

제334회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

동행·매력
특별시 서울

SE♥UL M! SOUL

서울의 역사를 안고 세계로 미래로 나아가는 도시역사박물관

주요 업무 계획



2026. 2.

서울역사박물관

I 일반 현황

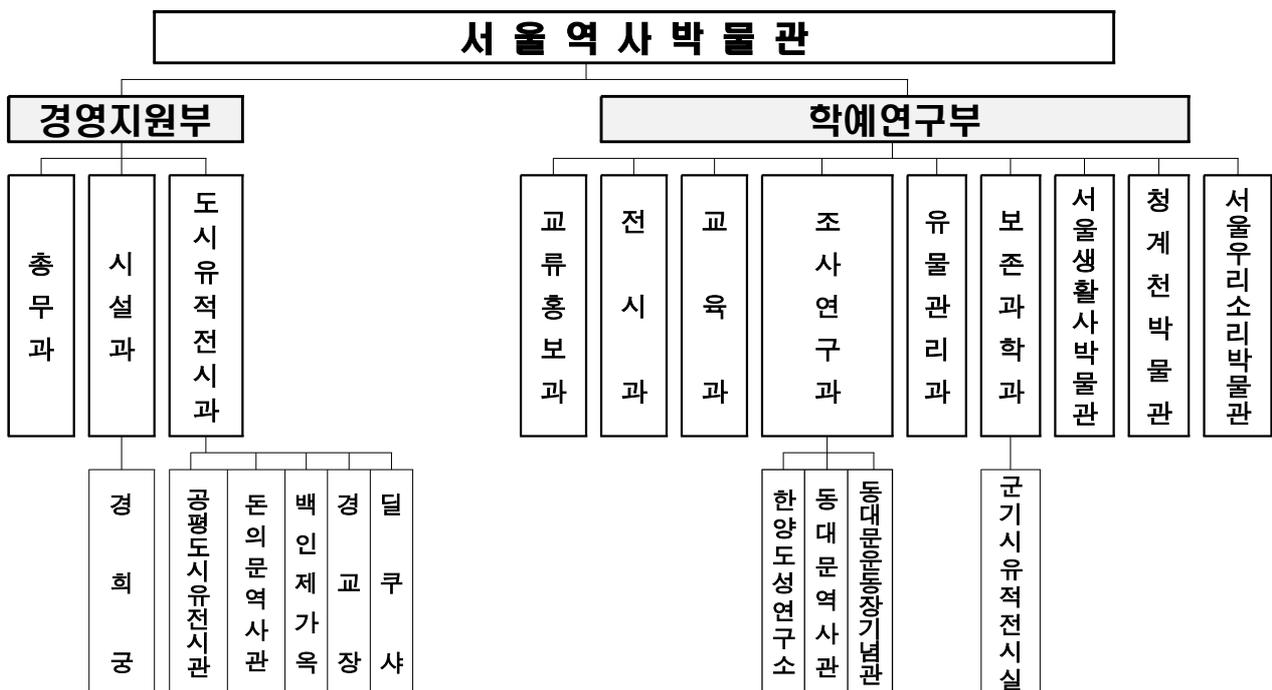
연혁

- 2002. 05.21. 서울역사박물관 개관
- 2006. 01.01. 청계천문화관 인수 (서울시설관리공단)
- 2009. 10. 27. 동대문역사관·동대문운동장기념관 인수 (동대문디자인플라자 부지 내)
- 2012. 10. 15. 한양도성연구소 개소
- 2013. 06.15. 경교장 인수 (시 역사문화재과, '13.3.2. 개관)
- 2014. 07.31. 한양도성박물관 개관
- 2015. 07.01. 청계천문화관 → 청계천박물관으로 명칭 변경
- 2015. 11.18. 백인제가옥 개관
- 2018. 04.17. 돈의문전시관 개관
- 2018. 09.12. 공평도시유적전시관 개관
- 2019. 11.05. 서울생활사박물관 인수 (시 박물관과, '19. 9. 26. 개관)
- 2020. 04.01. 돈의문전시관 → 돈의문역사관으로 명칭 변경
- 2021. 02.01. 딜쿠샤 인수 (시 역사문화재과, '21. 3. 1. 개관)
- 2024. 07.01. 서울우리소리박물관 인수 (시 박물관과, '19.11.21. 개관)
- 2025. 07.10. 교류홍보과 신설, 조사연구과+한양도성연구소 통합 (조직개편)

조직

- 2부 12과(분관 포함)

(’26. 2월 현재)



※ '26년 개관 : 어린이박물관('26.3월, 교육과), 인사도시유적전시관('26.7월, 도시유적전시과)

주요기능

- 서울의 뿌리와 현재까지의 과정, 서울 사람들의 삶을 다루는 도시역사박물관
 - 서울의 역사·문화의 전시와 교육
 - 서울의 과거·미래 유산의 수집과 보존
 - 서울학·박물관학 연구의 지식정보 확충
 - 수준 높은 공연, 쾌적한 환경의 문화휴식 공간
 - 박물관 그룹의 협력·발전을 이끄는 허브박물관

인 력

(’26. 2. 9. 기준)

- 공무원 : 정원 108명 (현원 112명)

구분	계	개방형 (3호)	일 반 직				연 구 직			전 경 력 문 관 나군	임 기 제	관 윤 영 직 (6급이하)	
			소계	4급	5급	6급 이하	소계	학예관 (4급 상당)	학예사				
정원	108	1	45	1	3	41	41	1	9	31	1	20	-
현원	112	1	45	1	3	41	41	1	9	31	1	23	1
과부족	+4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+3	+1

- 공무원 외 종사자 : 총 222명 (공무직·축탁직 149명, 기간제근로자 9명 등)

구분	계	공 무 직 (축탁직 포함)				기간제근로자				뉴딜 연구원	
		소 계	일반종사원	시설정비원	시설청소원	시설정비원	소계	문화재 경비	공무직 휴직대체		판매 보조
인원	222	149(35)	37	28	43(23)	41(12)	9	5	2	2	64

유물현황

- 수장고별 : 118,244건 (399,281점)

(’25.12.31. 기준)

구분	본관 수장고							아외	은평 수장고		생활사 박물관 수장고	우리소리 박물관 수장고	서울문화 유산센터 (위탁)
	1	2	3	4	수집 자료실	임시	1		2				
	기등록	금속, 석재 복합재질	회화 병풍	지류, 탁본 고도서	복합재질	신수품 임시보관	대형 석조물		목가구 등	도토류 등			
수	건	2,327	15,336	385	62,863	2,298	2,048	42	5,415	1,678	3,943	834	21,075
량	점	16,771	37,894	1,427	153,437	108,131	3,162	81	22,666	2,326	11,057	834	41,495

시 설

(26 1월 기준)

□ 본관을 중심박물관으로 장소별 · 유형별 13개의 분관을 운영 · 관리

구 분	주 요 기 능	소재지, 면적	전경 모습
서울역사박물관	한양-경성-서울로 이어지는 수도 서울의 역사와 문화를 전시, 교육	· 소재지: 종로구 새문안로 55 · 연면적: 20,973㎡ (지하 1층, 지상 4층)	
서울생활사 박물관	근현대기의 평범한 서울사람의 일상 생활사 전시	· 소재지: 노원구 동일로 174길 27 · 연면적: 6,919㎡ (지하 1층~지상 5층)	
청계천박물관	청계천복원이전, 복원공사, 복원 이후의 도시변화의 모습 전시	· 소재지: 성동구 청계천로 530 · 연면적: 5,715㎡ (지하 2층, 지상 4층)	
서울우리소리 박물관	국악로 초입에 위치하여 시민들에게 전통무형유산인 향토민요에 대한 전시 및 교육 서비스 제공	· 소재지: 종로구 율곡로 96 · 연면적: 1,385㎡ (지하 2층, 지상 1층)	
한양도성연구소 (한양도성박물관)	도성 전문 연구센터로서 한양도성의 가치를 알리는 전문 박물관 기능 수행	· 소재지: 종로구 율곡로 283 · 연면적: 1,640㎡ (지상 4층, 서울대인센터 내)	
동대문역사관	동대문역사문화공원 건립 공사 중 발굴된 유물을 보존·전시하여 옛 동대문운동장 지역의 역사를 조명하는 현장박물관	· 소재지: 중구 을지로 281 (을지로 7가) · 연면적: 1,260㎡ (지하 1층, 지상 1층)	
동대문운동장 기념관	경성운동장 건설 이후 서울운동장, 동대문운동장을 거쳐 2007년 철거되기까지 운동장의 역사를 전시	· 소재지: 중구 을지로 281 (을지로 7가) · 연면적: 339㎡ (지상 1층)	
공평도시유적 전시관	조선시대(16~17세기) 도시유적의 원형을 보존한 현장박물관	· 소재지: 종로구 우정국로 26 (공평동5-1) · 연면적: 3,817㎡ (지하 1층)	
돈의문역사관	돈의문 일대의 역사와 문화, 마을주민의 삶과 기억을 전시하는 현장박물관	· 소재지: 종로구 새문안로 35-54 (돈의문박물관 마을 내) · 연면적: 1,388㎡ (5개동 / 지상 1~2층)	
백인제가옥	1913년 건립된 북촌의 대표적 근대건축으로 역사가옥 박물관으로 조성, 근대기 상류층의 거주 생활상 전시(서울시 민속문화유산 제22호)	· 소재지: 종로구 북촌로 7길 16 (가회동93-1) · 연면적: 545㎡ (대지 2,460㎡)	
경교장	백범 김구선생의 숙소이자 대한민국 임시정부 청사로 사용된 우리 현대사의 핵심 장소 (사적 제465호)	· 소재지: 종로구 새문안로 29 · 연면적: 945㎡ (지하 1층, 지상 2층)	
딜쿠샤	3.1독립선언서를 해외로 타전한 AP통신 한국 통신원 앨버트 W. 테일러의 가옥을 원형 복원하여 개관(등록문화유산 제687호)	· 소재지: 종로구 사직로 2길 17 · 연면적: 623㎡ (지하 1층, 지상 2층)	
경희궁	1617년 건립된 조선후기 이궁으로 일제때 소실되어 1987년부터 발굴·복원을 거쳐 2002년 시민 개방 (사적 제271호)	· 소재지: 종로구 새문안로 55 · 연면적: 2,188㎡ (※ 경희궁지: 11,101㎡)	
군기시유적 전시실	서울시청 신청사 건립 공사 중 발굴된 조선시대 무기 제조청인 군기시 터의 유물을 보존, 전시	· 소재지: 중구 세종대로 110 서울시청 서울갤러리 · 연면적: 899㎡ (지하 1층)	

이용객 현황

최근 3개년('22 ~ '25년) 이용객 수 실적

(단위:명)

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년
인 원	1,086,238	1,670,834	2,151,573	2,018,317

예산현황

세 입

(단위:백만 원)

