥트코드(C2C)>

○ 전문가 자문회의 및 S-BIC 주최기관 간담회 실시

- 사전·사후 실무회의 및 현장 모니터링을 통한 행사 관리·평가 체계 강화
- 현장 모니터링단 실사 및 전문가 자문회의를 통한 행사 관리·평가 체계 강화

구분	전문가 자문회의	주최기관 실무회의
일시	총 2회 개최(상반기 7월, 하반기 11월)	행사 전·중·후 각 1회, 총 3회 개최 행사 전 행사 계획 확인 ▶ 행사 중 현장 모니터링 연계 ▶ 행사 후 주최자 간담회 개최
대상	국내 MICE산업 전문가(현장 모니터링 평가단) 및 S-BIC 육성 부문 이해관계자	2025 S-BIC 지원사업 선정 컨벤션 주최기관
핵심 안건	S-BIC 지원 프로그램(지원금/육성 프로그램) 운영 방향 및 중장기 전략 등	2025년 S-BIC 추진계획 및 진행상황 점검, 개최성과 및 KPI 달성 여부 등

○ 서울기반 국제회의(S-BIC) 개최 매뉴얼 제작

- 지원사업 누적 성과 및 운영 경험 체계화, S-BIC 국제회의 개최 가이드라인 제공을 위한 S-BIC 개최 매뉴얼 제작
- 지속가능한 국제회의 육성 및 S-BIC 브랜딩 체계 구축 기반 마련

③ MICE 국제협력 및 통계조사

[사업예산: 229백만원]

- 국제기구 협력 기반 서울 MICE 비즈니스 기회 확대
 - 국제컨벤션협회(ICCА), 세계도시마케팅협회(DI) 등 글로벌 MICE 동향 파악, 신규 국제회의 수요 발굴을 위한 국제기구 총회 참석 및 해외 네트워크 강화(연 3회)
 - 세계도시마케팅협회(DI) 연계 서울 맞춤형 국제회의 파급효과 계산기 도입(7월)
- 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 협력 기반 국내외 MICE 민관협력 활성화
 - IMEX 프랑크푸르트 ACA 공동 프로모션 추진(5. 22.~23.): 홍보관 참관객 130명



<2025 IMEX 프랑크푸르트 홍보관>

- ‘2025 아시아컨벤션얼라이언스 협회 포럼(ACAАF)’ 서울 개최 추진(11월)

※ 아시아컨벤션얼라이언스(ACA): 아시아 역내 국제회의의 활성화를 위한 4개국 5개 기관 협의체

- 서울관광재단, 태국전시컨벤션뷰로, 태국인센티브컨벤션협회, 말레이시아전시컨벤션뷰로, 대만대외무역발전협회

- UIA, ICCA 개최실적 순위 상승으로 서울 MICE 위상 제고
 - 2024년 UIA 개최 실적 발표(6월), 서울 세계 3위 달성(180건 인정)
 - 2024년 ICCA 개최 실적 발표(5월), 서울 세계 6위 달성(124건 인정)
 - 2025년 UIA, ICCA 기준 서울 국제회의의 개최실적 데이터 수집 추진
- ※ '23년 개최 실적: UIA 200건 인정 세계 4위, ICCA 103건 인정 세계 10위

작 성 자 국제관광MCE본부장 원종 03788-0840 MCE1팀장 곽도희 00826 담당 이현아 00872 박종우 00891 신동재 00855

☐ 추진일정

- '25. 9월 S-BIC 행사 추진 및 모니터링 실시
- '25. 11월 2025 아시아컨벤션얼라이언스 협회 포럼(ACAАF) 개최
- 상시 추진 국내 학 협회 국제기구 DB 등록 지원 등

3 / 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

1 모두를 위한 관광환경 조성

- ① 유니버설 관광환경 조성
- ② 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- ③ 서울관광 대표지도(안내서)
- ④ 서울 한류체험센터 운영

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

- ① 2025 서울빛초롱축제
- ② 2025 광화문 마켓
- ③ 2025 서울쌔머비치
- ④ 서울 도심 등산관광 활성화
- ⑤ 서울관광 푸드 페스티벌 개최
- ⑥ 서울예술관광 활성화
- ⑦ 2025 미디어아트 관광 콘텐츠 운영

1 모두를 위한 관광환경 조성

관광약자 여행 편의 증진, 관광객 안내 서비스 제공 및 한류 문화체험 프로그램 운영 등으로 모두를 위한 서울관광 수용태세 강화

□ 추진내용

- 관광약자 여행활동 및 정보 접근 지원을 위한 유니버설 관광환경 조성
- 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포, 관광정보센터 내 디지털 관광편의 기반 구축을 통한 서울관광 수용태세 개선
- 한류 문화체험 프로그램 운영을 통한 서울관광 매력 확산 및 인지도 제고

□ 추진현황

① 유니버설 관광환경 조성

[사업예산: 1,330백만원]

- 내외국인 관광약자 여행 편의 증진을 위한 차량 및 보조기기 대여 운영
 - － 다누림 차량 대여 서비스 총 2,626명 이용(대형버스 1대 및 미니밴 6대, 7.31. 기준)
 - － 차량 운행지역 제한 완화(서울-타지역)하여 서울 관광약자 이동권 및 문화향유권 보장
 - ※ 하계 시즌(7~8월) 운행지역: 인천 을왕리 해수욕장, 광명동굴, 춘천 킹카누
 - － 여행용 보조기기 대여 서비스 총 134건 이용(휠체어 등 15종 35점 대여, 7.31. 기준)
- 서울다누림관광센터 운영을 통한 관광약자 밀착 지원 추진
 - － 내외국인 관광약자 관광정보 제공을 위한 온오프라인 상담 총 3,236건 진행(7. 31. 기준)
 - － 디지털 소외계층(장애인, 고령자 등) 대상 다누림 서비스 교육 시범운영(10월~)
- 서울다누림관광 홈페이지 및 SNS 채널 운영을 통한 맞춤형 관광정보 제공
 - － 무장애 관광 플랫폼 운영으로 유형별 맞춤 정보 및 예약 서비스 제공
 - － 유니버설 관광 홍보 캠페인 영상 제작 및 참여형 이벤트 추진(9월)
- 대내외 협력을 통한 전문인력 양성 및 유니버설 관광 사업 인지도 강화
 - － 시각장애인을 위한 전문 해설사(10명) 양성 및 신규 코스(국립중앙박물관, 태릉) 개발
 - － 유니버설 관광 거버넌스 구성을 위한 실무 간담회 개최(7월/10개 기관 참여)
 - － 서울-지방상생 활성화 위한 지역축제 상품(보령 머드트레인) 연계 이벤트 실시

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영

[사업예산: 8,247백만원]

○ 주요 거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공

— 종합관광정보센터 운영현황(총 22개소) ※ 동대문 이동식 안내소 2025.6.30. 폐소

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 김포공항, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2
고정식 안내소(8개소)	고터세빛 광화문, 남대문시장, 동대문, 신촌역, 이태원, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(8개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

— 방문객 대상 교통, 쇼핑, 관광지 관련 안내 총 1,671,313건(7. 31. 기준)

구분	합계	관광정보센터 (6개소)	고정식 안내소 (8개소)	이동식 안내소 (9개소)
내국인	725,884	71,212	107,611	547,061
외국인	945,429	140,103	122,262	683,064
내·외국인 합계	1,671,313(43%)	211,315(66%)	229,873(53%)	1,230,125(56%)

※ 실적 합계 괄호 안의 수치는 외국인 안내 비율

○ 관광안내 서비스 점점 확대를 통한 내외국인 관광객 편의 증진

- 케이팝데몬헌터스 내 서울 주요 관광지 활용 “스탬프투어 이벤트” 진행(9월)
- 생성형 AI 활용 서울 관광 안내 태블릿 도입 및 활용(9월~)
- 반포한강공원에서 삼륜자전거 활용 이동식 안내소 시범 운영(9월~11월)

작 성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 이준 ☎8120 | 담당 오준탁 ☎0882

③ 서울관광 대표지도(안내서)

[사업예산: 306백만원]

○ 서울관광 대표 홍보물 현행화 및 제작을 통한 관광 편의성 제고(~10월)

- 신규 관광 정보, 정책 및 환율 등 현행화된 관광정보 반영
- 10개 언어 번역 및 감수를 통한 홍보물 언어 품질 개선
 - ※ 10개 언어: 한국어, 영어, 중간체, 중번체, 일어, 태국어, 러시아어, 베트남어, 말레이어, 아랍어
- '25년도 신규 정보 반영 대표 지도 및 안내서 50만 부 제작

