

# 주요 현안 업무보고

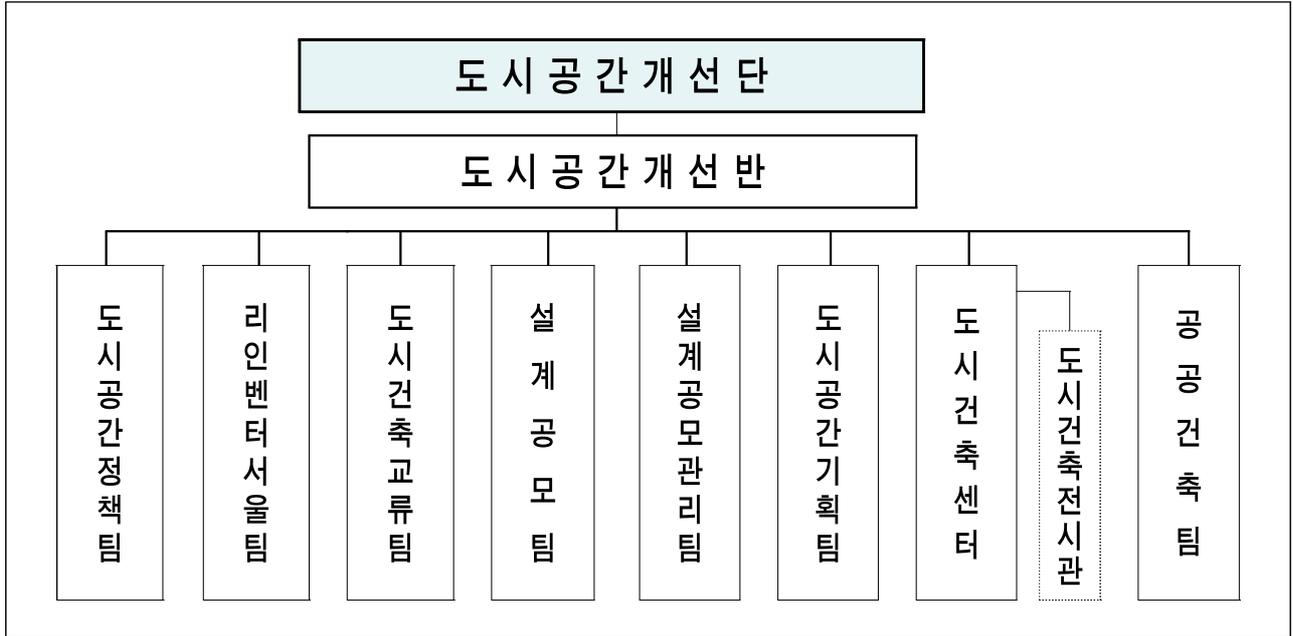
---

2019. 6. 17.

도시공간개선단

# I. 일반 현황

**조직** 1단 1반 8팀



## 주요기능

- 도시공간정책의 미래비전 제시 및 중요사업 자문
- 서울의 건축·도시공간 정책 등 공공문화의 국제교류 및 진흥
- 공공사업 공모 운영 및 설계자 선정 지원 등 공공발주제도 개선
- 주요 도시공간개선 사업 기획 및 설계
- 서울 도시건축센터 건립 및 운영

**인력** 정원 42명/현원 42명

(2019. 6. 1.현재)

구분	계	일반직(행정·기술 등)						일반직(임기제)					학예 연구직	관리 운영
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	소계	3급	5급	6급	7급		
정원	42	22	1	5	8	8	-	19	1	3	9	6	1	-
현원	42	21	1	4	6	6	4	19	1	3	9	6	1	1

## 예 산

● 세 입 : 5백만원 (건축학교 수강생 수강료)

● 세 출 : 16,612백만원 (사업비 16,449백만원, 기본경비 163백만원)

(단위 : 백만원)

