

제305회 임시회
문화체육관광위원회

2022년 주요업무보고

2022. 2.

I . 일반현황

1 기본현황

설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 법인형태: 지방자치단체 출연기관

설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문상 수상
- 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 사옥 이전
- 2021. 6. 6년 연속 국제회의 개최 세계 3위 도시 달성(UIA 기준)
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 8. 서울관광 공식 SNS 비짓서울, 소셜아이어워드 4관왕
- 2021. 10. 'IDC 어워드' 디지털 회복탄력성 부문 한국 수상자 선정

2

이사회 현황

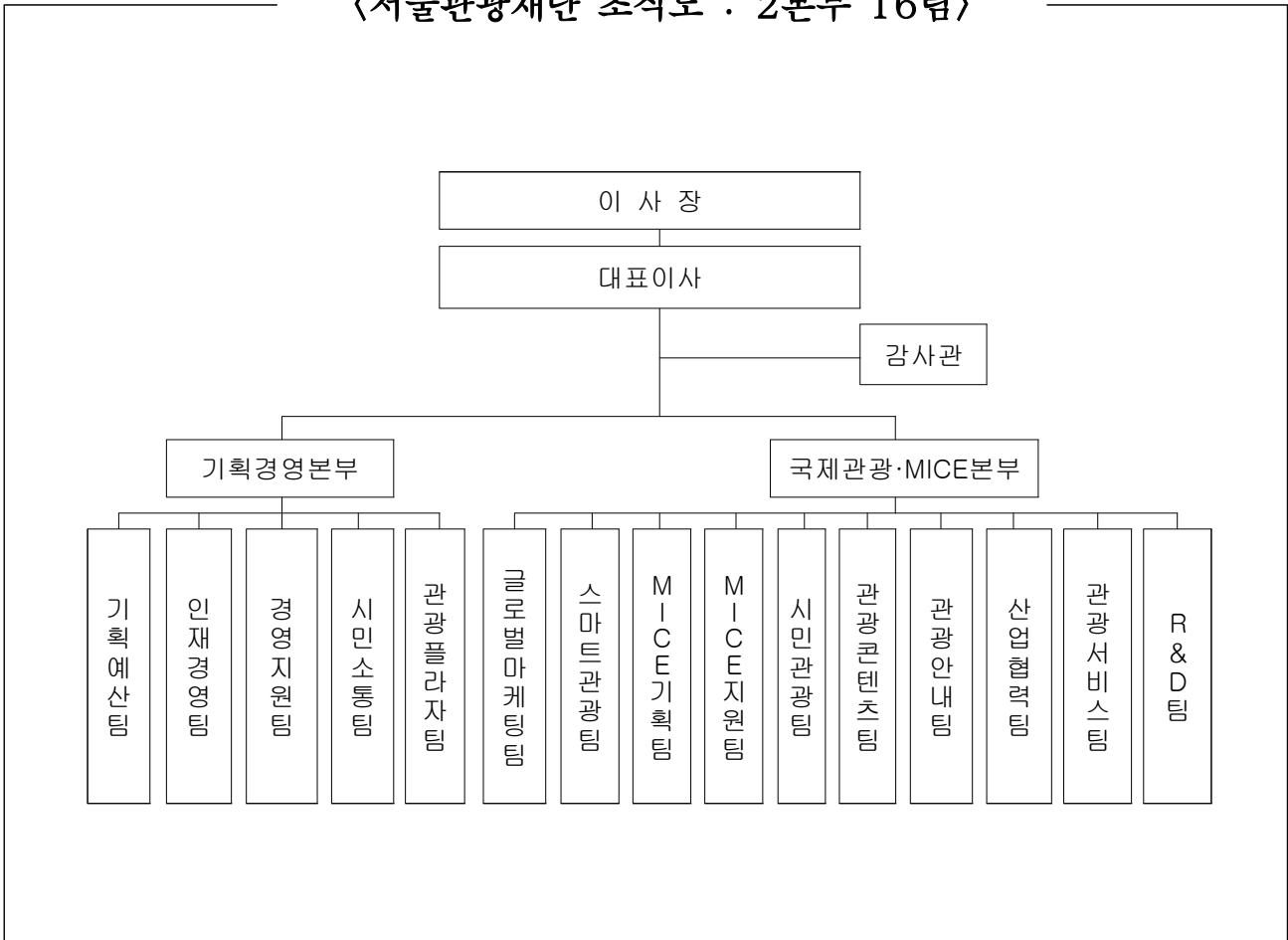
□ 임 원: 이사 10명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명		임기	주요 경력
이사장 (선임직)	변보경		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 커넥코 대표이사 ○(현) 엠배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 코엑스 대표이사
대표이사 (선임직)	길기연		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 허니문여행사 대표
비상임이사 (선임직)	이훈		'18.4.23. ~ '22.4.22.	○(현) 한양대학교 관광학부 교수 ○(현) (사)한국관광학회 회장 ○(현) 문화체육관광부 새문화정책준비단 위원
비상임이사 (선임직)	윤지민		'18.4.23. ~ '22.4.22.	○(현) 한국관광스타트업협회 사무국장 ○(전) 리얼관광연구소 대표 ○(전) 시흥시청 정책기획단 위원
비상임이사 (선임직)	김수영		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세종사이버대 호텔관광경영학부 교수 ○(현) 한국호텔관광학회 부회장 ○(현) 한국호텔외식관광경영학회 산학협력위원장
비상임이사 (선임직)	오상희		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세방여행 대표이사 ○(전) 세방여행 사장, 부사장 ○(전) 위커힐 전략기획팀장
비상임이사 (선임직)	양덕희		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 미래교육개발연구원 대표이사 ○(전) 서울호서직업전문학교 관광경영과 교수 ○(전) 경북대학교 여행항공과 외래교수
비상임이사 (당연직)	최경주		'21.7.19. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 정책기획관 ○(전) 대한민국시도지사협의회
비상임이사 (당연직)	곽종빈		'21.7.19. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 서울특별시 자치행정과장 ○(전) 서울특별시 조직담당관
비상임이사 (노동이사)	우택규		'20.12.15. ~ '23.12.14.	○(현) 서울관광재단 제1대 노동이사 ○(현) 서울관광재단 관광서비스팀 ○(전) 서울관광재단 관광마케팅팀
비상임감사 (선임직)	김옥진		'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 삼표(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사 ○(전) GE과워시스템즈코리아 대표이사

3 조직 및 인력 현황

□ 조 직 : 2본부 16팀

〈서울관광재단 조직도 : 2본부 16팀〉



□ 인 력 : 정원 159명, 현원 142명(기간제 근로자 제외)

구분	상임 임원	일 반 직						전문직 (안내소)	기간제(계약직)		합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계		무기 계약직	단기 계약직	
정원	1	6	14	16	21	49	106	52			159
현원	1	5	11	11	11	65	103	38	-	30	172

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
기 경 본 회 영 부	기 획 예 산 팀	· 전사계획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회 등 기획조정 업무
	인 재 경 영 팀	· 인사, 노무, 복무(출장) 관리, 내부평가, 보수, 임직원 교육훈련
	경 영 지 원 팀	· 재무, 회계, 계약, 구매, 자산, 안전관리 및 대표이사 보좌 업무
	시 민 소 통 팀	· 대시민 소통 및 사회공헌, 언론대응, 기관 및 사업 홍보 등
	관 광 플 라 자 팀	· 서울관광플라자 홍보마케팅 및 시설관리, 입주사 협의체 운영
국 제 관 광 MICE 본 부	글 로 벌 마 케 팅 팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 유관기관 협력마케팅 · [대행] 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
	스 마 트 관 광 팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영, 관광시민정보제공, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울형 메타버스 콘텐츠 개발 · [대행] 관광스타트업 육성 지원 · [보조금] 서울관광 스타트업 협력 프로젝트
	M I C E 기 획 팀	· MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성, 버추얼 MICE 인프라 활성화 · [신규] 지속가능 MICE 환경조성 · [대행] 관광·MICE기업 지원센터 운영
	M I C E 지 원 팀	· 컨벤션 유치마케팅, 기업회의·인센티브 유치마케팅, 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원, 타시도 연계 MICE 공동마케팅, 서울형 안심 MICE 모델 운영
	시 민 관 광 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 서울시민관광 아카데미 · [대행] 서울형 여행바우처 지원사업, 여행가는 달 운영
	관 광 콘 텐 츠 팀	· 2022 서울빛초롱축제, 서울관광대표지도(안내서) 제작
	관 광 안 내 팀	· 주요 거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광불편처리센터, 디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축
	산 업 협 력 팀	· 서울국제트래블마트 개최, UNWTO 국제기구 협력사업 · [대행] 의료관광 활성화, 뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원, 도시민박업 및 한옥 체험업 활성화 지원 · [보조금] 서울형 관광업 위기극복자금 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 지원 및 운영, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원(OMT), 서울쇼핑페스타(서울쌈머세일) · [대행] 서울문화관광해설사 운영
	R & D 팀	· 관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태분석, 관광도시조성 및 신규사업 타당성 분석, 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축
감 사 관	· 감사, 청렴 및 윤리경영제도 시행 점검, 공직기강 확립, 인권경영 업무 등	

4 2022 예산 현황

□ '22년 예산 총괄: 509억원

○ 2022년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2022(a)	2021(b)	증감(a-b)
계	50,888	78,827	△27,938
출연금수익	48,071	51,037	△2,966
출 연 금	48,071	51,037	△2,966
사업수익	2,317	25,242	△22,925
대행사업수익	-	8,894	△8,894
보조금수익	-	14,180	△14,180
자체사업수익	247	269	△22
판매수익	1,970	1,799	172
기타영업외수익	100	100	-
자본적수입	500	2,547	△2,047
잉여금	500	2,547	△2,047
이월금	-	-	-
물품매각수입	-	-	-

○ 2022년 지출예산

(단위:백만원)

구 분	2022(a)	2021(b)	증감(a-b)
계	50,888	78,827	△27,938
본부운영비	13,990	13,028	962
인건비	8,844	8,331	513
경비	3,794	3,307	487
성과급	1,282	1,290	△8
예비비	70	100	△30
사업비용	36,898	65,799	△28,900
대행사업비	-	8,719	8,719
보조금사업비	-	14,180	△14,180
자체사업비	2,070	2,243	△173
고유목적사업비	34,828	40,657	△5,828
자본적지출	-	-	-
예비비	-	-	-
유형자산	-	-	-
무형자산	-	-	-

