

2023년도 노동·공정·상생정책관 소관

세입·세출 예산안

검 토 보 고

제1장 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 예산안

I. 예산안 개요

1. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

- 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 세입예산안은 총 1,050억 5천 6백만원으로, 전년도 1,138억 2천 5백만원 대비 87억 7천 9백만원(△7.7%) 감소함.
- 일반회계는 세외수입 236억 8천 7백만원, 보조금 320억 6천 8백만원, 보전수입등 및 내부거래 6억 3천 4백만원을 각각 편성함.
- 도시개발특별회계는 보조금 228억 7천 1백만원, 지방채 257억 9천 6백만원을 각각 편성함.

< 2023년도 세입예산안 개요 >

(단위 : 백만원, %)

예산과목	2023예산(안)	2022최종예산	전년대비증감	
			증감액	증감률
총 계	105,056	113,825	△8,779	△7.7
일반회계	56,389	78,346	△21,957	△28.0
세외수입	23,687	10,434	13,254	127.0
경상적 세외수입	4,465	4,041	424	10.5
임시적 세외수입	18,954	6,145	12,809	208.4
지방행정제재·부과금	268	248	20	8.1
보조금	32,068	65,819	△33,751	△51.3
보전수입등 및 내부거래	634	2,093	△1,459	△69.7
도시개발특별회계	48,667	35,479	13,188	37.2
보조금	22,871	15,205	7,666	50.4
지방채	25,796	20,274	5,522	27.2

- 일반회계 세입예산의 세부내역을 살펴보면,
 - 경상적 세외수입(44억 6천 5백만원)은, 마포농수산물시장 사용료인 ‘재산 임대수입’ 30억 6천 1백만원, 서울풍물시장 점포사용료 등 ‘사용료 수입’ 8억 7천 7백만원, 보조금 및 민간위탁금 정산이자 등 ‘이자 수입’ 5억 2천 7백만원 등임.
 - 임시적 세외수입(189억 5천 4백만원)은, 시비보조금 사용잔액 반환금 등 ‘보조금반환수입’ 175억 4천 8백만원, 그외수입인 ‘기타수입’ 4억 5천 9백만원, 전년도 이전 미수납액 등 ‘지난년도수입’ 9억 4천 6백만원 등임.

- 지방행정제재·부과금¹⁾(2억 6천 8백만원)은, 「농수산물 유통 및 가격안정화에 관한 법률」 위반 과징금인 ‘과징금’ 1억 4천 3백만원, 할부거래법 위반 과태료 등 ‘과태료’ 1억 2천 5백만원임.
 - 보조금(320억 6천 8백만원)은, 양곡관리 등 ‘국고보조금’ 87억 4천 8백만원, 전통시장 주차환경개선사업 등 ‘국가균형발전특별회계 보조금’ 218억 5백만원, 전통시장 화재알림시설 설치사업 등 ‘기금’²⁾ 15억 1천 5백만원임.
 - 이 밖에 보전수입등 및 내부거래(6억 3천 4백만원)는, 국고보조금 사용잔액 등 ‘전년도이월금’ 5억 5천 7백만원, 농업지도자 영농자금 융자금 회수수입인 ‘융자금원금수입’ 7천만원, 농업기술센터 국고보조금 반환금인 ‘보조금등 반환금’ 6백만원임.
- 도시개발특별회계 세입예산의 세부내역을 살펴보면,
- 보조금(228억 7천 1백만원)은, 가락동농수산물도매시장의 수산물 냉동창고 확충 ‘국고보조금’ 35억 2천 4백만원과 시설현대화 사업비인 ‘기금’³⁾ 193억 4천 7백만원임.
 - 지방채는 가락동농수산물도매시장 시설현대화 사업비인 ‘정부자금채’

1) 2021년부터 임시적 세외수입(220)에서 지방행정제재·부과(230) 분리·신설됨.

2) 중소벤처기업부 ‘소상공인시장진흥기금’

3) 농림축산식품부 ‘농수산물가격안정화기금’

257억 9천 6백만원임.

< 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 세부세입예산안 >

(단위 : 백만원, %)

예산과목		예산액			세입내용		
		2022 최종예산	2023 예산안	증 감			
합계		113,825	105,056	△8,769	6		
소계(일반회계)		78,346	56,389	△21,957			
세외수입 소계		10,434	23,687	13,254			
일반회계	세외수입	경상적	소계	4,041	4,465	424	
		재산임대수입	2,210	3,061	851	- 마포농수산물시장 사용료	3,061
		사용료수입	709	877	168	- 노동허브 사용료	4
						- 서울풍물시장 점포사용료	873
		이자수입	206	527	321	- 농업지도자 영농자금 융자금 이자수입	4
						- 보조금 및 민간위탁금 정산 이자수입	524
		임시적	소계	6,145	18,954	12,810	
		재산매각수입	5	1	△4	- 농업기술센터 불용품 매각대	1
		보조금반환수입	4,890	17,548	12,658	- 시비보조금 사용잔액 반환금	14,568
						- 자체보조금 사용잔액 반환금	581
						- 민간위탁금 집행잔액 반환금	2,400
		기타수입	571	459	△112	- 기타잡수입	459
		지년년도수입	678	946	268	- 할부거래법 위반 과태료 등	310
						- 한국노총 보조금 반납금 상환	47
				- 전년도 이전 미수납액	589		
	지방행정제재·부과금	248	268	20			
	과징금	99	143	44	- 농안법 위반 과징금	143	
	과태료	149	125	△24	- 할부거래법 위반 과태료	10	
				- 방문판매법 위반 과태료	73		
				- 가맹사업법 위반 과태료	42		
	보조금 소계	65,819	32,068	△33,751			
	국고보조금	25,312	8,748	△16,564	- 지역노사민정 협력 지원	20	
					- 청소년 근로권익 보호 사업	50	
					- 소비생활센터 근무자 인건비 지원	30	
					- (예비)사회적기업 지원(사업개발비)	2,110	
					- (예비)사회적기업 지원(지역특화)	502	
					- 지방 물가의 안정적 관리	223	
					- 토양개량제 공급	14	
					- 양곡관리	5,559	
					- GAP안전성 분석 지원사업	1	
					- 농업 신기술 시범(도시농업 기술)	58	
					- 지도공무원 전문능력 향상	4	
					- 지역농업기술 정보화 지원	4	

예산과목		예산액			세입내용
		2022 최종예산	2023 예산안	증 감	
					- 농촌진흥사업 현장 기술지도 활동 지원 3
					- 농작물 병해충 방제 4
					- 농업 신기술 시범(친환경 기술) 25
					- 종합분석실 운영 지원 12
					- 강소농 육성 지원 11
국가균형발전특별회계		12,550	21,805	9,256	- 강소농 사업관리 및 평가 지원 4
					- 농업기술 전문교육 14
					- 농산물 소득조사 분석 2
					- 예비농업인 기초영농기술 지원 9
					- 농업기계 안전교육 2
					- 후계농업경영인 육성 1
					- 농업인 학습단체 교육운영 지원 9
					- 품목별 농업인 연구모임체 육성 2
					- 우리 쌀 이용 식품가공 기술교육 6
					- 청년후계농 영농정착 지원 42
					- 청년농업인 경영 진단분석 컨설팅 1
					- 농작업 재해예방 시범사업 25
					- 신규 농업인 현장실습 교육지원 3
					- 전통시장 주차환경개선사업 14,436
					- 마을기업육성 375
					- (예비)사회적기업 지원(일자리창출) 5,770
					- 사회적기업 사회보험료 지원 1,224
기금		27,957	1,515	△26,442	- 전통시장 화재알림시설 설치사업 396
					- 전통시장 노후전선 정비사업 928
					- 친환경농업 직접지불 4
					- 기본형 공익직불금 운영비 지원 4
					- 농지이용관리지원 42
					- 기본형 공익직불금 지원 140
보전수입등및내부거래		2,093	634	△1,459	- 소기업 방역물품비 집행잔액 12
					- 소비생활센터 운영 집행잔액 7
					- 국고보조금 사용잔액 515
					- 전년도 국고보조금 사용잔액 24
					- 농업지도자 영농자금 융자금 회수수입 70
					- 농업기술센터 국고보조금 반환금 6
도시개발특별회계	보조금				합계 35,479 48,667 13,188
					보조금 소계 15,205 22,871 7,666
					국고보조금 - 3,524 3,524
					기금 15,205 19,347 4,142
					지방채 20,274 25,796 5,522
					- 가락동농수산물도매시장 수산물 냉동창고 확충 지원 3,524
					- 가락동농수산물도매시장 시설현대화 19,347
					- 가락동농수산물도매시장 시설현대화 25,796

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 세출예산안은 3,241억 3백만원으로, 전년도 최종예산 5,192억 7천 9백만원 대비 37.6%(△1,951억 7천 6백만원) 감액됨.

< 2023년도 세출예산안 개요 >

(단위 : 백만원, %)

구 분		2023예산(안)	2022최종예산	증감	증감률
총 계		324,103	519,279	△195,176	△37.6
일반 회계	계	229,830	451,409	△221,579	△49.1
	행정운영경비	725	752	△27	△3.6
	재무활동	41,532	102,133	△60,601	△59.3
	사업비	187,573	348,524	△160,951	△46.2
도시개발 특별회계	계	94,274	67,870	26,404	38.9
	사업비	94,274	67,870	26,404	38.9

- 일반회계는 행정운영경비와 사업비, 재무활동비를 포함해 2,298억 3천만원, 도시개발특별회계는 사업비만 942억 7천 4백만원이 편성됨.
 - 일반회계는 전년대비 2,215억 7천 9백만원이 감액된 바, 사업비(1,875억 7천 3백만원)는 1,609억 5천 1백만원(△46.2%), 행정운영경비(7억 2천 5백만원)는 2천 7백만원(△3.6%), 재무활동비(415억 3천 2백만원)는 606억 1백만원(△59.3%)이 각각 감액됨.

- 도시개발특별회계 사업비는 전년대비 264억 4백만원(38.9%) 증액됨.

(2) 사업별 분류(정책-단위-세부)

- 노동·공정·상생정책관의 사업구조는 정책사업 9개, 단위사업 21개, 세부사업 149개로 계층화되어 있으며, 정책사업별 주요 세부사업은 다음과 같음.

【노동존중문화 정착】 281억 9천 5백만원

- 서울시 노동자복지관 확충(특별회계) 100억 3천 3백만원
- 노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원 55억 9천만원
- 서울형 유급병가 지원 42억 9천 6백만원
- 서울노동권익센터 운영 30억 7천 5백만원
- 전태일기념관 운영 12억 2천 8백만원
- 감정노동 종사자 권리보호센터 운영 11억 4천 9백만원
- 서울지역 노동단체 지원 9억 6천 7백만원
- 서울시 강북 노동자복지관 운영 3억 4천 7백만원

【중소기업 및 소상공인 자립기반 확립】 471억 6천 7백만원

- 서울특별시 소상공인 종합지원 168억 2천 2백만원
- 서울신용보증재단 출연 168억원
- 소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원 76억 7천 8백만원
- 우리동네가게 아트테리어 15억 2천 2백만원
- 소상공인 육성을 위한 야시장 운영 14억 9천 2백만원

- 청년 골목창업 지원 사업	13억 1천 8백만원
- 소상공인 고용보험 가입 지원	8억 4천 1백만원
【소상공인 자생력 강화】	293억 3천 6백만원
- 서울 지역사랑상품권 발행·운영 사업	200억원
- 서울 광역사랑상품권 발행·운영 사업	54억 6천 2백만원
- 소상공인 온라인 판로개척 지원	19억 5천 4백만원
- 소상공인 간편결제 활성화 지원	16억 7천만원
- 서울시 소상공인 공공마켓 운영	2억 5천만원
【골목상권 및 전통시장 활력제고】	554억 7천만원
- 전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립)	202억 1천 1백만원
- 전통시장 시설현대화사업 지원(전환사업)	118억 2천 2백만원
- 로컬브랜드 상권 생태계 조성	75억 3천 1백만원
- 생활상권 활성화	56억 8천만원
- 서울풍물시장 활성화	31억 2천 3백만원
- 전통시장 노후전선 정비사업	12억 8천 4백만원
- 특성화시장 육성사업	9억 7천 5백만원
- 전통시장 이벤트 지원	8억 1천만원
【사회적경제 지속가능성 제고 및 사회적가치 구현】	188억 3천 2백만원
- (예비)사회적기업 지원(일자리창출)	71억 1천 7백만원
- (예비)사회적기업 지원(사업개발비)	27억 4천 4백만원

- 사회적경제지원센터 운영 23억 1천 3백만원
- 사회적기업 사회보험료 지원 15억 1천만원
- 소셜벤처 허브센터 운영 9억 7천 9백만원
- 협동조합 활성화 지원 8억 7백만원
- (예비)사회적기업 지원(지역특화) 6억 5천 3백만원
- 사회적경제마켓 추진 5억 2천만원

【소상공인 보호 등 공정한 경제환경 조성】 5억 3천 1백만원

- 불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착 2억 8천 5백만원
- 서울형 프랜차이즈 육성 및 지원 2억 4천만원
- 공정경제위원회 운영 6백만원

【편리하고 안전한 시민생활경제 환경 조성】 24억 7천 4백만원

- 지방 물가의 안정적 관리 8억 9천 1백만원
- 서울시 전자상거래센터 운영 5억 2천 4백만원
- 소비자단체 보조금 지원 4억 6천 9백만원
- 공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화 2억 5백만원

【도시생활속 친환경 농수산물 유통환경 조성】 972억 8천 2백만원

- 가락동농수산물도매시장 시설현대화 644억 9천만원
- 양곡도매시장 이전 90억 2천만원

- (구)농업공화국 부지 매입	62억원
- 양곡관리	55억 5천 9백만원
- 가락동농수산물도매시장 수산물 냉동창고 확충 지원	45억 3천 1백만원
- 공영도매시장 안전성 검사 지원	25억 9천 9백만원
- 마포농수산물시장 보수비 지원	15억 4천 4백만원
- 서울 먹거리창업센터 운영	11억 7천 1백만원
- 시민 안심동행 반려식물병원 설치·운영 및 반려식물 보급	10억 5천 6백만원

【친환경 서울농업 육성】 25억 6천만원

- 지속가능 시민농업	4억 5천 1백만원
- 시민 생활농업 교육	4억 1천 8백만원
- 치유농업센터 운영	2억 2백만원
- 곤충경진대회	1억 9천만원
- 농업전문인력 육성	1억 6천 6백만원
- 농업 신기술 시범(도시농업 기술)	1억 1천 6백만원
- 친환경농업 활성화	1억 1천 5백만원
- 시민교육을 위한 기반확충	1억 7백만원
- 농업실습교육장 운영	1억 1백만원

(3) 성과계획서

- 노동·공정·상생정책관은 예산과 사업을 연계하는 성과중심의 사업 예산제도 운영을 위해 2023년 성과계획서에 전략목표 1개, 정책사업

목표 9개, 성과지표 12개를 설정하고, 3,241억 3백만원을 편성함.

< 2023년 노동·공정·상생정책관 성과계획 총괄 >

(단위 : 개, 백만원)

실국명	성과계획				예산액		
	전략 목표수	정책사업목표		단위 사업수	예산액	전년도 예산액	비교증감
		개수	지표수				
노동·공정· 상생정책관	1	9	12	21	324,103	519,279	△195,176

< 2023년 노동·공정·상생정책관 성과계획 세부내역 >

(단위 : 백만원, %)

전략목표	정책사업목표	성과지표	예산액	비중
공정경제기반 상생협력 가치 있는 서울 성 숙 한 경 제 활 성 화	사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축	노동환경 개선 컨설팅 참여 사업장 수 서울형 유급병가 지원금 수혜자 수	28,195	10.0
	소상공인 지원을 통한 지역 경제 활성화	소상공인 3년 생존율	76,502	27.1
	소상공인 디지털 경쟁력 강화 및 간편결제 활성화	서울사랑상품권 이용자 수		
	지역상권 활성화와 전통시장 활력 제고를 통한 지역활성화	로컬브랜드 상권 육성개소 수	55,470	19.7
		안심디자인 지원 점포 수 (누적)		
	사회적경제 지속가능성 제고 및 사회적 가치 구현	협동조합 지원정책 만족도	21,837	7.8
	소상공인 보호 등 공정한 경제 환경 조성	공정거래종합상담센터 상담건수		
	편리하고 안전한 시민생활경제 환경 조성	소비자 상담결과 피해구제율	97,282	34.5
	미래농업 육성 및 농수산 유통 경쟁력 강화	먹거리창업센터 보육기업 수 (누적) 양곡도매시장 이전 조성사업 공정률		
	서울농업 문화 확산 및 신기술 보급	농업교육 인원수	2,560	0.9

(4) 성인지예산

- 2023년도 성인지예산은 전년도 당초예산 401억 1천 6백만원 대비 30.8%(123억 7천 2백만원) 증가한 524억 8천 7백만원을 편성함.

