

# 2021년도 제1회 노동민생정책관 소관 추가경정예산안

## 검 토 보 고

### I. 회부경위

1. 의안번호 : 제2373호
2. 제 출 자 : 서울특별시
3. 제출일자 : 2021년 5월 25일
4. 회부일자 : 2021년 5월 31일

### II. 2021년도 제1회 추가경정예산안 편성개요

#### 1. 제안이유

- 감염병 대응 체계 강화, 민생경제 회복, 취약계층 지원 확대 등을 위해 2021년도 제1회 서울특별시 추가경정예산안을 편성하여 서울특별시의회의 의결을 받고자 제출하는 것임.

## 2. 서울시 추가경정예산안 편성규모

○ 서울특별시 추가경정예산안의

총규모는 44조 6,494억 1천 5백만원으로,

기정예산 40조 4,123억 8천 7백만원에

대비하여 10.5%(4조 2,370억 2천 9백만원) 증가하였음.

○ 회계별로는

일반회계가 31조 5,447억 6천 7백만원으로

기정예산 대비 13.0%(3조 6,228억 3천 3백만원) 증가하였고,

특별회계는 13조 1,046억 4천 9백만원으로,

기정예산 대비 4.9%(6,141억 9천 6백만원) 증가하였음.

### < 서울특별시 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	기정대비증감	%
계	44,649,415	40,412,387	4,237,029	10.5
일 반 회 계	31,544,767	27,921,934	3,622,833	13.0
특 별 회 계	13,104,649	12,490,453	614,196	4.9

### 3. 노동민생정책관 소관 추가경정예산안 개요

- 2021년 제1회 노동민생정책관 소관 추가경정예산안 중 세입예산은 기정예산(511억 6천 4백만원) 대비 115억 4천만원(22.6%) 증가한 627억 4백만원임.
- 정부 공모사업인 전통시장 주차환경개선사업(주차장건립), 화재알림 시설 설치사업, 전통시장 주차환경개선사업(주차장 개보수), 노후전선 정비사업의 추가 선정에 따른 국고보조금과 소상공인 브릿지보증 시행에 따른 서울신용보증재단 출연에 대한 국고보조금을 반영·편성하였음.

#### < 노동민생정책관 소관 추가경정예산안 세입예산 규모 >

(단위 : 백만원)

추경예산(안)	기정예산	증 감	%	비 고
62,704	51,164	11,540	22.6	▪ 기금 11,540

- 세출예산은 기정예산(2,401억 7백만원) 대비 1,744억 2천 6백만원(72.6%) 증가한 4,145억 3천 3백만원임.

#### < 노동민생정책관 소관 추가경정예산안 세출예산 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	기정대비증감	%
계	414,533	240,107	174,426	72.6

(단위 : 백만원)

구 분		추경예산(안)	기정예산	기정대비증감	%
일반회계	계	401,393	226,967	174,426	76.9
	행정운영경비	458	458	-	-
	재무활동	50,477	26,000	24,477	94.1
	사업비	350,458	200,509	149,949	74.8
도시개발특별회계	계	13,140	13,140	-	-
	사업비	13,140	13,140	-	-

- 일반회계는 기정예산 2,269억 6천 7백만원에서 76.9%(1,744억 2천 6백만원) 증가한 4,013억 9천 3백만원임.

- 도시개발특별회계 131억 4천만원은 기정예산 대비 증감 없음.

○ 주요 사업별 증감내역은 다음과 같음.

- 취약 노동자 권익 보호(신규) 5천만원
- 취약노동자 건강권 보호(신규) 25억원
- 서울특별시 소상공인 종합지원 23억 6천 1백만원
- 신용보증재단 출연 1,125억 3천만원
- 소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원 23억 4천만원
- 소상공인 온라인 판로개척 지원 4억원
- 소상공인 안심디자인 지원(신규) 3억원
- 전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립) 25억 2천만원
- 전통시장 주차환경개선사업(주차장 개보수, 신규) 6천 3백만원

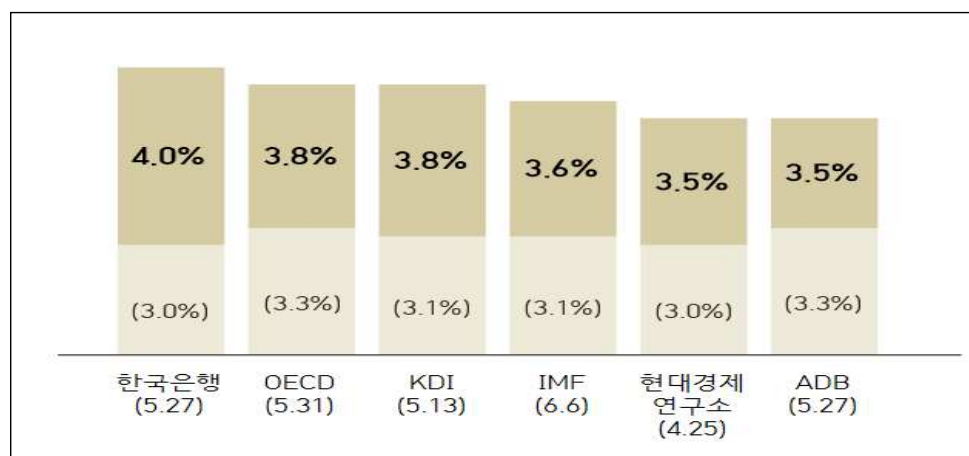
- 특성화시장 육성사업	△3억원
- 전통시장 이벤트 지원	10억원
- 전통시장 공동배송서비스 운영	7천 5백만원
- 2021년 화재알림시설 설치사업	1억 5천 5백만원
- 2021년 노후전선 정비사업	3억 5천 8백만원
- 상권 르네상스 사업	1억 4천 2백만원
- 전통시장 특별 방역소독사업(신규)	15억원
- 중소기업육성기금 전출	64억원
- 소상공인 상수도 요금 감면(신규)	178억 8천 8백만원
- 국고보조금 반환(신규)	1억 8천 9백만원
- 서울지역사랑상품권 발행·운영 사업	118억 1천 6백만원
- 서울지역사랑상품권 발행·운영 사업(3%)	121억 3천 9백만원

### Ⅲ. 검토보고 (수석전문위원 강상원)

#### 1. 추가경정예산안 편성 배경 및 규모

- 올해 우리 경제는 글로벌 경제회복 등으로 수출과 설비 투자의 호조가 이어지고 정부의 확장적 재정정책의 지속과 코로나19 백신 접종 가속화로 민간소비의 회복세가 지속되면서 코로나19 충격에서 탈피하여 4%대의 경제성장률을 보일 것으로 전망됨.

<국내 외 주요기관의 한국 경제성장률 전망>



\* 주 : ( )는 직전 전망치

- 이처럼 코로나19 이전의 수준으로 빠르게 회복하고 경기회복에 대한 기대감이 높아지고는 있으나, 물가상승 압력과 소득별·계층별 코로나19 회복격차, 고용불안, 가계부채 증가 등의 위험요인이 상존하고 있음.
- 따라서 코로나19의 확산과 장기화로 인한 자산·소득의 양극화 심화를 해소하고, 소상공인 등 취약경제계층의 보호와 고용안정, 사회안전망 강화를 위한 지속적인 정책적 지원이 필요함.

- 이에 서울시는 코로나19 극복과 민생 회복을 넘어 미래로 나아가는 발판을 마련하기 위해 기정예산 대비 4조 2,370억원 증액(10.5%)된 44조 6,494억원의 규모의 제1회 추가경정예산안을 편성했음.