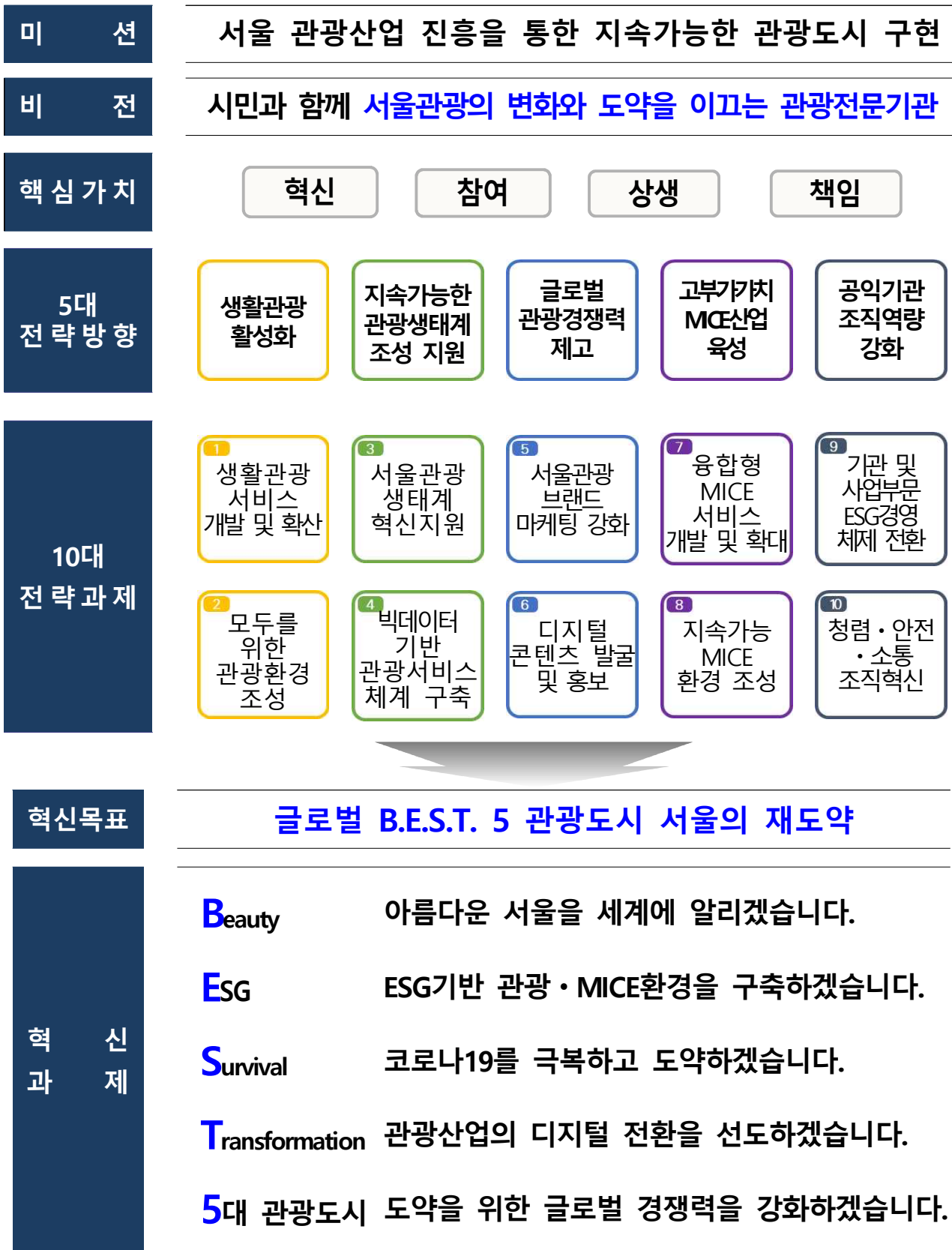
□ '22년 사업 예산 : 369억원

(단위:천원)

구	분	2022년(안)	2021년 본예산	증감액	비고
합	계	36,898,281	42,050,307	△ 5,152,026	-
생활관광 활성화		11,421,817	12,373,967	△ 952,150	-
	2022서울빛초롱축제	700,000	803,000	△ 103,000	-
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	337,000	569,000	△ 232,000	-
	서울시민관광 아카데미	270,000	285,000	△ 15,000	-
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	7,930,817	7,789,000	141,817	-
	서울관광불편처리센터	100,000	95,000	5,000	-
	서울관광 대표지도(안내서) 제작	220,000	466,000	△ 246,000	-
	유니버설 관광환경 조성	1,864,000	2,366,967	△ 502,967	-
지속가능한 관광생태계 조성 지원		11,952,100	12,385,790	△ 433,690	-
	서울관광플라자 조성	6,750,000	6,200,000	550,000	-
	2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최	750,000	750,000	-	-
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	250,000	353,000	△ 103,000	-
	디스커버서울패스 활성화 지원	650,000	907,000	△ 257,000	-
	서울쌈머세일	360,000	285,000	75,000	-
	관광·MICE 통계분석	250,000	380,000	△ 130,000	-
	서울시민·외국인 관광실태 분석	232,000	475,000	△ 243,000	-
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	250,000	380,000	△ 130,000	-
	빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축	280,000	438,000	△ 158,000	-
	UNWTO 국제기구 협력사업	150,000	250,000	△ 100,000	-
	디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축	60,000	-	60,000	신규
	[자체] 디스커버서울패스 운영 지원	1,970,100	1,786,395	183,705	자체
	[자체] 서울관광플라자 조성 기금 적립	-	181,395	△ 181,395	자체

글로벌 관광경쟁력 제고	10,462,364	13,640,550	△3,178,186	-
2022 서울관광 해외광고 제작	2,322,000	2,378,000	△56,000	-
2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,000,000	4,524,550	△3,524,550	-
2022 서울관광 해외홍보	2,700,000	2,785,000	△85,000	-
서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	500,000	674,000	△174,000	-
관광시민정보 제공(온라인 방송국 운영)	300,000	388,000	△88,000	-
비짓서울 SNS 운영 활성화	900,000	1,450,000	△550,000	-
서울관광 온라인 서비스 운영	2,140,364	1,441,000	699,364	-
서울형 메타버스 콘텐츠 구축	500,000	-	500,000	신규
[자체] 유관기관 협력마케팅 강화	100,000	-	-	자체
고부가가치 MICE산업 육성	3,062,000	2,915,000	147,000	-
컨벤션 유치 마케팅	373,000	569,000	△196,000	-
기업회의·인센티브 유치 마케팅	220,000	318,000	△98,000	-
MICE 콘텐츠 개발 및 확산 (구. MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산)	800,000	699,000	101,000	-
서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화 (구. MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화)	677,000	759,000	△82,000	-
MICE 인적자원 개발 및 육성 (구. MICE 글로벌 전문가 양성)	200,000	270,000	△70,000	-
버추얼 MICE 인프라 활성화 (구. 버추얼 MICE 메뉴 개발)	240,000	300,000	△60,000	-
지속가능 MICE 환경 조성	260,000	-	260,000	신규
서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO)육성	292,000	-	292,000	신규
종 료 사 업	-	735,000	△735,000	-
서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영	-	735,000	△735,000	-

II. 비전 및 추진방향



III. 주요업무 추진보고

1. 생활관광 활성화

2. 지속가능한 관광생태계 조성 지원

3. 글로벌 관광경쟁력 제고

4. 고부가가치 MICE산업 육성

1 / 생활관광 활성화

1 2022서울빛초롱축제

2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

3 서울시민관광 아카데미

4 주요거점별 종합관광정보센터 운영

5 서울관광불편처리센터

6 서울관광 대표지도(안내서) 제작

7 유니버설 관광환경 조성

1 2022 서울빛초롱축제

서울을 찾는 국내외 관광객과 시민들이 포스트 코로나 시기에 안전하게 즐길 수 있는 빛 축제를 개최하여 서울의 야간관광 콘텐츠 경쟁력 강화

추진방향

- 다양한 빛 조형물 전시하여 서울을 찾는 관광객에 볼거리·즐길거리 제공
- 전시구간 확대 및 관람환경 개선하여 서울시 동계 대표 야간관광 축제로 도약

추진계획

- 서울시 대표 문화관광축제로서 **야간관광 콘텐츠 경쟁력 강화**
 - 대형 유등, LED/한지등(燈), 미디어아트 등 다양한 조형물 전시로 아름다운 볼거리 제공
 - 안전한 관람환경 조성을 위해 관람객 거리두기가 용이하고, 충분한 전시공간 확보가 가능한 광화문광장(6월 완공 예정) 활용 검토
- 시간적·물리적 거리감 극복을 위한 **비대면·온라인 전시 동시 추진**
 - SNS 채널 활용 실시간 온라인 현장중계로 잠재관광객 대상 축제 경험 기회 제공
 - AR 활용 온라인 전시, 비대면 체험·판매 프로그램 운영 등 진행
- 코로나19 장기화 대비 **안전한 관람환경 조성을 위한 방역체계 구축**
 - 유관기관 합동 안전점검, 입·출구 방역부스 설치 등 코로나19 확산 방지체계 마련

사업예산: 700백만원

추진일정

- '22. 2월~3월 세부 사업계획 수립
- '22. 4월~7월 후원·협찬 유치, 장소 사용 협조 요청 등
- '22. 8월~10월 사전 홍보마케팅, 조형물 신규 제작
- '22. 11월~12월 서울빛초롱축제 개최(11/4~20), 사업 정산 및 결과보고

작성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠담당 홍재선 ☎8121 담당 지소영 ☎8128
유가은 ☎0845

2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

다양하고 특색있는 서울의 체험관광 콘텐츠 발굴 및 상품화하여 관광 생태계 활성화 기반을 구축하고, 민관협업을 통해 경쟁력 제고

추진방향

- 원모어트립 보유 체험 콘텐츠 통합 점검 및 컨설팅 통한 질적 성장 지원
- 국내외 온·오프라인 마케팅 채널 활용 및 민관 협업 통한 관광생태계 활성화

추진계획

- '16년~'21년 발굴 전체 체험콘텐츠 통합 점검 및 컨설팅 진행(4~6월)
 - 5년간 발굴·운영된 원모어트립 콘텐츠(118개) 현장실사 추진
 - 일부 콘텐츠 1:1 집중 케어 컨설팅 및 보완 권고로 상품성 제고 추진
 - ※ 지난 3년간 판매량 하위 업체 위주로 선정하여 콘텐츠 전반적 품질 향상
- 체험 콘텐츠 수시 발굴 체계 전환으로 양질의 콘텐츠 발굴 및 육성(4월,7월,10월)
- 2022 투어테이너 모집·운영체계 개편 및 온라인 홍보마케팅 추진(4월~12월)
 - 원모어트립 공식 홍보대사 역할 재확립 및 홍보 효과 강화
 - MZ세대(20~30대)를 적극 활용하여 파급력 높은 디지털 콘텐츠 제작
- 오프라인 업계 간담회(재단·플랫폼·회원사) 확대로 네트워킹 강화(9월)
 - 업계 네트워킹 기회 마련으로 서울 체험관광 생태계 활성화 도모

사업예산: 337백만원

추진일정

- '22. 2월 세부 사업계획 수립 및 수행사 선정
- '22. 3월~12월 서울 체험관광 육성 및 활성화 지원 사업 운영

3 서울시민관광 아카데미

서울 내 관광종사자 등 시민대상 관광·여가 교육 프로그램 운영 및 정보 제공으로
일상생활 속 관광 활성화 기반 마련

추진방향

- 관광업 종사자 대상으로 관광트렌드 관련 인사이트 및 실무 교육 추진
- 서울 주요 관광지 및 서울형 공간을 활용한 시민강좌 및 체험 운영

추진계획

- 관광업 종사자 대상 서울시민관광 아카데미 기획 및 추진
 - 여행, 숙박업 등 관광 분야 전문가 초청 관광 인사이트 특강 운영
 - 서울 소재 관광업 종사자(예비 종사자 포함) 대상 실무 역량 강화 교육 운영
 - 관광 역량 강화 아카데미 조성 관련 전문가 컨설팅
 - 중장년층 및 가족 단위 타겟의 시민 대상 여가/관광 강좌 개발 및 운영
- 아카데미 운영 기획 및 홍보마케팅 추진
 - 아카데미 참여자 모집 등 온·오프라인 홍보 진행
 - 서울시민관광 아카데미 공식 SNS 채널 운영 및 강좌 온라인 홍보

사업예산: 270백만원

추진일정

- '22. 1~3월 세부 사업계획 수립 및 사업 공모자 선정
- '22. 4월 서울관광 아카데미 커리큘럼 개발
- '22. 5~12월 아카데미 강좌 운영 및 사업 정산/결과보고

4 주요거점별 종합관광정보센터 운영

주요 관광지 거점별 종합관광정보센터 운영을 통해 증가하는 관광안내 수요에 대한 전략적이고 선제적인 대응 체계 구축

□ 추진방향

- 위드코로나 대응 관광객 확대 및 편의 서비스, 체험 프로그램 운영
 - 관광객이 서울을 즐길 수 있도록 안내시설 기반 다양한 프로그램 제공
- 관광 안내시설 운영 활성화 및 서비스 품질 제고
 - 시설 운영 효율화, 제반 환경개선, 운영 규모 조정, 안내사 훈련 강화 등
- 코로나19 상황에 대응하는 안전한 관광 안내시설 운영
 - 시설별 철저한 방역 관리 및 방문객 대상 서울 안전관광 홍보 추진
- 디지털 전환 등 관광 안내 서비스 고도화 준비
 - 통합 관광 DB 관리 등 시스템 구축 준비, 디지털 서비스 시범 도입 등

