

포스트 코로나 대응 및
민생안정대책 특별위원회
'21.9.10.(금) 16:00

- 경제분과(산업·중소기업) -

주요 업무보고

2021.9.10.

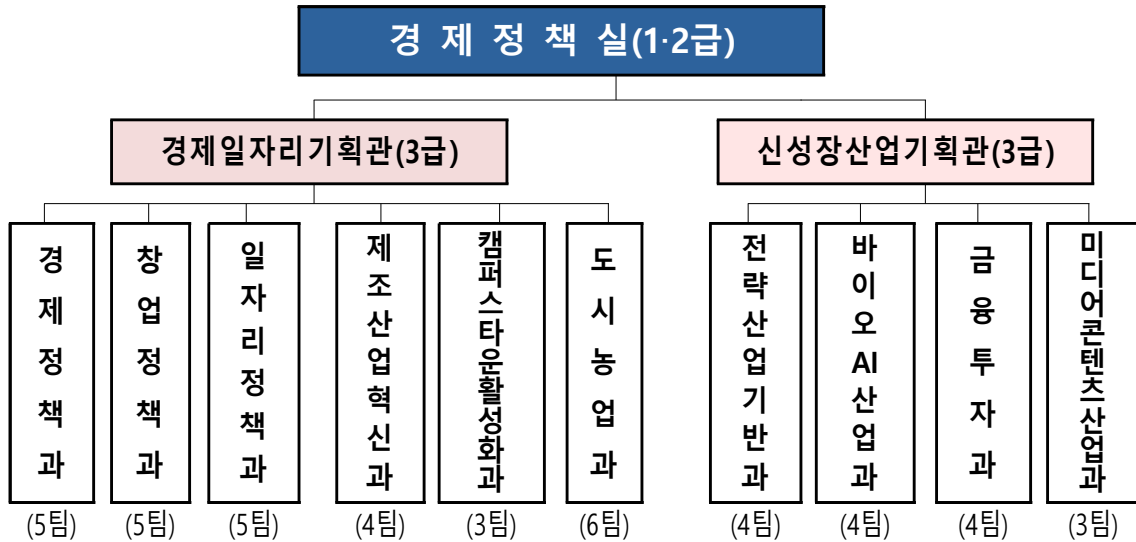
경제정책실

I. 일반 현황

조직현황

- 1실·2기획관(10과)·1센터·1관

(‘21. 8. 31. 기준)



- 직속기관 / 사업소 : 농업기술센터 / 서울시립과학관
- 투자기관 : 서울시농수산식품공사
- 출연기관 : 서울산업진흥원

인력현황

- 정원 298 / 현원 288명 (△10)

(‘21. 8. 31. 기준)

구분	합계		일반직	임기제	지도/연구	관리운영
계	298 / 288	여성(137)	246 / 238	25 / 21	25 / 25	2 / 4
경제정책과	34 / 33	(16)	28 / 29	5 / 3	-	1 / 1
창업정책과	27 / 25	(10)	27 / 24	-	-	0 / 1
일자리정책과	29 / 29	(14)	26 / 25	3 / 3	-	0 / 1
제조산업혁신과	25 / 24	(10)	23 / 23	1 / 1	-	1 / 0
캠퍼스타운활성화과	15 / 15	(6)	15 / 15	-	-	-
도시농업과	30 / 32	(17)	29 / 29	1 / 1	0 / 1	0 / 1
전략산업기반과	27 / 26	(11)	23 / 22	3 / 3	1 / 1	-
바이오 AI산업과	21 / 19	(8)	21 / 19	-	-	-
금융투자과	21 / 19	(12)	17 / 16	4 / 3	-	-
미디어콘텐츠산업과	19 / 18	(10)	18 / 17	1 / 1	-	-
농업기술센터	32 / 30	(17)	6 / 6	2 / 1	24 / 23	-
서울시립과학관	18 / 18	(6)	13 / 13	5 / 5	-	-

주요기능

구 분	담 당 업 무
경 제 정 책 과	• 서울 경제정책 총괄, 서울 기업규제 개선 및 신산업 육성 • 서울형 R&D 지원 총괄, 4차 산업혁명 대응, 중소기업 지원
창 업 정 책 과	• 창업지원정책 수립, 스타트업의 스케일업 지원체계 구축 • 창업생태계 글로벌 네트워크 구축, 창업지원시설 통합 성과관리
일 자 리 정 책 과	• 일자리정책 종합계획 총괄, 청년일자리 및 뉴딜일자리 추진 • 직업훈련계획 수립, 일자리센터 운영 등 각종 취업지원 정책 추진
제 조 산 업 혁 신 과	• 도시제조업 거점 조성 및 활성화, 도시형 소공인 지원 • 패션봉제산업 육성, 패션산업 활성화 지원, 동대문 패션브랜드 지원
캠 퍼 스타 운 활 성 화 과	• 캠퍼스타운 정책 총괄, 캠퍼스타운 정책협의회 운영 • 캠퍼스타운 조성(종합형) 및 융합 프로그램(단위형) 사업 추진
도 시 농 업 과	• 도시농업 활성화 및 실천공간 확대, 농업박람회 및 민관거버넌스 활성화 • 농수산물 도매시장 관리, 친환경농업 육성·농지관리, 지역교류·상생 활성화
전 략 산 업 기 반 과	• 전략산업 육성 및 거점 활성화, 산업단지 관리 및 제도개선, 산업입지 • G밸리 종합발전계획 수립, 산업관 조성, 마곡산단 관리 및 활성화 추진
바 이 오 A I 산 업 과	• 바이오의료산업 육성 및 흥릉·창동상계 바이오 클러스터 조성·운영 • AI산업 육성 및 양재 클러스터 조성·운영, 강소연구개발특구 운영
금 융 투 자 과	• 금융산업 육성 및 거점 조성, 글로벌금융기업 유치, 금융전문인력 양성 • 외국인투자유치 계획·실행, 외국인투자기업 및 외국인학교 지원
미 디 어 콘 텐 츠 산 업 과	• 미디어콘텐츠산업 육성 및 거점 조성, 디지털미디어시티 활성화 • 시네마테크 건립, e스포츠경기장 운영, 서울애니메이션센터 재건축
농 업 기 술 센 터	• 농촌지도사업 종합계획 수립·평가, 농촌진흥시책업무 및 홍보 • 텃밭농업·친환경농업 체험교육장 운영, 귀농 및 전원생활 교육
서 울 시 립 과 학 관	• 서울과학관 운영, 종합전시 기본계획 수립, 전시구성기획 및 관리 • 과학교육 기본계획 수립 및 프로그램 개발·운영

예 산

(단위 : 백만원, %, '21.8.31. 기준)

구 분	예산현액 ¹⁾	원인행위액	지출액	집행률	
				원인행위액	지출액
계	774,193	560,786	531,436	72.4	68.6
경 제 정 책 과	115,524	94,100	93,637	81.5	81.1
창 업 정 책 과	75,031	50,532	43,758	67.3	58.3
일 자 리 정 책 과	269,402	217,274	215,088	80.7	79.8
제 조 산 업 혁 신 과	55,978	33,513	30,272	59.9	54.1
캠 퍼 스타 운 활 성 화 과	38,764	37,242	37,142	96.1	95.8
도 시 농 업 과	76,065	43,786	42,244	57.6	55.5
전 략 산 업 기 반 과	25,435	12,819	8,384	50.4	33.0
바 이 오 A I 산 업 과	71,763	40,909	35,504	57.0	49.5
금 융 투 자 과	20,438	15,577	12,706	76.2	62.2
미 디 어 콘 텐 츠 산 업 과	20,340	11,797	10,058	58.0	49.4
서 울 시 립 과 학 관	2,040	1,253	802	61.4	39.3
농 업 기 술 센 터	3,413	1,984	1,841	58.1	53.9

1) 예산현액 : 본예산(637,800백만원) + 간주예산(39,241백만원) + 제1회 추경(35,171) + 전년도이월액(61,953백만원) + 예산이체(28백만원)