구	분	2026년	2025년	증 감	
				금 액	비 율(%)
합	계	1,256	1,279	△23	△1.79
세	외 수	1,220	1,070	150	13.99
경 상 적	소 계	1,173	1,025	148	14.48
	공 유 재 산 임 대 료	964	875	88	10.11
	주 차 요 금 수 입	8	13	△5	△35.77
	기 타 사 용 료	81	83	△2	△2.00
	재 활 용 품 수 거 판 매 수 입	1	1	0	45.20
	기 타 수 수 료	3	2	0	11.02
	기 타 사 업 수 입	115	50	65	130.13
	기 타 이 자 수 입	2	1	1	56.18
임 시 적	소 계	47	44	3	5.77
	불 용 품 매 각 대	1	1	0	0.00
	그 외 수 입	46	43	3	5.83
	지 난 연 도 수 입	0	1	△1	△92.29
보 조 금	36	209	△173	△82.74	
국 고 보 조 금	36	209	△173	△82.74	

세 출

(단위:백만 원)

구	분	2026년	2025년	증 감	
				금 액	비 율(%)
합	계	17,943	21,965	△4,022	△18.31
사 업 비		16,278	20,375	△4,097	△20.11
행 정 운 영 경 비		1,642	1,562	80	5.12
재 무 활 동		22	27	△5	△18.52

세출 세부내역

(단위: 백만 원)

사 업 명	2026년	2025년	증 감	
			금 액	비 율(%)
합 계	17,943	21,965	△4,022	△18.31
소장유물 확보 및 보존	542	531	11	2.12
박물관 유물기증 사례	51	32	19	61.03
소장유물 보존처리	209	174	35	20.34
유물등록관리	146	191	△45	△23.39
서울지역 유적 발굴조사 및 총서 발간	23	23	0	0.00
고문서·전적류 등록해제	41	41	0	△0.73
근현대 서울유산 수집	24	24	0	0.00
은평수장고 운영	49	47	1	2.97
박물관 활성화	9,257	9,326	△69	△0.74
박물관 기획전	535	683	△148	△21.64
문화향수기반조성 및 문화행사개최	121	132	△11	△8.33
박물관 교육	379	385	△6	△1.56
어린이박물관 운영	955	0	955	순증
상설전시실 유지운영	252	286	△35	△12.06
서울생활사박물관 운영	2,002	1,844	157	8.53
기증유물특별전 개최	195	168	27	16.27
청계천박물관 운영	923	940	△17	△1.82
시민 관람 서비스 운영	48	306	△258	△84.22
서울 역사문화 특별전	351	913	△562	△61.55
서울 도시계획모형 유지 운영	70	70	0	0.00
박물관 운영	150	147	3	1.76
서울 반세기 종합전	338	301	37	12.39
박물관 홍보마케팅 강화	365	1,085	△720	△66.38
역사가옥 전시관 운영	671	742	△70	△9.48
돈의문역사관 운영	219	180	38	21.17
공평 도시유적전시관 운영	453	451	2	0.35
딜쿠샤 관리 운영	123	113	11	9.37
인사 도시유적전시관 운영	729	0	729	순증
국제교류 활성화	379	481	△102	△21.14
조선시대 경희궁 체험 운영	0	100	△100	△100.00
조사연구기능 강화	459	454	5	1.10
서울생활문화자료조사 및 편찬	430	427	3	0.63
박물관 연구논문집 발간	29	27	2	8.49
관람 지원기반 구축	4,020	7,950	△3,930	△49.43
박물관 정보화	1,085	1,130	△45	△3.96
자원봉사자 운영	43	43	△1	△1.31
박물관 자료실 운영	42	37	5	13.34
박물관 유지·운영	2,851	2,377	474	19.93
어린이박물관 조성	0	4,363	△4,363	△100.00
한양도성 전시관 운영	656	694	△38	△5.53
한양도성 박물관·연구소 운영	656	694	△38	△5.53
서울우리소리박물관 운영	1,344	1,420	△76	△5.34
서울우리소리박물관 운영	1,344	1,420	△76	△5.34
행정운영경비	1,642	1,562	80	5.12
기본경비	1,642	1,562	80	5.12
보전지출	22	27	△5	△18.52
국고보조금 반환	22	27	△5	△18.52

II 정책비전 및 전략과제

미션 서울의 장소와 역사와 기억을 저장하는 서울역사박물관

비전 서울의 미래를 지향하는 도시역사박물관

핵심가치



전략과제

<p>서울의 매력을 널리 알리는 공유의 장</p>	<p>미래를 여는 서울 기억의 축적</p>	<p>고객의 마음에 공감하는 문화 거점</p>	<p>본·분관이 상생하는 박물관</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▼ 문화외교 선도와 관광객 유치 활성화를 통한 박물관 위상 확립 ▼ 시간공간 사람에 대한 전시를 통해 서울을 알리고 공유하는 문화 확산 	<ul style="list-style-type: none"> ▼ 장소와 역사, 기억에 대한 유산의 체계적 수집과 과학적 보존으로 문화가치 제고 ▼ 시대적 흐름에 대응하고 미래를 준비하기 위한 스마트 디지털 박물관 구현 	<ul style="list-style-type: none"> ▼ 문화향유권 증진과 관람객 중심의 복합문화공간에 위한 홍보 마케팅 ▼ 급변하는 사회 욕구와 시민 수요에 대응하는 창의적인 교육문화 서비스 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▼ 시민과 가족의 삶 전승과 문화의 복원, 역사와 유전의 지킴이를 통한 정체성 강화 ▼ 컨트론타워 역할의 본관과 분관별 특성화를 통한 효율적 조직시스템 구축

Ⅲ

주요업무 추진계획

1. 서울의 매력을 담아 알리는 기획전시 개최

2. 서울의 매력을 밝히는 서울학연구 확대

3. 문화외교를 선도하는 국제교류 지속 확대

4. 미래세대에게 물려줄 서울유산의 체계적 수집·관리

5. 변화하는 환경에 대응하는 박물관 교육 서비스

6. AI 등 신기술을 적극 활용한 스마트박물관 구현

7. 고객을 위한 매력있는 박물관 서비스 제공

8. 이용객 증대를 위한 홍보·마케팅 강화

9. 분관의 특성을 살린 전문박물관 운영

1. 서울의 매력을 담아 알리는 기획전시 개최

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138

교류홍보과장 : 박현민 ☎0211 담당 : 부승아 ☎0185

전시과장 : 이진현 ☎0145 담당 : 황혜전 외 ☎0169

서울의 역사와 미래, 도시문화의 매력을 보여주는 전시를 개최하여
박물관의 대내외 경쟁력 강화

① 박물관 기획전 ‘한성부’ 개최

- 전시기간 : '26. 4. 30. ~ 7. 12.
- 전시내용 : 조선시대 수도 한양을 운영한 한성부(漢城府)의 기록을 통해 오늘날 서울 행정의 출발점을 조명
- 소요예산 : 306,000천원



〈한성부 관리 이기양 초상〉

② 서울역사문화특별전 ‘한양의 수도성곽(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 7. 10. ~ 10. 25.
- 전시내용 : ‘한양의 수도성곽’이 세계유산 등재를 기원하며 방어체계로서의 위상과 서울의 역사문화적 가치를 전시
- 소요예산 : 351,000천원



〈경조오부도〉 《동여도》

③ 서울반세기종합전 ‘서울도시기본계획 60년(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 8. 14. ~ 11. 8.
- 전시내용 : 1966년 수립된 서울도시기본계획이 서울의 도시공간 구조를 형성한 과정과 주거·이동 등 시민의 일상에 끼친 영향을 종합적으로 조명
- 소요예산 : 338,600천원



〈서울도시계획전시장〉

④ 기증유물특별전 ‘회동 정씨(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 12. 17 ~ '27. 3. 28.
- 전시내용 : 서울의 대표 명문가인 회동(지금의 회현동) 정씨 기증유물 전시를 통해 조선 후기 한양의 역사와 사람들의 삶을 조명
- 소요예산 : 195,100천원



<정원용 초상화>

⑤ 서울 매력의 글로벌 확산을 위한 해외 순회전시 확대

- 전시기간 : '26. 7월 ~ 11월. 2회
- 전시내용 : 문체부와 공동으로 해외 소재 한국문화원과 협력하여 서울의 다채로운 문화를 현지에 소개하는 순회 전시 개최
- 소요예산 : 303,000천원 (*문체부 280,000천원 별도)
- 추진일정



<서울의 멋>

연번	전시명(가제)	전시기간	전시장소	전 시 내 용
1	'서울의 멋 - 민화'	'26.7.9. ~ 9.9.	주폴란드 한국문화원	조선 후기 양반가에서 민가까지 유행한 호작도, 책가도, 감모여재도 등 박물관 소장품 및 미디어 매체를 활용한 민화를 조명
2		'26.9.17. ~ .11.27.	주이탈리아 한국문화원	

⑥ 대내외 협업을 통한 다양한 주제의 로비전시 개최

- 전시기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 68,000천원

연번	전시명	협업기관	전시기간	전 시 내 용
1	서울·워싱턴 자매결연 20주년 기념 서울의 미국, 워싱턴의 대한제국	국외소재문화유산 재단, 미국대사관	1~3월	서울·워싱턴 두 도시에 남은 공사관을 통해 외교, 역사가 도시 교류로 축적된 의미를 조명
2	제네바협약 서명 60주년 기념 제네바협약과 대한민국	국제적십자위원회	4~7월	한국의 제네바협약 가입 60년의 역사와 제네바협약의 현재적 의미
3	8.15 광복절 기념	자체기획	8~9월	광복의 감동과 그 숭고한 가치를 미래 세대에 전달
4	이의제기	국립저작권박물관	10~12월	창작자와 이용자의 목소리를 담은 저작권 성립 역사와 미래의 저작권 고민 전달

2. 서울의 매력을 밝히는 **서울학 연구 확대**

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 조사연구과장 : 홍승주 ☎0140 담당 : 박혜림 외 ☎0152

서울의 역사·장소·생활을 종합적으로 연구 및 조사, 전시하고 미연구 분야를 탐색하여 서울학의 지평을 확장

① 서울의 지역성을 담아내는 **서울생활문화자료조사**

○ 조사기간 : '26. 2월 ~ 12월

○ 조사지역 : 쌍문동, 불광동

○ 추진계획

- (쌍문동) 만화 거리, 오징어게임 등

방송과 드라마의 무대이자 동북권의 대표적인 서민주거지로서 생활특성 조사

- (불광동) 북한산 독바위 아래 자리잡은 주거지역이자 연신내 역세권을 포함하는 서북권 교통의 중심지로서 재개발에 따른 조사 기록이 시급한 지역

○ 소요예산 : 254,800천원

○ 추진일정

- 2025년 시행 신당동, 방이동 서울생활문화자료조사 보고서 발간, 홈페이지 게재(6월)

- 2026년 쌍문동·불광동 조사 계약(4월), 중간보고 및 자문(8월), 최종보고 및 자문(11월)



<쌍문동, 돌리마을>



<불광동, 독바위와 마을>

② 서울의 역사성 제고를 위한 **기획연구 및 매장유산 조사·활용**

○ 서울기획연구 14_ 'X세대와 서울'

- 연구기간 : '26. 2월 ~ 12월

- 연구내용 : 90년대 새로운 트렌드를 이끈 대표적 청년문화인

X세대의 특성과 문화 발산지로서 압구정동, 홍대앞

등과 연계하여 연구

- 추진일정 : 중간보고 및 자문회의 (7월), 최종보고 (10월), 보고서 발간 (12월)



<X세대의 회귀 광고>

○ 서울 지역 미발굴 문화유적에 대한 중장기 계획 수립

- 서울의 미발굴 중요 유적에 대한 체계적인 조사와 보존을 위한 로드맵 구축
- 고려~조선 생산 유적, 고려 남경 추정 유적 등에 대한 조사 추진
- 내용 : 단기('27~'28), 중기('29~'30), 장기('31~'33)로 구분하여 매장유산 조사계획 수립

○ 서울지역 주요 발굴조사 성과를 공유하는 작은 전시 개최

- 추진내용 : 서울 유적 발굴성과 시리즈 ‘의정부지’ 개최 ('26. 11. ~ '27. 2.)

