

2023년도 제1회 관광체육국 소관

추가경정예산안 검토보고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제878호
2. 제출자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2023년 5월 30일
4. 회부일자 : 2023년 6월 1일

II. 추가경정예산안 규모

가. 세입예산안

- 2023년도 제1회 관광체육국 소관 추가경정세입예산안은 3개 세목 총 37억 8천7백만원이 증액됨.

나. 세출예산안

- 2023년도 제1회 관광체육국 소관 추가경정세출예산안은 기정예산 2,593억 3천3백만원의 4.8%에 해당하는 123억 6천3백만원 증액된 2,716억 9천6백만원임.

< 관광체육국 소관 세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산안	기정예산	증 감	증감률
관광체육국	(×21,051) 271,696	(×21,311) 259,332	12,363	4.8%

Ⅲ. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

1. 추가경정예산안 개요

- 2023년도 제1회 관광체육국 소관 세입예산안은 37억 8천7백만원 (4.6%)이 증액된 868억 1천만원이고, 세출예산안은 기정예산 2,593억 3천3백만원의 4.8%인 123억 6천3백만원이 증액된 2,716억 9천6백만원임.

< 관광체육국 소관 세입·세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산안	기정예산	증 감	증감률
세입예산	86,810	83,023	3,787	4.6%
세출예산	271,696	259,333	12,363	4.8%

2. 추가경정예산안 내역

가. 세입예산안

- 관광체육국 세입예산은 ▶사용료수입(입장료수입, 기타사용료)에서 40억

4천6백만원이 증액되고 ▶국고보조금등(기금) 에서 2억 5천9백만원이 감액되어 총 37억 8천7백만원이 증액편성됨.

< 관광체육국 소관 세입 추가경정예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분		'23년 기정예산(A)	'23년 추경예산(안)(B)	기정예산 대비 증감	
				증감액	증감률
총 계		83,023	86,810	3,787	4.6%
일반회계	소 계	83,023	86,810	3,787	4.6%
	세 외 수 입	61,712	65,758	4,046	6.6%
	경상적 세외수입	55,718	59,764	4,046	7.3%
	임시적 세외수입	5,994	5,994	-	-
	보 조 금	21,311	21,051	△259	△1.2%
	국 고 보 조 금 등	21,311	21,051	△259	△1.2%

- 경상적 세외수입으로 잠실주경기장 리모델링 착공이 당초 4월에서 7월 이후로 연기되어 개최 행사, 부대시설 사용료 등이 추가로 발생하고 시설의 회당 단가 상승으로 시립 체육시설의 입장료 수입, 기타사용료 등 사용료 수입 40억 4천6백만원이 증액 편성됨.

<세입 목별 세부내역>

(단위 : 백만원)

세목	기정예산 (B)	추경(안) (A)	증감 (A-B)	목별 세부내역
사용료수입(2개 세목, 총 4,046백만원 증액)				
입장료 수입	5,903	9,649	3,746	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사개최 증가 및 회당 단가 상승에 따른 시립 체육시설 입장료 수입 증가 예상분 반영(1,046) <ul style="list-style-type: none"> - A매치 경기(245),K리그 경기(81),문화/일반행사(719) ○ 잠실종합운동장 입장료 수입(2,700) <ul style="list-style-type: none"> - 잠실주경기장 리모델링 착공이 연기되어 5~6월 추가 행사 유체에 따른 세입예산 추가발생 예상분 반영

세목	기정예산 (B)	추경(안) (A)	증감 (A-B)	목별 세부내역
기타 사용료	11,086	11,386	300	<ul style="list-style-type: none"> ○ 잠실종합운동장 사용료(300) <ul style="list-style-type: none"> - 잠실주경기장 리모델링 착공이 연기되어 5~6월 추가 행사 유치에 따른 부대시설(방송·조명·광고시설 등) 사용료 추가발생 예상분 반영

- 다음은 감액편성내역으로, 국민체육진흥기금에서 교부받는 국고보조금인 장애인생활체육지도자 인건비는 지도자 인원이 132명에서 115명으로 감소하여 2억 5천9백만원이 감액편성됨.
- 장애인생활체육지도자는 2023년 정규직으로 전환되는 과정에서 서울시 소속에서 자치구체육회로 배치하는 과정으로 퇴직이나 휴직자 결원에 대한 신규 지도자가 미채용되고 있음.

<세입 목별 세부내역>

(단위 : 백만원)

세목	기정예산 (B)	추경(안) (A)	증감 (A-B)	목별 세부내역
국고보조금등(1개 세목, △259백만원 감액)				
기금	21,311	21,052	△259	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인생활체육지도자 인건비 국고보조금 감액분 (△259) <ul style="list-style-type: none"> - 국민체육진흥기금에서 교부받는 국고보조금이 확정내시된 후 장애인생활체육지도자 인건비가 감액된 부분을 세입예산에 반영 = 2,014.8→1,755.4백만원 (△259.4백만원)

나. 세출예산안

- 관광체육국 세출예산은 ▶서울관광재단 출연금 69억 1천3백만원, ▶서울관광 거버넌스 운영(플레이어블 시티 프로젝트)에 25억 5백만원, ▶(가칭)송현동 빛축제에 17억 9천2백만원, ▶서울뷰티관광 페스티벌

개최에 2억원, ▶여의나루역 러너스테이션 운영에 1억 4천6백만원, ▶여의나루역 러너축제 운영에 2억 8천만원, ▶잠실제1수영장 노후 시설물 개선에 11억 5백만원, ▶잠실주경기장 리모델링에 따른 시설물 이전 설치에 9억 1천7백만원 등 총 18개 사업에서 167억 6천7백만원이 증액되었음.

- 감액편성은 ▶서울 어울림체육센터 건립사업에 △40억원, ▶장애인 생활체육지도자 배치 및 활동 지원에 △3억8천9백만원 등 모두 44억 4백만원이 감액되어 총 123억 6천3백만원이 증액편성됨.

