

SE♥UL M! SOUL

주요 업무 보고

2025. 9.

관 광 체 육 국

(관 광 산 업 과)

1 의료관광 다각적 협력체계 구축

① 서울의료관광 활성화 추진협의회 구성·운영

□ 구성 개요

- 임 기: 2025. 5. 21. ~ 2027. 5. 20. <2년> ※ 1회 연임 가능
- 구 성: 총 15명(당연직 2, 위촉직 13)
 - 당연직(2): 관광체육국장, 시민건강국장
 - 위촉직(13): 의료관광 관련 단체·기관·학계 및 홍보·마케팅 전문가 등
- 운영 방식 : 연 2회 정기회의 개최 ※ 필요시 수시 개최
※ 2025년 추진협의회 개최 : '25. 6. 16.(월) ~ 20.(금), 발전방향 의견수렴(서면)

□ 2025년 주요 논의 내용

- 의료관광 바이어와 셀러 요구 반영한 성과 중심 매칭시스템 운영
 - 바이어와 셀러 간 니즈(Needs) 기반 상담체계 구축
 - 동남아, 중동, CIS 등 신규 타깃국 확대 및 국가별 진료과목 특화 마케팅 강화
- 외국인 의료관광객 이용편의 증진 추진
 - 의료관광 통합 플랫폼 개선(예약-상담-사후관리 연계)
 - 의료관광 비자제도 개선(G-1, C-3-3 비자 발급 절차 간소화 등)
- 의료관광 협력기관 역량 강화 및 지원체계 확대
 - 통역사 배정 신청일 완화 요청(現 배정일 7일 전 신청→3일 전 신청)
 - 신규 유치 에이전시 대상 교육 및 실무 지원 강화
- 웰니스·한방·비의료 콘텐츠 결합 등 의료관광 상품 개발 지속
 - 의료+웰니스+관광 연계형 콘텐츠 구성 강조
 - 투어패스, 공연, 명소, 한방체험 포함된 체류형 상품 제안

□ 향후 계획

- 2차 의료관광 활성화 추진협의회 개최 : 11월 중

② 서울의료관광 파트너스데이 2025 개최

□ 행사 개요

- 일 시: '25. 11월말
- 장 소: 이랜드크루즈(예정)
- 참석대상: 서울의료관광협력기관 180개사
 - 의료기관(132), 유치기관(30), 관광서비스분야(18)
- 내 용: 특별강연, 시장표창 수여식, 미니트래블마트, 만찬 등
 - ※ 특별강연은 협력기관에 유익하고 필요한 내용으로 설계 예정

< 2025 서울의료관광 종합설명회 개최 결과 >

- ▶ 일시/장소: '25. 3. 17.(월) 14:00~16:00 / 서울관광플라자 다목적홀
- ▶ 참 석: 협력기관 88개사 139명
- ▶ 주요내용: 2024년 추진실적 및 2025년도 사업계획 안내 등

□ 세부 일정(안)

구분	시 간	세부 내용	비 고
1부	15:00~15:05	개회 및 내빈 소개	
	15:05~15:10	관광체육국장 환영사	
	15:10~15:15	서울시장 표창 수여(2점)	
	15:15~15:55	강연	
2부	17:00~17:10	네트워킹 설명 및 휴식	
	17:10~18:40	미니 트래블마트	
	18:40~18:50	휴식 및 좌석 세팅	
3부	18:50~20:00	만찬 및 자유 네트워킹(공연 등)	

2

의료관광 생태계 고도화를 통한 수용태세 강화

① 서울의료관광센터 운영

□ 운영 개요

- 센터 위치: 서울시 종로구 청계천로 85(31빌딩), 1층
- 운영 시간: 9:00~18:00 ※ 주말, 법정공휴일 휴무
- 운영인력/제공언어: 3명/영어, 중국어, 일본어
- 운영주체: 서울시·서울관광재단