㉓ 서울학 연구의 성과를 공유하는 학술대회 개최

○ 인사도시유적전시관 개관 기념 학술대회

- 개최일시 : '26. 9월 (예정)
- 개최장소 : 인사도시유적전시관
- 주요내용 : 서울 도심 최대 규모의 도시유적전시관 조성 과정과 전시 기획, 연출 성과 공유, 도시유적전시관의 역할과 정체성 정립 방향 모색



<2025년 학술대회>

순 번	발표주제(안)
1	도시유적전시관 현황과 향후 과제 (총론)
2	도시유적 발굴과 보존 성과 : 인사동 유적을 중심으로 (발굴조사)
3	인사도시유적전시관 전시기획과 연출 (전시기획)
4	인사동 유적 출토 금속활자의 가치 (유물)

○ 제4회 서울학 공동 학술대회 ‘광화문, 100년의 궤적’

- 일 시 : '26. 10. 8. (예정)
- 장 소 : 서울시립대학교
- 주관기관 : 서울시립대학교 서울학연구소
- 주요내용 : 경복궁과 광화문 일대 공간 변천 과정을 건축, 역사, 도시계획적 관점에서 조명



<서울학 공동 학술대회>

* 서울역사박물관, 서울역사편찬원, 서울학연구소 3개 기관 공동주최

** 서울학 학술 발전을 위한 관계기관 업무협약 연장 ('25.11.17.)

3. 문화외교를 선도하는 **국제교류** 지속 확대

학예연구부장: 박상빈 ☎724-0138 교류홍보과장 : 박현민 ☎0190 담당: 이재경 ☎0194
전 시 과 장 : 이진현 ☎0145 담당: 이슬찬 ☎0201
교 육 과 장 : 이영미 ☎0190 담당: 김성희 ☎0196

서울의 역사와 문화를 글로벌 관점에서 공유하고, 세계와 서울을 연결하는 문화 플랫폼으로서 문화외교 선도

① 서울의 장소성과 시대성을 보여주는 **국제교류전** 개최

- 사업내용 : 상하이 국제교류전 ‘같음과 다름: 서울 시민의 생활’
- 전시기간 : '26. 4. 3. ~ 6. 7.
- 전시장소 : 중국 상하이역사박물관 기획전시실
- 전시내용 : 조선 후기 한옥에서 아파트에 이르기까지 서울의 주거공간이 변화한 과정을 조명하고, 온돌·안방과 같은 고유한 정체성을 탐색함으로써 주거문화의 ‘같음과 다름’을 고찰
- 소요예산 : 229,200천원



<상하이역사박물관>

② 주한 외국공관(대사관·문화원) **협력 해외 문화행사** 개최

- 2026 시네마 퀘벡(Cinema Quebec) 개최
 - 일시/장소 : '26. 3. 27. ~ 3. 28. (2회) / 야주개홀
 - 주요내용 : 퀘벡 감성을 담고 있는 가족 드라마 상영 및 퀘벡 음악가 초청 미니 콘서트 개최
 - 협력기관 : 주한퀘벡정부대표부
- 2026 유럽영화제(European Film Festival) 개최
 - 일시/장소 : '26. 11월 (예정) / 야주개홀
 - 주요내용 : 유럽연합국가문화원(EUNIC)*, 주한EU대표부와 협력하여 유럽 주요 이슈를 영화로 보여주는 유럽영화제(헝가리 외 20여 개국 참여)
 - * EUNIC : 유럽 문화를 세계에 알리기 위해 EU본부에서 결성된 유럽 국가 문화기관 네트워크
 - 협력기관 : 유럽연합국가문화원협의회, 주한EU대표부, 유럽 국가 대사관·문화원 등



<'25 시네마 퀘벡>

③ 박물관 국제기구 참여를 기반으로 한 해외 교류협력망 확대

- 2026 ICOM CAMOC Review 서울역사박물관 소식 투고(연 2회)
 - 도시박물관 전문지 CAMOC Review에 서울역사박물관 신규 전시 등 기관 소식 소개
- 2026 ICOM CAMOC(국제박물관협의회 도시박물관위원회) 워크숍 참가
 - 일시·장소 : '26. 11월, 런던박물관 (예정)
 - 주요내용 : 주제 발표 및 토론, 네트워킹, 기관 답사, 이사회 참석 등
- 개관 25주년 기념 2027 CAMOC 연례회의 개최를 위한 업무협의

④ 제23회 한·중·일 국제심포지엄 참가

- 개최일시 : '26. 11월 (예정), 일본 에도도쿄박물관
 - 주 제 : ICOM 국제박물관의 날 테마 (미정)
 - 참여기관 : 서울역사박물관, 중국 북경수도박물관, 선양고궁박물관,
일본 에도도쿄박물관
 - 주요행사 : 심포지엄 참석 및 주제 발표, 대표자 라운드테이블, 기관 답사 등
- ※ 서울역사박물관-에도도쿄박물관 인적교류를 위한 대표단 파견



<25 한중일 국제심포지엄>

⑤ 외국인 이용객의 참여 교육 프로그램을 통한 해외 네트워크 강화

- 교육기간 : '26. 3월 ~ 12월, 46회 예정
- 교육대상 : 외국인(개인, 단체)
- 소요예산 : 23,000천원
- 교육내용 : 서울의 역사·문화 학습 및 체험 프로그램 운영

연번	교육명	구성	세부내용
1	Visit Museum, Enjoy Seoul	강의+체험	한국어 구사 능력에 따른 단계별(기초심화) 커리큘럼 운영, 절기에 맞춘 특별 기획 콘텐츠(전통문화 체험) 기획·추진
2	SEMU-YEOL	강의	서울의 역사문화를 주제로 하는 전문 강사진의 영어 강좌
3	상설전 연계 자율활동지	체험	상설전시실 1존 연계 자율활동지 영문본 제작 및 배포

4. 미래세대에게 물려줄 **서울유산**의 체계적 수집관리

학예연구부장:박상빈 ☎724-0138 유물관리과장:최지희 ☎0155 담당:김재경 외 ☎0161
보존과학과장:임주희 ☎0173 담당:최지애 외 ☎0177

서울의 역사와 사람들의 삶을 담은 자료를 체계적으로 수집·관리하여 소장자료의 보존 기반 강화 및 대시민 활용 편의성 제고

① 능동적, 적극적인 수집을 통한 **서울유산**의 확보

- 사업내용 : 서울의 역사문화자료 구입·기증 등
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 204,900천원
- 추진계획



〈누변선유도〉

연번	추진업무	목표	추진내용
1	박물관자료 구입	20건	박물관 대표 컬렉션 구축을 위한 경매 구입 등 (※본·분관 예정 전시 자료 구입)
2	기획기증 캠페인 등	2,220건	X-세대 관련자료 (※기획전 연계, 3~12월) 및 시민 소장자료 기증 상시 추진
3	근현대 서울 유산 자체수집	400건	도시 서울의 유산 및 현 사회의 지표로서의 자료를 선제적으로 수집

② 서울유산의 체계적인 등록관리 및 수장공간 확보

- 사업내용
 - 등록시스템 개편, 신규 수집자료 등록, 보관자료 전수조사 등
 - 시 통합수장고 위탁·재위임을 통한 보관공간 확보
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 140,600천원
- 추진계획



〈수장고 내부〉

연번	추진업무	목표	추진내용
1	소장자료 등록·관리	10,000건	소장자료 등록관리시스템 신규등록보완(7,000건) 및 전수조사(3,000건)를 통한 체계적 관리
2	소장자료 위탁·재위임	24,385건	서울문화유산센터 실물 위탁(5,373건) 및 재위임(국가귀속 14,313건) 진행, 서리풀 보이는수장고 위탁자료(4,699건) 협의

③ 서울유산의 전시 및 온라인 서비스 등 활용

○ 사업내용

- 서울유산의 해제 및 번역문, 이미지 등 세부 데이터 구축
- 실물자료 및 이미지 대여·온라인서비스 제공 등
- 전적류 시유형문화유산 지정 신청(낙동계자洛東契字, 사마방목 등)



<영조 어필>

○ 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

○ 소요예산 : 94,750천원

○ 추진계획

연번	추진업무	목표	추진내용
1	소장자료 해제, 번역	800건	고문서·서화 등 전문 분야 해제, 번역 (*'26년 기증유물특별전 활용)
2	이미지 촬영 및 대여	5,000건	소장자료 이미지 촬영 및 대여를 통한 전시 및 온라인 서비스 기반 강화 및 활용
3	소장유물자료집17	1책	주요 소장자료의 정보 및 연구성과 발간, 온라인 서비스 제공

④ 서울유산에 특화된 전문적인 보존처리 및 관리

○ 사업내용 : 과학적 보존처리 및 보존환경관리

○ 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

○ 소요예산 : 208,860천원

○ 추진계획



<도성대지도>

연번	추진업무	목표	추진내용
1	소장유물 보존처리	220점	소장유물 보존처리 및 분석 (금속, 도토기, 목재, 지류, 근현대 등)
2	보존환경관리	57회	전시실 및 수장고 보존환경관리 (온·습도, 조도, 공기질, 유해생물 등)
3	서울 문화유산 보존과학적 지원	8개 기관	서울시 산하기관 및 서울시 소재 문화유산 보호단체에 대한 보존과학적 지원
4	연구지 발간	500부	문화유산 보존과학 성과에 관한 연구 및 자료 발간

5. 변화하는 환경에 대응하는 **박물관 교육 서비스**

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 교육과장 : 이영미 ☎0190 담당 : 정효진 외 ☎0193

박물관 교육의 질적 개편 및 청년과 함께 만들어 가는 교육 프로그램을 강화하여 변화하는 교육 환경에 대응

① 수요자 맞춤형 교육 프로그램 제공

- 사업내용 : 성인·외국인 등 대상별 맞춤 교육 운영
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 추진계획

- 추진목표 : 27개 프로그램, 626회 운영, 15,890명 참여
- 참여형 교육 프로그램 강화

- 경험의 질을 중시하는 사회적 변화를 반영하여, 교육 참여자 개개인의 능동적 체험 역량을 키울 수 있는 참여 강화형 콘텐츠 기획

- 시니어층 대상 교육 프로그램 개발

- 1인가구·고령화 시대 대비, 박물관의 전시와 유물을 활용한 맞춤형 교육을 개발함으로써 시니어층의 디지털 활용 역량 강화와 문화 향유 기회 확대