**< 2021년 제1회 추가경정예산에 따른 서울시 예산 증감내역 >**

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증가	
			금액	비율(%)
총 계	44,649,415	40,412,387	4,237,029	10.5
일반회계	31,544,767	27,921,934	3,622,833	13.0
특별회계	13,104,649	12,490,453	614,196	4.9

**< 제1회 추가경정예산안 주요 증액사업 내역 >**

(단위 : 억원)

민 생 경 제 회 복	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청년 : 주거안정과 사회진출·자립을 위한 지원 424억</li> <li>▶ 소상공인·고용취약계층 : 금융지원, 안심일자리 지원 1,691억원</li> <li>▶ 코로나19 손실지원 : 대중교통 손실지원, 소상공인 임대료 감면 1,126억원</li> </ul>	3,360
안 심 · 안 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 코로나19 방역 : 생활방역 확대와 방역대책 마련 1,594억원</li> <li>▶ 돌봄망 구축 : 취약계층 대상별 돌봄망 강화 1,957억원</li> <li>▶ 1인가구 : 생활밀착형 서비스 지원 63억원</li> <li>▶ 안전 : 한강공원, 자연재해 등 안전한 환경 조성 1,394억원</li> </ul>	5,008
도 시 미 래	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 도시경쟁력 강화 : 4차 산업분야 성장촉진, 서남권 교통여건 개선 1,595억원</li> <li>▶ 삶의질 향상 : 친환경 도시구현, 전기차·친환경 보일러 확대보급 2,393억원</li> <li>▶ 권역별 발전기반 마련 : 주요 SOC 시설 장기개발·재구조화 41억원</li> </ul>	4,029

## 2. 노동민생정책관 소관 추가경정예산안 주요 내용

### 가. 세입

- 2021년도 제1회 노동민생정책관 소관 추가경정예산안의 세입예산은 627억 4천만원으로, 기정예산 대비 115억 4천만원(22.6%)이 정부기금<sup>1)</sup>에서 증액되었음.
- 전통시장 주차환경개선사업(주차장건립) 18억원, 2021년 화재알림시설 설치사업 1억 2천 3백만원, 2021년 노후전선 정비사업 2억 4천 2백만원이 증액되었으며, 서울신용보증재단 출연 93억 3천만원, 전통시장 주차환경개선사업(주차장 개보수) 4천 4백만원이 순증되었음.

### < 노동민생정책관 소관 세입 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

과 목	추경예산(안)	기정예산	증감액
총 계	62,704	51,164	11,540
기금	15,658	4,118	11,540
전통시장 주차환경개선사업(주차장건립)	2,877	1,077	1,800
2021년 화재알림시설 설치사업	123	441	123
전통시장 주차환경개선사업 (주차장 개보수)	44	-	44
2021년 노후전선 정비사업	242	777	242
서울신용보증재단 출연	9,330	-	9,330

1) 정부 소상공인시장진흥기금에서 이전된 세입이며 「지방자치단체 예산편성 운영기준」은 중앙정부에서 관리하고 있는 각종 기금에서 지원되는 수입은 세입과목을 “기금”으로 편성하도록 규정하고 있음.



- 이번 세입예산의 변경은 정부(중소벤처기업부) 공모사업에 추가로 선정됨에 따라 사업비가 증액되거나, 폐업 소상공인에 대한 보증연장을 위한 소상공인 브릿지 보증 사업이 신설됨에 따라 교부되는 수입을 반영한 것임.
- 정부 공모사업의 경우, 연례반복적인 사업임에도 지방자치단체의 예산 편성 시기와 달라 추경을 통한 세입조정이 매년 반복적으로 이루어지고 있으므로 정부와 협의하여 사업일정을 조정할 필요가 있음.

## 나. 세 출

- 세출예산은 4,145억 3천 3백만원으로, 21개 사업에서 기정예산 대비 1,744억 2천 6백만원(72.6%)이 증액됐음.

### < 노동민생정책관 소관 세출 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

사업명	추경(안)	기정예산	증감액	추 경 사 유
<b>노동민생정책관 합계</b>	<b>(x56,090) 414,533</b>	<b>(x44,550) 240,107</b>	<b>(x11,540) 174,426</b>	
추가경정예산사업 계	(x39,394) 282,160	(x27,854) 107,734	(x11,540) 174,426	
취약 노동자 권익 보호	50	-	50	플랫폼 노동 등 법적 보호 미흡 불공정한 거래관행 해소 등을 위한 공정거래지침 및 표준계약서 개발
취약 노동자 건강권 보호	2,500	-	2,500	산재보험 가입이 곤란한 배달종사자의 상해보험 단체가입을 지원
서울특별시 소상공인 종합지원	11,710	9,349	2,361	전통시장 온라인 대응력 강화를 위한 종합컨설팅 및 홍보 지원
신용보증재단출연	(x9,330) 124,390	(x-) 11,860	(x9,330) 112,530	소상공인 대상 금융지원 확대를 위한 보증재원과 폐업사업자 브릿지보증 시행
소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	8,809	6,469	2,340	금년도 예산 조기 소진에 따른 추가예산 편성
소상공인 온라인 판로개척지원	2,005	1,605	400	소상공인 온라인 특별기획전 개최로 소상공인 매출회복 지원
소상공인 안심디자인 지원	300	-	300	전통시장 등 밀집 개방형 상권에 대한 판매대 개선 시범사업 시행
전통시장 주차환경개선사업 (주차장 건립)	(x2,877) 4,045	(x1,077) 1,525	(x1,800) 2,520	중기부 공모사업 추가선정 매칭예산편성 ('20. 12. 14., 1개 자치구 1개소)

(단위 : 백만원)

사업명	추경(안)	기정예산	증감액	추 경 사 유
전통시장 주차환경개선사업 (주차장 개보수)	(x44) 62	-	(x44) 62	중기부 공모사업 추가선정 매칭예산편성 ('21. 4. 6., 1개 자치구 2개소)
특성화시장 육성사업	1,427	1,727	△300	2021년 문화관광형 도약형 미선정에 따른 사업비 감액
전통시장 이벤트 지원	3,139	2,139	1,000	코로나19로 위축된 소비심리 회복 및 전통시장 매출증대를 위한 '전통 시장 문전성시 특판전' 개최
전통시장 공동배송서비스 운영	705	630	75	전통시장 비대면 판매 활성화를 위한 공동배송서비스 인력증원 및 인건비 지원
2021년 화재알림시설 설치사업	(x564) 710	(x441) 555	(x123) 154	중기부 공모사업 추가선정 매칭예산편성 (2개 자치구 3개 시장)
2021년 노후전선 정비사업	(x1,019) 1,483	(X777) 1,124	(X242) 358	중기부 공모사업 추가선정 매칭예산편성 (3개 자치구 3개 시장)
상권 르네상스 사업	718	576	142	중기부 상권르네상스 사업 추가 지정(1개 자치구) 사업비 편성
전통시장 특별 방역소독 사업	1,500	-	1,500	코로나19 장기화에 따른 전통시 장 방역소독 지원
중소기업육성기금 전출	25,400	19,000	6,400	소상공인 융차지원 확대를 위한 이차보전지원금 추가 편성
소상공인 상수도 요금 감면	17,888	-	17,888	코로나19 영향으로 어려움을 겪는 소상공인에 대한 수도요금 감면 지원
국고보조금 반환	189	-	189	2019년 및 2020년 고노부, 행안부 국고보조금 정산액 반납금
서울 지역사랑상품권 발행운영 사업	(x17,040) 54,471	(x17,040) 42,655	(x-) 11,816	2021년 하반기 서울사랑상품권 발행을 위한 할인보전금 및 발행수수료
서울 지역사랑상품권 발행운영 사업	(x8,520) 20,659	(x8,520) 8,520	(x-) 12,139	2021년 하반기 서울사랑상품권 발행을 위한 할인보전금 및 발행수수료

- 추가경정예산은 예산 성립 후에 생긴 사유로 인하여 이미 성립된 예산을 변경할 필요가 있을 때 편성하는 예산으로<sup>2)</sup>, ▶추경안 편성의 원인이 되는 상황을 완화·해소할 수 있을지(목적 적합성), ▶본예산 편성·심사 당시 예측하지 못한 사유가 있는지(예측불가능성), ▶예비비 등 다른 수단의 사용은 곤란한지(보충성), ▶다음연도 본예산 편성까지 기다릴 수 없는지(시급성), ▶연도내 집행이 가능한지(연내 집행가능성), ▶한시적 재정지원 사업인지(한시성) 등을 종합적으로 검토해 심사할 필요가 있음.