- 성인지예산 대상사업은 성별 균형잡힌 일자리, 노동, 상권 활성화 분야 중심으로 18개를 설정했으며, 이중 성별영향평가사업은 7개, 자치단체 특화사업은 11개임4).

< 2023년 노동·공정·상생정책관 성인지예산 사업 내역 >

(단위 : 백만원, %)

사업명	예산액	전년도 당초예산액	증감	증감률
합계	52,487	40,116	12,372	30.8
노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	5,590	8,402	△2,812	△33.5
서울노동권익센터 운영	3,075	3,582	△507	△14.2
서울형 유급병가 지원	4,296	4,088	208	5.1
감정노동 종사자 권리보호센터 운영	1,149	1,374	△225	△16.4
서울특별시 소상공인 종합지원	16,822	8,968	7,853	87.6
소상공인 육성을 위한 야시장 운영	1,492	대상아님	1,492	100
로컬 브랜드 상권 생태계 조성	7,531	대상아님	7,531	100
사회적경제마켓 추진	520	320	200	62.5
사회적경제지원센터 운영	2,313	4,673	△2,360	△50.5
협동조합 활성화 지원	807	922	△116	△12.5
(예비)사회적기업 지원(일자리창출)	7,117	6,391	726	11.4
서울형 프랜차이즈 육성 및 지원	240	295	△55	△18.6
민생침해 근절대책 강화	186	291	△106	△36.3
도시농업활성화 추진	215	1,051	△836	△79.6
지속가능 시민농업	451	458	△7	△1.5
시민 생활농업 교육	418	397	21	5.2
농업실습교육장 운영	101	대상아님	101	100
농업전문인력 육성	166	155	12	7.6

* 2022년 '서울형 유급병가 지원'은 2022년 이체사업으로 전년도 당초예산 합계에 미포함,

4) 양성평등정책추진사업은 여성가족부에서 내려온 기본계획을 토대로 여성가족정책실에서 연단위 사업을 지정, 관리하고 있으며, 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 지정사업은 없음.

** 2022년 사업 중 ‘노동존중문화 확산’(3억 9천만원)과 ‘지역연계형 청년 창업 지원 사업’(23억 6천만원)은 2023년에 대상제외, ‘안전하고 건강한 노동환경 조성’(1억 6천 8백만원)은 안전총괄실로 이체.

2. 신규사업 및 완료사업

가. 신규사업

- 2022년도 최종예산 대비 신설 사업은 6개 사업에, 59억 5천 5백만원임.
- 사업별로 살펴보면, ▶ 안전보건 작업환경 조성 5천 9백만원, ▶ 골목형 전통시장 디자인 등 건축혁신 추진 2억원, ▶ 전통시장 육성사업 2억 9백만원, ▶ 시민 안심동행 반려식물병원 설치·운영 및 반려식물 보급 10억 5천 6백만원, ▶ 가락동농수산물도매시장 수산물 냉동창고 확충 지원 45억 3천 1백만원, ▶ 농작업 재해예방 시범사업 5천만원임.

< 2023년도 신규사업 현황 >

(단위 : 백만원)

사업명	2023년도 예산(안)	편성 사유
합 계	(×3,574) 5,955	
안전보건 작업환경 조성	59	조직개편으로 중대재해예방과로 “안전하고 건강한 노동환경 조성”으로 이체됨에 따라 산업안전 관련 사업 신설
골목형 전통시장 디자인 등 건축혁신 추진	200	‘골목형 전통시장 디자인 등 건축혁신 추진 기본계획 수립’을 위한 학술용역
전통시장 육성사업	209	‘서울시 엄마아빠 행복 프로젝트 종합계획’에 따라 전통시장 내 ‘엄마아빠 VIP존’ 조성
시민 안심동행 반려식물병원 설치·운영 및 반려식물 보급	1,056	- 광역 반려식물 병원(1개소), 생활권 반려식물 클리닉(4개소) 신규 설치·운영비 - 반려식물 보급대상 확대(5천명)
가락동농수산물도매시장 수산물 냉동창고 확충 지원	(×3,524) 4,531	2023년말 멸실예정인 대형 냉동창고(보관용량 3,046톤) 대체 냉동시설 확충
농작업 재해예방 시범사업	(×25) 50	2023년 농촌진흥청 국고보조금 가내시 통보

나. 완료사업

- 2022년도 완료 사업은 26개, 800억 7천만원으로, ▶청년자율예산(서울형 표준 산업안전보건수칙)과 시민참여예산(전통시장 홍보 에코백 지원) 등 단년도 사업 4개, ▶소상공인 상수도 요금 감면 등 코로나19 대응 한시사업 4개, ▶임산부 친환경농산물 꾸러미 지원 등 국비 미편성 7개, ▶강북 노동자복지관 준공 등의 사유로 사업이 종료·취소 되거나 성과가 미흡해 폐기된 사업 8개 등임.

< 2022년도 완료사업 현황 >

(단위 : 백만원)

사업명	2022년 최종예산	감액사유
합계	80,070	
서울형 표준 산업안전보건수칙 [청년자율예산]	150	2022년 청년자율예산(단년)
취약 노동자 건강권 보호	2,650	2023년 7월부터 배달라이더(특고) 산재보험 의무가입 시행
취약계층 특수고용, 프리랜서 긴급생계비 지원	3,000	코로나19 대응 한시사업(단년)
서울시 강북 노동자복지관 확충	2,437	강북 노동자복지관 준공 완료
서울특별시 중소기업 물류센터 운영	26	협약해지 및 사업종료
서울 소상공인 지원자금 지원	2,100	코로나19 대응 한시사업(단년)
서울형 착한 임대인 지원 사업	500	사업종료(임차인 직접지원으로 정책방향 변경)
소기업소상공인방역물품 지원	18,871	코로나19 대응 한시사업(중기부 국비사업)
서울 경영위기 소상공인 지원	900	코로나19 대응 한시사업(단년)
소상공인 간편결제 인프라 보급 지원	250	간편결제 인프라 구축은 상품권 판매대행점이 수행 제로배달유니온 예산은 소상공인 간편결제 활성화 지원 사업 내에 편성
소상공인 상수도 요금 감면	33,000	코로나19 대응 한시사업(단년)
공동주택단지 사회적경제기업 발굴 및 육성	346	기업 전환율이 저조하는 등 성과 미흡
사회문제 해결을 위한 혁신형 사업	260	10년 추진, 혁신모델 발굴한계 유사사업(사회적경제 우수기업 육성)존재

(단위 : 백만원)

사업명	2022년 최종예산	감액사유
국제사회적경제 협의체 운영	286	GSEF 사무국 프랑스 보르도 이전(2022년) 회비는 '사회적경제 인식 제고 사업'에 편성
사회적경제 시장 활성화	15	'사회적경제담당관' 업무추진비와 사무관리비로 구성된 사업으로 사업폐지
사회적경제 실태조사 연구용역	150	단년도 사업(4~12월, 서울연구원)
공정경제 포럼 개최	12	2년(2021~2022) 연속 미개최
공영도매시장 소상공인 임대료 등 감면 지원	7,353	코로나19 유행세 감소
공익직불제 이행점검	0.1	국비 미편성(국비 100% 사업)
임산부 친환경농산물 꾸러미 지원	3,950	국비 미편성
농업계학교 실습장 지원사업	605	농림부 단년도 사업
비료 가격 안정 지원	331	국제 원자재 가격 급등에 따른 한시적 국고보조사업
곤충산업 전문인력 양성기관 운영	10	'농업기술 전문교육' 사업으로 편입(농진청 국고보조사업)
전통시장 주차환경개선사업 (주차장 이용보조)	216	중기부 국비 미편성
전통시장 홍보 예코백 지원 (시민참여예산)	200	시민참여예산(단년)
청량리 종합시장 일대 도시재생 활성화 사업	2,452	동대문구(보조사업자)가 도시재생사업 종료 의견 제출 도시재생활성화계획 취소 예정

3. 주요 증·감액 사업

가. 증액사업

- 전년대비 15% 이상 증액된 2023년도 세출예산 사업은 ▶서울시 노동복지관 확충(95.5%), ▶서울특별시 소상공인 종합지원(88.0%), ▶로컬 브랜드 상권 생태계 조성(137.9%), ▶소상공인 간편결제 활성화 지원(307.3%), ▶전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립)(176.1%), ▶양곡도매시장 이전(501.7%) 등 24개 사업임.

< 주요 증액사업 현황(15% 이상) >

(단위 : 백만원)

사업명	2022	2023	증감		증가사유
			증 감	비율(%)	
서울시 촉탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	166	54	112	205.4	“노동존중문화 확산” 사업에 편성되던 촉탁직 대체인력 지원 예산을 이관 (촉탁직 관련 예산 통일적 편성 및 집행) 촉탁직 인원 및 지원금액 증가
취약노동자 권익보호	115	150	35	30.4	서울시 가사노동자 근로환경 실태조사 비용 신설(5천만원)
서울시 노동자복지관 확충	5,133	10,033	4,900	95.5	연차별 투자계획에 따른 증액
서울특별시 소상공인 종합지원	8,968	16,822	7,853	88.2	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 신규추진 소상공인 재기지원 및 안전한 폐업 지원 사업 확대
소상공인 고용보험 가입 지원	669	841	172	25.7	신청자 누적에 따른 증가분 반영 (최대 5년간 지원)
소상공인 노란우산 공제 가입 지원	6,469	7,678	1,209	18.7	최근 가입자 증가추이 반영
소상공인 간편결제 활성화 지원	410	1,670	1,260	307.3	제로배달유니온 프로모션 예산 증액 등
소상공인 온라인 판로 개척 지원	1,684	1,954	270	16.0	2022년 최종예산 규모 유지
로컬 브랜드 상권 생태계 조성	3,166	7,531	4,365	137.8	로컬브랜드 상권 2년차 계속사업 및 23년 신규 기소 선정 명소상권 강화사업 신규 추진
전통시장 주차환경 개선사업 (주차장 건립)	7,319	20,211	12,892	176.1	주차장 건립사업 선정에 따른 국비 및 시비 매칭 보조금 편성
사회적경제 주간행사 개최	55	80	25	45.5	코로나19로 인해 온라인 행사에서 오프라인 행사추가
사회적경제마켓 추진	320	520	200	62.5	민간위탁으로 운영하던 ‘함께누리몰’과 ‘개빈닷컴’을 부서 직접사업으로 전환
사회성과보상사업 활성화 지원	2	39	37	1850.0	3년차 성과평가 용역비 반영 ※ 2024년 성과보상비 반영 필요
지방 물가의 안정적 관리	390	891	501	128.5	착한가격업소 국비보조에 따라 매칭비율 (3:7) 반영
대부업 관리감독 강화	21	65	44	214.3	자치구 대부업 직무 교육 횟수 조정(1→2회) 대부업관계기관협의회 회의수당 단가 등 조정 불법대부업상담센터 상담위원 수당 신설(3명)
농업재해보험 지원사업 (국가직접지원)	80	100	20	25.0	보험 갱신 및 신규가입율 증가 예상
농지이용관리지원	25	61	36	144.0	농지이용실태조사 및 농지대장 정비 물량 대폭 증가에 따른 행정보조 인건비 증가
가락동농수산물도매 시장 시설현대화	50,684	64,490	13,806	27.2	가락시장 시설현대화 사업 공정률에 따른 공사비 반영
양곡도매시장 이전	1,499	9,020	7,521	501.7	2023년 상반기 착공에 필요한 공사비, 감리비, 시설부대비 편성(총공사비의 30%)

(단위 : 백만원)

사업명	2022	2023	증감		증가사유
			증 감	비율(%)	
시민교육을 위한 기반 확충	83	107	24	28.8	청사 교육장비 유지관리 기간제근로자 노임 단가 인상 청사보수공사및강당노후장비 교체 금액 증가
농업 신기술 시범 (친환경 기술)	40	50	10	25.0	농촌진흥청 국고보조사업으로 시범사업 1종 증가(1종 → 2종)
농업기술 전문교육	21	27	6	31.5	농촌진흥청 국고보조사업으로 사업확대에 의한 사업비 증가 (곤충산업 전문인력 양성기관 운영 사업 편입)
청년후계농 영농정착 지원	43	61	18	43.6	농림축산식품부 국고보조사업으로 지원사업 기존인원 증가(4명 → 6명)
곤충경진대회	150	190	40	26.7	재료비 및 인건비 상승 전시참여부스 확대 (12개소 → 25개소)

나. 감액사업

- 세출예산 중 완료사업을 제외하고 전년대비 15% 이상 감액된 사업은
 - ▶ 노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원(△33.5%), ▶ 서울신용보증재단 출연(△77.9%), ▶ 서울 지역사랑상품권 발행·운영(△68.0%), ▶ 중소기업육성기금 전출(△38.2%), ▶ 사회적경제지원센터 운영(△50.5%) 등 52개 사업임.

< 주요 감액사업 현황(15% 이상) >

(단위 : 백만원)

사업명	2022	2023	증감		감액사유
			증 감	비율(%)	
서울시 노동자복지관 운영	467	290	△177	△37.9	- 계약심사금액 반영 - 지상 1층 어린이집 리모델링 공사 완료로 시설개보수비 감액
서울시 강북노동자복지관 운영	771	347	△424	△55.0	- 복지관 준공 및 이전완료로 준공식 예산 감액 - 건물 유지보수에 필요한 인력 인건비 지원 (6명 → 4명)

(단위 : 백만원)

사업명	2022	2023	증감		감액사유
			증 감	비율(%)	
노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	8,402	5,590	△2,812	△33.5	핵심사업 위주 사업 재구조화 시·구비 분담비율 조정(50:50)
감정노동 종사자 권리 보호센터 운영	1,374	1,149	△225	△16.4	핵심사업 위주 사업 재구조화
전태일기념관 운영	1,584	1,228	△356	△22.5	전시 관련 필수 사업 위주로 사업 재구조화 우선순위 낮은 사업 감액
노동권의 보호 활성화	44	30	△14	△32.4	온라인 교육 실시에 따른 강사로 등 감액 3년 이내 컨설팅 받은 사업장 제외 노동현장 안정화에 따라 노동환경개선 목표치 하향
간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	160	30	△130	△81.3	기존 쉼터 유지비만 반영
서울지역 노동단체 지원	1,696	967	△729	△43	노동자 자녀 장학금 인원수 및 소득기준 조정 / 행사성 사업 지원 축소
서울 신용보증재단 출연	65,900	16,800	△49,100	△74.5	금리인상으로 인한 보증수수료 감소
서울 지역사랑상품권 발행·운영	62,460	20,000	△42,460	△68.0	국비 전액추진으로 상품권 발행규모 축소
서울시 소상공인 공공마켓 운영	400	250	△150	△37.5	공공마켓 상담 규모 반영한 운영비 조정 및 홍보 규모 축소
중소기업육성기금 전출	61,976	41,349	△20,627	△33.3	전년도 예치금 수준 기금조성
소상공인 안심디자인 지원	1,000	502	△498	△49.8	기지원완료된 11개 시장 사업성과 분석 후 지원규모 확대 예정
특성화시장 육성사업	1,641	975	△666	△40.6	2023년 전국 단위 특성화첫걸음 시장 선정규모 축소 등
시장 경영 패키지 지원	300	180	△120	△40.0	전년도 예산 집행액 수준 조정
전통시장 이벤트 지원	1,340	810	△530	△39.6	코로나19 대응 한시사업(문전성시 이벤트) 종료
전통시장 공동배송서비스 운영	534	200	△334	△62.5	온라인 전환에 따른 오프라인 배송수요의 감소
전통시장 화재알림 시설 설치사업	1,204	496	△708	△58.8	사업 신청시장 감소에 따른 국·시·비매칭비 (2022.12 선정결과 및 가내시 통보 예정)
전통시장 노후전선 정비사업	3,265	1,284	△1,981	△60.7	사업 신청시장 감소에 따른 국·시·비매칭비 감소(2022.12 선정결과 및 가내시 통보 예정)
전통시장 온라인 판로 개척 지원	1,050	400	△650	△61.9	사업추진결과 신규 도입 신청 수요가 저조 (27개시장 신청)
생활상권 활성화	6,975	5,680	△1,295	△18.6	2기 육성사업 1개소 축소
상권르네상스 사업	608	399	△209	△34.4	중부공과업(5기년 지원)으로 관공무사비지원 (사비 15%) 종료 및 중공무사비지원금 반영
골목형상점가 지원	500	100	△400	△80.0	3단계 상권활성화 지원이 타사업과 중복되어 사업 통폐합 및 예산 감액
사회적경제 인식 제고 및 성과관리	48	33	△15	△31.3	조직개편에 따라 부서운영경비성 사업예산 감액
공정 무역도시 서울 추진	243	95	△145	△60.9	직접수행으로 사업방식 변경 자치구 경상보조사업 종료

(단위 : 백만원)