< 관광체육국 소관 세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	'23년 기정예산	추경 예산(안)	기정예산 대비 증감		사업수
			증감액	증감률	
총 계	259,333	271,696	12,363	4.8%	20
관광분야	83,942	96,343	12,401	14.8%	8
체육분야	175,391	175,354	△38	△0.02%	12
관광정책과	71,565	83,016	11,451	16.0%	5
서울관광재단	58,126	65,039	6,913	11.9%	7
관광산업과	12,377	13,327	950	7.7%	3
체육정책과	93,643	89,845	△3,798	△4.1%	3
체육진흥과	71,104	71,355	251	0.4%	5
체육시설관리사업소	10,644	14,154	3,509	33.0%	4

< 관광분야 >

- 관광체육국 추가경정예산안 세출 중 관광분야는 총 8건, 124억 1백만원이 증액 편성되었음.

(1) 서울관광재단 출연금 [사업별설명서 1145쪽]

- 서울관광재단 출연금은 ▶서울관광 해외홍보 30억원 ▶2023 서울 빛초롱축제 15억 7천5백만원 ▶광화문광장 마켓 12억 9천5백만원, ▶서울관광 대표지도(안내서) 제작 1억 6천5백만원 ▶ MICE 인적자원 개발 및 육성 2천8백만원 ▶ 디스커버서울패스 활성화 지원 1억 5천만원 ▶서울관광 기념품 제작 및 홍보 7억원으로 총 69억 1천3백만원이 증액 편성되었음.

< 서울관광재단 출연금 추가경정예산안 >

(단위 : 백만원)

사업명	기정예산 (B)	추경(안) (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
서울관광재단 출연금	58,126	65,039	6,913	① 서울관광 해외홍보(3,000) - 관광수요 선점을 위한 글로벌 홍보콘텐츠 제작·확산 ② 2023 서울 빛초롱축제(1,575) - 서울관광 활성화를 위한 서울대표 겨울축제 확대 운영 ③ 광화문광장 마켓(1,295) 신규 - 광화문광장 연계 신규 관광콘텐츠 개발·운영 ④ 서울관광 대표지도(안내서) 제작(165) - 서울관광 홍보물 수요 증대에 따른 대표지도 현행화 및 추가 제작 ⑤ MICE 인적자원 개발 및 육성(28) - MICE업계 회복을 위한 업계 지원 확대 및 일자리 창출 ⑥ 디스커버서울패스 활성화 지원(150) - 외래관광객의 서울여행 편의 제고를 위한 서비스 개선·확대 ⑦ 서울상징 관광기념품 개발(700) 신규 - MZ세대 맞춤형 신상 굿즈 제작, 해외 타깃 국가·도시 현지 프로모션 연계 홍보 등

① 서울관광 해외홍보 사업

- 이 사업은 소셜미디어 등 디지털 매체 및 전통미디어, 옥외매체 등을 활용한 해외홍보를 위해 기정예산 70억 3천만원대비 30억원이 증액

된 100억 3천만원이 편성됨.

<서울관광 해외홍보 증감내역>

(단위 : 천원)

세부내역	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증감액 (A-B)	증액사유
소셜미디어 등 디지털 매체 활용 광고	3,407,400	2,567,400	840,000	- 인플루언서, 온라인 여행사(OTA) 등 제휴 매체 연계 마케팅(8.4억원)
전통미디어, 옥외매체 등 활용 광고	6,560,000	4,400,000	2,160,000	- 글로벌 TV매체 활용 광고(9.6억원) - 해외 주요 타깃국가 옥외매체(12억원)
기타 운영비	62,600	62,600	-	-
합 계	10,030,000	7,030,000	3,000,000	

- 현재 서울관광을 위한 통합마케팅 사업으로 ‘서울관광 해외홍보’ 사업에 71억원, ‘글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅’ 사업에 20억원, ‘서울관광 해외광고 제작’에 26억원으로 총 117억원이 편성되었으며 용역 수행사와 계약체결(2023.4.)로 집행률 99.1%을 보이고 있음(2023.6.7. 원인행위 기준).

<통합마케팅 용역 개요>

- ▶ 계약대상자: (주)제일기획
- ▶ 계약내용: 2023 서울관광 통합마케팅 전략 수립, 해외광고 및 매체 홍보, 프로모션 제반 업무
- ▶ 계약금액 11,003,000,000원(2023.4월 계약 체결)
- ▶ 선금(계약금액의 38.6%) 4,250,000,000원
(해외광고 제작 1,500,000,000원 / 해외홍보 2,750,000,000원)

- 글로벌 마케팅 사업은 Visit Seoul 유튜브와 SNS 채널 등을 활용하여 서울관광 홍보영상을 송출하고 신뢰도와 주목도가 높은 글로벌 TV매체 광고영상을 송출하거나 해외 주요 대상 국가의 옥외매체 노출의 대상과 횟수를 확대하여 서울관광 브랜드 인지도를 제고할 수 있을 것으로 기대됨.
- 또한 글로벌 마케팅사업은 전세계적으로 인바운드관광을 경쟁적으로 유치하고 있는 국제적 흐름에 부합하는 것으로 보임.
- 다만, 통합마케팅 계약 예산이 30억원이 추가로 증액되어 이미 계약된 업체에 계약금액을 증액시킬 경우, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제74조에 따르면 설계 변경으로 인한 변경계약이 10%이상이면 지방자치단체의 장의 승인을 받도록 하고 있음.
- 하지만 법률자문을 받은 결과에 따르면 “지방자치단체의 장은 출연기관의 장으로 본다” 라는 법률해석을 하고 있어 관광재단의 장의 승인을 받도록 하고 있음.
- 이렇게 될 경우, 기존 계약 업체에게 매우 유리한 형국이 형성되며, 대형계약 위주의 사업 진행은 참신한 아이디어를 가진 다양한 업체의 협업이 어려워 향후 사업 방식의 개선 논의가 필요해 보임.

② 2023 서울 빛초롱축제 사업

- 2023 서울 빛초롱축제 사업은 청계천, 광화문광장 일대에서 빛 조형

물을 전시하여 겨울철 관광 비수기 관광객 유치와 서울의 야간관광 활성화에 기여하고자 15억 7천5백만원이 편성됨.

- 전년도 행사의 경우 2022년 이태원 참사 이후 최대규모 행사로 36일간(2022.12.19.~2023.1.24.) 130만 관람객이 방문하는 등 성황리에 운영되어 기간이 연장(17일→36일)되었고, 2023년 편성된 예산까지 모두 소진(집행률99.8%)되어 2023년 12월부터 개최될 빛초롱축제 예산은 전무한 상태로 추가예산편성이 불가피한 상황임.