□ 추진계획

① 위드코로나 대응 관광객 확대 및 편의 서비스, 체험 프로그램 운영

- 포스트코로나 대응 관광객 확대 및 편의 서비스 제공
 - 오랜만에 서울을 다시 찾는 관광객을 위한 환영 이벤트 등 다양한 확대 서비스 및 서울을 즐길 수 있는 다양한 방법의 서비스 제공
- 관광객 대상 서울 체험 프로그램 운영
 - 서울을 즐길 수 있는 다양한 관광객 체험 프로그램 운영(온, 오프라인)

② 관광 안내시설 운영 활성화 및 서비스 품질 제고

- 안내사 인적 자원관리 강화(인력 운영 효율화, 전문역량 교육훈련)
 - 효율적인 인력 배치 및 안내사 전문성 제고 교육훈련 등 인적 자원 강화
- 안내시설 시설물 등 물적 자원 전반 운영관리 강화
 - 상시적 근무환경 개선, 시설 유지보수 등 물적 자원 전반 운영관리 강화

③ 코로나19 상황에 대응하는 안전한 관광 안내시설 운영

- 철저한 방역 관리를 통한 안전한 시설 운영 도모
 - 안전비품 상시 비치, 시설소독 등 방역관리 철저 태세 유지
- 방문객 대상 서울 안전관광 홍보 기능 수행
 - 방역 홍보물 배포, 안전 캠페인 운영 등 방문객 대상 안전관광 지속 홍보

④ 서울 관광정보 인프라 통합 운영

- 관광 DB 및 시설 자원관리 통합플랫폼 구축 준비
 - 중장기적인 디지털 전환을 위한 플랫폼 구축 준비
- 관광안내 분야 디지털 서비스 시범 도입 추진
 - 안내 서비스 키오스크 연계 운영 등 디지털 서비스 시범 도입

사업예산: 7,930백만원

추진일정

- '22. 1월~2월 세부추진계획 수립
- '22. 1월~12월 연중 사업 운영(관광정보 제공, 디지털 전환 준비 등)
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

5 서울관광불편처리센터

외래 관광객 대상 관광 불편사항 접수 및 해결까지 원스톱 관광 불편처리 서비스 제공을 통해 서울관광 만족도 제고에 기여

추진방향

- 외래 관광객의 불편 감소 지원을 통한 서울 관광환경 개선에 기여
- 외래 관광객 대상 부당요금 피해보상 제도 운영

추진계획

- 관광플라자 관광정보센터 연계, 방역 관리 철저 및 안전 시설 운영 도모
 - 관광불편처리센터가 입주한 관광플라자센터 연계, 철저한 방역 안전관리 시행
 - 코로나19 상황 종식 이전에는 가급적 비대면 온라인 상담 방식으로 유도
- 다국어 현장 인력 운영 및 온라인 상시 불편접수 채널 병행 운영
 - 불편처리 접수를 위한 현장 인력(2개 외국어) 및 이메일 불편접수 운영
- 부당요금 피해보상 제도 운영
 - 시내 관광특구, 상인회 등의 모금으로 구성된 피해보상 기금 운영
 - 피해보상심의위원회를 통해 부당요금 등 피해에 대한 실질적인 금전 보상

사업예산: 100백만원

추진일정

- '22. 1월~2월 세부추진계획 수립
- '22. 1월~12월 연중 사업 운영(관광불편 상시 접수 및 해결)
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

6 서울관광 대표지도(안내서) 제작

최신 관광 정보와 트렌드를 반영한 서울관광 홍보물 제작 및 온·오프라인 배포를 통하여 내·외국인 정보접근성 강화 및 관광 편의성 제고

추진방향

- 최신 트렌드를 반영한 홍보물 제작·배포로 차별화된 관광콘텐츠 제공
- 서울관광 정보 제공방식 다각화를 통한 내·외국인 관광 편의성 증대

추진계획

- '23년판 서울관광 대표 홍보물(안내서·지도) 제작
 - 기존 9개 언어(한·영·일·중간·중번·태·러·베·마) 외 아랍어 홍보물 추가 제작
 - 최신 트렌드를 반영한 테마 콘텐츠 신규 구성 및 기 수록 정보 현행화
- 변화하는 라이프스타일 트렌드를 반영한 서울 비건 관광안내서 신규 제작
 - 지속적으로 증가하는 국내외 비건 인구를 타겟으로 5개 언어(한·영·일·중간·아랍) 발행
 - 비거니즘(Veganism) 트렌드에 부합하는 관광정보(숙박, 음식, 쇼핑 등) 수록
 - ※ 비거니즘(Veganism): 식습관뿐만 아니라 삶의 다방면에서 동물 착취에 반대하는 철학
- 서울관광 대표 홍보물 열람 편의성 개선
 - 기 발행 및 신규 제작 홍보물 전자책(E-book) 변환 및 visitseoul.net 탑재
 - 페이지 이동, 콘텐츠 검색, 확대/축소 등의 세부 기능 추가를 통한 정보접근성 강화

사업예산: 220백만원

추진일정

- '22. 2월 세부 사업계획 수립
- '22. 3월~12월 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

7 유니버설 관광환경 조성

장애인·노약자 등 관광약자와 함께하는 「유니버설 관광환경」을 조성하여 ‘누구나 찾고 즐길 수 있는 관광도시’ 서울의 경쟁력을 강화하고 보편적 관광향유권 증진

□ 추진방향

- 외부협업 강화 및 효율적인 운영을 통한 관광편의시설 접근성 개선, 휠체어 리프트 버스 운영으로 지속적인 관광약자 안전여행 지원 및 편의 개선
- 관광약자를 위한 맞춤형 관광콘텐츠 개발 및 정보 접근성 강화
- 유니버설 관광 활성화를 위한 사회적 인식 개선 및 전문인력 양성

□ 추진계획

- 관광편의시설 접근성 개선 및 인증을 통한 지속적인 물리적 환경 개선
 - 관광약자 유형별 이용 편의 제고를 위한 접근성 개선 지원 항목 다각화
예) 경사로, 자동문, 화장실 정비 → 점자 표지판, 표시선, 안내판 등 사이니지 포함
 - 인증지표 기준에 따른 관광시설 접근성 전문가 평가 및 시설인증
 - 참여업소 모니터링 및 만족도 조사, 온·오프라인 홍보 강화



경사로, 자동문



화장실 세면대 손잡이



화장실 사이니지

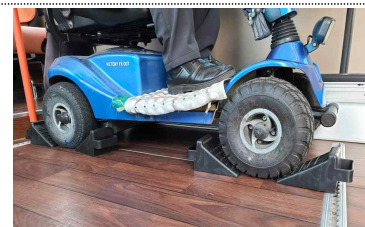
- 외부협업을 통한 휠체어 리프트 버스 운영 활성화로 관광약자 안전여행 지원
 - 자치구, 지자체, 기관, 기업 등과의 협업을 통한 신규 코스 개발 및 운영 내실화
 - 방역지침 준수, 자체 매뉴얼 및 안전용품 구비 등을 통한 이용자 안전 도모



서울다누리 버스 투어

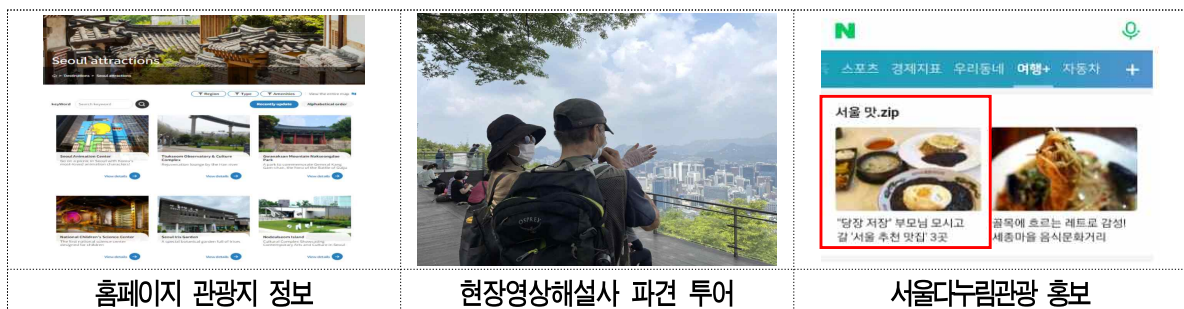


차량 실내 방역



차내 안전장치 (휠체어 고임목)

- 서울다누리관광센터 운영을 통한 관광약자 여행활동 및 서비스 종합지원
 - 관광약자 여행 DB 구축 및 제공(콜센터 및 국/영문 홈페이지 운영)
 - 휠체어 리프트 버스, 여행용 보조기기 대여 서비스 예약·이용 안내
 - 코로나 이후 외국인 관광객을 위한 관광안내 서비스 제공
- 홈페이지 고도화 및 영문 서비스 확충을 통한 이용자 편의 증진
 - 관광지 및 관광편의시설 접근성 등 관광정보 조사·검증 및 에디팅 전문인력 확보로 홈페이지 콘텐츠 품질 제고
 - 관광정보 지도 매핑(주변 관광정보, 편의시설 정보 포함), 검색, 통계 및 예약관리 기능 개선, 만족도 조사 기능 추가 등
 - 영문 홈페이지 고도화 및 예약시스템 구축을 통한 외국인 관광약자 서비스 확충
- 유니버설 관광 활성화를 위한 전문인력 양성 및 인식 개선
 - 시각장애인 현장영상해설사 등 유니버설 관광 활성화를 위한 전문인력 양성 및 관광약자 여행 활동 지원
 - 민관협의회 운영: 유니버설 관광환경 조성사업 자문 (상하반기 각 1회, 필요 시)



사업예산: 1,864백만원 ※ '21년(2,367백만원)대비 503백만원 감액

추진일정

- '22. 1월 사업 추진계획 수립
- '22. 2월~11월 분야별 사업 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

2 / 지속가능한 관광생태계 조성 지원

- 1 서울관광플라자 조성
- 2 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- 3 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성
- 4 디스커버서울패스 활성화 지원
- 5 서울쌈머세일
- 6 관광·MICE 통계분석
- 7 서울시민·외국인 관광실태 분석
- 8 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석
- 9 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축
- 10 UNWTO 국제기구 협력사업
- 11 디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축

1 서울관광플라자 조성

서울 관광 컨트롤타워 역할의 허브 공간 조성 및 민관 협력체계 구축으로 관광산업 육성과 관광경쟁력 제고에 기여

□ 추진방향

- 시민 관광정보 접근성 제고 및 생활관광 기반 확대

□ 추진계획

- 시민관광 거점화
 - '여행자카페' 운영을 통한 서울관광정보·여행자 편의시설 제공 및 '실감형 콘텐츠'를 활용한 비대면 관광정보 제공
- 입주사 성장 지원
 - '스타트업 입주 및 성장 단계별 맞춤형 지원', 관광기업 생태계 조성을 위한 원스톱 지원센터 '관광·MICE기업 지원센터' 운영
- 시설 운영
 - '시민 체험형 프로그램' 및 다양한 분야의 강좌 제공을 통한 생활관광 인식 확산
 - '온라인 미디어 센터'를 포함한 대시민 대관 서비스 제공을 통한 시설 이용률 제고
 - ※ 방역지침에 맞춰 서울관광플라자 이용 활성화 추진

시민관광 거점화	입주사 성장 지원	입주사 성장 지원	시설운영
			
의료관광센터	스타트업 입주사	입주사 협의체	온라인 미디어센터

□ 사업예산: 6,750백만원

□ 향후계획

- '22. 1월~12월 서울관광플라자 시설 운영
- '22. 4월 '22년도 운영 대행사 선정 및 계약

작성 자 기획영분부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광플라자팀장 장대준 ☎0815 담당 김지환 ☎0842

2 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최

2022 서울국제트래블마트 개최를 통해 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류지원 및 코로나19 장기화로 침체된 서울관광 활성화 도모

