

제296회 시의회 임시회 폐회중
기획경제위원회

2020. 09. 08

I · SEÒUL · U
너와 나의 서울

2020년도 주요업무보고

2020. 09

sba
Seoul Business Agency

재단법인 서울산업진흥원

1 기본 현황

 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여 (정관 제1조)

 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
 - 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
 - 지방중소기업종합지원센터 설립 지침 (중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
 - 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 (서울특별시조례 제7233호)
- ※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울지방중소벤처기업청 : 정관, 설립, 해산 등 법적 사항
 - 서울특별시 : 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항

 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 미래 핵심 성장동력인 콘텐츠산업 및 AI·로봇산업 등 전략산업 육성
- 혁신기술과 기술상용화 중심의 R&D지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 서울시 신산업 거점별 융합 및 협력 활성화를 통한 강소기업 및 소기업, 도시형소공인 간 상생발전 강화
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업인재 양성 및 고용지원

2 경영 현황

□ 경영권 및 관리감독

- 경영권 및 업무집행 : 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리감독 : 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성

- 이사장 : 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사 : 임원추천위원회에서 추천, 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사 : 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사 : 외부인사 4인, 내부인사(노동이사) 1인
- 감사 : 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)
 - ※ 이사회 성별 구성 : 이사(남7, 여2), 감사(남2)
 - 당연직이사(남3), 선임직이사(남4, 여2), 당연직감사(남1), 선임직감사(남1)

□ 조직현황

- 2실 7본부 1단 1센터(36팀)



□ 인력현황

(단위 : 명, 2020. 8월 기준)

구 분	계	상근임원 (대표이사 포함)	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정 원	295	3	6	11	32	63	78	102
현 원 (남/여)	278 (160/118)	1 (1/0)	6 (5/1)	8 (8/0)	31 (26/5)	55 (40/15)	63 (33/30)	114 (47/67)

시설서비스직 (정규직)	정 원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현 원 (남/여)	164 (92/72)	

※ 임금피크제 별도직급 2명 : 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사 등의 전문 직종에 계약직 8명 별도 운영

□ 2020년 예산편성

(단위 : 백만원)

세 입				세 출			
구 분	2020년	2019년	증감	구 분	2020년	2019년	증감
총 계	274,598	172,413	102,185	총 계	274,598	172,413	102,185
경상예산	94,255	82,344	11,911	경상예산	94,255	82,344	11,911
고유사업수입	14,845	14,616	229	고유사업비	59,493	50,665	8,828
시설운영수입	6,148	6,028	120	시설운영비	4,831	4,239	592
수탁수수료	1,107	1,107	0	기관운영비	29,931	27,340	2,591
사업외수입	1,980	1,980	0	예비비	0	100	△100
이월금(잉여금)	5,000	5,565	△565	수탁예산	180,343	90,069	90,274
출연금	65,175	53,048	12,127				
수탁예산	180,343	90,069	90,274				

※ 2020년 추경 반영 예산임.

1 운영비전

미션

서울시 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성

비전

인재 · 기업 · 산업의 혁신을 지원하여
중소기업의 성장과 지속가능한 일자리 창출

핵심가치
및 기본전략

혁신

- 데이터 인프라 구축
- 업무 프로세스 효율화
- 커뮤니케이션 강화
- 혁신인재 육성

융합

- 사업 간 융합
- 타기관, 민간전문가 협력 강화

네트워크

- 해외 네트워크 강화
- 온라인 플랫폼 구축 (SBOP)

경영목표

- 1 일자리 창출
- 2 기업매출 증대
- 3 혁신기업 지원
- 4 고객만족 증진

정책과제
(중점추진과제)

글로벌 창업기업 육성	전략산업 육성	기업 기술 경쟁력 강화	기업 매출 증대 지원	산업거점 활성화	기업인재 양성 및 고용지원
우수창업기업 육성 및 투자지원	애니타운 활성화	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	인재양성
서울시 창업생태계 혁신	우수 콘텐츠 기업 육성	지식재산권 확보 및 보호 지원		도시제조업 집적지 활성화	고용지원
	인공지능 융합지원				

지속경영
인프라

고객중심의 목표와 성과관리	인적자원 운용	사업구조	내외부 연계와 협력체계 구축	정보 인프라	자금재무 관리
고객과 시민 중심의 목표설정과 체계적 성과관리	정규직과 전문인력 중심의 인력 운용	고유사업 확대 및 사업구조 효율화	내외부 연계와 협업 강화 및 개방적 협력 확대	고객 중심, 내외부 협업실행을 위한 데이터 기획·관리, 정보인프라 운영	효율적 자금관리 및 서울산업진흥기금 확대

추진방법

온라인 융합 플랫폼 SBOP(Seoul Business Online Platform)를 통해
SBA 모든 기능 및 정보를 통합하고 지속가능한 성과 창출

2 정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성체계

구분	정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고	
			추진사업	예산명	예산편성액 (천원)			
정책과제 및 중점 추진과제	글로벌 창업기업 육성	우수창업기업 육성 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	4,867,920	투자지원팀	고유	
				서울미래혁신성장펀드 조성	379,107		수탁	
		서울시 창업생태계 혁신	창업허브운영	창업허브운영	창업허브운영	28,347,623	창업허브운영팀	수탁
					스타트업기술인력인건비지원	50,500,000		수탁
					성수IT종합센터운영	2,258,869	창업육성팀	수탁
					인베스트서울센터운영	3,122,646		투자마케팅팀 투자창업지원팀
	전략산업육성	에니타운 활성화	에니타운 조성 및 운영	에니타운 조성 및 운영	4,160,093	에니타운팀	고유	
				콘텐츠기업지원	3,976,820	콘텐츠육성팀	고유	
		우수 콘텐츠기업 육성	콘텐츠기업지원 및 1인미디어지원	한류씨앗콘텐츠발굴및육성(정년청)	425,000			수탁
				콘텐츠기술지원	863,560	고유		
				미디어콘텐츠산업활성화	2,078,167	미디어콘텐츠산업팀	수탁	
				서울파트너스하우스운영	966,239		수탁	
				서울게임산업지원	게임산업육성및e스포츠활성화	2,111,427	게임산업팀	수탁
				서울AR/VR제작지원센터구축사업	820,000	고유/수탁		
		인공지능 융합 지원	인공지능융합지원	SI기반로봇스타트업발굴	300,000	인공지능산업팀	고유	
		기업 기술 경쟁력 강화	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	50,047,799	R&D사업팀 기술혁신팀	수탁
	지식재산권 확보 및 보호 지원				중소기업지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,824,000	지식재산팀
	기업매출 증대 지원	우수제품 브랜드 및 국내·외 판로지원	국제유통센터운영	서울유통센터 운영	1,987,256	유통센터운영팀	고유	
				외국인무역인종합비즈니스지원센터	907,710		고유	
			중소기업판로지원	소기업판로지원	2,800,000	국내마케팅팀	고유	
				온라인판로강화	2,950,000		고유	
			해외시장진출지원	해외시장진출지원	6,105,000	해외마케팅팀	고유	
				K-Bio해외진출지원	1,000,000		고유	
			서울메이드브랜드활성화	서울메이드사업운영	3,737,000	브랜드 전략팀 브랜드 사업팀	고유	
				서울메이드뮤지엄조성및운영	3,677,000		브랜드 확산팀	고유
	산업거점 활성화	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	산업거점 활성화 지원	산업거점기획 및 활성화	729,200	산업거점기획팀	고유	
				DMC활성화지원	DMC활성화지원	1,935,000	DMC활성화팀	고유
G밸리활성화지원			DMC인프라운영	7,275,896	고유			
			G밸리활성화지원	G밸리활성화지원	1,074,000	G밸리활성화팀	고유	
기업성장기반조성			메이커스페이스운영	1,310,000	고유/수탁			
			강소기업육성	1,890,800	기업지원팀	고유		
SETEC운영			서울기업지원센터운영	456,500		고유		
			SETEC관리운영	2,975,000	수탁			
에스플렉스센터운영			SETEC운영	415,000	SETEC운영팀	고유		
			전시인큐베이팅활성화	550,000		고유		
도시제조업 집적지 활성화		도시제조업활성화	도시제조업활성화	소기업특화용품유통지원	550,000	도시제조업활성화팀	고유	
				에스플렉스센터운영	8,708,988		에스플렉스팀	수탁
				광역소공인특화지원센터운영	3,543,205		수탁	
	동대문소공설치운영			3,063,791	수탁			
	금천패션유통지원센터설치운영			550,000	고유			
기업인재 양성 및 채용지원	인재양성	인재양성	인재양성	3,400,657	아카데미운영팀	고유		
			서남권기술특화캠퍼스조성및운영	7,897,790	기술교육팀	수탁		
	채용지원	채용지원	채용지원	3,193,260	고용지원팀	고유		

3 성과관리체계 및 핵심성과지표

□ '질적으로 우수한 성과' 중심의 성과관리체계 운영

- 진흥원이 기여하여 발생한 질적 성과에 역량, 자원을 집중하도록 기관사업 성과지표 정의 및 목표 개선
- 다양한 기능별, 영역별 사업들을 기관의 미션과 비전에 집중하도록 운영
- 기관 미션과 전략목표 달성을 위해 전 사업에 기관 핵심성과지표 설정 및 관리체계 가동

핵심성과지표	단위	지표정의
일자리 창출	명	지속가능한 안정적 일자리를 만들었는가?
		- 지원활동을 통해 직접 창출한 지속가능한 안정적 일자리* * ① 사회보장(4대보험 가입), ② 생활임금 이상의 임금준, ③ 한사직/시간제/비전형 고용형태가 아닌 일자리 중 2가지 이상 충족
매출 지원	백만원	우리의 판로 지원으로 기업의 매출이 증대되었는가?
		- 지원활동을 통해 직접 발생한 기업(상품) 매출액
사업참여기업	개사	얼마나 많은 기업을 지원하고, 기업의 질적 성장을 도왔는가?
		- 지원활동(서비스)에 참여한 기업 (세미나, 설명회 등 단순 일회성 참가기업은 제외)

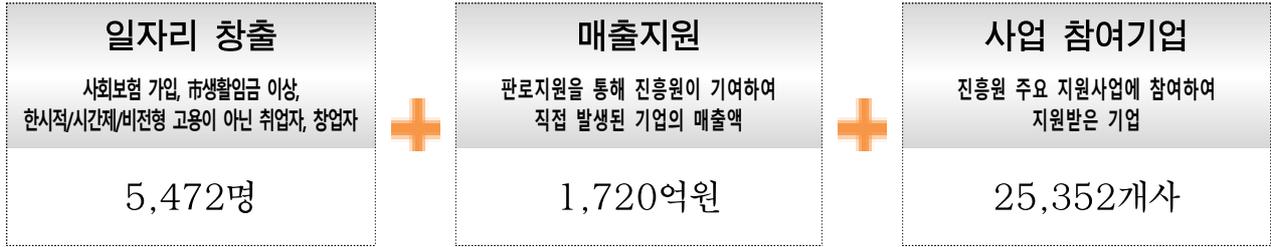
○ 매년 체계적인 성과관리를 통한 경영 피드백 체계 운영

① 계획 및 목표 수립	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미션과 전략목표 달성을 위한 핵심성과지표 설계 ○ 전 사업에 핵심성과지표 목표 설정 및 부서단위 성과관리 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심성과지표 : 기관 핵심성과지표 + 부서 특성화 핵심성과지표 - 매년 「부서성과편람」 확정
▼	
② 실행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업실행 및 성과달성 관리 (각 부서) ○ 시장상황 및 경영환경 등 중간 점검 및 목표 롤링(7월)
▼	
③ 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분기별 전사업 진도점검 및 최종 성과평가(연말) 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 전 사업 및 부서단위 KPI 달성도 평가 ○ 공정하고 효율적인 평가를 위한 성과관리위원회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 내외부 평가단 운영 병행
▼	
④ 보상 및 피드백	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보상 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 부서별 평가결과에 따른 차별적 보상체계 운영 (성과급 반영 및 우수부서 표창) ○ 성과평가에 근거하여 선택과 집중 및 사업구조 효율화 <ul style="list-style-type: none"> - 기관목적 부합 및 고성과 사업 확대, 저효율 사업 종료 등

2020년 기관 핵심성과지표 목표

(8월말 기준)

‘진흥원이 기여하여 발생한 질적 성과’ 중심으로 도출한 목표



※ 코로나19 상황 및 영향을 고려하여 목표 일부 조정

핵심성과지표	목표구성	‘20년목표	‘20년실적
일자리 창출* (명)	○ 기업 인재확보 지원 및 매칭 통해 직접 창출한 일자리	2,302	-
	○ 창업(보육) 및 브랜드지원 프로그램을 통해 성장한 기업의 일자리 (순증가 고용인원)	2,970	665
	○ 기타 지원 프로그램을 통해 직접 창출한 일자리	200	132
	합 계	5,472	797

* ①사회보장(4대보험 가입), ②생활임금 이상의 임금수준, ③한시적/시간제/비전형 근로자가 아닌 일자리 중 2가지 이상 충족하는 지속가능한 안정적 일자리

** 일자리 사업 특성에 따라 일자리 실적은 하반기 전수조사 후 집계하여 반영 예정

핵심성과지표	목표구성	‘20년목표	‘20년실적
매출지원* (억원)	○ 판로지원을 통해 직접 발생한 기업(상품) 매출액	1,720	1,658
	합 계	1,720	1,658

* 매출지원 효과 등을 제외하고 현장판매를 통해 발생한 매출액 등 판로지원사업을 통해 진흥원이 기여하여 실제 발생한 매출액

핵심성과지표	목표구성	‘20년목표	‘20년실적
사업 참여기업* (개사)	○ 글로벌 창업기업 육성 지원사업 참여기업	755	501
	○ 전략산업 육성 지원사업 참여기업	1,845	1,322
	○ 기업 기술 경쟁력 강화 지원사업 참여기업	1,795	1,263
	○ 기업 매출 증대 지원사업 참여기업	7,748	6,134
	○ 산업거점 활성화 지원사업 참여기업	12,409	7,153
	○ 기업인재 양성 및 고용지원사업 참여기업	800	609
합 계		25,352	16,982

* 단순 세미나, 설명회 등 1회성 참가기업은 제외하고 진흥원의 주요 지원사업에 참여하여 지원받은 기업

<p>공정하고 합리적인 인사제도 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역량 중심의 채용 체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 채용과정의 공정성·투명성 강화노력 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> ·성별 모니터링 시행, 장애인 가산점 신설 - 상급기관의 채용관련 지침 및 개정요구사항 모니터링 및 반영 <ul style="list-style-type: none"> ·성범죄 경력자의 임용제한 규정 신설, 채용비리자에 대한 보직제한 규정 신설 ○ 구성원 의견수렴 통한 내부 평가/보상 관련 제도 개선점 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 구성원 의견 조사, 노조 건의사항 수렴, 타기관 사례 등 분석 통한 개선점 도출 - 업무수행과정과 실적, 성과가 합리적으로 평가에 반영될 수 있도록 설계 ○ 고성과 조직 구축을 위한 구성원 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 신입사원 및 입사 5년 미만 신입급 직원의 조직 안착 지원 <ul style="list-style-type: none"> ·소속감 고취, 조직생활/의사소통 애로사항 해소, 문서작성 등 업무 스킬 강화 - 성과창출역량과 연계한 본부별·산업별 현장 맞춤형 직무교육 강화
<p>정부 및 서울시 노동정책 적극참여</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모범적인 법정 의무고용 준수 [장애인 고용] '22년 고용율 5% 목표로 2020년 SBA 장애인 고용 관리계획 수립 2020.8월 말 기준 4.2% 달성 (법적기준 3.4%) [청년 채용] '20년 8월 말 기준 26명(9.8%) 채용완료 (법적기준 전년도 정원의 3%) ○ 신뢰와 상생의 노사관계 기반한 정책 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 시행 (2020년 기준 4명 시행 중) - 분기별 노사협의회 시행을 통한 근로자 복리 증진 및 진흥원의 건전한 발전 도모 - 단체협약 갱신 및 체결을 위한 노사실무협의회 진행 ○ 성별임금격차 개선을 위한 노사 공동 노력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 육아휴직자에 대한 인사제도 개선안 검토 등
<p>건강한 조직문화 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일가정 양립 및 조직 구성원 만족도 제고 위한 노력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나-19에 따른 재택근무제 도입 및 자녀/가족돌봄휴가 사용 활성화 - 유연근무 신청 및 관리시스템 도입을 통한 유연근무 이용 활성화 ○ 소통·공감·융합으로 신뢰 있고 균형 잡힌 건강한 SBA 조직문화 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 조직원의 소통·공감 활성화를 위한 조직원 참여 및 내부 소통 프로그램 구축 - 구성원 의견 수렴 활성화 및 분석을 통한 SBA 조직문화 프로그램 실행·제도화 ○ 직장 내 괴롭힘 금지·예방을 위한 지속적인 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 내 괴롭힘 예방을 위한 노사공동 대응체계 및 매뉴얼 배포 - 구성원간 상호 존중 인식확대 및 괴롭힘 금지를 위한 예방 활동 추진 ○ 양성평등·인권경영으로 조직 구성원이 함께 행복한 SBA 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 평등하고 인권을 존중하는 조직문화로 사회적 요구와 공익가치 실현에 기여 - 조직원의 창의·능동적 업무추진 분위기 확산을 위한 “적극행정 면책제도” 활성화

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 전략산업 육성
- III. 기업 기술 경쟁력 강화
- IV. 기업매출 증대 지원
- V. 산업거점 활성화
- VI. 기업인재 양성 및 채용지원