□ 추진 내용

- 기존 운영했던 센터를 ‘서울의료관광센터’로 개편하여 지원기능 다양화
 - 협력기관 홍보존 및 의료 체험존 구성을 통한 홍보마케팅 활성화
 - ▶ 협력기관별 SNS 콘텐츠 제작·홍보(영·중·일 웹3종 및 소셜미디어 4종 운영)
- 의료관광객 대상 서울 의료·웰니스 관광정보 제공 및 불편사항 접수
 - 서울시 지원사업 안내(1,217건), 의료관광정보 안내(574건), 의료정책 안내(16건), 의료불만 및 신고(10건), 기타(106건)
- 협력기관(180개소) 대상 사업 지원 및 의견 청취
 - 통역코디네이터 연계·지원(48건), 공항 픽업 및 센딩 서비스 지원(368건)
 - 협력기관(180개소) 애로사항 등 의견사항 청취·반영
 - ▶ 통역코디 신청서류 간소화·지원금 확대, 픽업센딩 신청 플랫폼 업그레이드 및 지원 서비스 업체 다양화(인터내셔널택시→ 카카오택시, 아임택시, 인터내셔널택시 등)



픽업/샌딩 지원



통역코디네이터 매칭



의료관광 상담

② 의료관광 컨시어지서비스 지원

□ 서울의료관광 통역 코디네이터 연계지원

- 운영현황: 제5기 통역코디네이터 108명

총 계	영 어	중국어	일본어	몽골어	기 타
108	19	23	24	22	20

* 기타(20): 베트남어(6), 러시아어(6), 아랍어(5), 인도네시아어(1), 캄보디아어(1), 태국어(1)

- 대 상: 서울의료관광 협력기관 180개소
- 지원규모: 통역 코디네이터 사용금액의 50% 지원(건별 최대 20만원),
각 기관별 연 300만원 한도 지급
- 지원절차: B2B 플랫폼을 통한 신청 및 정산

협력기관								재단		
코디네이터 필요	▶	B2B 플랫폼 내 코디네이터 검색	▶	코디네이터 선정 및 협의	▶	코디네이터 근무 완료	▶	증빙서류 제출	▶	정산/지원

□ 의료관광객 공항 픽업 및 센딩 서비스 제공

- 대 상: 서울의료관광 협력기관(180개소)
- 내 용
 - 의료관광객 대상 공항에서 의료기관 및 투숙호텔까지 픽업·샌딩
 - 외국어 구사 가능한 운전기사 및 공항 내 피켓 환대서비스 제공
- 지원규모: 1대당 전체 사용금액의 50%지원(최대 5만원),
각 기관별 연 300만원 한도

- 지원절차

협력기관	지원센터	운송 서비스 용역사	의료관광객	협력기관	재단
픽업서비스 신청	신청사항 적격확인	신청접수/ 차량배차	이용 (협력기관결제)	영수증 등 증빙서류 제출	정산 및 비용 지급

③ 서울의료관광객 실태 및 만족도 조사 실시

□ 추진 내용

- 조사 대상: 서울 소재 의료기관에서 진료를 받은 서울의료 관광객 600명
 - 대상 국가: 미국, 중국, 일본, 태국, 베트남, 중동국가, 몽골, 러시아 등
- 대상 기관: 서울의료관광 협력기관(의료기관) 등
- 조사 방법: 면접조사 방식
- 세부 내용
 - 의료관광객 의료서비스 등 이용실태 조사
 - 의료관광객 서울의료관광 협력기관 의료서비스 만족도 조사
 - 설문 참여 의료기관 관계자 대상 인터뷰 등
 - 이용실태 및 만족도 조사 결과에 따른 정책 제언
- 활용 방안
 - 서비스 품질의 객관적인 측정과 외국인환자의 만족·불만족 요인 분석·환류를 통해 외국인환자 유치 전략 수립에 활용