○ 온오프라인 배포 및 관리를 통한 국내외 관광객 만족도 제고

- 수요대응 및 효율적 재고관리를 위한 홍보물 보관 및 배포 운영
- 온라인 플랫폼 연계 디지털 이용 확대 기반 강화

작 성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 이준 ☎8120 | 담당 임우진 ☎0809

- 재단-지방 간 협력 기반 지역 관광 상생 특별프로그램 운영 다각화
 - － 보령 머드축제 연계 특별 프로그램 운영, 참가자 만족도 94점 달성(7. 26., 총 58명 참가)
 - － 안동시 한국정신문화재단 연계 프로그램 운영 예정(9, 10, 11월 각 1회, 총 90명 규모)



<보령 머드축제 참가>



<숫대 만들기>



<안동포 복주머니>



<하회탈 만들기>

- 케데헌 속 콘텐츠 활용 몰입형 특별 프로그램 운영으로 참가자 만족도 제고
 - － 전통문화와 현대적 요소를 접목한 한류 체험형 프로그램 운영(8. 5.~)
 - － SNS 숏폼 콘텐츠 촬영 및 해시태그 챌린지 이벤트 운영(8월 중)



<케데헌 포토존 체험>



<전통매듭 팔찌만들기>



<소다팝 포인트 안무>



<헌트릭스 김밥 만들기>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 이지영 ☎0852

□ 추진일정

- '25. 8월~10월 대표 홍보물 관광정보 현행화, 번역 및 제작
- '25. 8월~12월 케데헌 콘텐츠 활용 한류 체험 프로그램 운영
- '25. 9월 케데헌 콘텐츠 활용 스탬프투어 운영
- '25. 연중 다누림차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영
현장영상해설 투어 운영
관광정보센터 및 관광안내소 운영 관리
다누림센터, 홈페이지, SNS 운영 및 관리
서울관광 대표지도 및 안내서 배포

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

4계절 대표 축제 이벤트 개최와 예술, 미식 등 서울 라이프스타일을 선보이는 콘텐츠 확대로 차별화된 서울관광 매력 제고

□ 추진내용

- 대표 관광 도시 서울 인지도 강화를 위한 계절별 도심형 축제·이벤트 운영
- 등산관광 거점 확장 및 체험 콘텐츠 확산을 통한 등산관광 매력도 제고
- 글로벌 미식도시 서울 인지도 제고를 위한 K-푸드 트렌드 확산 행사 운영
- 글로벌 예술관광 도시 서울 이미지 제고를 위한 예술관광 콘텐츠 발굴

□ 추진현황

① 2025 서울빛초롱축제

[사업예산: 2,100백만원]

- 전통 한지 등(燈)과 미디어아트로 펼쳐지는 ‘2025 서울빛초롱축제’ 개최 예정
 - － 기간/장소: 2025. 12. 12. ~ 2026. 1. 4. / 청계천, 우이천 일대
 - ※ 수변감성도시 명소화 사업(우이천) 연계 2025 서울빛초롱축제 개최
 - － ‘꿈’을 주제로 한 빛 조형물 전시와 관람객 참여형 축제 추진
 - － (전통적 연출) 서울빛초롱축제의 상징인 ‘한지 등(燈)’ 활용 다채로운 연출
 - － (현대적 연출) 축제 장소의 특성을 활용한 창의적인 ‘미디어아트’ 연출
- 글로벌 문화예술축제로서의 경쟁력 확보를 위한 ‘수상 및 협업’ 확대
 - － 해외 도시 대상 서울빛초롱축제 홍보 확대 및 글로벌 축제 인증 추진
 - EVENTEX AWARDS 문화 이벤트 부문 은상, 페스티벌 부문 동상 수상(2월), Symbol Creative AWARDS 페스티벌 부문 동상 수상(7월)
 - － 다양한 부문의 기업/기관, 해외 관광청 등으로 이뤄진 협업파트너 유치

② 2025 광화문 마켓

[사업예산: 1,700백만원]

- 크리스마스 마켓 모티브 서울 대표 겨울 행사 ‘2025 광화문 마켓’ 개최 예정
 - － 기간/장소: 2025. 12. 12. ~ 12. 31. / 광화문광장(서울시 종로구)
 - － 겨울동화 속 산타마을을 주제로 구역별 테마존 및 스토리 연계 체험요소 조성
 - － 방문객 수요 및 시기 고려한 크리스마스 상품(수공예품, 공산품, 먹거리) 판매
 - － 소상공인 대상 공모를 통한 마켓 운영으로 연말 소상공인 판로확대 지원
- 기업·기관 협업 확대를 통한 콘텐츠 다양화 및 서울·지방 상생 협력 추진
 - － 민간·기관 협업 강화를 통한 포토존·체험존 구성, 파트너 부스 운영
 - － 서울·지방 상생 협력을 위한 지역(해남, 안동 등) 협업 부스 운영 추진

작 성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 임효주 ☎0875

③ 2025 서울썸머비치

[사업예산: 450백만원]

- 여름철 워터 어트랙션들로 구성된 서울 도심형 휴게 피서지 ‘서울썸머비치’ 성료
 - － 행사명: 2025 서울썸머비치 [광복 80주년 기념 ‘광복에 풍덩 빠지다’]
 - － 기간/장소: '25.7. 19.(토)~8. 8.(금) 총 21일간 / 광화문광장
 - － 주최/주관: 서울관광재단 / 서울관광재단, 서울지방보훈청(공동주관)
 - － 후원/협업: LIG / 부산관광공사, 농심, 아미코스메틱
 - － 운영 결과
 - 물놀이터 ‘워터비치존’ 대형 수영장 2동, 워터슬라이드 2동 운영
 - 휴식공간 ‘샌드비치존’ 샌드프라이빗 빌리지(모래사장), 바운스 수영장 운영
 - 방문객 수 146만 2,292명(일 평균 6만 9,633명) 및 만족도 88점 기록
 - 연합뉴스, 아리랑TV, ONN닥터TV, 일본TBS 등 국내외 언론에 노출



<2025 서울썸머비치 전경>



<2025 서울썸머비치 야간 전경>



<모래사장 휴식 공간>



<물놀이를 즐기는 시민들>

작 성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이상규 ☎8166

④

서울 도심 등산관광 활성화

[사업예산: 2,670백만원]

- 서울 등산관광센터 운영을 통한 외래 관광객 등산관광 편의 제고
 - － 서울 등산관광센터 누적 방문객 10만 명 돌파('22. 6. 22.~'25. 6. 25.)
 - － 등산관광 체험 프로그램 14회 운영, 324명 참가(1~8월)
 - － 북악산센터 내 케이팝데몬헌터스 스타일 한복 체험 포토존 조성(8월~)
 - － 센터 방문객 증대를 위해 해치 퍼즐 마그넷 3종 증정 이벤트 운영(9~11월)
- 글로벌하이킹메이트 및 인플루언서 협업을 통한 온라인 홍보마케팅 전개
 - － 글로벌하이킹메이트 SNS 활용 온라인 홍보콘텐츠 251건 게재(1~8월)
 - － 가을철 등산 성수기 글로벌 인플루언서 활용 등산관광 홍보콘텐츠 제작
- 유관기관 연계 프로그램 및 오프라인 행사 개최로 등산관광 활성화(9~11월)
 - － 강북구청 웰니스 프로그램, 블랙야크 트레일러닝 등 연계 체험프로그램 운영
 - － 서울숲속힐링축제(9월), 서울하이킹페스타(11월) 등 등산관광 체험형 행사 개최 예정



<등산 체험 프로그램 운영>



<한복 체험 포토존>



<해치 퍼즐 마그넷 3종>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 정지윤 ☎0876

⑤

서울관광 푸드 페스티벌 개최

[사업예산: 250백만원]

- 일시: 2025. 5. 31.(토) 12:00 ~ 20:00
- 장소: 한강 잠수교 일원
- 방문객: 49,825명
- 주요내용: 한식 활용 미식 관광 홍보, 셰프와 함께하는 쿠킹 클래스 체험 등



○ **주요성과 : 언론보도 97건, 행사 만족도 96.2점(재방문 의향 99.6점)**

- (상시공연) 맛-있는 라이브, 콘서트, 영화상영 등
- (명인존) 셰프 및 명인과 함께하는 체험 부스(3개) 운영
- (브랜드존) 글로벌 브랜드 식음료 홍보 부스(8개) 운영
- (체험존) 깎두기 만들기, 전통놀이 체험부스(509명 참여)
- (홍보존) 서울마이소울샵, 서울관광 홍보 부스 운영(2,182명 참여)



<상시공연>



<명인존>



<브랜드존>



<체험존>



<홍보존>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 이도은 ☎8196

⑥ 서울예술관광 활성화

[사업예산: 290백만원]

- **글로벌 예술관광 수요 선점 위한 서울만의 차별화된 예술관광 콘텐츠 발굴**
 - 콘텐츠를 발굴을 위한 업계(스타트업, 여행사, 미술관) 자문회의 개최(7월, 3회)
- **매력적인 K-예술관광 콘텐츠 홍보로 글로벌 예술관광 도시 서울 브랜딩**
 - K-예술관광 콘텐츠를 주제로 관광시민 체험 프로그램 기획 및 운영(4회)

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 진매희 ☎0866

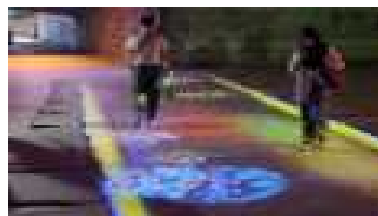
⑦ 2025 미디어아트 관광 콘텐츠 운영

[사업예산: 800백만원]

- **청계천 수변 자원 활용 미디어아트 야간 전시 ‘청계 소울 오션’ 운영**
 - 기간/장소: 2025. 5월~12월 매일 18:00~22:00 / 청계천 광고 하단 일대
 - 운영구성: 몰입형 수면 미디어아트(청계천 물길), 인터랙티브 미디어아트(광고 하단 산책로), 미디어아트 포토존(광고갤러리 내부)
 - 운영현황: 방문객 누적 251,615명, 일평균 4,265명(5. 30.~7. 31.)