사업명	2022	2023	증감		감액사유
			증 감	비율(%)	
사회적경제지원센터 운영	4,673	2,313	△2,360	△50.5	상암가락개봉 공간 운영 종료 용역사업, 시 직접사업 전환 운용인력 조정 예정 ※ 센터 이전비용 미반영(92백)
자치구 사회적경제 통합지원체계 구축	2,200	651	△1,549	△70.4	기존 일괄 지원에서 차등지원 - 지원종료 3구(강동·도봉·마포) - 사업연차 상황에 따른 지원기준금액 감소 14구 주민기술학교(3억) 사업종료
사회적기업 사회 보험료 지원	2,152	1,510	△642	△29.8	코로나19로 인한 기업의 신규 채용인원 감소, 신청감소 ※ 75:25 → 75:17.5:7.5
사회적경제 우수기업 육성	546	404	△142	△26.0	신규선정 우수기업 선정조정 (30개사→20개사) ※ 부서요구액 반영
마을기업중간지원기관운영(전환사업)	418	225	△193	△46.2	민간위탁으로 유사사업 조정 ※ 부서요구액 반영
공정경제위원회 운영	12	6	△6	△50.0	수당 등 사무관리비 2022년 실적 반영하여 일부 감액
서울형 프랜차이즈 육성 및 지원	295	240	△55	△18.6	협동조합형 프랜차이즈 수가 한정되어 민간 보조(35백) 종료 ※ 협동조합형 프랜차이즈 7개
소비자단체 보조금 지원	1,019	469	△550	△54.1	소비자피해구제상담실 사업 종료(공정위 사업과 유사 중복)
민생침해 근절대책 강화	291	186	△105	△36.1	방역 점검 모니터링단 미운영 홍보물 제작비 등 일부 감액
소비자권익증진 기반 확충 및 역량강화	35	25	△10	△28.6	직무교육, 소비자분쟁조정 자문단 운영 예산 감액
도시농업활성화 추진	1,051	215	△836	△79.6	유사중복사업 정비, 타과 이관사업 감액 등의 사유로 보조금사업 전액 미편성 언론매체 홍보비 사업별 편성
친환경농업 직접지불	5	4	△1	△20.0	사업비 지급대상 감소 및 2022년 지급예상액 감소 반영
GAP안전성 분석지원	1.4	1.06	0.34	△24.3	국비 가내시액 감소
기본경비	88	63	△25	△28.6	2022.8.조직개편으로 부서 정원 감소에 따른 부서 운영비, 소모경비 감소
농업 신기술 시범 (도시농업 기술)	143	116	△27	△18.9	농촌진흥청 국고보조사업으로 신규 시범사업 조정에 의한 감액
지도공무원 전문능력 향상	15	9	△6	△39.5	국고보조사업 지도공무원 역량개발교육 사업량 조정 (조직마다십 농업경영컨설팅 2개 교육과정 감소)
치유농업센터 운영	500	202	△298	△59.6	농촌진흥청 국고보조 종료
친환경농업 활성화	187	115	△72	△38.4	중점분석실 분석환경 개선농작업 생략화 및 친환경 인증 브랜드 육성사업 종료 친환경농업 활성화 기반조성사업 지원자재 규모 조정
시설원에 실용기술 보급	45	30	△15	△33.3	시범사업 감소(2종 → 1종)
농작물 병해충 방제	14	8	△6	△42.9	국고보조사업 사업량 조정(20a → 20a)

(단위 : 백만원)

사업명	2022	2023	증감		감액사유
			증 감	비율(%)	
강소농 사업관리 및 평가 지원	10	7	△3	△27.0	국고보조사업 사업비 단가 조정
농업실습교육장 운영	143	101	△42	△29.3	귀농창업교육, 귀농귀촌 탐색교육 등 종료
전통 우리음식 및 생활자원 교육	76	26	△50	△65.8	전통 발효 식문화 육성사업 종료
우리 쌀 이용 식품가공 기술교육	16	12	△4	△22.2	국고보조사업 교육인원 변경 (260명 → 210명)
청년농업인 경영 진단분석 컨설팅	3	2	△1	△33.3	국고보조사업 사업량 조정 (3명 → 2명)
곤충산업 활성화	134	65	△69	△51.5	찾아가는 곤충교실 체험행사 감액 양봉 전문가 과제교육 곤충산업 창업 기반 확대·곤충산업 전문인력 과제교육·치유 곤충 보급 시범사업 종료

II. 검토보고(수석전문위원 강상원)

1. 2023년 경제전망

- 코로나19 위기를 극복하던 세계경제는 우크라이나 전쟁 발발, 미·중 간 갈등 등 지정학적 불안 요인과 함께 글로벌 공급망의 훼손, 원자재가격 인상, 높은 인플레이션 등의 영향으로 불안정한 시기를 겪고 있음.
- 미국 연방준비제도이사회(FED) 등 주요 국가의 중앙은행들은 물가 안정을 위해 금리 인상을 통한 긴축적 통화정책을 추진하고 있어 2023년 세계경제는 추가적인 경기둔화와 하방 우려가 높음.⁵⁾
- 우리나라 역시 글로벌 경기 둔화에 따른 수출 감소, 인플레이션과 소비 위축, 금리상승과 자금시장 경색 등의 복합 경제위기에 직면하면서 2023년 경제성장률은 1% 후반대⁶⁾에서 2% 초반대에 그칠 것으로 예상됨.
 - 2023년 한국 경제성장률에 대해 IMF는 2.0%, 국회예산정책처는 2.1%, 현대경제연구원은 2.2%로 예측하고 있는 반면, OECD와 한국개발연구원(KDI)은 1.8%, 금융연구원은 1.7%로 각각 전망하고 있음.

5) 2023년 세계경제 성장률을 IMF는 러시아·우크라이나 전쟁 장기화, 인플레이션 등을 이유로 4월 3.6%, 7월 2.9%에서 10월 2.7%으로 지속적으로 낮추고 있으며, OECD 역시 6월 2.8%, 9월 2.2%, 11월 1.8%로 하향 조정하면서 부채 상황 부담 확대에 따른 주택가격 조정 가속화와 기업 부실 확대가 소비·투자 하방 요인으로 작용할 우려가 있다고 제시함.

6) 물가 상승 없이 달성할 수 있는 성장률 최대치인 잠재성장률(2.0%)보다 낮은 성장률인 1%대 성장률은 국내 경제에서 코로나19 첫해인 2020년(-0.7%), 글로벌 금융위기 당시인 2009년(0.8%), 외환위기가 닥친 1998년(-5.1%), 2차 오일쇼크 여파가 이어진 1980년(-1.6%) 등 총 4차례였음.

〈 주요 기관의 국내 성장률 전망 현황 〉

(단위 : %)

구 분	금융 연구원	한국개발 연구원 (KDI)	산업 연구원	현대경제 연구원	국회예산 정책처	OECD	IMF
2022년	2.6	2.8	2.5	2.5	2.5	2.7	2.6
2023년	1.7	1.8	1.9	2.2	2.1	1.8	2.0

- 또한, 우크라이나 전쟁의 장기화, 국내·외 경기둔화, 고금리·고물가 지속, 코로나19 팬데믹의 재확산 등 위험 요인이 현실화될 경우 경제와 고용 등 주요 지표가 올해보다 나빠지면서 소상공인과 중소기업 등 취약 경제계층의 어려움이 가중될 수 있음.
- 이에 정부는 건전재정으로 재정기조를 전환하고, 재정지출 재구조화 등을 통한 재정혁신과 함께 ▶사회적 안전망 구축, ▶사회적 약자 맞춤형 보호 지원, ▶핵심전략기술 집중 투자, ▶재난·안전관리 시스템의 고도화 등 12대 핵심과제를 선정하고 총 639조원의 2023년 예산안을 편성함.
- 서울수도 경제위기로 어려움이 큰 사회적 약자를 보호하고, 서울을 글로벌 TOP5 도시로 만들며 기후변화 대응과 기반시설 노후화를 대비한 3대 분야(동행·매력·안전특별시 기반조성) 12개 핵심과제를 중심으로 역대 최대 규모인 47조 2,052억원의 2023년 예산안을 편성함(2022년 본예산 대비 6.3% 증가).

< 2023년 서울시 예산안 3대 투자중점 12개 핵심과제 >

3대 투자 중점	12개 핵심과제
동행특별시 기반조성 (12조 8,835억원)	① 자립을 유도하는 생계 지원 ② 안정적 거주환경 조성 위한 주거 지원 ③ 보편적 건강권 보장 위한 의료·건강 지원 ④ 교육·문화 격차 완화 위한 양극화 해소
매력특별시 기반조성 (2조 8,699억원)	① 신산업 및 미래산업 육성 ② 글로벌 TOP 5 창업생태계 조성 ③ 스마트교통 인프라 마련 ④ 세계적인 뷰티·관광·문화허브 조성 ⑤ 품격있는 감성공간 조성 ⑥ 대기·수질 개선 통한 더 맑은 서울 추진
안전특별시 기반조성 (1조 6,676억원)	① 집중호우로부터 안전한 서울 ② 노후 도시기반시설 안전 강화

2. 세입

가. 총괄

- 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 세입예산안은 일반회계와 도시개발 특별회계를 합쳐 전년 대비 87억 7천 9백만원(△7.7%) 감소한 1,050억 5천 6백만원임(보고서 2쪽 참조).
- 일반회계의 세외수입은 전년 대비 132억 5천 4백만원(127%) 증가한 236억 8천 7백만원이며, 보조금은 전년 대비 337억 5천 1백만원(△51.3%) 감소한 320억 6천 8백만원, 보전수입등 및 내부거래는 전년 대비 14억 5천 9백만원(△69.7%) 감소한 6억 3천 4백만원임.
- 도시개발특별회계의 보조금은 전년 대비 76억 6천 6백만원(50.4%) 증가한

228억 7천 1백만원이며, 지방채는 55억 2천 2백만원(27.2%) 증가한 257억 9천 6백만원임.

나. 일반회계 보조금 세입의 축소

- 2022년 일반회계 국고보조금은 658억 1천 9백만원으로 세입 최종예산의 84%를 차지할 정도로 비중이 높았으나, 2023년에는 전년 대비 51.3% (△337억 5천 1백만원) 수준으로 감액되면서 비중 또한 56.9%로 낮아짐.
- 주요 감액내용은 다음과 같음.
 - 코로나19 피해 대응을 위해 편성한 ‘소기업·소상공인 방역물품 지원사업’ 이 종료되면서 188억 7천만원이 순감됨.
 - 행정안전부의 지역사랑상품권 국고보조금이 미편성되면서 ‘서울 지역사랑상품권 발행·운영’ 에서 178억 4천만원이 순감됨.
 - 농림축산식품부의 임산부 친환경농산물 시범사업이 중단되면서 ‘임산부 친환경농산물 꾸러미 지원’ 에서 30억 3천 9백만원이 순감됨.
 - 이 밖에 ‘전통시장 화재알림시설 설치사업’, ‘전통시장 노후전선 정비사업’, ‘(예비)사회적기업 지원(사업개발비)’, ‘사회적기업 사회보험료 지원’, ‘마을기업 육성’ 등 30개 사업에서 국고보조금이 감액됨.

- 국고보조금은 정부가 국가적 사업을 수행하면서 사업시행을 지방자치 단체에 위임하고 그 경비의 일부를 제공하는 것으로, 재원 사용의 목적과 범위, 집행과정을 엄격히 통제하고 있어 지방재정 운영의 경직성을 초래할 수 있음.
- 그러나 보통교부세 불교부단체인 서울시의 재정여건을 고려하면 정부 지원 없이는 투자재원의 확충이 어렵고, 전통시장 시설개선사업이나 지역사랑상품권 사업과 같이 행정 수요와 만족도가 높은 사업은 국고 보조금을 통해 사업확충 효과를 얻을 수 있으므로 국고보조금 확보에 적극적인 노력을 기울여야 함.
- 한편, 2023년 정부예산안에 미편성 된 지역사랑상품권 사업, 임산부 친환경농산물 시범사업 등은 국회 심의 과정에서 증액 가능성이 높아 서울시 예산에 추가 반영할 필요성이 있음.

다. 세외수입의 면밀한 추계 필요

- 2023년 노동·공정·상생정책관의 세외수입은 전년대비 132억 5천 4백만원 증가한 236억 8천 7백만원임.
- 경상적 세외수입의 주요 내역은 마포농수산물시장 사용료(30억 6천 1백만원), 서울풍물시장 점포사용료(8억 7천 3백만원), 보조금 및 민간 위탁금 정산 이자수입(5억 2천 3백만원) 등임.

- 임시적 세외수입의 주요 내역은 시·도비보조금 반환수입(115억 9천 6백만원), 위탁비 반환수입(24억원), 지난년도수입(2억 6천 8백만원), 자체보조금등 반환수입(5억 8천 1백만원), 기타수입(4억 5천 9백만원)임.
- 비교적 예측이 용이한 경상적 세외수입에 비해 임시적 세외수입은 보조금이나 위탁금의 집행률에 영향을 받는 반납금으로 구성되어 있어 변동 가능성이 높음.
- 특히, 방역패스 의무적용 확대(2021.12.6.)에 따라 전액 국비보조사업으로 추진된 ‘소기업소상공인방역물품지원’은 자치구에 교부된 188억 5천 9백만원 중 90억원의 집행잔액이 발생하여 2023년 세외수입증가의 주된 요인이 됨.
- 세외수입은 노동·공정·상생정책관 일반회계 세입의 42%를 구성하는 중요한 세원인 만큼, 보조금이나 위탁금 세출규모의 합리적 편성으로 반납금 발생을 최소화하여 계획적인 재정운영을 도모해야 함.

3. 세출

가. 주요 특징

- 최근 5년간 노동·공정·상생정책관의 예산은 국내 경기침체에 따른 소상공인, 자영업자, 중소기업 등의 취약경제계층 지원과 코로나19 긴급대응 등으로 인해 꾸준히 증가함.

- 올해는 2차례의 추가경정예산을 통해 서울신용보증재단 출연금과 서울 지역사랑상품권 발행·운영, 서울특별시 소상공인 종합지원 등을 확대하면서 652억 2천 2백만원(14.4%)이 증가함.

< 최근 5년간 서울시 전체예산 대비 노동·공정·상생정책관 예산 >

(단위 : 백만원)

구분		2019년		2020년		2021		2022		2023년 (안)
		당초	최종	당초	최종	당초	최종	당초	최종	
서울시	일반회계	24,168,334	26,868,339	26,902,032	32,528,018	27,725,767	33,352,123	31,342,460	37,987,878	33,524,517
	특별회계	11,573,274	11,964,528	12,626,205	12,476,821	12,430,475	13,129,148	12,876,589	14,235,447	13,680,711
	합계	35,741,608	38,822,867	26,902,032	45,004,840	40,156,242	46,481,271	44,219,049	52,223,325	47,205,228
노동·공정·상생 정책관	일반회계	158,243	196,549	204,166	711,736	199,452	454,372	352,219	451,409	229,830
	특별회계	-	-	10,027	8,967	13,140	13,140	10,021	67,870	94,274
	합계	158,243	196,549	214,193	711,736	212,592	476,512	362,240	519,279	324,103
비중 (%)	일반회계	0.65	0.73	0.76	2.19	0.72	1.36	1.12	1.18	0.69
	특별회계	-	-	0.08	0.07	0.11	0.10	0.08	0.48	0.69
	합계	0.44	0.51	0.54	1.58	0.53	1.03	0.82	0.99	0.69

- 그러나 2023년도 세출예산은 3,241억 3백만원이 편성되면서 전년도 최종예산(5,194억원)에 비해 37.6% 감액됨(본예산 3,622억원 대비 △10.5%).

< 2023년도 세출예산안 개요 >

(단위 : 백만원, %)

구분		2023 예산(안)	2022		증감	증감률
			당초	최종		
총계		324,103	362,240	519,279	△195,176	△37.6
일반회계	계	229,830	451,409	451,409	△221,579	△49.1
	행정운영경비	725	752	752	△27	△3.6
	재무활동	41,532	102,133	102,133	△60,601	△59.3
	사업비	187,573	348,524	348,524	△160,951	△46.2
도시개발 특별회계	계	94,274	67,870	67,870	26,404	38.9
	사업비	94,274	67,870	67,870	26,404	38.9

- 이로 인해 노동·공정·상생정책관의 세출예산이 서울시 전체 예산에서 차지하는 비중은 전년도 최종예산 0.99%에 비해 0.69%로 축소됨.
- 일반회계는 전년 대비 0.49% 포인트 감소했으며, 특별회계는 조직개편(2022.8)에 따라 농수산유통담당관이 편입되면서 가락동도매시장 시설현대화사업 등의 사업비 증가로 0.21% 포인트 증가함.
- 2023년도 세출예산의 주요 특징은 다음과 같음.
 - 첫째, 소상공인·취약계층의 코로나19 피해 경감을 위해 편성한 소상공인 상수도 요금 감면 등의 한시사업이 종료되고, 서울신용보증재단 출연금, 중소기업육성기금 전출금이 대폭 감액됨.
 - 둘째, 노동 분야와 사회적경제 분야를 중심으로 민간위탁사업과 보조 사업을 재구조화하고 유사·중복사업을 통·폐합하면서 관련 예산이 대폭 감액됨.
 - 셋째, 전통시장·소상공인 지원을 위해 전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립), 소상공인 종합지원, 로컬 브랜드 상권 조성 사업 등이 증액됨.
 - 넷째, 가락동 농수산물시장 시설현대화 사업과 양곡시장 이전 사업이 본격화 되면서 관련 시설공사비가 대폭 확대됨.

