

주요 현안 업무보고

2019. 6. 17.

도시공간개선단

I. 일반 현황

조직 1단 1반 8팀



주요기능

- 도시공간정책의 미래비전 제시 및 중요사업 자문
- 서울의 건축·도시공간 정책 등 공공문화의 국제교류 및 진흥
- 공공사업 공모 운영 및 설계자 선정 지원 등 공공발주제도 개선
- 주요 도시공간개선 사업 기획 및 설계
- 서울 도시건축센터 건립 및 운영

인력 정원 42명/현원 42명

(2019. 6. 1.현재)

구분	계	일반직(행정·기술 등)						일반직(임기제)					학예 연구직	관리 운영
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	소계	3급	5급	6급	7급		
정원	42	22	1	5	8	8	-	19	1	3	9	6	1	-
현원	42	21	1	4	6	6	4	19	1	3	9	6	1	1

예 산

● 세 입 : 5백만원 (건축학교 수강생 수강료)

● 세 출 : 16,612백만원 (사업비 16,449백만원, 기본경비 163백만원)

(단위 : 백만원)

사 업 명	2018년	2019년	증 감
총 계	9,323	16,612	7,289
사업예산 소계	9,165	16,449	7,284
서울시 공공건축가 운영	149	131	△18
서울시 마을건축가 운영	-	900	900
서울총괄건축가 운영	54	66	12
건축학교 운영	113	200	87
건축정책위원회 운영	45	86	41
2019 서울도시건축 비엔날레	1,632	5,432	3,800
공공건축물(시유재산) 전수조사	350	250	△100
서울 도시건축센터 운영	1,500	614	△886
서울 도시건축 전시관 운영	125	2,050	1,925
자체 공간기획	400	170	△230
서울 공공성지도 시스템 고도화	15	250	235
설계공모 통합관리 운영	600	400	△200
지하 유희공간 활용 종합계획	500	570	70
도심 지하도 출입구 재구조화	-	700	700
고가 하부공간 활용사업	1,214	2,150	936
저이용 수변공간 혁신을 위한 시범사업 기본구상 및 실행전략 수립	500	400	△100
서울인프라 공간을 활용한 사업화 전략수립	1,000	750	△250
서울의 상징적 기념공간 조성을 위한 기초조사 및 계획수립	-	980	980
한강변 주요사업 연계를 위한 보행네트워크 조성	-	250	250
마을별 특화 문화공간 조성 및 인문학거리 활성화 계획수립	-	100	100
도시건축 국내외 정책교류사업	69	-	△69
설계공모 홈페이지 개편 및 디지털심사 추진	749	-	△749
경의중앙선 지상공간 환경개선 기본구상 및 조사 용역	150	-	△150
일반예산 소계	158	163	5
행정운영경비(기본경비)	158	163	5

II. 정책목표 및 추진전략

정책 목표

‘소통과 협력을 통한 도시공간 조성과 시민 삶의 변화’

정책 과제

도시공간정책
통합조정 및 자문

서울혁신
프로젝트 기획추진

도시공간
조성관리체계 혁신

도시공간
정책·교류 혁신

추진 전략

총괄건축가, 공공건축가, 마을건축가 제도 운영

서울혁신 프로젝트 기획추진, 설계공모 등 조성관리체계 혁신

Ⅲ. 주요 현안업무

① World City 서울을 세계로, 세계를 서울로

‘제2회 2019 서울도시건축비엔날레’개최

② ‘서울마루’시민 편의공간 및 프로그램 확대

③ 시민을 위한 서울도시건축센터 공간 개선

④ ‘한강을 내 마당처럼’한강변 보행네트워크 조성

⑤ 서울형 생활 SOC, 2019 고가하부공간 활용사업 추진

World City 서울을 세계로, 세계를 서울로 '제2회 2019 서울도시건축비엔날레' 개최

집합도시(Collective City)를 주제로 우리시 정책에 대한 시민참여와
담론 형성을 위한 제2회 2019 서울비엔날레 개최계획을 보고드립니다