<몰입형 수면 미디어아트>



<인터랙티브 미디어아트>



<미디어아트 포토존>

- 미디어아트 영상 콘텐츠 시기별 순차 공개를 통한 연중 방문 유도
 - － ‘청계 서울 오션’ 상설 운영 기념 상영회 진행 완료(7월)
 - － 신규 미디어아트 영상 콘텐츠 상반기 3종 제작 완료, 하반기 3종 추가 제작 예정
 - － 수면 미디어아트 영상 콘텐츠 6종 현장 송출(7. 31. 기준)
- 예술작가 협업 전시를 통한 콘텐츠 다양화
 - － 한국국제교류재단 및 손몽주 작가 협업 전시 작품 설치(9월 예정)
 - － 예술작가 협업 팝업 전시(11월 또는 12월 예정)

작 성 자	관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 손창민 ☎8194
-------	---

☐ 추진일정

- '25. 9월~11월 글로벌하이킹메이트 및 등산 체험프로그램 운영
- '25. 9월~12월 '2025 미디어아트 관광 콘텐츠' 운영
- '25. 9월 서울숲속힐링축제 개최
- '25. 9월~11월 예술관광 체험 프로그램 운영
- '25. 11월 서울하이킹페스타 추진
- '25. 12월 '2025 서울빛초롱축제' 및 '2025 광화문 마켓' 운영

4 / 미래지향적 관광생태계 조성

1 업계 지원 및 상생협력 강화

- ① 서울관광플라자 운영
- ② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성
- ③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- ④ 서울썸머세일
- ⑤ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

- ① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅
- ② 디스커버서울패스 활성화/운영 지원

1 업계 지원 및 상생협력 강화

업계와의 상생·협력 중심의 서울관광 인프라 및 콘텐츠 활성화로 관광기업의 성장 기반 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

□ 추진내용

- 관광스타트업 맞춤형 지원 및 서울관광 허브 역할 「서울관광플라자」 운영을 통한 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화
- 서울국제트래블마트 개최를 통한 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류 지원 및 네트워크 강화
- 외래관광객의 서울 쇼핑관광 혜택 제공을 위한 서울쌔머세일 개최

□ 추진현황

① 서울관광플라자 운영

[사업예산: 7,191백만원]

- 관광업계 육성 및 성장을 위한 대시민 및 기관 대상 대관시설 운영 활성화
 - － 시설 대관 및 투어 프로그램 지속적 운영을 통한 관광 산업 육성 지원

구 분	진행건수			참가인원		
	'24년 1~7월	'25년 1~7월	증감율	'24년 1~7월	'25년 1~7월	증감율
플라자 대관	286건	418건	+46.15%	12,517명	16,416명	+31.14%
플라자 투어	14건	17건	+21.43%	66명	277명	+319.7%

- 외벽 미디어 파사드/1층 구형 미디어(루미) 활용 서울관광 홍보 고도화
 - － 디스플레이별 최적화된 영상 제작 및 송출을 통한 서울관광 홍보 강화(총 23편 제작 완료)
 - － 지방 상생협력을 위한 지역관광기관 홍보영상 송출 지원(충남, 보령 등)



< 해치 캐릭터 활용 미디어 콘텐츠 >



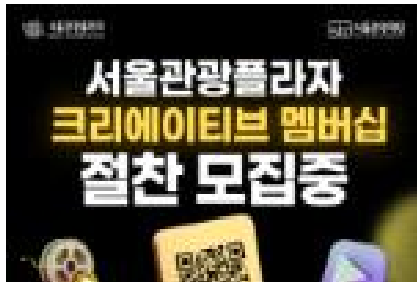
< 보령머드트레인 미디어 콘텐츠 >



< 외벽 미디어 파사드 콘텐츠 >

○ 온라인 중심 콘텐츠 제작 기반 강화 및 시민 참여 프로그램 확대

- 1인 미디어 창작자 양성 및 실질적 관광콘텐츠 제작 기반 조성을 위한 스튜디오 시설 활용 관광 종사자 및 외국인 참여형 교육 운영(총 43회)
- ‘서울관광플라자 크리에이티브 멤버십’ 운영을 통해 무료 교육 기회 및 1인 스튜디오 이용권 제공 등 다양한 혜택 부여(133명 가입 완료, 7. 31. 기준)



< 크리에이티브 멤버십 운영 >



< 외국인 대상 영상 편집 교육 >



< 관광종사자 맞춤 실습 교육 >

작 성 자 기획경영본부장 홍재선 ☎3788-0892 경영지원팀장 김은미 ☎8153 담당 강혜수 ☎0874

②

**관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및
관광스타트업 육성**

[사업예산: 425백만원]

- 관광스타트업 대상 서울관광플라자 내 입주 및 창업지원 공간 운영 관리
 - 서울관광플라자 입주 관광스타트업 선정 및 공간 서비스 운영
 - 3분기 서울관광플라자 입주기업 대상 공간 만족도 조사 진행(7월)
- 입주스타트업 대상 맞춤형 육성 프로그램 운영
 - 기업 역량 진단 프로그램과 컨설팅을 연계한 입주사 맞춤형 성장 지원 방안 기획
 - 투자 유치 강화를 위한 특화 멘토링, 투자 컨설팅 등 운영
 - 입주사의 비즈니스 협력 및 확장 기회 마련을 위한 다양한 네트워킹 기회 제공
- 입주 스타트업 대상 해외판로개척 지원, 유망 스타트업 연계 데모데이 개최
 - CES 2026 서울통합관 참가 추진을 통한 연속성 있는 글로벌 진출 지원
 - 유망 스타트업 연계 서울 관광스타트업 데모데이(성과발표회) 개최(11월)

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 김기숙 ☎8167 임미현 ☎0889

③

서울국제트래블마트(SITM) 개최

[사업예산: 1,140백만원]

- 국내외 관광업계 비즈니스 교류 확대를 위한 2025 서울국제트래블마트(SITM) 성료

개최 일시	'25. 6. 30.(월)~7. 1.(화), 총 2일간
개최 장소	코엑스 삼성(전시실 D홀)
주 최	서울관광재단
개최 규모	국내·외 관광 유관기관, 자치구, 지자체 등 550개사 참여
개최 내용	트래블마트(B2B), 개막식, 홍보관, 설명회, 네트워킹의 밤, 팸투어 등



※ 비즈니스상담 실적 집계 중

- 2025 서울국제트래블마트(SITM) 연계 프로그램 운영으로 지역상생 실현
- 지역상생의 일환으로 11개 지역 관광기관(RTO)과 협업하여 관광 홍보관, 지역관광 설명회, 사후 팸투어 등 연계 프로그램 운영
 - 전년 대비 지역 연계 확대 (관광홍보관(9개 지역), 지역관광 설명회(2개→8개 지역), 사후 팸투어 (2개→4개 지역))로 해외 바이어 대상 지역 관광자원 소개 및 서울·지방 연계 상품 개발 독려



< B2B 트래블마트 >



< 지역관광 설명회 >



< 해외 바이어 지역 팸투어 >

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 황혜형 ☎0864 진매희 ☎0866

④

서울섬머세일(쇼핑페스타)

[사업예산: 300백만원]

- 서울페스타 연계 온오프라인 쇼핑 축제 '2025 서울쇼핑페스타' 성료
- 기간/장소: 5.1.(목) ~ 5.31.(토) / 서울 전역 및 온라인
 - 방한 외국인 대상 쇼핑·관광분야 다양한 할인 및 이벤트 혜택 제공
 - 쇼핑·뷰티·여행 등 주요 테마별 총 258개 업체, 3,936개 매장 참여 (전년대비 업체 수 5.7%, 매장 수 10.8% 증가)

○ **외국인 관광객 밀집 지역 공략 위한 다양한 프로그램 운영**

- 5개 외국인 관광객 밀집지역(광화문광장, 홍대 레드로드, 남산골 한옥마을, 명동, 동대문) “찾아가는 홍보관” 운영, 총 8,231명 방문(5. 1. ~ 5. 6.)
- K-pop, 민속 공연 등 문화 행사 및 페스타 참여업체 홍보 진행
- 남산골 한옥마을에서 다문화 셀러 20팀 참여 C2C(개인간 거래) 플리마켓 개최(5. 2. ~ 5. 3.)



