

서울특별시 재단법인 서울시립교향악단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제26호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2022년 7월 13일
- 라. 회부일자 : 2022년 7월 15일

2. 제안이유

- 가. 서울시는 시민에게 문화예술 향유의 기회를 확대하고 양질의 공연예술 활동을 제공하기 위하여 각종 사업을 수행하는 재단법인 서울시립교향악단의 운영을 지원하고 있음.
- 나. 2022회계연도 제2차 추경예산 편성에 앞서 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 재단법인 서울시립교향악단의 추가 출연 여부에 대해 동의를 얻고자 함.

3. 주요내용

- 가. 사업개요
 - 1) 사 무 명 : 서울특별시 재단법인 서울시립교향악단 출연금
 - 2) 추진근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
- 「서울특별시 재단법인 서울시립교향악단 설립 및 운영 조례」

3) 사무내용

- 음악연주활동 및 연주자 육성사업
- 음악·공연 교육사업 및 조사·연구
- 국내·외 공연예술단체와의 교류·협력
- 문화예술진흥을 위하여 서울특별시장의 위탁하는 사업
- 그 밖에 재단의 목적 달성을 위한 부대사업

나. 추경개요

1) 추경예산 : 240,000천원

※ 총 출연금액 14,841,714천원 (기정 출연금액 14,601,714천원)

2) 출연금 편성 내용

- 디지털 채널 활성화 : 100,000천원
- 시민공연 확대(미라클 서울) : 140,000천원

3) 추경 필요성

- 디지털 채널 활성화
 - 2022년 상반기 재단 유튜브 채널 개편에 따른 콘텐츠 제작과 캠페인 등 대시민 홍보 강화를 통한 채널 활성화로 정기공연과 사회공헌사업의 홍보마케팅 관로개척, 후원 확보 등을 도모하기 위해 추가 출연 필요
- 시민공연 확대(미라클 서울)
 - 서울명소 배경으로 고품격 문화콘텐츠 영상을 제작하여 시민대상 서울명소를 적극 홍보하고 위드코로나 시대에 온라인 콘텐츠를 통해 시민 다수가 안전하게 클래식 음악을 관람할 수 있는 기회 제공 위해 추가 출연 필요

4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의의 결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2022년도 제2회 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 2022년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 편성에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 재단법인 서울시립교향악단 (이하 서울시향)의 출연 여부에 대하여 서울시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 출연의 규모 및 타당성

- 2022년도 서울시향의 출연금은 146억 2천만원이며, 동의안을 통해 증액하고자 하는 출연금 규모는 기정예산 대비 1.6%인 2억 4천만원임.

< 서울시립교향악단 추가경정예산(안) 편성현황 >

(단위 : 천원)

구분	추경예산(안)	기정예산	증감액	증감율
예산액	22,110,449	21,870,449	240,000	1.1%
출연금	14,841,714	14,601,714	240,000	1.6%

- 서울시향이 추경안에 편성한 사업은 ▶ 디지털 채널 활성화 1억원
▶ 시민공연(미라클서울) 1억 4천만원, 총 2건의 신규사업으로 클래식 음악에 대한 시민들의 접근성과 향유 기회를 확대하고자 하는 것임.

다. 세부사업별 검토

1) 디지털 채널 활성화 사업(신규)

- 서울시향은 코로나19 장기화에 대응하기 위하여 올해 2월 유튜브 채널 개편 계획을 수립하여 ‘SPO(서울필하모닉오케스트라) 디지털 콘서트홀’ 을 운영해 왔으며, 콘텐츠 및 디자인물 제작, 영상 및 음원 디지털 전환 등 디지털 채널 활성화 사업을 수행하고자 1억원을 신규로 추경안에 편성하였음.

< ‘디지털 채널 활성화’ 예산 세부내역(안) >

(단위 : 천원)

구분	예산액	비고
합계	100,000	
콘텐츠 및 디자인물 제작	15,000	영상, 배너, 섬네일 등
콘텐츠 촬영 장비 등 구입	15,000	촬영 및 편집 장비 등 구입
정기공연 등 광고 캠페인 진행	40,000	포털, 유튜브 채널 등
영상 및 음원 디지털 전환	15,000	
프로모션용 MD 제작	15,000	박스형 키트로 제작