II. 정책비전 및 목표

포스트 코로나 시대,
경제 위기 조기 극복과
미래성장동력 고도화를 위한 선도경제 추진

양질의 일자리를 제공하여 민생경제 활력을 회복하고
신성장동력 확보 및 미래환경변화 대비 전략사업 연중 추진

코로나 위기 극복을 위한
일자리·민생경제 회복 및
기업의 디지털전환 촉진

성장동력 확보를 위한
창업생태계 고도화 및
신성장 클러스터 조성

경제 환경 변화 대비
서울 브랜딩 전략 추진 및
미래세대 맞춤형 산업 육성

- 양질의 일자리 공급과 고용 회복
- 소비진작 및 판로확대 지원
- 비대면 산업생태계 촉진

- 성장지향의 창업생태계 고도화
- 신성장 클러스터 조성 가속화
- 도시형 제조업 혁신 추진

- 서울·서울기업의 가치 제고
- 미래세대 위한 산업·생태계 활성화
- 미래 환경변화 대비 잠재력 확충

Ⅲ. 주요 업무보고

1. 코로나19 위기극복 민생안정대책 추진

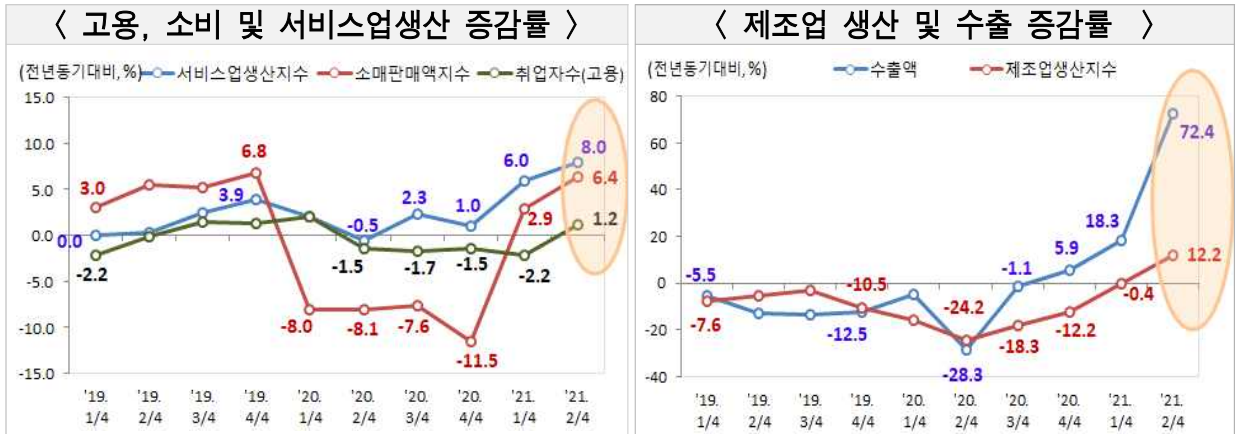
- ① 취약계층 공공일자리 제공을 통한 고용안전망 강화
 - ② 중소기업 판로지원 「ON서울 마켓」 시즌2 추진
 - ③ 패션업체 국내외 비대면 유통·판로 확대지원 가속화
 - ④ 도농상생을 위한 임산부 친환경농산물꾸러미 지원
 - ⑤ 공영도매시장 소상공인 임대료 감면 지원
-

2. 포스트 코로나 대비 경제정책 추진

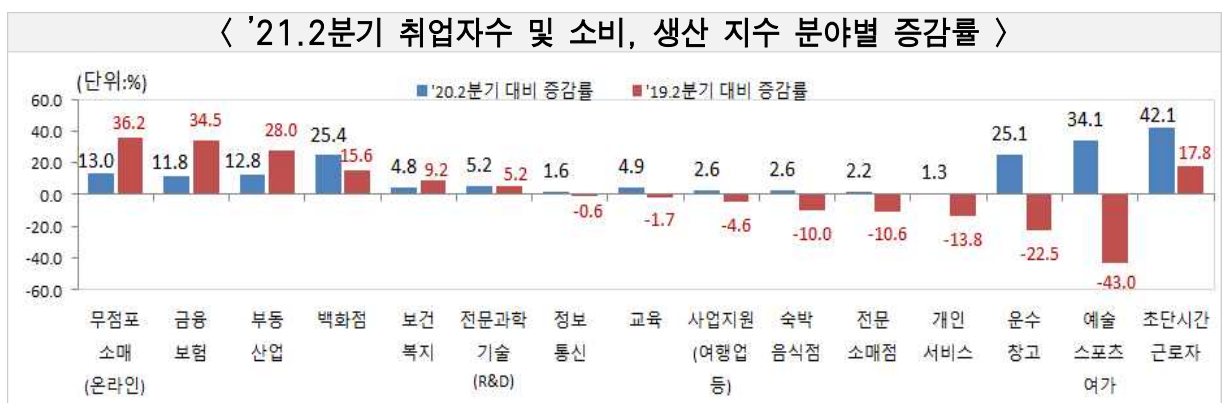
- ① 스타트업 지속성장 지원 및 창업생태계 고도화
 - ② 미래성장동력 확보를 위한 신산업 육성
 - ③ 중소기업 디지털전환 지원으로 비대면 산업생태계 촉진
-

서울의 경제상황 ('21.2분기)

- 코로나19 이후 악화되었던 서울의 경기지표는 상반기에 지속 회복세.
 다만, 일부지표(고용·소비·제조생산)는 코로나 이전 수준에는 미치지 못하고 있음
 - '21.2분기 고용 1.2%↑, 소비 6.4%↑, 서비스업생산 8.0%↑, 제조업생산 12.2%↑, 수출 72.4%↑
 ※ '21.2분기 기준 전년동기대비 증감률, 고용·소비·생산(통계청)·수출(한국무역협회)



- '21년 경제지표는 전년도에 큰 폭으로 하락한 기저 효과로 인해 대부분 개선되었으나, 산업별·분야별 경기 양극화 상황은 지속
 - 온라인 소비 및 금융·IT 등 일부 분야에서는 개선된 반면, 초단시간 근로자 증가로 인한 고용 질적수준 저하·대면서비스업 침체·식료품물가 상승 등 민생경기 체감도는 악화
 ▶ '21.2분기 식료품물가 상승률(전년동기대비) 6.4%로 전체 소비자물가 상승률(1.8%)의 3.6배



- 다행히 서울은 코로나19 충격이 덜한 주요 산업(정보통신·금융보험·전문과학기술) 특화도가 높아 향후 경기 회복에 긍정적 영향을 줄 것으로 기대
 - 다만, 3분기 이후 4차 유행이 계속될 경우 경제 불확실성 증가와 내수 회복세 둔화로 지역경제에 부정적 영향을 끼칠 것으로 전망

코로나19 대응 정책방향

□ 코로나 확산 단계별 대응정책으로 위기극복 지원

- 1차 유행 : 지역경제 피해최소화 대응체계 가동, 경제동향 모니터링
- 2차 유행 : 코로나 장기화와 비대면산업 성장에 따른 맞춤형 정책 추진
- 3차 유행 : '21.상반기 'V자 경기 반등'을 위한 일자리 공급과 민생회복 집중
- 4차 유행 : 신성장 동력확보와 미래환경변화 대비 전략사업 지속 추진

< 코로나 확산 단계별 추진대책 >

구분	1차 유행 ('20. 2. ~7.)	2차 유행 ('20. 8. ~11.)	3차 유행 ('20. 12. ~ '21. 6.)	4차 유행 ('21. 7. ~)
방역 대책	▶ 대한상의, 중기중앙회 등 경제계 거리두기 동참 요청 ▶ 콜센터, 노래연습장, PC방 등 현장점검	▶ 중점·일반관리시설별 방역수칙 적용 관리 ▶ 백화점, 대형마트, 쇼핑몰, 직업훈련기관 등 현장점검	▶ 다중이용시설 협·단체, 현장의견청취, 정부 개선건의 ▶ 외국인 고용 도시제조업, 도매시장 등 현장점검	▶ 자율과 책임 기반의 지속 가능한 거리두기로 개편 ▶ 다중이용시설 종사자 선제검사·자율 백신접종
민생 지원	▶ 무급휴직 고용유지지원금 · 15,949명, 137억원 ▶ 확진자방문 피해기업지원 · 1,189개사, 9.5억원 ▶ 도시제조업체 긴급사업비 · 1,606개사, 189억원	▶ 집합금지업체 고용유지지원 · 7,416명, 55억원 ▶ 스타트업 기술인력인건비 · 11,826명, 420억원 ▶ ON서울 마켓 시즌1 · 1만2천개사, 5,538억원 매출	▶ '21.上. 시민안심일자리 · 8,063명, 434억원 ▶ ON서울 마켓 시즌2 · 9천6백개사, 2,961억원 매출 ▶ '21.上. 도매시장임대료 · 2천9백개사, 44억원 감면	▶ 하반기 희망일자리 확대 · 8,480명, 273억원 ▶ ON서울 마켓 시즌2 확대 · 8개몰, 연6천억원 매출목표 ▶ 스타트업 성장촉진 패키지 · 100개사, 50억원