□ 행사개요

- 행사명 : 2019 서울도시건축비엔날레
- 일시 : '19.9.7(토) ~ 11.10(일), 총65일 ※ '19.9.7(토) 개막식
- 참가자수(안) : 18,140명(90여개 도시, 43개 대학 등)
- 사업비 : 4,588백만원(출연금)
- 장소 : 시 전역(DDP, 돈의문박물관마을, 서울도시건축전시관, 세운상가 등)

시기	제 1 회	제 2 회
주제	Imminent Commons(공유도시)	Collective City(집합도시) - 함께 만들고 함께 누리는 도시
장소	돈의문박물관마을(주제전), DDP(도시전) 세운상가	DDP(주제전), 돈의문박물관마을(도시전) 세운상가, 도시건축전시관, 역사박물관(추가)
참가규모	(국내외) 50개 도시, 120개 기관	(국내외) 90개 도시, 180개 기관
관람객	45만명	50만명 이상(목표)



□ 추진방향

○ 세계 도시정책 논의의 중심지로 정착

- 90개도시, 180여개 프로젝트, 관람객 50만명 목표
- Collective City를 주제로 서울시 정책에 대한 시민참여와 담론 형성

○ 도시건축분야 해외 진출을 위한 국제교류 네트워크 구축·강화

- 서울 모델을 바탕으로 국내 20여개 도시에서 총괄건축가 제도 도입 준비
- 국내외 30여개 도시 세계 총괄건축가 총회(포럼), 상설기구 및 협의체 구성

○ 시 투자금 축소에 따른 건전한 재정 확보를 위한 민간기업 후원 적극 유치

- 국내 대기업 공식파트너(스폰서십) 참여, 기업의 Needs 충족

□ 추진목표 및 전략

목 표

도시건축 정책을 선도하는 세계 3대 비엔날레로 도약

방 향

서울에 대한 국제적 이해 증진 및 도시경쟁력 강화

전 략

연구중심



담론형성

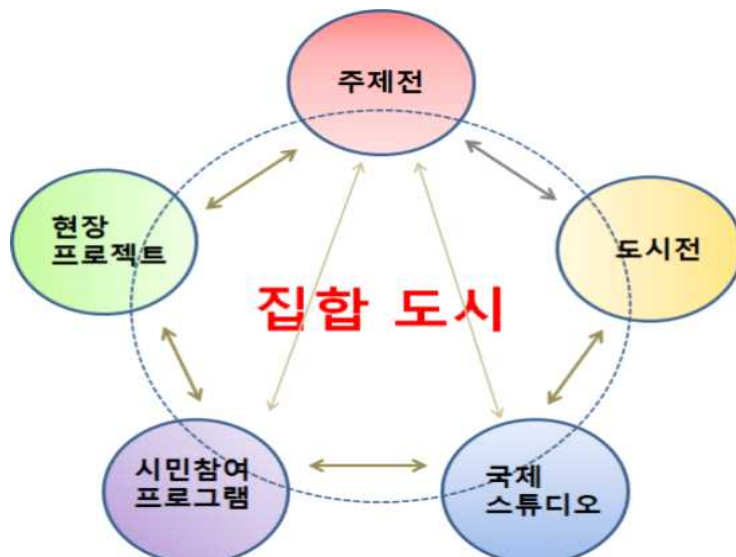


시정연계



협력과 소통

○ 구 성(안)



□ 주요 프로그램(안)

참여국가 및 도시 확대로 도시문제 해결의 중심도시로 도약

○ 주제 전 : 세계 도시 현안 논의를 통한 도시정책 발굴

- ▶ (1회) 15개국, 37개팀 → (2회) 27개국, 41팀 참여
→ 1회에 참여가 소극적이었던 남미, 아프리카 대륙 등 참여 확대
- ▶ 3D 작품, 영상AV를 강화하여 시민 체감 및 관람 편의성 증대

○ 도시 전 : 다양한 도시에 관한 연구 성과 시정 반영

- ▶ (1회) 29개국, 50개도시 → (2회) 71개국, 90개 도시 참여
→ 부산, 인천, 광주 등 국내 총괄건축가 제도 도입(예정) 20개 도시 신규 참여
- ▶ 서울도시건축전시관~돈의문박물관마을을 잇는 **역사의 길(고종의 길)** 활용