- 소요예산 : 474,000천원



<전시 연계 자율활동 체험>

② 참여와 연결을 통한 박물관 교육의 질적 개편

- 사업내용 : 교육 프로그램 2단계 개편

- (방향) 단순 체험에서 벗어나 참여자의 경험 확대·심화 유도
- (대상) 유아·어린이 및 청소년 대상 교육 프로그램 개편

- 유아·어린이 : 어린이박물관 전시 콘텐츠와 연계하여 교과 연계 및 창의 체험 활동 중심으로 교육 개발

- 청소년 : 전시기획 주제 다양화 및 조사 연구, 교육 기획 등 학습·체험 할 수 있는 학예업무 범위를 확대하는 방향으로 교육내용 개편

- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

- 소요예산 : 95,000천원



<청소년 박물관 특>

③ 청년과 함께 만들어 가는 박물관 프로그램 운영

○ 사업내용 : 청년을 위한 맞춤형, 진로체험 교육 운영

○ 사업기간 : '26. 3월 ~ 12월

○ 영 뮤지엄(Young Museum)

- 운영기간 : '26. 7월 ~ 12월 (금요일 운영, 총 7회)

- 교육내용 : 박물관 업무를 직접 기획·개발하는 참여형 프로그램

· (학습) 박물관 굿즈를 기획하고 개발하는 실무자 강의

· (경험) 강의를 토대로 직접 박물관 굿즈 기획 및 개발

· (확대) 개발된 굿즈를 참여자와 박물관이 함께 협업하여 전시

- 소요예산 : 25,000천원

○ '청년 도슨트' 운영 ※ 문화예술교육사 실습 연계 포함

- 운영기간 : '26. 3월 ~ 12월

- 운영대상 : 서울역사박물관 도슨트 활동에 관심있는 대학(원)생

- 사업내용 : 어린이박물관 방문 어린이의 전시 및 체험활동
안내 및 보조



<영뮤지엄>



<문화예술교육사 실습>

○ 청년 전문가 인재양성 프로그램 운영

- 사업내용 : 박물관 전문분야 인재 양성을 위한 진로 정보 및 체험 기회 제공

- 운영대상 : 국내·외 대학생, 대학원생

- 운영방법 : 대학교 교육(학사) 과정 연계 현장 프로그램 운영 등

연번	추진업무	기간	추진내용
1	서울시립대학교 연계 교육과정 운영	'26.9. ~ 12월	'박물관학의 이론과 실제' 수업 운영 (국사학과 4학년 2학기 전공선택과목)
2	문화예술교육사 자격증 연수 프로그램 운영	'26.1. ~ 12월	문화예술사교육사 자격증 과정 운영 기관·단체 신청에 따라 교육 참관·실습(청년도슨트) 운영
3	보존과학 연수 프로그램	'26.1. ~ 8월	문화유산 재질별 보존처리 실습
4	보존과학실 현장 공개 프로그램	'26.1. ~ 12월	보존과학실 현장 공개 및 견학

6. AI 등 신기술을 적극 활용한 **스마트박물관** 구현

경영지원부장 : 손인호 ☎724-0105 시설과장 : 윤희태 ☎0130 담당 : 박선영 ☎0297, 강대승 ☎0129

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138	전시과장 : 이진현 ☎0145 담당 : 정윤경 ☎0121
	조사연구과장 : 홍승주 ☎0140 담당 : 박혜림 ☎0152
	유물관리과장 : 최지희 ☎0155 담당 : 김은지 ☎0156

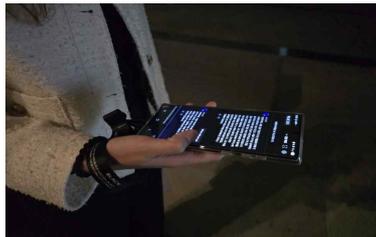
AI 기반 지능형 도슨트와 ICT 융합형 온라인 서비스를 통해 박물관 접근성을 제고하고 관람 몰입도 증진

① 상설전시실 AI 기반 지능형 도슨트 서비스 운영(1존)

- 사업내용 : 관람객의 다양한 특성을 고려한 생성형 AI 기반 지능형 도슨트 운영
- 사업기간 : '26. 2월 ~ 12월
- 운영대상 : 안내로봇, 어플리케이션, AR글래스
 - 활용도가 높은 안내로봇을 집중 운영하여 상설 관람 서비스 고도화
 - ▶ 영문 해설 및 자유 대화(영어, 중국어, 일본어, 스페인어) 지원
 - ▶ 수어 해설 영상 탑재로 청각장애인 전시 이해도 제고 등



<안내로봇>



<어플리케이션>



<AR 글래스>

- 소요예산 : 비예산
- 추진일정

연번	추진업무	기간	추진내용
1	사용 접근성 개선	'26. 2. ~ 3월	사용자(일반시민, 장애인, 외국인) 이용 편의를 위한 안내 화면 개선
2	지능형 도슨트 운영(1존)	'26. 4. ~ 12월	일반시민 대상 운영 및 현황·문제점 파악 및 고도화 지속

※ 1존 시범 운영 후 2027년 확대 여부 결정

② VR, AR 등 미래형 첨단기술 기반 전시서비스 강화

- 사업내용 : 디지털 기술 활용 전시, 도슨트, 체험 서비스 제공
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 129,540천원



〈온라인 전시관(VR)〉 〈조선시대 공평동(AR)〉 〈개화의 거리, 종로〉 〈도시모형영상관〉

○ 추진일정

연번	추진업무	기 간	추진내용
1	온라인 전시관(VR) 제작	'26. 2. ~ 12월	박물관 본·분관 기획전을 온라인전시(VR)로 제작 구축
2	조선시대 공평동(AR) 운영	'26. 1. ~ 12월	증강현실(AR) 활용하여 조선시대 공평동을 재현한 체험 서비스 운영
3	실감체험존 운영	'26. 3. ~ 12월	몰입형 체험존 '개화의 거리, 종로' 및 '도시모형영상관' 실감체험존 운영

③ 박물관 온라인 플랫폼 개선 및 강화

- 사업내용 : 우리소리박물관(분관) 콘텐츠를 본관 홈페이지에 통합하고, 서울역사아카이브 메뉴 구조 개선 및 콘텐츠 확충
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 228,984천원
- 추진일정

연번	추진업무	기 간	추진내용
1	우리소리박물관 홈페이지/아카이브 통합	'26. 1. ~ 12월	별도 서버에서 운영중인 우리소리박물관 홈페이지·아카이브를 서울역사박물관 서버 환경으로 이관·통합 운영
2	서울역사아카이브 메뉴 구조개선	'26. 1. ~ 6월	서울역사아카이브 메뉴 체계를 단순화·재구성하여 시민 이용 편의성 제고
	콘텐츠 확충	'26. 1. ~ 12월	'서울역사컬렉션' 메뉴 신규 개설, 생활문화자료조사 등 신규 조사연구자료 공개

7. 고객을 위한 매력있는 박물관 서비스 제공

7-1 문화향유 증진을 위한 다양한 문화행사 운영

경영지원부장 : 손인호 ☎724-0105 총무과장 : 오혁준 ☎0108 담당 : 오형권 외 ☎0112

서울역사박물관만의 차별화된 즐길거리, 볼거리, 체험활동 등 다양한 문화행사 개최를 통해 보편적 문화복지 실현 및 박물관 인지도 제고

① 전통 국악부터 클래식까지 아우르는 ‘정기 음악회’ 운영

- 운영기간 : '26. 3월 ~ 12월, 총 12회
- 운영내용 : 토요일음악회, 재능나눔콘서트, 북촌음악회 등
- 소요예산 : 65,423천원
- 추진일정



<재능나눔 콘서트>

연번	행사명	횟수	일 정	행 사 내 용
1	박물관 토요일음악회	4회	'26. 4·7·10·12월 첫째주 (토)	다양한 계층을 아우르는 트렌드한 퓨전국악, K-POP, 인디밴드, 버스킹 공연
2	재능나눔 콘서트	3회	'26. 3·8·11월 셋째주 (토)	민·관파트너십 문화예술가들의 재능기부 공연 * 박물관 기획전사와 연계 테마 구성
3	백인제가옥 북촌음악회	3회	'26. 4·9·11월 셋째주 (토)	한옥의 기품과 어우러지고 울림이 있는 판소리, 현악, 성악, 정통 클래식 공연
4	서울시향 뮤지엄콘서트	2회	'26. 6월 넷째주 (평일)	대한민국 대표 교향악단의 수준 높은 연주회 오케스트라 관현악 앙상블 공연

※ 3월 중 서울시립교향악단-서울역사박물관 업무협약(MOU) 체결로 뮤지엄콘서트 브랜드가치 제고

② 문화 접근 취약계층 대상 나눔과 다양성 경험 ‘영화제’ 운영

- 운영기간 : '26. 3월 ~ 11월, 총 7회 상영
- 운영내용 : 시·청각 장애인과 일반인이 함께하는
배리어프리 영화 상영
- 소요예산 : 4,200천원
- 추진일정



<배리어프리영화관>

연번	행사명	횟수	일 시	행 사 내 용
1	배리어프리 영화관	7회	'26.3 ~ 11월 넷째주 (목)	인지도·작품성·대중성이 있는 영화 업선 상영 * 사회복지시설 초청 '박물관 나들이' 프로그램과 연계 운영

㉓ 전통을 기억하고 미래를 밝히는 '계기성 행사' 개최

- 운영기간 : '26. 1월 ~ 9월, 총 2회 개최
 - 설맞이 한마당(2.18.), 한가위 한마당(9.26.)
- 운영내용 : 설, 추석 관련 민속놀이, 전통문화 공연, 각종 체험행사, 이벤트 운영 등
- 소요예산 : 34,000천원
- 추진일정



〈설맞이 한마당〉

연번	행사명	일시	행사내용
1	2026년 병오년 설맞이 한마당	'26.2.18.(수) (로비 및 중정데크)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (메인 공연) 판소리 버스킹 '판클래스' ▶ (놀이마당) 세계 여러나라 민속놀이 등 ▶ (체험마당) 세계 여러나라 전통의상 등 ▶ (이벤트마당) 행운의 복주머니 만들기 등 <p>(판소리) (민속놀이) (전통의상) (복주머니)</p>
2	2026년 한가위 한마당	'26.9.26.(토) (광장, 로비, 중정데크)	전통문화와 현대문화가 어우러진 공연, 다양한 전통 놀이, 만들기 및 이벤트 마당 운영

< 2025년 계기성 행사 개최 결과 >

- 설맞이 한마당 : '25.1.30.(목) 12:00~16:00
 - 프로그램 : 공연(사물놀이·사자놀이), 체험(푸른뱀·가오리연 만들기), 민속놀이(널뛰기) 등
 - 참여인원 : 3,957명 (만족도 89.3%) ※ 24년 3,192명 (만족도 80%)
- 한가위 한마당 : '25.10.7.(화) 12:00~16:00
 - 프로그램 : 공연(케이팝 댄스), 체험(전통갓·전통매듭 만들기), 이벤트(해치인증샷) 등
 - 참여인원 : 6,021명 (만족도 96.7%) ※ 24년 6,664명 (만족도 92%)



사자놀이(공연)



가오리연 만들기(체험)



케이팝 댄스(공연)



해치 아트별론 인증(이벤트)