③ 광화문광장 마켓 사업(신규사업)

- 광화문광장 마켓은 신규사업으로 12억 9천5백만원이 편성됨.

<광화문광장 마켓 예산 산출내역>

(단위: 천원)

세부내역	총 계 ('23.12~'24.1.)	2023년 12월 (70%)	2024년 1월 (30%)	주요내용
부스 기획, 제작, 설치	1,246,000	872,000	374,000	- 부스·포토존 기획 및 설치, 전기 공사 및 전력 공급
행사 운영	356,600	249,600	107,000	- 운영요원, 안전관리, 부대행사 운영 등
홍보마케팅	224,000	157,000	67,000	- 공식 홍보물 제작·배포, 온라인 마케팅 추진
기타 사업관리비	23,400	16,400	7,000	- 자문위원, 선정위원 수당, 여비, 소모품비 등 운영비
합 계	1,850,000	1,295,000	555,000	

- 동 사업은 서울 도심 야간관광 활성화를 위해 유럽 크리스마스 마켓을 모티브로 서울형 마켓을 추진하여 연말연시 분위기에 적합한 빌리지 부스 등에서 소상공인 약 90개 업체가 참여하여 다양한 컨셉으로 수공예품, 먹거리 등의 물품을 판매하는 것임.

- 관광재단 내 사업 집행잔액을 예산변경을 통해 확보하여 2022년 빛초롱축제와 연계하여 36일간 시범운영하였고, 같은 시기 유사축제와 연계하여 시너지 효과를 내기 위한 사업으로 긍정적으로 평가됨.
- 관광 비수기인 겨울철 소상공인을 위한 새로운 판매 활로 개척이 가능하게 하여 실질적으로 관광객의 볼거리·즐길거리를 제공한다는 측면에서 관광 랜드마크로 기능을 할 수 있음.
- 다만, 이 사업은 관광 활성화보다 소상공인 활성화를 위한 정책으로 보이며, 동절기 한파로 인한 안전사고와 각종 민원 발생을 비롯해 관광객 유동인구가 적어 기대만큼 사업효과가 떨어질 가능성이 큼.
- 또한, 대부분 두 달여 사용할 부스의 기획, 제작, 설치 비용이 대부분이며 홍보마케팅 비용인 1억 5천7백만은 추경 편성보다는 서울관광관광재단 내 기편성된 홍보마케팅 비용을 활용하는 등 예산 절감 방안을 모색할 필요성이 있음.

④ 서울상징 기념품 제작·홍보 사업(신규사업)

- 서울상징 기념품 제작 및 홍보는 신규사업으로 7억원이 편성된 바, 굿즈제작 5억원과 온·오프라인 홍보마케팅 예산 2억원이 포함됨.
- 코로나19 팬데믹 이후 관광객이 증가하여 기념품 수요가 높아질 것으로 예상되어 굿즈 제작은 편성이 타당해 보이나, 온·오프라인 홍보 마케팅 2억원은 구체적인 사업계획이 없고 SNS채널 콘텐츠 제작

및 확산 등은 기존 홍보 마케팅 예산을 활용하는 것이 적절해 보임.

(2) 서울관광거버넌스 사업 [신규, 사업별설명서 1139쪽]

- 서울관광거버넌스는 도심 속 일상 공간에 참여형 콘텐츠를 결합한 놀거리 가득한 서울을 조성하기 위한 “플레이어블시티 프로젝트” 등을 위해 25억 5백만원이 증액된 33억 9천8백만원이 편성되었음.

<서울관광거버넌스 사업 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정예산 (B)	추경(안) (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
서울관광 거버넌스 운영 (플레이어블 시티 프로젝트) 신규	계	1,893	3,398	2,505	○ 플레이어블시티 프로젝트 사업비(2,500)
	기간제근로 자등보수	31	31	-	- 참여형 미디어 콘텐츠 제작·운영 5개소(955)
	사무관리비	640	2,445	1,805	- 생활밀착형 놀이공간 조성·운영 3개소(755)
	국외업무여비	75	75	-	- 체험형 디지털 가상세계 콘텐츠 제작·운영 2개소(370)
	시책추진 업무추진비	35	35	-	- 민관협력을 통한 공익캠페인(150)
	특정업무경비	54	54	-	- 컨설팅 및 자문회의(50)
	민간경상 사업보조	1,050	1,050	-	- 온오프라인 홍보마케팅(50)
	국제부담금	9	9	-	- 유지관리 등(170)
	시설비	-	700	700	○ 송현동 빛축제 제안서평가위원회 운영 비용(5)

- 기정예산은 관광업계, 전문가, 유관기관 등이 참여하는 민관협의체 운영과 서울 관광·체육 정책 공유 및 확산, 관광 관련 국제기구 연회비 납부 등을 위해 18억 9천3백만원이 편성된 것임.
- 민관 거버넌스 운영을 위한 사무관리비와 관광관련 국제기구(세계관광도시연합회, 아태 관광진흥기구) 연회비가 편성되어 운영 중임.
- 그간의 실적을 보면 ‘관광정책 공유 10회’로 협의회, 자문회의, 세미나, 간담회 개최가 주요 실적임.

〈최근 3년간 추진실적〉

연도	내 용
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> - 관광업계 지원을 위한 자문회의 개최(3.19) - 서울관광발전협의회 구성·운영 관련 자문회의 개최(6.11) - 관광상품 공모전 사업추진 관련 전문가 자문회의 개최(8.18) - 관광분야 주요 인사 간담회 개최(11.2) - ‘서울 관광산업 위기관리 구축’을 위한 전략세미나 개최(총4회) - 기획기사(7건) 및 광고(18회) 추진
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 엔데믹시대 관광업 회복·활성화 방안 모색을 위한 관광업계 및 전문가 자문회의 개최(7회) - 기획기사(14건) 및 광고(26회) 추진 - 수도권 관광진흥협의회 활성화 컨설팅 추진
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> - 엔데믹시대 관광업 회복·활성화 방안 모색을 위한 관광업계 및 전문가 자문회의 개최(2회) - 기획기사(3건) 및 광고(9회) 추진

- 신규로 편성된 “플레이어블시티 프로젝트” 운영비 18억원과 “송현동 빛축제 제안서평가위원회 운영비용” 5백만원은 기존 사업의 목적과 성격이 달라 기존 사업에 포함시키는 것은 부적절해 보임.
- 또한, 사업의 추진목표는 홍대, 연남동, 문래동, 을지로 등 일상적 공간에 이질적 기능을 부여하여 새로운 관광명소로 바꾸거나, 서울의 노들섬, DDP, 세빛섬 내 틈새공간을 발굴하여 관광객이 참여할 수 있는 놀이형 콘텐츠를 설치하여 놀거리 가득한 서울을 조성하는 것임.
- 이 사업이 추경으로 편성할 만큼 시급한 사업인지 공감하기 어렵고 플레이어블 시티 프로젝트 추진계획은 2023년 6월 8일에 수립되어 예산안이 제출되었던 2023년 6월 1일에는 기본 추진계획조차 수립되지 않아 준비가 미흡한 것으로, 사업 효과성마저 낮아 보임.