※ **역사의 길(고종의 길)** : 양 전시관 연결고리를 야외전시장으로 활용



○ 국제 스튜디오

- ▶ (1회) 27개 대학 → (2회) 국내외 43개 대학 참여
→ 1회 참여에 소극적이었던 남미, 아프리카 및 중동권 대학 다수 참여
- ▶ 세계 전문가들의 학술교류 및 연구결과 시정연계 강화

시민의 적극적인 참여로 시민이 주인공이 되는 축제로 개최

○ 시민참여 : 14개 프로젝트 250여회 추진

▶ (1회) 주제 : 생산도시 → (2회) 주제 : 전통시장(집합도시장)

▶ 기존의 주제관련 전시중심에서 시민 소통 및 투어 프로그램 강화

→ 전통시장 투어 : 도시형성의 기초인 시장의 형성과정과 역사 집합성 인지

→ 시간의 아파트 : 60~90년대에 이르는 집합공동체의 과거와 현재 변화양상 경험

→ 지하도시 탐험 : 숨겨진 지하공간(경희궁 방공호 등) 놀이문화로 확장성 및 의의

→ 서울파노라마 : 서울로7017, 세운상가 옥상 등 다양한 시야에서 바라보는 새로운 서울의 모습 등 다수 프로젝트 운영

○ 시민체험 : 5~10개 프로그램 추진

▶ (1회) 주제관련 건축중심 단순관람 → (2회) 시민 체험프로그램 강화

▶ 전시와 연계하여 시민 참여 및 체험 프로그램 강화(어린이, 중·고생 등)

→ 땅따먹기 : 행사장에서 찍은 나만의 폴라로이드 사진 활용 게임프로그램

→ 나도건축가 : 모형키트로 나만의 건물 만들고 도시와 건축 의미를 생각

→ 유레카서울 : 도시의 거버넌스적 접근을 주제로 키워드 나열과 결합

→ 집합운동 : 도시전시관 옥상 등에서 국민요가, 점핑시티등 집합운동 체험



전통시장 투어(체험)



나도건축가(체험)



비엔날레 주제강연

○ 시민과 함께하는 토크 콘서트를 통한 시민과 시장의 융합

▶ 시기 및 장소 : 9.7 개막식의 일환으로 추진(DDP 개막식장)

▶ 참석자 : 시장, 총감독, 일반시민 등

▶ 주 제 : 함께 만들고 함께 누리는 도시(집합도시)

□ 홍보계획

○ 최근 홍보 트렌드 변화에 맞추어 SNS등 온라인 홍보 강화

- 인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브 등 온라인 홍보



- SNS 릴레이 응원, 웹툰, 미술주간패스 등 이벤트 홍보('19.8~)
- 영상물 제작 및 홈페이지 구축 운영 중

○ 시민홍보단 및 홍보대사 위촉을 통한 대민 홍보 강화

- 2019 비엔날레 D-100 기념행사를 통한 붙업

- 행사명 : 2019 서울도시건축비엔날레 D-100 행사
- 일시 : 2019.5.30.(목) 10:00~10:45
- 참석자 : 약 100여명(행정2부시장, 감인제위원장, 국제관계대사, 시민 등)
- 내용 : 시민홍보단 및 홍보대사 위촉 등
- ※ 홍보대사 : 변요한(연기자 86년생, 미생·미스터션사인 등 출연)



○ 시 홍보매체 활용 및 유사행사 협력홍보를 통한 효과 극대화

- 전광판, 현수막, 스크린도어 등 옥외광고('19.8~)



4월 18일 '서울마루' 개장 이후 이용시민 확대에 따른 편의 시설 보완, 프로그램 확대, 대시민 홍보방안 등을 수립 시행하고자 함

□ 검토배경 (시장요청사항)