7-2 시민을 위한 고객지향 맞춤형 관람서비스 제공

경영지원부장 : 손인호 ☎724-0105 총무과장 : 오혁준 ☎0108 담당 : 오형권 외 ☎0112

다양한 이용객의 특성을 반영한 맞춤형 관람서비스 제공 및 문화 약자 프로그램 운영을 통해 이용객 만족도 제고와 약자와의 동행 실천

① 관람 서비스 개선을 위한 정기 '만족도 조사' 시행

- 추진일정 : '26. 10월 ~ 12월
- 추진대상 : 서울역사박물관 본관, 분관(공평도시유적전시관), 홈페이지
- 조사방법 : 정량조사 (구조화된 설문지를 통한 현장 및 온라인 설문조사)
정성조사 (멤버십 회원 좌담회, 전문모니터링단 심층조사 등)
- 조사표본 : 1,500명 (본관 700명, 분관 300명, 홈페이지 500명)
* 외국인 조사표본 : 200명 (본관 140명, 분관 60명)
- 추진내용 : 박물관 관람서비스(전시·서비스·시설 등)에 대한 만족도 조사를 실시,
운영성과를 점검하고 고객관리 개선을 위한 기초자료로 활용
- 소요예산 : 22,000천원

< 2025년 만족도조사 결과 >

- 본관 만족도 95.9% / 분관(우리소리박물관) 97.5% / 박물관 홈페이지 87.1%

② 약자 동행, 문화복지 향상을 위한 '박물관 나들이' 운영

- 추진기간 : '26. 3월 ~ 12월 ※ 평일(화~금) 각 1회, 주 4회
- 참여대상 : 사회복지시설 어르신, 장애인, 아동·청소년,
다문화가정, 다자녀가구, 북한이탈주민 등
- 프로그램 : 박물관 관람, 전시해설, 배리어프리영화 관람,
문화행사 관람, 중식 제공, 차량 지원(왕복)
- 소요예산 : 8,000천원



〈박물관 나들이〉

< 2025년 운영 실적 >

- 총 172회 2,977명 참여 (어르신 1,983명 / 장애인 595명 / 아동·청소년 157명 / 다문화가정 242명)
※ 만족도 89.4% ('24년 86.3% 대비 3.1%p 상승)

7-3 안전하고 매력적인 박물관 어메니티 조성

경영지원부장 : 손인호 ☎724-0105

시설과장 : 윤희태 ☎0130 담당 : 채희창 외 ☎0132

총무과장 : 오혁준 ☎0108 담당 : 송 이 ☎0120

서울의 대표 복합문화공간 위상에 걸맞은 시설 및 어메니티 개선으로 최상의 관람환경을 제공하여 '즐거 찾는 박물관'으로 입지 구축

① 시설 및 환경개선을 통한 이용자 중심 박물관 조성

○ 시설 개선

- 박물관 외부 2층 노후 야간경관조명 LED로 교체(6월)
- 노후 CCTV 교체 : CCTV 70여 대(4월)
- 경화공 승전전 월대 보존 처리 및 승정문 조류 방지망 설치(12월)



<경관조명 개선>

○ 관람 환경 개선

- 노후 로비 LED 전광판을 대형 미디어월로 교체·설치(6월)
- 계절별 초화 식재로 아름다운 야외관람환경 조성(~12월)
- 물놀이형 바닥분수, 실개천 등 안전한 수경시설 운영(~12월)



<로비 LED 전광판 교체>

○ 소요예산 : 907,429천원

② 뮤지엄숍·카페 운영 활성화를 통한 박물관 인지도 제고

○ 뮤지엄숍 직영 운영 및 박물관 굿즈 대열 본격 합류

- (상품개발) 박물관 자체 상품 및 기획전시 연계 상품개발 등
 - * 서울디자인재단(기획·컨설팅)-박물관(판매) 협업체계 구축
- (상품홍보) 보도자료 배포, SNS 홍보, 인플루언서 활용 홍보 등
- (상품판매) 총 120여종 (* '25.9.12~'26.1.31. 판매실적 64백만원)



<뮤지엄숍>

○ 전시의 여운을 주는 쉽표, 고객 맞춤형 감성 카페 운영

- (메뉴개발) 베이커리 등 메뉴 다양화, 계절별 시그니처 메뉴 개발
- (환경개선) 야외테라스 감성 공간조성 및 매장 청결 관리 등
 - * 사용허가 임대료(1차년도 '25.8.1~26.7.31) : 55,000천원



<카페>

○ 소요예산 : 87,750천원

8. 이용자 증대를 위한 **홍보·마케팅 강화**

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 교류홍보과장 : 박현민 ☎0211 담당: 홍현도 외 ☎0204

매체 특성에 기반한 전략적 홍보와 서울의 문화와 가치를 담은 문화상품을 개발하여 박물관 브랜드 인지도 강화

① 뉴미디어 매체별 특성을 반영한 이용자 맞춤형 콘텐츠 제작

○ 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

○ 추진방향

- 급격한 온라인 환경변화에 따라 매체별 특징에 맞는 콘텐츠를 제작하여 박물관 브랜드 확립
- 전문성과 효율성 확보를 위해 SNS 운영과 콘텐츠 제작을 이원화하여 추진
- 유관기관, 민간 협력을 통한 '온라인 마케팅' 전개

○ 추진계획

- (유튜브) 부서 제작 콘텐츠 아카이브 및 스토리텔링 기반의 소장유물·서울역사 기반 숏폼 영상 제작(주 1회)
- (인스타그램) 시의성에 맞는 트렌드 콘텐츠 제작 및 정보 전달 카드뉴스, 공지사항 제작·송출(주 4회)
- 공공기관, 인플루언서 협업 콘텐츠 제작 및 우수 콘텐츠 영문 자막 제작(연 2회)

○ 소요예산 : 80,000천원



(서울역사박물관 유튜브)

② 문화상품 개발을 통한 박물관 브랜드 경험 확장

○ 전시연계 문화상품 개발 : 10종

- 「서울도시기본계획」, 「한양의 수도성곽」 등 3개 기획 전시를 대상으로 각 3~4종, 총 10종 개발



25년 <광복전시 굿즈세트>

- 기획전시의 주요 전시유물과 전시 서사를 반영한 디자인으로 구성하고, K-컬처와 서울을 찾는 관광객 수요 및 관람객 선호를 고려한 문화상품 개발



<세뮤 휴심 세트>

○ 박물관 브랜딩 자체 문화상품 제작 : 10종

- 상설전시실 대표유물을 활용해 문구류·마그넷·뱃지·키링 등 일상적 소비가 가능한 품목을 중심으로 개발하여 대중 접근성 강화
- 소장유물 등 박물관의 브랜드 가치를 높일 수 있는 2027년 달력 제작
- 기존 홍보물을 재활용한 업사이클링 기반 ESG 문화상품 개발

○ 소요예산 : 231,500천원

③ 언론 홍보 및 오프라인 홍보 인프라 확대를 통한 인지도 제고

○ 언론 홍보 : 45건

- 박물관 주요 현안에 대한 적기 대응과 대외 매체 협력을 통해 홍보 파급력 강화
- 연중 언론 소통 활성화 및 취재 지원으로 기관 메시지의 지속적 확산
- 추진일정 : 홍보 계획 수립(1월), 홍보 운영(1~12월)



<25 소식지 '세뮤'>

○ 박물관 소식지 '세뮤' : 계간(103호~106호)

- 표지 개편과 참여자 수기·인터뷰 등 심층 기획 기사 비중을 확대해 박물관 서사와 브랜드 메시지 강화

○ 옥외 매체 광고 송출 : 연중

- 서울시 운영 옥외 전광판 매체를 활용해 기관 인지도 제고 및 홍보 도달 범위 확대
- '25년 신규 제작 홍보영상을 유동인구 밀집 지역 전광판에 집중 송출

○ 광화문 권역 8개 유관기관 협력 기반의 통합 마케팅

- 대한민국역사박물관, 국립민속박물관 등 협업 리플릿 및 연례행사 운영

○ 소요예산 : 53,200천원

9. 본관의 특성을 살린 **전문박물관** 운영

9-1 시민들의 일상이 역사가 되는 **서울생활사박물관**

학예연구부장:박상빈 ☎724-0138 서울생활사박물관장:최형수 ☎3399-2951 담당:최충기 외 ☎2972

서울 시민의 삶과 추억을 매개로 모든 세대가 소통할 수 있는 전시, 지역 주민과 함께하는 문화행사와 교육프로그램 운영을 통해 지역을 대표하는 역사 문화시설로 자리매김

① 시민들의 삶과 문화를 풀어낸 **기획전시** 운영

○ 기획전시 ‘청춘의 중심, 대학 생활(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 5. 14. ~ '26. 9. 27.
- 전시내용 : 대학 문화와 캠퍼스 풍경의 변천사를 조명하여 세대 간 대학 생활의 경험을 공유하는 기회 제공



<세고비아 기타>

○ 기획전시 ‘육아, 가족의 성장(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 11월 ~ '27. 3월
- 전시내용 : 해방 이후 현재까지 서울 시민의 육아 문화 변화상을 관련 유물, 통계자료, 영상 및 인터뷰 자료 등을 통해 조명



<1960년대 유치원 모습>

○ 소요예산 : 421,000천원

② 가족이 행복한 **어린이체험실 ‘옴팡’** 운영

○ 사업내용

- 시설물 상시 유지 및 교육 프로그램 운영
- 재방문을 제고를 위한 전시콘텐츠 개선 용역 추진

○ 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

○ 소요예산 : 70,000천원



<어린이체험실 ‘옴팡’>

③ 세대가 소통하고 공감하는 교육 및 문화행사 운영

- 사업내용 : 생활사 주제 교육 프로그램 및 문화행사 운영
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 172,000천원
- 추진일정

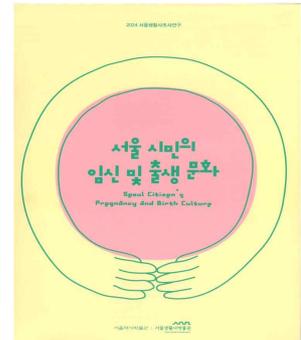


가족 생활사 공작소 '첫돌상' >

연번	추진업무	일시	추진내용
1	교육프로그램 운영	'26. 1. ~ 12월	어린이, 가족, 지역 주민, 사회적 약자 등 대상에 맞는 생활사 연계 교육프로그램 운영 ※총 14개 프로그램, 229회, 6,810명 참여 목표
2	문화행사 운영	'26. 1. ~ 12월	지역 공공기관과 연계한 문화예술 공연 기획 등 전 세대가 공감하고 소통할 수 있는 문화행사 추진 ※총 3회 운영

④ 시민의 일상과 일생을 기록하는 생활사 자료 조사

- 사업내용 : 세대 간 공유연결을 주제로 서울 시민의 삶을 조사연구하고 보고서를 발간
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 90,000천원
- 추진일정



<25년 발간 보고서>

연번	추진업무	일시	추진내용
1	보고서 발간	'26. 1. ~ 5월	2025년 조사한 '서울 시민의 육아 문화' 보고서 발간
2	생활사 조사 연구	'26. 1. ~ 12월	서울 시민의 초중등 교육 문화의 변화상을 살펴보는 '서울 시민의 초등 교육 문화' 조사

9-2 청계천의 역사와 문화를 알리는 청계천박물관

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 청계천박물관장 : 허대영 ☎2286-3401 담당 : 송지현 외 ☎3431

노후 시설을 개선하고, 청계천의 역사·도시 변화를 반영한 콘텐츠를 전시·교육·홍보에 활용하여 시민 친화적 전문 박물관으로 자리매김

① 청계천 역사와 기억을 잇는 기획전시 개최

○ 기획전시 ‘청계천의 별이 된 노무라 모토유키(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 5월 ~ '26. 10월
- 전시내용 : 청계천에서 빈민 구호 활동을 펼친 일본인 목사 노무라 모토유키의 기증유물을 중심으로 추모 1주년 기념 전시 추진