사 업 명	2018년	2019년	증 감
<b>총 계</b>	<b>9,323</b>	<b>16,612</b>	<b>7,289</b>
<b>사업예산 소계</b>	<b>9,165</b>	<b>16,449</b>	<b>7,284</b>
서울시 공공건축가 운영	149	131	△18
서울시 마을건축가 운영	-	900	900
서울총괄건축가 운영	54	66	12
건축학교 운영	113	200	87
건축정책위원회 운영	45	86	41
2019 서울도시건축 비엔날레	1,632	5,432	3,800
공공건축물(시유재산) 전수조사	350	250	△100
서울 도시건축센터 운영	1,500	614	△886
서울 도시건축 전시관 운영	125	2,050	1,925
자체 공간기획	400	170	△230
서울 공공성지도 시스템 고도화	15	250	235
설계공모 통합관리 운영	600	400	△200
지하 유희공간 활용 종합계획	500	570	70
도심 지하도 출입구 재구조화	-	700	700
고가 하부공간 활용사업	1,214	2,150	936
저이용 수변공간 혁신을 위한 시범사업 기본구상 및 실행전략 수립	500	400	△100
서울인프라 공간을 활용한 사업화 전략수립	1,000	750	△250
서울의 상징적 기념공간 조성을 위한 기초조사 및 계획수립	-	980	980
한강변 주요사업 연계를 위한 보행네트워크 조성	-	250	250
마을별 특화 문화공간 조성 및 인문학거리 활성화 계획수립	-	100	100
도시건축 국내외 정책교류사업	69	-	△69
설계공모 홈페이지 개편 및 디지털심사 추진	749	-	△749
경의중앙선 지상공간 환경개선 기본구상 및 조사 용역	150	-	△150
<b>일반예산 소계</b>	<b>158</b>	<b>163</b>	<b>5</b>
행정운영경비(기본경비)	158	163	5

## II. 정책목표 및 추진전략

### 정책 목표

‘소통과 협력을 통한 도시공간 조성과 시민 삶의 변화’

### 정책 과제

도시공간정책  
통합조정 및 자문

서울혁신  
프로젝트 기획추진

도시공간  
조성관리체계 혁신

도시공간  
정책·교류 혁신

### 추진 전략

총괄건축가, 공공건축가, 마을건축가 제도 운영

서울혁신 프로젝트 기획추진, 설계공모 등 조성관리체계 혁신

### Ⅲ. 주요 현안업무

---

① World City 서울을 세계로, 세계를 서울로

‘제2회 2019 서울도시건축비엔날레’개최

② ‘서울마루’시민 편의공간 및 프로그램 확대

③ 시민을 위한 서울도시건축센터 공간 개선

④ ‘한강을 내 마당처럼’한강변 보행네트워크 조성

⑤ 서울형 생활 SOC, 2019 고가하부공간 활용사업 추진

# World City 서울을 세계로, 세계를 서울로 '제2회 2019 서울도시건축비엔날레' 개최

집합도시(Collective City)를 주제로 우리시 정책에 대한 시민참여와  
담론 형성을 위한 제2회 2019 서울비엔날레 개최계획을 보고드립니다

## □ 행사개요

- 행사명 : 2019 서울도시건축비엔날레
- 일시 : '19.9.7(토) ~ 11.10(일), 총65일 ※ '19.9.7(토) 개막식
- 참가자수(안) : 18,140명(90여개 도시, 43개 대학 등)
- 사업비 : 4,588백만원(출연금)
- 장소 : 시 전역(DDP, 돈의문박물관마을, 서울도시건축전시관, 세운상가 등)

시기	제 1 회	제 2 회
주제	Imminent Commons(공유도시)	<b>Collective City(집합도시)</b> - 함께 만들고 함께 누리는 도시
장소	돈의문박물관마을(주제전), DDP(도시전) 세운상가	DDP(주제전), 돈의문박물관마을(도시전) 세운상가, <b>도시건축전시관, 역사박물관(추가)</b>
참가규모	(국내외) 50개 도시, 120개 기관	(국내외) <b>90개 도시, 180개 기관</b>
관람객	45만명	<b>50만명 이상(목표)</b>