- '19. 3.28. : 서울도시건축전시관 활성화 ☞ '서울마루' 활용
 - '도시건축전시관 옥상 '서울마루'를 문화공간으로 활용(활성화)하여 적극적 시정 홍보'
- '19. 4.18. : '서울마루' 내 그늘막 및 시민편의 시설 설치
- '19. 4.23. : '서울마루' 문화행사 추진 ('19.4.24. 메모보고)

□ '서울마루' 시민편의 시설 조치계획

○ 1단계 : 현재 상시 운영 중

- 시민들이 서울마루를 즐길 수 있도록 그늘막, 야외 이동식 의자 배치
- 주요 행사와 연계한 다양한 시설들을 시범 운영하고 선베드, 파라솔 등 설치
- '제4회 물순환시민문화제'와 연계, 서울마루에 **어린이 물놀이터 운영**(7.25~8.18)
- ※ 옥상에 간이 물뿌리개 설치로 복사열 저하에 따른 시민만족도 상승



어린이 물놀이터



시원한 물놀이



그늘막 설치



상시 설치 선베드

○ 2단계 : '서울마루' 활용방안 국제설계공모 중(공고 : 5.31.~7.22, 심사 : 7.31.)

- 추진방향 : 서울도시건축전시관만의 차별적인 시설물 설치 프로젝트 추진
- 활용방안 : 비엔날레와 연계 공모작품 전시를 통해 시민의 공감대 조성

시민 프로그램 확대 운영 (붙임 참조)

- 1층 카페 동선 연계와 다양한 문화 이벤트 확대 시행중(365 패션쇼, 음악회, 시민 행사 등 매주·분기별 문화행사 진행)
- 수요일 시민건축아카데미와 연계하여 **전시관 야간개장** 기획
- **문화행사 확대** : 서커스, 퍼포먼스, 풍선 나눠주기, 레고 주택 만들기 등

서울마루 홍보 강화계획 (시민소통담당관과 협력)

- ‘서울마루’의 **구성 목적**(일제청산 및 도시경관회복)에 대한 **대시민 홍보**
- ‘서울마루’ 명칭에 대한 **브랜드 효과 강화** 및 시민을 위한 ‘**마루**로서의 **기능 활성화**
- **시행 계획(안)**



① 비엔날레 홍보 및 휴식 조형물 설치('19.6.4)



② 시민게시판과의 연계 프로그램 시행('19.6)



③ 서울마루 동선 유도 안내표시물 설치('19.6)

외벽 사인 개선('19.4.8. 시장요청사항) 조치계획

- 기존 회색에서 **황동색 계열로 색상을 변경** 조치 완료 ('19.4.17.)



- 조치 전 외벽 사인물(회색) -



- 조치 후 외벽 사인물(황동색) -

- 유사시설 사례 조사 실시하여 **추가 개선 시행('19.6월 중)**



- 사례 사진 -



- 조치 계획 이미지 -

[붙임]

서울도시건축전시관 문화 행사 추진 실적

□ 주요 문화 행사

- '19. 3. 27. : 프리비엔날레 개최
- '19. 3. 28. : 서울도시건축전시관 개관식 개최
- '19. 3. 29. : 개관 기념 국제컨퍼런스 개최
- '19. 4. 18. : '서울마루' 개장식 개최
- '19. 5. 30. : 도시건축비엔날레 D-100 행사



- 개관식 -



- 국제컨퍼런스 -



- 서울마루 개장식 -



- 비엔날레 D-100 행사 -

□ 시민 문화 프로그램(정기 문화 행사)

- 서울365 패션쇼 : 매주 월요일 개최(장소 : 서울마루)
- 개최일 : 4.22, 4.29, 5.6, 5.13, 5.20, 5.27
- 서울거리공연 : 매주 화·목요일 개최(장소 : 서울마루, 서울도시건축전시관)
- 개최일 : 4.23, 4.25, 4.30, 5.2, 5.7, 5.9, 5.14, 5.16, 5.21, 5.23, 5.28, 5.30
- 마을건축가 소통 세미나 : 매주 화요일 개최(장소 : 서울아카이브)
- 개최일 : 4.23, 4.30, 5.7, 5.14, 5.21, 5.28
- 서울도시건축전시관 개관 특별강좌 : 매주 수요일(장소 : 서울아카이브, 갤러리3)
- 개최일 : 5.15, 5.22, 5.29