- 용역을 수행하기 위해 예산과목을 ‘사무관리비’로 편성하였으나 행사운영비의 성격이 더 강해 보임. 「지방자치단체 예산편성 운영 기준 및 기금운용계획 수립기준」(행정안전부, 2022.7.)에 따르면 행사·축제 사업은 투자심사 등 사전절차 대상이므로 이를 우회하기 위한 수단이 아닌지 의문시됨.
- ‘송현동 빛 축제 제안서평가위원회 개최’를 위한 5백만원은 (가칭)송현동 빛축제 사업’이 별도로 신규사업으로 편성된 바, 연관된 사업에 이관시킴으로써 사업의 투명성을 높여야 할 것임.

(3) 한강 관광 콘텐츠 개발 및 확충 [사업별설명서 1151쪽]

- 한강 관광 콘텐츠 개발 및 확충사업은 한강을 매력적인 관광명소로 조성하기 위해 국내·외 관광객들이 선호하는 한강 내 야간관광 콘텐츠인 한강 불빛 공연(드론 라이트 쇼) 등을 추진하기 위해 기정예산에서 1억 2천만원이 증액된 8억 6천만원이 편성됨.

<한강 관광콘텐츠 개발 및 확충 사업 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경(안) (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
한강 관광콘텐츠 개발 및 확충	계	740	860	120	○ 한강 관광 활성화를 위한 '23 한강 드론 라이트 쇼 추가 개최(12회)(120) - 동일 세부사업 내 한강 헬륨기구 사업비 500백만원 중 불용이 예상되는 사무관리비 400백만원을 행사운영비로 변경하여 추가 활용할 예정
	행사운영비	140	260	120	
	사무관리비	600	600	-	

- 기정예산의 사업계획에서는 열기구 서울 야경체험 개발 및 운영비 5억원과 행사 개최 관련 한강공원 관리지원비 1억원으로 편성해

민간 운영업체에게 ▶열기구(헬륨) 제작, ▶운송(23억원 추정) ▶사무실 등 부속시설 설비(4억원 추정) 예산 등을 자체 부담하여 5년의 범위에서 사용수익 허가를 주는 방식으로 운영할 계획이었음.

- 그러나 이러한 방식은 한강공원 운영 실정과 맞지 않고 국내에 수행할 수 있는 업체가 한정적이어서 서울관광재단에서 직접 운영하는 방식으로 계획을 변경하였음.
- 이에 따라 예산이 불용될 열기구 서울 야경체험 개발 및 운영비 5억원 중 ▶ ‘계류식 가스기구 사업 추진전략 컨설팅 용역’ 5천 3백만원, ▶사전절차 이행 4천 7백만원으로 예산을 사용하고, 하반기 드론 라이트 쇼로 4억원을 집행할 계획을 갖고 있음.
- ‘한강 드론 라이트쇼’ 는 드론 500대를 활용하여 10분 이내(이·착륙 시간 제외 순수 공연 8분)로 서울페스타(5월) 기간동안 4회 개최하였으며 규모에 따라 상이하지만 회당 약 4천만원으로 추산, 총 1억 6천만원이 집행됨.

< 2023년 5월 드론 라이트쇼 공연 현황 >

공연일자	전체주제	회차별 주제
1회차(4.29.)	SEOUL MY SOUL	필 더 리얼 서울(FEEL THE REAL SEOUL)
2회차(5.1.)		한강에서 즐거운 하루
3회차(5.6.)		도시, 자연과의 공존
4회차(5.7.)		상상 놀이터(핑크퐁·아기상어)

- 2023년도에 추가되는 드론 라이트쇼 사업은 순수공연 8분, 12회로

총 90여분의 쇼에 5억 2천만원의 행사운영비를 투입하는 것으로 사업규모와 사업비가 적정한지 의문이며, 추경사업으로 개최할 만큼 시급성이 요구되는 사업이라 보기 어려움.

- 「국가재정법」 제89조에 따르면, 추가경정예산안의 편성은 ▶본예산 부족분의 보충 편성, ▶본예산 성립 후에 생긴 사유, ▶법령에 따라 국가가 지급하여야 하는 지출이 발생하거나 증가하는 경우 등으로 편성 요건으로 정의하고 있어, 동 사업은 공감하기 어려움.

(4) 송현동 빛축제 사업 [신규, 사업별설명서 1155쪽]

- 이 사업은 열린송현광장 내 빛축제를 기획하여 서울의 대표적인 야간 랜드마크를 조성하기 위해 17억 9천2백만원이 신규로 편성됨.

<송현동 빛축제 사업 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경안 (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
(가칭) 송현동 빛축제 신규	행사운영비	-	1,792	1,792	<ul style="list-style-type: none"> ○ 송현동 빛축제 운영(1,792) <ul style="list-style-type: none"> - 기획운영 인력 관련 비용(114) - 전시 및 라이팅 쇼(1,012) - 전기자재, 공사비, 안전관리비(580) - 시민참여 프로그램 운영비(93) - 홍보마케팅비(335) - 사업운영비, 일반관리비 등(772)

- 이 사업은 10년 이상 유사 행사개최 경험이 있는 서울관광재단이 아닌 별도로 대행 용역사를 선정하여 수행하는 것으로 사업계획을 수립하였음.
- 이와 유사 사업으로 광화문과 청계천까지 관광비수기인 겨울 ‘빛’ 을

모티브로 하는 축제로 ‘서울빛초롱축제’가 추진되고 있으며, 이번 추경안에서 서울관광재단출연금에 15억 7천5백만원이 증액 편성되었음.