□ 포스트 코로나에 선제적으로 대비하는 정책수립·시행

- 스타트업 지속성장 지원 및 창업생태계 고도화
 - 스타트업 성장촉진 종합패키지 지원으로 수요 맞춤형 정책 지원
 - R&D 자금지원과 대규모 투자재원 조성을 통해 혁신기술 개발 촉진
- 미래성장동력 확보를 위한 신산업 육성
 - 바이오헬스 산업 분야 지원, AI 전문인재 양성, 기업 지원공간 확충
 - 핀테크산업 육성과 경쟁력 강화를 통해 글로벌 디지털금융 선도
- 중소기업 디지털전환 지원으로 비대면 산업생태계 촉진
 - ICT 기반 스마트시설 구축으로 전통 도시제조업 혁신 지원
 - 중소기업 비대면 인프라 구축·수출지원을 통해 경기회복 동력 마련

1. 코로나19 위기극복 민생안정대책 추진

① 취약계층 공공일자리 제공을 통한 고용안전망 강화

① 2021 서울시민 안심일자리사업 추진

② 2021 희망일자리 사업 추진

② 중소기업 판로지원 「ON서울 마켓」 시즌2 추진

③ 패션업체 국내외 비대면 유통·판로 확대지원 가속화

① 비대면 글로벌 판로확장 지원 본격 추진

② 비대면 유통전진기지 ‘V-커머스 스튜디오’ 운영 활성화

③ 디지털 패션 콘텐츠 제작 지원

④ 도농상생을 위한 임산부 친환경농산물꾸러미 지원

⑤ 공영도매시장 소상공인 임대료 감면 지원

1 취약계층 공공일자리 제공을 통한 고용안전망 강화

코로나19로 인한 실업자, 휴·폐업자 등 취약계층에 대한 공공일자리 선제적 제공으로 고용충격 완화 및 생계유지 기반 마련 도모

① 2021 서울시민 안심일자리사업 추진

□ 상반기 사업 추진개요

- 사업기간 : '21. 2. 1. ~ 6. 30.(최대 5개월), 1일 6시간 이내
- 참여인원 : 총 8,063명(상반기 목표인원 4,378명 대비 3,685명 확대)
- 참여대상 : 사업개시일 현재 만 18세 이상인 서울시민(실업자, 일용근로자 등)
- 가구 중위소득 70% 이하 및 자산 3억원 이하인 자
- 사업비 : 43,432백만원(집행액 42,081백만원, 집행률 96.8%/'21.8월말) ※ '21년 예산 72,282백만원

☞ '21. 2월 민생경제 5대 온기대책 일환으로 상반기 서울시민 안심일자리사업 예산 70% 조기 집행, 실업자·어르신 등 취약계층 고용위기에 선제 대응

□ 하반기 사업 추진현황

- '21년 하반기 서울시민 안심일자리 사업(866개, 3,414명 참여) : '21. 7. ~ 12.
(단위 : 개)

계		생활방역 및 안전관리		행정정보관리 등 디지털 일자리		공공서비스 지원		환경정비	
사업수	일자리수	사업수	일자리수	사업수	일자리수	사업수	일자리수	사업수	일자리수
866	3,414	139	785	52	102	372	1,775	303	751

- '21년 추경확보(102억원)를 통해 추가 사업 발굴 : '21. 7. ~ 8.
- 폐자원 수거, 친환경 그린차 보급 홍보 등 568개 사업, 2,616명 선발 중

□ 향후계획

- '21년 하반기 서울시민 안심일자리사업(추경) 시행 : '21. 9. ~ 12.
- 서울시민 안심일자리 참여자·관리자 만족도 조사 : '21. 9. ~ 11.
- 서울시민 안심일자리 효과성 분석 및 발전방향 용역 추진 : '21. 9. ~ 11.

□ 사업개요

- 사업목적 : 정부 제2회 추경에 따른 공공일자리 제공을 통해 긴급 생계지원
- 참여인원 : 8,480명(백신접종지원 2,507, 생활방역 등 5,973)
 - － 백신접종지원 : 백신접종센터 및 보건소·주민센터 등 백신접종 지원 관련 예약·현장접수 지원, 발열체크 등
 - － 생활방역 등 : 다중이용 공공시설 방역(전통시장, 공공청사 등), 골목경제 활성화 지원, 공공업무 긴급지원 등

(단위 : 명)

구 분	계	서울시	투자·출연기관	자치구
계	8,480	20	24	8,436
백신접종지원	2,507	-	-	2,507
생활방역 등	5,973	20	24	5,929

- 사업기간 : '21. 9. ~ 12.(기간 내 3개월)
- 근로조건 : 주 15~40시간, 시급 8,720원(최저임금)
- '21년 예산 : 27,343백만원(국비 90%, 시비 5%, 구비 5%)
 - － 국비 24,609, 시비 1,374, 구비 1,360

정부 제1회 추경 희망근로 지원사업 현황

- ▶ 사업개요 : '21. 4. ~ 12. 기간 중 4~6개월, 8,808명에게 공공일자리 제공
- ▶ 사업비 : 41,359백만원(국비 37,223, 시비 2,135, 구비 2,001)
- ▶ 집행현황 : 예산 전액교부/재배정 완료('21. 7.) ※ 연도 내 집행완료 예상
- ▶ 참여인원 : 7,294명(백신접종 1,307, 생활방역 5,987), 목표달성률 82.8%('21. 8월말 기준)

□ 향후계획

- 희망일자리(제2회) 참여자 모집 공고 : '21. 8. ~ 9.
- 희망일자리(제2회) 참여자 선발 : '21. 9.
- 희망일자리(제2회) 사업 시행 : '21. 9. ~ 12.

코로나19 장기화로 어려움을 겪는 중소기업의 온라인 판매를 확대하고 변화하는 소비방식에 대응하기 위한 신유통 트렌드 진입 지원

□ 사업개요

이 커 머 스

온라인몰 내 중소기업 우수상품 판매지원

- 온라인몰 : 네이버, G마켓, 옥션, 롯데온(추경), 11번가(추경) 등 8개
- 지원대상 : ① 연매출 5억원 미만의 서울 소재 중소기업(네이버)
② 서울어워드²⁾ 상품을 보유하고 있는 중소기업(네이버 외 7개)
- 지원내용 : ① 매출연동수수료³⁾(2%) 면제 혜택, 서울샵 기획전 개최(네이버)
② 서울어워드 상설관 입점, 매월 기획전 개최(네이버 외 7개)

라이브·T-커머스

인플루언서를 활용한 신유통 트렌드 진입

- 플랫폼 : 네이버(라이브커머스), K쇼핑(T-커머스 : 데이터홈쇼핑)
 - 지원대상 : 서울어워드 상품을 보유하고 있는 중소기업
 - 지원내용 : 라이브커머스 매주 기획·상시 방송, 방송모음 채널 운영(네이버)
T-커머스 인기 시간대 판매방송, 수수료 인하, MD상담(K쇼핑)
- '21년 예산 : 3,299백만원(집행액 2,004백만원, 집행률 60.7%/'21.8월말) ※ 서울산업진흥원 출연금

□ 추진현황('21. 7월말 기준)

- 국내 이커머스, 라이브·T-커머스 : 총 9,659개사(누적), 2,962억원 매출지원
- '21년 네이버 스마트스토어 서울샵 신규 입점 1,208개사(누적 6,313개사)
- 5개 온라인몰(G마켓, 인터파크 등) 매월 기획전 개최(2~7월 / 총 30회), 상설관 운영

(단위 : 개사, 백만원)

구 분	계	이커머스	라이브커머스	T-커머스
지원기업 수(누적)	9,659	9,590	32	37
매 출 액	296,150	293,544	98	2,508

※ '20년도 ON서울 마켓 시즌1(국내) 실적 : 총 11,839개 기업(누적), 5,538억원 매출달성 지원

2) 서울어워드 : 중소기업이 생산한 제품을 엄격한 심사를 통해 선정하여 국내외 판로를 개척하고 다양한 홍보 프로모션을 통해 판매 지원
3) 네이버 수수료 : 결제수수료(1~3.85%) + 매출연동수수료(네이버 검색을 통해 상품구매시 판매금액의 2% 수수료 발생) ※ 초기 입점비 없음