- 서울365 패션쇼 -



- 서울거리공연 -



- 마을건축가 소통세미나 -



- 전시관 개관 특별강좌 -

□ **토론회 및 교육 프로그램**(기타 문화 행사)

- '19. 5. 9. : 서울시 도시건축정책 토론회
- '19. 5. 10. : 서울형 공동체주택 인증제 교육
- '19. 5. 18. : 서울도시건축전시관 속 나의도시건축 답사
- '19. 5. 23. : AURI 연구성과 발표회
- '19. 5. 24. : 2019 서울시 마을건축가 제도 권역별 설명회

□ **단체**(학교 및 학회 등) **방문**

- **학교** : 아주대 외 9개 대학, 죽전고 외 7개 중·고등학교
 - 대학 : 아주대(5.1), 인덕대(5.8, 5.23), 단국대(5.9), 덕성여대(5.9), 서울예대(5.9), 안양대(5.11), 건국대(5.21), 순천향대(5.21), 인천대(5.21), 충북대(5.23)
 - 초중고 : 죽전고(5.3), 창덕여중(5.10), 성남 동광고(5.15), 성남 제일고(5.15), 덕원중(5.22), 무원고(5.24), 서울디자인고(5.24), 예일고(5.24)
- **그 외 개인 및 법인 단체 방문**
 - 학회 : 한국실내디자인학회(5.11)
 - 타 지자체 : 용인시청(5.21~22)
 - 그 외 : 삼성카드(5.16), 헤리티비 프로젝트(5.19)



- 대학 -



- 초중고 -



- 학회 -



- 타 지자체 -

돈의문 박물관마을 내 건립된 「서울도시건축센터」의 운영 및 시설을 개선하여 도시건축센터로서의 역할을 강화하고자 함

□ 개선 방향 및 목표

- ➔ 서울도시건축 정책 공유 및 소통을 위한 '전시 및 자료 열람 공간' 확보
- ➔ 돈의문 박물관마을과의 연계성 강화를 위한 '열린 공간' 조성
- ➔ 최근 증가된 가족 단위 관람객에 대한 '쉼터 공간' 마련

□ 층별 개선 방안

○ 1층 : 열린 라운지, 어린이 책놀이터 신설(서울도서관과 협업)

- 사람들이 머물고 시간을 보낼 수 있는 '카페 겸 열린 라운지' 계획
- 어린이건축학교와 연계한 교육 기능 강화를 위한 '어린이책놀이터' 신설



○ 2층 : 새문안 라운지, 라키비움(유일한, 유한양행, 건축 서적 등) 신설

- 돈의문 박물관마을의 건축과 역사를 설명하는 전설기능의 '새문안 라운지' 조성
- (구)유한양행 관련 자료 전시 및 건축 관련 서적 열람을 위한 '라키비움' 신설
- 돈의문 박물관마을과의 연계성 강화를 위한 '마을마당과의 연결통로' 마련



○ 3~5층 : 도시건축 정책 연구 및 교육을 위한 공간 조성

[붙임]

도시건축센터 정책연구 기능 강화

건축도시분야 국책연구기관인 “건축도시공간연구소”와 업무협약 체결을 통해 “서울도시건축센터”의 정책연구 기능을 강화하고자 함

< 건축도시공간연구소 개요 >

- 명칭(영문명) : 건축도시공간연구소(Architecture & Urban Research Institute)
- 주요기능 : 건축·도시환경의 공공성 및 향상을 위한 공간 정책연구 수립 등
- 설립형태 : 국무조정실 산하 국책연구기관(2007년 개소) ※ 박소현 소장 외 101명 근무중

□ 추진경위

- '19. 2. ~3. : 업무 협약 관련 실무검토 및 협약 내용 논의
- '19. 4. 12. : 업무 협약(협력 및 지원 분야) 관련 관계자 면담