2) 「지방자치법」 제130조(추가경정예산) ① 지방자치단체의 장은 예산을 변경할 필요가 있으면 추가경정예산안을 편성하여 지방의회의 의결을 받아야 한다.  
「지방재정법」 제45조(추가경정예산의 편성 등) 지방자치단체의 장은 이미 성립된 예산을 변경할 필요가 있을 때에는 추가경정예산(追加更正豫算)을 편성할 수 있다. (후단 생략)

- 이번 노동민생정책관 소관 추가경정예산안은 코로나19의 장기화로 어려움을 겪고 있는 소상공인과 노동취약계층에 대한 지원, 정부 공모사업 추가선정에 따른 사업비 증액을 내용으로 하고 있어 목적 적합성, 시급성 측면에서 추경 목적에 부합한 것으로 볼 수 있음.

### 3. 신규 사업 검토

#### 가. 취약 노동자 권익 보호

(사업별설명서 197쪽)

- 플랫폼·특고노동자와 프리랜서에 대한 불공정한 거래관행을 해소하고 계약상의 권리를 보장하기 위해 직종별 공정거래지침과 표준계약서를 개발·보급하는 사업으로, 5천만원을 신규 편성했음.

#### < 취약 노동자 권익 보호 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
사 무 관 리 비	50	-	50

- 서울시는 플랫폼·특고노동자와 프리랜서(이하 “취약노동자”)의 노동실태를 조사한 결과<sup>3)</sup>, 정부 표준계약서를 도입한 취약노동분야 16개 직종<sup>4)</sup> 외에 다른 직종까지 확대할 필요성이 제기됐음.
  - 취약노동자의 49.8%가 서면계약서를 작성하지 않고 있고, 부당한 작업내용 변경과 계약수정 요구, 계약조건 외 작업요구, 보수 지연지급 등의 불이익을 겪고 있는 것으로 조사됨.
- 이에 취약노동자에 대한 ▶업종별 불공정 피해사례 심층조사, ▶국·내외 공정거래지침 적용사례 조사, ▶공정거래지침 필요 직종과 우선 적용

3) ‘서울지역 플랫폼노동자 및 프리랜서 노동실태 조사’(2021.2. 한국노동사회연구소)

4) 보험설계사, 대출모집인, 신용카드모집인, 레미콘기사, 화물차기사, 건설기계기사, (청소년)배달원, AS기사, 방송작가, 방송제작스태프, 대중문화예술인, 웹툰작가, 소프트웨어개발자, 배달대행기사, 고객센터기사, 대리기사

분야 선정, ▶공정거래지침 표준규정, ▶지침 보급과 확대 적용 방안을 마련하는 것임.

### < 서울형 공정거래지침(표준계약서) 개발 사업개요 >

- 사업기간 : 2021.8.~2021.11.(4개월)
- 사업대상 : 플랫폼, 특고 및 프리랜서 노동분야 중 공정거래지침이 없거나 기시행 중인 분야(현장적용 여부 점검)
  - (미시행 분야) 가사도우미, 택배기사, 방문교사 등
  - (기시행 분야) 소프트웨어 개발자, 쿼서비스, 배달기사, 대리기사
- 주요 사업내용
  - 국·내외 공정거래지침 적용사례 및 문제점 등 선행조사
  - 불공정 피해사례 등 근무실태 조사
  - 공정거래지침 필요직종 및 우선 적용분야 선정
  - 공정거래지침 표준규정 마련
  - 공정거래지침 보급 및 확대 적용 방안 마련 등

- 산업구조의 변화와 코로나19의 지속으로 플랫폼·특수형태근로종사자들의 새로운 노동형태가 확산되고 있으나, 관련 법령의 미비로 부당한 대우를 받고 있어 공정거래지침과 표준계약서를 마련하는 사업취지는 타당한 것으로 판단됨.
- 다만, 공정거래지침을 개발하더라도 법령상의 근거 부족으로 민간부문에 지침준수를 강제할 수 있는 뚜렷한 행정수단이 없다는 한계가 있음.

#### 나. 취약 노동자 건강권 보호

(사업별설명서 200쪽)

- 업무상 재해 위험에 상시 노출된 플랫폼 배달종사자를 대상으로 상해 보험 단체가입을 통해 경제적 부담해소와 사회안전망을 조성하기

위한 사업으로, 25억원을 신규 편성했음.

### < 취약 노동자 권익 보호 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
보 험 금	2,500	-	2,500

- 서울시에 거주하는 플랫폼 배달종사자<sup>5)</sup> 중에서 배달업무 사고로 상해를 입은 사람에게 교통상해 사망 및 후유장해, 골절진단비, 상병수당 등을 보장하게 됨.
- 이 사업은 보장내역과 보상액 등 최적안을 제시한 사업자(보험사)를 선정해 계약을 하고, 배달종사자(피보험자)에게 사고가 발생하면 보험사가 보험금을 지급하는 구조로 추진됨.

### < 사업자 선정 공모 개요 >

- 공모대상 : 손해보험사(단독 또는 컨소시엄 참여 가능)
- 공모기간 : 2021.7.~8.
- 공모방식 : 협상에 의한 계약
- 공모내용 : 플랫폼 배달종사자 민간상해보험 운용
  - 사업예산(25억원) 범위 내 최적의 보장내역 제공 여부
    - 산출근거 : 필수보장(사망, 후유장해, 골절진단 등)+서울시 만16세(이륜차 면허취득 최소연령) 이상자 중 유상운송 수행비율+사고위험률
  - 간소화된 청구절차 및 신속한 지급체계 구축여부 등 심사
- ※ 보장내역 및 보상액은 공모절차를 통해 최적안 선정

- 코로나19의 영향으로 배달 수요와 오토바이 교통사고가 함께 증가하고 있으나 플랫폼 배달종사자들은 산재보험 가입이 어렵고<sup>6)</sup>,

5) 만 16세 이상, 약 23,000명

민간보험은 고액의 보험료를 우려하여 가입을 기피하고 있음.

- 이로 인해 배달업무 중에 사고가 발생하더라도 피해보상과 노동력 상실에 대한 근본적 대책이 없어, 이들을 보호할 수 있는 최소한의 사회안전망을 제공한다는 취지에는 공감할 수 있음.
- 다만, 「지방재정법」은 지출근거가 법률이나 조례에 직접 규정되어 있지 않은 경우에는 기부 또는 보조를 제한<sup>7)</sup>하고 있는 바, 이 사업의 근거인 「서울특별시 노동 기본 조례」나 「서울특별시 특수형태근로종사자 권익 보호 및 지원을 위한 조례」에는 사회보험료 지원은 가능하나 민간보험료 지원에 대한 직접적인 규정이 없어 위법소지가 있음.
  - 이와 같은 이유로 재해·재난으로 피해를 입은 서울시민에게 보험료를 지급하는 “서울시민안전보험”의 경우는 「서울특별시 시민안전보험 운영 조례」를 제정(2019.9.26.)한 바 있음.
- 또한, 다양한 직종의 플랫폼노동자가 존재함에도 특정직종에만 재정을 투입하여 단체보험을 지원하는 것은 형평성 논란이 제기될 수 있음.

---

6) 2021년 7월부터 산재보험 가입이 의무화되나 사업주의 신청으로만 가입이 가능함.

7) 「지방재정법」 제17조(기부 또는 보조의 제한) ① 지방자치단체는 그 소관에 속하는 사무와 관련하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우와 공공기관에 지출하는 경우에만 개인 또는 법인·단체에 기부·보조, 그 밖의 공금 지출을 할 수 있다. 다만, 제4호에 따른 지출은 해당 사업에의 지출근거가 조례에 직접 규정되어 있는 경우로 한정한다.

1. 법률에 규정이 있는 경우

2. 국고 보조 자원(財源)에 의한 것으로서 국가가 지정한 경우

3. 용도가 지정된 기부금의 경우

4. 보조금을 지출하지 아니하면 사업을 수행할 수 없는 경우로서 지방자치단체가 권장하는 사업을 위하여 필요하다고 인정되는 경우

## 다. 소상공인 안심디자인 지원

(사업별설명서 219쪽)

- 코로나19로 침체된 전통시장에 활력을 부여하기 위해 전통시장 등 소상공인 밀집사업장을 중심으로 가격·원산지표시와 위생관리를 위한 판매대 개선 시범사업 추진을 위해 3억원을 신규 편성했음.