## □ 추진방향

### ○ 세계 도시정책 논의의 중심지로 정착

- 90개도시, 180여개 프로젝트, 관람객 50만명 목표
- Collective City를 주제로 서울시 정책에 대한 시민참여와 담론 형성

### ○ 도시건축분야 해외 진출을 위한 국제교류 네트워크 구축·강화

- 서울 모델을 바탕으로 국내 20여개 도시에서 총괄건축가 제도 도입 준비
- 국내외 30여개 도시 세계 총괄건축가 총회(포럼), 상설기구 및 협의체 구성

### ○ 시 투자금 축소에 따른 건전한 재정 확보를 위한 민간기업 후원 적극 유치

- 국내 대기업 공식파트너(스폰서십) 참여, 기업의 Needs 충족

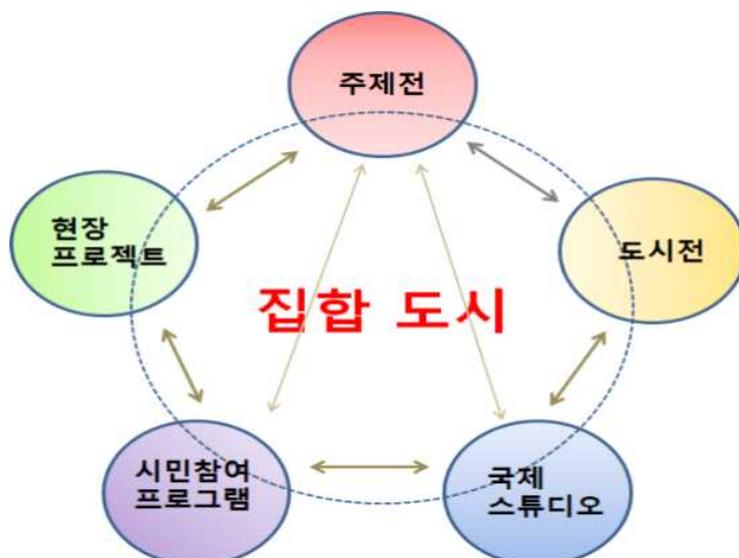
## □ 추진목표 및 전략

목 표      도시건축 정책을 선도하는 세계 3대 비엔날레로 도약

방 향      서울에 대한 국제적 이해 증진 및 도시경쟁력 강화

전 략      연구중심    +    담론형성    +    시정연계    +    협력과 소통

### ○ 구 성(안)



## □ 주요 프로그램(안)

### 참여국가 및 도시 확대로 도시문제 해결의 중심도시로 도약

#### ○ 주제 전 : 세계 도시 현안 논의를 통한 도시정책 발굴

- ▶ (1회) 15개국, 37개팀 → (2회) 27개국, 41팀 참여  
→ 1회에 참여가 소극적이었던 남미, 아프리카 대륙 등 참여 확대
- ▶ 3D 작품, 영상AV를 강화하여 시민 체감 및 관람 편의성 증대

#### ○ 도시 전 : 다양한 도시에 관한 연구 성과 시정 반영

- ▶ (1회) 29개국, 50개도시 → (2회) 71개국, 90개 도시 참여  
→ 부산, 인천, 광주 등 국내 총괄건축가 제도 도입(예정) 20개 도시 신규 참여
- ▶ 서울도시건축전시관~돈의문박물관마을을 잇는 **역사의 길(고종의 길)** 활용

※ **역사의 길(고종의 길)** : 양 전시관 연결고리를 야외전시장으로 활용



#### ○ 국제 스튜디오

- ▶ (1회) 27개 대학 → (2회) 국내외 43개 대학 참여  
→ 1회 참여에 소극적이었던 남미, 아프리카 및 중동권 대학 다수 참여
- ▶ 세계 전문가들의 학술교류 및 연구결과 시정연계 강화

## 시민의 적극적인 참여로 시민이 주인공이 되는 축제로 개최

### ○ 시민참여 : 14개 프로젝트 250여회 추진

▶ (1회) 주제 : 생산도시 → (2회) 주제 : 전통시장(집합도시장)