<찾아가는 홍보관 운영>



<플리마켓 운영>



<민속 공연 제공>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 김현일 ☎0832

⑤ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업

[사업예산: 50백만원]

- **지역 관광 명소 홍보를 위한 언론 협력 진행**
 - 강동구 골목 명소 등 강동구 지역 매체 홍보 집행(5월)
 - 서울-보령 머드 트레인 등 지방상생관광을 위한 매체 홍보 집행(7월)
- **지역매체, 관광매체 언론 네트워크 강화 및 홍보**
 - 자치구 생활관광, 지방축제 등 관광상생을 위한 홍보 소재 발굴 등
 - 자치구, 지방자치단체 매체 발굴 등 언론 간담회 추진

작 성 자 홍보팀장 조은영 ☎0819 담당 유아름 ☎8144

☐ **추진일정**

- '25. 9월~12월 서울관광플라자 시설 대관 및 투어 운영
서울관광플라자 온라인 미디어 센터 교육 진행
지역 매체 발굴 및 네트워크 강화 추진
- '25. 11월 서울관광 스타트업 데모데이 개최

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

서울 브랜드 굿즈 및 디스커버서울패스 판매 운영 전략 강화로 관광객 소비 촉진 및 방문 효과 증대

□ 추진방향

- 신규 굿즈 상품 출시와 판매 체계 보완을 통해 구매 편의성, 상품성 증대 및 홍보마케팅 강화를 통한 굿즈·판매채널 인지도 향상
- 디스커버서울패스 제휴 시설 확대와 전략적 결합 상품 출시를 통한 상품성 강화 및 판매채널 확대를 통한 이용객 편의 증진 추진

□ 추진현황

① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅

[사업예산: 1,640백만원]

- 서울굿즈 신상품 출시로 상품 라인업 강화 ⇒ 올해 총 51종 출시 목표
- (상반기 출시) 아트 콜라보 상품, 친환경 굿즈 등 상반기 중 32종 출시

굿즈 종류	대표 품목	상품 사진
아트콜라보	작가별 텀블러 및 키링, 에코백, 반팔티셔츠 등 의류/잡화	
프리미엄, 친환경	(프리미엄)해치 캔들, 자개책갈피 등, (친환경) 페어망 활용 네트백, r-PET(재활용 플라스틱) 썸머백 등	

- (주요 출시 예정 상품: 9월~) ‘케데헌’ 콘텐츠 연계 ‘서울 간식’ 테마 굿즈
· 예) 김밥 포스트잇, 키링, 컵라면 누름 뚜껑
- 기업 협업(현대 트랜시스) 친환경 소재 굿즈
· 예) 자동차 시트용 자투리 가죽 활용 러기지택, 미니백

친환경 러기지택 시안



○ 서울굿즈 판매채널 확장

- 직영매장(3개소): 서울관광플라자/명동/세종문화회관점
- 위탁매장(기존 1개소+4개소): 기존 DDP디자인스토어 외 4개소 추가

입점 매장명	입점시기	위치	입점 품목수
DDP디자인스토어 (온·오프라인)	'23년 12월~	DDP디자인랩 지하 2층(중구)	34여 종
예정 한강버스 선착장 CU편의점(7개 점포)	'25년 9월~	마곡, 망원, 여의도, 압구정, 옥수, 뚝섬, 잠실 선착장	점포당 10종 내외
예정 지역관광 안테나숍	'25년 9월~	서울도시건축전시관(중구)	20여 종
예정 서울역사박물관 뮤지엄숍	'25년 9월~	서울역사박물관(종로구)	10여 종
예정 호텔 스카이파크 ※객실 키오스크 주문	'25년 9월~	호텔 스카이파크 센트럴 명동점	31여 종

<입점(위탁) 판매처 확대 현황(7. 31. 기준)>

○ 주요 이벤트 연계 및 자체 기획 팝업스토어로 적극적인 홍보·판매

- 운영 중(1건): 서울국제정원박람회 굿즈샵
 - ※ 운영·지원 완료(5건): 서울스프링페스타, 서울AI페스타, 한강쉬엄쉬엄축제, 서울관광 푸드 페스티벌, 풍납조각페스티벌
- 운영 예정(3건): 서울굿즈 기획 팝업@북촌(9월), 포시즌스 호텔 입점 판매(9~11월), 서울라이트 한강빛섬축제 팝업(10월) 등

○ 해외(미국, 프랑스) 한류 콘텐츠 행사 참여로 서울굿즈 현지 호응도 모니터링

- KCON LA(미국 LA, 8월), K-스트리트 페스티벌(프랑스 파리, 9월)
 - ⇒ 굿즈 전시·판매 부스 조성, 소비자 대상 구매 이벤트, 설문조사 운영
- 메종 오브제 박람회(프랑스 파리, 9월) 내 서울마이소울관 ※디자인재단 주관
 - ⇒ 서울굿즈 프리미엄 라인 중심 15종 전시, 서울마이소울 브랜드 홍보

○ 온오프라인 채널 활용 '서울굿즈' 노출 확대 및 홍보 강화

- 오프라인 매장 및 상품 홍보 위한 각종 고객 이벤트 운영 (매장 1주년 기념 경품 이벤트: 6월, 아트콜라보 신상품 출시 포토존 운영: 8월)
- 매장 체험단 운영(1차: 6월, 25인 참여 / 2차: 8월, 35인 참여 예정), 온라인 지도 서비스 내 리뷰 축적을 통한 검색엔진 최적화 및 온라인 가시성 향상



KCON LA 팝업 현장



개관 1주년 고객 이벤트



서울굿즈 체험단

○ 기업·기관 대상 B2B 판촉 및 서비스 강화

- 해외 사업 수행 기관 중심으로 구매 이벤트, 카탈로그 발송 등 판촉 활동
- 기업 맞춤형 굿즈 제작 서비스 강화(로고 인쇄, 계약 편의성 제고 등)

작 성 자

국제관광MICE본부장 원종 ☎3788-0840 관광브랜드팀장 이혜진 ☎0802 담당 정다영 ☎0816 김현진 ☎8141
조은경 ☎8159 이은지 ☎8183

② 디스커버서울패스 활성화 지원

[사업예산: 700백만원]

○ 상반기 신규 제휴시설 총 21개 소 유치 완료

- 서울달, 키즈카페, 양조장 투어 등 관광 트렌드에 부합한 21개 제휴사 유치
- 상반기 신규 제휴시설 포함 총 209개 제휴사 운영 중 (8. 12. 기준)

○ 디스커버서울패스 전략적 결합 상품 구성·판매

- 디스커버서울패스와 서울스프링페스타 원더쇼 티켓, 통신 데이터 3일권, 기후동행카드 등을 연계하여 상품 구성 및 판매
- 8. 12.(월) 기준 연계 상품 3종 판매 완료

구분	① 원더쇼 결합 상품	② 통신 3일권 결합 상품	③ 기후동행카드 연계 상품
상품	모바일패스 + 원더쇼 개막식	모바일패스 + eSIM 데이터 3일	모바일패스 + 기후동행카드
판매 시기	2025. 3. 27.~ 4.13.	2025. 4. 9. ~ 6. 30.	7. 2. ~ 진행중

기대
효과

- 외래관광객들의 니즈인 통신, 교통, 축제와 연계한 상품 기획으로 판매 촉진 도모
- 모바일패스의 부족했던 교통, 통신 기능을 제공하여 상품성 강화

○ 디스커버서울패스 선택형 패스 상품 출시 예정(9/1~)

- 원하는 관광지를 선택하여 방문하는 **선택형 패스 'PICK 3'** 출시 예정(9/1)
- 시간과 관계없이 여유로운 여행을 선호하거나 소수의 관광지 중심의 저가형 패스를 희망하는 관광객들의 수요를 견인하기 위한 신규 상품 기획

○ 디스커버서울패스 실물패스 기능 강화

- 기존 디스커버서울패스 실물 패스에 **선불카드 기능을 추가**하여 관광, 교통, 결제가 모두 가능한 올인원 패스로의 기능 강화(9/1~)

< 디스커버서울패스 실물패스 기능 >

- ① 디스커버서울패스 제휴 관광지 입장 가능
- ② 선불카드 충전 후 전국 단위 카드 결제 가능
- ③ 교통 카드(지하철, 버스, 리버버스 등)로 이용 가능

PICK3 베이직 카드. 파란색 배경에 카메라, 여행 가방, 지도 아이콘이 있고 'DISCOVER SEOUL PICK3'과 'BASIC'이라고 적혀 있습니다.