- 다섯째, 민선 8기 시장공약사업 추진을 위해 전통시장 내 엄마아빠 VIP존 조성, 반려식물병원 설치·운영 및 반려식물 보급에 소요되는 예산이 신설됨.

나. 정책사업목표와 성과지표의 개선 필요

- 서울시는 성과중심의 재정운용을 위해 성과관리목표체계와 예산의 사업구조를 연계하는 성과계획서를 작성하고 있음.
- 노동·공정·상생정책관의 2023년 성과계획서를 전년도와 비교하면, 시정목표의 변경)과 조직개편으로 전략목표가 변경되고, 일부 정책사업 목표가 추가·변경되면서 성과지표가 10개에서 12개로 증가함.

< 전년대비 성과지표 변동 내역 >

2022			2023			변경내역
전략목표	정책사업목표	성과지표	전략목표	정책사업목표	성과지표	
노동이 존중되고 상생하는 공정도시 실현	취약계층 노동자 복지수준 제고 및 상생과 협력의 노사문화 정착	산업안전가이드 라인 배포부수	공정경제 기반 마련과 상생협력 가치 확산으로 활력 있는 서울 조성	사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축	노동환경 개선 컨설팅 참여 사업장 수	개편
		공공부문 노동교육 수료인원			서울형 유급병가 지원금 수혜자 수	신설
	소상공인 지원 및 전통시장 육성을 통한 지역경제 활성화	소상공인종합지원 사업 이용만족도		소상공인 지원을 통한 지역경제 활성화	소상공인 3년 생존율	개편
		전통시장 상인 사업효과성 인식도		소상공인 디지털 경쟁력 강화 및 간편결제 활성화	서울사랑상품권 이용자 수	개편
	소상공인 디지털 경쟁력 강화 및 간편결제 활성화	소상공인 간편결제 인프라 보급 및 이용 활성화		지역상권 활성화와 전통시장 활력 제고를 통한 지역활성화	로컬브랜드 상권 육성개소 수	신설
		서울사랑상품권 발행·운영			안심디자인 지원 점포 수(누적)	신설
	소상공인 보호 등 공정한 경쟁환경	상가임대차분쟁 조정 합의성립		사회적경제 지속가능성 제고 및	협동조합 지원정책 만족도	변동없음

7) 민선 5기 희망서울 → 6기 함께서울 → 7기 다시뛰는공정도시서울 → 8기 동행매력 특별시

2022			2023			변경내역
전략목표	정책사업목표	성과지표	전략목표	정책사업목표	성과지표	
	조성	건수		사회적 가치 구현		
	편리하고 안전한 시민생활경제 환경 조성	소비자상담결과 피해구제율		소상공인 보호 등 공정한 경제환경 조성	공정거래종합상담 센터 상담건수	개편
	사회적경제 및 소셜벤처의 지속가능성 제고 및 사회적 가치 구현	사회적경제기업 육성 수		편리하고 안전한 시민생활경제 환경 조성	소비자 상담결과 피해구제율	변동없음
		협동조합 지원정책 만족도		미래농업 육성 및 농수산물 유통 경쟁력 강화	먹거리창업센터 보육기업 수(누적)	신설
				서울농업 문화 확산 및 신기술 보급	양곡도매시장 이전 조성사업 공정률	신설
			농업교육 인원수	신설		

- 정책사업목표는 그 목표의 달성 여부를 성과지표를 통해 측정할 수 있을 정도로 명확하고 구체적으로 작성해야 하며, 성과지표는 정책사업목표를 대표하거나 포괄하고, 사업의 예산규모 등을 고려하여 적절히 구성되어야 함.⁸⁾
- 그러나 정책사업목표인 ‘소상공인 보호 등 공정한 경제환경 조성’ 과 그 성과지표인 ‘공정거래종합상담센터 상담건수’ 는 관련 예산이 5억 3천 1백만원에 불과하고, 목표의 대표성과 예산 중요도가 떨어지므로 다른 정책사업과의 통합을 고려해야 함.
- 또한, ‘협동조합 지원정책 만족도’ 성과지표는 다양한 사회적경제 분야 중 협동조합에 대한 만족수준에 불과하고 예산비중도 높지 않으므로 정책사업목표인 ‘사회적경제 지속가능성 제고 및 사회적 가치 구현’ 을 포괄하는 지표로는 부적합함.

8) 행정안전부, 지방자치단체 예산의 성과계획서 작성기준(2017.9.11.)

다. 부적합한 성인지예산 대상사업 선정

- 성인지예산제도는 예산이 여성과 남성에게 미칠 영향을 미리 분석하여 이를 예산편성에 반영함으로써 여성과 남성이 동등하게 예산의 수혜를 받도록 하는 제도임.
- 성인지예산 대상사업 중 ‘서울형 유급병가 지원’은 성별에 관계 없이 재산, 소득 등 일정 요건을 충족한 경우에 지원되며, 어느 한 성별에 특별히 유리한 요건이 있다고 보기 어려우므로 성인지예산 대상에서 제외해야 함.
- ‘소상공인 육성을 위한 야시장 운영’은 ‘상인역량강화 교육 여성 상인 참여율’을 성과지표로 설정했으나, 사업계획에는 상인역량강화에 대한 별도의 예산이 없고, 공모를 통해 야시장 참여 대상자를 선정하고 있어 성인지예산 대상사업으로는 부적합함.
- ‘도시농업활성화 추진’은 ‘서울도시농업위원회 여성위원 비율’을 성과지표로 설정했으나, 「서울특별시 각종 위원회의 설치·운영에 관한 조례」에서 이미 위원 위촉시에 특정 성별이 60%를 초과하지 않도록 규정하고 있어 성인지예산 대상사업으로서의 실효성이 떨어짐.
- 이처럼 성인지예산제도에 대한 이해부족과 함께 사업의 목적, 추진 방식, 성별수혜분석 가능여부 등에 대한 면밀한 고려없이 성인지예산

대상사업이 선정되고 있음.

- 향후 성인지예산 대상사업 선정시에는 성평등 목표와의 연계성, 대상사업 선정기준과의 부합성, 적절성 등을 종합적으로 고려해 신중히 선정하고, 성과관리 등을 통해 실효성을 증진할 필요가 있음.

라. 노동·사회적경제 분야 민간위탁 사업의 축소

- 2023년 노동·공정·상생정책관의 노동과 사회적경제 분야 민간위탁 사업은 11개, 149억 9천만원이 편성됨.

< 노동 및 사회적경제 분야 민간위탁 사업 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	2023년 예산(안)	2022년 최종예산	2021년 최종예산	2020년 최종예산
서울시 노동자복지관 운영	209	467	178	125
서울시 강북 노동자복지관 운영	347	771	171	477
노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	5,590	8,402	9,345	7,824
서울노동권익센터 운영	3,075	3,682	3,840	4,233
감정노동 종사자 권리보호센터 운영	1,149	1,374	1,673	1,542
전태일기념관 운영	1,228	1,584	1,579	3,165
청소년 근로권익 보호 사업	100	98	-	-
사회적경제지원센터 운영	2,313	4,823	6,185	8,543
사회적경제 시장 활성화	-	-	335	1,007
소셜벤처 허브센터 운영	979	1,093	1,141	1,152
사회적경제 우수기업 육성	-	-	816	887
협동조합 활성화 지원	807	922	1,116	1,252
공정무역 위탁기관 긴급지원	-	-	-	54
마을기업 중간지원기관 운영(전환사업)	225	418	-	-
소계	14,990	22,294	26,379	30,261

- 2020년 이후 노동 분야와 사회적경제 분야의 민간위탁 예산은 지속적으로 감소하면서 2023년에는 전년도 최종예산 대비 76억 1천 2백만원 (△34.1%)이 감액됐으며, 2020년 최종예산의 49.5% 수준으로 축소됨.

< 노동·사회적경제 분야 민간위탁금 주요 감액 내역 >

- 노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원 : 관리운영비 8천 2백만원, 사업비 3억 7천 6백만원
- 서울노동권익센터 운영 : 운영비 4천 2백만원, 사업비 11억 3천만원
- 감정노동 종사자 권리보호센터 운영 : 운영비 6천 2백만원, 사업비 2억 8천 9백만원
- 전태일기념관 운영 : 운영비 3천 3백만원, 사업비 3억 5천만원
- 사회적경제지원센터 운영 : 사업비 21억 5백만원
- 소셜벤처 허브센터 운영 : 인건비 1억 5천 6백만원, 운영비 1백만원
- 협동조합 활성화 지원 : 인건비 3천 2백만원, 사업비 8천 7백만원

- 이는 수탁기관의 기능을 축소하면서 ▶ 유사·중복 기능을 수행하는 민간위탁 사업 조정, ▶ 공모사업(보조금 사업) 폐지, ▶ 사업집행 기능 중심의 운영 개편 등을 이유로 사업비를 감액했기 때문임.
- 경기침체로 인한 세입감소가 예상되는 상황에서 한정된 예산을 효율적으로 집행하고자 민간위탁사업을 개선하는 취지는 이해됨.
- 다만, 2020년 예산 대비 전태일기념관 운영은 38.8%, 사회적경제지원센터 운영은 27.1% 수준의 예산이 편성되면서 사실상 노동·사회적경제 분야 위탁사무 대부분이 사업추진 동력을 상실하게 됨.

마. 주요 사업 검토

(1) 서울형 유급병가 지원

〈사업별설명서 47쪽〉

- 취약노동자와 영세자영업자를 위해 입원과 검진 기간 동안 생활비를 지원하는 사업으로, 전년 대비 2억 8백만원(5.1%) 증가한 42억 9천 6백만원을 편성함.
 - 세부적으로 ▶자문위원회 운영, 설명회, 홍보비, 본인인증서비스 비용 1억 8백만원(사무관리비), ▶홍보우편과 온라인 접수시스템 유지관리비 1억 9천 8백만원(공공운영비), ▶유급병가지원금 32억 4천만원(사회보장적수혜금), ▶인건비 7억 5천만원(자치단체경상보조금)으로 구성됨.
 - 1:1 맞춤형 홍보를 추진하면서 사무관리비에 편성된 홍보비를 감액하고, 홍보우편 비용과 온라인 접수시스템 유지관리를 위한 공공운영비를 신설하며, 자치구(자치단체경상보조금)를 통해 지급하던 지원금을 서울시가 직접 지급하면서 예산과목(사회보장적수혜금)을 신설함.

< 서울형 유급병가 지원 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
4,088	4,296	208	■ 사무관리비 108 ■ 공공운영비 198 ■ 사회보장적수혜금 3,240 ■ 지방자치단체경상보조금 750

- 서울시는 「서울특별시 서울형 유급병가지원에 관한 조례」를 제정

(2019.1.3.)하고, 「근로기준법」상 유급병가 혜택을 받지 못하는 노동자와 자영업자에게 질병이나 건강검진 시에 발생하는 소득공백을 지원함⁹⁾.

< 서울형 유급병가 지원 개요 >

- 지원대상 : 건강보험 지역가입자 중 중위소득 100% 이하, 재산 3억 5천만원 이하인 근로 또는 사업소득자로서 입원 및 입원 연계 외래진료, 공단 일반건강검진을 실시한 서울시민
- 추진방법 : 입원치료 → 유급병가지원 신청(동주민센터, 보건소) → 지원자격 조사(보건소) → 지원결정 및 지급(보건소)
- 지원내용 : 연간 최대 14일(입원 13일(입원연계 외래진료 3일 이내 포함), 공단일반건강검진 1일), 생활비 지원(1일 89,250원(2023년 서울시 생활임금 기준))
- 지원제외자
 - 국민기초생활보장, 서울형기초보장, 긴급복지(국가형·서울형) 중 생계급여 수혜자
 - 실업급여, 산재보험 수혜자
 - 미용, 성형, 출산, 요양 등 질병치료 목적이 아닌 입원에 대한 신청건

- 2022년에는 현재까지 5,135건의 신청을 받아 3,716건을 지급 완료했으며(21억 5천 5백만원), 2023년에는 온라인신청시스템 완비에 따른 지급대상 확대(총 5,500명)와 생활임금 상승률을 고려하여 지원금을 4억 2백만원 증액함.
- 특수형태근로종사자, 프리랜서와 같은 취약노동자와 영세자영업자를 보호하기 위해 서울시 차원의 사회안전망을 구축하는 사업취지는 인정할 수 있음.
- 다만, 정부(보건복지부) 유사사업인 ‘상병수당 시범사업’에 종료구가 선정되면서 중복지원에 따른 지원금 환수 등의 문제가 발생할 수 있으므로 사전고지와 홍보를 통해 중복수령에 따른 불이익을 방지할 필요가 있음.

9) 당초 시민건강국에서 시행한 사업이었으나 서울시 조직개편(2022.8.19.)에 따라 노동·공정·상생 정책관으로 업무가 이관됨.

< ‘상병수당 시범사업’과의 비교 >

구분	서울형 유급병가	상병수당 시범사업
사업기간	2023.1.~2023.12. (2019.6부터 계속)	2022.7.~2023.6.
사업대상	- 건강보험 지역가입자 중 중위소득 100% 이하 - 재산 3억 5천만원 이하인 근로 또는 사업 소득자 - 입원 및 입원 연계 외래진료, 공단 일반 건강검진을 실시한 서울시민	- 만 15~65세 미만 대한민국 국적자 - 시범사업지역(종로, 부천, 천안, 순천, 포항, 창원) 거주 - 건강보험 직장가입자, 고용보험 가입자, 사업 기간 및 매출 기준 충족 자영업자
지원내용	- 지원금 : 1일 89,250원(2023년 기준 서울시 생활임금) - 지원기간 : 연간 최대 14일(입원 13일 (입원연계 외래진료 3일 이내 포함), 공단일반건강검진 1일)	- 지원금 : 1일 43,960원(2022년 기준 최저임금의 60%) - 지원기간 : 연간 최대 120일(대기 기간 14일) - 입원여부는 제한 없으며 근로활동 불가 기간 동안 급여를 지급)
신청방법	- 자치구 주민센터, 보건소 - 온라인 접수	- 국민건강보험공단 홈페이지

(2) 안전보건 작업환경 조성(신규)

<사업별설명서 86쪽>

- 서울 관내 사업장의 산업재해 예방을 위한 노동안전보건 교육콘텐츠와 정책홍보, 안전보건지킴이를 운영하는 사업으로, 5천 9백만원을 신규 편성함.

< 안전보건 작업환경 조성 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
-	59	59	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ 사무관리비 59 </div>

- 서울시는 체계적인 산업안전대책 추진을 위해 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」를 제정(2020.1.9.)하고, ‘안전하고 건강한 노동환경 조성’ 사업을 신설하여 산업안전보건과 중대산업재해

관련 교육, 용역, 위원회 운영, 홍보사업 등을 시행함.

- 이후 서울시 조직개편(2022.8.19.)으로 중대산업재해 관련 업무가 안전총괄실로 이관되면서 ‘안전하고 건강한 노동환경 조성’ 사업 예산도 함께 이체됨.
- 그러나 노동자의 안전과 건강권 보호에 관한 업무는 존치되면서 노동안전보건 자문위원회 운영, 정책홍보, 안전보건지킴이 운영을 위한 사업을 신설하게 됨.¹⁰⁾
 - 노동안전보건 자문위원회는 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」에 따라 ▶노동안전보건 기본계획과 시행계획의 수립·평가, ▶법·제도의 개선, ▶노동안전보건의 기반 조성확대 등을 심의·자문함.
 - 안전보건지킴이는 「산업안전보건법」의 개정¹¹⁾(2021.5.18.)으로 산업재해 예방활동과 컨설팅을 시행하고자 운영하는 민관협력 조직임.
- 서울시 노동안전보건 정책의 주요사항을 심의·자문하는 노동안전보건 자문위원회 운영과 산업재해 예방 활동을 위한 민관협력 조직의 원활한 운영을 위해 예산확보의 필요성이 인정됨.

10) 2022년 조직개편 후 연말까지는 안전총괄실에서 예산을 재배정 받아 활용함.

11) 지방자치단체에 산업재해 예방을 위한 대책 수립 의무와 자체 계획 수립, 교육, 홍보, 안전한 작업환경 조성 지원을 위한 사업장 지도 의무가 신설됨(제4조의2 및 제4조의3).

(3) 전통시장 육성사업(신규)

〈사업별설명서 242쪽〉

- 전통시장 활성화와 청년층의 유입을 유도하고자 전통시장 내에 아이돌봄과 양육자 휴게를 위한 ‘엄마아빠 VIP존’ (이하 “VIP존”)을 조성하는 사업으로, 2억 9백만원을 신규 편성함.