### < 소상공인 안심디자인 지원 추가경정예산(안) >

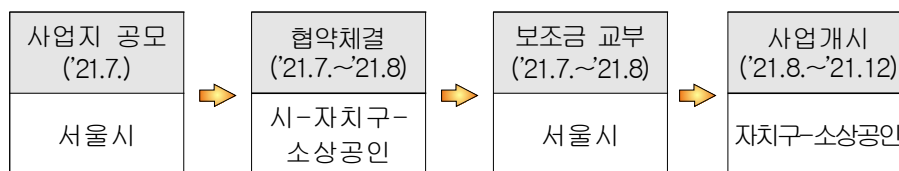
(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
자 치 단 체 자 본 보 조	300	-	300

- 지원대상은 전통시장이나 개방형 소상공인 사업장 집적지역 1개소(60개 점포)를 자치구 공모를 통해 선정할 예정이며, 가격, 원산지, 위생이 중요한 농·축·수산물과 식품위생接客업을 중심으로 VMD<sup>8)</sup>방식의 판매대 설치를 지원함.

### < 소상공인 안심디자인 사업 개요 >

- 사업기간 : 2021.7.~2021.12.
- 지원대상 : 전통시장 또는 개방형 소상공인 사업장 집적 지역 1개소
- 추진방법 : 보조금(자치단체자본보조) 교부를 통한 간접 지원
- 사업수행 주체 : 공모를 통해 선정된 시범사업 선정 지역 관할 자치구
- 주요내용
  - 농·축·수산물과 식품 위생接客업을 중심으로 판매대 설치를 지원
- 세부 추진 계획



8) VMD(Visual Merchandising) : 시각적 상품정책 또는 시각적 마케팅/판매/기획 등을 말하며 매장, 전시부스, 쇼윈도 등의 공간을 나름의 스토리나 이미지, 컨셉에 맞게 기획 및 디스플레이하는 방법임.



- 정부와 소상공인시장진흥공단<sup>9)</sup>에서도 전통시장과 소상공인을 대상으로 하는 교육과정에 VMD교육을 포함하고 있고, 2020년 지리산 함양시장을 대상으로 VMD를 적용한 점포와 판매대 개선 지원 사업을 시행한 결과, 점포당 고객수와 매출액이 20% 이상 증가하여 사업효과를 증명한 바 있음.
- 전통시장 이용객의 75%가 전통시장의 위생과 청결에 부정적인 인식을 갖고 있고, 판매대의 높이, 품명이나 원산지 확인의 어려움 등을 불편 사항으로 지적하고 있는 점<sup>10)</sup>을 고려하면 사업효과가 클 것으로 기대됨.

#### 라. 전통시장 특별 방역소독 사업

(사업별설명서 252쪽)

- 코로나19 장기화와 전통시장 집단감염 발생으로 인해 매출 감소가 심각한 전통시장을 대상으로 방역소독을 실시하는 사업으로, 15억원을 신규 편성했음.
- 권역별 중·대형 전통시장 72개소, 27,300개의 점포에 총 25회의 방역소독용역을 실시함.

#### < 전통시장 특별 방역소독 사업 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
사 무 관 리 비	1,500	0	1,500

9) 중소기업벤처부 산하 공공기관으로 소상공인정책자금지원, 소상공인 및 전통시장 교육컨설팅, 전통시장시설환경개선사업 등을 주요사무로 하고 있음.

10) '전통시장 환경개선을 위한 판매대 디자인 개발 연구', (사)한국브랜드디자인학회. 2019.

- 2020년에도 재난관리기금을 활용하여 이 사업과 유사한 전통시장 특별 방역<sup>11)</sup>을 실시한 바 있음.
- 현재까지 전통시장과 상점가의 코로나19 확진 사례는 총 130명<sup>12)</sup>으로 확산세가 심각한 정도는 아니지만, 전통시장은 불안하고 깨끗하지 못하고 위생적이지 않다는 이미지 때문에 방문을 꺼리고 있음.
- 이에 방역업체를 통한 전문적인 소독을 지원함으로써 불안감을 해소하고, 안전한 영업환경을 제공할 수 있게 되어 전통시장과 소상공인의 매출 회복에 기여할 수 있을 것으로 판단됨.
- 다만, 사업대상이 일부 중·대형시장에 편중<sup>13)</sup>되고 2020년에 시행한 대상과 중복되고 있는 바, 지원받지 못한 시장을 대상에 포함할 필요가 있음.
- 한편, 서울시는 2020년도 제1회 추가경정예산을 통해 방역소독기 3,778개와 소독약품 등 방역물품을 전통시장과 동주민센터에 공급<sup>14)</sup>한 바 있으므로, 이를 활용하는 방안을 함께 마련하여 비용을 절감해야 할 것임.

---

11) 건물형 및 중대형시장 106개소를 선정하여 42,820 점포에 매주 1회, 총 12회 방역을 실시하였음(9억 9,976만원).

12) 각 자치구에서 서울시로 전통시장 및 상점가의 확진자 동향보고 한 자료를 수합하여 계산한 수치임.

13) 353개의 전통시장 및 상점가 중 중·대형시장 72개소

14) ‘시민체감형 코로나19 방역 확대 사업’ (24억 5,450만원 중 소독약품비 7억 560만원)은 방역물품을 공급한 한시적 사업으로 현재는 소독약품이 소진되어 방역장비를 사용하지 못하고 있는 실정임.

## 마. 소상공인 상수도 요금 감면

(사업별설명서 259쪽)

- 코로나19의 영향으로 어려움을 겪고 있는 소상공인에 대한 수도요금을 감면하는 사업으로, 178억 8천 8백만원을 신규 편성했음.

### < 소상공인 상수도 요금 감면 추가경정예산(안) >

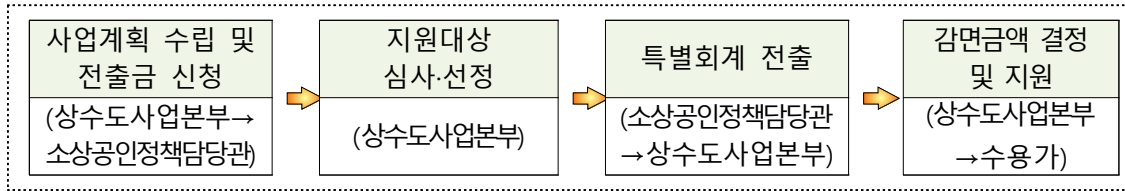
(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
공기업특별회계경상전출금	17,888	-	17,888

- 최근 「서울특별시 수도 조례」의 개정(5.20.)으로 소상공인과 300톤 이하 수도사용자에게 한시적(2021.7.~2021.12.)으로 요금의 50%를 감경하게 됨에 따라 감면분을 반영하는 것임<sup>15)</sup>.
  - 서울 소재 소상공인 중 일반용과 욕탕용으로 수도요금이 부과되고 있는 사용량이 월 300톤 이하 사용자는 직권(서울시)으로, 300톤 초과 사용자는 신청을 받아 50%의 수도요금을 감면하게 됨.
- 이에 따른 감면 예상액은 총 280억원이며, ‘수도사업특별회계’에서 101억 2천 1백만원, 일반회계에서 나머지를 각각 부담하게 됨.
  - 수도요금은 독립채산으로 운영되는 상수도사업본부의 ‘수도사업특별회계’로 납입되는 바, 소상공인정책 담당부서인 노동민생정책관의 일반회계에서 ‘수도사업특별회계’로 손실금액을 전출함.

15) 주요개정내용 : 연차별 요금인상(2021.7.~2024.), 급수업종 간소화(4개 업종 → 3개 업종), 누진요금 부과방식 개선(3단계 → 2단계, 가정용을 제외한 일반용, 욕탕용 요금의 누진제는 2022년부터 폐지)

### < 사업 추진 절차 >



- 코로나19 피해와 수도요금 인상에 대한 소상공인의 부담을 완화하는 사업의 취지와 목적을 고려할 때, 추경에 편성할 필요성과 시급성, 한시성이 인정됨.