Pick3 베이직

PICK3 타임파크 카드. 주황색 배경에 파크 하우스, 풍선, 꽃 아이콘이 있고 'DISCOVER SEOUL PICK3'과 'THEME PARK'이라고 적혀 있습니다.

Pick3 타임파크

72시간권 카드. 검은색 배경에 서울의 랜드마크와 불꽃놀이, 그리고 '72H'라는 텍스트가 있습니다.

72시간권

120시간권 카드. 밝은 녹색 배경에 서울의 랜드마크와 불꽃놀이, 그리고 '120H'라는 텍스트가 있습니다.

120시간권

작 성 자	관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 윤수진 ☎0806 두은나 ☎8131 이하영 ☎0846
-------	---

☐ 추진일정

- '25. 9월~12월 디스커버서울패스 사업 운영
서울 브랜드 굿즈 상품 제작 및 판매
타 기관 입점 계약 등 굿즈 판매채널 확대
- '25. 8월~9월 해외 한류 콘텐츠 행사 참가 굿즈 홍보 추진
- '25. 9월 디스커버서울패스 선택형 패스 출시
케데헌 콘텐츠 연계 '서울 간식' 테마 굿즈 출시
- '25. 9월~11월 서울굿즈 팝업스토어 운영

5 / **대행 · 보조금 · 위탁 사업**

- 1 **서울-지역 상생관광 활성화(대행)**
- 2 **서울 페스타 2025 개최(대행)**
- 3 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 4 **서울 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)**
- 5 **이벤트 연계 외래관광객 유치 지원(대행)**
- 6 **마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사(대행)**
- 7 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 8 **관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)**
- 9 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 10 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 11 **서울 문화관광해설사 운영(대행)**
- 12 **의료관광 활성화(대행)**
- 13 **2025년 계류식 가스기구 운영(위탁)**

2025년 서울관광·MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

☐ 관련근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조
- 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

☐ 추진현황

① 서울-지역 상생관광 활성화

[사업예산: 762백만원]

- 지역 콘텐츠를 경험하고 관광으로 연계하는 지역상생 대표공간 조성

- 시 설 명: 지역관광 안테나숍 시청점
- 위 치: 서울시 중구 세종대로 119
- 대 상 지: 서울도시건축전시관
- 건물규모: 지상1층~지하3층, 연면적2,998㎡
- 개 관 일: '25. 9. 5.(금) 예정
- 운영시간: 매주 화~일 10:00~18:00(월요일, 설·추석 휴무)



장소	주요 기능
옥상	야외형 팝업 콘텐츠 및 이벤트 진행
1F	서울마이소울 및 지자체 굿즈샵 운영
B1	지자체 상설 전시관 및 관광안내센터
B2~B3	서울도시건축전시관 유지

- 지역관광 안테나숍 운영 및 온오프라인 홍보마케팅 추진

- (B1) 참여 지자체 상설 전시관 운영 및 지역별 축제, 관광콘텐츠 소개
- (1F) 굿즈샵 운영을 통한 서울시, 지자체 및 지역 대표 브랜드 상품 판매
- 서울마루(옥상) 활용 지자체 상생관광 릴레이 팝업 및 로컬카페 팝업 운영
- SNS 및 인플루언서 활용 내·외국인 관광객 대상 홍보마케팅 추진

☐ 추진일정

- '25. 9월~11월 안테나숍 개관 및 팝업 운영, 홍보마케팅

② 서울 페스타 2025(서울스프링페스타)

[사업예산: 3,235백만원]

○ 서울스프링페스타 2025 성료

- 기간: 2025. 4. 30.(수)~5. 6.(화)
- 장소: 서울광장, 광화문광장, 덕수궁길, 서울월드컵경기장 등
- 내용: 서울 대표 체험형 관광 이벤트(슬로건: Make WONDERS)

주요 행사	3 BIG Shows	Wonder Show	K-Pop 공연을 중심으로 종합 문화공연 구성 ▶ 2025.4.30.(수) 19:00-21:30 / 서울월드컵경기장
		Signature Show	서울스프링페스타에서만 만날 수 있는 특징적인 시그니처 쇼 ▶ 2025.5.1.(목)-5.3.(토) 기간 중 야간(일 3회) / 서울광장
		Road Show	시민의 참여가 중심이 되는 나이트 워크 등 거리 축제 ▶ 2025.5.4.(일) 17:00-22:00 / 광화문광장-청와대
	3 Theme Spots	Wonder Park	일자별로 다른 컨셉의 시민을 위한 참여 공간 마련 ▶ 2025.5.1.(목)-5.3.(토) / 서울광장
		Wonder Plaza	서울의 즐거움을 한 곳에서 느낄 수 있는 다양한 콘텐츠 운영 ▶ 2025.5.1.(목)-5.6.(화) / 광화문광장
		Wonderful Road	특색있는 공간 연출로 서울 봄의 아름다움을 드러내는 길 조성 ▶ 2025.5.2.(금)-5.6.(화) / 덕수궁길

- 결과: 총 방문객 수 826,180명으로 역대 최다 방문객 수 달성
- 서울월드컵경기장(원더쇼) 30,088명, 서울광장 67,229명, 광화문광장 665,215명, 덕수궁길 63,648명



<서울시장 개막선언>



<서울광장 부문>



<광화문광장 부문>



<덕수궁길 부문>

○ 서울스프링페스타 2026 사전 준비

- 개요: 행사 매개 외래 관광객 유치 적극 추진을 위해 사전 준비 추진
- 내용: 차년도 행사 기획 작업, 수행사 선정, 외래 관광객 유치를 위한 홍보·프로모션(여행사 등), 주요 출연 아티스트 섭외 등
- 일정: '25년 2~3분기 기획, 3~4분기 수행사 선정, 4분기 홍보 개시

- (국제회의) 유치, 홍보, 개최 등 단계에 따른 지원 및 개최 활성화
 - － 지원금 신청 및 심사 1차(5월), 2차(7월)을 통한 총 120개 회의 선정
 - － 지원 공고문 언어권별(5종) 제작 및 배포를 통한 홍보 추진
 - － (서울체험부스) 중대형 국제회의 대상 한복체험, 관광정보 제공 등 특별지원
 - ※ '25년 지원 실적: 30건 390백만원, 해외참가자 14,348명, 체험부스 4건
- (유니크베뉴) 참가자 만족도 제고를 위한 유니크베뉴 개최 행사 지원
 - － 서울시 지원대상 국제회의 유니크베뉴 활용 행사에 특별지원
 - － 유니크베뉴 대관료 또는 연회비 지원(건당 250만원)
 - － 외국인 비율, 행사 규모를 고려하여 중소 국제회의 집중 지원
 - ※ '25년 지원 실적: 지원금 5건, 12.5백만 원, 해외참가자 481명



<체험부스 전경>



<체험부스 운영 사진>



<유니크베뉴 특별지원>

- (전시회) 서울시 선정 전시회 종합지원 수행
 - － 서울시 지원 전시회 38개 선정(5월), 38개 전시회 중 12개 전시회 지원 완료(7월)
 - － 전시산업 질적 성장을 위한 컨설팅 지원 10개사 선정 및 성장 단계별 맞춤형 지원
 - － 하반기 전시회 단계별 지원 및 컨설팅 선정 기관 지원 완료 예정
 - ※ 컨설팅 분야: 전시회 브랜딩, 전시회 성과관리, 고객경험 강화, 전시회 세일즈
 - ※ '24년 지원 실적: 36건 1,249백만원, 해외바이어 29,328명, 컨설팅 지원 10건



<국제의료기기&병원설비전시회>
▶ 6만7천명(외국인 4천4백명)



<스마트 공장 자동화 산업전>
▶ 4만4천명(외국인 1천5백명)



<서울카페쇼>
▶ 12만7천명(외국인 6천3백명)