<‘노무라 모토유키’ 추모전>

○ 기획전시 ‘중랑천(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 11월 ~ '27. 3월
- 전시내용 : 중랑천의 역사·지리적 환경 및 중랑천 일대의 도시사적 변화과정 등을 상세히 조명



<‘중랑천’ 특별전>

○ 소요예산 : 219,500천원

② 청계천 기록 활성화를 위한 조사연구집 발간 및 아카이브 활성화

○ ‘청계천 기획연구 7’ 조사연구 자료집 발간

- 기 간 : '26. 1월 ~ 7월
- 내 용 : ‘서울, 청계천, 사람(가제)’ 조사 연구 결과 자료집으로 발간



<노무라 모토유키 기증자료>

○ ‘노무라 컬렉션’ 기증자료 해제를 통한 아카이브 활성화

- 기 간 : '26. 1월 ~ 12월
- 내 용 : ‘노무라 모토유키’ 기증 자료를 3개년에 걸쳐 심층적으로 해제, 아카이브 공개 (스크랩북, 슬라이드 필름, 사진, 지도에 관한 번역 및 스캔, 상세 해설 작성)

○ 소요예산 : 82,000천원

③ 노후시설 개선을 통한 안전한 관람 환경 조성

- 사업내용 : 노후 승강기 부품 교체 및 설치
- 사업기간 : '26. 2월 ~ 3월
- 소요예산 : 65,000천원
- 추진일정



<노후 승강기 부품 교체>

- 노후 승강기 부품 교체, 지하주차장 천장 보수 : 26. 2 ~ 3월
- 수변전 시설 및 배전반 교체, 공기조화기 교체 : 27. 2 ~ 11월
- 박물관 외곽 유리 마감재(양면접합유리) 교체 : 28. 2 ~ 11월

④ 청계천을 대표하는 '복합문화공간' 운영 활성화

- 사업내용 : 청계천박물관 교육 프로그램, 홍보,
청계천아카데미, 문화나눔, 문화행사
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 180,000천원
- 세부내용



<청계천박물관 교육>



<청계천아카데미 운영>

연번	프로그램명	일시	추진 계획		추진 내용
			횟수	인원	
1	청계천박물관 교육	'26. 1.~12월 연중 수시	153회	2,980명	청계천의 역사·문화·생태 등을 주제로 한 연령별, 대상별 12개 교육 프로그램
2	청계천 아카데미	'26. 1.~12월 연중 수시	65회	1,300명	청계천 벤치마킹 목적의 국내·외 전문가, 기관, 단체 등을 대상을 한 수요자 맞춤형 관람 서비스 프로그램
3	문화나눔 ※ 비예산 사업	'26. 1.~12월	10회	200명	청계천박물관 인근 어린이집, 복지관, 장애인단체 등을 대상으로 하는 영화상영회
4	문화행사	'26. 9월	1회	100명	청계천박물관 개관기념일 맞이 문화행사로 관람객이 함께 만들고 참여하는 공연
5	청계천박물관 홍보	'26. 1.~12월	연중수시	시민, 기관 대상	청계천과 박물관을 알리는 홍보(언론, 영상, SNS, 전광판 등) 활성화

9-3 수도성곽의 가치를 알리는 한양도성연구소

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 조사연구과장 : 홍승주 ☎0283 담당 : 김선정 외 ☎0286

한양도성 관련 전시·연구·교육의 질적 향상 및 차별화를 통해 한양도성의 가치를 알리고 누구나 찾고 싶은 명소로 육성

① 한양도성의 가치를 알리는 전시 운영

○ 한양도성의 사라진 성문인 혜화문(惠化門) 전시 모형 제작

- 사업내용 : 1928년과 1938년 문루와 육축이 헐린 도성의 동소문, 혜화문을 전시모형으로 복원하여 제작
- 소요예산 : 60,000천원
- 활용방안 : 한양도성박물관 전시 콘텐츠 보강 및 전시에 활용



〈돈의문 전시 모형〉

○ 기획전 ‘한양도성의 보존과 관리(가제)’ 개최

- 전시기간 : '26. 7. 10 ~ '27. 3. 1.
- 전시내용 : 세계 문화유산 등재를 위한 보존·관리 노력과 유산의 지속성을 전시
- 소요예산 : 65,000천원



〈한양도성 혜화문-낙산정상 구간〉

○ 최적화된 한양도성박물관 관람 서비스 확대

- 박물관 내 각종 안내문과 사인물 등 디자인 정비를 통해 쾌적하고 매력적인 관람환경 조성
- 상설전시의 외국어 전시설명 온라인 서비스 제공
- 소요예산 : 20,000천원



〈박물관 휴게공간 ‘도성휴’〉

② 한양도성 연구의 지식기반 확대를 위한 조사·연구

○ 사업내용

- 한양도성 기록자료 해제·분석, 아카이브 등록 및 공개

○ 소요예산 : 85,000천원

○ 추진일정



〈북한산성 기록자료 조사〉

연번	추진업무	일시	추진내용
1	조사·연구	'26. 1. ~ 12월	▶ 한양도성 기록자료 해제·분석
2	아카이브	'26. 1. ~ 12월	▶ 2025년 기록자료 조사 성과물 아카이브 등록 ▶ 기록자료 메타데이터 매칭 및 홈페이지 공개

③ 한양도성에 대한 차별화된 교육 운영

○ 사업내용

- 성인·어린이·가족 등 참가대상별 맞춤 교육 운영
- 서울대학교어린이병원학교 연계 나눔 교육 운영



〈한양도성 역사기행〉

○ 소요예산 : 80,500천원

○ 추진일정 : 총 110회 진행, 2,008명 참여 예정

연번	추진업무	일시	추진내용
1	성인교육	'26.4.~10월	▶ 한양도성 답사: 한양도성 역사기행 추진 ▶ 전문가 특강: 한양도성 인사이트 추진
2	어린이교육	'26.1.~2월 (겨울) '26.7.~8월 (여름)	▶ '옛 지도 속 한양도성' 등 초등학생 개인 대상 3개 교육 프로그램 추진(방학기간 집중 운영)
3	가족교육	'26.1.~2월 (겨울) '26.7.~8월 (여름)	▶ '블록으로 배우는 한양도성' 등 초등학생 가족 대상 2개 교육 프로그램 추진(방학기간 집중 운영)
4	학급교육	'26.4.~6월 (상) '26.9.~11월 (하)	▶ '한양도성 탐험대' 등 초등학교 학급단체 대상 2개 교육 프로그램 추진
5	나눔교육	'26.3.~6월 (상) '26.9.~12월 (하)	▶ 서울대학교어린이병원학교와 협업하여 병원학교 재학생 대상 나눔 교육 추진 및 학교복귀 기여

④ 동대문역사관·동대문운동장기념관 등 운영

○ 사업내용

- 동대문 지역의 역사를 조명하는 동대문역사관·운동장기념관 관리·운영 및 전시 콘텐츠 강화
- 야외유구전시장 보존·관리 및 운영



〈동대문운동장기념관〉

○ 소요예산 : 70,000천원

○ 추진계획

- 동대문역사관: 관람객 유도 및 안내 향상을 위한 외부 사인 개선
- 동대문운동장기념관: 동대문운동장을 빛낸 스포츠 시리즈 팝업 전시 개최
- 야외유구전시장: 야외 유구 보존·관리를 위한 정기·수시 점검 진행

○ 추진일정

연번	추진업무	일정	추진내용
1	동대문역사관, 운동장기념관 관라운영	'26. 1~12월	▶ 동대문역사관 외부 사인 개선 ▶ 동대문운동장기념관 팝업 전시 개최
2	동대문역사문화공원 야외유구전시장 관리		▶ 야외유구전시장 정기·수시 점검 및 보존 처리

9-4 민요를 통해 전통과 서울을 알리는 우리소리박물관

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 우리소리박물관장 : 강성희 ☎721-7501 담당 : 한기민 외 ☎7511

전통무형유산인 민요를 중심으로 전시·교육·행사 등 서비스를 제공하여 민요의 세대 계승 및 K-컬처 확산에 기여

① 우리 전통의 가능성을 알리는 민요전문박물관 운영

○ 사업내용

- 전통무형유산인 민요를 보고, 듣고, 체험하는 상설전시실 운영
- 영화 ‘아리랑’ 100주년 기념 아리랑을 조명 기획전시 개최
- 전국 향토민요 음원·사진 등 아카이브 대시민 서비스 진행
- K-PAAN(공연예술아카이브네트워크) 6개 기관 MOU 체결 통한 대외협력 강화 및 통합 자료서비스 진행



<상설전시실>



<기획전시 ‘다시 아리랑’>



<우리소리 아카이브>

○ 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

○ 소요예산 : 194,514천원

- 상설전시 94,514천원, 기획전 90,000천원, 아카이브 10,000천원

○ 추진일정

연번	추진업무	기간	추진내용
1	무형유산 민요를 체험하는 상설전시 운영	'26. 1 ~ 12월	체험 콘텐츠 제작 및 노후장비 교체 통한 전통무형유산 민요의 체험형 전시 구현
2	기획전시 '다시,아리랑'	'26. 6 ~ '27. 5월	영화 '아리랑' 100주년 기념 영화 속 본조 아리랑(서울아리랑)을 조명하는 기획전
3	향토민요 대시민 아카이브서비스 진행	'26. 1 ~ 12월	전국 향토민요 음원·사진·취재노트 분류정리 및 대시민 아카이브 서비스 진행
4	유관기관 대외협력 강화	'26. 1 ~ 12월	K-PAAN(공연예술아카이브네트워크) 6개협력 기관과 MOU 체결 및 자료서비스 진행

② 차별화된 민요특화 및 약자 동행 프로그램

○ 사업내용

- 향토민요의 진입장벽을 낮추고 다양한 연령을 대상으로 하는 민요 특화 교육 운영
- 누구나 쉽게 즐기는 국악 특화 문화행사 개최
- 치매노인·외국인·장애인 대상 약자와의 동행 프로그램 운영 및 민요 교구재 개발

○ 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

○ 소요예산 : 115,000천원

- 민요교육 30,000천원, 문화행사 15,000천원, 약자와의 동행 70,000천원



〈어르신 교육 프로그램〉



〈점자책 등 개발〉

연번	추진업무	기 간	추진내용
1	민요특화 교육	'26. 1 ~ 12월	민요전문박물관으로 차별화된 민요 특화 12개 프로그램 106회, 1,700명 진행
2	누구나 쉽게 즐기는 국악 문화행사	'26. 2 ~12월	고즈넉한 한옥에서 누구나 쉽게 즐기는 국악 문화행사 3회(설, 추석, 개관기념일) 개최
3	문화소외계층을 위한 약자와의 동행 프로그램	'26. 1 ~ 12월	어르신(치매노인)·외국인대상 프로그램 및 시각·발달장애인 대상 교육교구재 개발

③ 전통과 현대감각을 결합한 민요의 대중화 추진

○ 사업내용

- 누구나 민요를 부를 수 있게 신진 국악 아티스트 협업 민요음원 및 MV 제작하는 민요프로젝트 '내일의 소리를 찾아서' 추진
- 보다 젊게! 새롭게! 향토민요 발굴 및 영상콘텐츠 제작