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 육성
및 투자지원

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원

서울시 창업생태계
혁신

2. 창업허브운영

3. 인베스트서울센터운영

1 우수창업기업 발굴 및 투자지원

고 유

수 탁

서울 창업생태계의 많은 플레이어들과 함께 우수창업기업을 발굴하고 육성하는 창업지원체계의 지속적인 혁신을 통해 성과를 확대하며 창업생태계 활성화에 기여

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
우수창업기업 발굴 및 투자지원	4,867,920	3,946,186	81.1
*서울미래 혁신성장펀드(조성수탁)	379,107	249,667	65.9
합 계	5,247,027	4,195,853	79.9

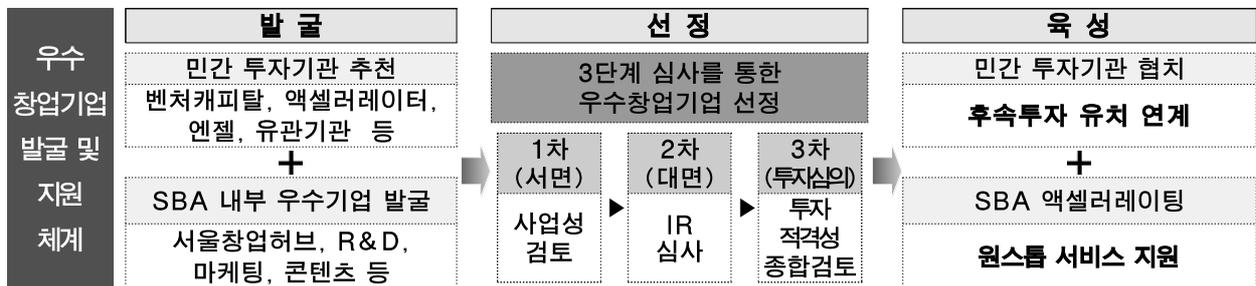
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
일자리 창출	명	350	252	72.0
*시리즈A투자유치액	백만원	25,000	26,220	104.8

* 시리즈 A 투자 : 시제품 검증 완료 후 정식제품·서비스를 본격적으로 생산하기 위해 외부 투자자로부터 받는 첫 투자를 의미

□ 사업개요

○ 민간투자기관과 SBA 전사적 협치를 통한 우수창업기업 발굴 및 집중 육성

- 민간 투자기관 및 내부 사업부서 추천 받아 3단계 심사를 통한 우수창업기업 발굴 및 선정
- 투자 네트워크 통한 후속투자 연계 및 SBA 전사 협치를 통한 기업 맞춤형 서비스 지원



○ 민간과 함께 창업펀드 조성을 통한 투자하기 좋은 환경 구축

- 서울 미래 혁신성장펀드 및 SBA 창업 펀드 조성 · 운용

□ 주요 추진 실적

○ 우수 창업기업 발굴 및 육성

- 우수 창업기업 자금지원: 콘텐츠 미디어, 모빌리티 분야 등 11개사
- 투자 네트워킹을 통한 후속투자 연계: 민간투자자금 346억 원 유치

○ 창업펀드 조성 및 운용

- 서울 미래 혁신성장펀드: 6개 분야 353억 원 출자, 2,240억 원 규모 조성 목표
 - ▶ 4차산업, 스마트시티, 문화콘텐츠, 창업지원, 재도전, 바이오 등 6개 분야, 14개 운용사 선정
- SBA 창업펀드: 2개 분야 45억 원 출자, 450억 원 규모 조성 목표
 - ▶ 글로벌&액셀러레이팅, 사회투자 펀드 등 2개 분야, 4개 운용사 선정

□ 향후 추진 일정

- 우수창업기업 발굴 및 육성: 2020년 8월~(상시)
- 창업펀드 조성: 2020년 8월~

민관 협치를 통해 우수기업을 발굴·육성하고, 글로벌 대기업·해외 정부와 함께 글로벌 스타트업 시장을 여는 창업 혁신 플랫폼 구축

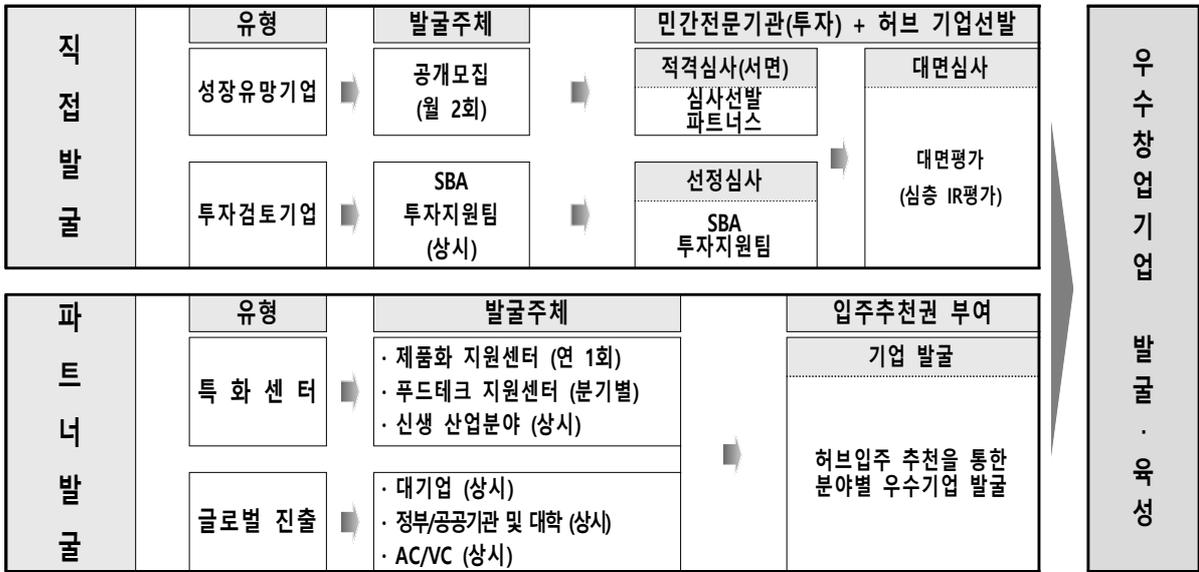
예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
창업허브운영(수탁)	28,347,623	10,629,397	37.5
스타트업기술인력인재지원수탁	50,500,000	0	0.0
성수IT종합센터운영(수탁)	2,258,869	1,621,576	71.8
합계	81,106,492	12,250,973	*15.1

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	630	474	75.2
일자리 창출	명	660	413	62.6
직접원기업 투자유치 성과	백만원	41,500	31,804	76.6

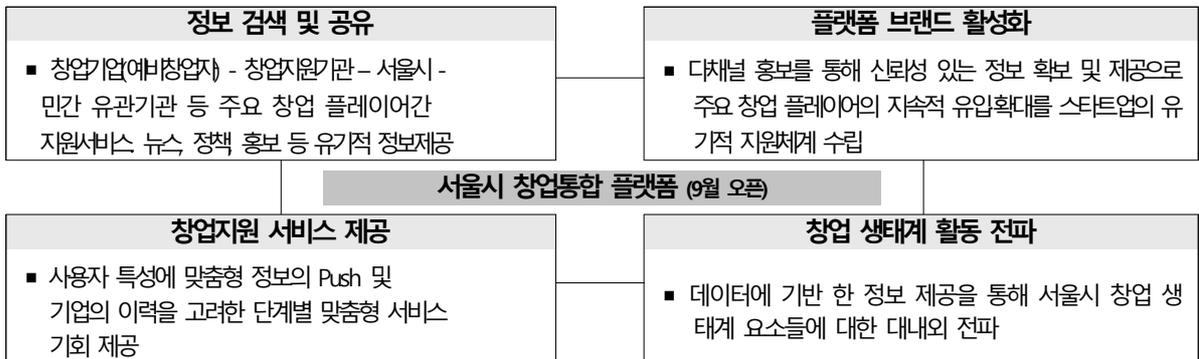
* 코로나-19 지원 관련 3차 추경 예산이 신규/추가 포함된 수치로 9월 중 전액 집행 예정

□ 사업개요 : 서울창업허브 3대 핵심 기능

- (스타트업 성장지원 시스템) 민간 전문가와 함께하는 분야별 기업 발굴·보육 시스템
 - 분야별 우수기업 육성을 위한 발굴 채널 다변화 (S-oil, OB맥주 등 대기업 연계 발굴)
 - 전문 기관, 기업의 역량을 활용한 전문 분야별 특화 보육 진행
 - 성수 민간 임팩트투자네트워크와 함께 도시문제해결분야 기업 집중 육성 (15개사)

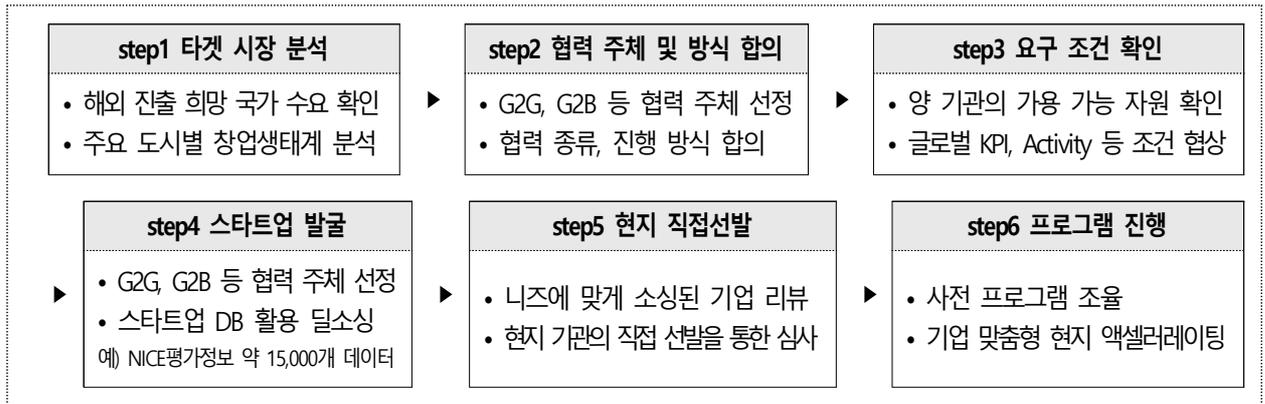


- (창업 네트워킹 플랫폼) 서울 창업생태계를 연결하는 온·오프라인 연계 정보 플랫폼 구축
 - 온라인 서울창업정보 플랫폼을 통한 창업 데이터 구축 및 맞춤형 콘텐츠 (서울 경기 지역 300개 제조업시설, 45개 센터 내 우수기업, 투자 정보 데이터 구축 완료)



- (글로벌 진출 거점) 글로벌 기업, 정부, 기관 네트워크를 활용한 스타트업 해외 진출 지원
 - 글로벌 기관의 수요와 서울 스타트업의 해외 진출 니즈를 매칭하는 에이전시 역할 강화
 - 현지 기관과의 연계를 통한 스타트업 조인트 벤처 설립, 글로벌 진출 지원
(일본 마쿠아케 유통플랫폼을 통한 15개사 현지 진출 진행중)

※ 맞춤형 글로벌 트랙 운영 프로세스



'19년 동남아 (베트남, 태국, 일본, 중국) 현지 정부 및 기관과의 협력을 통해 현지 법인 설립 지원

□ 주요 추진 실적

- 스타트업 성장지원 113개 기업 보육, 일자리 창출 335개, 투자 249억 유치 지원
- 하드웨어 액셀러레이팅 제품화 양산지원 11개, 시제품 지원 201개, 컨설팅 156개
- 스타트업 서울 플러스 (창업정보 온라인 플랫폼) 구축 추진 중 (9월 오픈예정)
 - ▶ 서울시 44개 창업센터 데이터 및 서울·경기권 제조공장 DB 구축 중
- 글로벌 대기업 협력 사업 12개 대기업(S-oil, 벤츠, P&G 등) 협력, 76개 스타트업 지원
 - ▶ 125억 투자유치 지원, 13개 NDA (협력 양해각서) 체결
- 스타트업 글로벌 현지 진출 지원
 - ▶ 비대면 시스템 통한 57개사 현지 진출 기회 매칭 및 현지 조인트 벤처설립 지원

□ 향후 추진 일정

- 스타트업 서울 플러스 온라인 창업정보 통합 플랫폼 오픈 : 2020년 9월 중
- 창업 박람회 Try-everything 개최 : 2020년 9월 16일~18일
- 글로벌 대기업 공동 액셀러레이팅 12개 대기업 프로그램 진행 : 2020년 9월~

3 인베스트서울센터운영

고 유

수 탁

국내 최고의 외국인 투자·창업 원스톱 지원기관으로서 서울 외국인투자·창업 생태계 활성화에 기여

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
인베스트서울센터운영수탁	3,122,646	2,297,896	73.6

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
일자리창출(창업자 자가고용)	명	40	27	67.5
외국인직접투자 유치금액	백만원	10,000	13,887	138.9
외국인창업 활성화	개사	40	27	67.5

□ 사업개요

- 사업대상 : 서울 진출 희망 외국인 투자자, 거주 외국인 창업자, 기진출 외투기업
- 주요사업 : 잠재투자자 발굴 ~ 사후관리 전과정 맞춤형 지원
 - 투자 마케팅 : 잠재투자자 발굴 및 투자설명회(IR) 지원
 - 투자 단계별 맞춤지원 : 투자신고부터 사업자등록까지 원스톱 상담
 - 외국인창업 기반 강화 : 외국인 창업대전, 창업교육 등
 - 협력 거버넌스 구축 : 코트라 등 유관기관과 협업을 통한 투자유치 점점 확대

○ 운영시설

구 분	주 요 내 용
인베스트서울센터 (종로)	- 위치 : 종로구 종로 38 글로벌센터빌딩 6층(590.2㎡) - 시설 : 상담실, 다목적실, 라운지, 사무실 등 - 사업 : 외국인 투자 유치 마케팅 및 단계별 맞춤 상담(법인설립, 비자 등)
인베스트서울센터 (강남)	- 위치 : 강남구 코엑스 2층 상사전시장(157.5㎡) - 시설 : 상담석, 인큐베이팅 오피스(10개) 등 - 사업 : 외국인 창업지원 [투자·창업상담(영), 보육]
인베스트서울센터 (동대문)	- 위치 : 중구 마른내로 146 7층(289.6㎡) - 시설 : 상담석, 다목적실, 라운지, 커뮤니티실(5개) 등 - 사업 : 외국인 창업지원 [교육, 투자·창업상담(러시아/몽골어)]

□ 주요 추진 실적

- (온라인 투자유치 활동) 국내외 외국인 직접투자(FDI) 유관기관 협력을 통한 마케팅
 - 바이오 디지털(美) 투자유치 상담회 참여 및 89건 상담 추진
 - 서울 진출 희망 해외기업 문의 응대 및 비즈매칭 16건 추진
 - German Accelerator 9개사(獨), 벤처투자자 NLVC(美), 콘텐츠 기업 VSPN(中), IDC기업 Keppel(싱가폴) 등
 - 인베스트서울센터 구성에 따른 센터 홍보 및 인지도 제고
 - 주한 미국/유럽/한불상공회의소 주최 비즈니스 네트워킹 행사 참여 및 매거진 활용 기관 소개
 - 다국어(9개 언어)로 센터 홍보 소개자료 제작·배포(400개소/12,400부)
 - 외국투자자·유망 서울기업 온라인 매칭 플랫폼 구축 지원(54개사)

- (투자·창업 단계별 맞춤지원) 외국인창업 및 외국인투자유치 활성화
 - 투자유치 확대를 위한 은행들과의 업무 협약 체결(신한, 하나, 국민, 기업, 중국공상은행)
 - 투자·창업상담(1,886건), 법인설립 및 증자 13개사 지원(투자유치액 13,887백만원)
 - 외국인 창업교육(창업대학, 무역아카데미, 한국어교육) 총 13회, 424명 수강
 - 외국인 창업보육(20개사) 및 입주기업 역량강화를 위한 전문가 코칭 및 멘토링(70회)
- (투자·창업 협력 거버넌스 구축) 공공·민간 기관과의 협력 기반 조성
 - 공공 네트워크 : 법무부, 코트라, 외국상공회의소, 한국핀테크센터, 서울바이오허브 등
 - 민간 네트워크 : 금융권, 법무·회계법인, 외국기업협회, 외국기관(카자흐스탄 아스타나허브 등)

□ 향후 추진 일정

- 미국 온라인 IR행사(테크크런치, GSMA) 참가 및 투자유치 지원 : 9월~10월
- 유럽지역 잠재투자자 발굴을 위한 온라인 IR 추진(한독상공회의소 협력) : ~11월
- 싱가포르 정보통신전시회 서울관 운영 및 기업동반참가(20개사) : 10월
- 외국인 창업대전 모집 및 개최 : 2020년 8월 ~ 2020년 11월
- 외국인 창업교육/보육 및 창업가 주거지원 : ~ 2020년 12월 (상시)

II. 전략산업 육성

애니타운 활성화	1. 애니타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	2. 콘텐츠기업지원
	3. 콘텐츠기술지원 및 1인미디어지원
	4. 서울게임산업지원
인공지능 융합지원	5. 인공지능융합지원

1 애니타운 조성 및 운영

고 유

수 탁

서울애니메이션센터, 만화문화공간(재미랑), 만화의거리(재미로)의 효과적 운영과 다양한 콘텐츠 체험 프로그램을 통해 남산 애니타운 일대를 상상산업과 체험관광의 글로벌 명소로 조성

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
애니타운조성및운영	4,160,093	2,343,931	56.3

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	35	35	100.0
애니타운 방문객수	명	38,000	25,114	66.1

※ 코로나19 위기경보가 '심각' 단계로 격상됨(20.2.23)에 따라, 바이러스 확산방지에 적극 대처하고자 서울애니메이션센터는 2월 26일부터 현재까지 임시 휴관 조치 중이며, 확진자 감소에 따른 대응조치 완화 시기에는 제한적 운영 재개하였음. 향후 지역사회 감염확산 상황에 따라 능동적 대응 예정