## 4. 주요 사업 검토

### 가. 서울특별시 소상공인 종합지원

(사업별설명서 203쪽)

- 소상공인이 비대면·온라인쇼핑 등 유통구조 변화에 체계적으로 대응할 수 있도록 창업지원·역량강화·재기지원 등 생애주기별 맞춤형 지원을 하는 사업으로, 기정예산 93억 4천 9백만원에서 23억 6천 1백만원을 증액했음.

### < 서울특별시 소상공인 종합지원 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
계	11,710	9,349	2,361
사 무 관 리 비	130	130	-
시책추진업무추진비	7	7	-
민간경상사업보조	700	700	-
민간위탁금	10,505	8,144	2,361
민간위탁사업비	369	369	-

- 증액사유는 서울신용보증재단에서 위탁 운영 중인 소상공인 종합지원 사업에 ‘전통시장 온라인 대응력 강화를 위한 종합 컨설팅 및 홍보 지원사업’ 을 추가하는 것으로 세부내역은 다음과 같음.

< 전통시장 온라인 종합 교육, 컨설팅 지원 예산(안) >

(단위: 백만원)

사업명	세부사업	소요예산	세부내역
총 계		2,361	
전통시장 교육 컨설팅 지원	계	736	25개 시장 × 29,440천원
	교육 지원	141	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교육: 66백만원(6개과정*16시간*25개*2,640천원)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인판매트렌드 및 이커머스플랫폼의 이해(3시간)</li> <li>- 온라인판매상품기획, 상품성개선교육(3시간)</li> <li>- 상품촬영및콘텐츠기획교육(3시간):</li> <li>- 온라인홍보강화를위한마케팅기법교육(2시간)</li> <li>- 온라인판로개척성공사례교육(2시간)</li> <li>- 온라인플랫폼활용과성공적정착을위한노하우(3시간)</li> </ul> </li> <li>▪ 교재비 등: 52,500천원(25개*6회*350천원)</li> <li>▪ 강의장임대료: 22,500천원(25개*6회*150천원)</li> </ul>
	컨설팅지원 (시장당20개 점포)	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 온라인 플랫폼입점 등 온라인 진출 기본컨설팅: 125백만원(25개*20점포*1회*250천원)</li> <li>▪ 위생/포장/배송/메뉴개발/마케팅전략/운영노하우 등 성공전략 컨설팅: 375백만원(25개*20점포*3회*250천원)</li> </ul>
	사업운영 및 홍보비	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업운영비 : 45백만원(25개*6개월*300천원)</li> <li>▪ 사업홍보비 : 50백만원(25개*2,000천원)</li> <li>※ 온라인 판로 구축 PM지정운영: 서울신보 직원 수행</li> </ul>
인프라 구축 및 마케팅 지원	계	1,625	25개 시장 × 65,000천원
	인프라 구축 지원	500	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전통시장별 중간 집하 배송함, 배송용 포장시스템 구축 등 소요비용 지원: 500백만원(25개 시장*20,000천원)</li> </ul>
	홍보마케팅 지원	750	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전통시장별 마케팅 및 단골고객 유치 지원: 750백만원(25개 시장*30,000천원)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포털상위노출, 푸시메시지, 키워드광고등온라인홍보</li> <li>- 온라인장보기단골고객할인쿠폰지원</li> </ul> </li> </ul>
	전통시장지역TV형 광고(IPTV) 제작 송출지원	375	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IPTV 광고 기반 전통시장 점포별 특성 맞춤형 광고 제작 및 송출 지원 : 375백만원(25개 시장*15,000천원)</li> </ul>

- ‘전통시장 교육, 컨설팅 지원 사업’은 전통시장 온라인 판로 지원단을 구성하여 시장별로 상품개발, 위생 등을 진단·평가하고, 맞춤형 교육과 컨설팅을 진행하는 것임.
- ‘인프라 구축 및 마케팅 지원 사업’은 ‘다품목 장보기 서비스’를 제공하기 위한 배송센터(중간집하지)와 배송용 포장(박스)시스템을 구축하고, 온라인 장보기 할인 쿠폰 지원, 인터넷 포털사이트와 IPTV를 통한 홍보를 진행하는 것임.
- 코로나 19로 인한 피해극복과 비대면·온라인커머스의 확산에 대응하기 위해 전통시장 온라인마케팅을 강화하는 사업취지는 타당한 측면이 있음.
- 그러나 이 사업과 유사한 ‘소상공인 온라인 판로개척 지원’, ‘전통시장 공동배송서비스 운영’, ‘전통시장 온라인 판로개척 지원’ 등의 사업을 시행하고 있어, 내용상 차별화된 사업으로 보기 어렵다는 점에서 증액 편성에 대해서는 신중한 검토가 요구됨.

#### 나. 서울신용보증재단 출연

(사업별설명서 207쪽)

- 코로나19 피해기업과 소상공인·폐업자(개인)들의 경영위기 극복을 위한 안정적인 보증지원과 무이자·무보증료 등의 지원을 통해 금융비용 부담을 경감하고자 이번 추경에 서울신용보증재단(이하 “재단”) 출연금 1,125억 3천만원을 추가 편성하였음.

### < 서울신용보증재단 출연 추가경정예산(안) >

(단위: 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
출 연 금	(x9,330) 124,390	(x-) 11,860	(x9,330) 112,530

- 서울시는 지난해 코로나19 확산으로 어려워진 민생경제 회복을 위해 3차례의 추가경정예산을 통해 719억 6천 5백만원 규모의 보증재원을 증액한 바 있음.
- 코로나19 장기화로 올해까지 중소기업과 소상공인들의 경영위기가 심각한 상황에 이르러 금융비용 부담을 경감하고, 사업자와 폐업자(개인)를 위한 정책금융 지원하기 위해 출연금 확대는 타당한 측면이 있음.

### < 출연금 세부 내역 >

(단위: 백만원)

과목구분	산출내역 및 증감사유
출 연 금	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 신용보증재원 = 78,330                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신용보증재원(사업자) = 46,330</li> <li>- 브릿지보증(개인) 재원 = 32,000</li> </ul> </li> <li>◦ 보증료 재원 = 34,200</li> </ul>
	증감사유
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 코로나19의 지속으로 경영의 어려움을 겪고 있는 소상공인에게 금융지원 확대를 위한 보증재원 및 보증료 재원</li> <li>2. 폐업사업자의 신용악화 방지 및 재기지원 기회 제공을 위한 브릿지보증(사업자보증을 개인보증으로 전환) 시행에 따른 재원</li> </ol>

#### (1) 소상공인 등의 안정적 보증을 위한 신용보증재원 편성

- 재단의 운용배수가 법정 최고 보증한도(15배)<sup>16)</sup>에 근접할 것으로 예상되어

지속적인 보증지원을 위한 재원을 편성함(시비 450억원, 국비 13.3억원).

- 2021년도 재단의 보증공급 실적을 살펴보면, 코로나19 특별보증에 대한 높은 수요로 인해 5월 말 보증잔액은 8조 6,267억원, 운용배수는 10.9배에 이룸.
- 서울시의 추가 출연이 없을 시 연말 운용배수는 13.6배로 「지역신용보증재단법」에서 정하고 있는 법정 최고 보증한도(15배)에 근접하게 되며, 450억원 출연시 12.8배로 다소 완화될 것으로 예상됨.