▶ 기존의 주제관련 전시중심에서 시민 소통 및 투어 프로그램 강화

→ 전통시장 투어 : 도시형성의 기초인 시장의 형성과정과 역사 집합성 인지

→ 시간의 아파트 : 60~90년대에 이르는 집합공동체의 과거와 현재 변화양상 경험

→ 지하도시 탐험 : 숨겨진 지하공간(경희궁 방공호 등) 놀이문화로 확장성 및 의의

→ 서울파노라마 : 서울로7017, 세운상가 옥상 등 다양한 시야에서 바라보는 새로운 서울의 모습 등 다수 프로젝트 운영

### ○ 시민체험 : 5~10개 프로그램 추진

▶ (1회) 주제관련 건축중심 단순관람 → (2회) 시민 체험프로그램 강화

▶ 전시와 연계하여 시민 참여 및 체험 프로그램 강화(어린이, 중·고생 등)

→ 땅따먹기 : 행사장에서 찍은 나만의 폴라로이드 사진 활용 게임프로그램

→ 나도건축가 : 모형키트로 나만의 건물 만들고 도시와 건축 의미를 생각

→ 유레카서울 : 도시의 거버넌스적 접근을 주제로 키워드 나열과 결합

→ 집합운동 : 도시전시관 옥상 등에서 국민요가, 점핑시티등 집합운동 체험



전통시장 투어(체험)



나도건축가(체험)



비엔날레 주제강연

### ○ 시민과 함께하는 토크 콘서트를 통한 시민과 시장의 융합

▶ 시기 및 장소 : 9.7 개막식의 일환으로 추진(DDP 개막식장)

▶ 참석자 : 시장, 총감독, 일반시민 등

▶ 주 제 : 함께 만들고 함께 누리는 도시(집합도시)

## □ 홍보계획

### ○ 최근 홍보 트렌드 변화에 맞추어 SNS등 온라인 홍보 강화

- 인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브 등 온라인 홍보



- SNS 릴레이 응원, 웹툰, 미술주간패스 등 이벤트 홍보('19.8~)  
- 영상물 제작 및 홈페이지 구축 운영 중

### ○ 시민홍보단 및 홍보대사 위촉을 통한 대민 홍보 강화

- 2019 비엔날레 D-100 기념행사를 통한 붙업

- 행사명 : 2019 서울도시건축비엔날레 D-100 행사
- 일시 : 2019.5.30.(목) 10:00~10:45
- 참석자 : 약 100여명(행정2부시장, 감인제위원장, 국제관계대사, 시민 등)
- 내용 : 시민홍보단 및 홍보대사 위촉 등
- ※ 홍보대사 : 변요한(연기자 86년생, 미생·미스터션샤인 등 출연)



### ○ 시 홍보매체 활용 및 유사행사 협력홍보를 통한 효과 극대화

- 전광판, 현수막, 스크린도어 등 옥외광고('19.8~)



4월 18일 '서울마루' 개장 이후 이용시민 확대에 따른 편의 시설 보완, 프로그램 확대, 대시민 홍보방안 등을 수립 시행하고자 함

## □ 검토배경 (시장요청사항)

- '19. 3.28. : 서울도시건축전시관 활성화 ☞ '서울마루' 활용
  - '도시건축전시관 옥상 '서울마루'를 문화공간으로 활용(활성화)하여 적극적 시정 홍보'
- '19. 4.18. : '서울마루' 내 그늘막 및 시민편의 시설 설치
- '19. 4.23. : '서울마루' 문화행사 추진 ('19.4.24. 메모보고)

## □ '서울마루' 시민편의 시설 조치계획

### ○ 1단계 : 현재 상시 운영 중

- 시민들이 서울마루를 즐길 수 있도록 그늘막, 야외 이동식 의자 배치
- 주요 행사와 연계한 다양한 시설들을 시범 운영하고 선베드, 파라솔 등 설치
- '제4회 물순환시민문화제'와 연계, 서울마루에 **어린이 물놀이터 운영**(7.25~8.18)
- ※ 옥상에 간이 물뿌리개 설치로 복사열 저하에 따른 시민만족도 상승