□ 사업개요

- (서울애니메이션센터 운영) 남산 애니센터 재건축* 기간 동안 애니타운의 핵심거점 기능 수행
 - * 재건축 추진 중인 남산 애니센터는 1999년 5월부터 2019년 8월까지 운영 후 철거되었으며, 현재 설계 및 타당성 조사 중으로, 2025년 준공 예정임 (서울시 경제정책실 주관, SBA는 운영사로 참여)

<서울애니메이션센터>

- ▶ 위치/규모 : 중구 소공로 48 1~2층 / 3,560㎡
- ▶ 만화의집(1층) : 만화 열람 전시·강좌가 가능한 복합문화공간
- ▶ 애니소풍(2층) : 국내 대표캐릭터들이 한데 모인 캐릭터 체험공간
- ※ '18년 기존 센터 철거로 '19년 3월 대체공간 개관 및 지속적 시민서비스 제공



<1층 만화의집>



<2층 애니소풍>

- (애니타운 활성화) 명동과 남산을 잇는 콘텐츠 클러스터 조성(약 20만㎡)으로, 우수기업 유치 및 협업지원
- (상징거리 조성) 지역거버넌스(중구, 주민자치회, 도심재생센터 등)를 통한 캐릭터 상징거리 조성

□ 주요 추진 실적

- (서울애니메이션센터 운영) 기업이 참여(18개사)하는 시민체험 및 콘텐츠 홍보 공간
 - '사회적 거리두기' 및 수도권내 집단감염 확산에 따른 다중시설 운영조치 준수
 - ▶ 상시방역 등 집중 위생관리(자체소독 1일 3회, 주 2회 방역소독, 체온측정기 비치)로 안전한 공간 유지하며, 정부의 사회적 거리두기 단계별 조치에 따른 휴관 병행
 - 온라인을 통한 애니센터 즐기기, 만화가와 함께 코로나19 극복 사회공헌 캠페인 실시
 - ▶ 홈페이지 개편(VR투어), SNS홍보/이벤트(22건), 언론보도(2회), 만화가들의 재능기부를 통한 '스마일 마스크 캠페인'



SAC(씩)포터즈 발대식(7.22)



SBS '모닝와이드' 소개(8.5)



채널A '뉴스A' 소개(8.15)



스마일 마스크 캠페인

- 캐릭터 기업 협력을 통해 탈인형 제작(총 12개 캐릭터) 및 향후 행사 개최시 활용 예정
- (애니타운 활성화) 콘텐츠 기업이 입주(17개사)하여 시민 체험서비스 제공 및 콘텐츠 제작
 - 협업 프로젝트 운영(7회) : 장난감 플리마켓(사자맵사), 웹툰강연&작화(DCC이엔티/삼복지민회공방), 올드미디어 페스티벌(코니메이션Ent/페나비) 등
- (상징거리 조성) 지역상권 및 주민이 참여하는 거리조성을 위하여 '서울시-중구청(주민센터 포함) -SBA(콘텐츠기업 포함)' 등 거버넌스 구축을 통한 설계용역 및 전문가 자문 등 실시

□ 향후 추진 일정

- 서울애니메이션센터 및 애니타운 활성화 프로그램 운영 : ~ 2020년 12월

2 콘텐츠 기업지원

고 유

수 탁

콘텐츠 제작투자 및 배급, 사업화 분야 등 업계의 다양한 핵심 관계자와 'SPP 파트너스' * 협력체계를 구축하여 투자 유치 및 융합 콘텐츠 활성화를 도모하고, 제작·마케팅 지원으로 국제 경쟁력을 갖춘 콘텐츠기업 육성

* SPP(Seoul Promotion Plan) 파트너스 : 국내외 인지도를 보유한 SBA 국제콘텐츠마켓 브랜드(SPP) 활용 상설 네트워킹 플랫폼

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
콘텐츠기업지원	3,976,820	2,955,817	74.3
*한류씨앗콘텐츠발굴및육성(수탁)	425,000	204,117	48.0
합 계	4,401,820	3,159,934	71.8

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	650	456	70.2
비즈매칭 건수	건	5,400	3,855	71.4

* 총 예산의 약 50%는 하반기 집행 지원금으로 중간심사 이후 10월 중 집행 예정

□ 사업개요

- **사업목표**: 국산 우수 콘텐츠의 국제 경쟁력 강화를 통한 성공사례 창출
- **사업대상**: 애니메이션, 웹툰, 캐릭터, 게임, 1인미디어 등 서울 소재 콘텐츠 기업 또는 창작자
- **사업내용**: 콘텐츠관련 민간협력체계를 구축하여 업계 정책수요가 높은 제작/투자 및 마케팅 지원
 - (협력체계) 콘텐츠업계 비즈니스 활성화를 위한 민간 협력체계 'SPP 파트너스' 구축
 - ▶ 콘텐츠기업 ⇄ 투자사, 미디어/플랫폼사 등과 매칭을 통한 투자 유치 및 사업 활성화 도모
 - ▶ 온라인 플랫폼 운영을 통한 상설 비즈니스 지원, 유망 바이어 추천 등



- (제작지원) 경쟁력을 갖춘 원천 콘텐츠 제작 및 투자 지원
 - ▶ 콘텐츠 펀드 조성으로 투자 소외 영역인 애니메이션 및 초기 개발 투자 활성화 도모
 - ▶ 미디어, 플랫폼사(한국교육방송공사, KT하이텔 등)와 협력을 통한 애니메이션 공동 발굴
 - ▶ 신한류 소재 참신한 기획안 개발 지원을 통한 청년 창작자 육성 (서울시 청년청 사업 연계)

【 2020 제작지원 개요 】

- 지원대상: TV 시리즈용 애니메이션, 단편 애니메이션, 웹툰, 기획안 등 52편 내외
- 지원내용: 제작지원금(총 31.9억 원 규모), 기술 지원(영상, 녹음편집 등), 콘텐츠 전문 마켓 참가 지원 등

- (마케팅지원) 콘텐츠 분야 국내외 수출상담회 개최 또는 해외 마켓 참가 지원
 - ▶ 국제콘텐츠마켓 SPP(Seoul Promotion Plan) 개최를 통해 국산 콘텐츠의 해외 진출 지원
 - ※ 코로나19 확산에 따라 기존 오프라인 행사를 온라인 방식으로 전환하여 추진

【 국제콘텐츠마켓 SPP 2020 개요 】

- 행사성격: 제20회를 맞이하는 콘텐츠 발굴투자유통 전문 마켓
- 기간/장소: 2020. 7. 13 ~ 8. 14 / 온라인 및 현장 부스 운영
- 참가대상: 애니메이션·웹툰·캐릭터·게임, 라이선싱 기업 등
- 프로그램: 온라인 수출상담회, 온라인 세미나 등



온라인 화상상담



현장 부스 지원

- ▶ 해외 유력 바이어 대상 국산 콘텐츠의 홍보 강화를 위한 소식지 발송 등

□ 주요 추진 실적

협력체계

- 투자 협력체계 구축을 통한 총 111개사 대상 76건 투자 컨설팅 지원 (20. 5~)
 - 한국벤처캐피탈협회와 콘텐츠업계 투자 유치 협력을 위한 업무협약(MOU) 체결
 - 투자멘토단과 매칭을 통한 투자제안서 작성, 투자 유치를 위한 발표 컨설팅 등 추진
- 온라인 플랫폼(www.spp.kr) 기능 고도화를 통한 매칭 상설/활성화 도모 (20. 4~)
 - 작품 데이터베이스(DB) 총 620건 구축 및 국내외 바이어 대상 열람 지원
 - 검색 고도화를 통한 기업 및 작품, 해외 바이어 등 자동 추천 기능 신규 도입

【 SPP 파트너스 참가기업 투자 유치 사례 】

- (주)크리스피, 투자 멘토링 프로그램 참가
 - ↳ 투자기관 레오파트너스인베스트먼트로부터 5억 원 지분 투자 유치
- (주)애니작, 투자제안서 및 발표 컨설팅, 투자 세미나 등 참가
 - ↳ 투자기관 KTB네트워크로부터 24억 원 지분/프로젝트 투자 유치



(주)크리스피 제작 애니 '노리'

제작지원

- 10억 원 출자를 통해 총 116억 원 규모 콘텐츠 펀드 결성 (20. 8)
 - 소규모 출자로 대규모 외부 재원을 유치하여 레버리지 효과 강화
- 콘텐츠기업 및 창작자 대상 애니메이션 총 51편 개발 지원 (20. 7)
 - 참신하고 다양한 기획안 및 단편 애니메이션, 트렌드를 반영한 뉴미디어용 애니메이션 등

마케팅지원

- 국제콘텐츠마켓 SPP 개최로 국내기업 209개사 참여 3,600여건 수출상담 진행(20. 8)
 - 해외 유력 바이어 유치, 콘텐츠기업 홍보를 위한 온라인 소식지 발송(총 70개사)

【 국제콘텐츠마켓 SPP 우수 사례 】

- (주)픽셔너리아트팩토리 (TV시리즈용 애니메이션 '에어로버')
 - ↳ 인도네시아 최대 어린이 방송사 RTV와 계약, 하반기 방영 확정
- (주)캠프파이어애니웍스 (TV시리즈용 애니메이션 '빅풋패밀리')
 - ↳ 애니메이션 활용 게임 공동 개발을 위한 50만불 양해각서 체결



SPP 양해각서 체결

- 신남방정책 연계 및 유관기관 협력을 통한 해외 판로 지원 지속 추진(20. 4~)
 - 한-아세안센터*와 업무협약(MOU) 체결 및 신남방비즈니스연합회** 가입 등 아시아시장 공략
 - * 한-아세안센터: 한국과 동남아시아 국가연합(아세안) 10개국 간 교류 및 협력 강화를 목적으로 설립된 국제기구
 - ** 신남방비즈니스연합회: 대통령 직속 신남방정책특별위원회 산하기관, 무역협회 등 29개 산업별 대표 협회 등이 회원사로 참가
 - 대한무역투자진흥공사 등과 협력을 통한 온·오프라인 수출상담회 개최(총 15개사, 179건)

□ 향후 추진 일정

- SPP 파트너스 프로그램 운영: 2020년 8월~12월
- 콘텐츠 제작지원 2차 사업 공모 추진: 2020년 8월~11월
- 온라인 수출상담회 개최: 2020년 10월~11월

3 콘텐츠 기술 및 1인미디어 지원

고 유

수 탁

콘텐츠의 미디어 환경이 빠르게 변화함에 따라 서울 콘텐츠기업이 적극 대응할 수 있도록 핵심 기술을 지원하고, 1인미디어 창작자 육성을 통한 산업 활성화 연계

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
콘텐츠 기술지원	863,560	604,492	70.0
미디어콘텐츠산업활성화(수탁)	2,078,167	1,622,085	78.0
서울파트너스하우스운영(수탁)	966,239	668,017	69.1
합계	3,907,966	2,894,594	74.0

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	680	485	71.3
지원작품 수	편	1,220	855	70.1

□ 사업개요

- (콘텐츠 기술지원) 미디어 콘텐츠 제작사가 보유하기 어려운 최첨단 인프라 및 기술력을 지원하기 위하여 국내·외 협력체계를 활용한 고품질 콘텐츠 기술지원

<미디어콘텐츠센터>

- ▶ 위치/규모 : 마포구 매봉산로 31 시너지움 5~6층 / 763m²
- ▶ 영상·음향 스튜디오(5층) : 콘텐츠 후반 영상 및 음향 제작 스튜디오
- ▶ 시사실(6층) : 극장용 영상 콘텐츠 최종 시사



<5층 영상스튜디오>

<5층 음향스튜디오>

<6층 시사실>

- (1인미디어 산업육성) 미디어 환경의 변화에 따라 1인 미디어 크리에이터를 발굴 육성하고 기업연계를 통한 시장확대 및 공익 콘텐츠 개발
- (콘텐츠 스타트업 지원) 서울파트너스하우스 운영을 통해 콘텐츠산업의 선순환을 위한 스타트업의 육성 지원

□ 주요 추진 실적

【콘텐츠 기술지원】

- (고품질 기술지원) 최첨단 인프라를 활용한 고품질 콘텐츠 기술지원 (총 340개사, 540편 지원)

애니메이션	다큐멘터리	독립영화	영화/드라마	음악/음향
108	123	156	113	40
'브레이브걸스' 시즌2 등	'안녕 미누' 등	'악의 제국' 등	'사이코지만 괜찮아' 등	'오헬렌 413' 등

- 대형 스튜디오와 전략적 협업으로 고품질 콘텐츠 제작지원 및 해외플랫폼 진출 지원 (넷플릭스 오리지널 <킹덤 2> 렌더팜 지원 및 방송/영화/애니 아시아권 OTT* 수출지원)
 - * 렌더팜 : 영화, 게임, 애니메이션 등에 사용되는 대용량 3차원 이미지를 동영상으로 변환하기 위한 컴퓨터 시스템
 - ** OTT(Over The Top) : 인터넷으로 영화, 드라마 등 각종 영상을 제공하는 서비스

- 코로나 환경 비대면 서비스를 위한 클라우드 기반 데이터 전송 기술지원 (43편)

- (협력사업 확대) 서울지역 개최 국제영화제 및 대학교와 협력하여 고품질 기술지원 강화 (전년 대비 122% ↑ : 2019년 8개 영화제, 505편 → 2020년 10개 영화제, 618편)

영화제	내용	비고
서울국제판타스틱영화제(SICAF)	- 영화제 상영작 기술지원 (100편)	- 영상 · 고품질 색보정 · 디지털 시네마 패키징
부천국제판타스틱영화제	- 우수콘텐츠(장르영화) 제작 지원을 위한 상호 협력	
서울음악창작지원센터	- 인디뮤지션 공동 발굴 및 음원 제작을 위한 기술지원 (8곡)	- 음악 · 더빙 및 사운드 편집 · 5.1 서라운드 믹싱
서울독립영화제	- 우수작의 후반작업 기술지원(3편)/ 영화제 상영작 기술지원 (100편)	
DMZ국제다큐영화제	- 우수작의 후반작업 기술지원(4편)/ 영화제 상영작 기술지원 (140편)	- 음악 · 녹음 및 믹싱/마스터링
EBS다큐프라임	- 종합편집실 인프라 및 시설 이용 지원 (2편)	
EBS국제다큐영화제	- 영화제 상영작 기술지원 (100편)	- 음악
서울국제음식영화제	- 영화제 상영작 기술지원 (60편)	
서울영상위원회	- 우수작의 후반작업 기술지원 (2편)	
한성대 디자인아트교육원	- 정규 학과과정 개설을 통해 영상콘텐츠 개발 및 인재 육성	

【1인미디어 산업 활성화】

- (크리에이터 육성) 서울시/SBA가 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 '크리에이티브포스' 강화
 - [발굴] 분기별 우수 크리에이터 모집을 통한 확대 (신규 창작자 110팀 선발, 누적 527팀, 사업자등록 50팀)

유튜브 구독자	1만 미만	1만 이상 ~ 10만 미만	10만 이상 ~ 50만 미만	50만 이상 ~ 100만미만	100만이상~ 200만 미만	200만 이상~	총계
채널수	324	129	53	16	4	1	527

- [역량강화] 단계별 창작 및 비즈니스교육, 자생적 커뮤니티를 통한 역량 강화 (기업화 7개)
 - ▶ 경영/세무/회계/글로벌 등 정보교류와 협업을 위한 온라인 '1인 미디어 파트너스데이' 개최
- [창업 및 스튜디오 지원] 1인 창작자의 기업화를 위한 콘텐츠 제작 인프라 지원
 - ▶ 협업공간, 공유오피스 및 다양한 컨셉별 1인 미디어 전문 방송촬영 스튜디오 및 장비 제공

<1인 미디어 스튜디오 및 파트너스>

- ▶ 위치/규모 : 마포구 매봉산로 31 시너지움 6~7층 / 580㎡
- ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층) : 크리에이터들을 위한 전문 촬영스튜디오
- ▶ 파트너스(7층) : 1인 미디어 네트워킹, 교육장 및 공유오피스



<6층 1인미디어 스튜디오>



<7층 파트너스 교육장>

- 서울시 평생학습포털 1인 미디어 온라인 교육 콘텐츠 '즐거로운 유튜버생활' 제작 및 홍보
- (산업 활성화 및 시장 확대) 기업 매칭 및 홍보 콘텐츠 제작을 통한 수익기회 확대
 - [기업연계] 중소기업 홍보마케팅 수요와 창작자를 연계한 홍보 콘텐츠 제작 지원 (315편)
 - ▶ 기업의 제품/서비스의 홍보 콘텐츠 제작(126편) 및 서울시 정책/행사의 홍보 콘텐츠 제작(189편)
- (공익성 강화) 코로나19 예방 및 혐오·차별 인식개선을 위한 캠페인 영상 제작 (18편)
 - [질병예방] 코로나19 확산을 방지하기 위한 예방수칙 콘텐츠 제작 및 배포
 - [인식개선] 국가인권위원회와 협력하여 혐오·차별에 대한 인식 개선 콘텐츠 제작
 - [코로나키트] 미국 뉴욕 현지에 배포한 서울메이드 코로나 키트 언박싱 영상 제작
 - [사회공헌] 1인 미디어 연계 암경험자 사회복귀 지원 중 (올림푸스, 대한암협회 협력)