### < 2021년 12월말 예상 보증잔액 산출내역 >

(2021.5.31. 기준, 단위 : 억원)

구 분	합 계
'21년 5월 보증잔액 (A)	86,267
'21년 6월~12월 보증공급 (B=a+b)	21,796
6.1.~6.30. 보증공급(추정) (a)	4,296
7.1.~12.31. 보증공급(추정) (b)	17,000
*6.1.~12.31. 보증해지 (C)	10,358
'21년 12월말 보증잔액 (A+B-C)	97,705

<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 12월말 기준 예상 기본재산* : 7,199억원                - '20년말 7,764억원 + 출연금 1,073억원 + 수익 729억원 - 비용 2,367억원</li> <li>▶ 12월말 기준 예상 운용배수 : 13.57배(=97,705÷7,199)</li> <li>▶ 450억원 출연시 예상 운용배수 : 12.77배(=97,705÷7,649)</li> </ul>
---

※ 6.1.~12.31. 보증해지 예정금액 = 15,000억원/12개월 × 7개월 + 브릿지(개인)보증 1,608억원

※ 추경 예정인 450억원(사업자보증) 서울시 출연금 제외

※ 수익(보증료수입, 이자 등) 및 비용 항목(대손충당금, 대위변제준비금) 1년 추정 금액

- 중소기업, 소상공인, 자영업자 등 취약경제주체들의 민생안정을 위해서는 지속적이고 안정적인 보증지원을 위한 추가 출연이 필요한

16) 「지역신용보증재단법」 제19조(보증의 한도) ① 재단의 신용보증 총액의 한도는 재단의 기본재산과 이월이익금(移越利益金)의 합계액의 15배를 초과하지 아니하는 범위에서 대통령령으로 정한다.



상황이므로, 출연금 확대는 그 필요성과 시급성이 인정됨.

- 다만, 보증재원을 추가 출연한 이후에도 재단의 운용배수는 12.8배에 달해 여전히 적정운용배수(5~7배)를 크게 상회하며, 재단의 건전성과 안정성 유지에 필요한 12.5배<sup>17)</sup> 이하로 유지하기 위해서는 167억원의 추가 예산이 필요함.

## (2) 폐업사업자(개인)의 보증프로그램 신설

- 코로나19로 경영위기에 몰린 한계 소상공인(폐업자)의 보증을 통해 재기 기회를 제공하고자 320억원 규모의 개인보증 전환 프로그램<sup>18)</sup> (가칭 “브릿지보증”) 재원을 편성함.
- 정부는 브릿지보증 운영을 위한 보조금을 추경(2021.3.25.)을 통해 편성했으며, 서울시는 정부보조금 80억에 240억원을 추가했음.
- 현행 법령상<sup>19)</sup> 재단은 사업자 보증만을 할 수 있어 코로나19 등으로 폐업한 소상공인은 폐업과 동시에 폐업비용 부담과 대출금 조기상환이라는 이중고를 겪고 있어, 이를 지원하는 보증프로그램의 신설은 시의적절한 것으로 판단됨.

17) BIS(국제결제은행)가 정한 은행의 위험자산 대비 자기자본비율로 건전성과 안정성 확보를 위해 최소 8% 이상의 자기자본을 유지하도록 하였으며, 이를 역산하면 운용배수는 최대 12.5배로 산출됨.

18) 코로나19 장기화로 인해 폐업한 소상공인 등에 대해서도 만기연장 및 개인보증 전환을 통해 보증을 유지함으로써 재기 기회를 부여함.

19) 「지역신용보증재단법」(이하 “법”) 및 같은 법 시행령에서 “개인”에게 보증을 실시할 수 있는 기관은 신용보증재단중앙회로 규정하고 있어, 재단은 사업자에 대한 보증만 실시할 수 있음.

- 다만, 중기부의 확정내시가 두 개 사업으로 분리·확정(사업자보증 13.3억원, 개인보증 80억원)됨에 따라 서울시는 기존 추경에 반영한 서울 신용보증재단 출연 이외에 브릿지보증에 대한 세부사업을 분리관리 해야 할 것임(「국고보조금 통합관리지침」 제4조의2).

### (3) 금융비용 부담 경감을 위한 보증료 보전

- 코로나19의 장기화로 어려움에 처한 중소기업과 소상공인의 금융비용 부담 완화를 위해 ‘4무(無) 안심금융’ 을 신설하고 2조원 규모의 보증 공급에 대한 보증료 342억원<sup>20)</sup>을 편성함.

#### <서울시 4無 안심금융 지원계획>

- 사업내용 : 특별 금융지원 프로그램(4無 안심금융) 지원 추진  
(4無 : 무이자, 무보증료, 무담보, 무종이서류)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인(약 2만개 업체)
- 지원규모 : 2조원
- 지원한도 : 업체당 최대 1억원 한도(한도심사 없이 2천만원)  
① 1억원-기보증금액 ② 2천만원
- 지원조건 : 무이자(1년간)·무보증료 및 2차년도 이후 이차보전 0.8%, 보증비율 100%, 1년 거치 4년 균분상환

- ‘4無 안심금융’ 은 보증료 없이 업체당 최대 1억원을 대출하고, 용자 후 1년 거치기간 동안은 무이자로, 2년차부터는 0.8%포인트의 이자를 보전해주는 방식임<sup>21)</sup>.
- 코로나19로 인한 매출감소와 임차료 등 고정비용 부담으로 어려움을

20) 342억원 = 보증공급 2조원 x 0.5%(보증료율) X 1년 x 3.42(평균상환기준기간)

21) 대출이자와 보증료를 서울시가 대신 납부하는 무이자·무보증료·무담보·무종이서류를 도입한 지원임.

겪고 있는 취약경제계층을 위해 보증료 보전, 무이자 지원과 같은 금융비용 절감 정책을 지원할 필요가 있음.

- 다만, 재단은 작년부터 기준보증료율<sup>22)</sup> 이하인 특례보증의 확대로 당기순손실이 큰 폭으로 증가하고 있고, 올해 말에는 기본재산이 전년 대비 감소할 것으로 전망되어 주요 수입원인 보증료에 대해서는 적정한 기준보증료율 수준의 보전이 필요함.
- 한편, 4無 안심금융의 시행으로 보증의 부담이 없어지면 도덕적 해이가 발생할 수 있으며, 보증사고와 대위변제가 증가되어 재단의 재무 건전성을 저하<sup>23)</sup>시킬 우려가 있음.

#### 다. 상권 르네상스 사업

(사업별설명서 249쪽)

- 쇠퇴한 상권에 대해 종합적인 지원을 통해 소상공인과 지역 상권의 경쟁력을 제고하는 사업으로, 1억 4천 2백만원을 증액한 7억 1천 8백만원을 편성했음.

#### < 상권 르네상스 사업 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
자치단체경상보조금	718	576	142

- 이 사업은 국비매칭 사업(중기부)으로, 2020년 12월 동작구 ‘사당·

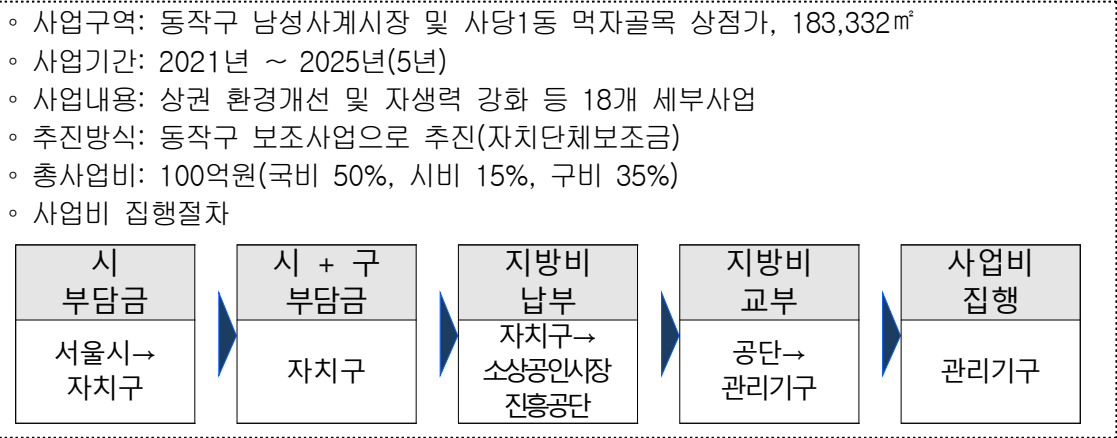
22) 재단에서 보증료의 합리적 운영을 위해 수립한 ‘보증료등의 운용기준’에 따르면, 기준 보증료율은 연 1.0%이며, 0.5%~2.0%범위에서 운용하도록 규정하고 있음.