- 이 사업에 대해 2023년 제3차(5월) 투자심사 의뢰서에 따르면 서울관광재단에서 추진하고 있는 ‘서울빛초롱축제’와 개최장소와 체험프로그램 만 다를 뿐 일부 중복으로 판단하고 있음.
- 이에 따라 ▶서울빛초롱축제 등 유사 행사와 시너지 효과를 낼 수 있도록 사업계획 보완, ▶송현동 부지 임시 개방 기간 종료 후 추진방안 검토, ▶인사동 및 북촌과의 연계방안 마련, ▶사업비 합리적 범위 내 감액조정, ▶중기지방재정계획 반영하도록 조건부 추진 결과를 받았음.

<유사사업과의 중복여부>

유 사 사 업			중복 여부	유사사업과의 차별성 (중복내용 및 조치계획)
사업명	추진 부서	주 요 내 용 (목적, 지역범위, 핵심내용, 기간)		
서울빛초롱축제	관광 재단	·기간: '23.12~'24.1(50일) ·장소: 청계천~광화문광장 ·주요내용 : 빛조형물 온오프라인 전시, 개막 점등식, 체험프로그램 등	일부 중복	서울빛초롱 축제와 연계하여 동절기 축제 확대 예정으로, 개최장소가 다르며(열린송현광장), 체험프로그램 등 세부이벤트 개최내용 상이

- 투자심사 당시 2023년 12월부터 2024년 1월까지 개최되는 행사로 총 29억원이 제출되었으나 2023년 연내 가용예산으로 17억 9천2백만원으로 조정된 바 있음.
- 「2023~2027년 중기지방재정계획 수립기준」(행정안전부 2022.8.)”에 따르면 추가경정예산도 중기지방재정계획에 반영한 후 편성하는 것이 원칙이며, 다만 ▶국고보조사업 및 공모사업이 추가되거나 ▶계

획 수립 당시 예상치 못한 재난 재해 관련 사업인 경우 ▶그 밖에
 이상에 준하는 불가피한 사유로 중기지방재정계획 수립시 반영할 수
 있을 것으로 기대하기 어려운 경우만을 예외로 하고 있음.

- 따라서 투자심사 조건을 이행하고 유사 행사와의 차별성을 확보해야
 하며 수행사를 일원화하는 등 예산 운용의 효율성을 높일 필요가 있
 으며, 빛 초롱 축제를 전문적으로 수행해온 관광재단으로 사업 이관
 도 고려해 볼 필요가 있음.

(5) 관광스타트업 육성 지원 사업 [사업별설명서 1164쪽]

- 이 사업은 신규 관광스타트업 발굴과 사업지원 및 우수 관광스타트
 업 서비스 고도화와 홍보마케팅 등 후속지원을 위해 기정예산 11억
 7천만원에서 2억 1천만원 증액된 13억 8천만원이 편성됨.

<관광스타트업 육성 지원 사업 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경안 (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
관광스 타트업 육성 지원	계	1,170	1,380	210	○ 혼행 관련 관광스타트업 신규 발굴 및 지원 (210) - 혼행 관련 4개 스타트업 대상 각 50백만원 지원(200) - 심사 진행비와 개별 컨설팅, 홍보마케팅 등(10)
	민간경상 사업보조	530	530	-	
	공기관등에 대한경상적 위탁사업비	640	850	210	

- 최근 여행트렌드는 1인 가구 비중의 증가¹⁾로 혼자하는 여행의 수요도
 함께 증가하는 추세임. 혼자하는 여행의 불편사항을 개선하는 관광스

1) 1인가구 비중: 2018년 29.3% → 2019년 30.2% → 2020년 31.7%

혼행 수요 : 2018년 2.5% → 2019년 9.10% → 2020년 4.8%

<<출처 2019년 통계청, 2021년 문체부 국민여행조사>>

타트업을 발굴하여 인큐베이팅 프로그램을 제공하고 홍보마케팅 추진하고자 2억 1천만원이 증액 편성됨.

- 스타트업 기업 4개 사에 각각 5천만원씩 지원하고 참여기업 모집 홍보를 위해 1천만원이 편성되어 있으며, 수요가 높은 특정 여행테마관련한 스타트업 기업을 육성하고 인큐베이팅하는 것은 바람직한 조치로 보이나 선정된 기업에 대해 4천만원의 지원 금액과 4개 기업으로 정한 근거가 부족해 보이며 무상지원에 대해서는 이해하기 어려운 측면이 있음.

(6) 의료관광 활성화 [사업별설명서 1169쪽]

- 의료관광 활성화 사업은 ‘서울 웰니스 페스타 개최’ 5억원, ‘웰니스관광 자문단구성 및 컨설팅 등’ 4천만원으로 5억 4천만원이 증액된 18억 1천6백만원이 편성되었음.

<의료관광 활성화 사업 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경 안(A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
의료관광 활성화	공기관등에대한경상적위탁사업비	1,276	1,816	540	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023 서울 웰니스관광 페스타 개최(500) ○ 웰니스관광 자문단 구성 및 컨설팅 등(40)

- 웰니스관광은 여가시간 증가, 관광 수요의 다양화, 코로나19 이후 치유와 일상회복에 대한 관심과 수요 증가로 각광받고 있는 분야임.

- 다만, 웰니스관광에 대한 명확한 정의와 대상, 사업 범위 등 제도적 기반이 마련되어 있지 않아 관광산업으로서 체계적인 육성에는 한계가 있는 상황임.

(7) 서울 뷰티관광 페스티벌 개최 [사업별설명서 1174쪽]

- 서울 뷰티관광 페스티벌 개최는 국내·외 관광객 대상 미식체험 프로그램 신규 운영 및 안전관리를 강화하고 팸투어 개최 등 홍보마케팅을 강화하기 위해 2억원이 증액된 14억 2천5백만원이 편성됨.

