

# 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 출연 동의안 검 토 보 고

## 1. 제출자 및 제출경과





- 가. 의안번호 : 제2078호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제출일자 : 2024년 8월 12일
- 라. 회부일자 : 2024년 8월 14일

## 2. 제안이유

- 가. 서울시는 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고, 디자인 문화 확산 및 디자인 산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위해 설립한 재단법인 서울디자인재단의 운영을 지원하고 있음
- 나. 서울디자인재단의 원활한 운영을 위하여 2025회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울디자인재단 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 받고자 함

## 3. 주요내용

- 가. 출연개요
  - 대상기관 : 서울특별시 재단법인 서울디자인재단

구 분	시설현황	
서울 디자인재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위 치 : 서울시 종로구 율곡로 283</li> <li>- 규 모 : 사용면적 2,695㎡ (지하1층, 지상1,3층, 지상6~9층)</li> <li>- 시설소유 : 디자인정책관 디자인정책담당관</li> <li>- 주요시설 : 경영본부, 디자인진흥본부 등 사무실</li> </ul>	
DDP 등 (수탁사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위 치 : 서울시 중구 을지로 281</li> <li>- 시설소유 : 디자인정책관 디자인정책담당관(관리위탁)</li> <li>- 주요시설 : 동대문디자인플라자(DDP), 동대문역사문화공원(이간수문전시장 외 3개소), DDP운영본부 사무실</li> </ul>	
서울디자인 창업센터 (고유사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위 치 : 서울시 마포구 신촌로2길 19</li> <li>- 규 모 : 사용면적 2,987㎡(지상3~5층)</li> <li>- 시설소유 : (주)마표애경타운(시 무상사용)</li> <li>- 주요시설 : 입주기업 창작공간, 컨퍼런스 홀, 멤버십라운지, 운영 사무실 등</li> </ul>	
서울새활용 플라자센터 (수탁사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위 치 : 서울시 성동구 자동차시장길 49</li> <li>- 규 모 : 사용면적 16,530㎡(지하2~지상5층)</li> <li>- 시설소유 : 기후환경본부 자원순환과(민간위탁)</li> <li>- 주요시설 : 꿈꾸는 공장, 소재은행, 미디어룸, 창작실 등</li> </ul>	

○ 근거법령

- 법 령 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 조 례 : 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례

나. 주요사업

- 동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원의 운영
- 서울디자인지원센터 및 서울디자인창업센터의 운영
- 디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급
- 디자인산업 지원 및 문화 확산
- 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급

- 디자인의 국·내외 교류사업
- 디자인 진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업 등

다. '25년 소요예산(안) : 35,665,335천원

- 사 업 비 : 22,566,330천원
- 일반관리비(인건비, 운영비) : 13,099,005천원

※ 예산심의 과정에서 조정될 수 있음

라. 출연의 필요성

- 서울시민의 삶의 질 향상에 기여하기 위하여 디자인 문화 확산 및 산업 진흥을 전문으로 하는 서울디자인재단의 활동에 필요한 재원의 출연 필요



## 4. 참고사항

가. 관계법령

- 지방재정법 제18조

**제18조(출자 또는 출연의 제한)** ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

○ 서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례

**제22조의3(출자·출연의 동의)** 시장은 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 출자·출연 기관에 대하여 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 사전에 시의회의 동의를 받아야 한다.

나. 예산조치 : 2025년도 예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

## 5. 검토 의견

### 가. 동의안 개요

- 이번 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 출연 동의안」은 서울시가 2025회계연도 서울디자인재단(이하, '재단') 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조제3항1)에 따라 사전에 서울특별시의회의 동의를 받고자 하는 것임
- 재단은 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례(이하, '조례)」에 따라 '08.12월 서울시 출연기관(재단법인)으로 설립되었고, 시민 삶의 질과 서울의 디자인 경쟁력을 국제적인 수준으로 향상시키고자 동대문디자인플라자(이하, 'DDP')를 중심으로 서울의 디자인문화 확산과 디자인산업경쟁력 제고를 위한 각종 사업을 수행하기 위하여 2025년에는 전년 대비 26.4%(74억 60백만 원) 증가한 356억 65백만 원을 출연금으로 편성하고자 함