어린이 물놀이터



시원한 물놀이



그늘막 설치



상시 설치 선베드

### ○ 2단계 : '서울마루' 활용방안 국제설계공모 중(공고 : 5.31.~7.22, 심사 : 7.31.)

- 추진방향 : 서울도시건축전시관만의 차별적인 시설물 설치 프로젝트 추진
- 활용방안 : 비엔날레와 연계 공모작품 전시를 통해 시민의 공감대 조성

**시민 프로그램 확대 운영 (붙임 참조)**

- 1층 카페 동선 연계와 다양한 문화 이벤트 확대 시행중(365 패션쇼, 음악회, 시민 행사 등 매주·분기별 문화행사 진행)
- 수요일 시민건축아카데미와 연계하여 **전시관 야간개장** 기획
- **문화행사 확대** : 서커스, 퍼포먼스, 풍선 나눠주기, 레고 주택 만들기 등

**서울마루 홍보 강화계획 (시민소통담당관과 협력)**

- ‘서울마루’의 **구성 목적**(일제청산 및 도시경관회복)에 대한 **대시민 홍보**
- ‘서울마루’ 명칭에 대한 **브랜드 효과 강화** 및 시민을 위한 ‘**마루**로서의 **기능 활성화**
- **시행 계획(안)**



① 비엔날레 홍보 및 휴식 조형물 설치('19.6.4)



② 시민게시판과의 연계 프로그램 시행('19.6)



③ 서울마루 동선 유도 안내표시물 설치('19.6)

**외벽 사인 개선('19.4.8. 시장요청사항) 조치계획**

- 기존 회색에서 **황동색 계열로 색상을 변경** 조치 완료 ('19.4.17.)



- 조치 전 외벽 사인물(회색) -



- 조치 후 외벽 사인물(황동색) -

- 유사시설 사례 조사 실시하여 **추가 개선 시행('19.6월 중)**



- 사례 사진 -



- 조치 계획 이미지 -

[붙임]

## 서울도시건축전시관 문화 행사 추진 실적

### □ 주요 문화 행사

- '19. 3. 27. : 프리비엔날레 개최
- '19. 3. 28. : 서울도시건축전시관 개관식 개최
- '19. 3. 29. : 개관 기념 국제컨퍼런스 개최
- '19. 4. 18. : '서울마루' 개장식 개최
- '19. 5. 30. : 도시건축비엔날레 D-100 행사



- 개관식 -



- 국제컨퍼런스 -



- 서울마루 개장식 -



- 비엔날레 D-100 행사 -

### □ 시민 문화 프로그램(정기 문화 행사)

- 서울365 패션쇼 : 매주 월요일 개최(장소 : 서울마루)  
- 개최일 : 4.22, 4.29, 5.6, 5.13, 5.20, 5.27
- 서울거리공연 : 매주 화·목요일 개최(장소 : 서울마루, 서울도시건축전시관)  
- 개최일 : 4.23, 4.25, 4.30, 5.2, 5.7, 5.9, 5.14, 5.16, 5.21, 5.23, 5.28, 5.30
- 마을건축가 소통 세미나 : 매주 화요일 개최(장소 : 서울아카이브)  
- 개최일 : 4.23, 4.30, 5.7, 5.14, 5.21, 5.28
- 서울도시건축전시관 개관 특별강좌 : 매주 수요일(장소 : 서울아카이브, 갤러리3)  
- 개최일 : 5.15, 5.22, 5.29



- 서울365 패션쇼 -



- 서울거리공연 -



- 마을건축가 소통세미나 -



- 전시관 개관 특별강좌 -

□ **토론회 및 교육 프로그램**(기타 문화 행사)