<서울 뷰티관광 페스티벌 개최 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경안 (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
서울 뷰티관광 페스티벌 개최	행사운영비	1,225	1,425	200	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 연계 행사 프로그램 신규 운영(50) ○ 행사장 안전관리 강화(50) ○ 팸투어 및 국내외 홍보마케팅 강화(100) <ul style="list-style-type: none"> - 해외미디어 및 셰프 초청 팸투어 개최(50) - 국내외 홍보마케팅 강화를 위한 해외매체 광고(50)

- 증액된 2억원 중 ‘전통시장 연계 행사 프로그램 신규 운영을 위한 5천만원이 편성되었는데, 노동공정상생정책관의 상권활성화담당관에서 ‘민간기업 연계 전통시장 활성화 협력사업’을 이미 수행하고 있어 사업의 주관부서가 아닌 관광체육국에서 별도로 추경으로 편성할 필요성이 없어 보임.
- 2023년 본 예산 심의과정에서도 경제정책실과 관광체육국에 분산 추진

(약 65억원)되어 각 사업이 시너지를 낸다는 긍정적인 효과보다 예산규모의 적정성, 사업목적의 필요성, 방향성 등을 심의하는데 한계점으로 작용하고 있다는 지적을 받은 바 있음.

< 체육분야 >

- 관광체육국 추가경정예산안 세출 중 체육분야는 총 12건, 43억 5천 1백만원이 증액 편성되었음.

(8) 장충체육관 운영 [사업별설명서 1179쪽]

- 장충체육관 행사운영 및 시설관리, 안전관리, 임대시설 관리를 위한 장충체육관 운영 사업에서 에너지저장장치(ESS) 구매를 위한 1억 1천3백만원과 전력간선 설비 공사비 8천8백만원이 증액된 29억 3천8백만원이 편성됨.
- 당초 ESS 구매 설치 예산은 본예산안에 편성(3억5천만원)되었으나 상임위원회 예비심사 과정에서 장충체육관의 운영 효율화를 제고하기 위해 예산절감 등을 통해 2억원을 감액하도록 의결하였음.
- 그러나 관광체육국은 장충체육관 예산이 대부분 인건비성 경비로 편성되어 있어 별도의 예산절감 방안을 마련하지 못하였고, 꼭 필요했던 ESS설치를 사유로 추경을 통해 예산을 편성하고자 하는 것임.
- 「공공기관 에너지이용 합리화 추진에 관한 규정」에 따라 2023년까지 완료해야 하는 법적 의무사항임에도 집행은 후순위로 하는

장충체육관 운영 방식에 전면적인 재점검이 필요할 것으로 판단됨.

(9) 서울 어울림체육센터 건립 [사업별설명서 1183쪽]

- 동 사업은 체육시설 인프라가 열악하고 장애인 인구가 많은 동북권 (노원구 수락산역 환승주차장)에 장애인과 비장애인이 함께 하는 서울 어울림체육센터를 건립하는 것임.
- 2023회계연도 123억 2천3백만원이 편성(총 사업비 시비 698억원)되었으나, 전국적인 레미콘 공급 부족에 따른 공기 지연 등으로 공사비 40억원을 감추경하여 83억 2천3백만원을 편성함.
- 2014년부터 시작된 동 건립사업은 반복적인 예산의 전용, 이월 발생 등 부적절한 예산운영에 대한 시의회의 숭한 지적이 있어왔음.
 - 2023년 예산안 상임위 예비심사과정에서도 ‘과다한 전년도 이월금 (39억 7천9백만원)을 고려할 때, 편성된 123억 2천 3백만원이 연내 집행이 불가능’ 할 것으로 예견되어 40억원을 감액하여 의결한 바 있음.
- 면밀한 사업계획을 세우지 못해 일정에 차질이 생길 경우, 기 확보한 예산이 불용되어 예산 편성의 시급성을 요하는 타 사업에도 지장을 초래하므로 전체 사업의 일정관리를 당부하였으나 결국 감추경을 함.

(10) 생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영 [사업별설명서 1189쪽]

- 동 사업은 생활체육 저변인구 확대와 주중·주말 지속적으로 참여가 가능한 리그 운영으로 생활체육 활성화를 도모하기 위해 기정예산 9억 6백만원에서 2억원이 증액된 11억 6백만원이 편성됨.
- 이번에 제출된 추경안은 공모를 통해 한강 수상 레저리그를 신규로 시범도입하기 위한 것으로 한강 수상 레저의 경우 종목 특성상 시민들의 진입장벽이 높아 리그 운영으로 관심도를 고취하고 참여욕을 높이는 역할을 할 것으로 판단됨.
- 다만 타 종목에 비해 종목 개최 비용 등이 높고 참여인원이 적어 참여율이 저조해 투입예산 대비 효과성이 떨어지는 것으로 분석됨.

(11) 여의나루역 러너스테이션 운영 [신규, 사업별설명서 1193쪽]

- 지하철 역사 내 유휴공간을 활용하는 「지하철역사 프로젝트」의 일환으로 여의나루역 유휴공간을 생활체육의 공간으로 재구성하여 활용하기 위한 “여의나루역 러너스테이션 운영” 사업 등에 1억 4천 6백만원이 신규 편성됨.

<여의나루역 러너스테이션 운영 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경안 (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
여의나루역 러너스테이션 운영 신규	사무관리비	-	146	146	<ul style="list-style-type: none"> ○ 러너스테이션 관련 숏폼영상 제작을 통한 사전 붐업 분위기 조성(138) <ul style="list-style-type: none"> - 러너스테이션 조성과정, 러닝크루들과 함께하는 여의도 둘레길 코스 홍보 ○ 러너스테이션 조성 자문단 운영(8)

- 여의나루역 유희공간 혁신 사업은 체육진흥과가 ‘러닝’ 생활체육 프로그램 운영과 사전분업, 러너축제 개최 등을 담당하는 총괄부서이며, 디자인정책담당관은 여의나루역 일대 디자인 기획을 총괄하고 서울교통공사와 한강사업본부는 여의나루역 일대 장소를 제공하는 등 분업화로 추진될 예정임.
- 여의도역 내 활용가능한 유희공간으로 지하1층 구역무실(56㎡)과 지하4층 창고(68㎡)에 물품보관함과 탈의실을 조성하여 러너들의 편의를 증진하고 VR러너 체험존, 영상촬영 스튜디오 존 등의 러너스테이션을 조성할 계획임.
 - 유희공간 시공 관련 예산은 관광체육국이 아닌 디자인정책담당관에 지하1층 8억원, 지하4층 8억원, 기타 물품보관함 주변 공간 4천만원, 기타 벽면 천장 등 10억 6천만원으로 편성됨.
- 러닝스테이션 관련 사전 분업 조성을 위해 숏폼 영상을 제작(1억 3천 8백만원)하고 러너스테이션 조성자문단을 운영(8백만원)하기 위해 총 1억 4천 6백만원을 편성함.
 - 숏폼 영상은 러너스테이션 조성과정, 생활체육으로 러닝 인식 개선 등 서울시에서 활동 중인 러닝크루와 함께하는 여의도둘레길 코스를 홍보하는 내용으로 제작될 계획이며 러닝 관련 기록경쟁 및 기부 챌린지 등 다양한 러닝캠페인을 10~11월 중에 실시할 예정임.
 - 이러한 사전분업을 위한 영상제작비는 구체적인 산출 내역이 없어 적정성을 판단하기 어려우며 7월부터 집행되더라도 연내 양질의

콘텐츠 6편을 만들고 사업의 목적대로 붙임이 가능할지 그 효과성에 공감하기 어려움.