< 전통시장 육성사업 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
-	209	209	■ 시책추진업무추진비 5 ■ 자치단체경상보조금 54 ■ 자치단체자본보조 150

- 민선 8기 시장공약사업으로 추진되는 이 사업은 2023년 VIP존 1개소 시범사업 추진을 위해 자치구 회의를 개최하고(2022.9.), 예비후보지로 방학동 도깨비시장을 선정함(2022.10.).
- 신규 조성되는 VIP존은 시장 고객지원센터 건물에 설치되며, 아이 놀이공간 70%, 휴게공간 30%로 조성되어 장보기를 위한 체류시간 (약 1시간) 동안 아이돌봄과 휴게공간 서비스를 제공함.

< 전통시장 육성사업 개요 >

- 시설개요
 - 사업기간 : 2023.1월~12월
 - 지원대상 : 엄마아빠VIP존 조성이 필요한 전통시장
 - 추진방법 : 자치구 추천을 통해 적합한 대상시장을 발굴 후 서울시가 예산을 지원
 - 주요내용 : 양육자가 편안하게 장을 볼 수 있도록 전통시장 내 엄마아빠VIP존을 구성

- 국민권익위원회의 ‘소상공인·자영업자 지원을 위한 전통시장 관련 민원 분석’ (2022.9)에 따르면, 고객주차장, 노후화된 시설 정비 등 환경 개선 요구가 70.8%에 달하고, 휴게실, 고객지원센터 등 편의시설 확충이 필요하다는 의견이 많았음.
- 또한 소상공인시장진흥공단의 ‘2020 전통시장 실태조사 보고서’에 따르면, 전통시장 편의시설 중 ‘유아 놀이방’ 과 ‘수유 시설’ 보유율이 15% 이하로 매우 부족한 것으로 나타남.
- VIP존 조성을 통해 전통시장 내 부족한 편의시설을 확충하여 고객 유입을 확대하고자 하는 사업취지는 인정됨.
- 다만, 종전의 유사사업인 서울시 전통시장 키즈카페 조성사업이나 일부 자치구에서 시행중인 ‘아이사랑돌봄나눔터’ 등과의 차별성이 없어 사업 신설의 필요성은 다소 미흡해 보임.
- 또한 전통시장 내 휴게공간 조성이라는 실제 사업내용을 직관적으로 인지할 수 있도록 사업명을 변경할 필요가 있음.
- 한편 이 사업은 점진적으로 사업대상을 확대하는 시범사업의 성격을 가지고 있으므로 「서울특별시 시범사업운영 및 평가에 관한 조례」에 따라 면밀한 사업 평가와 계량적 성과결과를 토대로 사업 확대 여부를 결정해야 함.

(4) 서울신용보증재단 출연

〈사업별설명서 119쪽〉

- 담보력이 부족한 소기업·소상공인 등의 채무를 보증하여 자금유통을 원활히 도모하는 사업으로, 서울신용보증재단(이하 “재단”)에 매년 일정금액을 출연하고 있음.¹²⁾
- 2023년 재단 출연금은 전년도 최종예산 대비 591억원(△74.5%) 감액된 168억원으로, ▶ 신용보증을 위한 재원 출연 100억, ▶ 보증료재원 68억원으로 구성됨.
- 보증료재원은 소상공인이 기존 대출을 금리가 낮은 대출로 변경할 수 있도록 지원하는 대환대출 사업인 ‘서울형 사전채무조정(가칭)’을 통해 약 6,700개 소상공인 업체에 전액 지원할 예정임¹³⁾.

< 서울신용보증재단 출연 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022		2023예산(안)	증 감	산출내역	
본예산	최종예산				
65,900	75,900	16,800	△59,100	■ 출연금	16,800
				- 신용보증재원	10,000
				- 보증료재원	6,800

- 최근 5년간 재단의 출연금 조성액을 살펴보면, 서울시 출연금은 코로나19 대응을 위한 신용보증 공급확대에 따라 급격히 증가하였고, 올해도 두 차례의 추가경정예산을 통해 ‘4무 안심금융’ 등을 지원함.

12) 재단은 공공의 정책금융기관으로서 금융취약계층을 위한 정책보증을 지원하고 있어, 보증사고 등으로 인한 손실을 보전하기 위해서는 지속적인 출연이 담보되어야 함.

13) 보증공급액은 2천억원 예정, 1개 업체당 최대 3천만원 한도 보증

< 최근 5년간 서울신용보증재단 출연금 내역 >

(단위 : 억원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년(추정)	2023년(예상)
보증공급액	18,780	51,249	55,707	41,000	30,000
(A) 보증잔액	42,377	79,313	103,199	110,199	104,199
연간 출연금 조성액	633	2,302	1,900	1,680	950
서울시	66	810	809	534	100
정 부	-	102	41	338	100
자치구	3	146	330	148	80
금융회사 법정출연	41	49	101	100	100
금융회사 등 협약출연	523	1,195	619	560	570
당기순손실	397	926	787	1,017	1,473
기타포괄손익누계액	2	-	-	-	-
(B) 기본재산	6,388	7,764	8,876	9,540	9,017
운용배수=(A/B)	6.63	10.2	11.6	11.6	11.6

주1) 2022년 출연금 조성액은 업무계획이 아닌 실제 연말 예상치를 기준으로 작성

주2) 보증료 보전재원('21년 393억원, '22년 225억원, '23년 68억원) 제외

주3) 개인보증 출연금('21년 서울시 240억원, 정부 80억원) 제외

- 2023년 출연금은 안정적이고 지속적인 보증공급(3조원 예정)을 위해 적정 운용배수(11.6배) 유지에 필요한 신용보증재원 100억원을 편성함.

- 최근 코로나19 재확산과 우크라이나 전쟁으로 인해 경기침체와 물가 상승, 금리불안이 지속되고 가계소비가 위축되면서 소상공인과 중소기업의 자금조달에 어려움이 가중되고 있는 등 경영상태가 급격히 나빠지고 있음.

- 특히 정부 새출발기금¹⁴⁾으로 인한 손실을 상각하고, 공적 정책금융

14) 코로나19로 타격을 받은 자영업자·소상공인을 위해 대출자의 상환 능력에 맞춰 채무를 조정해주는 제도로 올해 10월 신설됨.

기관으로서의 재단 역할 강화와 제도권 금융 소외계층을 위한 시책을 적극 수행하려면 법적 보증한도(기본재산의 15배)를 초과하지 않는 범위에서 출연금의 증액이 필요함.

- 한편, 서울시는 2023년 출연 동의안 제출시 출연금 규모를 630억원 규모로 제시했으나 예산안에는 462억원 감소한 168억원을 편성함.
- 최근 수년간 출연 동의안에 제출한 출연규모와 실제 예산편성 규모에 큰 차이를 보이면서 시의회에 예산심의권을 저해하고 있으므로 주의가 요구됨.

< 2020~2023 기준 시-재단 출연 편성 현황 >

(단위 : 백만원)

구분	출연 동의안 (전년도 8월 제출)	서울시 예산안 (전년도 11월 제출)	연도말 최종 출연금
2020	9,000	9,000	80,965
2021	76,300	11,860	153,490
2022	63,000	57,400	75,900
2023	63,000	16,800	미정

※ 개인보증 자원 및 보증료 보전자원 포함

- 이 밖에 신용보증재원에 포괄 편성한 소상공인정책연구센터 운영비는 사업의 성격이 달라 2022년 예산안 심의시 별도 계상이 필요하다는 의견이 제시됐으나 여전히 시정되고 있지 않음.

< 최근 3년간 소상공인정책연구센터 예산 편성 및 집행 현황 >

(단위 : 백만원)

구 분	2020년		2021년		2022년 10월말	
	예산액	집행액	예산액	집행액	예산액	집행액
총 액	2,080	2,010	2,260	2,024	2,942	1,747
인건비	1,360	1,162	1,740	1,490	1,760	891
경비	720	848	520	534	1,182	856

(5) 서울특별시 소상공인 종합지원

<사업별설명서 107쪽>

- 소상공인에게 생애주기별 종합지원을 통해 자생력과 경쟁력을 제고하고 지역경제 활성화에 기여하는 사업으로, 전년대비 5천 4백만원 (3.2%) 증액된 168억 2천 2백만원을 편성함.

< 서울특별시 소상공인 종합지원 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
16,768	16,822	54	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사무관리비 156 ■ 시책추진업무추진비 7 ■ 민간경상사업보조 500 ■ 공기관등에대한경상적위탁사업비 16,159

- 사무관리비는 소상공인 온라인 지원이 유사사업인 ‘소상공인 온라인 판로개척 지원’ 과 통합되면서 4억 8천 4백만원이 감액됨.
- 민간경상사업보조는 세부사업인 ‘자치구 소상공인회 육성 지원’ 의 최근 2년간 평균집행액을 고려하여 2억원을 감액함.
- 재단이 대행¹⁵⁾하고 있는 이 사업은 ▶소상공인 역량강화 교육, ▶창업

및 경영개선 지원, ▶ 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원, ▶ 소상공인 재기지원 및 안전한 폐업지원 등 세부사업으로 추진됨.

< 공기관 등에 대한 경상적위탁사업비 세부산출 내역 >

(단위 : 백만원)

2022년 (민간위탁금)	2023년 (공기관등에대한경상적위탁사업비)
◦ 소상공인 역량강화 교육 605	◦ 소상공인 역량강화 교육 282
◦ 창업 및 경영개선 지원 3,952	◦ 창업 및 경영개선 지원 1,536
<신설>	◦ 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 4,000
◦ <u>한계 소상공인 재기지원</u> 1,600	◦ <u>소상공인 재기지원 및 안전한 폐업지원</u> 8,090
◦ 상권분석서비스 및 소상공인 종합포털 운영 1,060	◦ 상권분석서비스 및 소상공인 종합포털 운영 1,691
◦ 자영업지원센터 운영 259	◦ 자영업지원센터 운영 243
◦ 위탁수수료 146	◦ 업무대행수수료 317
합계 7,622	합계 16,159

- 소상공인 역량강화 교육(2억 8천 2백만원)은 온라인 교육 콘텐츠 제작이 완료되면서 관련 예산이 대폭 감액됨.
- 창업 및 경영개선 지원(15억 3천 6백만원)은 세부사업 중 상권활성화 지원 사업이 폐지되고¹⁶⁾, 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 등과 중복되는 세부사업을 폐지하면서 대폭 감액됨.
- 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원(40억원)은 경영위기 우려 소상공인을 조기 발굴하여 경영개선, 보증료 면제, 이차보전 등을 지원하고자 신설됨.

15) 2022년까지 민간위탁으로 추진되었으나 사업내용이 민간공모를 전제로 하는 민간위탁을 통해 추진하기에는 부적절하다는 시의회 지적에 따라 대행사업으로 추진방식이 변경됨.

16) 소상공인 종합지원 사업의 주관부서인 소상공인정책담당관이 조직개편에 따라 소상공인 개별 지원 중심의 소상공인담당관과 상권 지원 중심의 상권활성화담당관으로 분리되면서 소상공인담당관 소관인 소상공인 종합지원사업에서 '상권활성화 지원 사업'이 폐지됨.

- 소상공인 재기지원 및 안전한 폐업지원은 기존사업(현재 소상공인 재기 지원)의 명칭이 변경된 것으로 폐업지원에 대한 수요량 증가로 예산을 확대함.
- 상권분석서비스 및 소상공인종합포털 운영(16억 9천 1백만원)은 시스템 고도화를 위해 예산을 증액함.
- 경기둔화와 고물가·고금리로 어려움을 겪고 있는 소상공인에게 ‘교육-컨설팅-보증지원-사후관리’의 단계별 맞춤형 지원을 제공해 생존력을 강화하고, 안전한 폐업 지원으로 재기기회를 제공한다는 사업취지는 공감할 수 있음.
- 다만, 폐업 후 재창업 실적 등 지원성과를 객관적으로 파악할 수 있는 면밀한 성과관리체계를 마련해야 함.
- 한편, 창업 및 경영개선 지원의 세부사업으로 추진하던 상권활성화 지원 사업(16억 3백만원)은 높은 수요와 성과에도 불구하고 주관부서 이관 과정에서 예산에 반영되지 않아 폐지 수순을 밟게 됨.

(6) 로컬 브랜드 상권생태계 조성

〈사업별설명서 169쪽〉

- 로컬브랜드 상권을 발굴하고 고도화를 통해 지속가능한 도시성장 동력을 발굴하는 사업으로, 전년대비 43억 6천 5백만원(138%) 증액된 75억 3천 1백만원이 편성됨.

< 로컬 브랜드 상권생태계 조성 >

(단위 : 백만원)

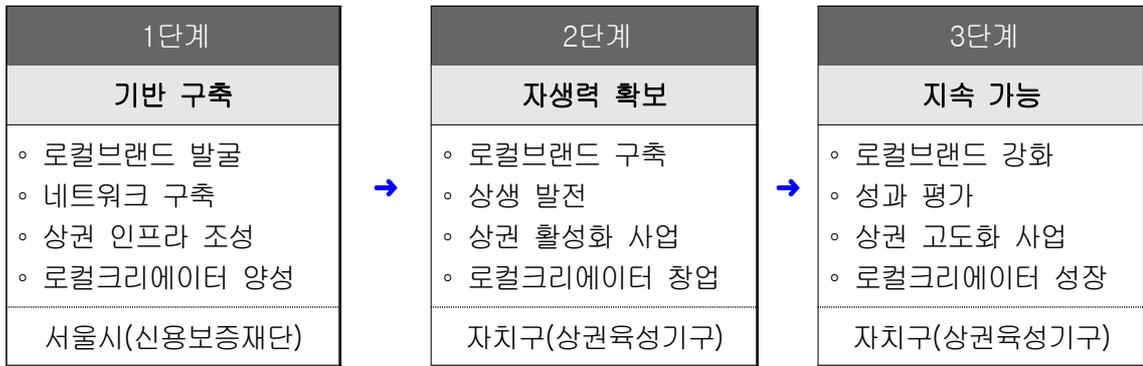
2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
3,166	7,531	4,365	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사무관리비 1,461 ■ 기타보상금 450 ■ 자치단체경상보조금 3,500 ■ 공공등에대한명상적유류사업비 1,120 ■ 자치단체자본보조 1,000

- 이 사업은 ‘로컬브랜드 상권 육성’, ‘로컬브랜드 상권 강화’, ‘창의적 소상공인(로컬크리에이터) 양성’ 으로 구분 추진되며, 서울시, 자치구, 서울신용보증재단이 단계별로 상권육성 역할을 분담수행 하면서 상권당 3년간 최대 30억원이 지원됨.

< 로컬 브랜드 상권생태계 조성 사업개요 >

구 분	로컬브랜드 상권 육성	로컬브랜드 상권 강화	창의적 소상공인 양성 (로컬크리에이터)
대 상	로컬브랜드가 성장할 수 있는 잠재력 있는 골목상권	유망 소상공인 브랜드가 모여 인지도 형성된 상권	지역자원을 활용한 콘텐츠로 새로운 가치를 창출하는 소상공인
비 전	머물고 싶은 동네상권 육성	서울 안의 100개 도시 Local to Global	자생적 창조 커뮤니티 육성
목 적	상권 정체성 형성	상권 지속성 제고	로컬크리에이터가 주도하는 로컬브랜드 상권 생태계 조성
2023목표	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1기 5개상권 2년차 육성 ◦ 2기 신규 2개상권 발굴 및 기반조성 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 5개상권 발굴 ◦ 글로벌화 도약 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 1기 16개팀 창업지원 ◦ 2기 신규 모집 및 양성
핵심과제	<ol style="list-style-type: none"> 1) 로컬브랜드 발굴 및 구축 2) 전문 지원체계 마련 3) 상권 거버넌스 조성 4) 상권 디자인 컨설팅 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강화상권 발굴 및 조사 2) 상권 공동체 구성·지원 3) 강화상권 홍보 캠페인 (글로벌 위상 제고) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 로컬크리에이터 선발 2) 로컬크리에이터 역량강화 3) 로컬브랜드 scale up 지원

< 로컬브랜드 상권 육성 추진체계 >



- 2022년에는 공모로 5개 상권¹⁷⁾을 선정해 ▶주민 중심의 로컬네트워크 구축, ▶소비자 니즈 조사 및 브랜딩 개발, ▶로컬문화 거점공간 개소 등을 추진하고, 청년 로컬크리에이터 16개 팀을 선발해 ▶비즈니스 모델 구체화, ▶브랜딩 기반 공간기획, ▶영업·마케팅 전략 등 교육을 진행함.
- 2023년에는 기선정된 5개 상권의 2년차 지원예산과 신규 지정되는 1년차 2개 상권 지원예산을 편성함.
 - 2년차 지원예산은 자치단체경상 및 자본보조금 45억원 외에 로컬 브랜드 상권에 창업하는 로컬크리에이터에게 창업 지원금을 지급하기 위해 기타보상금 4억 5천만원을 신설함.
 - 2023년도 신규 선정은 기존 사업의 성과를 보고 확대여부를 결정하고자 2개 상권으로 한정하고, 공기관등에 대한 경상적위탁사업비¹⁸⁾ 11억 2천만원을 반영함.