- **지하철 역사 내 상품(100개) 홍보영상 송출, SNS 활용 해외 마케팅**
 - 지하철 2호선 행선 안내 모니터(1,302개)를 통한 출퇴근 시간대 집중 홍보
 - ‘유튜브’, ‘인스타그램’, ‘페이스북’, ‘웨이보’ 4개 SNS 채널활용 해외 마케팅
 - ※ 총 368만명 팔로워, 상품 홍보영상 누적조회 1억 5천만회('21.8월 기준)
- **‘서울어워드’ 상품 연중 모집·선정을 통해 판로지원 대상 중소기업 확대**
 - '21.1~7월까지 1,691개 서울어워드 상품 추가 선정(누적 23,544개)
 - ▶ 서울어워드 상품 : 온·오프라인 판로지원, 국내·외 바이어 상품정보 제공, SNS 홍보
- **라이브 커머스 판매대전 ‘ON서울 라이브’ 온라인 개최('21.6.14.~25.)**
 - 네이버, 쿠팡 등 국내·외 9개 라이브커머스 플랫폼 참여, 104개사 상품판매



〈 온라인몰 매월 기획전 개최 〉 〈 SNS채널 활용 상품홍보 〉 〈 'ON서울 라이브' 판매대전 〉

□ 향후계획

- **추경예산(제1회)을 활용한 국내·외 온라인 판로지원 확대 : ~ '21. 12.**
 - (이커머스) 2개 온라인몰 신규 참여로 총 7개몰 기획전 연 62회(12회↑)
 - (라이브커머스) 네이버 입점기업 대상 라이브방송 확대(기획·상시라이브 횟수 증대), 상품 인지도 제고를 위한 오프라인(두타몰) 판매행사 추진(10월)
 - (T-커머스) K쇼핑 TV 판매방송 연 70회(40회↑)로 확대 편성
- **해외 주요 판매플랫폼 입점을 통한 수출판매 지원 : ~ '21. 12.**
 - (베트남) SBS 런닝맨을 테마로 한 '런닝몰' 내 콘텐츠 기반 상품입점·판매(50개사)
 - (싱가포르, 일본) 큐텐(Qoo10) 등 쇼핑몰 입점교육·마케팅·판로 지원(200개사)
 - (중국, 인도네시아) 절강, 레젤홈쇼핑 등 인기 온라인 플랫폼 내 우수상품 판매(30개사)

3

패션업체 국내외 비대면 유통·판로 확대지원 가속화

침체된 패션산업의 활기 부여와 경쟁력을 강화하고 패션업체의 국내·외 온라인 커머스 플랫폼 진출, 유통 활성화 사업 추진

①

비대면 글로벌 판로확장 지원 본격 추진

□ 사업개요

- 대상 : 서울 소재 패션 제조업 소공인 중 아마존US 입점 희망업체
- 목표 : '21년 총 100개사 아마존 입점
- 지원내역 : 아마존 입점 교육·컨설팅, 물류·마케팅비 3백만원(업체당)
 - 업종별 3기로 분산, 1:1 맞춤형 컨설팅 등 입점률 극대화 위한 커리큘럼 체계화
- 운영방법 : 전문 컨설팅 업체 및 아마존 코리아와 협업
- '21년 예산 : 400백만원(집행액 51백만원, 집행률 12.8% / '21.8월말)
 - ※ ('21. 8월말) 17개사 입점 : 연말까지 총 100개사 입점완료로 사업비 전액집행

□ 추진현황

- 참여업체 공개모집(1·2차) 및 선정('21. 3. ~ 5.) : 120개사
 - 1·2차 보조금 심의위원회로 총 120개 업체 선정(우선지원 100개, 예비 20개)
- 1기(의류업체) 교육 완료('21. 4. ~ 6.) 및 입점절차 추진 중 : 25개사
 - 교육을 완료한 25개사 중 17개사 아마존 입점 완료('21. 8월말)
- 2·3기(수제화·주얼리/의류) 교육 실시('21. 6. ~) 등 : 95개사
 - 사회적 거리두기 4단계 격상으로 설문조사 후 온라인 교육 전환 실시

□ 향후계획

- 1~3기 교육(의류/수제화·주얼리/의류, 각 8주 총 4회) 및 컨설팅 : '21. 4.~9.
- 보조금 교부 및 마케팅 교육 : '21. 6.~11.
- 아마존 입점 지연업체 및 예비업체 추가교육 : '21. 9.~11.
- 최종 성과보고 및 보조금 정산 : '21. 12.

②

비대면 유통전진기지 'V-커머스'⁴⁾ 스튜디오' 운영 활성화 **사업개요**

- 내 용 : 수요자 중심 접근성 높은 온라인 콘텐츠 제작 환경 조성
 - 사진, 동영상 등 콘텐츠 제작의 최적화된 장비를 갖춘 스튜디오 제공
- 위 치 : DDP 패션몰 4층(150평, 5개 스튜디오 / '20.7월 개관)
- 목 표 : '21년 총 5,000개사 이상 이용
- 운영방법
 - 360° 최첨단 촬영장비 구축 및 전문인력 상주로 누구나 쉽게 이용토록 운영
 - 동대문 의류판매업의 특성 반영, 오전10시~익일 새벽06시까지 언제나 이용 가능
 - 라이브 방송, 디지털 패션쇼 등 다양한 V-커머스 방식의 다기능 공간으로 운영
- '21년 예산 : 492백만원(집행액 435백만원, 집행률 88.4% / '21.8월말)

 추진현황 : 총 2,650개 업체 이용('21. 8월말 기준)

③

디지털 패션 콘텐츠 제작 지원 **사업개요**

- 내 용 : 국내 온라인 커머스 플랫폼 입점 및 콘텐츠 제작 지원
- 대 상 : 서울 소재 의류 제조업체 소공인 또는 소기업
- 목 표 : '21년 총 30개사 이상 지원
- 지원방법 : 업체 수요 맞춤형 디지털 콘텐츠 제작
 - 국내플랫폼 입점 지원 또는 룩북, 영상 등 콘텐츠 제작으로 다양한 수요에 지원
- '21년 예산 : 250백만원(집행액 122백만원, 집행률 48.8% / '21.8월말)

 추진현황 및 향후계획

- 참여업체 공개모집(109개사 신청) 및 선정(30개사) : '21. 5.
- 업체별 콘텐츠 기획·제작 : '21. 6. ~ 9.

4) V-커머스(Video Commerce) : 동영상 콘텐츠를 통해 소비자에게 상품을 판매하는 유통 방식

4

도농상생을 위한 임산부 친환경농산물꾸러미 지원

거리두기 강화로 판로에 어려움을 겪는 농가를 적극 지원하고, 임산부와 영유아에게 안전하고 건강한 먹거리를 제공하여 도농상생 발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 지원대상 : '20.1.1.이후 출산부·임신부 총 45,080명 ※ '19년도 출생아 수 53,700명
 - 1차 시범사업('20년 선정) 18,230명(출생아수 34%) : 240천원(6개월분) 상당 꾸러미
 - 2차 시범사업('21년 선정) 26,850명(출생아수 50%) : 480천원(12개월분) 상당 꾸러미
- 공급방법 : 권역별 전담업체 선정 공급
- '21년 예산 : 8,977백만원(국비 6,905, 시비 2,072)
 - 재원분담률(%) : 국비 40, 시비 12, 구비 28, 자부담 20
 - 집행액 : 8,008백만원(국비 6,160, 시비 1,848), 실적행률⁵⁾ 100%('21.8월말)

□ 추진현황('21. 8월말 기준)

- 참여 42,859명(계획대비 95%) ⇨ 지원 4,907백만원(계획대비 54.7%)

(단위 : 명, 백만원, %)

구 분	사업계획		참여·지원 현황		
	계획인원	예산액	참여인원	지원액	지원율
계	45,080	8,977	42,859	4,907	54.7
1차 시범('20년)	18,230	2,275	16,240	1,971	86.6
2차 시범('21년)	26,850	6,702	26,619	2,936	43.8

□ 향후계획

- 2차 시범사업('21년) 대상자 꾸러미 공급(신청, 승인일로부터 12개월) : '21. 2. ~ '22.12.