#### < 서울디자인재단 출연금 편성 현황 >

(단위: 백만원)

구분	2025(안)	2024(본예산)	증감액	%
출연액	35,665	28,205	7,460	26.4

### 나. 출연의 필요성

- 현행 조례에 따르면 재단은 '디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행'을 위해 설립되었으며, 이를 위해 세계적인 건축물이자 서울의 랜드마크인

1) 「지방재정법」제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

DDP를 중심으로 글로벌 전시행사를 유치하고 세계 디자인 트렌드를 알리기 위한 행사 개최는 물론, 다양한 시민참여 프로그램과 디자인 산업 경쟁력 강화를 위한 사업 등을 추진하고 있음

- 재단은 디자인산업 활성화의 기반을 마련하고 서울을 대표적인 디자인 도시로 자리매김하기 위한 역할을 담당하고 있으며, 서울시가 ‘유네스코 디자인 창의도시’로 선정되는 등 서울의 도시디자인 경쟁력 제고에 일 정부분 기여한 것으로 평가할 수 있는 바, 재단의 출연은 타당하다고 하겠음

#### 다. 출연 규모의 적정성

- 2025회계연도 재단 출연금은 전년대비 74억 60백만 원(26.4%)이 증액된 356억 65백만 원으로, 디자인사업 출연금 225억 66백만 원, 일반관리비 출연금 130억 99백만 원으로 구성되어 있음

#### < 서울디자인재단 출연금 편성 현황 >

(단위:백만원)

구분	2022	2023	2024		2025(안)
세입예산액	50,210	57,398	58,848	60,738	73,905
출연액	22,911	32,197	28,205	29,095	35,665
비고	결산 기준	결산 기준	본 예산	최종 예산	예상액
	디자인사업 12,091 일반관리비 10,821	디자인사업 19,525 일반관리비 12,672	'24.8월말 출연금 21,138 (‘24년 출연금 추경 890)		디자인사업 22,566 일반관리비 13,099

※ '24년 총예산 60,738백만원 = 58,847백만원(본예산) + 출연금 890백만원 + DDP시설 개보수 1,000백만원

- 재단은 세출예산과 세입예산이 동일한 예산구조로 사업에 필요한 세출예산을 우선 편성하여 전체 예산 규모를 산정하고, 그에 맞추어 순세계잉여금과 자체수입 등 세입예산을 편성한 뒤 부족분에 대해서는 출연금으

로 지원받고 있음

- 2025회계연도 재단 출연금의 주요 증액 사유는 ▲서울시 DDP 직접사용으로 인한 대관수익 손실보전과 ▲디자인사업 추진 비용 증가에 따른 것임

### “서울시 DDP 직접사용 손실분 보전”

- 재단은 「공유재산 및 물품관리법(이하, '공유재산법)」 제2조2)에 따라 2023년부터 서울시가 DDP를 직접사용하는 경우 사용수익 허가대상에 포함하지 않았으며, 서울시 각 부서가 DDP를 사용(임대·대관 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 그에 상응하는 출연금을 편성해왔음
- 이에 따라 2024년도 서울시 직접사용 행사 대관료(붙임2 참고)를 기준으로 예측한 2025회계연도 서울시 DDP 직접사용에 따른 대관수익 손실보전비용 19억 50백만 원을 출연금에 포함하고자 함

#### ※ 서울시의 DDP 사용에 대한 법령 해석 결과(서울시 기획조정실 검토)

- 그간 DDP의 100% 재정자립 기조에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔음 그러나 「공유재산법」 제2조에 따르면 '사용수익허가란' 행정재산을 해당 지방자치단체 외의 자가 일정기간 유상 또는 무상으로 사용수익 할 수 있도록 체결하는 계약으로 정의하고 있기 때문에 서울시는 사용수익 허가 대상에 해당하지 않음
- 이에 '23년 1월 1일 이후 서울시 소속 부서에서 DDP를 사용(대관, 임대 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 DDP 운영수익을 하향 조정하였음

#### 2) 「공유재산 및 물품 관리법 (약칭: 공유재산법)」

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다

1. “공유재산”이란 지방자치단체의 부담, 기부채납(寄附採納)이나 법령에 따라 지방자치단체 소유로 된 제4조 제1항 각 호의 재산을 말한다.