23) 2015년 메르스사태 당시 ‘소상공인 경영안정화 특례보증’의 대위변제율이 9.39%에 이른 적이 있음.

이수 상권' 이 추가 선정됨에 따라 시비 대응비(15%)를 증액하는 것임.

- 중기부는 2018년에서 2022년까지 상업 활동이 위축된 지역 30곳을 선정하여 지원할 계획으로, 현재까지 선정된 20곳 중 서울시는 관악구 '별빛 신사리 상권' 과 동작구 '사당·이수상권' 2곳임.

### < 사당·이수 상권르네상스 사업 개요 >



- 선정지역에 대해서는 「전통시장법 및 상점가 육성을 위한 특별법」(이하 “전통시장법”)제19조의7에 따라 ‘상권활성화구역’<sup>24)</sup>으로 지정하고, 시설현대화·화제공제·상거래현대화·상인교육 등 상권활성화 사업에 총 사업비의 15%<sup>25)</sup>를 지원하고 있음.
- 이번 추경을 통해 동작구 사당역부터 이수역 구간 주변 상권에 테마 거리를 조성하고, 스마트 상권 육성을 통해 쇠퇴하는 상권에 대한

24) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조의2(상권활성화구역 지정 및 변경) ① 시장·군수·구청장은 직접 또는 상인조직을 대표하는 자가 신청하는 경우 시·도지사의 승인을 받아 상권활성화구역을 지정 또는 변경할 수 있다.

25) 「상권르네상스 사업 시비지원 계획」(서울시 소상공인정책담당관-5477, 2021.04.09.)

활력을 제고하고 지역경제 활성화에 기여할 것으로 기대됨.

- 다만, 국비 교부금 수령과 집행은 자치구에서 이뤄지며 서울시의 역할이 활성화 구역과 사업의 승인으로 제한적인 점, 지난 2년간 시비분담액이 총 사업비의 30%로 형평성이 어긋난다는 점 등을 고려하여 적정 시비분담률에 대한 논의가 필요함.

### 라. 중소벤처기업부 공모사업 추가선정에 따른 매칭예산 증액

·전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립)	(사업별설명서, 222쪽)
·전통시장 주차환경개선사업(주차장 개보수)(신규)	(사업별설명서, 226쪽)
·2021년 화재알림시설 설치사업	(사업별설명서, 241쪽)
·2021년 노후전선 정비사업	(사업별설명서, 245쪽)

- 중소벤처기업부(이하 “중기부”) 공모사업 추가선정에 따른 매칭예산 증액사업은 총 4개 사업으로, 증액 예산은 모두 30억 9천 4백만원임 (국비 22억 9백만원, 시비 8억 8천 5백만원).

### < 노동민생정책관 소관 중기부 공모사업 추가선정 매칭예산 증액 현황 >

(단위 : 백만원)

부서명	사업명	추경예산(안)	기정예산	증감액	추경사유
<b>합 계</b>		<b>(x4,504) 6,300</b>	<b>(x2,295) 3,204</b>	<b>(x2,209) 3,094</b>	
소 상 공 인 정 책 담 당 관	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 건립)	(x2,877) 4,045	(x1,077) 1,525	(x1,800) 2,520	▪ 중기부 공모사업 추가선정에 따른 매칭예산편성(2020.12.14., 1개 자치구 1개소)
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 개보수)	(x44) 62	-	(x44) 62	▪ 중기부 공모사업 추가선정에 따른 매칭예산편성(2021.4.6., 1개 자치구 2개소)
	2021년 화재알림시설 설치사업	(x564) 710	(x441) 555	(x123) 154	▪ 중기부 공모사업 추가선정에 따른 매칭예산편성(2020.12.17., 2개 자치구 3개소)

(단위 : 백만원)

부서명	사업명	추경예산(안)	기정예산	증감액	추경사유
합 계		(x4,504) 6,300	(x2,295) 3,204	(x2,209) 3,094	
	2021년 노후전선 정비사업	(x1,019) 1,483	(X777) 1,124	(X242) 358	▪ 중기부 공모사업 추산정에 따른 매칭예산편성(2020.12.17., 3개 자치구 3개 시장)

- 이들 사업은 「전통시장법」에 따른 상업기반시설 현대화사업<sup>26)</sup>의 일환으로 추진되고 있으며, 시 분담금은 「서울특별시 지방보조금 관리 조례 시행규칙」 [별표 2]<sup>27)</sup>에 따라 기준재정수요충족도를 기준으로 자치구별 차등지원하고 있음.
- 화재로부터 안전한 전통시장 환경조성을 위해 ‘화재알림시설 설치 사업’과 ‘노후전선정비사업’은 중기부 내시액이 확정됨에 따라 매칭비 3천 1백만원과 1억 1천 6백만원을 각각 증액하였음.
- 화재알림시설 설치사업은 3개소(동대문구 - 청량리청과물시장, 청량리종합시장, 도봉구 창동골목시장)와 노후전선정비사업은 3개소(중랑구 장미제일시장, 서대문구 유진상가, 강동구 성내전통시장)임.
- ‘전통시장 주차환경개선’ 사업은 주차장 건립과 증설, 주변의 가용 시설 공유를 통해 고객 접근성과 편의성을 개선하는 것으로, 중기부

26) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원) ① 정부와 지방자치 단체는 시장의 상인조직 또는 제67조에 따른 시장관리자가 추진하는 **다음 각 호의 상업기반시설 현대화 사업**(이하 “시설현대화사업”이라 한다)에 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원하거나 보조할 수 있다.  
 2. 공동시설: 상인이나 고객이 공동으로 이용하는 비 가리개, 창고, 상인교육시설, **전기·가스·화재 등에 관한 안전시설물 등의 설치·개량·보수** 및 관광(테마)거리 등의 조성  
 3. 고객편의시설: **고객이 주로 이용하는 주차장**, 진입로, 화장실, 고객지원센터 등의 **설치·확장 및 수리** 등

27) 「서울특별시 지방보조금 관리 조례 시행규칙」 제2조는 ‘조례 제7조에 따라 적용되는 보조금의 지급대상이 되는 자치구의 사업 및 시비보조율은 별표 1과 같다.’고 명시하고 있으며, [별표 1]는 전통시장시설 현대화사업 지원사업을 별표2에서 정하는 보조율로 하고 있고, [별표 2]는 자치구의 기준재정수요충족도를 기준으로 30 ~ 70% 이내의 시비보조율을 차등적용함.

확정내시액이 18억 4천 4백만원으로 편성됨에 따라 매칭비 7억 6천 4백만원을 증액하였음.

- 주차장 건립은 1개소(강동구 명일전통시장)로 국비 18억원 편성에 따른 시비 7억 2천만원, 주차장 개보수는 2개소(광진구 - 자양전통시장, 중곡 제일시장)로 국비 4천 4백만원 편성에 따른 시비 1천 8백만원임.
- 이 사업의 추정편성은 회계연도 중 중기부의 추가 선정 시기에 따라 본예산에 편성하지 못한 불가피한 사유로 인한 증액으로, 사업추진의 필요성을 감안할 때 적절한 것으로 판단됨.
- 다만, 주차환경개선사업(주차장 개보수)은 자본형성의 성격을 지니고 있고, 중기부 확정내시(2021.04.09.)에서는 예산비목이 ‘자치단체자본 보조’로 되어 있으나 서울시는 ‘자치단체경상보조’로 잘못 편성하고 있어 적합한 세출과목으로 정정해야 할 것임.

#### 마. 서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업(2건)

서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업	(사업별설명서, 262쪽)
서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업(3%)	(사업별설명서, 265쪽)

- 골목상권과 소상공인의 매출 확대를 통한 지역 자본의 선순환을 위해 발행한 서울사랑상품권(이하 “상품권”)의 하반기 추가 발행(4,000억원)을 위한 사업으로, 239억 5천 5백만원을 증액하고 있음.