5) 국비감액 교부에 따른 예산현액 8,008백만원 자치구에 전액 교부완료('21년 제2회 추경예산안에 국비감액 반영)

5

공영도매시장 소상공인 임대료 감면 지원

코로나19 장기화로 피해를 입은 소상공인 지원을 위해 가락시장, 강서시장, 양곡시장 입주 유통인 임대료 등 감면 실시

□ 추진근거

○ 서울시 「공공재산 임차 소상공인 임대료」 감면 계획('21년)

〈'21. 하반기 공공재산 임차 소상공인 임대료 감면 계획〉

- 지원대상 : 市 공공재산 입점 소기업, 소상공인 점포 10,349개소
 - 도소매업 연평균매출액 50억원 이하, 음식점업 10억원 이하 등(중소기업기본법 시행령)
- 지원내용 : 임대료 50% 감면, 공용관리비 감면, 임대료 납부유예(시유재산)
 - 관리비 감면은 경비, 청소 등 공용관리비에 한해 시행, 전기·수도요금 등 실비 성격 지원 제외
- 지원기간 : '21. 7. ~ 12.(6개월) ※ '21년 상반기는 감면 완료
- 지원금액 : 市 전체 407억원(예상) ※ 공영도매시장(농수산식품공사) : 44억원

□ 추진현황

○ 공영도매시장 소상공인 임대료, 공용관리비 감면 지원

- 지원대상 : 가락시장, 강서시장, 양곡시장 입주 소상공인
 - 지원기간 : '21. 1. ~ 12. (12개월분)
 - 지원내용 : 임대료·시설사용료 50% 감면(2,896개소), 공용관리비 지원
 - 지원금액 : 총 8,820백만원(임대료⁶⁾·시설사용료⁷⁾ 8,735 / 공용관리비 85)
 - ▶ (임대료·시설사용료) 가락시장 7,799, 강서시장 583, 양곡시장 353
 - ▶ (공용관리비) 가락시장 84, 강서시장 1
- ※ '21년 상반기분 4,378백만원 지원완료, 하반기분 4,442백만원 지원예정
(농수산식품공사 先 감면 후 손실분 보전)

□ 향후계획

○ 임대료 등 감면 손실분 지원(市 ⇨ 농수산식품공사) : '21. 12.

6) 임대료 : 농수산식품공사의 임대시설에 대해 재산관리규정 및 시설물운영관리규정에 따라 매년 임대단가 감정평가액 반영 책정
7) 시설사용료 : 농안법에 따라 서울시의 허가를 받은 중도매인의 점포에 부과하는 것으로 법정요율인 재산가액의 1%를 부과

2. 포스트 코로나 대비 경제정책 추진

① 스타트업 지속성장 지원 및 창업생태계 고도화

- ① 유망 스타트업의 스케일업을 위한 성장촉진 종합패키지 지원
- ② R&D지원을 통한 혁신적 기술개발 환경조성
- ③ 서울 미래혁신성장펀드 조성 및 투자연계 강화

② 미래성장동력 확보를 위한 신산업 육성

- ① K-바이오 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 지원
- ② AI 양재 혁신지구 개발 육성
- ③ 핀테크산업 육성 및 경쟁력 강화 추진

③ 중소기업 디지털전환 지원으로 비대면 산업생태계 촉진

- ① 도시제조업 공정혁신을 위한 도시형 기반시설 조성
- ② 비대면산업 성장에 따른 기술개발 지원
- ③ 중소기업 재택근무 지원 시범사업 추진
- ④ 중소기업 온라인 수출지원 강화

1 스타트업 지속성장 지원 및 창업생태계 고도화

코로나19 장기화로 인한 스타트업 생태계 침체 위기를 극복하고 예비 유니콘 기업으로 성장할 수 있도록 기업수요 맞춤형 지원 추진

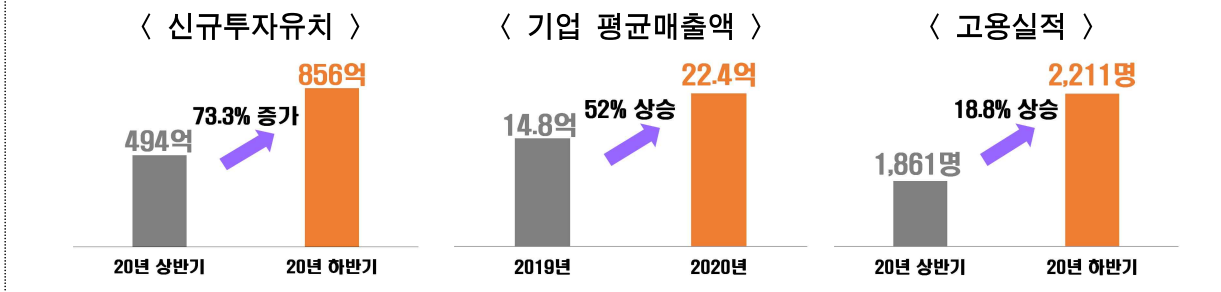
① 유망 스타트업의 스케일업을 위한 성장속진 종합패키지 지원

□ 지원개요

- 지원대상 : '18년 이후 1~50억원 투자 유치 및 민간VC 추천 기업
- 지원내용 : 유망 스타트업에 대한 민간주도·맞춤형 지원으로 성장 촉진
 - (민간주도) 민간VC 투자유치 등 검증된 스타트업 선정, 예비 유니콘⁸⁾ 성장지원
 - (맞춤형) 수요에 기반한 R&D·제품화·판로개척 등 맞춤형 지원
- 지원규모 : 50억원(100개사, 기업당 5천만원) ※ '21년 제1회 추경반영

'20년 「유망 스타트업 성장속진 패키지 지원」 추진실적

- ✓ 100개사 대상 '성장속진 패키지' 지원('20. 8. ~ 12.) - '20년 제3회 추경사업
- ✓ 수혜 스타트업 856억원 신규 투자유치, 매출 52% 상승, 고용 350명 증가



□ 선정결과

- 선정대상 : 민간VC 49개사에서 추천한 총 112개 기업 대상 진행
- 선정방법 : 평가위원회를 통해 적정성 평가('21. 8. 13. 민간VC 7명)
 - 성장 가능성(50), 지원 타당성(30), 효과성(20) 항목으로 평가항목 구성
- 선정결과 : 종합점수 순으로 최종지원 스타트업 100개사 확정

□ 향후계획

- 협약 체결 및 사업비 지급 : '21. 9.
- 회계법인을 통한 사업비 정산 및 지원기업 성과 보고 : '22. 1분기

8) 예비 유니콘 : 누적 투자실적 50억원 이상 또는 기업가치 1천억원 이상 기업(중기부 기준)

□ 사업개요

- 지원대상 : 기업, 대학, 연구소·병원[산·학·연(병)간 컨소시엄 가능]
- 추진방식 : 서울산업진흥원 민간위탁
- '21년 예산 : 42,644백만원(집행액 32,333백만원, 집행률 75.8% / '21.8월말)
 - 서울형 R&D 지원 : 38,933백만원(민간위탁 38,233, 기타보상금 700)
 - 정부지원 대응투자 : 3,711백만원(민간위탁 2,328, 추정 1,383)

□ 추진현황

중소·벤처·창업기업 R&D 지원 ⇨ 186개 과제 19,705백만원 지원예정(협약체결포함)

- '21년 R&D 지원 공고(2~3월) ⇨ 과제접수(4~6월) ⇨ 평가·선정(7~9월)
- 사업별 지원과제 접수 및 선정(예정) 현황

(단위 : 백만원)

사업명	접수과제 수	선정(예정)과제	경쟁률	지원예정 금액
계	1,282	186	6.9:1	19,705
중소기업 기술상용화	822	134	6.1:1	5,959
성장단계 기업의 스케일업을 위한 글로벌 기술사업화	9	2	4.5:1	475
홍릉 바이오·의료 R&D	183	16	11.4:1	5,330
양재 AI R&D	100	13	7.7:1	3,578
G밸리 ICT R&D	55	8	6.9:1	1,547
동대문 패션 R&D	39	6	6.5:1	1,590
핀테크·블록체인 R&D	74	7	10.6:1	1,226

정부지원 대응투자 지원 ⇨ 정부R&D 5개 선정(5년간 국비 606억원 확보)

- 서울 소재 대학/연구기관의 정부R&D 공모를 지원해 국비사업 확보
 - (신규지원) 빅데이터 활용 마이스터 로봇화 기반구축 등 5개 과제, 14억원 지원 예정
 - (계속지원) 로봇플러스 경쟁력 지원사업 등 19개 과제, 23억원 지원

테스트베드 사업을 통한 기업 경쟁력 강화 ⇨ 87개 과제 접수, 14개 과제 선정

- **중소·스타트업 혁신제품 실증기회 제공**('21년 30개 목표 / 95억원)
 - 4차 산업혁명 관련 혁신기술 87개 접수 ⇨ 14개 과제 선정(45억원, '21. 8. 기준)
- **서울시의 수요를 반영한 '수요과제형' 실증체계 확대**('20년 9개 ⇨ '21년 15개)
 - 市 전부서 대상 도시문제 해결과제 조사·공개(28개) ⇨ 기업 제안 ⇨ 매칭
- **「테스트베드 서울」 참여기업 판로개척 및 해외진출 추진**
 - '18~'19년 실증기업 공공구매·투자유치·해외수출 등 총 887억원 경제적 성과
 - '혁신기술 지원단' 구성·운영을 통해 실증 전과정에서 상시 컨설팅 진행