【콘텐츠 스타트업 지원】

- (서울파트너스하우스 운영) 콘텐츠 스타트업 인큐베이팅 지원 (신규 6개사, 연장 13개사)
 - 코로나19 확산관련 15개 입주기업 대상 한시적 연장지원 (기존 3월 평가일정 → 6월로 조정)
 - 콘텐츠를 보유하고 있거나 콘텐츠 활용 기술융합, 라이선싱 등 스타트업 입주 지원
 - 웹툰파트너스 입주작가 네트워킹 및 정보 교류 프로그램 '웹툰토크' 진행 (5월, 7월 총 2회)

□ 향후 추진 일정

- 미디어콘텐츠센터 및 서울파트너스하우스 운영 : ~ 2020년 12월(상시)
- 1인 미디어 창작자 커뮤니티 '크리에이티브포스' 모집 : 2020년 8월, 10월
- 서울파트너스하우스 입주기업 성장지원 프로그램 운영 : 2020년 8월~11월

4 서울 게임산업 지원

고 유

수 탁

경쟁력 있는 게임 스타트업 육성을 위한 '인디게임 패스트트랙' 을 강화하여 성공사례를 창출하고, 국제 대회 활성화를 통한 e스포츠 산업의 지속 성장 및 저변 활성화 지원

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
게임산업육성 및 e스포츠활성화	2,111,427	1,876,596	88.9
서울AR/VR제작지원센터 건축사업(고유/수탁)	820,000	633,982	77.3
합 계	2,931,427	2,510,578	85.6

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	480	346	72.1

□ 사업개요

- 서울 게임 및 e스포츠의 글로벌 성장을 위한 해외 진출 집중 지원 강화
- 게임의 순기능 및 교육적 가치 확산을 위한 리더리시 강화로 '굿 게임 컬처' 조성
- VR/AR 원스톱 지원체제로 킬러콘텐츠 육성 및 산업활성화 위한 스타트업 육성 지원

□ 주요 추진 실적

【게임 스타트업 지원】

- (인디게임 패스트트랙) 게임 성장 지원체계 강화로 게임기업 종합지원

콘텐츠 진단	개발지원	마케팅지원
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 게임콘텐츠 진단위원회 구성 ▶ 진단 프로그램 활용한 게임성 등 진단 ▶ 진단결과 피드백 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유망 인디게임 발굴 제작 ▶ 우수 게임기업 입주보육 지원 ▶ 유니티* 연계 개발고도화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1인미디어(MCN) 연계 홍보마케팅 지원 ▶ 페이스북, 구글 등 플랫폼 협력 마케팅 지원 ▶ 우수게임 시상 및 마케팅 지원

* 유니티(Unity): 전세계에서 가장 널리 사용되는 게임 개발 플랫폼

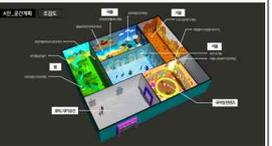
- [우수콘텐츠 발굴 지원] 유망 스타트업의 성장 및 우수콘텐츠 발굴 지원
 - ▶ 인디게임 진단 Kit*를 활용한 우수 인디게임 콘텐츠 발굴 및 스타트업의 기초 성장 지원 (83개사)
 - * 인디게임 진단 Kit : 게임의 기획단계에 성공가능성을 점검하는 KIT로서 SBA와 한국모바일게임협회가 개발하여 저작권 등록 완료(7.30), 공공자원이으로서 적극 활용 예정
- [인디게임 제작지원] 게임 스타트업의 독창적이고 참신한 인디게임 발굴·제작지원
 - ▶ 1인 개발자 및 초기 게임스타트업의 독창적이고 참신한 인디게임 제작지원 (10개사)
 - ▶ 게임콘텐츠 완성도 향상 위한 유니티(게임개발플랫폼) 연계 게임개발지원(6개사) 및 품질테스트 지원 (6개사)
- [마케팅지원 강화] 게임기업대상 마케팅 지원 확대로 실질적 성과창출 유도
 - ▶ 서울 우수게임의 국내외 퍼블리싱 및 마케팅 지원 (34개사)
 - ▶ 크리에이터 활용 '찾아가는 시상식' 운영으로 게임사 방문 및 스토리텔링 홍보 (7개사)
 - ▶ 1인미디어 연계한 우수 게임콘텐츠 홍보마케팅 후속 지원 등 (21개사)
- (서울게임콘텐츠센터 운영) 게임 스타트업 및 개발자 입주지원 (총 70개사/팀)
 - 입주사간 네트워킹 · 정보공유 및 전문가 멘토링 등 개최
 - 개발콘텐츠의 서비스 안정화와 게임 품질 향상을 위한 소프트웨어 및 테스트 장비 지원 (30개사)

【e스포츠 활성화 및 게임문화 조성】

- (e스포츠 활성화) 글로벌 참여 확대를 통한 국산 e스포츠 글로벌 진출 지원
 - 서울e스타디움 활성화 및 국산 e스포츠 종목의 글로벌화 지원
 - ▶ 국산 e스포츠 종목 국제대회 '서울컵' 개최 (10월 예정)
 - e스포츠 문화 조성을 위한 시민친화형 행사 개최
 - ▶ 시민 참여형 '대통령배 아마추어 e스포츠대회' 서울본선 개최 지원 (7월)
- (게임선용문화 조성) 게임선용문화 조성을 위한 리더러시 교육 및 콘텐츠 발굴·확산
 - 사회·문화적 가치 확산을 위한 '인스피레이션게임'* 제작지원 (2개사)
 - * 인스피레이션 게임(Inspiration Games) : 유저에게 감동과 영감을 주고 사회문화적인 가치에 참여할 수 있는 경험을 제공하는 게임
 - 게임을 활용한 청소년 교육과 올바른 게임 이용문화 조성을 위한 '게임리더러시' 운영 (9월)
 - 인디게임 산업저변 및 게임 창작문화 조성을 위한 '인디게임 위크엔드' 온라인 개최 (12월)

【VR/AR제작거점센터 운영】

- (콘텐츠 제작을 위한 테스트베드 지원) 과기정통부/정보통신산업진흥원(NIPA) 국비 유치 (3년간 40억)
 - VR/AR 콘텐츠 제작 및 기술개발 위한 공간 및 장비 지원 (총 46개사)
 - ▶ 성북구 소재, 593.74㎡ 규모로 VR 시뮬레이터 및 모션트래킹 장비 등 지원
 - 서울 특화분야(문화복지, e스포츠) VR/AR 콘텐츠 개발·제작지원 (총 4개사)

콘텐츠명	서울 성북동 문화, 역사 AR 체험 관광	윤동주 VR 문학관	VR체험 서울속으로!	ARIP-E (AR Interactive Projection Edu)
주요내용	성북동의 문화 역사를 AR로 체험하는 투어 프로그램 	윤동주 시인의 삶과 시적역사적 장소를 인터랙티브 VR로 경험 	경복궁 남산 북촌 한강 배경의 신체운동 기반 기능성 스포츠 	서울 문화유적의 사계절을 체험하는 인터랙티브 실감콘텐츠 

- 대학연계 VR/AR 전문교육 과정 및 멘토링 운영 (한성대학교 참여)
 - ▶ VR/AR 전문 개발자 양성 및 스타트업 육성을 위한 온라인 전문교육 시행 (27개사)
 - ▶ 사업모델 고도화 및 기술 역량 강화를 위한 맞춤형 멘토링 지원 (9월)

□ 향후 추진 일정

- 서울게임콘텐츠센터 및 서울VR/AR제작거점센터 운영 : 연중
- 인디게임 패스트트랙, 인스피레이션 및 VR/AR 제작지원 및 홍보 등 : 2020년 5월 ~
- 인디게임 패스트트랙 하반기 참여기업 모집 공고 및 선정 : 2020년 9월~

5 인공지능 융합 지원

고 유

수 탁

서울의 미래 전략산업이자 4차 산업혁명을 선도하는 AI·로봇기업의 성장을 효과적으로 지원하고, AI 등 첨단기술의 활용·응용 촉진을 통해 기존산업 융합, 중소기업 혁신, 시민 삶의 질 향상에 기여

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
우수 창업기업 발굴 및 투자지원 (AI기반로봇스타트업 발굴)	300,000	221,855	73.95%

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)		
성과지표	단위	목표
*사업기획 및 실행체계 구축	-	실행과제 도출 및 지원 프로그램 설계

*20년 신규기획사업으로, 사업기획에 따른 정성적 목표 설정

□ 사업개요

○ 사업목적

- 차별화된 AI·로봇기업 지원모델을 통해 서울을 대표하는 미래유망기업 육성
- AI 등 혁신기술의 기존산업·중소기업·시민 활용 확산을 통해 고부가가치 및 시민편익 창출

☞ **추진 방향** 사업목표의 효과적 달성을 위한 **사업기획 및 실행체계 구축(20년) → 실행 및 강화(21년)**

○ 사업내용

- (지원모델 기획) 기업·시민의 핵심수요와 실효성 있는 지원 프로그램 개발
- (실행체계 구축) 지원모델의 효과적 실행을 위한 민간협업체계 구축 및 대내외 자원 연계
- (확산기반 강화) AI·로봇 등 첨단기술 활용 가속화를 위한 기반마련 및 저변확대

□ 주요 추진 실적

○ AI 지원모델 개발을 위한 기획위원회 운영 및 지원사업 기획 (20.5~12)

- AI분야 산·학·관 전문가 등 내·외부 인사 총 8명으로 구성된 ‘기획위원회’ 운영(월 1회)
 - ▶ 기획위원회 회의를 통해 기획목표와 기획과제 및 지원모델 초안 도출 후 사업기획 프로세스 추진
- 기획위원회와 SBA/서울연구원/전문컨설팅사 협업을 통해 AI 육성정책 및 지원사업 기획 추진 계속

기획과제1	서울의 인공지능 산업 전략·정책연구 추진
• 과제목표	: 서울의 인공지능 산업진흥 및 기업육성을 위한 중장기 비전, 전략, 정책방안 수립
기획과제2	서울형 오픈 이노베이션 인공지능 융합·매칭 플랫폼 개발
• 과제목표	: 인공지능 수요(기업/문제)-공급기업 간 매칭과 융합 비즈니스 모델 창출을 통해 인공지능 전문기업을 육성하고 공공문제 해결을 통해 시민편익 증진에 기여

○ 서울시 AI 산업 육성을 위한 SBA-서울연구원 공동연구 수행 협정 체결 (20.7.15)

- 서울 인공지능 산업 육성을 위한 생태계 분석 및 중장기 비전·전략·정책방안 공동연구 중

□ 향후 추진 일정

- ‘21년도 지원사업 기획 및 민간협업 실행체계 구축 : 2020년 5월~12월
- 서울시 AI 산업육성 정책 공동연구 추진 및 초안 도출 : 2020년 7월~12월
- AI 서울 글로벌 컨퍼런스(가칭) 개최 : 2020년 12월

Ⅲ. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D 및 사업화 지원	1. 서울형 R&D 지원
지식재산권 확보 및 보호 지원	2. 중소기업 지식재산권 지원

1 서울형 R&D 지원

고 유

수 탁



스타트업, 중소기업 대상 기술개발·상용화·실증 지원 및 서울시 정책 반영을 위한 기술개발 지원

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
*서울형R&D지원(수탁)	50,047,799	31,955,400	63.8

* 코로나19 사태로 인한 과제 선정 지연 및 하반기 공모사업 추가

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	530	374	70.6
**기술상용화 성공	건	110	-	-

** 기술상용화 성공 건수는 2020년 4분기 실적 집계 예정

□ 사업개요

- **사업목적:** 중소·벤처·창업기업 중심 R&D 지원으로 서울의 새로운 시장·일자리 창출
- **지원대상:** 서울 소재 기업·대학·연구소·병원
- **사업내용**
 - 정책 R&D 지원: 서울 주요거점 신성장산업(바이오, AI) R&D 및 도시문제해결(미세먼지 등)
 - 기업 R&D 지원: 시장성·경제적 효과가 기대되는 소기업 기술(제품) 상용화
 - 혁신 R&D 지원: 공공분야 테스트베드 제공 및 개방형 혁신(오픈이노베이션) R&D

□ 주요 추진 실적

코로나19 사태에 따른 기업 애로사항 대응책 마련 및 시행
▶ 최대 3개월 조기 사업 시행, 인건비 지원 확대(70%까지), 사업기간 정산반납금 납부 한시 연장 등
▶ 수요 증가가 예상되는 산업분야(바이오·AI·핀테크·블록체인) 추가 지원 (추경 23억원, 변경 18억원)

○ (정책 R&D) 서울시 신성장산업 육성 및 도시문제 해결

- 기업 중심의 R&D 지원을 통한 지역 혁신성장 거점 육성

구분	인공지능(AI)	바이오·의료	ICT 융복합	패션	*핀테크
거점지역	양재	홍릉	G밸리	동대문	여의도
지원분야	AI·빅데이터	바이오, 의료기기, 헬스케어 등	IT-제조업 융복합 전 분야	패션 (소재 디자인 플랫폼 등)	핀테크 (간편결제 인증보안 등)
지원대상	산학연 컨소시엄 (주관기관 기업 필수)				
총 지원금	46억원	80억원	20억원	20억원	8억원
최대지원금	3억원/과제	5억원/과제	2억원/과제	3억원/과제	2억원/과제
지원 과제수	17개	34개	10개	7개	4개

* 서울시 신규 추진사업으로 '20년 하반기 추가

- ▶ 신성장산업 도약기반 마련 및 특화산업과 신기술 융합 고도화
- ▶ 시민이 체감할 수 있거나 시정에 활용 가능한 과제 우선 지원
- 대기질 개선 및 미세먼지 저감, 도시생활환경 개선을 위한 실용기술 개발 지원
 - ▶ 현장 점검, 밀착 과제관리 및 평가 강화 등 기술개발 성공을 위한 관리 강화
 - ※ 미세먼지 저감 기술 6건, 태양광 활용 기술 3건 개발 지원

○ (기업 R&D) 소기업 중심 상용화 목적 R&D 지원

- 소기업 중심 상용화 목적 R&D 지원 확대 ('19년 50억원 → '20년 77억원)
 - ▶ 크라우드펀딩 연계지원 확대 및 해외 크라우드펀딩 플랫폼 연계 글로벌 **시장 진출** 지원
- **수시지원** 체계 구축: 기업 수요 반영, 연 2회 이상 신규 지원과제 공모
- 플랫폼 연계 확대: 서울시 중소기업의 **해외 진출** 사업성 검증 (일본 시장 등)
- 협력 플랫폼 다변화: 시장 및 제품 성격에 따라 **플랫폼 다변화** (사회적 가치 기술: 해피빈)



- **포스트 코로나** 시대 대비 **비대면** 인증 기술 개발을 위한 **블록체인 기술사업화** 지원
- 서울시 창업지원시설 기업 대상 융·복합 기술개발 지원

○ (혁신 R&D) 공모·챌린지 방식으로 혁신 기술 발굴

- 혁신기술 제안기업과 공공분야 수요기관 간 매칭을 통한 **실증기회** 제공
 - ▶ '20년도 선정 9개 과제 서울시 공공분야 실증 진행 ('20년도 지원목표: 30개 ※ 상시 접수·평가)
 - ▶ '19년도 선정 27개 과제 서울시 공공분야 실증 진행

※ 어스그린코리아(주)의 빗물저장형 잔디보호매트 '조달 우수제품'(조달청 시행) 지정

- ▶ 성공과제 대상 후속지원(투자유치, 기술/사업화 컨설팅, PR 콘텐츠 제작, 판로개척 지원 등) 추진
- 4차 산업혁명 혁신기술(IoT, 빅데이터, AI 등) 적용 시제품 및 기술개발 지원
 - ▶ 기업·대학·연구소 등 참가자 간 **개방형 혁신**을 통한 기술 개발 및 사업화 지원

※ '17년부터 개방형 혁신 모델을 통해 1,499개 참가팀 지원 (AI 79%, 블록체인 21%)

- 글로벌 연구개발주체와의 협력·경쟁을 통한 서울 도시문제 해결방안 적극 모색
 - ▶ 혁신적인 지하철 미세먼지 저감 아이디어 발굴 및 지하철 내 현장적용 지원
 - ▶ 공공·민간협치 강화 (市, SBA, 조직위원회, 서울교통공사, 국내외 협력파트너)

○ (정부지원사업 연계 지원) 중앙정부 산학연 사업 매칭 지원

- 중앙정부(산자부, 과기부, 중기부) 매칭 지원 (20개 과제, 22.7억원 투입)
- 산학연 대상 정부지원금 매칭을 통해 대규모·장기 R&D 사업수행 지원

□ 향후 추진 일정

- 하반기 기술상용화 지원사업 공고·접수·평가 : ~ 2020년 9월
- 코로나 대응 市정책 지원사업 공고·접수·평가 : ~ 2020년 12월
- 계속 및 종료과제 연차·최종평가 : ~ 2020년 12월
- 2020년도 사업 추진 결과보고 및 사업비 정산 : 2020년 12월
- 테스트베드 서울 실증지원 사업 접수·평가 : 연중 상시

2 중소기업 지식재산권 지원

고 유

수 탁



지식재산 전주기(창출 - 보호 - 활용) 지원과 기업 성장 단계별 맞춤형 지식재산 지원 등 현장중심 지식재산 서비스 제공으로 중소기업 지식재산권 애로사항 해결 및 미래 성장동력 창출지원

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
중소기업지식재산권 확보지원	3,824,000	2,694,130	70.5

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업 수	개사	427	307	71.9
지식재산 상담자문	개사	838	592	70.6

□ 사업개요

- 지원 대상: 중소기업, 예비창업자(서울시민)
- 주요 내용
 - 지식재산 전주기(창출-보호-활용) 지원으로 중소기업의 지식재산 애로사항 해결
 - 기업 성장단계별 맞춤형 지식재산 프로그램 제공으로 지식재산 강소기업 육성