- (기업회의·인센티브) 지원제도 고도화로 중대형·중장기 단체 개최 지원 활성화
 - － MICE 지원금 지급 절차 간소화로 MICE 업계 편의 제고 및 서울시 규제철폐 81호 선정
 - － 지원금 집행 투명도 제고 위한 현장점검 4회 완료(하반기 4회 예정)
 - － 중대형 MICE 행사 개최 지원 강화를 위한 특별지원 프로그램 도입 (SMA 회원사 이용, 1천명 이상 특대형 단체 체험부스 제공 등)
 - － '25년 지원 현황: 1~7월 총 97건 지원 승인(외국인 14,247명 참가규모)
 - ※ '24년 지원 실적: 151건, 655백만원, 해외참가자 24,393명
- (국제이벤트) 지원제도 및 선정기준 개선으로 국제이벤트 개최 활성화
 - － 지원 프로세스 '유치-홍보-개최' 3단계 확대 지원(최대 1억 6천만 원)
 - － 외래관광객 창출, 중대형 이벤트 특별지원(서울체험부스, 웰컴키트) 확대
 - － 참가규모와 개최일수를 고려하여 파급력있는 이벤트 선정 및 집중 지원
 - － '25년 국제이벤트 종합지원 대상 총 3건(유치 1건, 개최 2건)
 - ※ '24년 지원 실적: 4건, 138백만 원, 해외참가자 1,432명, 체험부스 2건
- (신규) 서울 서남권 관광·MICE 글로벌센터 시설 조성 및 운영
 - － 위 치 : 강서구 마곡중앙로 143, 르웨스트 D동 7층
 - － 사업규모 : 692.1㎡(209.4평)
 - － 운영시기 : 10월부터 시범운영(4월~9월 시설 조성)
 - － 주요내용 : 다목적 회의 공간 및 시설 대관 운영, 서울 관광·MICE 콘텐츠 홍보 및 서남권 MICE 비즈니스 거점 역할 수행



□ 추진일정

- '25. 6~11월 (국제회의/전시회)국제회의 지원금 신청 및 심사, 선정
 전시회 지원 및 컨설팅 등 종합지원,
 (국제이벤트)개최현장 실사 및 지원금 검토·지급
- '25. 10~12월 서남권 관광·MICE 글로벌센터 개소 및 운영

작 성 자

국제관광·MICE본부장 원종 03788-0840 MCE1팀장 곽도희 080826 담당 신동재 080855 김승환 08176 박종우 080891
MCE2팀장 직무대행 이영미 080825 담당 임지수 08154 백수영 08163

○ 서울 관광·MICE 기업 지원센터 상담 및 컨설팅 지원



- 운영시간: 월~금, 09:00~18:00
- 운영장소: 서울 관광·MICE기업 지원센터(서울관광플라자 7층)
- 지원대상: 서울 소재 관광·MICE 기업 및 유관기관 종사자
- 지원분야: 경영·법무, 인사·노무, 회계·세무, 개인심리 등 4개 분야
- 전문위원: 총 12명(변호사 4명, 노무사 4명, 회계사 2명, 심리상담사 2명)
※ '25년 2명 추가 선발, 위촉식 및 간담회 개최(6.13.)
- 운영방법: 온라인 예약 → 전문위원 매칭 및 상담확정 → 방문/비대면 상담
(1차 유선 응대 → 온라인 상담 예약 → 전문위원 상담 진행 및 컨설팅(선택) 진행)
- 상담 및 컨설팅 운영(7. 31. 기준): 전문 상담 182건, 컨설팅 27건 지원

1차 유선 대응		2차 전문위원 상담		3차 전문위원 컨설팅	
지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수
서울 관광· MICE 기업 지원사항 안내	310	경영·법무	38	경영·법무	3
		인사·노무	60	인사·노무	9
		회계·세무	62	회계·세무	14
		개인심리	22	개인심리	1
		단체심리	-	단체심리	-
총 계	310건	총 계	182건	총 계	27건

○ 관광·MICE 업계 전문성 강화 지원

- SMA 네트워킹 위트샵 및 KME 연계 멘토링데이 개최 준비(9월, 11월), '찾아가는 서비스' 상시 운영 등
- 5대 혁신 분야 전문역량 엑셀러레이팅 프로그램 대상 모집 및 7개사 선정, 상담 및 컨설팅 지원(5월~11월)
- 서울 관광·MICE업계 종사자 역량 강화를 위한 법정 의무교육 지원: 하반기 85개 사 1,661명 대상

□ 추진일정

- '25. 연중 분야별 전문위원 상담 및 컨설팅 운영
- '25. 8월~11월 전문역량 엑셀러레이팅 프로그램 운영
- '25. 9월~11월 멘토링데이 개최 및 기업지원센터 특강 운영

⑤ 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원

[사업예산: 294백만원]

- 행사(서울스프링페스타, 바비큐 페스티벌) 관광상품화 지원 공모
 - 추진기간: '25. 4월~7월(서울 스프링 페스타) / 9월~11월(바비큐 페스티벌)
 - ※ 서울스프링페스타: 4. 30.~5. 6./서울월드컵경기장, 서울광장·광화문광장 등
 - ※ 서울바비큐페스타: 10. 25.~10. 26./서울 노을공원 캠핑장 일대
 - 지원요건: 서울 방문 외국인 관광객 대상 이벤트(스프링페스타, 바비큐페스타) 연계 관광상품을 운영·홍보하는 서울시 소재 인바운드 여행사
 - 지원내용: 관광상품 운영비(버스운영비·홍보비 택일 또는 교차) 지원
 - 지원규모: 1개 여행사당 최대 5백만원 이내 지원 ※ 상황에 따라 변동 가능
- 서울스프링페스타 연계 관광상품화 특별 지원 완료
 - 지원결과: 총 17개 여행사 대상 75,722,961원 지급
 - 버스운영비 28,295,000원(14건), 홍보비 47,427,961원(13건)
 - 만족도 조사 결과: 전반적 만족도 94.12점 달성
- 서울바비큐페스타 연계 관광상품화 특별 지원

사전 신청	관광상품 운영	지원금 접수	지원금 지급
8. 22. ~ 9. 15.	▶ 10. 25. ~ 10. 26.	▶ 10. 27. ~ 11. 14.	▶ 11월 중

작 성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이상규 ☎8166

⑥ 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사

[사업예산: 147백만원]

- MICE 참가자 및 업계 실태조사 추진
 - 서울 개최 MICE 행사 참가자 지출규모, 특성, 만족도 등 행태 조사 수행 중(7~11월)
 - MICE 공급자업체 정보, 매출, 향후 개최 의향 등 실태 조사 수행 중(8월~11월)
- MICE 산업 경제적 파급효과 분석을 위한 기초조사·분석 수행
 - 서울 MICE 산업 분류 및 지역산업연관표 작성을 위한 문헌조사 실시
 - 생산, 부가가치, 고용, 취업, 소득, 수입, 간접세 등 승수 도출 데이터 수집 및 분석
 - ※ 서울 MICE산업연관표: 서울 MICE 산업간 거래 및 최종 수요와의 관계를 기록한 통계표

☐ 추진일정

- '24. 5~11월 참가자 조사, 산업 실태조사, 경제적 파급효과 분석 수행

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 | MICE1팀장 곽도희 ☎0821 | 담당 신동재 ☎0855

⑦

타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영

[사업예산: 271백만원]

- 서울·파트너 지자체 연계 방문 MICE 단체 대상 개최 지원 프로그램 운영
 - － 서울-10개 파트너 지자체 연계 MICE 단체 대상 지원제도 PLUS CITIES 운영
 - － 운영 현황(7. 31. 기준): 지원승인 55건, 외국인 3,919명, 108,770천원
 - － 지원금 집행 투명도 제고를 위한 현장 점검 도입 및 2회 완료(분기별 1회)
- 「PLUS CITIES」 파트너 지자체 확대 및 공동 마케팅 통한 지역상생 강화
 - － 국내 10개 여행사 대상 서울-5개 파트너 지자체(광주, 경남, 전남, 충남, 충북) 공동 팸투어 개최 및 만족도 4.65점 달성(6. 9.~6. 14.)
 - － SITM(서울국제트래블마트) 연계 국내외 바이어·셀러 300명 대상 서울-6개 파트너 지자체(강원, 광주, 경기, 경남, 전남, 충남) 공동 설명회 개최(7. 1.)