사업개요

- 일시/장소 : 2022년 하반기 개최(8월 예정)
※ 코로나19 상황에 따라 행사기간 및 운영방식 변경될 수 있음
- 참가대상 : 국내외 관광업계 관계자(자치구, 협단체 포함)
- 주요내용 : 트래블마트(B2B 상담회), 서울관광설명회, 팸투어 운영 등

추진계획

- 신뢰할 수 있는 바이어-셀러 초청으로 비즈니스 상담 실적 제고
 - 국내외 유관기관 협력을 통한 해외바이어 영향력, 서울관광상품 개발 가능성, 신뢰도 등 초청대상 사전 검토를 통한 초청관리로 계약성사율 제고
- 서울 관광 트렌드를 반영한 콘텐츠 구성(소규모, 맞춤형, 안전여행 등)
 - 변화하는 서울관광 트렌드를 반영한 참가업종 확대(체험관광, 스타트업 등)
 - 해외바이어 대상 안전하고 트렌디한 서울 관광지 소개, 홍보의 장 조성
- 민·관·학 협력체계 구축을 통한 포스트코로나 관광산업 활성화 도모
 - 업계·학계·유관기관 전문가로 구성된 추진협의회 구성·운영을 통한 업계 협력방안 도출

사업예산 : 750백만원

추진일정

- '22. 2월 세부 실행계획 수립 및 추진협의회 구성
- '22. 하반기 서울국제트래블마트 개최

작성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 산업협력팀장 황미정 ☎0847 담당 이지연 ☎0880
이희영 ☎0846

관광스타트업 전용 입주공간 운영 및 입주기업 대상 인큐베이팅, 맞춤형 지원 제공으로 업계 경쟁력을 강화하고 지속가능한 관광생태계 조성에 기여

추진방향

- 관광스타트업 역량강화 프로그램 및 컨설팅 운영으로 성장 도모
- 입주공간 브랜딩을 통해 관광플라자 및 서울관광 스타트업 인지도 제고

추진계획

- 입주 스타트업 및 협력 스타트업 대상 **입주공간 운영**
 - 서울-관광 스타트업 협력 프로젝트 선발 기업 중 지명경쟁을 통해 총 15개 기업 선정 및 사무공간 제공, 맞춤형 액셀러레이팅 프로그램 운영
 - 2개 사 졸업으로 인한 신규 입주 기업 2개 사 선발 및 입주 완료('22.1.1.)
 - 협력 기업(현재 68개사) 공유 공간회의실 이용 및 각종 프로그램 참가 자격 부여
 - 협력 기업 자격 유지 기준안 마련 및 신규 협력 기업 선발 예정('22.3.)
- 스타트업 맞춤형 액셀러레이터 **컨설팅 및 프로그램 운영**
 - 기업별 맞춤형 멘토링 및 교육, 기업 간 네트워킹 프로그램 등 운영
 - 신규 입주 기업 및 협력 기업 대상 지원 설명회 개최 및 진단 멘토링 등 진행
- 서울 관광 **스타트업 네트워킹 행사** 개최
 - 입주 기업 네트워크 확장 및 입주공간 브랜딩을 위한 네트워킹 행사(분기별)
- **투자유치 지원**을 위한 IR, 데모데이 개최
 - 입주 기업들의 투자유치 역량 강화 및 성과 창출을 위한 IR 및 데모데이 개최

사업예산: 250백만원

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 1~12월 입주공간 상시 운영 및 연간 프로그램 추진

4 디스커버서울패스 활성화 지원

매력적인 관광콘텐츠와 편의 기능을 갖춘 관광패스의 출시·운영으로 서울관광 편의를 높이고 수용태세 개선에 기여하는 관광 인프라로서 역할 하고자 함

□ 추진방향

- 테마별 관광 콘텐츠(제휴 관광시설) 재구성을 통한 DSP 신규 상품 출시
 - 기존 시간제 정규권(3종) 외 타깃 세분화, 콘텐츠 선별로 신상품 기획
- 패스 가격·유통체계·콘텐츠(제품) 등 구성요소 정비로 장기적 운영기반 마련
 - 상품 적정가 재산출, 온·오프라인 유통경로 정비 등 운영환경 업데이트

□ 추진계획

- 가격 및 혜택 재구성을 통해 패스 상품 신규 개발
 - 기존 시간제 정규권(3종) 외 테마, 가격 등을 고려해 신규 패스 기획

패스 제휴시설 총 214개소

- ▶ 카테고리별: 역사, 박물관/미술관, 엔터테인먼트, 교통, 체험, 쇼핑, 뷰티/웰니스 등 10개 카테고리
- ▶ (참고) 제휴시설별 입장객 순위(2021년 기준, 상위 10개)
테마파크(롯데월드, 코엑스 아쿠아리움) > 한강 이크루즈 > N서울타워 > 한복남 > 63스퀘어 > 경복궁 > 플라워바이네이키드 > 서울동물원 > 컬러풀뮤지엄

기존 214개 제휴시설의 카테고리 및 방문율, 위치 등 속성 정의 및 조합,
'Big 5 패스', 'K-컬처 패스' 등 신규 상품 기획

- 이용자, 관광사업체 혜택 확대 및 지속가능한 운영을 위한 기반 마련
 - 합리적 가격 산출, 판매 수수료 조정, 콘텐츠 정비로 상품 확장과 유통 기반 개선

판매가격	유통채널	상품(콘텐츠)
<ul style="list-style-type: none">- (현행)정규권 3종 운영중 (39,900원~70,000원)- '16년 출시 이후 가격 유지 가운데 관광지 정산율 상승 → 합리적 가격정책 수립 필요	<ul style="list-style-type: none">- (현행)온·오프라인 채널, 직접·위탁 판매 등 운영- 채널별 운영정책 변경 검토 (판매 수수료율 등), 관리 강화	<ul style="list-style-type: none">- (현행)214개 제휴시설 확보- 수시 변동하는 운영정보의 업데이트 및 기존 계약사항의 현행화, 제휴시설 수시 모집/관리 체계 마련

- **코로나19 대응 국내 거주 외국인 타킷의 판매전략 수립**
 - (기존 타킷) 서울 방문 경험이 없는 외래 관광객 → (타킷 전환) 국내 거주 외국인(일상 속 관광이 가능하며 서울 관광콘텐츠 정보 접근성↑)
 - 거주 외국인 온·오프라인 커뮤니티 집중 홍보, 혜택 제공 이벤트 운영
- **제휴시설 의견 접수 창구 개설 및 피드백을 적극 반영한 운영**
 - 제휴시설 대상 연 2회 설문조사 또는 간담회 진행
 - 담당자의 홍보·운영 의견 접수로 운영안의 효율성 검증과 조정 시행
- **시스템 기능 개선을 통해 패스 구매·이용 접근성 제고**
 - (기존) 플라스틱 패스 → (개선) 모바일권 중심 판매를 위한 시스템 개발
 - 패스 구매 접근성 개선을 위한 수령처 및 서울지역 내 현장판매처 정비
 - 패스 QR 제시 후 ‘빠른입장’ 제휴시설 추가 확보 통해 이용고객 편의 제고

사업예산: 650백만원

추진일정

- '22. 1월 추진계획 수립 및 사업자 공모
- '22. 2월 사업자 선정 및 계약, 패스 운영현황 정비
- '22. 4월 패스 제휴 기관 계약 갱신, 판매가 조정안 도출
- '22. 6월 신규 패스 기획 및 사전 조사, 시스템 개발
- '22. 9월 신규 패스 출시 및 프로모션
- '22. 12월 사업정산 및 결과보고

5 서울섬머세일

서울 대표 쇼핑축제 「2022 서울섬머세일」 개최를 통해 내·외국인 관광객 유치 및 서울쇼핑·관광업계 활력 제고

추진방향

- 서울관광축제 「2022 서울페스타」 연계 온·오프라인 행사 개최
- 서울 대표 키워드 중심의 행사로 전환하여 인지도 제고

추진계획

2022 서울섬머세일 행사개요(안)

- ◆ 행사기간: 2022.8.1(월) ~ 8.31(수), 31일간(예정)
- ◆ 행사대상: 서울 방문 내·외국인 관광객
- ◆ 행사내용: 패션/뷰티, 여행 등 다양한 분야의 할인혜택을 제공하는 온오프라인 쇼핑 행사

- 서울관광축제 「2022 서울페스타」 연계 온·오프라인 행사 개최
 - 오프라인 홍보관(명동, DDP 등) 운영하여 방문객 대상 참여형 이벤트 실시
 - 전기차 경주대회와 연계한 'ESG(친환경 등)' 특별기획전 개최
- 서울 대표 키워드(패션/뷰티 등) 중심의 행사로 전환
 - 패션/뷰티 관련 기관기업 연계를 통해 관광객 대상 디지털 쇼핑 체험의 장 마련
 - 주요 기업 및 브랜드와 협업 마케팅을 통해 행사 인지도 제고
- 참여업체 지원 혜택 강화를 통한 질적·양적 성장 기반 구축
 - 온라인(홈페이지)·오프라인(관광특구) 쇼핑헬프센터 통해 참여업체 홍보 지원
 - 온라인 쇼핑 플랫폼 연계 확대를 통한 중·소상공인 판로 개척 지원

사업예산: 360백만원

추진일정

- '22. 2월 세부 사업계획 수립
- '22. 3월 수행사 선정 및 참여업체 모집
- '22. 8월 2022 서울섬머세일 개최

6 관광·MICE 통계분석

서울 관광통계 체계 고도화, MICE 개최실적·산업 통계의 지속적인 구축 등 글로벌 관광·MICE 도시 서울의 경쟁력 강화를 위한 기초자료 생산

추진방향

- 지속적인 서울 MICE 개최통계 및 서울 MICE 산업 통계 생산·관리
- 조사통계·빅데이터의 다각적 활용으로 서울 관광·MICE 통계 고도화

추진계획

- 2022년 **서울 국제회의 개최통계** 및 MICE 산업 **조사통계 DB** 구축
 - 국제기구(UIA/ICCA) 기준에 부합하는 국제회의 개최실적 집중관리 및 2022년 정상개최, 취소·연기·개최지 변경 및 온라인·하이브리드 행사 등 개최 정보 수집
 - 서울 MICE 공급자·기획자·주최자 대상 2022년 업계 운영 현황 및 이해관계자 의견 조사 등 서울 MICE 산업 전반에 대한 실태조사 추진
- **서울 관광통계 고도화** 연구 및 서울 MICE 산업 동향 지식 공유
 - 서울 관광산업의 경제적 규모 산정 등을 위한 서울관광위성계정(STSA)의 지속적인 산출 및 고도화를 통해 서울 관광산업 모니터링 지표 생산
 - ※ '20년 추진한 '서울 관광산업 특성 및 경제효과 분석 연구'의 후속 연구
 - 서울 MICE 이해관계자(서울시, 서울관광재단, 2022년 활동 SMA 회원사 등) 대상 월 1회(연 12회) 스페셜 이슈, 해외·국내 동향 보고서 발간 및 공유

사업예산: 250백만원

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 2월~12월 관광통계 조사 및 연구 사업 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작성 자

국제관광·MICE 본부장 이상훈 ☎3788-0840 R&D팀장 신동재 ☎0855 담당 김예지 ☎8158
박세영 ☎8194

7

서울시민·외국인 관광실태 분석

서울시민·외국인·관광약자 대상 관광인식, 서울 내 관광활동, 관광 관련 이슈 등 서울 관광환경, 수용태세 조사를 통해 서울관광 정책 수립을 위한 기초자료 생산

 추진방향

- 포스트코로나 대응 서울의 관광환경 개선을 위한 기초자료 생산
- 실태조사 보고서 및 주요결과 요약 자료 공유

 추진계획

- 2022 서울시민 관광 실태조사 추진으로 서울시민 관광 기초데이터 생산
 - 서울시민을 대상으로 월별 정량조사, 심층면접조사 진행(1월~12월)
- 2022 서울시 외래관광객 실태조사 추진으로 서울관광 관련 외래관광객 인식 확인
 - 2022년 여행제한 완화로 외래관광객 유입이 기대됨에 따라 외래관광객 조사 대상자를 확대해 월별 정량조사, 심층면접조사 진행(1월~12월)
- 관광약자 관광 실태 파악을 위한 유니버설 관광환경 실태조사 추진
 - 서울시 유니버설 관광환경 실태파악을 위한 정량조사 및 심층면접조사 진행(6월~8월)