2. “물품”이란 지방자치단체가 소유하는 동산(動産)과 지방자치단체가 사용하기 위하여 보관하는 동산 중 다음 각 목의 것을 제외한 동산을 말한다.

가. 현금

나. 유가증권

다. 제4조에 따른 공유재산

제20조(사용허가) ① 지방자치단체의 장은 행정재산에 대하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용허가를 할 수 있다.

## “디자인사업 추진 비용 증가”

- 2025회계연도 재단의 디자인사업 세출예산(안)은 전년 대비 27.1% (86억 85백만 원) 증가한 406억 84백만 원으로, 고유사업인 디자인트렌드발신과 디자인산업 경쟁력 강화를 위한 사업 예산 증가에 따른 것임. 고유사업을 원활하게 추진하기 위해서는 안정적인 재원확보가 필요하며 재단은 사업 추진을 위한 예산을 관리사업수익(자체수입)과 출연금 등을 통해 확보하고 있음

### < 2025회계연도 서울디자인재단 디자인사업 세출예산(안) >

(단위: 천원)

디자인사업 정책	2024년	2025년(안)	증감액	증감률
디자인트렌드발신	2,780,000	4,610,000	1,830,000	65.8%
디자인문화확산	19,521,070	22,604,245	3,083,175	15.8%
디자인산업 경쟁력 강화	6,881,750	10,203,000	3,321,250	48.3%
혁신경영시스템	2,816,000	3,267,100	451,100	16.0%
합계	31,998,820	40,684,345	8,685,525	27.1%

- 2024년부터 서울시 경제정책실 산하 재단법인 서울경제진흥원(이하, 'SBA')이 '첨단기술 전시공간' 조성<sup>3)</sup>을 목적으로 DDP 공간 일부(DDP 뮤지엄 전시2관과 둘레길, 디자인랩 1·2층(10,661.9m<sup>2</sup>))를 사용함에 따라 재단의 DDP 대관·임대 및 콘텐츠 활용 가능한 물리적 공간이 감소하였음

#### 3) SBA 첨단기술 전시공간 분할 관리위탁

- 수탁자 : 재단법인 서울경제진흥원 (대표이사 김현우)
- 위탁방법 : 수의계약
- 위탁기간 : 2024. 1. 1. ~ 2026.12.31.(3년)
- 위탁내용 : DDP 內 첨단기술조성 공간에 대한 시설관리(10,661.9m<sup>2</sup>) (유지보수, 미화, 중대재해예방, 안전관리 등)
  - ※ SBA 사업운영(콘텐츠) 관련 지도·감독은 경제정책실에서 실시
- 주요내용 : 서울의 최첨단 라이프스타일 기술·서비스 전시 및 체험
  - (DDP 쇼룸) B2B·B2C 타겟, K-패션·뷰티 플래그십 스토어, 동대문 패션 신상 상설 쇼룸
  - (스마트서울 기업관·체험관) 게임, 미디어아트 활용 기업의 혁신기술 체험·전시 등
  - (첨단 테크 퓨처리움) 최첨단 기술 활용 미래 라이프스타일 모델하우스 구현



에도 불구하고, 재단의 2025회계연도 관리사업수익(붙임3 참고)은 전년대 비 6.8%(9억 70백만 원) 증가한 153억 7백만 원을 목표로 하고 있음

- 관리사업수익 목표치 상향은 다음년도 대관료 인상을 반영하고, 재단의 행사수요 촉진 및 자체 DDP 행사 유치를 위한 노력과 함께 해치캐릭터 등의 개발로 서울굿즈(goods)·자체제작 굿즈(goods) 판매 증가를 반영한 것으로 이해할 수 있음

**< 서울디자인재단 관리사업수익 현황 >**

(단위: 천원)

구분	2023	2024	2025(안)	증감(2024-2025)
관리사업수익	14,788,727	14,337,476	15,307,390	969,914 (6.8%)
비고	결산 기준	'24.8월 현재 8,199,731	예상액	