□ 주요 추진실적

○ 지식재산 전주기(창출-보호-활용) 지원

구분	사업내용	실적	비고
지식재산권 창출	해외 출원 지원 (특허, 실용신안, 상표, 디자인)	109개사	-
지식재산권 보호	기업 간 분쟁예방·침해대응 지원 (심판·소송·침해물품단속지원)	45개사	-
지식재산권 활용	지식재산 사업화 촉진을 위한 활용 지원 (전시회 참가 등)	-	-

※ 코로나19 관련 지원 사례: (주)고려기연, 양방향 워크스루 진단 부스 해외 출원 지원

○ 기업 성장단계별 맞춤형 지식재산 지원 (서울시+특허청 매칭)

구분	사업내용	실적	비고	
중소기업	수출기업	비영어권브랜드개발, 특허디자인 융합개발 등 맞춤형 지원	29개사	3년간 연속 지원
	일반기업	디자인개발, 브랜드개발 등 지식재산 경쟁력 강화 지원	14개사	-
창업기업	창업 7년 미만	IP기술전략/IP경영전략 컨설팅 등 지식재산 역량 강화 지원	34개사	-
	예비창업자	지식재산 기반 창업 교육, 창업 아이디어 국내 출원 등	26명	-

※ 재난 관련 지원 사례: (주)에스코알티에스, 교량 내진설계 특허맵 컨설팅 지원

- 지식재산 인프라구축(지식재산 재능나눔 및 기업 간 네트워크 촉진): 50개사
- 중소기업 지식재산 애로해결 상담·자문(SBA 내부변리사, 컨설턴트): 592개사

□ 향후 추진 일정

- 지식재산권 보호지원 : ~ 2020년 12월 (수시)
- IP바로지원 서비스 및 IP디딤돌 프로그램 : ~ 2020년 12월 (수시)

IV. 기업매출 증대 지원

우수제품 브랜드 및
국내·외 판로지원

1. 국제유통센터운영
2. 중소기업판로지원
3. 해외시장진출지원
4. 서울메이드브랜드활성화

1 국제유통센터운영

고 유

수 탁

유통 분야별 민관공 협력을 기반으로 '기업의 경쟁력 강화', '국내 판로개척 및 신유통지원', '해외거점 구축 및 수출지원' 등을 통하여 국내유일의 중소기업 원스톱 국제유통센터 조성 및 운영

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
서울유통센터운영	1,987,256	1,583,384	79.6
외국인무역인종합 비즈니스지원센터	907,710	721,765	79.5
합계	2,894,966	2,305,149	79.6

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
유통 사업 참여기업	개사	1,500	725	48.3
프로그램 개최 수	회	75	29	38.6
무역인 사업 참여기업	개사	46	28	50.0

* 코로나19로 인해 집단행사, 다중이용시설 활용 일부 프로그램 등 사업 하반기로 연기

□ 사업개요

- 위치 및 규모 : 강서구 공항대로61길 29, 건물 3개동(A~C동) 총 9,207.41㎡
- 추진내용 : 민관협치 기반의 개방형 종합유통지원 플랫폼 “국제유통센터” 운영

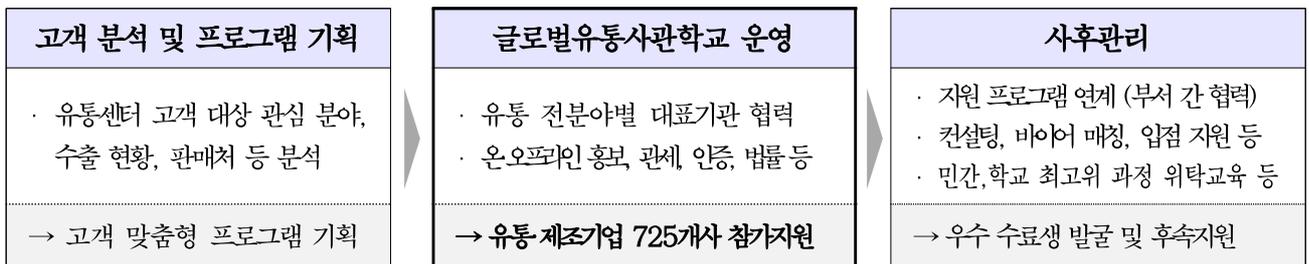
구분	국제유통센터		
	기업 경쟁력 및 역량강화	국내 판로개척 및 신유통지원	해외 거점구축 및 수출지원
구성	A동, 지하 1층 ~ 지상 3층	B동, 지상1층 ~ 지상 2층	C동, 지하 1층 ~ 지상 3층
내용	· 기업 경쟁력 제고를 위한 협단체 유치 · 분야별 대표기관 협업 기반 중소기업 역량강화 및 교류 프로그램 운영 등	· 국내 판로망 및 다수 유통 회원을 보유한 협단체 유치 · 라이브커머스 등 신유통 플랫폼 구축	· 해외 판매망을 보유한 협단체 유치 및 국제무역인 수출 활동 · 중소기업 상품(서울어워드) 전시장 및 B2B 상담회 운영
현황	· 기업 성장지원 협단체 : 2개사 입주, 3개사 (~9월) · 글로벌유통사관학교 시설 조성 (~9월) · 수출 지원센터 (~9월)	· 국내 판로개척 지원 협단체 : 5개사 (~9월) · 라이브커머스 스튜디오 조성 (~10월)	· 해외 수출지원 기업 : 4개사 입주 · 해외판로 개척 국제무역인 : 7개사 · 예비 국제무역인 : 9개국 21개사



□ 주요 추진 실적

【기업 경쟁력 및 역량강화】

- (역량강화) 아마존 등 민관 협업으로 중소기업 매출창출 프로그램 총 29회, 725개사 참가



- (인프라 확대) 운영시설 (대형 세미나실 및 온라인 상담실 등) 조성 : 9월 말 완공 예정

【국내 판로개척 및 신유통지원】

- (민관협력) 우수 유통 네트워크 및 사업 역량 보유 국내 협단체 5개사 유치 추진 (9월)

협업 프로그램 발굴 확대 및 기능 중심의 공간 운영을 통해 국제유통센터 운영 활성화		
국내 판로지원 협업	센터 활성화	센터 인지도 제고
· 입주 협단체 특장점 및 경영 자원을 활용한 협업 프로그램 기획 및 운영	· 세미나, 교류회 등 자체 유통 관련 프로그램을 운영 중인 협단체 유치로 센터 활성화 기여	· 다수 회원사 및 유통 네트워크를 보유한 협단체 유치로 센터 대외 홍보효과 극대화
기업당 1개 프로그램 이상	교류회 연간 10회 이상	관련 보도자료 20회 이상

- (인프라 조성) 라이브커머스 등 중소기업 신유통 채널지원을 위한 스튜디오 구축 : 10월 말 완공 예정

【해외 거점구축 및 수출지원】

- (해외파트너스존 I) 수출 확대를 위한 국내 민·관 총 4개사 입주

입주 협단체별 중소기업 우수상품 (서울어워드 상품) 의 수출 목표액 설정 (총 50억원 규모)				
구분	와드 인터내셔널	여심 VIVcab JSC	다엔	벤처포트
2020년 수출 목표액	20억원	10억원	10억원	10억원

- (해외파트너스존 II) 해외 온·오프라인 판로망을 보유한 국제무역인 총 28개사 수출 활동

국제 무역인을 활용한 국내 중소기업 상품의 수출 목표액 설정 (총 80억원 규모)			
구분	해외 거점구축 국제무역인	전략적 육성 국제무역인	예비 국제무역인
2020년 수출 목표액	30억원 (3개사)	50억원 (4개사)	총 9개국, 21개사

□ 향후 추진 일정

- 분야별 대표 유관기관 협업 프로그램(글로벌 유통사관학교, 유통교류행사) 등 운영 : ~ 2020년 11월
- 국내외 판로지원 협력기관 유치 및 운영시설 구축 : ~ 2020년 12월
- 해외판로 지원사업 B2B 매칭 및 수출 비즈니스 운영·관리 : 2020년 9월~12월
- 국내 중소기업 우수상품의 해외 수출 활성화를 위한 국제 무역인 양성 : 2020년 9월~12월

2 중소기업 판로지원

고 유

수 탁

중소기업의 우수상품 선정, 홍보, 판로지원 등의 프로그램 운영을 통해 국내 중소기업 매출 확대 기여

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
소기업판로지원	2,800,000	2,672,686	95.5
*온라인판로강화	2,950,000	530,000	18.0
합 계	5,750,000	3,202,686	55.7

* 3차 추경으로 신규 편성 예산으로 9월 이후 집행 예정

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
**바이어중심 B2B매칭 상담건수	개	1,475	194	13.2
스토리있는 추천상품 발굴수	개	500	335	67.0
사업 참여기업	개사	292	216	74.0
매출발생 지원	백만원	80,850	139,727	172.8

** 대규모 매칭행사 '글로벌 소싱페어' 11월 개최 예정

□ 사업개요

- (소기업 판로지원) 중소기업 상품 발굴 및 DB 구축하고 국내외 온오프라인 홍보와 판로 연결을 통해 중소기업 매출 확대에 기여

중소기업 판로 및 매출 확대 지원

서울어워드 상품 선정	온오프라인 상품 홍보	온라인 중심 상품 판로확대 지원	B2B 매칭상담 판로연결
- 연 9회 정기모집 및 유통·제조 전문가 심사 (8개 카테고리, 70여명 참여)	- SNS채널, 홈페이지 등 상품정보 홍보채널 운영 - 오프라인 전시장 상품 홍보	- 라이브커머스 판로지원 - 데이터홈쇼핑 판매지원 (K쇼핑 등) - 온라인 상품판매기획전 (G마켓, 옥션 등)	- 매칭상담 수시 추진 (온라인 상담 병행) - 해외바이어 대상 상품정보 제공 및 소싱 지원

- (온라인 판로지원 강화) 코로나19로 중소기업 판로 위축을 타개할 온라인판로지원 확대
 - 비대면 소비 확대 등 유통 트렌드 변화를 반영한 라이브커머스 판로지원 신규 추진 등

□ 주요 추진 실적

- (신규상품 선정 통한 상품DB 확대) 연 8회 → 9회 확대 운영 (코로나19 대응)
 - (서울어워드 상품 선정) 6회 정기모집 및 심사로 총 1,554개 선정(누적 총20,986개)
 - ▶ 온라인 사업관리시스템 활용한 선정심사 및 상품DB 구축, 관리 중

구분(2020년)	리빙	문구/취미	스포츠	식품	유아/출산	이미용	컴퓨터/가전	패션	계
선정 수(개)	205	80	44	327	79	612	51	156	1,554
상품 비율(%)	13.2	5.2	2.8	21.0	5.1	39.4	3.3	10.0	100

- (온오프라인 상품 홍보) 다각적인 온오프라인 상품 홍보채널 운영 통한 홍보 지원
 - (SNS 상품홍보 지원) 페이스북 등 홍보채널 운영 및 상품홍보 동영상 제작지원(지원목표 100개 대비 30개 완료)
 - (전시장 운영) 국제유통센터 내 1800여개 상품샘플 전시, 홍보(상품별 QR코드 적용 등)

- (온라인 중심 상품 판로확대 추진) 라이브커머스 판로지원 신규 추진, 인플루언서 판매자 상품소싱 연결, 유통 협력채널 확대(4~8개사) 및 온라인 상품판매 기획전 확대 개최 등

<p>- 라이브커머스 판로지원으로 유통트렌드 선도지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 네이버의 라이브커머스 서비스 '네이버 쇼핑라이브' 활용, 라이브방송 판매지원 신규 추진 : 10회 추진 46백만원 매출발생 지원(기간: 6.30~7.31) ▶ 지원내용: 인플루언서 진행자 및 방송 진행 전반 등 지원 ▶ 기업 준비사항: 라이브방송 특가상품 구성 등 	
<p>- 라이브커머스 활성화 위한 인플루언서 판매자 양성, 활동지원</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 일본 인플루언서 바이어 상품 소싱 및 판매지원 : 일본 인플루언서 바이어 237백만원 수출(7월 기준) ▶ 인플루언서 판매자 교육, 양성 : 26명(7월 기준) 	
<p>- 홈쇼핑 판매지원으로 매출 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 데이터홈쇼핑(K쇼핑, W쇼핑 등) 중심으로 홈쇼핑판로 진입지원 : 50개 방송편성횟수 확보 추진 - 883백만원 매출발생 지원(7월 기준) ▶ 지원내용: 홈쇼핑 판매수수료 할인, 사전교육, 분야별 전문MD 컨설팅 등 	
<p>- 온라인 판매지원 확대(온라인 상품판매기획전 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 협력채널(인터파크, 위메프, 티몬, G마켓, 옥션, 네이버) 통한 동시다발적 기획전 진행(회당 2주소요, 추진횟수 30회예정) : 133,657백만원 매출발생 지원(7월 기준) ▶ 지원내용: 협력채널별 메인페이지 내 기획전 배너 노출, 광고프로모션, 서울시 우수 상품 판매 전용관 운영 등 	

- (B2B 매칭상담) 기업과 바이어,MD 등 매칭상담 추진(온라인상담 포함) : 4,873백만원 매출발생 지원

(소규모) 매칭상담	(중규모) 매칭상담	(대규모) 글로벌 소싱페어
<p>- 41회, 118건 상담 추진</p>	<p>- 3회, 76건 상담 추진 - 온라인 사업설명회 : 2회, 123개사 참여</p>	<p>- 행사시기: '20.11월말 - 행사내용: 매칭상담, 세미나, 상품쇼룸 운영 등 - 참가규모: 바이어 200명, 중소기업 400개사 ※ 코로나19 대응행으로, 온라인 상담 병행 준비 중</p>

□ 향후 추진 일정

- 라이브커머스 판로지원 협력채널 업무협약 체결 : 2020년 8월~9월
- 인플루언서 판매자 전용스튜디오 조성 : ~ 2020년 10월(예정)
- 서울어워드 상품선정, 온라인중심 판로지원, B2B매칭 추진: ~2020년 12월(상시)

3 해외시장 진출지원

고 유

수 탁

아세안 전략시장 진출 등 수출지역 다변화를 통해, 중소기업의 지속가능한 해외 시장 진출환경 마련

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
해외시장진출지원	6,105,000	3,722,480	61.0
K-Bio해외진출지원	1,000,000	410,000	41.0
합 계	7,105,000	4,132,480	*58.2

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업참여기업	개사	500	533	106.6
매출지원	백만원	8,000	6,700	83.8

* 코로나19로 인한 해외전시회 취소, 현지 행사 무기한 연기 등

□ 사업개요

- 'SEOUL MADE' 브랜드를 중심으로 아세안 전략거점 확보
- 방역·구호 키트를 활용한 신규시장 진출 다변화
- 코로나 대유행 극복을 위한 비대면(온라인) 지원사업 강화

□ 주요 추진 실적

- 아세안 전략거점 확보 ⇨ 온·오프라인 거점 4개소 발굴, 459개사 참여 지원
- 지속가능한 수출을 위한 현지 오프라인 유통환경 마련 ⇨ 3개소 403개사 지원

구분	베트남 1개소(하노이)	태국 2개소(방콕, 파타야)
시설명	SEOUL MADE STREET	SEOUL MADE × STYLE HAN
시설개요	서울 중소기업 상품 유통 및 한류 문화 복합공간	서울 중소기업 상품이 유통되는 프랜차이즈 매장
소재지	하노이 빈킴 타임시티(746평)	방콕 패션아일랜드(45평), 파타야 터미널21(40평)
지원규모	353개사	50개사
개관일정	2020.10월	2020.8월
파트너쉽	VTV Cable(현지 국영 방송국 / 2019.10월 계약)	Sheres Holmes(현지 유통사 / 2020.8월 협약)
비고	6,700백만원 거래 계약 완료(운영사 - 개발기업)	-

- 해외 온라인 플랫폼과 협력을 통한 상시 입점 및 기획전 지원 ⇨ 1개사 56개사 지원
 - ▶ 인도네시아 iLOTTE 협약(7월)을 통한 SEOUL MADE 브랜드몰 개소(9월, 56개사 참여)
 - ▶ 아마존, 쇼피 등 해외 온라인 플랫폼 입점 및 마케팅 지원 사업(전문 수행처 공모 중)
- 방역·구호 키트를 활용한 수출지역 다변화 ⇨ 현지 시장성 점검 후 판로 신규 개척
 - (1차 추진) 미국 뉴욕(브루클린 중심) 1만개
 - ▶ 중소기업 상품으로 방역·구호 키트 1만개 개발(6.16 수출 / 국내 언론보도 56건)
 - ▶ 현지 저소득층, 소외계층 중심으로 배포(8.12 현지 행사 / 국내 및 미국 언론보도 32건)
 - ※ 현지 전문기관 협약을 통한 후속 판로지원 등 사업 효율 제고(5.29 / 스타인투시티社)



- (2차 추진) 베트남, 인도네시아, 싱가포르 3만개(1개국 당 1만개)
 - ▶ 아세안권 전략거점 확보를 위한 세부 지원사업과 연계, 추진(진행 중)
 - ▶ 키트 구성 상품 및 기타 중소기업 상품으로 판매기획전 진행
- 코로나 대유행 극복을 위한 비대면(온라인) 지원 강화 ⇨ 74개사 지원
 - 오프라인 사업을 최소화하고 비대면(온라인) 사업 중심으로 사업 재편
 - ▶ 연중상시 바이어와 중소기업 간 접점 지원 가능한 온라인 플랫폼 신규개발(진행 중)
 - ▶ 온라인 기반 해외전시회 참여 지원(싱가포르 정보통신 박람회, 20개사 참여 지원)
 - 수출관련 분야별 전문가로 '수출자문단' 구성, 기업 애로사항 청취 및 상담 지원
 - ▶ 법률, 지식재산권, 관세, 물류 4개 분야 전문가 8명 발족(5.13)
 - ▶ 상시 전문상담을 위한 '수출지원센터(가칭)' 개관(화상회의 시설 등 일체, 9월 완공)
 - 수출·무역 절차 상의 행정비용 공제 등 기업의 직접적인 애로사항 해소
 - ▶ 436개 규격 인증분야, 번역, 시험 등 비용 환급 지원(54개사)
 - ▶ 상기 외, 연내 지속 모집을 통한 직접지원 추진