- '19. 5. 9. : 서울시 도시건축정책 토론회
- '19. 5. 10. : 서울형 공동체주택 인증제 교육
- '19. 5. 18. : 서울도시건축전시관 속 나의도시건축 답사
- '19. 5. 23. : AURI 연구성과 발표회
- '19. 5. 24. : 2019 서울시 마을건축가 제도 권역별 설명회

□ **단체**(학교 및 학회 등) **방문**

- **학교** : 아주대 외 9개 대학, 죽전고 외 7개 중·고등학교
  - 대학 : 아주대(5.1), 인덕대(5.8, 5.23), 단국대(5.9), 덕성여대(5.9), 서울예대(5.9), 안양대(5.11), 건국대(5.21), 순천향대(5.21), 인천대(5.21), 충북대(5.23)
  - 초중고 : 죽전고(5.3), 창덕여중(5.10), 성남 동광고(5.15), 성남 제일고(5.15), 덕원중(5.22), 무원고(5.24), 서울디자인고(5.24), 예일고(5.24)
- **그 외 개인 및 법인 단체 방문**
  - 학회 : 한국실내디자인학회(5.11)
  - 타 지자체 : 용인시청(5.21~22)
  - 그 외 : 삼성카드(5.16), 헤리티비 프로젝트(5.19)



- 대학 -



- 초중고 -



- 학회 -



- 타 지자체 -

돈의문 박물관마을 내 건립된 「서울도시건축센터」의 운영 및 시설을 개선하여 도시건축센터로서의 역할을 강화하고자 함

## □ 개선 방향 및 목표

- ➔ 서울도시건축 정책 공유 및 소통을 위한 '전시 및 자료 열람 공간' 확보
- ➔ 돈의문 박물관마을과의 연계성 강화를 위한 '열린 공간' 조성
- ➔ 최근 증가된 가족 단위 관람객에 대한 '쉼터 공간' 마련

## □ 층별 개선 방안

### ○ 1층 : 열린 라운지, 어린이 책놀이터 신설(서울도서관과 협업)

- 사람들이 머물고 시간을 보낼 수 있는 '카페 겸 열린 라운지' 계획
- 어린이건축학교와 연계한 교육 기능 강화를 위한 '어린이책놀이터' 신설



### ○ 2층 : 새문안 라운지, 라키비움(유일한, 유한양행, 건축 서적 등) 신설

- 돈의문 박물관마을의 건축과 역사를 설명하는 전설기능의 '새문안 라운지' 조성
- (구)유한양행 관련 자료 전시 및 건축 관련 서적 열람을 위한 '라키비움' 신설
- 돈의문 박물관마을과의 연계성 강화를 위한 '마을마당과의 연결통로' 마련



### ○ 3~5층 : 도시건축 정책 연구 및 교육을 위한 공간 조성

[붙임]

## 도시건축센터 정책연구 기능 강화

건축도시분야 국책연구기관인 “건축도시공간연구소”와 업무협약 체결을 통해 “서울도시건축센터”의 정책연구 기능을 강화하고자 함

### 〈 건축도시공간연구소 개요 〉

- 명칭(영문명) : 건축도시공간연구소(Architecture & Urban Research Institute)
- 주요기능 : 건축·도시환경의 공공성 및 향상을 위한 공간 정책연구 수립 등
- 설립형태 : 국무조정실 산하 국책연구기관(2007년 개소) ※ 박소현 소장 외 101명 근무중

### □ 추진경위

- '19. 2. ~3. : 업무 협약 관련 실무검토 및 협약 내용 논의
- '19. 4. 12. : 업무 협약(협력 및 지원 분야) 관련 관계자 면담

### □ 업무협약(MOU) 체결식

- 일시 : '19. 5.22.(수) 14:00
- 장소 : 도시건축센터 5층 회의실



### □ 업무협약 주요 내용

- 서울시와 건축도시공간연구소간 **공동 연구 수행 및 아카이브 구축**
  - 도시건축전시관 아카이브에 건축도시공간연구소 출판물 1,000여권 기증('19.5.21.)
- 양 기관은 공동 연구 결과를 토대로 **학술행사 개최**
- 공동연구와 행사장소로 서울도시건축센터를 활용하며, 연구와 행사를 위한 소요예산은 양 기관의 공동부담을 원칙으로 함