□ 업무협약(MOU) 체결식

- 일시 : '19. 5.22.(수) 14:00
- 장소 : 도시건축센터 5층 회의실



□ 업무협약 주요 내용

- 서울시와 건축도시공간연구소간 **공동 연구 수행 및 아카이브 구축**
 - 도시건축전시관 아카이브에 건축도시공간연구소 출판물 1,000여권 기증('19.5.21.)
- 양 기관은 공동 연구 결과를 토대로 **학술행사 개최**
- 공동연구와 행사장소로 서울도시건축센터를 활용하며, 연구와 행사를 위한 소요예산은 양 기관의 공동부담을 원칙으로 함

□ 기대효과

- 도시건축 관련 제도, 법령 등에 대한 우리시만의 맞춤형 제도 개선 기능 강화
- 관계 법령 개선에 선제적 대응이 가능하며 공동 연구를 통한 서울시의 위상 강화

여의나루역~동작역 일대 주요사업 간 접근성 및 수변 보행성 강화를 통해 한강변 보행네트워크 조성을 추진하여 수변공간 도시재생을 선도하고자 함

□ 추진전략

목 표

한강변 보행네트워크 조성을 통해 수변공간 도시재생 선도

방 향

여의나루역~노들역~동작역 일대 **주요사업 간 접근성 강화 및 수변 보행성 강화**

전 략

한강변 보행네트워크 마스터플랜 수립

- 기존 보행로 활용 및 개선을 통한 마스터플랜
- 개별 추진 사업을 아우르는 통합적 연계구상안
- 수변 전체를 개발하는 방식 지양

한강변 보행네트워크 조성 설계

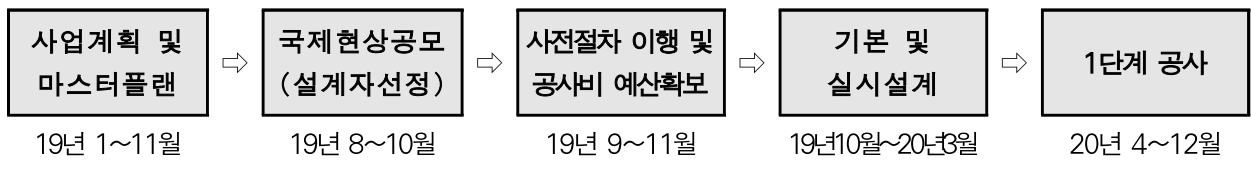
- 자전거 도로 및 보행로 재구조화 (5.3km)
- 다양한 여가문화 프로그램이 있는 시민여가 공간 조성
- 한강 수변으로서 장소성이 반영된 공간 계획



- 한강변 보행성, 접근성 향상을 통한 **시민 문화·여가생활 증진**에 기여
- 보행을 통해 개별사업 간 접근 및 이동이 가능한 **보행네트워크 구축**

□ 사업추진개요

- 사업위치 : 여의나루역~동작역 (추가구간 : 흑석역~동작역)
- 사업규모 : 5.3km (기존 2.9km → 확대 5.3km)
- 사업기간 : '19년 1월~'20년 12월 ※ '19년 설계, '20년 준공(1단계)



○ 사업내용

- ① 한강변 보행네트워크 마스터플랜 수립 ('19.5.~11.)
 - 마스터플랜 및 세부 운영계획 수립 → 통합적 연계구상안 마련
 - 마스터플랜 용역 결과에 따라 구간을 결정하여 단계별 공사 추진 예정
- ② 시민여가 핵심거점 공간 조성 및 보행로 재구조화 설계 ('19.8.~'20.3.)
 - 국제현상공모 추진을 통한 창의적인 설계자 선정
 - 각 거점별 특성을 고려한 설계 추진 → '20년 상반기 착공
 - 자전거도로·보행로 개선, 시민여가거점과 어울리는 테마가 있는 보행로 설계 및 조성

□ 2019년 추경 예산(안)