서울글로벌·혁신 챌린지 추진 ⇨ 지하철 미세먼지 저감 및 혁신기술 촉진

- **지하철 미세먼지 저감 및 공기질 개선 위한 「서울글로벌챌린지 2021」 추진**
 - (기술경연) 10개국 95팀 모집, 예선통과 9팀에 시제품개발비 총 8억원 지원('21.3.)
⇨ 6개월간 시제품 개발 후 우수 혁신기술 선정, 상금 총 6.3억원 지원 예정('21.12.)
 - (학술경연) 11개국 71팀 모집, 예비심사 통과 53팀 논문작성 중('21.9.)
⇨ 6개월간 논문작성 후 15팀 우수 논문 선정, 상금 총 6천만원 지원 예정('21.12.)
- **4차 산업 혁신기술 촉진을 위한 제5회 서울혁신챌린지 개최**
 - 413개 팀(1,275명) 접수 ⇨ 아이디어·팀빌딩(107개 팀 재편성) ⇨ 예선 평가('21.7./28팀/5.6억원) ⇨ 시제품 개발 중(4개월) ⇨ 결선('21. 12./13팀/15.5억원)

향후계획

- **포스트 코로나 대비 신산업 경쟁력 강화를 위한 R&D 지원**
 - 중소기업 코로나19 극복을 위해 R&D 자금 신속 지원(9월 중 예정)
- **실증확인서 발급, 판로개척, 투자유치 지원으로 중소기업 코로나19 극복 지원**
 - 실증확인서 발급('21. 7.), '서울글로벌챌린지' 및 '서울혁신챌린지' 우수기술 시상('21. 12.) 등을 통해 혁신기술 지원

□ 조성 및 운영 개요

- 조성방법 : 市(총 조성액의 15% 내외)·정부 모태펀드·민간의 공동 조성
- 조성목표 : 5년간('18~'22년) 6개 분야 1조 4,310억원
 - 市 출자목표액 : 1,921억원('18년 SBA기금, '19~'22년 市 중소기업육성기금)
- 운용방식 : 전문 펀드운용사 선정 ⇨ 투자조합 결성·펀드조성 ⇨ 투자
- 운용기간 : 8년(투자 4년, 회수 4년) 원칙, 펀드별 탄력운영 가능
- 투자대상 : 서울 소재 창업(7년 이내)·중소·벤처기업
 - ※ 市 출자금의 200% 이상을 市 소재기업에 투자하여 서울경제 활성화 유도

□ 추진현황

- 조성실적('21. 7. 누적) : 2조 3,171억원(조성목표 대비 161.9% 달성)
 - '21년 4차 산업혁명 등 4개 분야에서 2,117억원(市 출자액 915.5억원)조성
- 투자실적('21. 7. 누적) : 745개 기업, 1조 673억원(조성액 대비 46.1%)
 - 서울소재 기업 투자실적은 423개사, 5,950.7억원(총 투자액의 55.8%)

□ 향후계획

- 벤처펀드 지속 조성으로 약 3조원('21. 12. 누적 예상) 규모의 투자재원 마련
 - 2.3조원('21. 7. 누적)의 기 조성 펀드재원에 더하여 금년 중 약 6천억원을 추가 조성하여, 향후 서울소재 중소·벤처기업에 대한 투자재원 확대
- 市 지원기업과 펀드재원(VC)의 투자매칭 지속 추진
 - 市 R&D 지원기업(14개사) 대상으로 매칭 추진 및 향후 매칭대상 추가 선정
 - ※ 상반기 실적 : 서울창업허브, 서울핀테크랩 등 市 지원시설 입주기업 67개사와 혁신성장펀드 재원을 매칭하여 성장지원 추진

2

미래성장동력 확보를 위한 신산업 육성

바이오·헬스, AI(인공지능), 핀테크 등 미래 전략산업을 집중 지원하여 4차 산업혁명 시대 서울의 주력산업으로 육성

① K-바이오 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 지원

□ 추진배경

- 코로나19로 인해 전 세계 경제·무역 불확실성이 지속되는 상황
 - 세계 각 국의 국경 간 통제, 수출제한 정책 등 무역에 부정적 영향
- 향후 K-바이오가 신성장 수출 동력 산업으로 자리매김 할 전망
 - '20년 국내 보건산업 연간 수출은 전년 대비 39.8% 증가한 219억불 달성
- 코로나19 위기를 K-바이오의 글로벌경쟁력 제고 기회로 활용 필요
 - 바이오는 신기술·신산업 창출, 양질의 일자리 확대가 가능한 4차 산업혁명 핵심

□ 추진현황('21년 예산 39,410백만원 : 집행액 13,391백만원, 집행률 34.0%/'21.8월말)

- ✓ 유망기술 보유 바이오헬스 기업 성장을 위한 연구개발 및 투자 확대
- ✓ K-바이오가 글로벌 시장에 안착할 수 있도록 바이오기업 해외시장 진출 지원
- ✓ 바이오헬스 분야별 특성과 기업별 공간수요에 맞춘 지원 인프라 확충

연구개발 및 투자 지원

- K-바이오기업 자금 적기 공급을 위한 '서울바이오펀드' 조성
 - 서울바이오펀드 조성으로 우수기술 사업화 자금 지원
 - 시리즈 A 이하(초기 단계) 중심 투자 ⇨ 시리즈 B 이상(중기 이후)까지 투자 확대
⇨ 바이오펀드 3,742억원 조성 완료('18 ~ '21.8월말)
- 방역·바이오헬스 우수기술 사업화 촉진을 위한 'R&D 지원' 확대
 - 산·학·연·병원 협력 바이오 기술사업화 R&D 지원('21년 20개 과제, 46억원)
 - 기업주도 방역·의료기기 특화 기술사업화 R&D 지원('21년 10개 과제, 20억원)

시장진출 지원

- **방역·바이오헬스 기업 맞춤형 ‘해외시장 인증 및 현지화’ 지원**
 - ‘서울바이오허브’를 중심으로 전문기관 연계 컨설팅 및 사후관리
 - 병원 임상·비임상 컨설팅, 해외 품질관리 인증 및 조사·마케팅 등 지원
- **글로벌 바이오기업 연계 ‘우수기업 발굴 및 해외시장 진출’ 지원**
 - 퀵파이어챌린지(J&J), 헬스X챌린지(노바티스) 공동개최로 스타트업 발굴(5~10월)
 - 파트너링오피스(J&J, 노바티스, MSD)를 통한 상시멘토링 및 해외진출 지원
- **‘테스트베드 서울 실증지원 사업’ 연계 바이오헬스케어 분야 특화 운영**
 - '22년까지 테스트베드 30% 할당, 방역·바이오의료 분야 특화운영('21년 10개, 28억원)
 - 市 수요기관(시립병원, 보건소 등) 연계 혁신기술 제품 실증실시·판로개척 지원

지원인프라 확충

○ 서울바이오허브 글로벌협력동을 ‘K-방역·바이오 특화시설’로 조성

- 바이오헬스케어 신시장·신기술 개척분야 집중 육성

※ 특화분야 : 진단키트, 백신, 마스크필터, 의료언택트서비스 등

- 특화분야 성장기업(Scale-Up) 맞춤형 공간 및 지원기능 도입

※ (공간) 성장기업 대상 52실, (기능) 엑셀러레이팅 기관, 연구지원시설



글로벌협력동('22.12.)

○ 민간 임차시설(2개소) 리모델링을 통해 바이오기업 입주공간 지원

- 기존 입주기업 성장·신규 공간수요 대응 맞춤형 입주공간(100㎡ 내외) ‘42실’ 공급



〈서울 바이오 산학협력센터〉

- 3개층(5~7층), 1,890㎡
- 실험 + 사무 복합공간
- 입주공간 17실('20. 11.)



〈서울 바이오 혁신커뮤니티센터〉

- 지하2/지상6층, 3,562㎡
- 성장지원 기관, 공유공간
- 입주공간 25실('20. 8.)