※ PLUS CITIES 파트너 지자체(10): 강원, 광주, 경기, 경남, 대전, 인천, 전남, 전북, 충남, 충북

□ 추진일정

- '25. 8~12월 PLUS CITIES 공동광고 추진, KME 연계 파트너 지자체 간담회 개최, 지원금 신청 심사 및 지원

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 03788-0840 MICE2팀장 직무대행 이영미 080825 담당 김슬기 08155

⑧

관광스타트업 육성 지원

[사업예산: 대행 610백만원 / 보조금 200백만원]

- 관광 분야 신규 프로젝트 보유 스타트업 발굴 및 지원
 - － 공모전 개최를 통한 신규 프로젝트 선정 및 보조금 지원
 - － 스타트업 전문 액셀러레이터 선정·운영을 통한 역량 강화 컨설팅 프로그램 추진
 - － 서울관광플라자 입주기업 데모데이(성과발표회) 및 네트워킹 행사 개최(25년.11월)
- 기 선정 스타트업 맞춤형 성장 지원 프로그램 운영
 - － SITM 등 주요 관광 이벤트 연계 기업 홍보 및 국내·외 판로개척 지원
 - － 시장 경쟁력 강화를 위한 서비스 고도화 및 사업화 전략 수립을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램 운영을 통한 맞춤형 성장 지원 (연중)



<올렛트래블 행사 홍보 부스>



<SITM 행사 홍보부스>



<서비스 고도화 성장지원 >

○ 서울 관광스타트업 오픈 이노베이션 밋업 데이 개최

- 참가규모: 총 63개사, 74명 참석 (수요기업, 스타트업, 투자사, 언론사 등)
- 개최목적: 관광분야 당면과제 발굴 및 민간 기업과 연계하여 과제 해결



<오픈이노베이션 밋업 데이 소개>



<1:1 밋업>



< 기업진단 대면컨설팅 >

○ 관광 스타트업 맞춤형 지원 프로그램 운영

- 스타트업 전문 액셀러레이터 선정을 통한 역량 강화 프로그램 운영
- 기 선발된 우수 관광스타트업 서비스 고도화 및 투자유치 지원
- 서울시 주요 행사 및 박람회 등 연계하여 스타트업 홍보와 판로개척 지원

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 박계연 ☎0845

⑨ 우수관광상품 개발 운영지원

[사업예산: 264백만원]

○ 서울시 우수관광상품 공모전 개최 통한 B2C 관광상품 발굴

공모대상	총예산 1억 5천만원(선정 상품별 최대 15백만원 한도)	
공모규모	최대 10개 관광상품	
공고기간	2025. 2.3.(월)~2.26.(수)	
지원규모	총예산 1억 5천만원(선정 상품별 최대 15백만원 한도)	
지원내용	우수관광상품 인증서 발급 및 얼라이언스 자격 부여	

○ 우수관광상품 및 선정사 역량 강화 지원

- (인증) 서울시 우수관광상품 국·영문(2종) 인증서 제공
- (개선) 타깃 국가별 그룹 컨설팅 등 실무 중심 컨설팅 통한 상품 매력도 제고
- (홍보) 온·오프라인 공동 프로모션 및 판로 확대를 위한 홍보 추진
- (교류) SITM, 서울의료관광 국제트래블마트 등 타 사업 연계 비즈니스 기회 제공

○ 우수관광상품 운영 여행사 얼라이언스 발족 및 운영

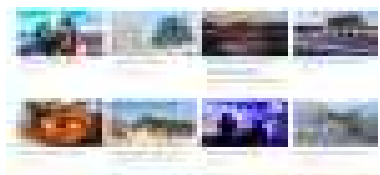
- 인바운드 여행사 얼라이언스 운영 통한 지속가능한 관광 생태계 조성



<우수관광상품 선정사 발대식>



<우수관광상품 인증서 국·영문>



<비즈니스 다국어 페이지 개설>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 임미현 ☎0889



도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원

[사업예산: 405백만원]

- 2025 우수 서울스테이 공모전 운영 및 선정 숙소 지원
 - － 우수 서울스테이 최종 18개소 선정(민박 10개소, 한옥 8개소)
 - － 우수 서울스테이 지원금 및 선정패 제공, 홍보마케팅 지원 추진
- 서울스테이 숙소 운영 활성화 지원
 - － 서울스테이 숙소(6월말 기준): 총 664개소(민박 539개소, 한옥 125개소)
 - － '25년도 신규 숙소(6월말 기준): 총 142개소(민박 128개소, 한옥 14개소)
 - ※ 서울스테이 숙소: 자치구별 관광사업등록증 및 사업자등록증 발급 후, 서울시 지원사업 신청 숙소
 - － 서울스테이 숙소 대상 운영물품(객실물품) 429개소 지원 완료(8월)
 - － 신규 숙소 142개소 대상 서울스테이 문패, 다국어 번역 등 지원 완료
- 서울스테이 브랜드 홍보를 위한 온오프라인 마케팅 추진
 - － 서울스테이·비짓서울 홈페이지, 서울스테이 SNS(인스타그램, 페이스북) 운영
 - － 글로벌 온라인 플랫폼, 업계 협력 등을 통한 홍보 마케팅 추진

☐ 추진일정

- '25. 8월~12월 우수 서울스테이 선정 숙소 지원
 온오프라인 홍보마케팅, 운영물품 지원 등

작 성 자

관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광인프라팀장 이준 ☎8120 담당 임우진 ☎0809



서울 문화관광해설사 운영

[사업예산: 1,059백만원]

- 서울도보해설관광 53개 코스 운영 및 해설 서비스(7개 국어)제공
 - － 이용실적: 38,942명 (내국인 27,103명, 외국인 11,717명, 장애인 122명)* 7. 30.기준
- 서울문화관광해설사 양성교육대상자 신규 선발 및 양성교육 실시
 - － 선발인원: 총 30명 (한국어 5명, 영어 10명, 중국어 10명, 일본어 5명)
 - － 선발절차: 공고 → 1차 서류심사 → 2차 외국어 면접 → 3차 소양 면접
 - － 선발자 대상 100시간 양성교육(8~9월), 3개월 수습(9~12월) 후 정식 자격 부여
- 서울도보해설관광 신규코스 발굴 및 운영을 통한 지역 관광 활성화 도모
 - － 7월 야간코스 2개(남산골, 인사동), 8월 서대문형무소 1개 개발 완료.
 - 9월 직장인 단축 코스 2개(잠실, 정동) 개발 예정

- 서울도보해설관광 모니터링 제도 운영을 통한 해설 품질 관리 강화
 - － 해설사 태도, 홈페이지, 코스환경 등 서비스 전반 부문별 개선 방안 도출
- 서울문화관광해설사(207명) 역량 강화 교육 운영 및 활동 관리

☐ 추진일정

- '25. 9월~12월 신규해설사 양성교육, 기존 해설사 보수교육, 서비스 모니터링 운영, 신규코스 개발 등

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0888 담당 주미경 ☎8182

12

의료관광 활성화

[사업예산: 1,194백만원]

- 「서울의료관광 국제트래블마트(SITMMT)」를 통한 글로벌 의료관광 수요 대응
 - － B2B상담회, 설명회 및 팸투어 등 서울 의료관광 콘텐츠의 다각적 소개
 - － 다양한 의료관광 네트워킹을 활용한 비즈니스 창출 기회 제공
- 의료관광 수요가 많은 국가 중심의 다양한 온오프라인 홍보·마케팅 강화
 - － 해외 현지 설명회 및 건강상담회 개최(베트남, 인도네시아)를 통하여 의료관광 수요 확보 및 의료관광객 직접 유치 기여
 - ▶ 베트남 (호치민) 로드쇼 결과: B2B 190건, B2C 234건 상담 실적
 - － 의료관광 홍보 및 의료관광 협력기관 소개 책자 제작, 홈페이지 게재
 - ▶ 서울의료관광 홈페이지 운영 언어(6개): 국문, 영문, 일문, 중문간체, 중문번체, 러시아어
- 2025-27 협력기관 대상의 네트워킹 지원, 지원사업 운영 및 교육 기회 제공
 - － 서울의료관광 파트너스데이 개최를 통해 총 3개 분야 180개 협력기관 간 소통강화의 기회 제공
 - － 협력기관과 의료관광객 대상 문의 응대를 위한 서울의료관광센터, 외국인 환자 픽업/샌딩 서비스 및 통역코디네이터 지원사업 운영

☐ 향후일정

- '25. 9월 서울의료관광 국제트래블마트 개최
- '25. 11월 해외 현지 설명회 및 건강상담회 개최 (자카르타)
- '25. 12월 서울의료관광 파트너스데이 개최

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 담당 김다웅 ☎0854

○ 서울달(SEOULDAL) 운영 개요

- 위 치 : 여의도공원(영등포구 여의도동 2)
- 운영시간 : 화~일요일 12시~22시 ※ 월요일 정기 휴무

○ 25년 누적 서울달 탑승객 수 26,307명(외래 관광객 9,824명^약 37%)

※ '25. 7. 31. 기준

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	합계
탑승객 수	2,502	1,457	2,880	3,798	5,679	5,259	4,732	26,307
내국인	1,635	991	2,115	2,437	3,821	3,029	2,455	16,483
외국인	867	466	765	1,361	1,858	2,230	2,277	9,824

○ 외국인 관광객 예약 활성화를 위한 글로벌 예약시스템(OTA) 확대(7월)

- 편의성 제고를 위한 예약 채널 3개 → 7개 확대(서울패스, creatrip, KONEST, VELTRA)