 사업예산: 232백만원

 추진일정

- '22. 1월 조사 수행기관 선정
- '22. 1월~12월 조사 진행
- '22. 12월 사업정산 및 결과보고

작성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 R&D팀장 신동재 ☎0855 담당 정병호 ☎0818
김운정 ☎8198

8 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

포스트코로나 대비 관광도시 조성을 위한 기초연구 및 타당성 분석을 실시하여 서울의 관광환경 개선 및 전략 수립을 통한 도시 경쟁력 강화에 기여

추진방향

- 서울관광 중기 발전계획('22~'26)에 따른 서울관광 추진 사업 지원
- 관광객·인프라·관광산업·서울시민 중심의 서울관광 경쟁력 강화 연구

추진계획

- 글로벌 관광도시 서울 조성을 위한 **데이터 기반 서울관광 전략 연구** 실시
 - 빅데이터 분석에 기반해 코로나19 회복단계별 타겟 도시를 설정하고 잠재 외래관광객 대상 조사를 통해 서울관광 전략을 발굴하는 '서울관광 인바운드 시장 활성화 방안 연구추진
 - 서울관광 데이터 및 스마트기술을 활용한 서울 관광객 대상 스마트 연구 시스템 설계를 위한 '올인원(All-in-One) 스마트관광 서비스디자인 연구' 추진
 - ※ '19년 추진한 '스마트관광 도시 조성 기본구상 연구'에 기반한 스마트관광 연속성 연구
- 뉴노멀 시대에 부합하는 **서울관광 신규 비즈니스 모델** 수립 연구 추진
 - 서울 관광산업의 뉴노멀성 평가 모델을 고도화하고 사업 진단을 통해 융복합 방안 및 신규 비즈니스 모델을 제시하는 '서울 관광산업 융복합 비즈니스 모델 개발 연구 추진
 - ※ '21년 추진한 '서울 관광산업 융복합 방안 연구'의 후속 과제

사업예산: 250백만원

추진일정

- '22. 1월~2월 세부 사업계획 수립
- '22. 3월~12월 연구 추진 및 보고서 발간
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작성 자

국제관광·MICE 본부장 이상훈 ☎3788-0840 R&D팀장 신동재 ☎0855 담당 김예지 ☎8158
김동찬 ☎0804

9

빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축

데이터 기반 관광정보 플랫폼 구축 운영으로 관광업계, 학계 및 시민들이 체감할 수 있는 서울관광 정보 및 빅데이터 서비스 제공

 추진방향

- 서울관광지식정보시스템(Seoul Tourism Intelligence, SeTI) 서비스 운영 개시
- 서울 관광 빅데이터 플랫폼 기능 확립을 위한 데이터 자산 확충

 추진계획

- 신규 시스템 시범운영을 통한 안정성·보안성 확보 및 정식 운영 준비
 - 시스템 시범운영 기간 모니터링을 통해 오류 점검 및 기술적 보완 추진
 - 사용자 사용 로그 데이터 적재 등 개인정보 보호 및 시스템 보안 강화
 - ※ 2022년 상반기 중 정식 오픈 예정(seoultourdata.or.kr)
- 관광부문 공공·민간 빅데이터 수집 확대 및 내부 데이터 표준화 추진
 - 관광특화 빅데이터 분석 기획 및 향후 대시민 채널 확대에 필요한 민간·공공 빅데이터 수집 채널 확대(기관 간 MOU 체결, 민간데이터 구매 등)
 - ※ 재단 데이터 DB화 추진: 디스커버서울패스 데이터, 관광정보센터·안내소 통계 및 상담실적 등
- 데이터 기반 관광통계·관광정보 서비스 기획 및 콘텐츠 고도화
 - 국가 관광통계에 기반한 서울 관광통계 도출·분석 및 시각화 추진
 - ※ 한국문화관광연구원 투어고(tour.go.kr) 관광통계 데이터 협력 추진

 사업예산: 280백만원

 추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 2~3월 정보화사업 제안요청서 검토 및 사업자 선정
- '22. 4~5월 관광 분야 데이터 협력 추진
- '22. 6~12월 시스템 정식 운영개시 및 고도화

작성 자

국제관광·MICE 본부장 이상훈 ☎3788-0840 R&D팀장 신동재 ☎0855 담당 정병호 ☎0818
문승리 ☎0843

10 UNWTO 국제기구 협력사업

UNWTO(세계관광기구)와의 협력을 통해 지속가능한 관광 및 공정관광 가치를 확산하고, 글로벌 관광시장에서의 서울 위상 강화 및 관심도 제고

추진방향

- 관광도시 서울의 대외홍보 추진 및 세계 관광시장 네트워크 형성
- 공정관광 글로벌 캠페인 진행을 통한 UNWTO의 지속가능한 관광 가치 공유

추진계획

- UNWTO 협력체계 구축 및 글로벌 관광시장 네트워크 형성
 - 아시아-태평양 지역 및 글로벌 행사 참가로 국제관광 네트워크 구축
 - 무장애(유니버설) 관광, SDGs를 위한 관광 등 주제그룹 활동 참여
 - UNWTO 공식 글로벌 세미나 중 서울 관광업 우수사례 발표 추진
- UNWTO 공모전 프로그램 등 공식 프로젝트의 업계 홍보 및 참여
 - UNWTO 스타트업, 학생 공모전의 업계·학계 참여 지원을 통한 프로젝트 진행
 - UNWTO 중점추진 프로젝트 공식참여와 조인으로 글로벌 추진과제 합류
- 공정관광 글로벌 캠페인(Fair Travel Contest) UNWTO 공동 추진
 - UNWTO와 협업한 공모전 프로그램 구성 및 공식 채널을 활용한 홍보 진행
 - 국내외 유관단체 협업을 통한 캠페인으로 서울의 공정관광 가치 홍보

사업예산: 150백만원

추진일정

- '22. 2월 세부 사업계획 수립
- '22. 3월~ 국제기구 활동 및 글로벌 캠페인 진행

11 디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축

관광 안내시설의 디지털 전환을 위해 안내 정보를 수집, 관리하는 서울관광 통합 안내 플랫폼을 구축하여 관광객에게 최적화된 정보 제공

추진방향

- 관광 안내 통합 플랫폼 구축을 위한 사전 컨설팅 추진
 - 관광 안내정보를 디지털 데이터화 하고 기존의 안내 서비스와 결합하여 관광 안내 및 마케팅에 적용하는 플랫폼 구축의 준비 과업 시행

추진계획

- 중장기적인 관광 안내 통합 플랫폼 구축을 위한 사전 컨설팅 시행
 - 서울 특화 관광 정보 수집 및 관리체계 구축
 - 디지털 전환 관광안내 시스템 구축
 - 관광안내 플랫폼 운영을 위한 관리 환경 구축
 - 관광안내 디지털 데이터 제공 및 활용
 - 관광 안내시설별 관광정보 공유 체계 개발
 - 관광 안내시설의 중앙 통제형 관리 시스템 구축

사업예산: 60백만원

추진일정

- '22. 1월~2월 세부추진계획 수립
- '22. 3월~11월 수행사 선정, 플랫폼 구축 컨설팅 시행 등
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광안내팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823
김경희 ☎8152

3 / 글로벌 관광경쟁력 제고

- 1 2022 서울관광 해외광고 제작
- 2 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- 3 2022 서울관광 해외홍보
- 4 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- 5 관광시민정보 제공(온라인 방송국 운영)
- 6 비짓서울 SNS 운영 활성화
- 7 서울관광 온라인 서비스 운영
- 8 서울형 메타버스 콘텐츠 구축

1 2022 서울관광 해외광고 제작

‘다시 여행하고 싶은 서울’의 메시지 전달 및 뷰티관광 등 고부가 콘텐츠 제작으로 코로나 19 이후 최단기간 내 서울관광 회복과 재도약 기반 조성

추진방향

- 관광시장 수요회복을 위한 ‘힐링 서울’ 마케팅 추진
- 글로벌 한류스타 활용 서울 뷰티관광 등 고부가 콘텐츠 제작

추진계획

- 서울관광 브랜드를 한층 강화할 수 있는 슬로건 및 캠페인 테마도출
 - 코로나19 이후 불안감과 회복 기대감 사이의 경계에서 서울의 따뜻한 이미지를 제시하고, ‘다시 여행하고 싶은 서울’ 메시지 전달
 - 팬데믹 시기 오프라인 점점 감소에 따른 디지털 매체 중심의 홍보전략 수립으로 코로나 이후 최단 시간 내 관광 회복 환경 조성
- 글로벌 한류스타 활용, 뷰티 관광도시 서울 홍보
 - 뷰티 테마를 접목하여 한류에 대한 관심을 뷰티관광 수요로 연결



- 한류스타 활용 영상, 범용영상 및 지면광고 제작

사업예산: 2,322백만원

추진일정

- '22. 1~3월 세부 사업계획 수립 및 종합광고대행사 선정
- '22. 4~7월 글로벌 홍보콘텐츠 제작
- '22. 8~12월 디지털 매체 운영 및 결과보고

2 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

국내외 축제 및 빅이벤트 연계 홍보마케팅으로 포스트코로나 서울관광 마케팅 프로모션 전개 및 관광 수요 창출 확대

추진방향

- 시의성 있는 글로벌 빅이벤트 및 한류, 뷰티 등 테마별 문화체험행사와의 연계 홍보를 통한 국내외 관광객 수요 창출
- 내·외국인 대상 참여형·소통형 프로모션 추진을 통한 서울관광 관심도 제고

추진계획

- 국제적 축제 및 빅이벤트 연계한 해외 홍보 마케팅 강화
 - 항저우 아시안 게임, FIFA 카타르 월드컵 등 글로벌 빅이벤트 활용, 시의성 있는 서울관광마케팅 프로모션 전개
 - 서울 개최 예정인 대형 축제이벤트를 통한 포스트코로나 관광시장 회복 견인
- 테마별/시장별 민간협력사업 홍보지원을 통한 서울관광 콘텐츠 확산
 - 해외 진출기업, 항공사, 여행사 등 민간 및 우호·협력 도시와의 협업을 통한 현지 밀착 프로모션 기획
 - 대외공모 등을 통해 경쟁력 있는 민간사업 선정 및 해외 소비자 대상 프로모션 추진
- 참여형 프로모션 및 한류 등과 연계한 제휴 마케팅 추진
 - 온·오프라인 참여형 챌린지 및 공모전, 아바타 투어 등 쌍방향 프로모션 추진
 - 한류스타 활용 스타마케팅 추진 등 전력적 서울 프로모션 추진

사업예산: 1,000백만원

추진일정

- '22. 3월 수행사 선정 및 마케팅 전략 수립
- '22. 6월 뷰티 등 테마별 행사 연계 민간협력 진행
- '22. 8월 홍보영상 연계 시민 소통 및 참여형 이벤트 추진
- '22. 9월 글로벌 빅이벤트 연계 현지 프로모션 추진 및 서울페스타 등 메가 이벤트 개최

3 2022 서울관광 해외홍보

포스트 코로나 관광시장 활성화를 위한 전방위적 홍보 및 관광수요 조기 회복
예상 국가 대상 집중 마케팅

추진방향

- 코로나19 장기화에 따른 디지털 전환에 대응하는 전방위적 온라인 마케팅
- 비격리여행권(Travel Bubble) 및 현지 여행 수요 등 코로나19 상황을 반영한 핵심 타깃 국가 설정 및 집중 홍보마케팅