17) 중구 장충단길, 마포구 합마르뜨, 영등포구 선유로운, 구로구 오류버들, 서초구 양재천길

18) 신용보증재단 대행사업비

- 그 밖에 명소상권 강화지원과 로컬크리에이터 후속 컨설팅, 로컬 브랜드 상권 사업 홍보비 외에 「지역상권 상생 및 활성화에 관한 법률」의 시행(2022.4.28.)으로 지방자치단체에 ▶지역별 기본계획 수립, ▶실태조사, ▶지역상권위원회 설치 등의 의무가 부여되면서 사무관리비 14억 6천 1백만원을 편성함.
- 골목상권 활성화와 창업 장려를 위한 실질적인 지원을 추진한다는 점에서 이 사업의 취지에는 공감할 수 있음.
- 다만, 단계별 추진주체가 분산되어 사업의 연속성이 저해될 우려가 있고, 복잡한 사업구조로 인해 상권을 구성하고 있는 상인조직의 사업 이해도가 낮으며, 상권 활성화 이후 젠트리피케이션을 방지할 수 있는 구체적 방안이 부재하므로 개선방안의 마련이 필요함.

(7) 서울 사랑 상품권 발행·운영 사업(2건) <사업별설명서 147쪽, 151쪽>

- 골목상권과 소상공인의 매출 확대를 통한 지역 자본의 선순환을 위해 서울사랑상품권(이하 “상품권”)을 발행하는 사업으로, 전년도 최종예산 대비 130억 3천 3백만원(△33.9%) 감소한 254억 6천 2백만원을 편성함.
- 지역 상품권에 대한 할인보전금 200억원과 광역 상품권에 대한 사무관리비로 54억 6천 2백만원을 편성함.

< 서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업 예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분	2022		2023예산(안)	증 감
	본예산	최종예산		
계	(x5,600) 28,115	(x5,600) 38,495	(x-) 25,462	(x△5,600) △13,033
광역상품권 (사무관리비)	(x-) 5,655	(x-) 16,035	(x-) 5,462	(x-) △10,573
지역상품권 (자치단체경상보조)	(x5,600) 22,460	(x5,600) 22,460	(x-) 20,000	(x△5,600) △2,460

- 내년도 상품권의 신규 발행규모는 5,730억원(광역 730억원, 지역 5,000억원)으로, 올해(1조 1,686억원) 대비 49.0%가 감소했으며, 이는 국고보조금이 전액 감액되었기 때문됨.

- 정부는 “코로나19 대응을 위해 한시적으로 지원했지만 지역사랑 상품권 사업은 지방자치단체 고유사무” 라는 입장에서 2023년 국비 예산을 편성하지 않음.

< 2023년 상품권 발행 규모 >

(단위 : 백만원)

구 분	2022년 발행(최종)	2023년 발행 계획
계	1,324,550	589,700
지역사랑상품권	1,124,550	500,000
광역사랑상품권	200,000	89,700
일반상품권	175,000	50,000
법인상품권	10,000	3,000
e서울상품권	15,000	20,000(배달전용) 16,700(e서울사랑상품권-명시이월)

- 2023년에는 별도 할인이 없어 판매가 부진한 법인전용상품권의 발행 규모를 축소하고, 일부 온라인마켓에서만 사용하는 e서울사랑상품권을 폐지하고 공공배달서비스 활성화를 위해 배달전용상품권을 신설함.
- 구매지역과 관계없이 서울 전역에서 사용 가능한 광역사랑상품권은 730억원 규모로 신규 발행할 계획임(명사이월 된 서울사랑상품권 제외).
 - 법인전용상품권은 전년보다 70억원 감소한 30억원을 발행할 계획으로 이에 대한 발행수수료 2천 3백만원을 편성함.
 - 일반광역상품권은 500억원 발행(2022년 1,750억원)할 계획으로 할인보전금(7%) 35억원과 이에 대한 발행수수료(0.77%) 3억 8천 5백만원을 편성함.
 - 배달전용상품권은 기존 제로배달 유니온을 개편해 새롭게 출범하는 제로배달 2.0 지원을 위해 200억원을 발행할 계획으로, 이에 대한 할인보전금(7%) 14억원과 발행수수료(0.77%) 1억 5천 4백만원을 편성함.
- 지역사랑상품권은 5,000억원을 발행할 계획으로 국비 미편성을 전제로 할인율을 10%에서 7%로 축소하고, 할인보전금을 종전의 6%에서 4%로 축소하여 200억원을 편성함.
- 물가와 금리의 동반 상승과 경기침체로 인한 소비위축 심화가 예상되면서 가계 부담의 완화와 소비촉진을 위해서는 서울사랑상품권을 적극적으로 활용할 필요가 있음.

- 다만, 기존에 발행·판매된 상품권의 누적결제율이 69.9%로 전년도 73.8%¹⁹⁾보다 하락했으므로 소상공인의 단기간 매출확대와 선순환이라는 목표를 달성하기 위해서는 사용기간별 할인율과 페이백을 차등화하는 인센티브 정책이 필요함.
- 또한, 국회 행정안전위원회에서 지역사랑상품권 발행 지원 예산을 5,000억원 증액했으므로(2022.11.9.), 국회의 예산심의 결과를 반영한 대응 예산을 반영할 필요가 있음.

(8) 소상공인 간편결제 활성화 지원

〈사업별설명서 141쪽〉

- 소상공인 간편결제 서비스의 이용자 확대를 위한 적극적인 홍보활동과 공공배달 서비스 이용 활성화를 위해 전년 대비 12억 6천만원(307.3%) 증가한 16억 7천만원을 편성함.

< 소상공인 간편결제 활성화 지원 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
410	1,670	1,260	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사무관리비 760 ■ 시책추진 업무추진비 10 ■ 민간경상 사업보조 900

- 소상공인 매출 증대와 자치구별 상권 활성화를 위해 2020년 출범한 서울 사랑상품권은 올해부터 ‘신한컨소시엄’²⁰⁾으로 위탁사를 변경하면서

19) 누적발행액 : 3조 340억 2천 3백만원, 누적결제액 : 2조 1,215억 9천 3백만원(2021.9.기준)

상품권의 구매와 사용을 위한 플랫폼이 ‘서울페이+’로 변경됨.

- 그러나 전산시스템 변경에 따른 결제자료 연계 등이 원활하지 못해 가맹점과 소비자의 불편과 불만이 발생하면서 ‘서울페이+’에 대한 이용자 평가가 부정적인 상황임.
- 이에 2023년에는 ‘서울페이+’ 인식제고를 위한 적극적인 홍보를 위해 사무관리비 7억 6천만원, 카카오페이 등 기업 참여 유도를 위한 시책 추진업무추진비 1천만원 등을 편성함.
- 한편, 제로배달유니온은 소상공인에게 부담을 주는 배달 중개수수료²¹⁾를 2%대로 낮추고, 중소 배달업체들의 플랫폼 진입을 지원하겠다는 취지로 2020년 출범했지만, 대형 배달앱의 독과점 구조 속에 성과를 내지 못하고 있음.
- 이에 서울시는 사업 전반을 재정비한 후 ‘서울시 공공배달 서비스 2.0.’의 출범을 위해 배달전용상품권페이백(6억원), 공공배달 서비스 참여 활성화 행사 및 이벤트(3억원) 등 총 9억원의 프로모션 예산을 편성함.
- 고물가와 금리상승으로 경영 여건이 나빠지고 있는 중소상공인을

20) 신한 컨소시엄: 신한카드, 신한은행, 카카오페이, 티머니

-제로페이 기반 시스템은 제로페이 가맹점을 서울시가 별도 모집해야 하나, 신한컨소시엄은 신한컨소시엄 가맹점과 자동 연계됨으로써 가맹점 모집에 대한 필요가 사라짐.

21) 통상 6.8%~27%

지원하고 배달앱의 독과점에 대한 견제와 건전한 경쟁을 유도하기 위한 사업의 취지는 이해할 수 있음.

- 다만, 공공배달앱은²²⁾ 독과점 배달앱에 비해 경쟁력이 낮아 이용률이 3%대에 그치고 있고, 고물가로 인한 경제적 부담으로 배달앱 이용이 감소 추세에 있으므로 일회성 이벤트에 9억원의 예산을 편성하는 것은 적절하다고 보기 어려움.
- 또한, 소상공인 간편결제 활성화 지원과 배달앱 프로모션 예산은 사업간의 연계성이 낮으므로, 별도 편성 또는 사업명 변경이 필요함.

(9) 시민 안심동행 반려식물병원 설치·운영 및 반려식물 보급(신규) <사업별설명서 431쪽>

- 반려식물의 진단·치료를 위한 광역 식물병원과 자치구별 반려식물 클리닉을 설치해 시민의 홈가드닝 수요를 충족하고 건강한 취미생활을 지원하려는 사업으로, 10억 5천 6백만원을 신규 편성함.
 - 세부적으로 ▶반려식물병원과 반려식물 보급 홍보, 광역 반려식물병원 운영 등 사무관리비 2억 7천만원, ▶광역 반려식물병원 운영 등 공공 운영비 1천만원, ▶생활권 반려식물 클리닉 설치·운영 등을 위한 자치단체 경상보조금 7억 8백만원, ▶광역 반려식물병원 설치 등 시설비 5천만원, ▶장비구입 등 자산 및 물품취득비 1천 8백만원으로 구성됨.

22) 음식배달 4개사(위메프오, 땡겨요, 먹깨비, 소문난샷), 전통시장·마트배달 3개사(놀러와요시장, 맘아먹자, 로마켓)

< 시민 안심동행 반려식물병원 설치·운영 및 반려식물 보급 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
-	1,056	1,056	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사무관리비 270 ■ 공공운영비 10 ■ 자치단체경상보조금 708 ■ 시설비 50 ■ 자산및물품취득비 18

- 코로나19 장기화로 인해 심리적 안정이 필요한 사람들에게 반려식물이 인기를 끌면서 식물병원의 수요도 함께 증가하고 있지만 기존 식물병원은 규모가 영세하고 비용부담의 문제가 있어²³⁾ 민선 8기 시정 공약으로 ‘공공식물병원 건립’ 이 추진됨.
- 광역 반려식물병원은 반려식물의 진단·처방, 입원·치료를 주요 기능으로 농업기술센터에 설치·운영되며, 자치구 공모로 선정되는 생활권 반려식물클리닉은 생육진단, 분갈이, 반려식물 보급 등을 수행함.
- 홈가드닝, 원예치료 등 다양한 목적에서 활용되는 반려식물 육성을 권장하고, 친환경 라이프스타일과 시민여가활동 변화에 적극 대응하기 위한 사업 취지는 이해할 수 있음.
- 다만, 민간 식물병원의 이용료가 과도하지 않은데도 공공 식물병원이 유사한 서비스를 무료로 제공하는 것은 수익자 부담 원칙에 어긋나며 민간시장 영역에 과도하게 개입한다는 비판이 있을 수 있음.

23) 마포 허밍그린(연 600건 처리): 식물 상담비 2만원, 치료비 8천원, 입원비 2천원(1일 기준)
 노원 정원지원센터(연 300건 처리): 노원구에서 운영중. 카페 운영이 주 업무이고 일부 진단, 치료.

(10) 가락동농수산물도매시장 수산물 냉동창고 확충 지원(신규) <사업별설명서 457쪽>

- 가락시장 시설현대화사업이 본격 진행되면서 2023년 말에 가장 큰 규모의 노후 냉동창고(3,046톤)가 철거됨에 따라 부족한 냉동창고를 확충하고자 45억 3천만원을 신규 편성함.

< 수산물 냉동창고 확충 지원 사업 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
-	(x3,523) 4,530	(x3,523) 4,530	■ 공기관등에대한 자본적 위탁사업비 4,530

- 가락시장내 수산물 냉동량의 65%를 보관하는 냉동창고가 철거되면 수산동이 완공되는 2026년말까지 냉동수산물 보관기능이 현저히 저하 되고, 외부 창고이용에 따른 유통비용 발생 부담과 품질하락의 우려가 있음.

< 수산물 냉동창고 운영 현황 >

(단위 : m², 톤)

구분	서한냉동 (철거예정)	점포내	경매장	본동지하	탑차	합계
면적(m ²)	2,925	1,530	804	751	158	6,168
용량(톤)	3,046	765	402	376	79	4,463

- 이에 시설현대화 사업에서 별도의 활용계획이 없는 유희부지²⁴⁾에 2,400톤 규모의 냉동창고를 신축하고 정부와 서울시, 공사가 관련 예산을 분담함.²⁵⁾

24) 사업위치: 가락시장 서북문 주변 펠릿 보관장

25) 국비 70%(3,524백만원), 시비 20%(1,007백만원), 공사 자부담 10%(503백만원)

- 공사는 2023년 5월까지 실시설계를 마치고 건축공사를 시작해, 2024년부터 시설 운영을 시작할 계획이나, 기존 시설에 비해 보관용량이 646톤이 부족하여 별도의 냉동물류 보관 대책이 필요함.
- 이에 대해 공사는 냉동컨테이너와 냉동탑차 추가 배정, 중도매인의 경기도권 냉동창고 이용 유도 등의 방안을 제시하고 있음.
- 그러나 구체적인 계획과 소요 예산이 명확히 제시되지 않아 추후 보조 냉동보관시설 가동 시기와 유통비용 증가 등에 대한 상인 불만과 불편이 발생할 수 있음.

(11) 가락동농수산물도매시장 시설현대화

〈사업별설명서 452쪽〉

- 노후화된 도매시장의 재건축과 함께 도·소매 분리, 물류시설 확충 등을 통해 안전하고 효율적으로 농수산물을 공급하기 위한 사업으로, 전년 대비 138억 6백만원(27.2%) 증가한 644억 9천만원을 편성함.
- 가락시장 시설현대화사업은 정부와 서울시, 공사가 함께 참여하여 국비 30%, 시비 30%, 농산물가격안정화기금(용자) 40%씩을 부담함.

< 2023년 시설현대화 사업 예산안 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
(x15,205) 50,684	(x19,347) 64,490	(4,142) 13,806	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공기관 등에 대한 자본적위탁사업비 64,490

- 이 사업은 당초 계획보다 공기가 연장되고(2009~2027→2009~2031) 사업비가 조정²⁶⁾되면서 기획재정부의 사업계획 적정성 재검토와 코로나19 영향에 따른 조달청 설계 적정성 검토 지연으로 2021년 2월부터 공사가 재개됨.
- 순환재건축 방식으로 추진되며 도·소매 분리를 위한 가락물 건립 사업은 2015년 2월 마무리됨.
- 도매권역 1공구(채소2동) 건립공사는 2023년 12월 완공 예정이며, 올해 3월부터 설계용역을 실시 중인 도매권역 2공구(채소1동, 수산동)는 2023년 착공 예정임.

< 2023년도 추진 일정 >

(단위 : 백만원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		64,490	
공사	2023.01~2023.12	54,853	도매권역 1공구(채소2동) 신축공사
설계	2023.01~2023.12	6,585	도매권역 2공구(채소1동, 수산동) 설계비
감리 등	2023.01~2023.12	3,052	도매권역 1, 2공구 감리비, 시설부대비 등

26) 2005년 8월 예비타당성조사(5,040억원) → 2009년 건설기본계획 보완(1차, 사업비 6,660억원) → 2019년 9월 기획재정부 총사업비 조정완료(9,907억원) → 2020년 9월 도매권 1공구 실시설계 총사업비 변경(1조 48억원) → 2021년 2월 공사업체 선정 및 착공에 따른 낙찰차액 변경 (9,853억원)

- 공사는 사업 공정률에 따른 공사비를 반영하여 138억 6백만원 증액이 필요하다고 주장하고 있으나, 2022년 10월까지 사업 공정률은 28%로, 당초 목표(46.7%) 대비 18.7%포인트 저조한 상황임.
- 우크라이나 전쟁으로 인한 건설 원자재 공급 차질과 국내 레미콘 차량 수급 불안, 국외 여건에 따른 중앙정부의 관급 공사 자제 요청 등이 주된 원인임.
- 공정률이 저조하게 되면 원자재비 및 인건비의 상승과 잦은 설계변경, 공사비 증가로 이어질 수 있으므로 공기를 앞당기기 위한 노력과 함께 공사 장기화에 대비한 재무대책을 마련할 필요가 있음.

(12) 신개발 원예기술 보급

<사업별설명서 504쪽>

- 신개발 원예기술 보급은 서울에서 생산되는 농산물의 판매 증대와 인지도를 높일 수 있도록 브랜드 개발과 포장재를 지원하는 사업으로, 전년 대비 1천만원(14.3%) 증가한 8천만원을 편성함.

< 신개발 원예기술 보급 예산안>

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
70	80	10	■ 사무관리비 80

- 이 사업은 서울 브랜드 농산물의 이미지 제고와 농가의 판매 증대에

기여하기 위한 목적에서 추진되고 있음.