□ 향후 추진 일정

- 베트남 호치민 SEOUL MADE 프랜차이즈 매장(2개소) 개관 : 2020년 9월 중
- 싱가포르 라자다 업무협약 체결 및 SEOUL MADE 브랜드몰 오픈 : 2020년 9월 중
- 수출지원센터 개관 : 2020년 9월 중
- 2020 싱가포르 정보통신 전시회(온라인) 참가 지원 : ~ 2020년 10월
- 베트남 SEOUL MADE STREET 개관식 : 2020년 10월 중
- 온라인 수출플랫폼 개발 : ~ 2020년 11월
 - 바이어, 지원기업 간 온라인 매칭 상담회 시범운영(자체 전시회)
- 해외전시회(베트남 호치민 종합박람회, 태국 코스모프로트 CBE) 참가지원 : ~ 2020년 12월

현재의 서울과 미래의 산업을 담고, 시민과 기업이 함께 성장하는 서울의 대표 산업 브랜드로 성장

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
서울메이드사업운영	3,737,000	2,919,326	78.1
*서울메이드뮤지엄조성및운영	3,677,000	59,750	1.6
합 계	7,414,000	2,979,076	40.2

* '서울메이드뮤지엄조성및운영 예산의 95%(3,500백만원) 시설조성비로 사용 예정

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
**사업 참여 기업	개사	80	39	48.8

** 서울메이드 거점 공간(스페이스, 스테이지) 조성 후 사업지원 예정 (9월 이후)

□ 사업개요

- 서울 산업브랜드 '서울메이드'의 가치를 시민에게 확산하여 브랜드사업의 기반 마련
- '서울메이드' 브랜드 가치에 부합하는 밀레니얼, 글로벌, 시민호감형 상품·콘텐츠 발굴

□ 주요 추진 실적

[서울메이드 사업운영]

- (서울메이드 협업모델 및 전략상품 개발) 민간의 창의성을 활용한 다양한 파트너십 운영
 - 서울메이드 협력기업 19개사 선정을 통해 다양한 전략상품 개발 중
 - ※ 브랜드 가치 제고를 위한 리딩브랜드(쌍용자동차, 로우로우 외) 연계 콜라보상품 및 굿즈상품 개발 등
 - 서울메이드 브랜딩 지원 프로그램(상품 디자인 고도화·홍보) 20개사 지원 추진 중
- (서울메이드 브랜드 홍보) 서울메이드 브랜드를 다양한 방법으로 홍보
 - 서울메이드 매거진: 서울메이드의 브랜드 메시지를 담은 월간 정기 간행물 8개호 발행
 - 서울메이드 캠페인: 라디오 홍보 진행중 (1월~), 영상 캠페인 9월 중 제작 완료 (9월~11월)
- (브랜드 커뮤니케이션 거점공간) 브랜드 확산을 위한 거점공간 구축 중(9월 개관 예정)
 - 서울메이드 스페이스(상암): 고객대상 브랜드 참여기업 커뮤니케이션 지원(테스트 베드 제공 등)
 - 서울메이드 스테이지(서소문): 협업공간 운영, 브랜드 기업 토크콘서트 등 프로그램 예정

[서울메이드 뮤지엄 조성 준비]

- (브랜드 복합체험 공간) 서울 도심 내 브랜드 복합체험 공간 조성(예정)
 - 서울메이드 뮤지엄(*가칭) 공간 조성 기획을 위한 조사·연구 추진후 설계 *서울시와 협의 중
 - '국가 등록 문화재'로(238호) 관련법령(문화재보호법) 준수를 위한 역사성 복원 필요
 - ① 역사고증(공식 연표, 사진 등), ② 건축고증(문화재 가치 등) 조사·연구 진행을 통한 설계 예정

□ 향후 추진 일정

- 서울메이드 브랜드 커뮤니케이션 거점 공간 개소: 2020년 9월
- 서울메이드 협업모델·전략상품 개발 및 팝업스토어 운영: 2020년 9월 ~ 12월
- 서울메이드 매거진 발행 및 캠페인 진행: 2020년 9월 ~
- 서울메이드 뮤지엄 설계공모 및 시공: 2020년 9월 ~ 완료시까지

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	1. 산업거점 활성화 지원
	2. DMC활성화지원
	3. G밸리활성화지원
	4. 기업성장기반조성
	5. SETEC 운영
	6. 에스플렉스센터운영
도시제조업 집적지 활성화	7. 도시제조업활성화

1 산업거점 활성화 지원

고 유

수 탁

서울시 및 유관기관과 협력관계를 기반으로 서울시 주요 산업거점의 기획 및 마곡지구 활성화 추진

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
산업거점기획 및 활성화	729,200	564,622	77.4

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	70	84	120.0
비즈니스 네트워킹	건	60	54	90.0

□ 사업개요

- (마곡지구 활성화) 민관·대중소 협력 네트워크 구축 및 기업지원 프로그램 운영
 - 마곡 입주 대기업과 유망 스타트업 간 비즈니스 협업을 위한 'Weconomy-Startup 챌린지' 개최
 - 네트워킹(CEO, 포럼 등) 및 기업역량 강화 지원(기술사업화, 지식재산권/인증, 홍보마케팅 등)
- (특화산업 육성) 마곡을 대표하는 산업 특성을(메디컬·헬스케어 등) 반영한 특화 프로그램 운영
 - 특화산업(메디컬·헬스케어·뷰티 등) 관련 입주기업 대상 글로벌 진출 지원
 - 기술 수요자(기업) 및 공급자(보유기관) 간 기술교류 활동 지원
- (스마트시티 리빙랩) 마곡 시민과 함께하는 도시 문제 해결 기술 및 서비스 개발 지원
 - ※ 리빙랩(Living lab): 사용자와 생산자가 함께 기술개발에 참여하고, 일상생활에서 '체험-적용-개선-검증'을 추진하는 것

□ 주요 추진 실적

[마곡지구 활성화]

- 마곡 입주 대기업과 유망 스타트업 간 비즈니스 협업을 위한 'Weconomy-Startup 챌린지' 개최
 - 대기업 수요기술 발굴: 총 6개사(LG사이언스파크, 코오롱미래기술원, S-OIL, 넥센타이어, 도레이첨단소재, 화성전자)
 - ※ 대기업 수요 기술별 스타트업 모집(총 54개사) 및 1:1 비즈니스 미팅(총 26회)
 - 최종 챌린지 개최: 총 5개사 선정(결선참여 11개사 중 대기업과의 협업 및 성장 가능성이 높은 상위 기업)
 - ※ 선정기업 지원내용: 연구개발비 지원(2천만원), SBA 투자유치·공간입주·사업화 연계 지원
- 마곡지구 현안문제 해결 및 비즈니스 협력 기회 제공을 위한 CEO·M밸리 포럼 개최: 총 4회
- 기술사업화, 지식재산권/인증 등 기업 포트폴리오 구성에 따른 기업역량 강화지원: 총 41개사

[특화산업 육성]

- 마곡 입주기업과 기술보유 기관 간 산·학·연·병 공동 연구활동 및 상용화 지원: 총 2개사
 - ※ 산학연병 기술 교류활동을 통해 MOU 등 실질적인 기술교류 실적을 보유하고 있는 컨소시엄 대상 추진
- 기술 수요자(기업) 및 공급자(보유기관) 간 기술교류 네트워킹: 총 13개사·24회 비즈니스 미팅
 - ※ 참여기관: 성균관대 산학협력단, 이화여자대학교 산학협력단, 전자부품연구원, 한국전자통신연구원
- 메디컬·헬스케어·뷰티 등 관련 입주기업 대상 글로벌 시장진출 지원: 총 6개사

[스마트시티 리빙랩]

- 마곡지구에서 리빙랩 활동을 통해 스마트시티 기술 연구/개발/실증 기회 제공: 총 11개사 참여
 - ※ 주요 프로젝트: 공유전자자전거 시스템, 스마트 IoT 분리배출 솔루션, 근무자 건강관리 솔루션, 에코 AIoT 챗봇 등

□ 향후 추진 일정

- 스마트시티 리빙랩 성과보고회 개최: 2020년 12월

2 DMC 활성화 지원

고 유

수 탁

맞춤형 성장지원 및 기업간 교류 프로그램 운영 등을 통한 우수 중소기업 발굴 및 육성과 테스트베드 조성 및 기술개발 지원을 통한 스마트미디어 산업 거점화

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
*DMC활성화지원	1,935,000	1,309,642	67.7
DMC인프라지원	7,275,896	5,098,901	70.1
합 계	9,210,896	6,408,543	69.6

* 홍보관 체험공간 조성 집행예정(10월)

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
**일자리 창출	명	40	-	-
사업 참여기업	개사	195	188	96.4
비즈니스 네트워킹 건수	회	67	63	94.0

** 일자리 창출은 연말 고용인원 집계 예정

□ 사업개요

- (유망기업 발굴·유치) DMC 지원시설(XR,첨단,산학) 운영을 통한 유망기업 유치
 - VR·AR·MR 실감형 미디어 특화기업 유치를 위한 ‘DMC XR 코워킹오피스1)’ 운영
 - 자율주행 등 4차산업 핵심기술 및 미디어 등 DMC 스마트미디어기업 유치 추진
- (기업 교류강화) DMC 네트워킹 플랫폼 ‘spark@DMC’ 운영체계 강화
 - 파트너 발굴·연계를 통한 협력사업 추진 프로세스 ‘DMC 파트너 매칭 패키지’ 운영
 - 기업 중심 연구협력을 통해 신산업 유망기술 발굴 ‘DMC산학연구회’ 지원
- (성장지원) 기업 성장지원 프로그램인 ‘기업성장 맞춤형 패키지’ 시행
 - 개별기업의 성장지원형 및 컨소시엄의 실증협력형으로 기업애로 해소 및 성장지원
- (산업육성 및 거점화) 스마트미디어 산업육성을 위한 공간 인프라 및 입주기업 활용
 - DMS2) 등 인프라를 활용하여 신기술 개발을 위한 테스트베드로 운영(‘20.4.2. 완료)
 - DMC입주 및 SBA지원 기업·기술 홍보를 위한 유관기관 연계 행사 유치 및 운영

□ 주요 추진 실적

- 스마트미디어 혁신성장 거점조성을 위한 AR/VR 실증 리빙랩 수주: 123억원(국비80억, 사비43억/4년)
 - KEA 등 3개 유관기관 협력, AR/VR 기기 및 서비스의 실증, 평가, 통합지원 등
- DMC 지원시설(첨단/산학) 유망기업 발굴·유치: 총 121개사 입주 (‘20년 상반기 23개사 입주)
- DMC 네트워킹 플랫폼 ‘spark@DMC’ 를 통한 기업 교류강화
 - DMC 파트너 매칭 패키지(20회), DMC산학연구회(41개사, 36회), DMC입주기업협의회(7회)
- 기업성장 맞춤형 패키지를 통한 입주기업 성장지원: 총 26개사
 - DMS 자율주행 외과이망·다목적 스튜디오 구축(각 1억), 시제품 제작, 시험인증 등 지원(최대 3천만)
- DMC입주 및 SBA 지원기업 기술·제품 홍보를 위한 ‘DMC WEEK’ 개최(9월)
 - 서울드라마어워즈 자율주행 활용 기술 홍보(MBC편성), 서울메이드 제품 등 국내외 수상자 배포

□ 향후 추진 일정

- DMC WEEK 운영: 2020년 9월 7일(월) ~ 11일(금)
- DMC 지원시설 하반기 모집: ~ 2020년 10월

1) DMC XR 코워킹오피스: 실감형 미디어 분야 초기기업의 성장 및 협력을 위한 입주공간(2,605㎡ 규모)

2) DMS: Digital Media Street, DMC 보행자 및 보차혼용 도로로 총 1,140m(동서 815m, 남북 325m) 규모

3 G밸리 활성화 지원

고유

수탁

G밸리 협력모델 구축 및 특화산업 운영을 통한 제조업 혁신 중심지로 육성

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
G밸리활성화지원	1,074,000	939,927	87.5
메이커스페이스운영(고유/수탁)	1,310,000	1,012,000	77.3
합계	2,384,000	1,951,927	81.9

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	260	250	96.2
*비즈니스 네트워킹	건	155	73	47.1

* 코로나19에 따른 비즈니스 네트워킹 하반기 집중 시행

□ 사업개요

- (G밸리활성화) 정부부처 및 기관 협력 G밸리 경제 활성화를 통한 거점 경쟁력 강화
 - G밸리활성화 및 효과적 기업지원을 위한 민·관·공 협력 네트워크 구축
 - 사업 간 융합 및 협력을 통한 G밸리 기업 원스톱 지원 서비스 제공
 - G밸리 자생적 네트워킹 촉진 및 대내외 인지도 향상을 통한 지역가치 제고
- (메이커스페이스) G밸리 기술기반 제조 생태계 원스톱 지원
 - 인공지능, 로봇 분야 메이킹을 위한 실전형 기술워크숍 개최
 - 하드웨어 제작 액셀러레이팅을 통한 글로벌 수준의 하드웨어 스타트업 육성

□ 주요 추진 실적

- (G밸리활성화) 민·관·공 협력 네트워크 기반 원스톱 기업지원 서비스 제공
 - 민간 단체(기업) 및 전문가와 함께 기업 기술개발 및 정책이슈 대응 등 교류활동 촉진
 - 총 10개 산학연구회 지원, 64개 기업·협단체·연구기관 등 참여, 27회 네트워킹 개최
 - G밸리 특화 산업(ICT, 제조 등) 관련 영위기업 제품/서비스 제품화 및 시장진출 촉진지원
 - 총 10개사 스케일업 지원, 분야별 전문가 네트워크 및 특화사업(R&D, 지식재산 등) 연계
 - SBA 주도, 유관기관 협력으로 'G밸리워크' 및 '온라인 수출상담회' 행사 공동개최(9월)
 - G밸리워크 워킹그룹 4회 개최, 온라인 수출상담회 78개사 선정 및 바이어매칭 추진
 - 홍보·마케팅 B2B 플랫폼 마련을 통한 서비스 제공 및 G밸리내 선순환 협력관계 구축
 - G밸리 소재 우수 BS서비스 제공 수행기업 5개사 선정 및 수진기업 매칭 추진
- (메이커스페이스) 기술기반 제조 창업기업 육성 사업 운영
 - 시제품 제작부터 시장진출까지 원스톱 서비스 제공을 통한 혁신적 기술창업 지원
 - 하드웨어 스타트업 프로그램(T-Stars) 3기 9개팀 지원(20.6~10)
 - 시제품 제작 컨설팅, 가공지원 등 시제품 제작지원 : 81개사 (크라우드 펀딩 투자유치: 3개사)
 - 비대면 화상 프로그램을 활용한 온라인 워크숍 개최(32회) 및 강의 동영상 배포(206강)
 - Arm, 한국산업단지공단 등과의 MOU 체결 및 개발자 역량강화 스터디 실시: 10회

□ 향후 추진 일정

- G밸리기업 포스트 코로나 대응 홍보·마케팅 지원사업 및 고용지원 사업 추진 : ~ 2020년 11월
- 서울 하드웨어 온라인 해커톤 탐메이커 개최 : 2020년 9월 5일~6일
- 'G밸리워크' 및 '온라인 수출상담회' 행사 개최 : 2020년 9월 9일~11일

4 기업성장 기반 조성

고 유

수 탁

서울 중소기업 지원을 통해 상생발전 및 글로벌 강소기업 양성

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
강소기업육성	1,890,800	1,571,129	83.1
*서울기업지원센터운영	456,500	242,800	53.2
합 계	2,347,300	1,813,929	77.3

* COVID19로 인한 서울기업지원센터 현장상담 중단 및 내방상담 축소

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
**일자리창출	명	1,960	-	-
사업 참여기업	개사	4,120	2,695	65.4

** '20년 핵심성과지표 일자리 창출은 연말 조사 예정

□ 사업개요

- (강소기업 육성) 하이서울기업 인증제도 및 지원프로그램 운영을 통한 강소기업 육성
 - 성장 가능성이 높은 서울소재 중소기업을 대상으로 하이서울기업 인증
 - 해외 투자유치 및 시장진출 지원, 하이서울기업간 비즈니스 매칭 및 네트워크 활성화

하이서울기업 수('20년현재)	평균매출액	평균종업원수	평균업력
940개사	134억원	51.6명	14년

- (서울기업지원센터 운영) 기업 애로사항 발굴과 상담지원을 통해 기업 경쟁력 강화
 - 분야별 전문상담 서비스로 기업 맞춤형 컨설팅 제공
 - 코로나19 등 경제이슈에 대한 상담·접수창구 운영 및 기업애로 발굴