- 총 사업비 : 620백만원
 - 기 확보 예산 : 250백만원 ('19년 본예산)
 - 추경 편성 요청액 : 370백만원 (설계용역비 3억, 공모운영비 0.7억)
- 추경 신청사유
 - 한강대교 백년다리와 연계로 인해 사업규모 확대 및 혁신안 마련 지속 요청
 - 시민이 체감할 수 있는 사업으로 다수의 보행자 및 자전거 이용자가 보다 안전하고 재미있게 이용할 수 있는 시민 여가문화공간 조성 필요
 - 보행네트워크 사업범위 확대 : 연장(2.9→5.3km) 및 연계 검토지역 추가
 - 추가 사업구간의 보행 접근성 개선 및 주변지역 연계방안 마련 요청에 따른 보행로 및 자전거도로 재구조화 필요성 대두

고가하부공간 활용사업의 지속 추진을 통해 지역 커뮤니티 거점 조성 및 공공문화 네트워크 구축으로 서울형 생활 SOC 모델을 확립하고자 함

□ 관련경위

- 고가하부공간 종합계획('17.05.) 수립 후 활용사업 활발히 추진 중
- 고가하부에 **시민을 위한 문화, 체육 등 다양한 용도의 주민커뮤니티** 시설 조성
 - ※ 현재 6개소 추진 중 : 옥수(운영 중), 이문(공사 중), 4개소(설계 중)

□ 추진실적

- '17.5. : 고가하부공간 타당성 조사 및 종합계획 수립
 - 183개소 전수조사 완료 → 37개 활용가능지 선정 → 지침 수립 및 조성사업 추진 중
- '18.4. : 1호 옥수역 고가 하부공간 활용 공공공간 조성사업 개관(다락多樂)
 - 성동구 주민커뮤니티 시설로 활용 (사업비 10억, 연면적 196.08㎡)
 - 월평균 2,600명 이용 중 ('18년 26개 공연, 47개 강좌, 14개 행사 개최)



외부

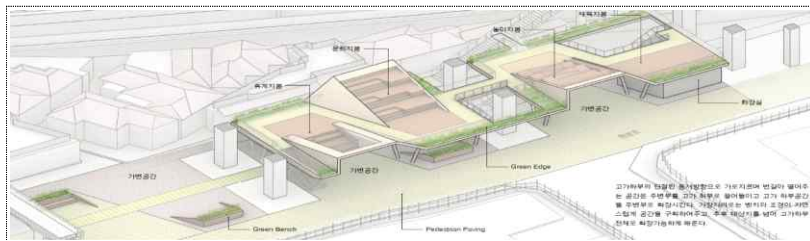


내부



프로그램 운영

- '18.8.~현재 : 2호 이문 고가 하부공간 활용사업 설계공모 후 공사 중
 - '19년 10월 준공 예정 (사업비 10억, 연면적 262.12㎡)



외부 전경



내부 전경

- '19.1.~ : 4개소 고가하부공간 활용사업 추진
 - 상반기 2개소(성북구, 용산구), 하반기 2개소(금천구, 중랑구) 사업 추진
- '19.6.4. : 2개소(성북, 용산) 고가하부공간 설계공모 당선자 선정

추진현황 '19년도 상반기: 성북, 용산고가 설계공모 당선자 선정 완료

1 성북구 종암사거리 고가 (생활체육 및 주민커뮤니티 시설)

- 위 치 : 성북구 종암사거리 고가하부 (종암동 3-1288 도)
- 사 업 비 : 1,645백만원 (시비1,000백만원 + 구비645백만원)



2 용산구 한남1 고가 (휴식 및 주민커뮤니티 시설)

- 위 치 : 용산구 한남1 고가하부 (한남동 737-33 도 외 3필지)
- 사 업 비 : 1,000백만원 (시비) ※ 6월 12일 선정 예정

향후 추진계획

- '19.6.~12. : (성북, 용산) 설계 및 공사
- '19.8.~12. : (금천, 중랑) 설계공모 및 기본·실시설계
 - 금천(도서관(문화) 중심), 중랑(놀이·휴식시설 중심) 2개소 추진, '20년 공사 예정

고가하부공간 활용사업 6개소 완료 ➡ 공공문화 네트워크 구축