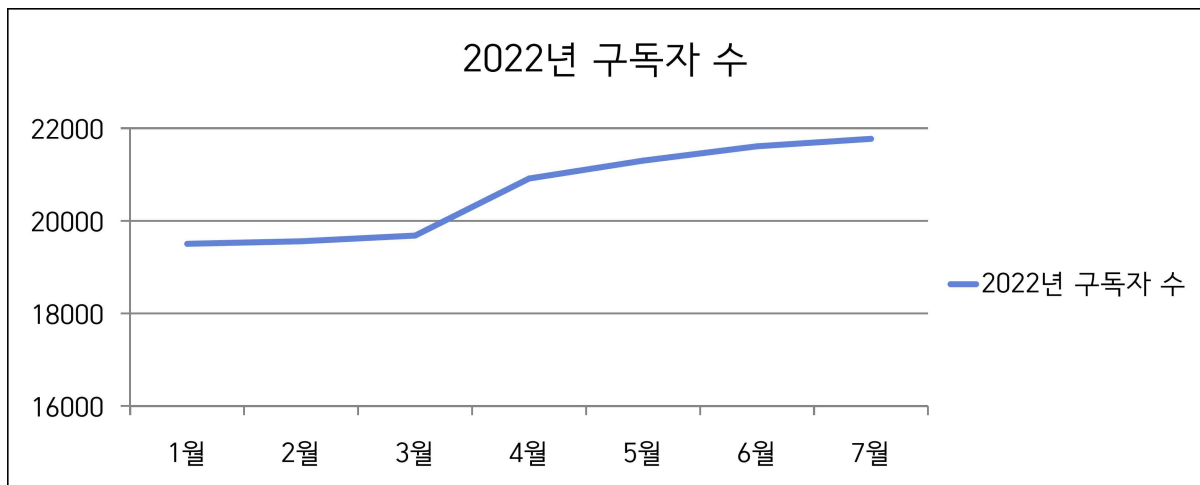
○ 서울시향은 지난 2월 25일 ‘디자인제작’ 사업(4천 5백만원) 예산 중 2천만원을 유튜브 채널 개편에 편성하였고,¹⁾ 4월 4일 재단 유튜브 채널을 ‘SPO 디지털 콘서트홀’ 로 개편·명명하였음.

- ‘SPO 디지털 콘서트홀’ 개편에 따라 채널 구독자수는 개편 전인 3월 20,296명에서 7월 22,734명으로 12% 증가하였고, 같은 기간 총 조회수는 22.3%(1,127,664회에서 1,379,061회) 증가하였음.

< 2022년도 서울시향 유튜브 채널 월별 구독자수 현황 >

(단위 : 명)

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
20,088	20,152	20,296	21,734	22,184	22,546	22,734



* 매월 말 기준 채널 구독자수

[참고] 유튜브(SPO 디지털 콘서트홀) 현황 ('22.7.12. 기준) ※ '22.4.4. 개편 완료

- 구독자: 2,438명(12.0%) 증가 ('22. 3월 20,296명 → 7월 22,734명)

- 조회수: 251,397회(22.3%) 증가 ('22. 3월 1,127,664회 → 7월 1,379,061회)

* 비공개 영상을 제외한 조회수

1) 유튜브 채널 개편 소요예산 : 총 20,100천원(디자인제작 사업비)

· 2022.2.25. ‘서울시립교향악단 유튜브 채널 개편 계획’ 12,800천원

· 2022.4.14. ‘서울시립교향악단 유튜브 채널 개편 계획 변경(안)’ 7,300천원 증액

- 서울시향은 채널 개편 이후 조회수, 구독자수 증가 추세를 유지하기 위하여 ‘디지털 채널 활성화’ 사업의 필요성을 강조하고, 이번 제2차 추경을 통해 대외 홍보 범위 확대와 공연 아카이브 구축을 계획하고 있음.
- 그러나 제2차 추경안의 세부내역을 살펴보면 ▶ 통일성 있는 웹디자인 가이드 제작 ▶ 콘텐츠 제작용 장비·프로그램 구입 ▶ 포털사이트 등 광고 ▶ 과거 공연의 음원·영상 디지털 DB화 등으로 재단이 당연히 편성해야 하는 일반사업과 동일한 내용임.
- 또한 본예산 편성 시 계획하지 않았던 채널 개편 사업을 위하여 홍보용 브로슈어, 캘린더, 연하장, 다이어리 제작을 위한 경상사업인 ‘디자인 제작’ 사업예산의 45%를 소진하게 되면서 추경예산을 통해 충당하려는 의도로 보일 소지가 있음.

< 2022년도 ‘디자인제작’사업 예산 세부내역 >

(단위 : 명)

연번	구분	산출내역	예산액
계			45,000
1	국문 시즌북 제작	5천원 × 4,600부	23,000
2	영문 시즌북 제작	5천원 × 600부	3,000
3	캘린더/연하장 제작	6천원 × 1,500부	9,000
4	연차보고서 제작	5,000천원 × 1식	5,000
5	다이어리 제작	25천원 × 200부	5,000

- 이는 당초 서울시향이 제출하여 의회에서 심의·의결된 예산편성을 무력화시킬 수 있다는 점에서 주의가 요구됨.

2) 미라클 서울(신규)

- 서울시향은 서울의 명소를 배경으로 하여 온·오프라인 클래식 공연을 실시하고, 영상물을 제작·배포하는 ‘미라클(美樂Classic) 서울’ 사업에 1억 4천만원을 신규로 추경안에 편성하였음.