### □ 기대효과

- 도시건축 관련 제도, 법령 등에 대한 우리시만의 맞춤형 제도 개선 기능 강화
- 관계 법령 개선에 선제적 대응이 가능하며 공동 연구를 통한 서울시의 위상 강화

여의나루역~동작역 일대 주요사업 간 접근성 및 수변 보행성 강화를 통해 한강변 보행네트워크 조성을 추진하여 수변공간 도시재생을 선도하고자 함

## □ 추진전략

목 표

**한강변 보행네트워크 조성을 통해 수변공간 도시재생 선도**

방 향

여의나루역~노들역~동작역 일대 **주요사업 간 접근성 강화 및 수변 보행성 강화**

전 략

### 한강변 보행네트워크 마스터플랜 수립

- 기존 보행로 활용 및 개선을 통한 마스터플랜
- 개별 추진 사업을 아우르는 통합적 연계구상안
- 수변 전체를 개발하는 방식 지양

### 한강변 보행네트워크 조성 설계

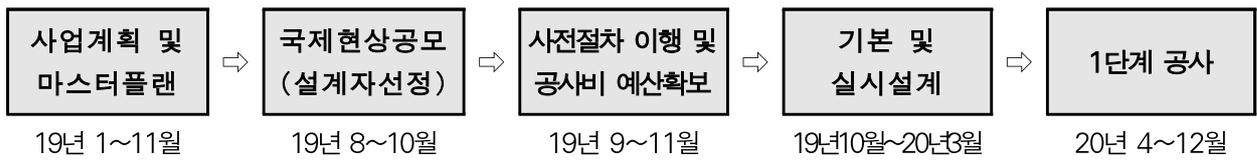
- 자전거 도로 및 보행로 재구조화 (5.3km)
- 다양한 여가문화 프로그램이 있는 시민여가 공간 조성
- 한강 수변으로서 장소성이 반영된 공간 계획



- 한강변 보행성, 접근성 향상을 통한 **시민 문화·여가생활 증진**에 기여
- 보행을 통해 개별사업 간 접근 및 이동이 가능한 **보행네트워크 구축**

## □ 사업추진개요

- 사업위치 : 여의나루역~동작역 (추가구간 : 흑석역~동작역)
- 사업규모 : 5.3km (기존 2.9km → 확대 5.3km)
- 사업기간 : '19년 1월~'20년 12월 ※ '19년 설계, '20년 준공(1단계)



## ○ 사업내용

- ① 한강변 보행네트워크 마스터플랜 수립 ('19.5.~11.)
  - 마스터플랜 및 세부 운영계획 수립 → 통합적 연계구상안 마련
  - 마스터플랜 용역 결과에 따라 구간을 결정하여 단계별 공사 추진 예정
- ② 시민여가 핵심거점 공간 조성 및 보행로 재구조화 설계 ('19.8.~'20.3.)
  - 국제현상공모 추진을 통한 창의적인 설계자 선정
  - 각 거점별 특성을 고려한 설계 추진 → '20년 상반기 착공
  - 자전거도로·보행로 개선, 시민여가거점과 어울리는 테마가 있는 보행로 설계 및 조성

## □ 2019년 추경 예산(안)

- 총 사업비 : 620백만원
  - 기 확보 예산 : 250백만원 ('19년 본예산)
  - 추경 편성 요청액 : 370백만원 (설계용역비 3억, 공모운영비 0.7억)
- 추경 신청사유
  - 한강대교 백년다리와의 연계로 인해 사업규모 확대 및 혁신안 마련 지속 요청
  - 시민이 체감할 수 있는 사업으로 다수의 보행자 및 자전거 이용자가 보다 안전하고 재미있게 이용할 수 있는 시민 여가문화공간 조성 필요
  - 보행네트워크 사업범위 확대 : 연장(2.9→5.3km) 및 연계 검토지역 추가
  - 추가 사업구간의 보행 접근성 개선 및 주변지역 연계방안 마련 요청에 따른 보행로 및 자전거도로 재구조화 필요성 대두