- 재단은 출연금에 의존하지 않고 관리사업수익을 확대하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있는 것으로 확인되나, 재단이 활용할 수 있는 DDP의 물리적 공간이 축소된 상황에서 DDP 인프라운영수입(대관·임대 수익 등)에 상당 부분을 의존하고 있는 재단의 세입 구조 상 출연금을 줄이는 데는 한계가 있는 것으로 보임

공간	면적(m²)	공간명칭	주요 기능
디자인랩 1층	5,072.4	DDP 쇼룸	스테이지(뷰티패션 전시 및 행사), 팝업존(뷰티패션 테크기업 전시), 멀티샵, 하이서울쇼룸
디자인랩 2층	1,952.9	DDP 쇼룸	동대문 도매 샘플스토어, 크리에이터룸(강의실), 촬영 스튜디오 4개
뮤지엄 전시 2관	2,131.5	스마트서울 기업관·체험관	게임, 미디어아트 활용 기업의 혁신기술 체험 전시 ※ 현재 2024 간송미술관 전시 중('24.8.15.~'25.4.30.)
뮤지엄 둘레길 B구간	1,505.1		뮤지엄 전시2관 전시 관련 부대 공간

※ 아트홀 1층 복합문화공간(카페 페소니아)는 명도소송('23.4월~) 종료 이후  
 첨단테크 퓨처리움(미래 라이프스타일 모델하우스) 조성 예정  
 → 추후 관리위탁 변경 체결 필요 : 현 10,661.9m² → 변경 11,692.8m²

- 재단은 DDP의 정체성과 ‘디자인·패션산업의 발신지’로서의 역할을 제고하기 위해 그간 추진해온 디자인사업과 서울의 자산인 DDP를 활용한 시민참여행사 등을 더 효과적이고 적극적으로 추진하고자 사업 예산 일부를 증액하고자 함
- 세계 최고 수준의 국제 디자인 플랫폼 박람회를 유치하여 서울의 우수한 디자인을 세계로 확산하는 ‘디자인 마이애미 서울’ 개최와 동대문 디자인센터와의 상생협력을 위한 신규사업 등을 추진하고자 출연금을 증액 편성하는 것은 필요하다 판단됨

## 라. 종합 의견

- 이번 「재단 출연 동의안」은 서울시가 2025회계연도 재단 출연여부에 대하여 사전에 서울특별시의회의 동의를 받고자 하는 것으로, 2025년에는 전년 대비 26.4%(74억 60백만 원) 증가한 356억 65백만 원을 재단 출연금으로 편성하고자 함
- 재단은 서울을 대표적인 디자인 도시로 자리매김하기 위한 역할을 하며 서울시 도시디자인 경쟁력 제고에 일정부분 기여한 것으로 평가할 수 있을 것으로 보이는 바, 재단의 출연은 타당하다고 하겠음
- 또한, 재단은 관리사업수익의 상당 부분을 DDP 인프라운영수입(대관·임대 수익 등)에 의존하고 있으나, 서울시의 DDP 직접사용 증가 및 SBA의 DDP 일부 공간사용에 따른 대관·임대 수익 손실이 불가피하므로, 재단이 고유사업을 원활하게 추진할 수 있도록 이를 보전하는 재단 출연금의 확대 편성은 필요하다 판단됨
- 다만, 재단은 고유사업 중 하나인 DDP 관리·운영을 원활하게 추진함과 동시에, DDP에 국한되지 않은 자체 콘텐츠 개발을 통해 디자인 문화 확

산과 디자인 산업 지원을 위한 재단의 역할을 공고히 할 수 있도록 노력  
해야 할 것이며, 장기적으로는 재단의 재정독립을 위한 DDP 운영 활성화  
및 신규 수익 창출 방안 마련 노력을 게을리하지 않아야 할 것임

(단위 : 천원)