(12) 여의나루역 러너축제 운영 [신규, 사업별설명서 1196쪽]

- 여의나루역 역내 러너스테이션 준공 기념(2023년 12월 이후 예정)으로 러너축제를 운영하기 위해 2억 8천만원이 신규편성됨.

<여의나루역 러너축제 운영 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경안 (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
여의나루역 러너축제 운영 신규	행사운영비	-	280	280	<ul style="list-style-type: none"> ○ 러너스테이션 준공('23.12.)기념 러너축제 개최(280) <ul style="list-style-type: none"> - 러닝크루 또는 희망 시민들로 구성된 러너 패션쇼 개최(150) - 스포츠 선수, 러닝을 즐기는 연예인 등이 참여하는 토크콘서트 개최(100) - 2023년 러닝크루별 활동 영상, 러닝크루별 코스 및 활동사항을 공유하는 러너스의 밤 운영 등(30)

- 러너패션쇼 개최를 위해 1억 5천만원, 러너 토크콘서트 개최 1억원, 러너스의 밤 운영에 3천만원을 편성하였음.
- 러너스테이션의 준공이 연내 될 것이라는 확실한 보장도 없음에도 패션쇼, 토크콘서트 등 일회성, 행사성 사업을 구체적인 계획과 산출근거가 미흡해 보이므로 구체적인 산출근거와 사업계획이 제시되어야 할 것임.
- 한편 현재 서울시가 운영 중인 유사한 사업으로 도심 속 달리기 프로그램 '7979서울 어반 러닝 크루'가 있으며 연내 28주(매주 목요일 두 시간) 동안 운영하는 것으로 2억원의 예산이 이미 편성되어 있음.

- 주로 메인코치 강사료(45만원), 서브코치 강사료(25만원), 페이지 강사료(12만원), 포토그래퍼(45만원) 등 인건비에 치중되어 있고 예산대비 사업의 효과성을 검증하기 어려운 상태에서 러닝크루를 위한 행사운영비가 추경으로 편성할 만큼 시급성을 요하는 것인지 의문임.

(13) 장애인 생활체육지도자 배치 및 활동지원(사업별설명서 1200쪽)

- 학교와 복지시설, 체육시설 등에 장애인 맞춤형 생활체육 지도 및 운동상담 등을 위해 장애인 생활체육지도자를 배치하는 인건비로 기정 예산 36억 4천 6백만원에서 3억 8천 9백만원이 감액된 32억 5천 7백만원이 편성됨.
- 장애인 생활체육지도자의 인건비는 국비, 시비, 구비 매칭 비율(50:25:25)에 따라 부담하고 있으며 문화체육관광부 확정내시에 따른 지도자 정원 축소와 인건비 단가가 조정되어 3억 8천9백만원이 감액됨.
- 현재 서울시 장애인 생활체육지도자는 115명 정원 중 78명이 활동 중이며 2023년 1월부터 서울시에서 자치구 장애인체육회로 소속이 바뀌어 정규직(무기계약직)으로 전환되었음.
- 25개 자치구 중 동작구, 광진구는 자치구 장애인체육회 설립 예정이며 서초구, 용산구는 미설립 상태임.

(14) 잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리(사업별설명서 1204쪽)

- 동 사업은 코로나19 사회적 거리두기 해제에 따른 시설 운영 정상화

로 운영 및 유지관리 비용 증가분과 올림픽주경기장 리모델링 시행에 따른 잔디관리 비용 감소분을 반영하여 총 12억 5천2백만원이 증액된 75억 5천4백만원이 편성됨.

<잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경안 (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
잠실종합운동장 , 구의야구공원 운영 및 유지관리	계	6,302		1,252	
	기간제근로 자등보수	2,073	2,073	-	
	사무관리비	557	557	-	
	공공운영비	3,441	4,791	1,267	○ 잠실주경기장 리모델링 착공 지연 및 공공요금 인상에 따라 추가 사용이 예상되는 도시가스·전기·상하수도 요금 반영(1,267)
	공무원 교육여비	3	3	-	
	시책추진 업무추진비	10	10	-	○ 잠실주경기장 리모델링 시행에 따라 천연잔디 관리 농약 구매물량 감소가 예상되어 불용예상액 반영 (△15)
	특정업무경비	106	106	-	
	재료비	112	97	△15	

- 잠실종합운동장 공공요금은 코로나19 사회적 거리두기 해제로 시설 운영이 확대됨과 동시에, 공공요금이 인상됨에 따라 전기, 가스, 상하수도 요금으로 12억 6천7백만원 증액됨.

<잠실종합운동장 공공요금 산출액>

(단위 : 천원)

항목	'23년 편성액(A)	집행액(4월 말 기준)			예산잔액 (C=A-B)	향후 필요액(D)	부족액 (E=C-D)
		'22년	'23년(B)	증가액			
합계	2,322,600	808,220	1,184,604	376,384	1,137,996	2,404,981	△1,266,985
도시가스	416,760	216,726	384,600	167,874	32,160	414,160	△382,000
상하수도	441,840	120,334	155,444	35,110	286,396	474,381	△187,985
전기	1,464,000	471,160	644,560	173,400	819,440	1,516,440	△697,000

- 이는 예산안 수립 당시 2022년 매월 집행액의 평균을 기준으로 공공요금 인상분을 반영하여 실제 공공요금의 증가로 납부액을

추산하였으며 도시가스 3억 8천2백만원, 상하수도 1억 8천8백만원, 전기 6억 9천7백만원이 추가 필요할 것으로 보고 있음.