□ 주요 추진 실적

- (글로벌 강소기업 육성) 민간전문기업 및 유관기관 협력 통한 글로벌 진출 지원
 - 중기벤처부, 서울시, SBA 공동 협력 사업을 통한 글로벌 강소기업 29개사 선정(5월)
 - 글로벌 민간 네트워크 통한 수출, 투자유치 등 신시장 진출 지원(텐센트, AIPNDO 등 협약, 6월)
 - 동남아시아/중화권 진출 화상상담회 개최 : 46개사 참여, 상담금액 215백만불(7월)
 - 일본, 북미, 대만 등 크라우드 펀딩 지원협약 체결(세토웍스, 7월) 및 펀딩 프로젝트 진행중
- (하이서울기업 B2B 네트워크) 비즈니스 서비스 매칭, 포럼 및 기업 네트워킹 운영
 - 서비스제공기업 12개사 및 서비스이용 167개사 선정, 총 223건 B2B 서비스 진행중(7월)
 - 하이서울기업 포럼 운영(2회), 지회별 비즈니스 네트워킹 진행(9회) 등 누적 645명 참여
- (기업 애로사항 발굴 및 상담) 서울기업지원센터를 통한 접수·상담 창구 운영
 - 전문위원 확대 : 신규위원 45명 위촉 / (수출)한국무역협회, (경영)하이서울기업 대표자(4월)
 - 상담실적 : 총 2,695 개사(경영 35.4%, 창업 21.8%, 자금 11.4%, 기술 7.6%, 판로 5.1%, 기타 18.7%)
 - ▶ 코로나19 피해접수 현황 : 762개사(7월말기준) / 상담기간 : '20년 2.4. ~

□ 향후 추진 일정

- 하이서울기업 신규 모집 및 선발 : 2020년 9월(예정)
- 수출/투자유치 유망기업 IR자료제작지원 등 우수 성과사례 창출 : ~ 2020년 12월

5 SETEC 운영

고 유

수 탁

중소기업 유통교류에 특화된 '플래그십 전시장' 역할 및 전시 인큐베이팅 기능을 강화하고
 잠실 온라인쇼핑몰 홍보·마케팅 강화를 통한 매출 증대 및 쇼핑몰 활성화

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
SETEC관리운영(수탁)	2,975,000	1,562,806	52.5
전시인큐베이팅활성화	415,000	219,300	52.8
소기업특화용품유통지원	550,000	407,100	74.0
합 계	3,940,000	2,189,206	*55.6

* 코로나19 장기화로 인하여 상반기 전시지원사업 연기

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참여기업	개사	6,300	2,574	40.9
SETEC 전시회 참관객	천명	600	258	43.0
매출지원(온라인쇼핑몰 스펀)	백만원	1,052	657	62.5

** 전시회, 컨벤션행사 취소, 연기로 인해 행사 개최 건수 감소

□ 사업개요

- (SETEC 운영) 중소기업 판로확대에 중점을 둔 전시컨벤션 기업 교류 활성화
 - 주요고객 : 전시회, 컨벤션 행사 주최사, 행사참가 중소기업 및 바이어(시민)
 - 주요시설 : 1~3전시실, 주차장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등
- (전시인큐베이팅) 민간 전문주최사와 협력을 통한 유망 신규전시회 발굴 육성
 - 주요고객 : 우수한 기획력 있으나 자금, 인력 등 개최 여력 부족을 겪는 전시주최사
- (소기업 특화용품 유통지원) 잠실공동화사업 온라인쇼핑몰(스펀)의 홍보·마케팅 강화

□ 주요 추진 실적

- (전시·컨벤션 활성화) 중소기업 유통교류 확대 지원 및 고객중심 전시인프라 개선
 - 5월말 이후 전시회 및 컨벤션 행사 재개(2020년 누적 기준 26회 개최, 2,574개사 참가, 258천명 관람)
 - 코로나19 확산 방지를 위한 전시 방역지침 실행 및 장마·태풍 대비 안전관리 강화
- (전시 인큐베이팅) 유망 신규전시회 발굴 육성과 전시 참가기업 판로개척 강화
 - 유망전시회 '비전페스타' 개최 지원(멘토링, 컨설팅 등) 및 8월 전시회 개최
 - 성장 가능성이 높은 신규전시회 선정 및 2021년 전시 개최 기회부여(마이 다이어트케어 등)
 - 킨텍스 메가쇼 내 '서울우수기업 단체관' 입점지원 및 마케팅 지원(10개 중소기업)
- (소기업 특화용품 유통지원) 잠실 온라인쇼핑몰(SPOM) 홍보마케팅 집중지원
 - 시즌별 할인 프로모션 진행을 통한 쇼핑몰 활성화를 통한 매출 발생(657백만원)
- (코로나 피해 지원) 영세 전시업체 피해 최소화를 위한 계약금 반환과 위약금 면제
 - 1월 전문전시회 및 컨벤션 행사 개최(5건, 152천명), 2월 이후 전시회 취소요구 지속
 - ▶ 2020년 1~8월 중 전시대관 59건 중 취소 및 연기 요청 35건 처리

□ 향후 추진 일정

- 2021년 SETEC 정시대관 업체 선정 발표 : 2020년 9월 초, 이후 수시대관 모집
- 민관 공동협력 우수전시회 '카페&베이커리페어'(9월), '세텍메가쇼'(10월) 개최
- 유명 오픈마켓을 활용, SPOM 브랜드 '온라인기획전' 추진 : 2020년 11월
- SETEC 방역강화를 통한 전시회 개최 : 2020년 9월~12월

6 에스플렉스센터 운영

고유

수탁

'스마트시티' 서울의 공공 IT 융복합 서비스 거점으로서 에스플렉스센터 정체성 확립을 위한 활성화 프로그램 운영 및 시설의 안정적 관리·운영

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
*에스플렉스센터운영(수탁)	8,708,988	5,843,730	67.1

* 시설 개보수(UPS 확충 등) 예산 하반기 중점 집행 예정

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
에스플렉스센터 임대율	%	98	92.5	94.4
**활성화프로그램 참여자	명	2,000	82	4.1

** 코로나19로 인하여 올해 1월까지 운영 후 잠정 중단 상태임.

□ 사업개요

○ 스마트시티 서울의 공공 IT 융복합 시설 '에스플렉스센터' 운영

- ▶ 위 치: 서울시 마포구 매봉산로 31(상암동)
- ▶ 규 모: 대지 6,605㎡, 연면적 81,969㎡
※ 건물 2개동(스마트움 21층, 시너지움 17층, 지하 7층)
- ▶ 입주기관/기업
 - ① 스마트움: TBS, 서울디지털재단, 통합보안관제센터 등
 - ② 시너지움: e-Sports경기장(CJ E&M), 게임/미디어콘텐츠센터 등
- ▶ 수탁기간: 3년('19. 12. ~ '21. 12.)



○ 에스플렉스센터 입주시설 임차인 유치

- 임대적합 업종: IT, 미디어, 문화콘텐츠 등 DMC 유치가능 업종
- 복층형 상황실 등 임대 취약시설에 대한 타겟 마케팅 강화로 입주율 제고(現 92.5%)

○ 에스플렉스센터 체험프로그램 운영 및 시설의 안정적 관리를 통한 활성화 유도

- 센터 입주기관-기업 활용, CCTV 관제센터, 방송촬영스튜디오 등 체험 프로그램 운영
- e스포츠경기장, 클라우드센터 등 개별 특수목적시설의 체계적이며 안정적인 관리

□ 주요 추진 실적

○ (에스플렉스센터 임대율) 임대가능 면적: 81,969㎡ / 현재 임대면적: 75,799㎡

구분	비율(%)	전용+공용면적(㎡)	입주대상	비고
합계	100	81,969		
입주 완료	92.5	75,799 - 공공 30,221 - 임대 45,578	공공 시설 (시적영) 서울사이버안전센터, 클라우드센터, 시금고(신한은행), 동물복지지원센터, 교통시스템운영실, 자율주행테스트베드관제실 (위 탁) 미디어콘텐츠센터, 게임콘텐츠센터, IT공방, 빅데이터캠퍼스	
			임대 시설 e스포츠경기장(경분), e스포츠협회, 커피숍, 편의점, 푸드코트, 휘트니스센터, 서울디지털재단, 공공보건의료재단, 미디어재단 TBS, 디에스멘토링, 텍스터스튜디오, 지하 다목적홀(대관)	
공실	7.5	6,170	공실 복층상황실(8~9층 1개소), 오피스(9층 1개소), 다목적홀(2~4층 1개소)	

○ (활성화 프로그램 운영) 에스플렉스센터 입주기관-기업간 연계 체험프로그램 운영(82명)

※ 코로나19 사태로 인한 사회적 거리두기의 일환으로 2월부터 현재까지 운영 잠정 중단

□ 향후 추진 일정

- 에스플렉스센터 임대마케팅: DMC단지 내외 임대수요 발굴 및 설명회(2020년 9월~)
- 활성화 프로그램 운영: 코로나19 사태 추이를 고려, 향후 운영 개시여부 결정

소공인 수요를 반영한 맞춤형 지원 확대 및 기업승계 2세간 네트워크 강화·협력모델 발굴 지원을 통한 도시제조업 활성화와 봉제·의류 집적지 소공인 일감연결과 유통 판로확대 지원을 통한 거점 안정화 도모

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
*광역소공인특화지원센터운영(수탁)	3,543,205	1,617,055	45.6
동대문쇼룸설치운영(수탁)	3,063,791	2,150,583	70.2
금천패션유통지원센터설치운영	550,000	406,405	73.9
합계	7,156,996	4,174,043	58.3

* 서울시 요청에 따라 기업승계 지원센터 조성 사업(15.5억) 추진 보류

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
사업 참가기업	개사	464	422	90.9

□ 사업개요

- 서울시 도시제조업 5대 특화업종 소공인 맞춤형 지원을 통한 역량 강화 및 집적지 활성화
 - 맞춤형패키지 지원, 협력네트워크 활성화, 민관협의채널 운영, 기업승계 활성화 지원 등
- 동대문쇼룸 및 금천패션유통지원센터(아플리에440) 안정적 운영을 통한 봉제 거점 활성화
 - 우수 디자이너 선발, 소공인 일감연결, 온·오프라인 홍보마케팅 및 판로 지원 확대 등

□ 주요 추진 실적

- (맞춤형 패키지 지원) 소공인 기술·품질역량 제고 및 판로확대를 통한 자생력 강화(21개사)
 - 소공인 수요 기반의 기술지원(인증), 사업화지원(판로·홍보마케팅) 및 시제품제작 등 맞춤형 지원
- (소공인 협력네트워크 활성화) 광역-지역센터 간 네트워크 강화를 통해 집적지 활성화
 - 지역센터 연계 협력사업 발굴 및 봉제의자 보급 확산 지원(6개 지역센터, 168개사)

을지로인쇄소공인특화지원센터 우수출판 콘텐츠 제작 지원 등	문래기계금속소공인특화지원센터 7연장 로켓발사대 조립체 제품화 추진	봉익주얼리소공인특화지원센터 소공인 공동브랜드 구축 지원
독산의류제조소공인특화지원센터 금천구 의류제조 소공인 역량강화 지원	장위의류봉제소공인특화지원센터 CAD 패턴기술 교육 및 컨설팅 지원	창신의류제조소공인특화지원센터 봉제의자 제작 및 보급 지원

- 도시제조업 5대 업종 지원 중장기 로드맵 마련을 위한 광역센터 운영모델 수립 용역(운영사선정:7월)
- (기업승계 활성화) 2세간 네트워크 활성화 및 지원프로그램 운영을 통한 2세 소공인 역량 강화(40개사)
 - 공동시제품 및 공동브랜드 개발, 온·오프라인 홍보마케팅 지원, CAD 등 맞춤형 교육 지원
- (동대문쇼룸 운영) 우수 신진 디자이너 선발, 온·오프라인 판로 지원을 통한 쇼룸 활성화(162개사)
 - 온라인기획전 운영(5~8월/6회), 온라인 행사(V-커머스) 운영 및 VMD(인테리어)공사(7월)
- (금천패션유통지원센터 운영) 소공인 일감연결 및 판로 강화를 통해 봉제 거점 안정화 도모(31개사)
 - 온라인 콘텐츠 제작(3월), 민간 플랫폼 활용 일감 확대(6월), 온라인기획전 운영(7월)

□ 향후 추진 일정

- 기업승계 활성화 지원 사업: ~ 2020년 12월
- 동대문쇼룸 우수 신진 디자이너 선발 및 온라인기획전 운영: ~ 2020년 12월
- 동대문쇼룸 '21 SS 하이서울패션쇼' 개최: 2020년 10월(예정)

Ⅵ. 기업인재 양성 및 채용지원

인재양성	1. 인재양성
채용지원	2. 고용지원

1 인재양성

고유

수탁

4차 산업 변화에 선제적 대응을 위한 SW분야 혁신인재 양성과 새로운 산업을 주도하는 기업현장형 기술인재 양성 및 일자리 연계

예산집행률 (단위 : 천원, 8월말 기준)			
사업명	예산액	집행액	집행율(%)
인재양성	3,400,657	2,938,053	86.4
서남권기술특화캠퍼스 조성 및 운영(수탁)	7,897,790	5,584,606	70.7
합계	11,298,447	8,522,659	75.4

핵심성과지표 달성현황 (8월말 기준)				
성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
* 교육생 수	명	5,300	2,820	53.2

* 코로나19 대응에 따라 현재 교육 진행 중인 인원으로 하반기 목표 달성 예정

□ 사업개요

○ SBA아카데미: 4차 산업혁명에 부응하는 SW기초가 강력한 혁신인재를 양성하여 SW업계 공급

SW기초역량 프로그램

- 내용 : SW 비전공자 대상 기초역량 교육
- 과정 : 총 7개(기본분야 2, 특화분야 5)
- 대상 : SW비전공자, 경력전환희망자 등

캠퍼스CEO 육성사업

- 내용 : 공공 및 기업·지역 문제해결
- 과정 : 팀프로젝트(캡스톤디자인) 및 기본역량 교육
- 대상 : 대학(원)생 또는 미취업 졸업생

○ 맞춤형 기술인재 양성

- (교육분야) 인공지능(AI), 클라우드, 빅데이터 등 디지털 전환관련 인력수요 급증분야
- (교육대상) 비전공자, 관련 전공자 등 실무중심 소프트웨어 교육을 희망하는 구직자
- (취업연계) 우수 스타트업 및 강소기업 발굴과 교육생 대상 인턴십 등 취업연계 강화

□ 주요 추진 실적

○ SW기초역량 프로그램 : 총 7개 교육과정(추진 중: 1개, 추진 예정: 6개)

- 기본분야(2개) : 주간과정(8월~10월, 33명 참가), 야간·주말과정(9월 이후 개강예정)
- 특화분야(5개) : 인공지능, 빅데이터, JAVA 과정 총 5개과정 운영(11월 이후 개강예정)

○ 캠퍼스CEO 육성사업 : 서울 소재 10개 대학 선정 및 협약 체결(`20.7~`21.6)

- 협약대상 : 건국대학교, 국민대학교, 동국대학교, 삼육대학교, 서울과학기술대학교, 숙명대학교, 숭실대학교, 중앙대학교, 한성대학교, 한양대학교
- 주요과정 : 공공 및 기업·지역사회 문제해결 팀프로젝트(캡스톤디자인 형태 교육), 기업가정신, 비즈니스모델, 창업 교육 등(기본역량 강화 교육)
- 추진실적 : 총 64개 프로그램, 2,684명 참가 / 55개 프로그램 개강 예정(약 2,660명 참가)

○ 맞춤형 기술인재 양성 : 총 7개 과정 운영 중(7월~11월)

교육분야 및 과정	대상	목표인원	교육인원	비고
인공지능 3, 클라우드 1, 빅데이터 1, 가상/증강현실 1, 정보보안 1 등 5개 분야 7개 과정	청년 구직자 등	150명	136명 수강 중	5개 과정 진행 중 (2개 과정 진행 예정)

□ 향후 추진 일정

- SBA아카데미 교육과정 운영 : 2020년 8월 ~
- 캠퍼스CEO 참여대학별 교육과정 운영 : 2020년 9월(개강) ~
- 맞춤형 기술인재 양성과정 교육운영 : 2020년 7월 ~ 11월

서남권 기술특화캠퍼스 조성 및 운영

디지털 경제로의 전환과 급속도로 수요가 증가되고 있는 SW전문인력 양성과 적소 공급으로 서울의 미래 성장 동력의 기반 마련에 기여

□ 사업개요

- 사업유형: 市 수탁(대행)사업
- 조성개요: 서남권 지역(금천, 영등포) 2개소

금 천	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치: 금천구 가산로 70(독산동 151-7) - 규 모: 지상1층~4층(연면적 1,632.4㎡/전용 1241.7㎡) - 조 성: 민간시설물 임대방식으로 추진 	
영등포	<ul style="list-style-type: none"> - 위 치: 영등포구 선유로9길 30(문래동6가 21) - 규 모: 지하1층~지상3층 (연면적 3,611.3㎡/전용 1,406.8㎡) - 조 성: 문래동 뉴스테이 공공기여시설 활용 	

- 브랜드명: 싹(SSAC, Seoul Software Academy Cluster)

브랜드	의 미
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 서울시에서 SW인재 양성을 위해 '싹'을 틔우고 성장시켜 'SW개발자로 데뷔' 시키는 교육과정임을 의미

- 교육운영: 기업의 현장 수요에 기반한 교육운영

- 목 표: IT/SW분야 연간 1,000명 교육, 80% 수료, 구직자 기준 60% 취업(20년은 250명 교육)
- 교육대상

구 분	정 의	비 중	교육기간
주요 대상	▶ 기초 레벨의 학습수준을 갖춘 주니어 SW 개발자로 진출 희망자	80% 내외	3~6개월
입문/재직자 그룹	▶ SW개발에 관심과 학습의지가 있는 자 ▶ 실무 레벨 업이 필요한 현업 개발 재직자	20% 내외	2개월 내

※ 교육생 선발: 개발 레벨테스트 및 면접을 통해 선발

- 교육분야: 기업 수요조사 반영 ▶ 웹, 앱, AI, 빅데이터, IoT/로봇 5개 분야
- 교육방법: 기업/기관, 개인 등 민간 우수 교육 파트너 유치·발굴을 통한 교육운영
- 커리큘럼: 수요기업과 공동으로 설계 ▶ 학습효과가 높은 다양한 교육기법 접목