추진계획

- 서울관광 대표 홍보물 활용 온라인 마케팅 강화
 - 글로벌 및 현지 로컬 미디어를 통한 서울관광 대표 홍보영상 및 지면광고 송출, 온라인 미디어 주 사용 계층인 MZ세대 대상 마케팅 실시
 - 신규 관광 수요를 견인하기 위하여 여행 관여도를 가진 타깃 대상 마케팅 실시, 여행 관련 매체(OTA, 글로벌 여행 커뮤니티 등) 활용 홍보
 - 뷰티관광을 주제로 현지 인플루언서 협업 브랜드드 콘텐츠 마케팅, 라이브 영상 등 미디어 트렌드를 반영한 참신한 홍보마케팅 추진
- 관광수요 조기 회복 예상 국가 대상 집중 홍보마케팅
 - 트래블버블(비격리여행권역) 체결을 대비하여 대상 국가 및 언어권 맞춤형 콘텐츠 제작, 지역 정서에 맞는 홍보마케팅 추진
 - 코로나19 상황에 따라 항저우 아시안게임, FIFA 카타르 월드컵 등 해외 주요 빅이벤트와 연계한 현지 프로모션 운영

사업예산: 2,700백만원

추진일정

- '22. 1~3월 세부 사업계획 수립 및 종합광고대행사 선정
- '22. 4~7월 글로벌 홍보 콘텐츠 제작 및 미디어 계획 수립
- '22. 8~12월 매체 운영, 광고 집행 및 결과보고

4 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

서울관광설명회·박람회 개최 및 참가 서울관광 콘텐츠 홍보를 통한 서울 관광 이미지 제고 및 포스트코로나 외래관광객 유치 증진

추진방향

- 서울관광박람회 온오프라인 개최 및 참가를 통한 서울 관광 홍보 진행

추진계획

- ‘Seoul Tourism Fair 2022(STF 2022)’ 개최(7월 중)
 - 뷰티, 미식, 웰니스 등 뷰티서울 콘텐츠 집중 홍보 공간 마련
 - 업계 및 일반소비자를 동시에 겨냥한 프로그램 운영
 - 셀러 사전 PT 지원 등 국내 셀러 만족도 향상을 통한 업계 지원 강화
- 온오프라인 해외관광박람회 참가(상반기-온라인, 하반기-온오프라인) 홍보
 - 트래블버블 체결 및 관광재개 상황에 따라 온오프라인 참가 형식 결정
 - 뷰티·한류 콘셉트 디자인의 서울홍보관으로 ‘뷰티도시 서울’ 인식 제고
 - 뷰티·한류 콘텐츠 활용 참여형 이벤트 및 언택트 이벤트 운영
- 글로벌 빅이벤트 연계 서울관광설명회 개최
 - 빅이벤트 개최 예정 국가와 트래블버블 체결 시 오프라인 설명회 개최
 - 뷰티서울 관광 콘텐츠 소개 PT 및 서울관광 신규 홍보영상 상영 등

사업예산: 500백만원

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 3월 수행사 선정 완료
- '22. 3~12월 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 사업 운영

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 이준 ☎8120 담당 조준영 ☎0871

5

관광시민정보 제공(온라인 방송국 운영)

디지털 트렌드를 반영한 서울관광 공식 유튜브 채널 운영으로 잠재관광객 대상 서울 방문 동기를 부여하고 서울관광 글로벌 인지도 및 선호도 제고

 추진방향

- 서울관광 공식 유튜브 채널 운영 활성화를 통한 글로벌 인지도 및 선호도 제고

 추진계획

- 비짓서울 SNS 전 채널과의 연계 마케팅을 통한 시너지 극대화
 - 비짓서울 SNS와의 유기적 연결 및 협업을 통해 디지털 트렌드에 부합하는 콘텐츠 제작 및 확산으로 바이럴 효과 확대
 - 포스트코로나 시기를 대비하여 직접 여행에 대한 소비자 수요를 반영한 콘텐츠 제작
- 시민과의 접점을 최대화한 쌍방향 소통 채널로 운영 강화
 - 영상 공모전을 통한 시민과의 접점 확대 및 진정성 있는 콘텐츠 발굴
 - 유튜브 커뮤니티 운영 활성화 및 지속적 이벤트 추진으로 시청자들과의 소통 확대
 - 라이브 스트리밍 기능 활용 등 시청자 참여형 채널 운영을 통한 실시간 피드백 유도 및 반영
- 대내외 홍보·마케팅 협업을 통한 채널 활성화 및 브랜딩
 - 다양한 민관협업을 통한 랜선 여행 콘텐츠 확산 및 공동마케팅 추진
 - 재단 타부서 협업을 통한 상호 홍보 시너지 강화 및 채널 활성화 도모

 사업예산: 300백만원

 추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 1~12월 비짓서울TV 채널 연중 운영 및 영상공모전 추진

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이해진 ☎0802 담당 두은나 ☎8131

6 비짓서울 SNS 운영 활성화

비짓서울(VisitSeoul) 서울관광 공식 SNS계정 및 해외 타깃 서울관광 홍보계정을 통한 목적지 마케팅 기획으로 온라인 홍보 강화 및 시너지 확대

□ 추진방향

- 비짓서울(VisitSeoul) 서울관광 공식 소셜네트워크서비스 계정 운영
- 글로벌서울메이트 선발 및 운영을 통한 다양한 서울관광 온라인콘텐츠 기획

□ 추진계획

- 4개 언어(영/일/중간/중번), 11개 SNS 채널 연중 상시 운영
 - 어권별 선호와 글로벌 트렌드 반영한 채널 및 특화 콘텐츠 발굴 및 운영
 - 2021년 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상 및 채널별 4관왕(7.7)
- ※ 비짓서울 SNS 채널 운영 현황(통합 팔로워 수 214만 / 21.12.31. 기준)

구 분	영어			일본어		번체		간체			
	인스타그램	페이스북	틱톡	인스타그램	페이스북	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
팔로워수											
	226,309	967,165	239,199	13,413	11,751	3,148	58,314	535,819	63,469	20,430	5,959
합계	1,432,673			25,164		61,462		625,677			
	2,144,976명										

- 글로벌서울메이트(서울 거주 외국인 중심의 온라인 서울관광 홍보단) 운영을 통한 글로벌 수요자 눈높이 반영한 SNS 활성화
- 비짓서울(VisitSeoul)통합 브랜드마케팅, 인플루언서 협업 SNS 콘텐츠 기획
- 양질의 이미지 확보 및 숏폼(Short-form)영상 위주의 SNS콘텐츠 제작 및 확산
 - SNS별 신규 기능 적극 활용 및 연계 민간 계정과의 협업을 통한 마케팅 시너지 극대화

□ 사업예산: 900백만원

□ 추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 1월~12월 비짓서울 SNS 채널 및 글로벌서울메이트 운영

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이해진 ☎0802 담당 김호정 ☎0807

7 서울관광 온라인 서비스 운영

7개국어로 운영되는 서울관광 공식 웹사이트를 통해 국내·외 관광객이 서울의 일상을 편리하게 경험할 수 있도록 다양한 관광 정보 제공

추진방향

- 데이터 기반의 서울관광 통합플랫폼으로 서비스 개선 및 강화
- 이용자 맞춤형 관광 정보·서비스 제공 및 시민소통 강화

추진계획

- 서울관광 통합 콘텐츠관리시스템 재구축을 통한 **데이터 축적 및 관리 기반 마련**
 - 서울관광 통합 콘텐츠관리시스템(CMS) 재개발을 통한 데이터 축적 및 관리체계 구축으로 데이터 내재화 기반 마련
 - 모바일 이용자 증대에 따라, 손쉽게 모바일 친화적 반응형 콘텐츠를 등록·관리할 수 있도록 서비스 개편
 - 데이터 컨설팅 등을 통해 오랜 기간 축적된 DB의 분석 및 정제 등 전반적 데이터베이스 재정비
- **이용자 맞춤형 스마트관광 서비스 제공 및 운영**
 - 웹사이트 인기 콘텐츠 및 키워드 분석을 통한 어권별 특화콘텐츠 제작 및 연계 마케팅으로 서울관광 호감도 제고 및 홈페이지 활성화
 - 비짓서울 웹사이트 통계분석 활용, 어권별 사용자 선호도 조사 및 수요 분석을 통한 검색엔진 최적화 및 사이트 활성화
- **내국인 대상 서비스 확대를 통한 인지도 개선 및 시민소통 강화**
 - 비짓서울 카카오플러스친구 운영 및 모바일 뉴스레터 발행을 통한 내국인 대상 인지도 강화 및 비짓서울 브랜딩

사업예산: 2,140백만원

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 1월~12월 비짓서울 웹사이트 운영 및 연계 마케팅, CMS 신규 구축

8 서울형 메타버스 콘텐츠 구축

메타버스 플랫폼을 활용한 서울관광 버추얼 체험 콘텐츠 구축 및 국내외 MZ세대 중심의 디지털 마케팅 추진으로 서울관광 브랜딩 및 선호도 제고

추진방향

- 시간·공간적 제약이 적은 메타버스를 통해 랜선 서울여행 경험 제공
- MZ세대 잠재관광객 대상 ‘문화와 기술이 융합한 관광도시 서울’ 브랜딩

추진계획

- 메타버스 플랫폼 내 **버추얼 서울관광 체험 콘텐츠 구축 및 운영**
 - 서울시내 관광명소 버추얼 맵 구축을 통해 관광도시 서울 브랜딩
 - 가상공간 내에서 서울을 즐길 수 있는 미션형 랜선여행 콘텐츠 기획
- 온라인·비대면 환경에 최적화된 **메타버스 콘텐츠 홍보마케팅** 기획 및 추진
 - 디지털 네이티브 세대 대상 온라인 환경에 최적화된 홍보마케팅 추진
 - 해외 거주 청소년 대상 서울 랜선 수학여행 등 온라인 단체여행 프로그램 기획
 - 소셜미디어를 통한 버추얼 서울관광 체험 후기 공유 등 바이럴 캠페인 진행
- 메타버스 콘텐츠 연계 **서울관광 디지털 기념품 발행**
 - 메타버스 플랫폼 내 사용 가능한 아이템, 디지털 미디어 형식의 NFT 등 제작
 - 미션 완수 시 차별화된 디지털 기념품을 제공하여 관련 바이럴을 유도하고 메타버스 콘텐츠 이용 활성화 도모

사업예산: 500백만원

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 2~12월 서울관광 버추얼 맵 구축 및 디지털 마케팅 추진

4 / 고부가가치 MICE산업 육성

- 1 컨벤션 유치 마케팅
- 2 기업회의·인센티브 유치 마케팅
- 3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산
- 4 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- 5 MICE 인적자원 개발 및 육성
- 6 버추얼 MICE 인프라 활성화
- 7 지속가능 MICE 환경 조성
- 8 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO)육성

1 컨벤션 유치 마케팅

국제회의 잠재수요 발굴, 유치 맞춤형 지원 추진 및 유치 홍보마케팅을 통해 최적의 글로벌 MICE 개최지 서울의 유치 경쟁력 강화

□ 추진방향

- 국제회의 잠재수요 발굴을 통한 MICE산업 활성화 기반 구축
- 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 유치 맞춤형 지원 추진
- 국제회의 유치 홍보마케팅 및 신규수요 발굴경로 다각화

□ 추진계획

- **국제회의 잠재수요 발굴**을 통한 MICE 산업 활성화 기반 구축
 - 해외 MICE 전문기관 활용 핵심 산업 분야 규모별 국제회의 발굴(중소규모 강화)
 - 글로벌 컨설팅 기업 및 국제기구 등 활용 거점별 미래 융합, 감성문화, 국제경쟁 등 20대 핵심과제 신성장 혁신 축에 따른 분야별·규모별 국제회의 유치 기반 추가 확보
 - 국제회의 유치 추진 단계별(진행, 성공, 실패) 현황 DB 관리
 - 서울 MICE 종합정보시스템(CRM) 활용 DB 상시 업데이트를 통해 종합 고객 관리
- **국제회의 유치 성공률 향상**을 위한 **유치 맞춤형 지원** 추진
 - 뉴노멀 컨벤션 트렌드 반영 온·오프라인 컨설팅 병행 등 맞춤형 지원 강화
 - 유치제안서·PT Hybrid, Local-Global, Sustainability, DE&I, Wellness 콘텐츠 강화, 360° VR 서울답사 진행 등으로 유치 성공률 제고
 - 국내외 학협회 임원진 간 국제교류 활동 지원을 통한 네트워크 강화 도모