- 또한 잠실주경기장 리모델링이 지연됨(2023년 7월 이후)에 따라 경기장 내 천연잔디 관리 농약의 구매 물량 감소가 예상되어 불용예상액인 1천5백만원을 감추경함.

(15) 목동 운동장 · 신월야구공원 운영 및 유지관리(사업별설명서 1208쪽)

- 코로나19 사회적 거리두기 해제에 따른 시설 운영 정상화로 운영 및 유지관리비용이 증가하고 목동주경기장 등 3개 건축물 정기점검 비용, 건설재해예방 기술지도용역 비용, 기간제근로자 증원에 따른 인건비 추가편성을 위해 2억 3천5백만원 증액된 15억 9천1백만원이 편성됨.

<목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리 산출내역>

(단위 : 백만원)

사업명	통계목	기정 예산(B)	추경안 (A)	증감 (A-B)	사업별 세부내역
목동운동장, 신월야구공원 운영 및 유지관리	계	1,355	1,556	235	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 1분기 비정규직 채용 심사위원회에서 녹지 관리원 추가승인(4명)되어 기간제근로자 증원분만큼 인건비 추가 편성(141) ○ 산업안전보건법 개정에 따른 건설재해 예방 기술지도 용역비 편성(7) ○ 건축물 정기점검비 및 공공요금 추가 소요 예상분 반영(87) <ul style="list-style-type: none"> - 건축물관리법에 따른 목동주경기장 3개 건축물 정기점검 비용(14) - 공공요금 추가소요 예상분(74)
	기간제근로자등보수	320	461	141	
	사무관리비	133	140	7	
	공공운영비	831	891	87	
	재료비	70	70	-	

- 목동주경기장 등 3개 건축물 정기점검은 「건축물관리법」 제13조 같은 법 시행령 제8조에 따라 건축물의 안전과 기능을 유지하기

위하여 정기점검을 실시하는 것으로 다중이용건축물은 3년에 1회 실시하도록 되어있음.

〈건축물 정기점검 대상〉

대 상	사용승인일	연면적	점검근거	점검기한
목 동 주 경 기 장	1989.10.31	22,124.96㎡	다중이용건축물	2023.11.17.
목 동 야 구 장	1989.10.31	19,114.5㎡	다중이용건축물	2023.11.17.
목 동 빙 상 장	1989.10.31	14,700.12㎡	다중이용건축물	2023.11.17.

- 「건축물관리법」은 2019년 제정되어 2020년 5월부터 시행되었으며, 기존에는 「건축법」 제35조를 근거로 정기점검 및 수시점검의 항목으로 존재하고 있었음.
- 목동주경기장, 목동야구장, 목동빙상장은 법 시행 후 2020년에 최초 실시하였으며 2023년 실시대상이나 본예산에 누락됨.
- 이는 법적 의무사항을 놓쳐 예산 편성을 하지 못한 단순실수로 추가경정예산이 편성되지 않았다면 가장 기초가 되는 안전에 관한 법적 의무사항을 누락한 것으로 큰 행정적 문제를 초래했을 것으로 예상되는 상황이며 향후 예산편성 시에는 이러한 일이 반복되지 않도록 주의를 요구함.
- 목동운동장의 건설재해예방 기술지도 용역 7백만원은 「산업안전보건법」 제73조(건설공사의 산업재해 예방지도), 제74조(건설재해예방 전문지도기관) 및 같은 법 시행령 제59조(계약체결재상 및 체결시기) 등을 근거로 공사금액이 1억원을 넘고 공사기간이 1개월 이상인 경우, 재해예방 기술지도 대상이 되며 산업안전보건법 개정(2022.8.)으로 종전 시공자가 산업안전보건관리비로 집행하던 것에서 발주자가 기술지

도 용역을 체결하여 별도 예산으로 집행하도록 변경된 것임.

구분	종전규정	변경('23.8.18.이후)
계약주체	시 공 자	발 주 자
비용집행	시공자가 도급비에 계상된 산업안전보건관리비로 집행	발주자가 기술지도 용역 체결 하여 별도 예산으로 집행

(16) 잠실 제1수영장 노후 시설물 개선(신규, 사업별설명서 1212쪽)

- 잠실제1수영장은 건립된지 43년 경과한 시설로서 이용객의 안전사고를 미연에 방지하고자 보수보강 비용으로 11억 5백만원이 신규 편성됨.
- 동 시설은 잠실 스포츠·MICE 복합공간 조성 민간투자사업이 지연됨에 따라 철거 시기를 예단할 수 없어 시설 보수를 더 이상 미룰 수 없으며, 잠실 제1수영장 정기안전점검 결과에 따르면 실내 천장 막구조물의 보수, 보강, 교체가 시급하여 예산편성이 불가피할 것으로 사료됨.

(17) 잠실주경기장 리모델링에 따른 시설물 이전 설치(신규, 사업별설명서 1215쪽)

- 잠실종합운동장 주요 부속실의 이전·설치를 위해 9억1천7백만원이 신규 편성됨.
- 올림픽주경기장 리모델링 사업실시에 따라 방재실, 안전관리 통합사무실, 직원역량강화실 등 공공안전관본부와 관련된 10개소를 실내체육관과 수영장으로 이전하여 프로스포츠 경기, 생활체육프로그램, 체육·문화행사 등을 차질 없이 운영하기 위한 것임.

< 올림픽주경기장 리모델링 개요 >

- 사업위치 : 송파구 올림픽로 25 일대(잠실종합운동장 내)
- 대지면적 : 161,199㎡
- 사업규모 : 지하1층, 지상7층, 연면적 206,096㎡
- 공사기간 : 2023. 7. ~2026. 12.(42개월)
- 사업비 : 2,800억원(GBC 공공기여 활용)
 - ※ 학생체육관 700억 포함 시 총 3,500억원
- 시설구성 : 전문체육시설, 생활체육시설, 문화시설, 업무상업시설 등

- 올림픽주경기장 리모델링은 동남권추진단에서 추진 중(2020.1.~2023.5.)이며, 체육시설관리사업소는 주경기장 리모델링 시 시설물 이전 및 비용을 동남권추진단에게 지속적으로 요구해 왔으나 공사일정 및 공사방식이 변경됨에 따라 일정이 앞당겨져 추경 예산 편성이 불가피해 짐.