- 다만, 포장재 납품업체 선정과정에서 발생하는 낙찰 차액으로 매년 1천만원 내외의 집행잔액이 발생하고 있어, 증액 편성의 타당성과 필요성은 미흡해 보임.
- 또한 주요 사업이 농가에 지원한 포장재 수량과 안내판 지원 등으로 신개발 원예기술을 보급하여 품질향상과 안전농산물 생산에 기여한다는 사업명과 목적과는 상이하므로 ‘브랜드이미지 개선 사업’ 등으로 사업명을 수정해야 함.

< 최근 3년 추진실적 >

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 브랜드 농산물 육성: 5종 109명 92,870장 <ul style="list-style-type: none"> - 채소분야(37,300장), 화훼분야(21,840장), 양봉분야(11,550장) - 과수분야(5,680장), 벼분야(16,500장) ○ 서울 브랜드농산물 안내판 제작: 15농가
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 브랜드 농산물 육성 : 4종 79,186장 <ul style="list-style-type: none"> -채소분야(39,800장), 화훼분야(23,320장), 과수분야(4,950장), 양봉분야(11,116장)
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 브랜드 농수산물 육성: 5종 71,220장 <ul style="list-style-type: none"> - 채소분야(20,510장), 화훼분야(21,100장), 과수분야(4,594장), 양봉분야(9,516장), 벼분야(15,500장) • 친환경인증농가 포장재: 23,080장(별도사업으로 추진)

(13) (구)농업공화국 부지 매입

<사업별설명서 452쪽>

- 농업공화국 사업의 토지매입을 위한 예산으로, 전년 대비 1억원(△1.6%) 감소한 62억원이 편성됨.

< (구)농업공화국 부지 매입 >

(단위 : 백만원)

2022예산	2023예산(안)	증 감	산출내역
6,300	6,200	△100	■ 시설비 6,200

- 농업공화국은 당초 마곡지구에 농업의 상징 공간과 서부권역 도시농업 복합공간을 조성하는 사업으로, 설계변경(4회) 등에 따라 사업비가 당초 817억원에서 907억원으로 90억원 증가된 바 있음.

< 농업공화국 사업 개요 >

- 위 치 / 면 적 : 강서구 마곡동 813번지 일원 / 11,817㎡
- 규 모 : 지하2층, 지상2층(건축면적: 2,340㎡, 연면적: 9,638㎡)
- 사업기간 : 2017.1월 ~ 2023.11월
- 용 도 : 문화시설(농업전시관, 정보교육장, 체험농장, 농산물판매장 등)
- 총사업비 : 907억원(토지매입 455, 건축비 452) * 기투입 298억 9백만원

- 이에 따라 부지·재정여건, 사업 실효성 등에 대한 전면 재검토 필요성이 제기되면서 사업이 중단되고 기투자된 시설비(44억 8천 2백만원), 감리비(3억 6천 6백만원)와 시설부대비(8백만원)가 불용됨.
 - 현재 중단된 농업공화국 사업의 재추진이나 타 용도로의 부지활용 계획은 없으며, 다만 토지의 5개년 분할매입 계약을 이행하고자 2025년까지 토지매입 예산만 편성하고 있음.
- 토지 매입비용은 총 455억원으로, 올해까지 274억 2천만원을 투입하고,

2023년 62억원, 2024년 60억원, 2025년 58억원 등을 추가 투입할 예정임.

- 그러나 사실상 사업이 중단되고 대체활용 방안 제시도 없이 계약 이행만을 위해 토지매입 예산을 편성하는 것은 합리적인 예산운영 방식으로 보기 어려우므로 적절한 부지활용 방안과 사업 중지에 따른 리스크 최소화 방안이 조속히 제시되어야 함.

(14) 임산부 친환경농산물 꾸러미 신규 편성 필요

- 코로나19로 어려움을 겪는 농가지원과 임산부 건강증진 정책을 연결하는 국·시비 매칭사업으로, 국비가 편성되지 않으면서 2023년 예산에 반영되지 못함.

< 임산부 친환경농산물 꾸러미 지원 >

- 사업목적 : 임산부에게 친환경농산물 꾸러미 공급으로 임산부와 영유아의 건강 도모
- 예산규모 : 2022년 39억 5천만원(국비 30억 3천 9백만원 포함)
 - 지원형태 : 국비 40%, 지방비 40%(구비 28% 포함), 수혜자 부담 20%(주문 시)
- 사업내용 : 친환경농산물을 연간 48만원(자부담 20% 포함)상당 꾸러미 형태로 공급
- 지원대상 : 2021.1.1.이후 출산부 및 임신부 총 15,827명 (2022년 기준)
 - ※ 지급률: 2020년도 출생아 수(47,445명)의 33.4%
- 공급방법 : 권역별 전담업체 선정 공급
- 주문방법 : 임산부친환경농산물쇼핑몰(www.ecoemall.com)이용

- 이 사업은 2020년 35억원, 2021년 80억 8백만원, 2022년 당초예산 70억 9천 9백만원이 편성됐으나, 2022년 제2회 추경에서 국비감액으로 인해 39억 5천만원으로 축소된 바 있음.

- 내년도 국비가 편성되지 않은 이유는 정부가 먹거리지원사업의 통합을 위해 ‘초등돌봄교실 과일간식지원’ 과 ‘임산부 친환경농산물지원 시범사업’ 을 일시 중지하고, ‘농식품바우처 실증연구 사업’ 과 통합하여 2025년부터 본사업을 실시한다는 계획을 세웠기 때문임.
- 그러나 임산부 친환경농산물지원 시범사업은 국민 만족도가 높고 (84.7%), 조사 응답자의 99%가 사업 재참여 의사를 밝히는 등 사업 수요와 만족도는 높은 것으로 조사됨.

〈 임산부 친환경농산물지원 시범사업 만족도 〉

구 분	긍정적 변화 응답률			전년 대비 증감	
	2020년(A)	2021년(B)	2022년(C)	(B-A)	(C-B)
종합 만족도	58.4%	69.8%	84.7%	11.4%	14.9%
사업 정책방향 지지도	91.9%	93.7%	96.9%	1.8%	3.2%
사업 재참여의사	94.6%	97.6%	99.0%	3.3%	1.4%

※ 자료 : 농림축산식품부(2023년도 농림축산식품해양수산위원회 소관 예산안 예비심사보고서 재인용)

- 또한, 국회에서도 정부 정책의 신뢰성 제고와 국산농산물의 소비 확대를 위해 긍정적인 검토가 필요하다고 보고됐으며²⁷⁾, 상임위 예비심사에서 196억원 규모로 예산을 증액했으므로 국회 예산심사 결과에 맞춰 대응 예산을 반영할 필요가 있음.

27) 국회 2023년도 농림축산해양수산위원회 소관 예산안 및 기금운용계획안 예비심사검토보고검토 보고서, 38p.~42p.

제2장 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 기금

I. 기금 총괄

- 노동·공정·상생정책관 소관 기금은 중소기업육성기금 용자계정과 사회투자기금 등 2개 기금으로, 2023년 총 운용계획은 전년 대비 12.0%(△556억 2천 5백만원) 감소한 4,094억 8천만원임.

< 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 기금운용계획안 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	2023년도(안)	2022년도	증 감	증감율
계	409,480	465,105	△55,625	△12.0
중소기업육성기금 용자계정	372,648	426,823	△54,175	△12.7
사 회 투 자 기 금	36,832	38,282	△1,450	△3.7

※ 2023년(안) 본예산, 2022년 최종예산

- 중소기업육성기금 용자계정의 운용규모는 3,726억 4천 8백만원으로, 전년 대비 541억 7천 5백만원(△12.7%) 감소함.
- 사회투자기금의 운용규모는 368억 3천 2백만원으로, 전년 대비 14억 5천만원(△3.7%) 감소함.
- 2023년도 말 노동·공정·상생정책관 소관 기금 조성액은 871억 3천 9백만원으로, 전년도 말 대비 83억 5천만원(△8.7%) 감소함.

< 2023년도 노동·공정·상생정책관 소관 기금 조성계획 >

(단위 : 백만원)

구 분	2022년도 말 조성액(A)	2023년 조성계획			2023년도 말 조성액(A+B)
		수입	지출	증감(B)	
계	95,489	313,991	322,341	△8,350	87,139
중소기업육성기금 용자계정	70,767	301,881	316,861	△14,980	55,787
사회투자기금	24,722	12,110	5,480	6,630	31,352

※ 조성계획은 수입에서 예치금 회수, 지출에서 예치금이 제외된 수치임

- 중소기업육성기금 용자계정 조성액은 전년 대비 149억 8천만원 (△21.2%) 감소한 557억 8천 7백만원임.
- 사회투자기금 조성액은 전년 대비 66억 3천만원(26.8%) 증가한 313억 5천 2백만원임.
- 중소기업육성기금 용자계정은 수입보다 지출 규모가 큰 운용구조와 코로나19 피해지원 용자 지출 등으로 조성액이 빠르게 소진되고 있으며, 2023년에도 대내외 경제여건이 어려울 것으로 예상됨에도 불구하고 일반회계로부터의 전입금은 감소하고 있어 안정적인 기금 운용을 위한 재원확보 방안을 마련해야 함.
- 사회투자기금은 2022년 수행기관 공모요건에 ‘채권이행을 위한 보증 보험 가입 및 증서제출’ 을 추가하면서 재정 부담²⁸⁾을 이유로 응모한 기관이 없어 기금 운영이 불투명해졌으므로 이를 정상화시킬 수 있는 방안을 조속히 마련해야 함.

28) 수행기관이 10억원을 5년간 용자시 보증료는 6천만원으로, 수행기관이 사회적경제기업에 채용자 하여 얻을 수 있는 이자수입(연간 약2%)에 비해 과다하여 공모에 참가할 수 없었다는 기관이 다수임.

II. 중소기업육성기금 용자계정

1. 기금 조성 현황

- 중소기업에 대한 장기저리 용자 지원으로 경영안정과 지역경제 활성화를 도모하고자 1965년 중소기업육성기금을 조성하고, 2018년부터는 용자계정과 투자계정을 분리해 운영하고 있음²⁹⁾.
- 중소기업육성기금 용자계정(이하 ‘용자계정’)은 일반회계 전입금, 기금 운용 이자수입, 용자금회수, 보조금, 차입금, 예수금 등을 재원으로 조성됨.
- 2023년도 말 용자계정 조성액은 전년 대비 149억 8천만원(△21.2%) 감소한 557억 8천 7백만원임.

< 2023년도 용자계정 조성계획 >

(단위 : 백만원)

2022년도 말 조성액(A)	2023년 조성계획			2023년도 말 조성액(A+B)
	수입	지출	증감(B)	
70,767	301,881	316,861	△14,980	55,787

※ 조성계획은 수입에서 예치금 회수, 지출에서 예치금이 제외된 수치임

- 2023년도 말 현재 총 조성규모는 연도말 조성액에 용자금 미회수 채권 6,348억 8천 3백만원을 포함한 6,906억 7천만원임.

29) 중소기업육성기금의 용자계정은 노동·공정·상생정책관 소상공인담당관, 투자계정은 경제정책실 경제정책과 소관임.

< 2023년도 용자계정 총 조성규모 >

(단위 : 백만원)

2023년도 말 조성액	용자금 미회수 채권	총 조성규모
55,787	634,883	690,670

- 2022년 10월 현재까지 용자계정 총액은 일반회계 출연금 9,270억 8천 6백만원, 통합재정안정화기금 예수금 2,400억원, 기금운용손실 4,124억 5천 1백만원을 포함하여 7,546억 3천 5백만원임.

< 용자계정 총액 현황 >

(단위 : 백만원)

기금총액	일반회계 출연금	통합재정안정화기금 예수금	기금운용수익
754,635	927,086	240,000	△412,451

- 용자계정은 2017년부터 운용손실 증가로 인해 2017년부터 통합재정안정화기금(통합계정)의 원금상환을 유예하고 이자만 상환했으나 2023년에는 원리금 126억 4천만원을 상환할 예정임.

< 최근 5년간 용자계정 상환금 및 상환현황 >

(단위 : 백만원)

구 분	2019	2020	2021	2022	2023(안)
상환잔액	238,000	238,000	240,000	240,000	230,000
원금상환	-	-	-	-	10,000
이자상환	2,515	2,618	2,628	2,750	2,640

※ 통합재정안정화기금 예(수)탁 약정에 따라 통합재정안정화기금으로부터 2019년 200억원, 2021년 20억원을 추가로 용자받음(약정이율 1.1%).

2. 수입·지출계획안

- 2023년 용자계정의 수입·지출 규모는 3,726억 4천 8백만원으로, 전년 대비 541억 7천 6백만원(△12.7%)이 감소함.

가. 수입계획안

- 수입은 ▶ 일반회계로부터의 전입금 413억 4천 9백만원, ▶ 용자금 회수 수입(이자포함) 2,577억 6천 2백만원, ▶ 예치금 회수 707억 6천 7백만원, ▶ 이자 수입 27억 7천만원임.

< 2023년도 용자계정 수입 계획안 >

(단위 : 백만원)

수입 계획			
항 목	2023년	2022년	증 감
합 계	372,648	426,824	△54,176
전 입 금	41,349	66,876	△25,527
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	257,762	212,709	45,052
예 치 금 회 수	70,767	144,235	△73,468
이 자 수 입	2,770	3,000	△230
기 타 수 입	-	3	△3

나. 지출계획안

- 지출은 ▶ 용자성사업비 2,000억원, ▶ 비용자성사업비 1,042억 1천 6백만원, ▶ 예치금 557억 8천 7백만원, ▶ 예수금원리금상환 126억 4천만원, ▶ 기본경비 5백만원임.

< 2023년도 용자계정 지출 계획안 >

(단위 : 백만원)

지 출 계 획			
항 목	2023년	2022년	증 감
합 계	372,648	426,823	△54,175
용 자 성 사 업 비	200,000	215,000	△15,000
비 용 자 성 사 업 비	104,216	138,301	△34,085
예 치 금	55,787	70,767	△14,980
기 본 경 비	5	5	-
예수금원리금상환	12,640	2,750	9,890

- 용자성사업비는 서울신용보증재단을 통해 중소기업·소상공인에게 시설자금(금리 2.3%), 경영안정자금(금리 2.0%)을 직접 용자하는 사업으로 전년 대비 150억원(△7.0%) 감소된 2천억원을 편성함.

- 비용자성사업비는 시중은행협력자금 이차보전금³⁰⁾, 자금통합관리 시스템 유지보수, 기금 업무대행 수수료로 구성되며, 시중은행협력자금 규모가 감소³¹⁾하면서 전년 대비 340억 8천 5백만원(△24.6%)이 감소된 1,042억 1천 6백만원을 편성함.

3. 주요 사업 검토

- 2023년도 용자계정 사업비는 총 3,042억 1천 6백만원으로, 전년 대비 490억 8천 5백만원(△13.9%) 감소함.

- 중소기업 직접 용자금 2,000억원과 시중은행협력자금에 대한 이차

30) 시중은행과의 협력을 통해 시중은행자금을 중소기업·소상공인 용자지원을 위한 정책자금에 활용하고 0.8~2.3%의 이차 차액을 보전함.

31) 2022년 : 1조 8,950억원 → 2023년 : 1조 6,000억원

보전금 1,028억원, 통합관리시스템 유지보수 2억 7천 9백만원, 기금 업무 대행 수수료 11억 3천 7백만원이 편성되고, 마이크로크레딧 지원 사업은 저조한 성과로 인해 폐지됨.

< 2023년 용자계정 사업비 편성내역 >

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(안)	2022년	증 감
사업비 합계	304,216	353,301	△49,085
용자성 사업비	200,000	215,000	△15,000
중소기업 직접용자	200,000	215,000	△15,000
비용자성사업비	104,216	138,301	△34,085
시중은행협력자금 지원(이차보전금)	102,800	136,176	△33,376
통합관리시스템 유지보수	279	216	63
마이크로크레딧 지원	-	607	△607
기금 업무대행 수수료	1,137	1,302	165

- 2023년도 서울시의 중소기업육성자금³²⁾ 지원 계획을 살펴보면, 전년 대비 3,100억원(△14.7%) 감소된 1조 8,000억원이 편성되었으며, 이는 2020년 이후 가장 작은 규모임.

< 최근 3년간 중소기업육성자금 지원 현황 >

(단위 : 억원)

구 분		2020년	2021년	2022년 10월	2023년(안)
총 지원규모		24,050	38,000	21,100	18,000
기금 직접용자금	계 획	2,650	2,000	2,150	2,000
	실 적	2,539	1,862	2,084	-
시중은행협력자금	계 획	21,400	36,000	18,950	16,000
	실 적	21,527	37,058	16,843	-

32) 중소기업육성기금 용자계정과 시중은행협력자금을 합친 정책자금

- 2021년까지는 낮은 시중은행 금리로 인해 시중은행협력자금의 지원 실적은 높은 반면, 2%대의 고정금리인 기금의 직접융자금 실적은 계획보다 저조함.
 - 2022년에는 기준금리 인상으로 인해 기금 직접융자금 실적이 개선됐으나, 은행 CD금리에 영향을 받는 시중은행협력자금 실적은 감소함.
 - 이에 따라 2023년에는 중소기업육성자금 공급계획을 전년도 융자실행 금액 수준³³⁾으로 운용규모를 축소함.
- 다만, 2022년 시중은행협력자금 중 4무 안심금융 지원자금(일반 및 중저신용)과 재기지원자금을 제외하면 60~70%대의 저조한 융자실행률을 보이고 있으므로 유사 목적사업의 통·폐합, 이차보전금 규모 증액 등의 방안을 마련해야 함.