고가하부공간 활용사업의 지속 추진을 통해 지역 커뮤니티 거점 조성 및 공공문화 네트워크 구축으로 서울형 생활 SOC 모델을 확립하고자 함

## □ 관련경위

- 고가하부공간 종합계획('17.05.) 수립 후 활용사업 활발히 추진 중
- 고가하부에 **시민을 위한 문화, 체육 등 다양한 용도의 주민커뮤니티** 시설 조성
  - ※ 현재 6개소 추진 중 : 옥수(운영 중), 이문(공사 중), 4개소(설계 중)

## □ 추진실적

- '17.5. : 고가하부공간 타당성 조사 및 종합계획 수립
  - 183개소 전수조사 완료 → 37개 활용가능지 선정 → 지침 수립 및 조성사업 추진 중
- '18.4. : 1호 옥수역 고가 하부공간 활용 공공공간 조성사업 개관(다락多樂)
  - 성동구 주민커뮤니티 시설로 활용 (사업비 10억, 연면적 196.08㎡)
  - 월평균 2,600명 이용 중 ('18년 26개 공연, 47개 강좌, 14개 행사 개최)

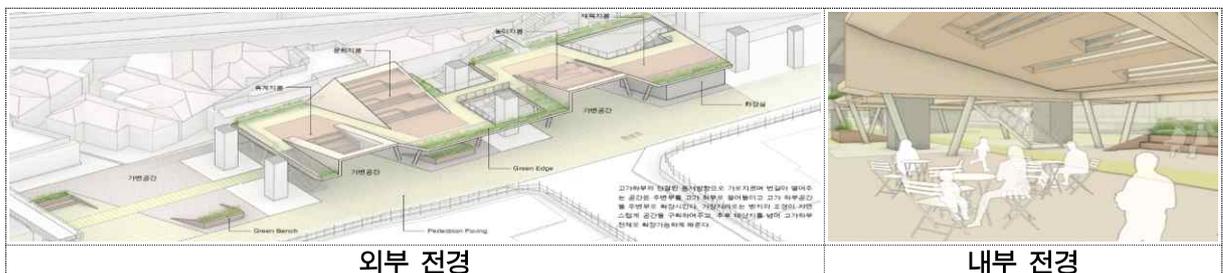


외부

내부

프로그램 운영

- '18.8.~현재 : 2호 이문 고가 하부공간 활용사업 설계공모 후 공사 중
  - '19년 10월 준공 예정 (사업비 10억, 연면적 262.12㎡)



외부 전경

내부 전경

- '19.1.~ : 4개소 고가하부공간 활용사업 추진
  - 상반기 2개소(성북구, 용산구), 하반기 2개소(금천구, 중랑구) 사업 추진
- '19.6.4. : 2개소(성북, 용산) 고가하부공간 설계공모 당선자 선정

**추진현황** '19년도 상반기: 성북, 용산고가 설계공모 당선자 선정 완료

**1 성북구 종암사거리 고가 (생활체육 및 주민커뮤니티 시설)**

- 위 치 : 성북구 종암사거리 고가하부 (종암동 3-1288 도)
- 사 업 비 : 1,645백만원 (시비1,000백만원 + 구비645백만원)



**2 용산구 한남1 고가 (휴식 및 주민커뮤니티 시설)**

- 위 치 : 용산구 한남1 고가하부 (한남동 737-33 도 외 3필지)
- 사 업 비 : 1,000백만원 (시비) ※ 6월 12일 선정 예정

**향후 추진계획**

- '19.6.~12. : (성북, 용산) 설계 및 공사
- '19.8.~12. : (금천, 중랑) 설계공모 및 기본·실시설계
  - 금천(도서관(문화) 중심), 중랑(놀이·휴식시설 중심) 2개소 추진, '20년 공사 예정

**고가하부공간 활용사업 6개소 완료 ➡ 공공문화 네트워크 구축**