구분	사업명	2024년	2025년(안)	증감액	증감률
<b>재단 총계</b>		<b>48,583,591</b>	<b>54,236,375</b>	<b>5,652,784</b>	<b>11.6%</b>
디자인사업		44,929,941	54,121,435	9,191,494	20.5%
	디자인트렌드발신	2,780,000	4,610,000	1,830,000	65.8%
	자체기획전시	1,770,000	3,350,000	1,580,000	89.3%
	디자인뮤지엄 기획전시	1,020,000	1,200,000	180,000	17.6%
	디자인 상설전시 운영	500,000	600,000	100,000	20.0%
	청년창작자 양성사업	250,000	250,000	-	-
	디자인둘레길 전시	-	300,000	300,000	100.0%
	디자인 마이애미 서울(신규)	-	1,000,000	1,000,000	100.0%
	디자인지식확산	1,010,000	1,260,000	250,000	24.8%
	디자인라이브러리 운영	60,000	80,000	20,000	33.3%
	DDP 상생협력프로그램(신규)	-	230,000	230,000	100.0%
	글로벌디자인어워드 운영	700,000	950,000	250,000	35.7%
	K-컬쳐토피아(종료)	250,000	-	△250,000	△100.0%
	디자인문화확산	19,521,070	22,604,245	3,083,175	15.8%
	DDP 명소화	4,618,720	5,950,000	1,331,280	28.8%
	서울라이트 운영	2,500,000	3,000,000	500,000	20.0%
	DDP 시민참여 문화행사	1,538,720	2,000,000	461,280	30.0%
	서울라이트 장비개선사업	400,000	500,000	100,000	25.0%
	투어프로그램 운영	180,000	450,000	270,000	150.0%
	디자인 가치확산	938,000	1,330,000	392,000	41.8%
	디자인사업 연구개발	216,000	230,000	14,000	6.5%
서울디자인리포터 운영	72,000	90,000	18,000	25.0%	
유네스코창의도시 운영	50,000	210,000	160,000	320.0%	
유니버설디자인 플랫폼 활성화	250,000	450,000	200,000	80.0%	
유니버설디자인 인식확산	350,000	350,000	-	-	
디자인지원 인프라강화	13,964,350	15,324,245	1,359,895	9.7%	
DDP 시설운영 경비	3,985,100	4,384,355	399,255	10.0%	
DDP 시설관리 인력운영	9,306,400	10,187,040	880,640	9.5%	
디자인 지원센터 시설관리 인력운영	150,000	230,000	80,000	53.3%	
DDP 안전관리	200,000	200,000	-	-	
DDP 공간활성화 서비스	322,850	322,850	-	-	
디자인산업 경쟁력 강화	6,881,750	10,203,000	3,321,250	48.3%	
디자인 인재발굴 및 취창업지원	1,674,000	2,150,000	476,000	28.4%	
서울디자인 창업센터 운영	1,424,000	1,450,000	26,000	1.8%	

구분	사업명	2024년	2025년(안)	증감액	증감률
	영디자이너 산학협력 지원사업	250,000	400,000	150,000	60.0%
	서울디자인 it(신규)	-	300,000	300,000	100.0%
	디자인비즈니스 역량강화	3,638,000	4,553,000	915,000	25.2%
	DDP 디자인페어 개최	1,200,000	1,450,000	250,000	20.8%
	서울디자인 2025 개최	1,800,000	2,200,000	400,000	22.2%
	디지털디자인 상설아카이빙관 운영	300,000	500,000	200,000	66.7%
	디지털디자인 산업활성화	338,000	403,000	65,000	19.2%
	국내외 디자인 판로개척지원	1,569,750	3,500,000	1,930,250	22.9%
	DDP 디자인스토어운영	563,750	800,000	236,250	41.9%
	우수디자인상품 마케팅 활성화	426,000	500,000	74,000	17.4%
	서울디자인 브랜드개발	180,000	300,000	120,000	66.7%
	서울굿즈 특화상품개발	400,000	1,000,000	600,000	250.0%
	서울시뮤지엄숍 특화상품개발(신규)	-	900,000	900,000	100.0%
	혁신경영시스템	2,816,000	3,267,100	451,100	16.0%
	지속경영 인프라구축	2,616,000	3,067,100	451,100	17.2%
	경영정보시스템 구축	350,000	235,600	△114,400	△32.7%
	기록물관리 및 정보공개운영	25,000	23,000	△2,000	△8.0%
	정보인프라운영	1,175,000	1,392,500	217,500	18.5%
	통합홍보마케팅	1,066,000	1,066,000	-	-
	경영시스템 효율화(신규)	-	350,000	350,000	100.0%
	안전보건관리운영	200,000	200,000	-	-
	안전보건관리 운영	200,000	200,000	-	-
	일반관리비	12,931,121	13,322,150	391,029	3.0%
	디자인사업 일반관리비	9,417,084	9,756,180	339,096	3.6%
	인건비	6,698,873	6,979,610	280,737	4.2%
	운영경비	2,718,211	2,776,570	58,359	2.1%
	DDP 일반관리비	3,514,037	3,565,970	51,933	1.5%
인건비	2,845,107	2,871,660	26,553	0.9%	
운영경비	668,930	694,310	25,380	3.8%	
예비비	3,653,650	114,940	△3,538,710	△96.9%	
예비비	3,653,650	114,940	△3,538,710	△96.9%	