< 2022년 중소기업육성자금 세부 계획 및 실적 >

(단위 : 건, 억원, %)

구 분	계 획 (A)	융자추천			융자(대출)실행		
		건수	추천금액 (B)	추천율 (B/A)	건수	실행금액 (C)	실행률 (C/A)
합 계	21,100	57,623	18,927	89.7%	55,495	18,146	86.0%
중소기업육성기금	2,150	4,021	2,084	96.9%	3,926	2,034	94.6%
시설자금	300	50	295	98.2%	53	286	95.3%
경영안정자금	1,850	3,971	1,789	96.7%	3,873	1,748	94.5%
기술형기업도약자금	100	176	100	99.7%	173	98	98.2%
긴급자영업자금	500	1,790	497	99.4%	1,763	492	98.3%
재해중소기업자금	250	424	196	78.5%	375	178	71.3%

33) 2022년 직접융자금 융자실행 금액 : 2,034억원, 2022년 시중은행협력자금 융자실행 금액 : 1조 6,112억원

(단위 : 건, 억원, %)

구 분	계 획 (A)	용자추천			용자(대출)실행			
		건수	추천금액 (B)	추천율 (B/A)	건수	실행금액 (C)	실행률 (C/A)	
코로나19피해기업자금(기금)	1,000	1,581	996	99.6%	1,562	980	98.0%	
시중은행협력자금 (경영안정자금)	18,950	53,602	16,843	88.9%	51,569	16,112	85.0%	
일반자금	5,450	11,844	3,931	72.1%	10,562	3,428	62.9%	
코로나19경제활성화자금	4,600	9,550	3,321	72.2%	8,510	2,876	62.5%	
포용 금융 자금	550	중저신용자	1,100	213	73.0%	942	178	63.3%
		이자비용절감대환	908	189		816	170	
일자리창출우수기업자금	300	286	208	69.4%	274	200	66.5%	
코로나19민생안정자금	-	-	-	-	20	4	-	
특별자금	13,500	41,758	12,912	95.6%	41,007	12,684	94.0%	
협동조합등사회적경제기업자금	100	14	8	78.7%	13	8	72.4%	
여성고용우수기업자금		88	71		81	64		
사회보험가입촉진자금	200	490	155	77.4%	480	152	76.0%	
서울형마이크로크레딧	50	111	24	47.8%	102	22	44.3%	
4무 안심금융 지원자금(일반)	10,000	30,592	9,967	99.7%	30,269	9,857	98.6%	
4무 안심금융 지원자금(중저신용)	500	2,657	500	100.0%	2,638	496	99.3%	
4무 안심금융 (창업재창업)	2,500	7,316	2,051	82.1%	6,959	1,957	78.3%	
재기지원자금	150	490	136	91.2%	464	128	85.3%	
4무 안심금융 지원자금(자치구)	-	-	-	-	1	-	-	

※ 2022.10. 기준

- 한편, 최근 몇 년간 지속적으로 증가하던 시중은행협력자금 이차보전금은 시중은행협력자금 공급규모가 축소되면서 2023년에는 전년 대비 222 억원이 감소한 1,028억원 수준으로 예상됨.

< 최근 5년간 이차보전금 지출 실적 >

(단위 : 억원)

구 분	2019	2020	2021	2022(추정)	2023(예상)
이차보전금	335	452	736	1,250	1,028

※ 2022.10.기준

- 코로나19 위기 극복을 위한 전세계적인 양적완화에 대한 반작용과 우크라이나 전쟁으로 인해 물가와 금리가 동반 상승하고 경기둔화가 이어지면서 중소기업과 소상공인 등 취약경제계층의 금융불안과 경영상의 어려움(금리부담 증가, 생산원가 상승과 수익성 악화 등)이 가중될 전망이다.
- 용자계정은 경기위기 상황에서 취약경제계층에 대한 효과적인 자금 지원을 통해 경영위기 극복과 서민생활 안정에 기여하고 있는 바, 지속적인 사회안전망을 구축을 위해서는 보다 적극적인 기금운용이 필요함.

Ⅲ. 사회투자기금

1. 기금 조성 현황

- 사회적경제기업, 사회투자 프로젝트, 사회주택 등에 대한 투·융자 지원을 통해 다양한 사회적 가치와 좋은 일자리를 창출하고자 2012년부터 사회투자기금(이하 “사투기금”)을 조성·운영 중임.
- 사투기금은 일반회계 전입금, 기금운용으로 인한 이자수입, 융자금 회수, 차입금, 예수금, 기부금 등 기타수입을 재원으로 조성됨.
- 2023년도 말 사투기금의 조성액은 전년대비 66억 3천만원 증가한 313억 5천 2백만원임.

< 2023년도 사투기금 조성계획안 >

(단위 : 백만원)

2022년도 말 조성액(A)	2023년 조성계획			2023년도 말 조성액(A+B)
	수입	지출	증감(B)	
24,722	12,110	5,480	6,630	31,352

※ 조성계획은 수입에서 예치금 회수, 지출에서 예치금이 제외된 수치임

- 2023년도 총 조성규모는 2023년도 말 조성액과 융자금 미회수채권 372억 8천 6백만원을 포함한 686억 3천 8백만원임.

< 2023년도 사투기금 총 조성규모 >

(단위 : 백만원)

2023년도 말 조성액	용자금 미회수 채권	총 조성규모
31,352	37,286	68,638

- 사투기금은 용자금의 회수가 증가하고, 사회주택 지원 사업이 종료되면서 2022년부터 일반회계로부터의 전입금이 편성되지 않고 있음.

< 사투기금 연도말 조성액 및 서울시 전입금 추이 >

(단위 : 백만원)

구 분	2019	2020	2021	2022	2023
연도말 조성액	6,717	4,143	854	3,550	31,352
서울시 일반회계 전입금	15,600	8,800	8,500	-	-
사회적경제담당관	13,000	7,000	7,000	-	-
주택공급과	2,600	1,800	1,500	-	-

- 또한, 2022년 사투기금 수행기관 공모에 아무 기관도 참여하지 않으면서 용자사업의 정상적인 추진이 불가능하게 되어 사업비 집행률도 4.7%에 그치고 있음.

< 최근 3년간 사투기금 사업비 대비 집행액 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	기금집행액 (A)	사업비(B)		집행률 (A/B)*100	
		당초	최종	당초	최종
2020	23,868	21,450	25,472	111.2%	93.7%
2021	17,564	19,300	26,015	91.0%	67.5%
2022	638	13,060	13,560	4.9%	4.7%

※ 기금집행액, 사업비는 예치금 제외

- 2022년 10월 말 기준 사투기금의 채권잔액은 전년대비 107억 3천 7백만원(17.6%) 감소한 501억 1천 9백만원이며, 추가용자 없이 원금만 상환되고 있음.

< 연도별 사투기금 채권 잔액 >

(단위 : 백만원, %)

구 분	2019.12.	2020.12.	2021.12.	2022.10.
전년도 채권 이월액(A)	48,691	59,438	64,605	60,856
당해연도 용자금(B)	16,350	22,020	16,000	-
당해연도 원금상환액(C)	5,602	16,854	19,748	10,737
채권잔액(A+B-C)	59,438	64,605	60,856	50,119
용자금 대비 원금상환율(C/B)	34.3	76.5	123.4	-

- 미회수채권은 총 6건, 28억 8천만원이며, 채권잔액의 5.7%로 높은 수준은 아니지만 적극적인 추심으로 손실을 최소화할 필요가 있음.

< 사투기금 미회수채권 내역 >

(단위: 백만원, %)

구 분	채권명	미회수채권액*	회수예정일	미수원인	비율**
2020년	네오엑세스	87	2020.10.23.	법인폐업	0.17
	오르그닷	111	2020.05.15.	법인폐업	0.22
	협동조합온리	78	2020.04.25.	경영악화	0.15
	한국택시협동조합	497	2020.10.26.	경영악화	0.99
2021년	녹색친구들	735	2021.09.08.	경영악화	1.46
	아이부키	1,372	2021.12.23.	경영악화	2.74
2022년	-	-	-	-	-

* 미회수채권 : 회수예정일이 도래하였으나 미회수된 채권이며 현재 채권추심 진행중임

** 비율 : 미회수채권액/채권잔액(2021.10월말 기준)×100

2. 수입·지출계획안

- 2023년도 사투기금의 수입·지출규모는 전년대비 14억 5천만원(△3.8%) 감소한 368억 3천 2백만원임.

가. 수입계획안

- 수입은 ▶ 민간 용자금 회수 수입(이자포함) 118억 6천 3백만원, ▶ 예치금 회수 247억 2천 2백만원, ▶ 이자수입 2억 4천 7백만원임.

< 2023년도 사투기금 수입 계획안 >

(단위 : 백만원)

항 목	수 입 계 획		
	2023년	2022년	증 감
합 계	36,832	38,282	△1,450
전 입 금	-	-	-
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	11,863	10,915	948
예 치 금 회 수	24,722	27,206	△2,484
이 자 수 입	247	61	186
기 타 수 입	-	100	△100

나. 지출계획안

- 지출은 ▶ 비용자성사업비 4억 7천만원, ▶ 용자성사업비 50억원, ▶ 기본경비 1천만원, ▶ 예치금 113억 5천 2백만원, 예탁금 200억원임.

< 2023년도 사투기금 지출 계획안 >

(단위 : 백만원)

지 출 계 획			
항 목	2023년	2022년	증 감
합 계	36,832	38,282	△1,450
비용자성사업비	470	1,540	△1,070
용자성사업비	5,000	12,000	△7,000
기본경비	10	20	△10
예치금	11,352	24,722	△13,370
예탁금	20,000	-	20,000

- 융자성사업비는 사회적경제기업 투융자 50억원임.
- 비용자성사업비는 ▶코로나19 피해기업 융자에 대한 이차보전금 3억 7천만원, ▶채권관리 수수료 1천 5백만원, ▶채권관리 전문기관 상환 관리 용역 1천 5백만원, ▶사회투자기금 성과분석 용역 7천만원임.
- 기본경비는 사회투자기금 운용심의위원회 심의수당 1천만원임.
- 2023년에는 예치금과 통합재정안정화기금 예탁금에 기금운용 규모의 85.1%(213억 5천 2백만원)를 지출하고, 주요 목적사업인 사회적경제 기업에 대한 융자에는 13.6%(50억원)만 지출하면서 기금설치 목적에 부합하지 못하는 운용계획을 수립함.

3. 주요 사업 검토

- 사투기금은 사회적경제기업에 융자하는 ‘융자성 사업비’와 코로나19 피해기업 이차보전금을 지원하는 ‘비용자성 사업비’로 구성됨.

< 2022년 사투기금 사업비 편성내역 >

(단위 : 백만원)

구분	2023년(안)	2022년	증감
사업비 합계	5,470	13,540	△8,070
융자성 사업비	5,000	12,000	△7,000
사회적경제기업 융자	5,000	11,000	△6,000
고용취약노동자 융자	-	1,000	△1,000
비용자성사업비	470	1,540	△1,070
임팩트투자펀드조합 출자금	-	500	△500
사회적금융기관 지원	-	240	△240
이차보전금 지원	370	470	△100
채권 및 기타관리비	100	330	△230

(1) 융자성 사업

- 융자사업은 민간 사회적금융기관을 융자사업 수행기관으로 선정하여 무이자로 융자³⁴⁾하고, 기금과 5:1~1:1(사:민간)의 매칭을 통해 사회적경제 기업에 재융자하는 구조임.

34)상환기간 최대 6년, 누적 채권잔액기준 최대 100억원

- 2023년에는 사회적경제기업 용자는 실적부진으로 전년대비 45.5%(50억원) 수준으로 편성되고, 특수형태근로종사자, 프리랜서 등의 코로나19 피해를 대응하기 위해 2020년에 신설된 고용취약노동자 용자는 코로나19 감소세로 전액 감액됨.
- 용자는 수행기관을 통해 연 3% 이내 금리, 최대 3억원, 최대 6년의 상환 조건으로 채용되며, 2021년까지 총 1,356억 1천 9백만원의 자금으로 992개의 사회적경제기업과 482명의 고용취약노동자를 지원함.

< 사투기금 연도별 지원 실적 >

(단위 : 백만원)

구분	계	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022.10	
응 자 금 액	합 계	135,619	9,348	15,954	21,331	16,865	13,942	17,519	23,713	16,947	-
	市기금	111,248	7,488	14,612	20,664	12,350	9,916	12,369	19,761	14,088	-
	민간기금	24,371	1,860	1,342	667	4,515	4,026	5,150	3,952	2,859	-
지 원 건 수	기 업 (단위 건)	992	44	81	65	168	168	111	256	99	-
	개 인 (단위 명)	482	-	-	-	-	-	-	338	144	-

- 그러나 2022년에는 공모요건에 보증보험 가입을 추가하면서 기존 수행기관들이 재정부담을 이유로 수행기관 공모에 참여하지 않으면서 용자와 채용자 실적이 없음.
- 따라서 사투기금이 조속히 정상화될 수 있도록 용자수행 방식의 변경, 보증보험 가입 요건 완화 등의 대책을 마련하거나 유사 목적사업을 수행하는 중소기업육성기금 용자계정과의 통합을 고려할 필요가 있음.

(2) 비용자성 사업

- 비용자성사업은 ▶이차보전금 지원 3억 7천만원(△1억원), ▶채권 및 기타 관리비 1억원(△2억 3천만원)을 편성했으며, 사회적금융기관 지원과 임팩트투자조합 출자금은 전액 감액됨.
 - 이차보전금 지원은 용자를 받고자 하는 사회적경제기업 중 코로나19로 인해 확진, 집합금지, 직접피해가 발생한 기업에게 이차보전금(최대 2.5%)을 지원하는 사업으로, 2023년 상환예정액을 고려해 감액함.
 - 채권 및 기타관리비는 채권관리 수수료(1천 5백만원), 채권관리 전문기관 상환관리 용역(1천 5백만원)과 사투기금 성과분석 용역(7천만원)³⁵⁾임.
 - 사회적금융기관 지원은 용자사업비의 2% 범위에서 수행기관의 채용자기업 대상 컨설팅 비용 등을 보조하는 사업으로, 기금 운용방식 변경을 검토하면서 지출 여부가 불확실하여 미편성함.
 - 임팩트투자펀드조합 출자금은 정부모태펀드와 함께 사회적금융 투자 생태계를 지원하는 소셜임팩트 투자조합에 출자하기 위한 자금으로 2021년까지 제1호부터 제3호 투자조합에 출자했으나, 제4호 투자조합 운용사 선정 절차가 완료되지 않으면서 순감됨.³⁶⁾

35) 2020년에 사회투자기금에 대한 성과분석 용역이 실시되었으나 용역기관의 데이터 수집, 자료 분석방법, 결과해석 등에 대한 한계로 객관성·전문성이 부족하다는 서울시 감사위원회 감사 결과(2022.7.)에 따라 외부기관을 통해 다시 성과 분석을 실시하게 됨.

36) 소셜임팩트투자는 투자조합 조성 시 출자금 일부만 우선 납입하고 초기 조성금액이 소진되면 추가 납입하는 구조로 운용되며, 2020년 10억원, 2021년 6억원, 2022년 2억원을 납입함.

< 서울시 출자 소셜임팩트 투자조합 개요 >

구 분	1호 소셜임팩트 투자조합	2호 소셜임팩트 투자조합	3호 소셜임팩트 투자조합
조합명	다담4차산업 소셜임팩트투자조합	비하이임팩트투자조합 1호	비하이임팩트투자조합 2호
운용사	다담인베스트먼트	비하이인베스트먼트	비하이인베스트먼트
구성시기	2018년 11월	2019년 9월	2020년 11월
구성규모	145억원 (서울시 10억원)	150억원 (서울시 10억원)	300억원 (서울시 10억원)
존속기간	8년	8년	8년
투자현황	121억원	134억원	224억원

※ 각 조합별로 서울시 출자금의 200%(20억원) 이상은 서울시 소재 기업에 투자하기로 약정함.

- 비융자사업은 이차보전금 지원과 운영경비 성격의 채권 및 기타관리 외에 별도 사업이 없으므로 적극적인 기금운용을 위해 신규사업을 발굴하거나, 운영형태와 사업목적이 유사한 중소기업육성기금 투자계정과 통·폐합할 필요가 있음.

담당 조사관	연락처
최범준	02-2180-8056
이성찬	02-2180-8061