## < 서울 지역사랑상품권 발행·운영 사업 증액 현황 >

(단위 : 백만원)

부서명	사업명	추경예산(안)	기정예산	증감액	추경사유
<b>합 계</b>		(x25,560) 75,130	(x25,560) 51,175	(x-) 23,955	
제로페이 담당관	서울 지역사랑상품권 발행·운영 사업	(x17,040) 54,471	(x17,040) 42,655	(x-) 11,816	2021년 하반기 서울사랑상품권 발행을 위한 할인보전금 및 발행수수료
	서울 지역사랑상품권 발행·운영 사업(3%)	(x8,520) 20,659	(x8,520) 8,520	(x-) 12,139	2021년 하반기 서울사랑상품권 발행을 위한 할인보전금 및 발행수수료

- 서울시는 올해 3,940억원의 상품권을 발행하여 3,868억 5천 8백만원 (98.2%)이 결제됐음(5.31 기준).
- 당초 정부는 서울시의 높은 재정자립도를 이유로 상품권 할인보전금을 지원할 수 없다는 입장이었으나, 수도권을 중심으로 코로나19 피해가 장기화되자 2021년에만 한시적·예외적으로 국고보조금을 지원하기로 했음.
  - 재정자립도를 고려하여 일부 자치구만 국비를 지원한다는 정부방침에 따라, 서울시는 재정자립도 50%를 초과하는 3개 자치구(강남, 중구, 서초)는 국고보조에서 제외하고, 나머지 22개 자치구는 재정자립도 기준으로 국비지원액을 배분했음.
  - 이에 따라 당초 단일비율(시 5%, 구 5%)인 상품권 할인보전금 비율도 2가지 유형(▶국 4%, 시 4.5%, 구 1.5% 유형, ▶국 3%, 시 5%, 구 2% 유형)으로 나눠졌음.



### < 자치구 재정자립도별 국고보조율 적용 내역 >

구분	재정자립도 25% 이하 (국 4%, 시 4.5%, 구 1.5%)	재정자립도 25% 이상 (국 3%, 시 5%, 구 2%)	재정자립도 50%이상 (시 5%, 구 5%)
시비증액분	118억 1천 6백만원	87억 8천 4백만원	33억 5천 5백만원
자치구	노원, 강북, 중랑, 은평, 도봉, 관악, 성북, 강서, 구로, 동대문, 서대문, 금천, 양천	양천, 광진, 강동, 동작, 마포, 성동, 영등포, 송파, 용산, 종로	강남, 중구, 서초

※ 양천은 재정자립도 25.2%로 4% 국비지원기준에 걸쳐있어 구 상품권발행액 25억원 중 20억원만 국비 4%지원하고 5억원은 국비 3%지원

- 이에 따라 해당사업이 2개로 분할되어 ‘서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업(국비 3%)’ 을 신설하고, 기존 사업에 편성된 자치단체경상보조금의 40%를 신설된 사업으로 변경했음.

### < 서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업 예산 변경 내역 >

예산과목		예산액	변경 요구액		변경후 예산액
세부사업	통계목		증	감	
서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업	자치단체경상보조금	25,500	-	11,285	14,215
서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업(3%)	자치단체경상보조금	-	11,285	-	11,285

- 이 사업은 할인된 가격으로 상품권을 판매하여 소비자의 소비여력 증대시키고, 코로나19로 인해 어려움에 처한 소상공인, 자영업자의 소득을 진작시키는 긍정적인 효과가 있음.
- 다만, 「지역사랑상품권 이용활성화에 관한 법률」에 따르면, 국가는 지역사랑상품권의 활성화를 위하여 필요한 지원을 할 수 있고, 지역경제육성을 위해 2018년 추경에서 신규사업으로 편성된 이후 국비지원 규모가 증가하고 있는 상황임에도, 코로나19로 인한 소상공인 매출

감소 피해가 가장 큰 서울을 재정자립도가 높다는 이유로 국비지원에서 배제시키려고 하는 것은 경계해야 할 것임.

**바. 특성화시장 육성사업**

(사업별설명서 229쪽)

- 유형별 특성화시장 육성을 통해 전통시장과 상점가의 활성화를 제고하는 사업으로, 기정예산에서 3억원(△17.4%)을 감액한 14억 2천 7백 만원을 편성했음.

**< 특성화시장 육성사업 추가경정예산(안) >**

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
계	1,427	1,727	△300
자치단체경상보조금	1,427	1,727	△300

- 이 사업은 중소벤처기업부(이하 “중기부”)가 주관하는 국비매칭 사업으로 특성화시장 추진을 위한 기반조성을 위한 ‘특성화첫걸음시장’ 사업과 특성화시장(지역선도형, 문화관광형)을 육성하는 ‘희망사업프로젝트’로 구분됨.

**< 특성화시장 육성사업 세부내용 >**

사업명	사업 내용	총 사업비	기간
특성화 첫걸음시장	(첫걸음컨설팅) 기초역량 미비시장 대상으로 전문가를 활용하여 상인조직 기초역량 배양 등 지원	1500만원 內	6개월
	(첫걸음기반조성) 기초역량 보유시장 대상으로 기반조성을 지원하여 향후 특성화시장으로 육성유도	3억원 內	1년
희망사업 프로젝트	(지역선도형) 지역을 대표하는 특성화 우수시장을 선별하여 지역 거점시장 및 전통 시장 롤모델 육성을 위한 프로젝트 지원	20억원 內	2년
	(문화관광형) 지역 문화·관광자원을 연계하여 시장 고유의 특장점을 집중 육성하는 상인 중심의 프로젝트 지원	10억원 內	

※ 매칭비율 : 국비 50%, 지방비 50%(시비 50~70%, 구비 30~50%), 구비는 자치구 재정력(기준재정 수요충족도)에 따라 차등산정

- 사업선정은 자치구 공모를 통해 ‘첫걸음기반조성 대상’ 시장을 선정한 후에, 성과평가에 따라 ‘희망사업프로젝트 대상 시장’ 으로 도약하는 단계별 방식으로 진행됨.
- 중기부는 ▶사업대상시장 선정, ▶성과관리, ▶사업계획승인을 담당 하고, 서울시는 ▶매칭시비 부담, ▶사업협의체 참여, 자치구는 ▶세부사업 추진, ▶매칭구비 부담, 소상공인시장진흥공단이 ▶사업 정산, ▶성과평가, ▶세부사업 관리를 수행하고 있음.
- 당초 서울시는 문화관광형 특성화시장에 공모한 3개 시장(관악 신사, 성동 금남, 중구 삼익패션타운) 중에 2개 시장이 선정될 것을 예상하여 총사업비 10억원 중에 매칭 시비 3억원을 편성했으나, 3개 시장이 모두 탈락하여 이번 추경에서 매칭 시비를 감액하는 것임.

**< 2021년 지원 예정 시장 현황 >**

구 분	시장유형	연차	개소	총사업비 (시비)	시 장 명
합 계			13		-
계속사업	문화관광형	2년차	6	30억원 (9억원)	연서(은평), 화곡중앙골목(강서), 구로(구로구), 남성(매동자), 장릉(성북), 신명(양천)
도약선정 (2020년 첫걸음 → 2021년 문화관광형)	문화관광형	1년차	2	10억원 (3억원)	신사(관악), 금남(성동), 삼익 패션타운(중구)
2021년 신규선정	문화관광형	1년차	3	19.1억원 (5.27억원)	세종마을음식문화거리(종로), 용문전통(용산), 목사랑(양천)
	첫걸음 기반조성	1년차	2		공릉 도개비(노원), 망원 월드컵(마포)

- 정부 공모사업 선정결과에 따라 불용이 예상되는 예산을 감액하는 것은 효율적인 예산운용을 위한 조치라고 할 수 있음.

- 그러나 정부공모 결과발표(매년 1월)와 사업비 교부 일정(매년 3~4월)에 따라 매년 추경을 통해 서울시 매칭시비를 변경해야 하는 번거로움이 있으므로 중기부에 사업일정의 개선을 요청할 필요가 있음.
- 또한, 사업협의체 참여와 매칭시비 편성 외에는 서울시가 수행하는 역할이 없으므로, 공모 참여 시장에 대한 컨설팅이나 선정에 탈락한 시장에 대한 사후 관리 등의 적극적 지원업무 수행이 필요함.

담당 조사관	연락처
최범준	02-2180-8058
김태훈	02-2180-8063