- **국제회의 유치 홍보마케팅 및 신규수요 발굴경로 다각화**
 - (국내) (상반기) 마이스 비즈니스 데이 개최, (하반기) 한국협회의 날 개최, (상시) 찾아가는 설명회 등 유관기관 연계 유치 마케팅 강화
 - (해외) 구미주권 MICE 전시회 온·오프라인 병행 참가로 신규수요 발굴경로 다각화
 - Business Exchange, Lead generation 등 수요 발굴 세션 등을 적극 활용한 온·오프라인 바이어 상담 진행을 통해 신규 국제회의 잠재수요 발굴경로 지속 확대
 - 국제회의 주요시장인 구미주 최대 MICE 전문 전시회 IMEX Frankfurt(5월) 또는 IMEX America(10월) 서울 단독부스 홍보관 운영으로 SMA 공동 마케팅 강화

구분	IMEX Frankfurt	The Meetings Show	IMEX America	IBTM World
기간	5/31~6/1	6/29~6/30	10/11~10/13	11/29~12/1
장소	독일, 프랑크푸르트	영국, 런던	미국, 라스베이거스	스페인, 바르셀로나
규모	172개국 약 14,000명	100개국 약 5,000명	150개국 약 14,000명	150개국 약 15,000명
방식	KTO공동/온라인	KTO공동/온라인	STO단독/오프라인 (SMA 10개사 공동)	KTO공동/오프라인

사업예산: 373백만원

추진일정

- '22. 1월 사업 세부계획 수립
- '22. 2~11월 컨벤션 유치마케팅 사업 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

2 기업회의·인센티브 유치 마케팅

넥스트 노멀 시대에 글로벌 기업회의·인센티브 시장 회복을 위한 유치마케팅 강화 및 유망 신규 바이어 발굴을 통한 서울의 MICE 경쟁력 제고

추진방향

- 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 MICE 전시회·상담회 온오프라인 병행 참가
- 해외 바이어 초청 팸투어 및 프리·포스트 투어 지원으로 대면 마케팅 강화

추진계획

- 기업회의·인센티브 시장회복 위한 **국내외 MICE 전시회·상담회 온오프라인 병행 참가**
 - 해외 주요 MICE 전시회 오프라인 참가 및 서울단독 홍보관 운영 1회
 - 국내·외 온라인 MICE 전시회·상담회 참가 4회 및 SMA 공동참가 지원

행사명	IT & CM China	M&C Connection Asia	IT & CM Asia	ITB Asia	Korea MICE Expo
행사 구분	전시회	상담회	전시회	전시회	전시회
개최형태	하이브리드(상하마버추얼)	싱가포르(2안 버추얼)	태국	싱가포르	하이브리드(인천)
개최시기	5.24-26/6.15-16	8.22-8.24	9.20-9.22	10.19-10.21	미정
참가형태	온라인 서울단독(SMA 공동)	온라인 서울단독(SMA 공동)	온라인/KTO공동	오프라인 서울단독(SMA 공동)	오프라인/서울단독

- **신규 기업회의·인센티브 수요 창출을 위한 해외 바이어 미디어 초청 팸투어 진행**
 - 주요 SMA회원사 연계 해외 바이어·미디어 초청 팸투어 개최
- **MICE 행사 연계 PRE·POST 투어 및 서울답사 지원 등 대면 마케팅 강화**
 - MICE 행사(국제회의·전시회 등) 연계 바이어 PRE·POST 투어 지원
 - 찾아키는 설명회 및 서울 유치 기업회의·인센티브 주최자 대상 서울답사 지원

사업예산: 220백만원

추진일정

- '22. 2월 세부 사업계획 수립
- '22. 3~11월 기업회의·인센티브 유치마케팅 사업 추진
- '22. 12월 사업 결과보고 및 정산

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎ 3788-0840 MICE지원팀장 광도희 ☎ 0826 담당 김다미 ☎ 0878

3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산

국내외 MICE 관계자 및 서울시민 대상으로 서울의 지속가능한 MICE 콘텐츠를 홍보하여 MICE 도시 서울의 브랜드 강화 및 도시 인지도 제고

□ 추진방향

- 하이브리드 MICE 도시 서울 홍보 위한 MICE 콘텐츠 발굴 및 확산
- 지속가능한 국내 MICE 생태계 활성화를 위한 SMA 온오프라인 홍보 마케팅 강화

□ 추진계획

- 최신 트렌드 반영한 서울 MICE 콘텐츠 개발 및 통합마케팅

구 분	세부 내용
소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 링크드인)	친환경, 웰니스, 디지털 전환, 럭셔리 경험, 유니크베뉴를 주제로 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보
뉴스레터(격월)	온라인, 하이브리드로 서울에서 개최되는 국제회의 및 전시회 성공사례 집중 발굴, MICE 업계 인터뷰 및 트렌드 조사
해외 MICE 매체 연계 홍보	MICE 지원사항 소개, 매월 보도자료 배포, 기사 작성 지원, 해외 매체 연계 기획기사 광고 등을 진행하여 양질의 콘텐츠 발굴

- MICE 업계 활성화 및 국내·외 인지도 제고를 위한 홍보 강화

— SMA 마케팅 경쟁력 강화를 위해 분과별 특성에 맞춘 홍보콘텐츠 제작 지원



- 서울 MICE 홈페이지 및 종합지원시스템 유지보수 및 운영

□ 사업예산: 800백만원

□ 추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 연중 MICE 통합마케팅 및 공동캠페인 추진

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎ 3788-0840 MICE기획팀장 김지현 ☎ 0861 담당 장별 ☎ 8143

서울MICE얼라이언스(SMA)와 협력체계 강화 및 비즈니스 기회 창출을 통해 지속가능한 서울 MICE 생태계 강화

추진방향

- 국내외 SMA 비즈니스 기회 창출 및 MICE 유치경쟁력 강화를 위하여 SMA 활성화 행사 개최 및 글로벌 MICE 거버넌스 확대 운영

추진계획

- SMA 회원사 관리 및 사무국 전담 운영체계 강화
 - SMA 운영위원회 분기별 개최를 통해 상시 의견수렴 및 소통 강화
 - SMA 연계 사업 추진성과 및 비즈니스 활용사례, 후기 인터뷰 등 영상 콘텐츠 제작 및 배포를 통해 회원사 임직원 대상 인지도 제고
- SMA 비즈니스 활성화 행사 기획 및 운영, 국내 MICE 행사 참가
 - 네트워킹 워크숍, 리더스 라운드 테이블, SEOUL MICE ON 및 연례회의 등 개최
 - 국내 협·학회 초청 서울 MICE 비즈니스 데이 상담회 개최
 - APMBF(4월), KME(6월) 등 국내 MICE행사 참가 및 민관협력 추진
- 서울 유니크베뉴 신규 발굴 및 교육 등 단계별 육성 프로그램 운영
 - 지역별, 테마별 신규 유니크베뉴 발굴 및 SMA 회원가입 지원
 - 유니크베뉴 대상 MICE 입문교육 및 심화컨설팅, 시민 참여형 이벤트 제공
- SMA 연계 글로벌 MICE 거버넌스 구축 및 파트너십 확대
 - 해외 MICE유관협회(ICCA, UIA, IAPCO, SITE 등) 및 MICE 얼라이언스 연계 SMA 글로벌 네트워킹 확대 및 파트너십 구축 지원

사업예산: 677백만원

추진일정

- '22. 1월 세부사업계획 수립
- '22. 2월 신규 회원사 모집공고 및 선발
- '22. 4월-11월 SMA 활성화 행사 개최 및 운영

5 MICE 인적자원 개발 및 육성

MICE 인적자원 개발 및 육성을 통해 전문성을 갖춘 인재의 취업률을 제고하고 장기적으로 서울 MICE 산업의 지속 가능한 성장 기반 구축

추진방향

- 맞춤형 교육과정 운영 및 실무 경험 기회 확대를 통한 MICE 인재 양성
- 서울 개최 MICE 행사 운영요원 연계 및 활동비 지원, MICE 유관 기업 취업 연계 및 인건비 지원을 통한 인력 수급 부조화 해소

추진계획

- 2022년도 MICE 글로벌 전문가 선발 및 관리
 - 총 300명 통합 모집 선발, 참여도 및 만족도의 체계적 관리
- 전용 교육 플랫폼을 활용한 교육과정 운영
 - MICE 산업에 대한 이해도 증진을 위한 이론과 실습 교육 실시
- 직·간접적 체험 기회 제공을 통한 실무 역량 증진
 - 컨벤션 기획자 2급 자격증 응시료 지원, MICE 멘토링 콘서트(8월) 개최
 - 미팅테크놀로지 활용 능력 향상을 위한 팀 프로젝트 운영
- MICE 글로벌 전문가 간 네트워킹 활성화
 - 분야별·수준별 소모임 연중 운영, 발대식(4월) 및 해단식(11월) 개최
- 서울 MICE 서포터즈 연계 및 활동비 지원
 - 서울 개최 국제회의, 전시회 대상 현장 운영요원 연계 및 활동비 지원
- 서울 MICE 인재뱅크 채용 연계 및 인건비 지원
 - MICE 유관 기업·학협회 수시 채용 시 맞춤형 인력 연계 및 인건비 지원

사업예산: 200백만원

추진일정

- '22. 1월 세부사업계획 수립
- '22. 연중 서울 MICE 서포터즈 및 인재뱅크 연계 지원

6 **버추얼 MICE 인프라 활성화**

위드코로나 시대 가상 MICE 인프라 고도화 및 활용도 제고로 MICE 산업 내 디지털 격차를 해소하고 서울의 온라인·하이브리드 MICE 유치경쟁력 제고

추진방향

- 버추얼 MICE 인프라 통합 관리 및 기능개선으로 시너지 확대
- 행사 주최자(B2B)타깃 맞춤형 홍보로 MICE 업계 활용도 제고

추진계획

- 버추얼 MICE 인프라 운영 및 기능 개선
 - ① 버추얼 서울(3D 가상행사 플랫폼) ② 마이스월드(온라인 서울 홍보부스) ③ 플레이그라운드(메타버스형 팀 빌딩 게임) 통합 관리
 - 플랫폼 이용자 편의를 위한 기능 개선



- 행사 주최자(B2B)타깃 버추얼 MICE 인프라 활성화
 - 버추얼 MICE 인프라의 검색엔진 최적화(SEO) 추진
 - 버추얼 서울 시연(Coffee Chat) 정기 개최로 맞춤형 온라인 상담 운영
 - 어카운트 기반 마케팅으로 주요 이용대상자 DB 발굴 및 리드콜 지속 관리

사업예산: 240백만원

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 3월 버추얼 MICE 인프라 유지보수 및 활용지원

작 성 자 국제관광MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE기획팀장 감지현 ☎0861 담당 권다영 ☎0896

7 지속가능 MICE 환경 조성

MICE산업 레거시 연구, MICE산업 ESG 도입을 통해 지속 가능한 MICE 환경을 조성하고 서울의 MICE 유치 경쟁력 강화

□ 추진방향

- MICE 행사 유치 및 개최가 해당 산업의 발전과 지역사회에 미치는 영향을 연구하여 MICE산업의 사회문화적 가치 측정 및 미래전략 수립
- 행사 개최 시 탄소 배출 감축을 위한 실천수칙 개발 및 시범사례 발굴을 통해 업계 이해관계자에 지속가능 MICE 실천 방향 제시

□ 추진계획

① 서울 MICE 산업 레거시 연구 및 목표 수립

- 서울에서 개최되는 MICE행사가 지역산업 발전과 지역사회에 어떠한 자산(레거시)과 사회적 가치를 창출하는가에 대한 연구 추진

〈MICE산업 레거시(Legacy)〉

- 레거시란 숙박, 식음, 쇼핑 등 MICE의 직접적인 소비효과를 넘어 MICE행사가 개최지역에 미치는 중장기적인 경제, 환경, 사회·문화적 파급효과와 혜택을 뜻함
- 회의산업연합위원회(Joint Meeting Industry Council)이 정의한 레거시 유형
 - (1) 지식경제: 참가자 간 지식과 기술 및 협업을 통한 지식 산업 발전
 - (2) 산업혁신: 스타트업에 대한 재정적 투자, 혁신 정책 수립 등
 - (3) 사회사회의 복지: 지식경제, 산업혁신 결과로 사회사회의 복지 확대