< ‘미라클 서울’ 예산 세부내역(안) >

(단위 : 천원)

구 분		예산액	비 고
계		140,000	
출연료	소 계	23,000	
	협력 아티스트	20,000	보컬 등 협연자
	객원 연주자	2,000	객원 연주자
	악기용역	1,000	
장치비	소 계	27,000	
	악기운송차량	1,000	
	악기임차	5,000	피아노 대여, 운반 및 조율, 특수악기 대여 등
	악보비	10,000	
	프로그램노트	1,000	곡소개 프로그램 노트
	입찰심사비	1,500	입찰심사 및 진행비
	물품구입	3,000	진행물품 구입
기타경비	5,500	식대 및 기타 진행비	
홍보비	소 계	10,000	
	지하철광고	5,000	지하철광고 제작 및 설치
	온라인 홍보	4,000	온라인 홍보
	사진촬영	1,000	현장사진
용역비	소 계	80,000	
	업체용역비	80,000	영상 촬영 및 중계, 시설 임차 및 설치 등

- 이 사업은 2020년도 코로나19가 확산되면서 기편성되었던 ‘클래식 거리공연’ 과 ‘전통시장 클래식 나들이’ 사업의 예산 일부를 사업 변경하여 비대면 온라인 시민공연으로 추진되었으며, 그동안 총 6회의 공연(2020~2021)을 실시한 바 있음.

< ‘미라클 서울’사업 추진 현황 >

(단위 : 천원)

연번	공연 일자	공연 장소	예산액	기타
1	2020.10.09.	현진건 집터(부암동)	145,765	온라인 생중계
2	2020.11.16.	서대문형무소역사관		-
3	2021.05.03.	서울웨이브아트센터	435,750	-
4	2021.10.18.	서울식물원		-
5	2021.11.01.	공예박물관		-
6	2021.12.10.	별마당도서관		온라인 생중계

- 코로나19 확산으로 인해 시민공연 사업 규모는 다소 축소되었고, 2022년도에는 ‘미라클 서울’ 사업 예산을 편성하지 않았음.

< 최근 5개년 간 서울시향 시민공연 예산 편성현황 >

(단위 : 천원)

2018년도	2019년도	2020년도	2021년도	2022년도
199,204	961,923	1,643,923	428,691	423,853

- 지난 4월 사회적 거리두기가 해제되면서 각계 공연·예술사업은 점차 정상화되고 있으며, 2021년 별마당도서관 ‘미라클 서울’ 공연은 서울시향의 디지털 콘텐츠 중 두 번째로 많은 조회수를 기록하는 등 과거 시민들의 수요가 높다는 점을 인정받아 금번 제2차 추경에서 신규사업으로 반영되었음.
- 그러나 추경으로 편성해야 할 만큼 시급성이 있는 사업인지에 대해서는 면밀한 검토가 필요함.

- 또한 시민이 원하는 서울 명소를 찾기 위해 연주 장소를 결정하지 못하는 등 예산안 편성 전 사전에 검토해야 할 사항들에 대한 고민이 선행되지 않았던 것으로 보임.
- ‘미라클 서울’ 과 같이 서울시향의 야외공연은 연주 여건상 각 공연예산의 상당 부분이 외주용역비(영상 촬영·중계, 시설·장비 설치 등)로 편성되고 있음.
- 이러한 용역비의 대부분이 공연에 필수적인 장비·장치 임대료가 포함되어 있으므로 야외용 장비·장치들을 일괄 구매하여 활용할 경우 장기적으로 예산 절감의 효과가 있는지에 대한 검토도 필요하다고 판단됨.

< 서울시향의 최근 주요 야외공연 예산편성 현황 >

(단위 : 천원)

공연명	사업예산(A)	용역비(B)	비율(B/A)
2022 미라클 서울(안)	140,000	80,000	57.1%
광복 77주년 기념음악회(2022)	142,460	75,000	52.6%
2021 미라클 서울	435,750	330,000	75.7%
광복 76주년 기념음악회(2021)	177,000	155,000	87.6%
광복 75주년 기념음악회(2020)	180,000	150,000	83.3%

라. 종합의견

- 서울시향은 코로나19의 장기화로 인해 지난 2년여 간 공연 침체기 속에 지내왔으며, 거리두기 해제 분위기에 맞춰 재단의 공연사업 정상화 및 홍보를 위해 금번 추경안에 신규 사업을 편성하였음.

- 이 중 ‘미라클 서울’ 사업의 경우 공연수요와 과거의 좋은 선례가 있으므로 세밀한 사업계획이 수반될 경우 공연 침체 분위기를 탈피할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 보임.
- 따라서 ‘서울시민의 문화예술 향유 기회 확대’ 라는 재단 설립목적에 부합하므로 동 출연은 타당한 측면이 있겠으나, 추경안으로 편성할 만큼 사업의 필요성과 시급성에 대해서는 심도 깊은 논의가 필요할 것으로 생각됨.