○ 국내·외 미디어 협업 콘텐츠 기획 및 언론홍보(23건)

- (해외) 싱가포르, 네덜란드, 일본 등 / (국내) 매일경제/서울신문/내일신문 등

○ '서울달' 요금체계 개편(4월~) 및 할인 지속 확대(7월~)

- 중증장애인(기준 1~3등급) 동반보호자 1인 30% 할인 적용(7. 1. 시행)
- 디스커버서울패스(DSP) 소지자 대상 10% 할인 적용(8. 1. 시행)

○ 포토존 운영 등 서울달 개장 1주년 기념 이벤트 추진(8월 3, 4주차 주말)

□ 추진일정

- '25. 8월 서울달 개장 1주년(8.23.) 기념 이벤트
- '25. 9월~11월 서울달 가을 성수기 운영 확대 적용
- '25. 10월 서울달 한가위 맞이 이벤트
- '25. 11월 서울 하이킹 페스타 개최
- '25. 12월 사업 결과보고

Ⅳ. 2024년 행정사무감사 처리결과

☐ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 15건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	15	15			
	시정·처리요구사항	1	1			
	건의사항	3	3			
	기타(자료제출 등)	11	11			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 외국인을 대상으로 한 숙박업소가 부족한 부분에 대한 개선 조치바람 (관광인프라팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 숙소 대상 지원 사업 추진으로 서울스테이 숙소 총 664개소 등록 및 관리 중(7. 31 기준) ○ 운영물품 지원, 교육 및 네트워킹 기회 제공 등 합법 숙소 양성 기반 강화 ○ 다국어 홈페이지, SNS(영어) 채널 운영 등을 통한 대체숙박업 숙소 온오프라인 홍보마케팅 추진 ○ 우수 서울스테이 20개소 선정 및 다양한 지원을 통한 대체숙박업소의 질적 향상 기반 조성 ☐ 향후계획 ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원을 통한 합법 숙소 양성 및 온오프라인 홍보마케팅 강화 ※ 서울스테이: 자치구 영업 등록과 사업자등록 발급을 완료한 도시민박업, 한옥체험업 중 홍보 및 지원 참여를 신청한 대체숙박업 브랜드

건의사항

건의사항	조치결과
○ 서울스테이와 연계한 등산관광센터 운영 방안도 고려해보기 바람 (관광인프라팀, 관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관악구 소재 서울스테이 등록 숙소(25개소) 대상 관악산 등산센터 신규 개관 등 정보 안내 ○ 서울스테이 등록 숙소(523개소) 대상 서울도심등산센터 정보 안내 ○ 서울스테이 사업 공식 인스타그램 내 서울등산관광센터 홍보글 게재 완료 - 내용: 센터별 개요, 주요 서비스 및 공식 웹페이지 등 안내 ☐ 향후계획 ○ 서울스테이 사업과 연계하여 센터 인근 호스트들에게 센터 이벤트 홍보 및 프로그램 안내 등을 지속 추진
○ 단체교섭시 교섭대표를 2023년에는 지부 대표가 하고 2021년에는 지회대표가 한 것 같은데, 일단 단협이 체결되면 잘못된 협약을 했더라도 추후 돌이키기 어려우니 잘 챙겨보기 바람. (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 노동조합법 제29조(교섭 및 체결권한)에 따라 교섭 및 단체협약의 체결 권한 위임 사항에 대해 노동조합 측 위임장 및 공문을 접수하고 해당 내용에 대한 노무법인의 검토를 거쳐 교섭을 진행하고 있음. 향후 교섭 진행 시에도 법적 권한에 대한 사항을 면밀하게 검토하여 단체협약 체결하겠음

건의사항	조치결과
○ ‘서울의달’을 관광 정책과가 설치하고, 관광재단에서 별도로 운영하면서 불필요한 민원이 발생하고 있음. 만약 운영에 대한 책임감을 가지고 처음부터 설치와 운영을 일원화했다면 민원이 줄었을 것이라고 생각하니 한번 검토해주시기 바람 (관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 계류식 가스기구 ‘서울달’ 운영 사업은 서울시 공공위탁사업임 - 서울시 자체검토 결과, 재단이 공원부지(시유지)를 소유할 수 없기 때문에 공원시설 설치 불가로 판단하여 시예산으로 편성해 제작 및 설치 진행하였음 - 도시공원 부지에서 도시공원계획 변경을 통한 영업활동을 추진해야하므로 서울시가 관련 절차 및 기구 설치를 진행하였으며 이에 대한 운영을 관광재단에 공공위탁 방식으로 추진하였음 ○ 설치와 운영이 이원화되어 있긴 하나, 시와 재단은 모두 책임감을 가지고 사업에 임하고 있으며 발생하는 민원을 면밀히 살피어 운영에 반영하도록 하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2023년 국제관광·MICE 본부장을 개방형 직위로 채용했는데 2024년에 동일한 직위에 채용공고가 나왔음. 개방형 직위로 채용한 본부장을 다른 직무로 보내도 되는지 여부 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 2023년 2월에 동일 사례로 노무법인 문의한 내용을 참고하여 일반 직원 인사기준에 준하여 전보 실시('24.3.) ○ 개방형직위 운영과 관련한 일부 불명확한 사항을 개선하고자 행안부 지침(공무원)을 준용하여 개방형직위 지정 기준, 직무범위, 임용자격 등 세부 기준과 개방형직위 임용자에 대한 전보 제한 기준을 반영하여 「<u>개방형직위 운영 내규</u>」 개정 완료('25.1.7.)
○ 2022년부터 경영평가 점수가 계속 떨어지고 있는 원인 (기획예산팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 비전·전략 공유 및 확산, 시정 명령 이행 감점으로 인한 경영평가 점수가 하락된 것으로 확인됨 ○ 이에 따라, 2024년도에는 비전·전략 공유 및 확산을 위한 임직원 대상 내재화 행사 개최하였으며, 기관 창립기념일 휴일제외 등 정비를 완료함
○ 올림픽 개최와 관련하여 관광 분야에서 기획하고 있는 것이 있는지? (MICE1팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 관광 분야에서 올림픽 개최 관련 추진 중인 내용은 없으나 별도 요청 시 MICE 유치 경험을 바탕으로 홍보유치마케팅 지원 예정

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 재단 정규직 인력현황 및 올해 채용여부 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 2024년 정규직 결원 충원을 위한 채용 <u>총 3회</u> 실시 완료 - 일반직 4명('24.5.), 전문직 9명('24.6, '24.11.) 채용 ○ 재단 정규직 정원 152명 / 현원 140명이며, ('25.8.1 기준) 일반직 6급 신입사원 5명 '25년 9. 1. 입사 예정
○ 법적 의무고용 비율이 있는데 올해 장애인 근로자 및 고교졸업자 채용했는지 여부 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ '24년 장애인 <u>총 4명 채용</u>하였으나, 연중 5명이 퇴직하여 '24년 월평균 의무고용인원인 6명 대비 <u>1명 미달</u>되었음 '25년 1월 장애인 근로자 2명 추가 채용하여 '25년 1월 현재 <u>기준 의무고용률 3.8% 충족</u>하였음 ○ '24년 <u>고교졸업자 총 3명 채용</u>하여 고용목표 10% 대비 3.97% 달성함. '25년 추가 채용을 위해 고교졸업자 제한 경쟁을 통한 채용 진행 (2월 입사)
○ 관악산 등산관광센터 가 오픈 진행 경과 (관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 관악산 등산관광센터는 '신림선 경전철 관악산역' 내 설치 완료되어 '24. 11. 1.부터 약 6개월 간의 시범운영을 거쳐 '25. 4. 24.부터 정식 운영 중

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ 2024년 북한산센터와 북악산센터의 방문자 수 및 물품대여 건수를 비교하면 북악산센터의 물품 대여율이 낮는데 그 이유 (관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 북악산센터 인근 등산로의 대부분 구간은 포장 정비되어 있거나 데크 설치가 되어 있어 별도 장비 없이 산책 수준의 체험이 가능함. 또한, 인근 북악산(342m) 및 인왕산(338m)은 북한산(836m) 대비 약 40% 가량 낮은 고도임 ☐ 향후계획 ○ 센터별 특징을 고려한 대여품목의 차별화, 이벤트 추진 등 물품대여 활성화를 위해 노력하겠음
○ 관악산 등산관광센터 이용 현황 (관광자원개발팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관악산센터 이용객: 30,129명 [25. 1. 1. ~ 6. 25.] - 외국인 726명, 내국인 29,403명 ○ 관악산 센터 시범운영 기념 이벤트 : 총 2,258명 참여
○ 최근 3개년 단체협약서 (인재경영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ 2022년 서울관광재단 기관운영감사 결과 (감사관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ 감사결과에 따른 경영평가 감점사항 (기획예산팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)