○ 향후 개최될 MICE 행사의 전략적 레거시 기획 기반 마련

- 레거시 연구를 통해 MICE의 의미와 중요성을 본질적으로 확장
- 향후 유치 및 개최되는 MICE 행사의 목표설정, 가용자원 분석, 전략 수립 등 전략적 MICE산업 레거시 기획을 통해 레거시 창출 확대

〈 레거시 창출 사례〉

- ◆ SIBOS(The Swift International Banking Operations Seminar Conference)
 - 제네바 컨벤션뷰로는 주최측과 협력, 스위스 12개 벤처 기업을 선발하여 피칭대회를 개최, 개최 국가 청년들의 창업 투자를 위한 부대적인 MICE를 창출
 - 지식확산, 투자유치, 산업육성 등의 레거시 창출 및 MICE 산업 규모 확대

작성 자 국제관광MICE본부장 이상훈 ☎ 3788-0840 MICE기획팀장 김지현 ☎ 0861 담당 남리화 ☎ 8142

② MICE 행사 개최 시 탄소 배출 감축을 위한 실천수칙 개발

- 탄소 감축과 ESG 환경평가 부분을 연계하여 MICE 행사 탄소 배출 감축 실천수칙 수립 및 감축량 산출치 산정
 - － 분야별 탄소 감축 지표개발 추진협의회 구성 및 위촉, 분기별 자문위원회를 운영하여 업계 및 환경 전문가 의견 반영
 - － 국제회의, 전시회, 기업회의 등 MICE 행사 분야별로 실천수칙 수립
 - － 실천수칙 준수에 따른 탄소 배출 감축량을 전문연구기관을 통해 산출
- 탄소 배출 감축 실천수칙 및 감축량 산출식을 업계 배포하여 MICE 분야의 탄소 배출 저감 방안을 제시하고 그 효과를 감축량으로 산출

③ 친환경 MICE 행사 탄소 감축 시범사례 발굴 및 시민 참여 유도

- 하반기 개최 행사 대상으로 실천수칙을 실행, 우수 실천 사례 발굴
- 행사 참가자 대상 탄소 감축 실천 이벤트 추진 및 리워드 제공
 - － 행사 참가자가 실천수칙 이행 후 행사장 곳곳에 부착된 QR코드로 인증한 결과를 포인트로 적립하여 기프트콘 등 혜택 제공

사업예산: 260백만원

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 2월 추진협의회 선정 및 위촉
- '22. 연중 레거시 연구 및 탄소 배출 감축 실천수칙 개발
- '22. 9월 참가자 대상 탄소 감축 참여 이벤트 추진

8

서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO)육성

국제회의 기획업체 및 주최기관의 글로벌화를 통한 서울기반 국제회의(S-BIC) 활성화로 MICE 상생 모델 개발 및 산업 생태계 강화

추진방향

- 집중 육성 국제회의 기획업체 및 주최기관 대상 특별지원 프로그램 구축
- 글로벌화 가능 서울 정기개최 학술대회 및 핵심 파트너사(Core-PCO) 지원

추진계획

- 집중 육성 국제회의 기획업체 및 주최기관 대상 특별지원 프로그램 구축
 - 한국PCO협회, 한국마이스관광학회, 대한의사협회 등 국제회의 유관기관 협의체 '서울형 글로벌 PCO 육성 자문단' 구성 및 지원 가이드라인 수립
 - 서울기반 국제회의 국내 개최 지원 프로그램(안)
 - 지원대상: 서울 소재 국제회의 기획업체(PCO) (+ 주최기관)
 - 지원내용: (지원금) 컨벤션 시설 임대료, 부대행사 개최비, 홍보물 제작비 등 (맞춤지원) 컨벤션전문관리협회(PCMA) 연계 교육 및 국제 자격증 취득 지원 등
- 글로벌화 가능 서울 정기개최 학술대회 및 핵심 파트너사(Core-PCO) 지원
 - 미래융합, 감성문화, 국제경쟁 등 거점별 20대 핵심과제 신성장 혁신 축에 따른 기획업체 및 주최기관 발굴 'S-BIC(가칭)' 공모전 추진
 - ※ S-BIC(Seoul - Based International Conference): 서울기반 국제회의
 - 선정된 기관 간 정기 네트워크 강화 행사 진행, 운영 성과 모니터링 및 환류 체계 구축을 통한 상호 장기 핵심 파트너십 구축 지원

사업예산: 292백만원

추진일정

- '22. 1월 사업 세부계획 수립
- '22. 2~11월 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성 사업 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

IV. 2021년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 20 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	20	18	-	2	-
	시정· 처리요구사항	11	9	-	2	-
	건의 사항	4	4	-	-	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 관광객 감소에 따라 고정식 안내소 사업방식에 변화를 줄 필요가 있음. 서울식물원의 경우 천만명이 방문하는데, 타 지역의 관광안내소를 이전하는 방안을 검토해 주길 바람 (경만선 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문, 남대문, 동대문 등 지역특색에 맞게 외관 및 인테리어 등 변화를 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 서울시와 협의하여 방문객이 늘어나는 지역에 안내소 신규/이전 설치를 적극 검토하겠음
<p>○ 위드코로나 시대를 대비하여 적극적으로 해외마케팅을 추진해야할 시점임. 단순 계획뿐만 아니라 구체적인 정책을 마련하는 등 심도있는 고민이 필요 (경만선 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 방한 관광국가인 중국, 일본, 말레이시아 등 주요 아시아 지역에 해외지사 설립방안을 검토 중임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 컨설팅을 통해 서울시와 협의하여 추진 예정임
<p>○ 관광접근성 개선사업이 예산 투입대비 효율을 높일 수 있도록 사업 실효성을 높이기 바람 (김소영 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 접근성사업 및 인증제사업 실효성을 높이도록 노력하고 있으며, 현대자동차와 협업을 통해 신규코스도 개발하는 등의 실적을 올렸음. 예산효율성을 강화할 수 있도록 '22년도 사업계획을 조정하였음
<p>○ 유니버설 관광시설 인증제 추진 시 대형업체 등을 지원하는 경우 산중한 검토가 필요함 (김소영 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대형업체를 지원하지 않고 있으나, 중소형업체를 우선 검토하도록 '22년도 사업계획에 반영하였음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 포스트 코로나 시대에 관광업이 활성화되고 관광업계의 관광플라자 이용 욕구도 높아질 것으로 예측되는 바, 비용절감이 절실한 영세업체들이 우선적으로 관광플라자 내 회의실 등의 대관이 이뤄질 수 있도록 할 것 (김태호 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 스튜디오 및 회의실의 대관료를 감면(최고 90%)하여 관광업계를 지원하고 있음. 더불어, 인사·재무·법무·심리상담 등 종합적 기업 컨설팅 상담인력을 관광플라자 내 (관광·MICE기업지원센터) 배치 운영하여 영세업체들을 지원하고 있음
<p>○ 서울관광홈페이지(비짓서울) 추천코스 및 맛집이 강남권에 편중되어 있는 바, 강북권 추천코스 및 맛집을 적극적으로 발굴할 것 (안광석 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비짓서울 홈페이지 콘텐츠 기획 및 제작 시 강북·강남권 관광 명소 및 숨은 관광지, 맛집 등을 고루 발굴 및 취재하여 반영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 여행지 추천 정보에 강북권 주요 명소가 충분히 반영되도록 지속 현행화
<p>○ 서울관광할인패스 사업의 업체 선정과정에서 논란의 여지가 있는 업체들이 포함됨. 비슷한 사업 수행 시 업체선정에 신중을 가하기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차후 업체 선정 시 논란의 여지가 없도록 업체 선정을 추진하겠음
<p>○ 내외국인 관광 패스 사업 진행 시 업체뿐만 아니라 관광객과 시민들이 제대로 혜택을 받을 수 있도록 업체 및 할인율을 설계해주기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울의 관광업계 및 관광객, 시민이 모두 혜택을 받을 수 있게 할인율을 조율하여 사업을 추진 중임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울관광할인패스 관련, 사용자의 편의성을 높이기 위해 노력해주시기 바라며, 사용 정산을 필수적으로 진행하여 그 결과를 향후 사업에 반영하길 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사용방법을 간소화하여 시민이 편하도록 최대한 노력하였으며 정산결과를 집계하여 '22년도 사업계획에 반영하였음
<p>○ 관광특구 상품권 사용 중 발생한 민원인 업주의 상품권 사용 거부, 한정된 사용처 등의 불편사항이 서울관광할인패스 사용 시에 발생하지 않도록 가맹점 관리를 철저히 하기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디스커버서울패스 가맹점 및 서비스를 지속적으로 관리하도록 하겠음
<p>○ SMA를 기반으로 유통 등 다른 산업과 연계가 가능하므로, 회원사의 요구사항을 수렴하여 맞춤형 솔루션을 제공해주길 바람. 필요하다면 SMA 연구용역을 추진하는 등 SMA가 활성화될 수 있도록 노력해주길 바람 (신원철 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 SMA 설립 10주년, 총 6개 분과 318개사로 성장 ○ SMA회원사 간 네트워킹 강화 및 비즈니스 활성화를 위하여 네트워킹 워크숍, 리더스 라운드 테이블, SEOUL MICE ON 및 연례회의 등을 개최하여 정보 공유 및 의견 수렴 ○ 또한 해외 MICE 전문 전시회 및 상담회 참가 지원, 서울 MICE 비즈니스 데이 상담회, SNS 온라인 공동캠페인 등 서울 MICE 공동 유치활동 적극 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분기별 SMA 운영위원회 개최를 통해 각 분과별 요구사항 수렴 및 주요 의결사항 처리 ○ 서울 MICE 유니크메뉴 인지도 제고 및 활성화를 위한 단계별 육성 프로그램 운영 및 성장 지원 ○ 글로벌 MICE 협회/기구와 연계하여 SMA 글로벌 경쟁력 강화를 위한 해외 네트워킹 확대 및 활동 지원

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 서울관광할인패스 이용실적을 집계하여 사업성과 분석이 진행될 수 있도록 하기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정산결과를 집계하여 '22년도 사업에 반영하였음
<p>○ 다누림 관광센터를 장애인 위주로 운영하지 말고 관광약자 전체를 위한 사업으로 추진하기 바람 (김소영 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광약자(장애인/노약자/임산부 등) 대상으로 '22년도 사업계획을 수립하였음
<p>○ 관광재단이 관광사업자를 위한 경영지원 프로그램, 교육 프로그램, 일자리 센터, 관광사업자 민원 창구 등 현장에서 필요한 지원 사업을 내실 있게 추진해주시길 바람 (이종환 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영 및 노무/세무/법무/심리분야 전문 상담 및 컨설팅 제공 ○ 서울 관광·MICE기업 종사자 대상 온라인 법정의무교육 무상 지원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문위원 인력풀 확대 운영 및 상시 온라인 예약시스템 강화 ○ 서울 관광·MICE기업 종사자 대상 온라인 법정의무교육 무상 지원 확대
<p>○ 서울관광재단의 기획경영본부장, 국제관광·MICE본부장이 공석인데 업무공백없도록 적절한 인선을 해주시길 바람 (오한아 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개방형직위 공모를 통해 채용 완료 ('22. 1월 입사)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020년~2021년 관광안내센터 운영실적 (황규복 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 서울관광할인패스 업체 지원내역 - '주스컴퍼니,' '서울시관광협회' (최영주 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 서울관광할인패스의 여행자 보험 지원 관련 내용 (최영주 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 관광MICE기업지원센터 전문 위원 상담 및 컨설팅 비용지급 기준 및 내역 (최영주 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ '20년도 유니버설 관광환경 개선사업 세부 지출 내역 (공사비 포함) (김소영 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)