○ 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월

○ 소요예산 : 117,066천원

- 민요프로젝트 35000천원, 민요 발굴 및 콘텐츠 제작 82,066천원



〈민요프로젝트 IV〉



〈풍속도 우리소리 콘텐츠〉

연번	추진업무	기 간	추진내용
1	누구나 부를 수 있게 <민요프로젝트>	'26. 1 ~ 12월	민요의 대중화·현대화를 위한 아티스트 협업 통한 민요음원·MV 창작 발표
2	보다 젊게! 새롭게! 민요발굴 및 콘텐츠 제작	'26. 2 ~12월	향토민요 대중화를 위한 세대공감 온라인 콘텐츠 개발 시도하여 접근성 강화

9-5 시민의 삶과 함께하는 도시유적전시관

경영지원부장: 손인호 ☎724-0105 도시유적전시과장: 반혜영 ☎0235 담당: 성윤아 외 ☎0212

도시유적전시관만의 콘텐츠를 특성화하고 다양한 전시·교육 프로그램 등을 개발하여 역사문화 체험의 장으로 명소화

① 도시유적 박물관의 차별성을 살린 기획전시 운영

○ (공평도시유적전시관) '태화관(가제)' 전시 개최

- 전시기간 : '26. 6. 19. ~ '27. 3. 7.
- 전시내용 : 2025년 조사연구 용역 성과를 기반으로
3.1운동의 상징인 태화관의 역사적 변천을 조명
- 전시장소 : 공평도시유적전시관 기획전시실
- 소요예산 : 103,000천원



<민족대표 33인
독립선언도>

○ (인사도시유적전시관) '인사동 유적 출토유물(가제)' 전시 개최

- 전시기간 : '26. 11. 3. ~ '27. 6. 6.
- 전시내용 : 인사동 유적 출토유물을 출토 위치별, 재질별,
용도별로 분류하여 집약적으로 조망하는 전시
- 전시장소 : 인사도시유적전시관 기획전시실
- 소요예산 : 107,000천원



<석제 채색인물상>

○ (딜쿠샤) '기증유물로 보는 딜쿠샤의 유산'(가제) 개최

- 전시기간 : '26. 7. 14. ~ '27. 6. 27.
- 전시내용 : 개관 5주년 기념, 서울역사박물관 소장 딜쿠샤
기증 유물 중 일부를 관람객에게 순차 공개
- 전시장소 : 딜쿠샤 2층 기획전시실
- 소요예산 : 25,000천원



<은제품 컬렉션>

② 도시유적·역사가옥 전문 교육프로그램 운영

- 사업내용 : 도시유적역사가옥 분관별 특징을 반영한 교육프로그램 운영
- 추진계획 : 총 10건, 175회 진행, 4,225명 참여 예정
- 소요예산 : 81,500천원
- 추진일정



<교육프로그램 운영>

연번	분관명	일 정	추진 계획		추진 내용
			횟수	인원	
1	공평도시유적 전 시 관	'26.04.~11월	70	1,600	공평동 지역성과 유구의 특징을 반영한 온오프라인 교육프로그램 운영(유아~성인, 5건)
2	인사도시유적 전 시 관	'26.09.~11월	10	200	전시관 인근 유적 탐방 가족 프로그램 운영 (가족, 1건)
3	돈의문역사관	'26.10.~11월	15	225	돈의문 일대 역사에 대한 현장성을 살린 온라인 교육(어린이, 1건)
4	백인제가옥	'26.04.~11월	40	1,200	백인제가옥의 역사적·건축적 특징을 중심으로 한 온라인 가족 교육(초등 5~6학년, 1건)
5	경 교 장	'26.11.~12월	20	500	초등 사회 교과 연계 온라인 교육 (초등 5~6학년, 1건)
6	딜 쿠 샤	'26.11.~12월	20	500	초등 사회 교과 연계 온라인 교육 (초등 5~6학년, 1건)

③ 도시유적전시관의 특색있는 홍보

- 추진방향
 - 분관별 차별화를 반영한 이벤트 운영으로 신규 관람객 유입 도모
 - SNS 홍보를 통한 전시, 교육프로그램, 이벤트 수시 홍보



<딜쿠샤 직장인 대상 프로그램>

- 추진일정

연번	구분	행사명	일 정
1	공평도시유적 전 시 관	▶ 기획전시 연계 '전시 기대평, 관람 후기, 전시 퀴즈 이벤트' ▶ 직장인 대상 전시 해설 프로그램 '공평 시티브루_30분 도시 산책'	6~12월 6~7월
2	인사도시유적 전 시 관	▶ 개관 기념 특별 이벤트 '관람객 대상 선착순 기념품 증정' ▶ 기획전시 연계 이벤트 '전시 기대평, 관람 후기 이벤트'	7~8월 7~12월
3	돈의문역사관	▶ 온라인 상설전시 퀴즈 이벤트 '돈의문, 너의 이름은?' ▶ 재개관 기념 이벤트 '돈의문 똥토끼의 보물 찾기'	6~10월 하반기
4	백인제가옥	▶ 백인제가옥 건축 용어 탐구 퀴즈 이벤트 ▶ 백인제가옥 개관일 기념 이벤트 '한복 입고 갓 쓰기 체험'	상시 개관일(11월)
5	경 교 장	▶ 광복절(8.15) 기념 이벤트 '경교장 광복네컷' ▶ 임시정부환국기념일(11.23) 기념 이벤트 '그들이 돌아왔다!'	8월 11월
6	딜 쿠 샤	▶ 개관 5주년 기념 이벤트 '사랑해(사ㄹ5해) 딜쿠샤' ▶ 해설과 커피가 있는 '가을, 커피, 딜쿠샤 인사이드' ▶ 작은전시 연계 '설문조사, 관람 후기 이벤트'	7월 11월 7월~12월

10. 박물관 미래를 위한 인프라 구축

교류홍보과장 : 박현민 ☎0190 담당 : 오지영 ☎0154
 학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138 교육과장 : 이영미 ☎0190 담당 : 정효진 외 ☎0193
 조사연구과장 : 홍승주 ☎0140 담당 : 박혜림 ☎0152
 도시유적전시과장 : 반혜영 ☎0235 담당 : 성윤아 외 ☎0212

박물관 미래를 위한 전략 수립 및 새로운 수요에 대응하여 조성하는 어린이박물관('26. 3월)과 인사도시유적전시관('26. 7월)의 운영 안정화

① 서울역사박물관 미래 10년 발전방안 마련

- 사업내용 : 조직개편과 개관 25주년을 전환점으로 박물관 중장기 발전 전략 및 실행 방향 수립
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 추진방향
 - 조직개편, 신규 분관 구성에 따라 향후 5~10년 박물관 역할 운영 방향 재정립
 - 본-분관 통합 브랜드 전략을 통해 '박물관 그룹'으로서의 정체성 강화
 - 개관 25주년(2027)을 전환점으로 삼아 미래 비전과 핵심 의제 가시화
- 추진일정

연번	추진업무	기간	추진내용
1	환경변화 및 성과 종합 분석	'26. 1 ~ 3월	분야별 주요 활동과 성과를 체계적으로 정리한 연보 제작(2024~2025)
2	중장기 전략 및 실행체계 수립	'26. 4 ~ 7월	내·외부 의견 수렴을 위한 간담회 개최 · 내부 구성원(분과별) 및 외부 전문가 자문 · 중장기 전시 주제 선정 체계 마련
3	비전 및 핵심 의제 구체화	'26. 8 ~ 12월	개관 25주년 대비 TF 운영 · 기념 행사전시 기획, 로비 공간 혁신



<박물관 로비>



<본-분관 통합 브랜드 전략>

② 어린이박물관 개관 및 안정적 운영

○ 어린이박물관 정식 개관 및 운영

- 개관 예정일 : '26. 3. 26.(목) 예정
- 전시실 운영 : 화~일 주중 4회 / 주말 4회 운영 예정
- 소요예산 : 954,720천원

※ 시범 운영 기간('25. 12.22. ~ '26. 2.) 화~일 주중주말 4회 운영 중

- 시설 및 상설전시의 원활한 운영 및 안전하고 쾌적한 관람환경 조성
- 전시물·체험물 정기 청소·소독·방역 실시(1~12월, 방학 기간 각 1회 추가)



<어린이박물관 시범 운영>

○ 개관기념 오스트리아 그라츠 어린이박물관 교류전 개최

- 전시기간 : '26. 3. 27. ~ 6. 7.(총 73일)
- 전시장소 : 서울역사박물관 기획전시실 B
- 전시내용 : 흥미로운 일러스트레이션과 종이를 기반으로 한 다양한 체험형 활동으로 구성된 영유아 대상 전시



<Ritsch Ratsch 전시>

※ 전시 후 세종 국립어린이박물관 순회 전시 예정

○ 어린이 대상 교육 프로그램 개발·운영

- <시간탐험대, 한양에서 서울로 복귀하라!> 등 5개 프로그램 운영
- 서울역사박물관 상설전시와 연계된 기존 어린이·유아 대상 교육을 신규 어린이박물관 콘텐츠와 연계하여 개편



<아이좋은 박물관 운영>

○ '어린이박물관 데이' 행사 개최

- 행사일 : '26. 5. 5. 어린이날
- 사업내용 : 어린이 눈높이에 맞춘 다양한 놀이·체험·공연 개최로 인지도 제고

○ 어린이박물관 국내외 네트워크 가입 및 활동 확대

- 국제어린이박물관협회(Hands On!), 한국어린이박물관협회 가입

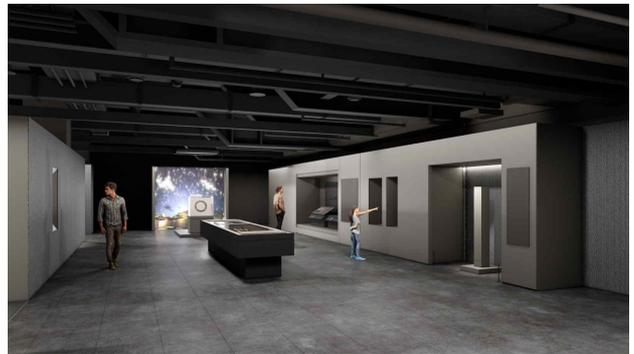
③ 인사도시역사전시관 개관 및 운영

○ 인사도시유적전시관 개관

- 조성기간 : '25. 3월 ~ '26. 3월
- 개관 예정일 : '26. 7월(예정) ※ 시범 운영 '26. 4. ~ 6월
- 위치 : 종로구 인사동 87(지하 1층)
- 면적 : 4,745㎡(상설전시실: 3,683㎡, 수장고:119㎡, 기획전시실:156㎡, 학예연구실: 47㎡)
- 전시내용 : 조선시대 생활유구와 과학유물을 보존·전시하여 16세기 한양의 도시구조와 과학기술의 우수성을 알리는 도시유적전시관을 조성하고자 함
- 보존유구 : 공동우물, 배수로, 건물지, 옛길 등 (보존면적 : 2,383㎡)
- 전시유물 : 한글 금속활자, 일성정시의 및 자격루 부품 등 과학문화재, 도자기류 등 610건