(단위: 원)

No	행사명	대관기간		대관공간	대관료	20%적용 대관료	담당부서
		시작일	종료일				
1	2024 춘계 서울패션위크	2024. 1. 28	2024. 2. 7	아트홀전체, 어울림광장	₩530,248,290	₩424,198,630	뷰티패션산업과
2	2024년 서울청년정책박람회	2024. 4. 28	2024. 4. 30	아트홀2관, 고객지원실, 비지니스라운지	₩44,974,800	₩35,979,840	청년정책추진단
3	서울시 세계 대중 교통 협회	2024. 6. 2	2024. 6. 3	디자인홀	₩6,512,000	₩5,209,600	교통정책과
4	서울시 세계 대중 교통 협회	2024. 6. 2	2024. 6. 4	서울온화상스튜디오, 화상회의실	₩10,377,000	₩8,301,600	교통정책과
5	넥스트로컬 6기 발대식	2024. 6. 4	2024. 6. 4	디자인홀	₩3,256,000	₩2,604,800	대외협력과
6	약자동행 정책 국제 포럼	2024. 6. 26	2024. 6. 28	아트홀2관, 고객지원실, 비지니스라운지	₩44,974,800	₩35,979,840	동행정책담당관
7	2024 중장년일자리박람회	2024. 7. 21	2024. 7. 22	아트홀1관, VIP대기실	₩48,266,400	₩38,613,120	일자리정책과
8	서울건축문화제 UAUS 2차 디자인 워크샵	2024. 7. 21	2024. 7. 22	아트홀2관	₩24,133,200	₩19,306,560	한옥건축자산과
9	2024 새싹 잡 페스티벌	2024. 7. 31	2024. 8. 2	아트홀1관, 아트홀2관, 고객지원실, 컨퍼런스홀, 비지니스라운지	₩132,986,880	₩106,389,500	일자리정책과
10	2024년 (재)서울시립교향악단 광복 79주년 기념음악회	2024. 8. 14	2024. 8. 15	아트홀1관, 컨퍼런스홀	₩54,894,840	₩43,915,870	문화본부
11	서울역사학술대회 개최	2024. 8. 23	2024. 8. 23	디자인홀	₩296,000	₩236,800	서울역사편찬원
12	2024 추계 서울패션위크	2024. 8. 30	2024. 9. 9	서울온 화상스튜디오, 화상회의실, 디자인홀, 잔디사랑방	₩10,579,920	₩8,463,930	뷰티패션산업과
13	2024 추계 서울패션위크	2024. 8. 30	2024. 9. 9	아트홀전체, 어울림광장	₩623,427,090	₩498,741,670	뷰티패션산업과
14	트라이에브리싱 2024	2024. 9. 10	2024. 9. 13	아트홀전체, 어울림광장	₩226,700,760	₩181,360,600	창업투자팀
15	제10차 건강도시연맹 세계총회	2024. 9. 23	2024. 9. 27	아트홀전체, 어울림광장	₩235,898,520	₩188,718,810	보건정책팀
16	제10차 건강도시연맹 세계총회	2024. 9. 23	2024. 9. 28	서울온 화상스튜디오, 화상회의실	₩20,724,000	₩16,579,200	보건정책팀
17	서울뷰티위크	2024. 9. 29	2024. 10. 3	아트홀전체, 어울림광장	₩283,375,950	₩226,700,760	뷰티산업팀
18	서울 국제안심소득 포럼	2024. 10. 6	2024. 10. 7	아트홀2관, 컨퍼런스홀, 비지니스라운지	₩35,126,520	₩28,101,210	안심소득추진과
19	서울시립과학관 메이커페어 서울 2024	2024. 10. 8	2024. 10. 13	어울림광장	₩60,514,740	₩48,411,790	서울시립과학관