- 온라인 학습 환경조성: 포스트 코로나 대비 언택트 기반 온라인 시스템 조성

- 학습관리시스템(LMS)을 통한 온라인 강의, 멘토링, 커뮤니티, 학습자 관리 등

□ 주요 추진 실적

캠퍼스 조성 추진현황

○ 금천 캠퍼스

- '20.03.17 ~ 04.20: 건물에 대한 현황 실측 및 도면 작성
- '20.07.20: 임대차계약 체결(市↔건물주)▶임대료, 유익비 청구권, 임대인 공사범위 등
- '20.07.14 ~ 09.07: 계획·실시 설계 용역

○ 영등포 캠퍼스

- '20.03.26 ~ 06.17: 기본·실시 설계
- '20.07.21: 건축물 용도 변경 완료(업무시설 → 교육연구시설)
- '20.07.22 ~ 09.24: 리모델링 공사 착공 및 준공 예정

교육, 커뮤니티 공간 등 주요 이미지(예시)



교육운영 추진현황

- '20.05.12 ~ 05.20: 교육수요 발굴 및 교육과정 설계를 위한 기업수요조사
 - 조사내용: 서남권 소재 IT/SW 기업 대상 서비스·직무·필요기술 및 채용규모
 - 조사결과: 211개사 유효응답, 153개사 서남권 캠퍼스 사업 참여의사 표명
- '20.07.20 ~ 08월: 교육 파트너 공모 및 선정
 - 모집결과: 21개 기업/기관, 현업개발자 개인형(※ 기업/기관 14개, 현업개발자 7개)
 - 선정결과: 7개 과정 선정
 - 기업/기관 4개(웹, 빅데이터, AI, IoT/로봇), 개인 3개(웹, 앱, AI)
 - ※ 민간자원협력 기획형 방식 등을 통한 교육 과정 3개 내외 추가 개설예정

□ 향후 추진 일정

영등포	○ 교육 파트너 유치·발굴 및 교육생 선발	'20.08월 ~ 09월
캠퍼스	○ 캠퍼스 운영 개시	'20.10월
금천	○ 리모델링 공사 입찰 및 업체 선정(※ 계약심사 등 행정 포함)	'20.10월 ~ 12월
캠퍼스	○ 캠퍼스 리모델링 공사	'20.12월 ~ '21.03월
금천	○ 교육 파트너 유치·발굴 및 교육생 선발	'20.12월 ~ '21.02월
캠퍼스	○ 캠퍼스 운영 개시	'21.03월

2 고용지원

고 유

수 탁

중소기업의 실질적인 근로환경 개선 지원 및 우수 근로환경 사례 확산 등을 통해 구직자의 중소기업 일자리 인식을 제고하여 중소기업 인재채용 애로 해소

사업명	예산액	집행액	집행율(%)
고용지원	3,193,260	2,796,114	87.6

성과지표	단위	목표	실적	달성도(%)
*일자리창출	명	1,922	-	-
지원기업 수	개사	800	609	76.1

* 일자리 창출 실적은 하반기 조사 예정

□ 사업개요

- 문화예술 체험, 선택적 복지 도입 지원 등을 통한 근로환경 및 복지수준 향상 지원
- 우수사례 콘텐츠 확산, 비대면 채용환경 조성 등을 통한 구인-구직자간 매칭 유도

□ 주요 추진 실적

【근로환경 개선 지원】

- (문화예술체험 지원) 중소기업 근로자 문화체험 기회 제공을 통한 근로환경 개선
 - (추진현황) 프로젝트 운영기관 모집 및 선정(~6월), 프로젝트 운영(7월~)
 - ▶ 총 32개 프로젝트 운영 : 찾아가는 공연 및 체험 27개(공연 22개, 체험 5개), 예술접목 마케팅 5개
 - ▶ 총 114개사 공연 및 마케팅 프로젝트 참여 중

구분	찾아가는 공연 및 체험		예술접목 마케팅
	공연	체험	
참여기업수(진행완료)	72(54)	4(2)	38(10)
참여 재직자(명)	1,080	40	-
참여 예술인(명)	176	7	11

※ 코로나 19의 확산으로 방역수칙 준수 및 운영시기를 조정하여 진행중임

- (고용행복 지원) 코로나 19 위기 속 고용유지 중소기업 근로자 대상 서울사랑상품권 지원
 - (추진현황) 사업비 매칭 기초자치단체 발굴(~7월), 참여기업 모집(~8월)
 - ▶ 총 3개 기초자치단체, 70백만원 매칭 완료(서대문구 20백만원, 구로구 20백만원, 금천구 30백만원)
 - ▶ 총 148개사, 2,075명 접수 완료 ※ 고용유지시 기업당 최대 1,200만원(1인당 최대 40만원) 지원 예정
- (선택적 복지 지원) 공동근로복지기금 조성 통한 중소기업 재직자 선택적 복지 지원
 - (추진현황) 참여기업 모집(~4월), 공동근로복지기금법인 설립(~6월)
 - ▶ 총 44개사, 재직자 1,158명 지원을 위한 공동근로복지기금법인 설립 완료
- (노무컨설팅 지원) 중소기업 노동환경·고용체질 개선 위한 공인노무사 방문 노무컨설팅
 - (추진현황) 참여기업 모집(5월~), 노무 컨설팅 진행(6월~)
 - ▶ 총 49개사 대상 총 156회 진행
- (온보딩 프로그램) 중소기업 신입사원의 업무·조직 적응력 제고 위한 교육 프로그램
 - (추진현황) 운영기관 선정(~8월)

【중소기업 인식개선 및 기업/인재매칭】

- (근로환경 우수사례 콘텐츠 제작·확산) 영상콘텐츠를 통한 중소기업 인식개선 및 인재 매칭
 - (추진현황) 수행기업 선정(~6월), 콘텐츠 발굴·제작(~8월), 채널운영(8월~)
 - ▶ 홍보 및 이벤트를 통해 채널(유튜브, 페이스북) 구독자 468명 증가(10,039명→10,507명)
 - ▶ 우수사례 보유기업 총 90개사 발굴 완료, 콘텐츠 제작완료 총 24개사
- (서울기업 온라인 채용관) 취업포털 연계 채용관 및 AI 채용 지원을 통한 인재 매칭을 제고
 - (추진현황) 운영기관 모집 및 선정(~6월), 채용관 구축·운영(7월~)
 - ▶ 총 190개사 채용관 참여확정, 채용기업 상세페이지 제작 총 49개사 지원 중
- (문제해결 프로그램) 구직자 참여형 기업현장 문제해결 프로그램을 통한 기업 인재채용 도모
 - (추진현황) 기업맞춤형 프로그램 수행기업 선정(~6월), 대학협력형 프로그램 운영(~7월)
 - ▶ 총 4개사에 대한 브랜드(CI) 디자인 프로그램 운영 : 구직자 총 12명 참여
 - ▶ 기업맞춤형 PBL 프로그램 1회차 참여희망 구직자 총 211명 모집(84명 선정 완료)
- (AI면접 체험 프로그램) 비대면 채용환경 대비를 위한 구직자 자가 진단 기회 제공
 - (추진현황) 수행기업 선정(~4월), 참여대학 모집(~6월), 구직자 활용 지원(7월 ~)
 - ▶ 한성대, 홍익대, 숭실대, 명지대 등 10개 대학 참여
 - ▶ 참여 대학별 구직자 500명 지원, 청년구직자 800여명 활용 중
- (기업탐방형 인재매칭 프로그램) 채용직무 기반 중소기업 현장 탐방을 통한 인재 매칭
 - (추진현황) 수행기업 선정(~5월), 참여기업 모집(6월~), 프로그램 운영(7월~)
 - ▶ 총 4개사, 청년구직자 40여명 참여 중

□ 향후 추진 일정

- 문화예술체험 프로젝트 현장점검 : 2020년 08월 ~ 9월
- 구직자 대상 근로환경 우수사례 콘텐츠 효과성 분석 : 2020년 10월 ~ 12월
- 서울사랑 고용행복 지원사업 참여기업 고용현황 조사 : 2020년 11월 ~ 12월

1 부서별 주요업무

부서명		주요기능
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> • 법무, 대내외 감사 업무, 청렴, 윤리경영 • 인권경영, 외부민원처리 및 정보공개, 고충처리
경영 기획실(5)	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> • 대표이사 중점 추진 사항 및 신사업 기획(기능 확대 및 강화) • 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 대내외업무보고 및 과제, 플랫폼 기획 및 운영 지원, 대외협력, 전국경제진흥원협의회
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> • 채용 및 인사, 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 • 전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무, 대표전화 운영
	커뮤니케이션팀	<ul style="list-style-type: none"> • 기관홍보 및 언론대응, 전사 브랜드 관리, SBA TV, 조직문화 및 소통, 나눔경영, 시민만족도조사
창업 본부(3)	정보서비스팀	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템
	창업허브운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시창업지원정책 수립, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울창업허브 운영, 서울창업허브 입주기업 보육, 창업관련 민간 네트워크 구축 등
	창업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> • 성수IT종합지원센터 운영 및 창업지원, 동북권창업센터 운영 및 창업지원 • 해외창업지원센터 개발 및 지원(베트남 등)
전략산업 본부(5)	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영 • 서울미래혁신성장펀드 조성 및 운영
	애니타운팀	<ul style="list-style-type: none"> • 애니센터 재건축 및 대체공간 운영, 만화박물관 및 만화의거리 활성화
	콘텐츠육성팀	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 B2B네트워킹, 콘텐츠 제작지원 및 마케팅 지원
	미디어콘텐츠산업팀	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원
혁신성장 본부(3)	게임산업팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화, VR/AR제작거점센터 운영 등
	인공지능산업팀	<ul style="list-style-type: none"> • AI 및 로봇 산업생태계 활성화 지원
	R&D사업팀	<ul style="list-style-type: none"> • 기술상용화지원, 산학연기술개발지원, 정부지원대응투자
마케팅지원 본부(3)	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> • 공공테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울글로벌챌린지
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> • 지식재산권 지원
	국내마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울어워드 선정, 국내외 온오프라인 홍보 및 판로지원
거점지원 본부(5)	유통센터운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 유통센터 운영, 유통교류회 및 세미나, 국제무역인 양성 및 지원
	해외마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 해외 진출 지원
	산업거점기획팀	<ul style="list-style-type: none"> • 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 등
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> • DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 운영(모집 및 선정), DMC 관련 서울시 대응 총괄
	G밸리활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> • G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G캠프 운영 등
교육지원 본부(3)	도시제조업활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> • 광역소공인특화지원센터 구축 및 도시제조업활성화 지원, 동대문소공 및 금천패션유통지원센터 운영
	기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 애로 상담 및 정보제공, 강소기업 발굴 및 지원, 하이서울브랜드사업
	아카데미운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 재직자 교육, 취업자 역량 강화 교육, 기업가정신 교육 등
공간지원 본부(4)	기술교육팀	<ul style="list-style-type: none"> • 기술인재양성 교육, 서남권기술특화캠퍼스 운영 등
	고용지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 고용지원, 도시청년 지역상생 고용사업 등
	시설서비스팀	<ul style="list-style-type: none"> • 시설서비스직 운영(인사, 노무 등), 재물관리, 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항 등
	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 전사적 중장기 시설운영계획, 시설개보수, 비직영 시설물 종합위탁, 안전관리, 시설인증 등 • 본사 시설유지보수, 서울유통센터 시설 운영, 타 시설 관리 협조 등
서울메이드 사업단(3)	에스플렉스팀	<ul style="list-style-type: none"> • 에스플렉스센터 운영, 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등 • 본사 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등 • DMC 기업지원시설(첨단/산학 등) 및 서울유통센터 입주기업 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수 등
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • SETEC관리 운영, 전사회 개최 지원 및 인큐베이팅 사업 추진, 소기업특화용품 유통지원 등
	브랜드전략팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울메이드 브랜드 관리 및 고객 대상 홍보 캠페인, 매거진 제작 및 발행
인베스트서울 센터(2)	브랜드사업팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울메이드 브랜드 상품·컨텐츠 기획·제작 및 확산, 기업선발 및 브랜딩 지원
	브랜드확산팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울메이드 브랜드 확산을 위한 공간기획 및 운영(서울메이드 상암, 서소문 등)
투자마케팅팀	투자마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 투자유치 전략 수립, 투자자 발굴 홍보 마케팅, 기진출 외투기업 관리 및 증액투자 유도
	투자창업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인창업지원 및 투자 상담, 외국인 우수인재 발굴, 외투기업 설립 지원, 외국인 창업가 주거지원

2 주요 시설현황

2020. 8 기준

구 분	주 요 내 용	
공 간 지 원 본 부	진흥원 본사 ● 위치: 마포구 월드컵북로 400(상암동) ※ 2011.12.22. 소유권 이전 ※ 준공일 : 2007.3.30 ● 규모: 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡(지하4층~지상14층) 중 74% ● 시설: 대표이사, 윤리경영실, 경영기획실, 교육지원본부, 혁신성장본부, 거점지원본부, 공간지원본부, 서울메이드사업단 고유사업(자체소유)	
	SBA첨단센터 /DMC ● 위치: 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28 ● 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190.64㎡ (지하2층~지상8층) ● 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 고유사업(시소유)	
	SBA산학센터 /DMC ● 위치: 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9 ● 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759.67㎡ (지하4층~지상15층) ● 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 고유사업(시소유)	
	에스플렉스센터 ● 위치: 마포구 매봉산로 31(상암동) ※ 2016.7.14 개관 ※ 준공일 : 2016.3.14. ● 규모: 대지 6,605㎡, 연면적 81,969.8㎡ (지하7층~지상21층) ● 시설: E-스타디움, 교통방송, 임대사무실, 회의실, 컨벤션홀, 편의시설 등 - 미디어콘텐츠센터(시너지룸 5층 ~ 7층), 게임콘텐츠센터(시너지룸 8층~10층) 수탁사업(시소유)	
	DMC홍보관 ● 위치: 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31 ● 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ ● 시설: DMC단지 홍보관 수탁사업(시소유)	
	SETEC 전시장 ● 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999 ● 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ ● 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 수탁사업(시소유)	
	SETEC 컨벤션센터 ● 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 가설건축물축조신고필증일 2005.10.19 ● 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) ※ 토지 市 소유 ● 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등 고유사업(자체소유)	
거 점 지 원 본 부	메이커스페이스 G·CAMP ● 위치: 금천구 디지털로 9길 90 ※ 2019.2. 개관 ● 규모: 1,002㎡(1층 일부) ● 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실 수탁사업(임차)	
	하이서울쇼룸 ● 위치: 중구 을지로 281 ※ 2016.3 개관 ● 규모: 1,440.3㎡ ● 시설: 패션상품 전시장, 상품 촬영공간, 세미나, 회의공간 등 수탁사업(임차)	
	금천패션유통 지원센터 ● 위치: 서울특별시 금천구 시흥대로 440, 정보빌딩 1층 ※ 2019.10.29. 개관 ● 규모: 480 ㎡(1층 일부) ● 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등 고유사업(임차)	

구 분	주 요 내 용		
마 케 팅 지 원 본 부	국제유통센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강서구 공항대로61길 29 (등촌동) ※ 1995.9.15. 개관 ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,270㎡ (건물 3개동) • 시설: 유통센터 및 서울어워드 전시장, 국제무역인종합비즈니스지원센터 등 	
	아이마켓서울유 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 세종대로 110 ※ 2013.1.12. 개관 • 규모: 214.5 ㎡(지하1층) • 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등 	
창 업 본 부	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21 서울창업허브 ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,485㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층, 4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 대강당, 세미나실, 제품화지원센터, 허브파트너스, 핀테크랩, 대기업협력존, 유통·하드웨어·소설 액셀러레이팅 등 	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동2가) ※ 2011.7.14. 개관 • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(18개실), 휴게실, 회의실, 메이커스페이스, 모바일테스트베드 등 	
	SBA 액셀러레이팅센터 (강남점) 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 테헤란로 501 경암빌딩 (NC타워2) 6층 ※ 2017.12.15. 개관 • 규모: 전용면적 746㎡(225.71평) • 시설: 사무 공간(18개실), 회의실, 라운지 등 	
인 베 스 트 서 울 센 터	인베스트서울센터 (종로) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층 ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590.20㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
	인베스트서울센터 (강남) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 영동대로 513(삼성동) 코엑스 2층 ※ 2010.5.17. 개관 • 규모: 224.84㎡ • 시설: 상담석, 인큐베이팅 오피스(10개) 등 	
	인베스트서울센터 (동대문) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 중구 마른대로 146 ※ 2015.10.7. 개관 • 규모: 289.59㎡ • 시설: 다목적실(25인실), 상담석, 사무실, 휴게실, 라운지, 커뮤니티실(5인), 창고 	
전 략 산 업 본 부	서울애니메이션 센터 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 소공로 48 • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 <ul style="list-style-type: none"> - 1~2층 : 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층 : 전략산업본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등 	
	재미랑 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 퇴계로 20길, 20나길 일대 (총 5개소) • 규모: 5개소 총 면적 1,249.7㎡ • 시설: 웹툰전시 및 만화공방, 캐릭터 체험공방, 만화박물관, 콘텐츠 전시공간, 캐릭터숍 등 	
	서울파트너스 하우스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 용산구 한남대로 138 (한남동) ※ 준공일 : 2009.10.09 • 규모: 대지 2,698.0㎡, 연면적 2,543.30㎡ • 시설: 창작시설, 사무실, 회의실 등 	
	웹툰파트너스 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 중구 퇴계로 26길 52 (예장동 6-7) • 규모: 면적 408㎡ • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실(2개), 다목적실 	