<15·16호 건물지>



<조선의 과학문화 전시 코너>

○ 인사도시유적전시관 운영

- 사업내용
 - 상설 전시물(유구·유물)의 보존관리 체계 마련 및 적정 전시환경 유지
 - 전시관의 안정적 운영을 통해 관람객에게 최적의 관람 서비스 제공
- 사업기간 : '26. 4월 ~ 12월
- 소요예산 : 729,200천원

연번	추진업무	기간	추진내용
1	시범 운영	'26. 4 ~ 6월 (3개월)	상설전시 콘텐츠 보완 시설 및 인력 운영 방안 검토 및 개선
2	인력 관리	'26. 4 ~12월 (9개월)	운영 인력 적격심사를 통해 시설관리 용역사 선정 후 계약 체결 추진 ※인원: 경비(2), 시설정비(2), 미화(3), 안내(3) 총 10명

2026년 전시일정

□ 본관 및 분관 기획전시 : 총 16건

장소별	구분	전시명 (가제)	전시기간	전시장소
본관	기획전시 (5건)	볼 빨간 돼지의 종이 모험 (어린이박물관 개관 기념 국제교류전/ 오스트리아 그라츠 어린이박물관)	'26. 3. 27. ~ 6. 7.	기획전시실 B
		한성부 (박물관기획전)	'26. 4. 30. ~ 7. 12.	기획전시실 A
		한양의 수도성곽 (서울역사문화특별전)	'26. 7. 10. ~ 10. 25.	기획전시실 B
		서울도시기본계획 60년 (서울반세기종합전)	'26. 8. 14. ~ 11. 8.	기획전시실 A
		회동 정씨 (기증유물특별전)	'26. 12. 17. ~ '27. 3. 28.	기획전시실 A
서울생활사 박물관	기획전시 (2건)	청춘의 중심, 대학 생활	'26. 5. 15. ~ 9. 27.	기획전시실
		육아, 가족의 성장	'26. 11. ~ '27. 3.	기획전시실
청계천 박물관	기획전시 (2건)	청계천의 별이 된 노무라 모토유키	'26. 5. ~ 10.	기획전시실
		중랑천	'26. 11. ~ '27. 3.	기획전시실
한양도성 박물관	기획전시 (1건)	한양도성의 보존과 관리	'26. 7. 10 ~ '27. 3. 1.	기획전시실
서울우리소리 박물관	기획전시 (1건)	다시, 아리랑	'26. 6. 18. ~ '27. 5. 30.	기획전시실
공평도시 유적전시관	기획전시 (1건)	태화관	'26. 6. 19. ~ '27. 3. 7.	기획전시실
인사도시 유적전시관	기획전시 (1건)	인사동유적 출토유물	'26. 11. 3. ~ '27. 6. 6.	기획전시실
해외	기획전시 (3건)	같음과 다름: 서울 시민의 생활 (국제교류전/중국 상하이역사박물관)	'26. 4. 3. ~ 6. 7.	중국 상하이역사박물관
		서울의 멋-민화 (문체부 K-Arts 사업)	'26. 7. 9. ~ 9. 9.	주폴란드 한국문화원
			'26. 9. 17. ~ 11. 27.	주이탈리아 한국문화원

별첨 2025년 행정사무감사 처리 현황

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 13건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	13	9	4		
	시정·처리요구사항	3	2	1		
	건의사항	6	3	3		
	기타(자료제출 등)	4	4			

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 청계천 박물관에 어린이, 외국인 관람객 수가 현저히 감소하고 있어 이에 대한 대책 필요 (청계천박물관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청계천박물관은 서울의 대표 하천인 청계천과 연관된 전시 개최 및 문화 행사, 지역형 밀착 홍보 등을 통해 관람객을 꾸준히 유치하여 왔음 - 최근 5년간 전체 관람객 수(21년 29,070명, 22년 66,267명, 23년 137,285명, 24년 147,522명, 25년 159,710명)를 살펴보면 매년 증가세. 25년은 작년 대비 8.3% 증가함 - 어린이와 외국인 관람객 역시 매년 증가 추세, 25년은 작년 대비 어린이 32%, 외국인 40% 증가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 볼거리와 쾌적한 관람 시설 정비 등을 통하여, 시민과 외국인 관람객이 함께 즐기는 서울의 대표 하천 박물관이자 복합문화공간으로 운영
<p>○ 시민의 알권리를 위해 비공개 문서에 대한 명확한 기준 마련 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직원 외부강의 내역을 비공개할 필요 없어보임 (총무과) 	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 비공개 문서(총 60건) 중 직원 외부강의에 대한 내역(4건) 모두 ‘제안서 평가’ 관련 내용으로, 업체 선정 등 비공개 사항만 따로 분리해 ‘부분공개’ 로 처리할 수 있는 사항임 ○ 따라서, 행정사무감사 직후(‘25.11.18.) 박물관 전 직원을 대상으로 비공개 사항에 대한 안내와 외부강의 준수사항 및 업무처리 지침 등을 안내하여 동일 사례 반복 금지 조치하였음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후, 외부강의 자체점검(수시) 등을 통해 비공개 사항은 제외하고 공개할 계획임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 박물관 보유 장비 중 내용 연수가 상당 기간 경과한 장비들이 다수 확인되는데 이에 대한 교체 계획 검토 필요 (시설과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 박물관 보유 노후화 장비 교체 <ul style="list-style-type: none"> - 공조기, 팬코일유닛, 소방펌프 교체 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산현황 등을 고려하여 연차적 교체 계획 ○ 지속적 점검(자체, 공인기관) 및 정비로 최상의 설비 상태 유지관리

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 청계천박물관의 정체성과 콘텐츠 방향에 대해 ‘물길’의 의미를 강화, 확대 해야 함 (청계천박물관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청계천박물관은 ‘청계천’을 비롯하여 서울의 도심 속 하천의 역사를 지속적으로 연구, 도시 공간의 변천사와 사료적 가치를 발굴하고 콘텐츠를 지속적으로 생산 중임 ○ 매년 ‘청계천 기획연구’ 조사를 통하여 청계천, 성북천, 중랑천, 홍제천 등 ‘서울의 물길’에 대한 가치를 집중 조명하고 있으며, 이를 바탕으로 전시·교육 등을 운영 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 26년 하반기 기획전 ‘중랑천’ 개최(26.11~27.3 예정) ○ 27년 상반기 기획전 ‘서울, 청계천, 사람(가제)’ 개최(27.5~10 예정)
<p>○ 한성백제박물관 연계 프로그램과 같이 앞으로도 타 박물관과 연계 교육을 더 활성화 하길 바람 (교육과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한성백제박물관 연계 교육 추진 지속 <ul style="list-style-type: none"> - 한성백제~근현대에 이르는 수도 서울의 역사를 배울 수 있는 통합 교육 ‘한성부터 서울까지’ 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연계 교육 운영 대상 단계적 확대 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 전시, 소장 자료 등 우리 박물관과의 연계 교육 가능성 검토 후 활성화 예정 ○ 2026년 한성백제박물관과 연계 운영하는 <한성부터 서울까지> 프로그램 신설하여 24회 운영 예정으로 연계 확대

건의사항	조치결과
<p>○ 타 박물관에 비해 굿즈 개발 및 상품경쟁력이 부족한 부분이 있으며 기업 협업 등을 적극 확대할 필요 (교류홍보과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뮤지엄숍 운영 방식 개선으로 문화상품 판매 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 운영방식 개선: 사용허가→직영('25.9.12. 오픈) ○ 굿즈 소비 시장에서 실질적인 인지도와 인기를 얻고 있는 유망 디자이너 브랜드와 협업하여 신규 상품 개발을 진행하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 전시연계 11종, 신규 브랜드 4종, 디자인재단협업상품 17종 개발 - 트렌드에 민감한 소비자층을 공략할 수 있는 감각적인 브랜드와의 콜라보레이션을 통해 상품의 경쟁력과 차별성을 강화하는 데 주력함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자이너 브랜드와의 협업 성공 사례를 모델 삼아 협업 범위를 지속적으로 확대하여, 굿즈의 화제성을 높이고 판매시장을 점진적으로 확대할 예정임 <ul style="list-style-type: none"> - ‘서울’의 정체성을 공유하는 상징적인 브랜드나 대중적 인지도가 높은 브랜드와의 콜라보레이션 순차 추진 - 기존 홍보물 업사이클링 기반 ESG 문화상품 개발
<p>○ 우리들의 광복절, 미증유의 대홍수 등 기획전시에 대한 홍보가 부족함 (교류홍보과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리들의 광복절, 미증유의 대홍수 등과 관련하여 뉴미디어, 소식지, 언론보도 등의 홍보를 추진하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴미디어 홍보(23건) <ul style="list-style-type: none"> · 우리들의 광복절: 유튜브 4건, 10건 등 · 미증유의 대홍수: 유튜브 2건, 인스타그램 7건 등 - 박물관 소식지 세무 기획 기사 게재 및 보도자료 배포(2건) - 엘리베이터 DID 광고, 케이블 TV 광고 추진(미증유의 대홍수, 10.21.~11.16.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획전시와 관련하여 장기적인 계획을 통하여 홍보 예정

건의사항	조치결과
<p>○ 어린이박물관 조성에 무리하게 속도를 내기 보다 내실을 다져주길 바람 (교육과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이박물관 조성 건축 분야별(건축·전기·기계·소방·통신 등) 공사 완료('24.12.~'25.7.15.) ○ 전시실시설계 및 전시물제작설치 완료('24.12.20.~'25.12.1.장기계속계약) ○ 전시영상 제작·설치 완료('24.6.23~'25.11.28.) ○ 브랜딩 전략 수립 용역 완료('25.3.31.~'6.23.) ○ 홍보물 및 사인물 제작 완료('25.11.28.~'12.22.) ○ 어린이박물관 홈페이지 구축 완료('25.8.~'12.22.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어린이박물관 시범운영 추진 중('25.12.22~'26.2.) <ul style="list-style-type: none"> - 개관 전 사전 시범운영 실시하여 각종 운영 관련 사항 점검·보완하여 정식 개관에 철저 대비 ○ 어린이박물관 개관(3.26.) 예정 ※ 시장님 초청 예정
<p>○ 서울생활사박물관의 음광 프로그램과 같은 가족단위 문화행사 및 저출산 관련 프로그램을 적극 발굴해주시기 바람 (총무과)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가족행복 프로그램 <아리랑을 담은 소리상자> 추진('25. 5/11월) <ul style="list-style-type: none"> - 양육자와 아이가 함께 참여하는 만들기 체험 기회 제공 ○ 다자녀 가족 초대 음악회 개최 ('25. 3월~) <ul style="list-style-type: none"> - 로열석(2~5열) 제공 및 박물관 굿즈 제공 ○ 매년 계기성 행사 시 가족 친화 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 계기성 행사 : 설맞이·한가위 한마당, 어린이날 행사 ○ 박물관 <가족 전시해설> 프로그램 추진 ('26. 1월~)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 최근 3개년 교육프로그램 현황 (체계별 분류) (교육과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25.11.06)
○ 한성백제박물관 연계 공동 교육프로그램 운영 결과 (교육과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25.11.06)
○ 영뮤지엄 교육 프로그램 운영 결과 (교육과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25.11.06)
○ 박물관 보유장비 내용연수 조사 및 장비 교체계획 (시설과)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('25.11.06)