□ 추진 계획

- 질문 문항 설계 등 : 7월 ~ 8월
- 실태 및 만족도조사 : 9월 ~ 10월
- 보고서 발간 : 11월

① 서울의료관광 국제트래블마트 개최

□ 행사 개요

- 행사명: 2025 서울의료관광 국제트래블마트
- 2025 Seoul International Travel Mart for Medical Tourism
- 기간/장소: 2025.9.2.(화)~9.3.(수)/ 콘래드 서울 호텔
- 주최/주관: 서울특별시/서울관광재단
- 참석 규모: 국내·외 바이어 및 셀러 370여개사(해외 70, 국내 300)
- 행사내용: 개막식, B2B트래블마트, 설명회, 팸투어, 홍보부스 운영 등



□ 세부 프로그램

9. 1.(월)	9. 2.(화)	9. 3.(수)
사전 팸투어 (09:00~19:00)	개막식 (10:00~10:30)	
	홍보부스 운영 (10:00~18:00)	
	특별강연(오찬) (11:30~13:30)	설명회(오찬) (11:30~13:30)
	B2B 트래블마트(오프라인) (10:00~18:00)	
	네트워킹의 밤 (18:00~)	

□ 추진 계획

- 국내외 참가자 모집 : 6 ~ 8월
- 서울의료관광 국제트래블마트 개최 : 9. 2.(화) ~ 9. 3.(수)

② 해외 현지 건강상담회 및 의료관광설명회 개최

□ 행사 개요

- 기 간: '25. 6월, 11월
- 장 소: 베트남 호치민(6월)/ 인도네시아 자카르타(11월)
- 참 석: 국내 의료진 및 현지 환자, 관광업계, 미디어
- 내 용: 건강상담회, B2B상담회, 의료관광설명회, 체험형 이벤트 등

□ 주요성과(베트남)

- 베트남 현지 환자 234명 대상 건강상담회 운영
 - 1차 중증(107명), 2차 경증(127명)으로 나누어 각각의 별도 부스 구성·운영
- 의료관광업계 국내외 B2B트래블마트 개최로 190건 비즈니스 상담
 - 총 51개사 185명 참석(서울 13개사 30명, 베트남 39개사 155명)
- 서울의료관광설명회 개최를 통해 서울의료관광 인프라 등 소개
 - 의료관광 업계, 미디어, 바이어 등 총 120여 명 참여



<건강상담회>



<B2B트래블마트>



<서울의료관광설명회>

□ 향후 계획

- 인도네시아 자카르타 설명회 : 11월

□ 추진 경위

- 의료관광 업계 간담회를 통한 의견 수렴('25. 2. 13.)
 - 총 7명 참석(의료기관 4, 유치기관 2, 중앙정부 1)
 - 의료관광 광고, 비자, 원격진료 등 의료관광 관련 규제에 대한 논의
- 중앙정부(보건복지부)에 제도 개선 건의('25. 2. 19.)
 - 의료관광 국내 광고, 원격진료, 비자제도 완화 등 건의
- 의료관광 업계 2차 간담회 개최('25. 3. 18.)
 - 업계 5명 참석(의료기관 3, 유치기관 2), 업계 애로사항 및 동향 청취

① 국내 의료광고에 대한 규제 완화

□ 추진배경

- 현행 「의료법」 상 의료인 등은 외국인환자 유치를 위한 국내광고가 금지
- 「의료해외진출법」 특례를 통해 7개 구역에서만 외국어 표기 의료광고를 제한적으로 허용하고 있음
 - ※ 7개 구역 : 외국인전용판매장, 보세판매장, 제주도지정면세점, 국제선 공항, 무역항, 관광특구, 의료관광특구
- 법적 인증 사항이 아니면 광고할 수 없는 등 광고 내용의 제한이 과다

□ 건의사항

- 정부 인증을 받은 우수 유치의료기관은 장소 제한 없이 국내 의료광고 허용
 - 「의료해외진출법」 제15조(의료광고에 대한 특례) 제1항 개정 필요
 - ※ 우수 유치의료기관 : 법무부 인증 외국인환자 우수유치의료기관(15개소), 법무부 의료관광 우수유치의료기관 평가인증 병원(39개소)