20	2024 제16회 서울건축문화제	2024. 10. 18	2024. 10. 20	디자인홀	₩9,768,000	₩7,814,400	건축기획과
21	2024 서울 보육인 한마당	2024. 10. 29	2024. 10. 31	아트홀1관, 아트홀2관	₩116,833,860	₩93,467,080	영유아담당관
22	중구도심산업페스타	2024. 11. 1	2024. 11. 2	어울림광장	₩20,171,580	₩16,137,260	뷰티패션산업과
23	서울시 온기더함 문화제	2024. 11. 21	2024. 11. 22	아트홀2관, 비즈니스라운지	₩28,022,280	₩22,417,820	자활지원과
24	서울 기후테크 컨퍼런스	2024. 11. 24	2024. 11. 26	아트홀1관, VIP대기실, 고객지원실, 컨퍼런스홀, 비즈니스라운지	₩99,948,420	₩79,958,730	기후정책과
25	서울국제디자인포럼	2024. 11. 27	2024. 11. 28	아트홀2관, 비즈니스라운지	₩28,022,280	₩22,417,820	디자인전략팀
26	약자를 위한 기술동행 네트워크 포럼	2024. 12. 18	2024. 12. 20	아트홀전체	₩127,062,000	₩101,649,600	동행사업담당관

총합					₩2,827,096,130	₩2,261,676,840	
2024년 서울시 대관료 출연금 보전액						₩1,769,566,000	
대관료 초과액						₩492,110,840	
					110% 적용시	₩1,946,522,600	

(단위:천원)

구분		세입목표			증감사유		
		2024년	2025년	증감			
영업수입 합계		14,085,996	15,097,390	1,011,394			
영업수입	인프라수입	소계		13,785,996	14,447,390	661,394	
		임대	소계		4,478,996	4,257,390	- 221,606
	디자인랩		1층 디자인숍(테테루, 가민)	141,230	141,659	429	
	디자인랩		2층 F&B	68,734	66,937	- 1,797	
	DDP마켓		스타벅스, 비더비 외 18개 매장	3,054,287	3,053,824	- 463	
	아트홀		카페드페소니아	27,292	-	- 27,292	무단 점거사용 소송 종료 시(24년 10월 SBA에서 공간 사용
	뮤지엄		4층 디자인놀이터(디키디키)	388,702	387,830	- 872	
	외부		물품보관함	28,297	25,730	- 2,567	
	SBA 공간관리비		디자인랩1층, 디자인랩2층	770,455	581,410	- 189,045	24년도 목표는 사용 전 예측 수치이며 25년도 목표는 실제 납부액 기준으로 증감 발생
	대관	소계		7,877,000	8,760,000	883,000	서울시 무상사용 대관공간 사용료(약 19.5억) 별도
		아트홀 야외	아트홀 전관 야외	6,180,000	7,150,000	970,000	대관료 10% 인상 반영
		뮤지엄	전사관	1,100,000	1,230,000	130,000	대관료 10% 인상 반영
		뮤지엄	이간수문전시장	220,000	110,000	- 110,000	자체전시 및 대관공간으로 사용
		디자인랩	2층 서울온	100,000	100,000	-	
		디자인랩	3층 디자인홀	10,000	10,000	-	자체행사 증가 예상
		디자인랩	4층 잔디사랑방 및 기타공간	17,000	10,000	- 7,000	자체행사 증가 예상
		기타	촬영대관	250,000	150,000	- 100,000	해외 촬영 증가로 대관 감소
	주차	소계		1,430,000	1,430,000	-	
		주차장		1,430,000	1,430,000	-	
	브랜드수입	소계		300,000	650,000	350,000	
광고(매체판매)		100,000	100,000	-			
DDP스토어		200,000	550,000	350,000	서울굿즈 자체제작 굿즈 판매 증가 반영		