②

AI 양재 혁신지구 개발 육성

□ 사업개요

- 위 치 : 양재 R&D 혁신지구(양재·우면동 일대 약 300만 m^2)
- 주요내용 : 기업공간·AI 앵커시설 조성, 인재양성 및 기업성장 지원
- 운영방식 : 국민대·전자통신연구원 민간위탁('20. 7. 1. ~ '22. 12. 31.)
- '21년 예산 : 21,181백만원(집행액 10,694백만원, 집행률 50.5% / '21.8월말)

□ 추진현황

연구개발 인프라 구축

- (AI 지원센터 건립) 공사 중('21. 5. ~), '23. 5월 개관 목표
 - 위 치 : 서초구 태봉로 108(舊 품질시험소 별관)
 - 규 모 : 연면적 10,020 m^2 , 지하1층~지상7층
 - 시 설 : 기업(2~4층), AI대학원(5~7층) 등
 - 추진일정 : 공사('21. 5. ~ '23. 4.) ⇨ 개관('23. 5.)
 - '21년 예산 : 9,532백만원(총사업비 35,369백만원)
- (공간조성) '21년 민간건물 2개소, 35개 기업공간 확충(총 113개 공간)
 - 하이브랜드 : 10개 공간('20. 12월 임차계약, '21. 2월 공간조성)
 - 희경D·E동 : 25개 공간('20. 11월 임차계약, '21. 4월 공간조성)
 - ▶ 교총(4,000 m^2 / 30개사), 하이브랜드(4,351 m^2 / 30개사), 희경(8,763 m^2 / 53개)
- (양재 R&D 캠퍼스 조성) 기본계획 수립 및 지구단위계획 변경 용역 중(~'21. 12.)
 - 위 치 : 서초구 양재대로12길 36 일대(現 양곡도매시장 부지)
 - 규 모 : 대지 32,803 m^2 , 건축 19,680 m^2 , 연면적 131,210 m^2
 - 시 설 : 기업 업무공간, AI대학원, 교육 및 연구시설, 기업 지원시설 등
 - 추진일정 : 기본계획('21.) ⇨ 사전절차(~'22.) ⇨ 설계(~'24.6.) ⇨ 준공('26.12.)



AI 특화기업 성장지원

- **고성능 컴퓨팅 및 인터넷 데이터센터 등 연구 인프라 지원(66개사)**
 - AI 개발에 필수적인 클라우드 기반 GPU⁹⁾ 서버 지원(58개사, '21. 5.)
 - 기업 자체서버 운영을 위해 인터넷데이터센터¹⁰⁾ 임차 지원(8개사, '21. 9.)
 - 추진일정 : 지원기업 선정('21.5~6월) ⇨ 지원(1년간)
- **AI 기반 R&D 및 기술사업화 자금 지원(36억원, 13개 과제)**
 - 지원대상 : 서울 소재 중소·벤처·창업기업 또는 산·학·연 컨소시엄
 - 지원분야 : AI 기술적용이 가능한 전 분야(30억원, 10개 과제),
비대면·방역 등 포스트 코로나 대비 AI 활용 분야(7억원, 7개 과제)
 - 추진일정 : 접수과제 평가('21.5~7월) ⇨ 선정(8월) ⇨ 지원(8월~, 1년)
 - 선정결과 : 일반 10개(30억원), 포스트 코로나 3개(6억원)
 - ▶ '21. 4월 지원과제 공모결과 100개 과제 접수(일반 55개, 포스트 코로나 45개)
- **AI 연구·기술개발 및 사업화 연계 지원**
 - (AI원천기술 활용) ETRI보유기술 매칭, 대기업-스타트업 간 공동기술 개발 등
 - (테스트베드 지원) 실제 기술 적용·검증으로 AI전문기업의 기술완성도 제고
 - (투자유치 지원) VC/AC 협업을 통한 민간투자 촉진, 글로벌시장 진출 지원 등

AI 실무 인재 양성

- **현장 실무 및 융합연계 능력을 갖춘 AI 전문인재 양성(830명 목표)**
 - 기초일반 : 비전공자 대상 기초교육을 통해 AI 소양을 갖춘 인재 저변 확대
 - SW전문 : 기존 산업 종사자 대상 AI 접목 교육을 통해 융합인재 양성
 - HW전문 : AI반도체 및 가속기 설계교육을 통해 전문가 양성
 - 상반기 소규모 집합교육과 비대면 교육을 병행하여 총 516명 교육 진행
 - ▶ 기초일반(62명 / 목표 370명), SW전문(250명 / 목표 365명), HW전문(204명 / 목표 165명)
 - 추진일정 : 교육계획 수립('21. 2.) ⇨ 과정별 수강생 선정 및 교육진행('21. 2.~12.)

9) GPU(Graphic Process Unit) : 병렬처리를 통해 대용량 데이터를 고속으로 처리 가능

10) 인터넷 데이터센터 : 기업의 전산시설을 위탁 관리하는 곳

③

핀테크산업 육성 및 경쟁력 강화 추진

□ 사업개요

- 핀테크산업 육성 지원을 위한 ‘서울핀테크랩’, ‘핀테크아카데미’ 운영
- 글로벌 디지털금융 전문가 양성을 위한 ‘디지털금융전문대학원’ 운영
- '21년 예산 : 5,834백만원(집행액 4,554백만원, 집행률 78.1% / '21.8월말)

□ 추진현황

- 국내 최대 핀테크 스타트업 육성공간 ‘서울핀테크랩’ 운영 고도화
 - '20년 확대조성(1천명 근무 가능) ⇨ '21년 운영 고도화로 단계별 지원체계 구축
 - 맞춤형 컨설팅, 해외진출 지원, 데모데이 등을 통해 예비 유니콘 기업 집중 발굴
 - ▶ 핀테크 기업 교육, KOTRA 등 유관기관 협력, 해외전시회·엑셀러레이팅 프로그램 참가 지원
- 금융기관, 협회, 금감원과의 네트워킹 및 금융지원으로 핀테크 생태계 강화
 - 대학생(성균관대·홍익대 등) 하계 인턴십 프로그램으로 13개사 25명 인턴매칭
 - 신용보증기금 우대보증 용자 지원(기업별 최대 3억원, 100% 전액보증 등)
- 현업에 즉시 투입 가능한 실무인력 양성 ‘핀테크아카데미’ 운영
 - '21.4월 총 51명 교육생 선발하여 5~9월(15주간) 온·오프라인 분야별 교육진행 중
- 글로벌 전문가 육성 ‘디지털금융전문대학원’ 운영(개강 3월, 9월)
 - AI, 빅데이터, 블록체인 등 디지털금융 전문가 양성 프로그램 과정 개설
 - ▶ 연간 학위 80명, 비학위 160명 교육 ※ KAIST 디지털금융 교육그룹 운영



〈 서울핀테크랩 〉



〈 핀테크아카데미 〉



〈 디지털금융전문대학원 〉

□ 향후계획

- 서울핀테크랩 입주기업 모집·선정 : '21. 9.
- 디지털금융전문대학원 가을학기 운영 : '21. 9.~

3 중소기업 디지털전환 지원으로 비대면 산업생태계 촉진

변화하는 산업환경 패러다임에 대응하고자 스마트 제조인프라를 구축하고 비대면 기술개발·재택근무·수출지원을 통해 기업 경쟁력 제고

① 도시제조업 공정혁신을 위한 도시형 기반시설 조성

□ 사업개요

- 조성개수 : 총 22개소('18~'26년)
- 조성방안 : 공공용지 위탁개발 및 민간건물 임차 등
- 대상지역 : 봉제, 인쇄, 주얼리, 기계금속 등 도심제조업 집적지
- 주요기능
 - ICT(정보통신기술)를 접목한 생산공정의 자동화·지능화로 품질경쟁력 확보
 - '기획 / 디자인 - 제조 - 유통·마케팅' 연계를 통한 新비즈니스 모델 발굴
- 공간구성 : 소공인 입주공간, 공용장비실·커뮤니티 공간 등
- 총사업비 : 1,999억원('21년 163억원 : 32억원 집행, 집행률 14.1% / '21.8월말)

□ 추진현황 및 향후계획

- (스마트앵커) 제조인프라와 협업시스템을 갖춘 공동생산시설 조성

구분	성동 수제화	중구 인쇄	중랑 봉제	마포 출판인쇄	중구 봉제
설계	기완료	'21.10.~'22.8.	'20.12~'21.12.	'21.8.~'22.8.	'21.11.~'22.10.
공사	'20.7.~'22.7.	'22.10.~'24.12.	'22.3.~'24.2.	'22.10.~'23.12.	'23.12.~'26.12.