- 권위 있는 국제 평가기관의 인증에 대해서는 광고할 수 있도록 의료광고 심의 기준 개정

- 의료광고를 금지하는 「의료법」 제56조(의료광고의 금지 등) 제2항 14호 개정 하여 외국인환자 유치를 위한 경우 광고 허용

□ 기대효과

- 세계적으로 권위 있는 질환에 대한 의료광고가 가능하여, 의료기관의 경쟁력 강화 및 환자 선택권 확대
- 외국인환자 유치를 위한 글로벌 마케팅 활성화로 의료관광 산업 성장

② 원격진료에 대한 규제 개선

□ 추진배경

- 외국인환자의 79%가 비대면진료 의향이 있으나 이를 위해서는 현지 의사를 직접 섭외해야 해서 이용을 저조

※ 출처 : 외국인 환자 한국 의료 이용 경험 및 만족도 조사(한국보건산업진흥원, '24.3월)

- 의료관광 후 귀국한 외국인환자가 추가적인 약 처방이 필요한 경우가 있으나 현행법상 대리처방이 가능한 사유에 해당하지 않아 처방 불가

□ 건의사항

- 해외 거주 환자가 한국 의료진과 직접 원격진료를 받을 수 있도록 허용
 - 「의료해외진출법」 제16조(외국인환자 사전·사후관리) 제1항 개정 필요
- 귀국한 외국인환자 중 중증환자 등에 대해 예외적으로 대리처방 허용
 - 「의료법」 제17조의2(처방전) 개정 필요

□ 기대효과

- 외국인환자가 입국 전부터 맞춤형 치료 플랜을 수립할 수 있어 치료 효율성 증대 및 K-메디컬 신뢰도 증가
- 암, 심장질환, 희귀질환 등 중증환자의 지속적인 치료 및 관리 가능

□ '프리미엄 의료관광 허브도시, 서울' 구현으로 의료관광객 150만 명 달성

- (브랜딩 구축) 치유와 나눔을 상징하는 프리미엄 의료관광 브랜드 구축 신규
 - 세계 최고 의술과 우수한 관광 인프라의 강점을 살린 서울의료관광 BI 개발
 - 국가별 수요·소비 패턴을 반영한 타깃 국가 특화 마케팅 전략 수립
 - ▶ 중동: 의료송출시스템(자국의 환자가 해외진료 시 국비 지원)을 갖춘 중동국가의 보건부 및 정부기관과 G2G협약을 체결하여 의료관광객 유치 기반 확보
 - ▶ 일본: 20~30대 여성 타깃 웰니스·뷰티 상품 결합, 현지 박람회 참가 및 홍보
- (콘텐츠 확대) 의료관광객 체험 콘텐츠 제공 확대로 장기 체류 유도
 - 의료와 한방, 웰니스, 뷰티 자원을 연계한 프리미엄 콘텐츠 개발·홍보
 - MICE, K-POP, 미식관광 등과 의료를 연계한 복합 체류 프로그램 개발·홍보
 - 의료관광 친화 숙박시설 운영 및 숙박비 지원을 통한 장기체류 및 재방문 유도
- (인프라 강화) 의료관광 정보 접근성 향상 및 신뢰도 확보 신규
 - 입국에서 출국까지 전 과정 필요한 정보 및 서비스를 제공하는 의료관광 통합시스템 구축
 - ▶ 의료 정보, 상담 및 지원, 관광 연계, 이용 편의 기능, 멀티미디어 콘텐츠 등 제공
 - 안심케어 보험 도입 및 법률 네트워크 연계를 통한 의료관광 안심시스템 구축
- (민·관 협력) 민간·지역·산업 간 지속가능한 의료관광 협력체계 구축
 - 협력기관 간 상품기반 네트워킹 모델 구축을 통한 민간 주도형 협력체계 정착
 - 서울과 지방의 의료관광 자원 상호 연계 및 공동 마케팅으로 지역상생 기반 마련
 - 중동·CIS 등 주요 신흥시장 대상 B2B상담회 확대 개최로 해외시장 다변화