- (솔루션앵커) 스마트앵커의 대안으로 일감창출을 목표로 한 소공인 지원시설
 - 강동 가죽·주얼리, 도봉 봉제(양말) : '21. 8월 공간구성 실시설계 중 ⇨ 11월 개관
 - 성북 봉제 : '21. 8월 조성 예정지 검토 중(민간건물 임차) ⇨ 11월 개관
 - 강북 봉제 : '21. 8월 사업화모델 개발용역 착수 ⇨ '22. 3월 개관
 - ※ 금천, 창신 스마트솔루션앵커 운영 중('20년~)
- (개봉메이커스페이스) 창업 아이디어 제품화·양산 공간 개관('21. 11.)
 - 시제품 제작공간, 창업입주공간 등 기계금속분야 청년스타트업 사업화 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울 소재 중소·벤처·창업기업(대학 또는 연구기관 컨소시엄 가능)
- 지원규모 : 4개 분야 21개 과제, 총 41억원(과제별 최대 2억원, 1년 이내)
 - ※ 기술성숙도¹¹⁾(TRL) 상 실용화 단계인 6~7단계 이상인 경우 지원 가능
- 지원분야 : 코로나19 이후 수요가 증가한 비대면 산업관련 기술
 - 방역의료, AI활용 비대면 기술, 핀테크, 블록체인 등 4개 분야
- '21년 예산 : 4,100백만원(집행액 2,624백만원, 집행률 64.0% / '21.8월말)

□ 추진현황

- 비대면 분야 R&D 지원공고('21. 3월) ⇨ 접수(4월) ⇨ 평가·선정(6~8월)
- 사업별 지원과제 접수 및 선정(예정) 현황

(단위 : 개, 백만원)

사업명	접수과제 수	선정(예정)과제 수	경쟁률	지원예정 금액
계	132	14	9.4:1	2,624
방역의료 기술사업화 지원	13	4	3.3:1	798
AI 활용 비대면 및 방역 기술사업화 지원	45	3	15:1	600
핀테크 기술사업화 지원	41	4	10.3:1	692
블록체인 기술사업화 지원	33	3	11:1	534

□ 향후계획

- 자금지원 대상기업 확정, 협약체결·자금지원 : '21. 9.

11) 기술성숙도(Technical Readness Level) : 특정한 기술의 숙성 정도를 평가하고 다른 유형의 기술 숙성 정도와 비교하기 위하여 사용하는 체계적인 측정 기준(1~9단계로 구성, 단계가 높을수록 기술성숙도가 높음)

□ 사업개요

- 사업목적 : 코로나 시대 중소기업의 디지털 경쟁력을 강화하고 효율적인 재택근무 환경조성 지원
- 지원대상 : 재택근무 도입을 희망하는 서울 소재 중소기업
- 지원내용 : 솔루션(그룹웨어, 근태관리 등 5개 분야)·컨설팅 지원
 - (솔루션) 기업 당 최대 4백만원(자부담 10% 포함) 상당 S/W프로그램 이용(1년간)
 - (컨설팅) 기업 당 최대 2백만원 지원(10개사 한정)

분 야	구 분	세 부 내 용
솔루션 (S/W 프로그램)	그룹웨어 (협업tool)	· 메신저, 영상회의 등의 전자적 커뮤니케이션, 회의도구, 협업관리도구 등 활용 솔루션
	근태관리	· 직원근태, 근무시간, 업무수행 등의 데이터 확인관리
	고객관리	· 상담관리, 주문관리, AS관리, 영업관리 등 비대면 고객과의 효과적 커뮤니케이션 지원 솔루션
	화상회의	· 온라인을 활용한 화상회의 및 영상면접 등 지원 솔루션
	네트워크·보안	· 웹 악성코드 감지, 해킹방지 등 안전한 재택근무환경 구축에 필요한 저장장치 사용 및 보안 솔루션
컨설팅	재택근무	· 업종, 규모, 업무프로세스 등을 고려한 재택근무 도입 컨설팅

- '21년 예산 : 300백만원(집행액 120백만원, 집행률 40% / '21.8월말)

□ 추진현황

- 재택근무 솔루션·컨설팅 공급기업 12개사 선정('21. 6.)
 - 그룹웨어 5, 고객관리 3, 화상회의 2, 네트워크·보안 2개사 등 서울 소재 기업
- 재택근무 솔루션·컨설팅 수요기업 56개사 등 선정('21. 6. ~ 7.)
 - (솔루션) 서울 소재 중소기업 56개사, 종사자 921명 대상 ⇨ 101개 솔루션
 - (컨설팅) 솔루션 지원기업 중 10개사 선정, 종사자 126명 대상

□ 향후계획

- 재택근무 솔루션·컨설팅 지원 : '21. 8. ~ '22. 6.

□ 사업개요

- 비대면 온라인 B2B 수출플랫폼 「트레이드 온(tradeon.kr)」 운영
- 수출 유망 중소기업·진성 바이어DB 구축, 비즈매칭 등 연계
- '21년 예산 : 2,250백만원(집행액 1,993백만원, 집행률 88.5% / '21.8월말)

□ 추진현황(서울산업진흥원)

- 중소기업 해외 비즈니스 활동 지원 「트레이드 온」 구축·운영 개시('21. 1.~)
 - 대면중심 수출마케팅 지원을 비대면 '온라인 수출 비즈니스 생태계' 로 전환
 - ▶ 총 502개사 2,226개 상품 / 해외바이어 468명 보유(상시등록 가능)

〈 트레이드 온 시설개요 〉

- 개 요 : 해외 바이어 - 중소기업 간 비대면 수출 플랫폼
- 운 영 : '21. 1. ~
- 소 재 지 : 서울산업진흥원 국제유통센터(강서구) 내
- 보유시설 : 수출자문 서비스 제공, 화상회의실 등



온라인 플랫폼(tradeon.kr)



화상상담실(9개실)

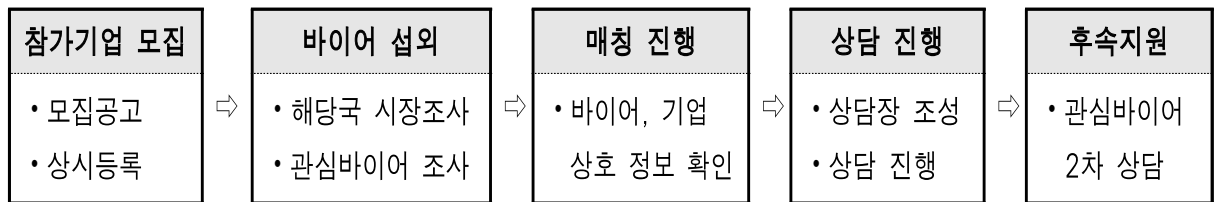


전문가 상담실(3개실)

구 분	주 요 내 용
DB구축	· 시장성·경쟁력을 보유한 수출 중소기업 및 해외 바이어 DB 구축
수출상담	· 5대 전략산업(IT·정보통신, 의료·방역, 이미용, 식품, 생활용품) 중심 온라인 수출상담회 개최
전략지원	· 국가별·품목별 진출전략 교육 콘텐츠 제작·배포, 수출 세미나 개최
기업육성	· 수출유망 핵심기업 육성을 통한 '서울 대표 수출기업' 육성

- 「트레이드 온」 기반 중소기업-바이어 비즈매칭 상담 등 직·간접 수출지원
 - 의료·방역(미국), 이·미용(태국, 말레이시아), 생활소비재(베트남) 등 유력바이어 204명 참가 ‘온라인 수출상담회’ 5회 개최
 - 총 100개사, 431건 상담 ⇨ 수출계약 추진액 856억원 달성('21.8월말)

〈 기업-바이어 매칭 프로세스 〉



- 수출 관련 교육·세미나, 수출자문 등 중소기업 수출역량 강화 주력
- 온라인 수출자문단 운영 : 법률, 통관 등 수출자문 총 232건 상담 진행
- 수출 교육 콘텐츠 제작 : 총 9회, 27편
 - ▶ UN공공조달 3편, 신북방 3편, 신남방 3편, 할랄지역 3편 등 총 4회차 12편 콘텐츠 제작완료
- 온라인 수출 세미나 개최 : 총 2회(※ 비대면 해외마케팅 전략·성공사례 1회차 개최완료)



〈 비즈매칭 상담회 〉

〈 수출교육 콘텐츠 제작 〉

〈 수출 전문상담 〉

□ 향후계획

- 「트레이드 온」 온라인 수출 세미나 개최 : '21. 11.
- 2021 트레이드 위크(TRADE WEEK) 행사 : '21. 12.
 - 온라인 수출상담회 : 수출유망기업·해외 유력바이어 온라인 비즈매칭 상담
 - 라이브커머스, 제품론칭쇼 : 참여기업 제품 온라인 방송판매·소개
 - 글로벌 무역컨퍼런스 : 무역트렌드 강연, 수출전략 세미나, 우수기업 사례발표 등