

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안 검 토 보 고 서

1. 회부경위

- 의안번호 : 제2671호
- 제 출 자 : 서울특별시장
- 제출일자 : 2021년 8월 11일
- 회부일자 : 2021년 8월 19일

2. 제안이유

가. 서울시에서는 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고, 서울 관광 산업 발전과 지역경제 활성화를 선도해 나가기 위해 서울특별시 서울관광재단을 설립하여 운영하고 있음.

나. 이에 따라 서울특별시 서울관광재단의 원활한 운영을 위하여 2022회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

3. 주요내용

가. 사업개요

- 1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금
- 2) 추진근거
 - 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
 - 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 3) 필 요 성 : 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영을 지원하고, 국내외 관광홍보 및 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위해 출연 필요
- 4) 사무내용
 - 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
 - 국내·외 관광홍보 및 마케팅
 - 기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회 등 육성 지원
 - 관광정보 및 관광안내서비스 제공
 - 관광객 편의 및 관광여건 개선
 - 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보 제공
 - 관광기업 육성 및 지원 등

나. 서울관광재단 기관 개요

- 1) 소 재 지 : 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩
- 2) 규 모 : 전용 6,941 m^2 , 9개 층(지상1층 일부, 4~11층, 6,941 m^2)

4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2022년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견

가. 동의안 개요

- 「지방재정법」은 동 법 제18조제3항에 따라 지방자치단체의 출자 또는 출연을 위해 미리 해당 지방의회의 의결을 얻도록 규정하고 있으며, 본 동의안은 서울시가 상기 법령에 따라 2022회계연도 서울특별시 서울관광재단의 출연을 의결받고자 우리 위원회에 제출된 것임.

나. 출연의 필요성

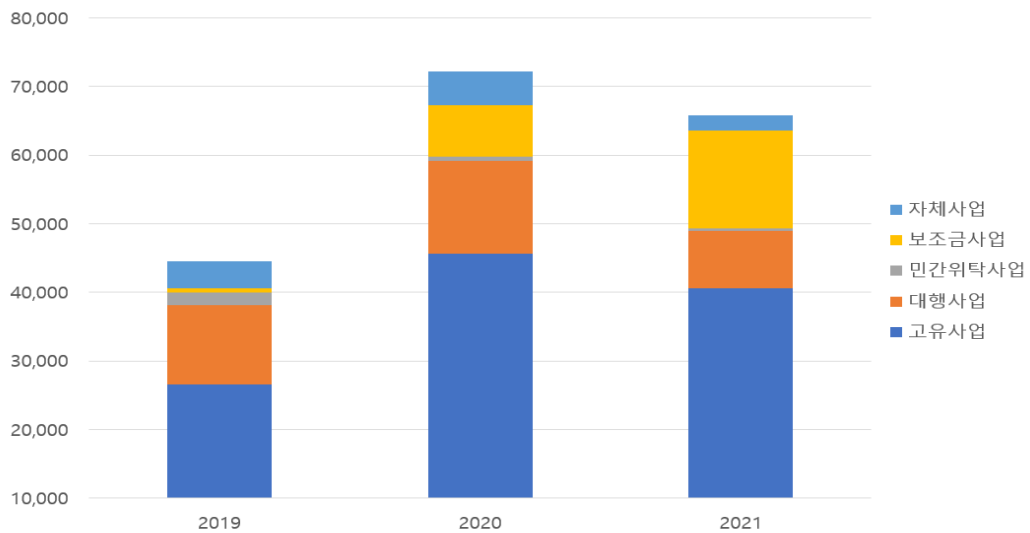
- 서울관광재단은 2018년 4월 설립¹⁾되어 국내·외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인함을 목적으로 하고 있음.
- 서울관광재단이 수행하는 사업은 하기와 같이 분류할 수 있음.
 - (i) **고유사업** : 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광정보센터 운영, 서울 여행자 터미널 투어프로그램 기획운영, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 해외광고 제작 등 33개 사업(406억원),
 - (ii) **대행사업** : MICE 유치 및 개최 지원, 우수관광상품 개발 운영 지원, 관광스타트업 육성 지원, 관광특구 활성화 및 환대분위기 조성 등 16개 사업(83억원),

1) 서울관광재단의 전신인 서울관광마케팅주식회사는 서울시 출자기관으로 2008년 2월 설립되어 운영되었으며, 2018년 1월 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」가 공포되면서 4월 등기를 완료하여 재단법인화 되었음.

- (iii) 민간위탁사업 : 서울글로벌문화체험센터 운영 1개 사업(4.6억원),
- (iv) 보조금사업 : 서울관광 스타트업 협력 프로젝트 등 5개 사업(141억원),
- (v) 자체사업 : 디스커버 서울패스 운영지원, 유관기관 협력 마케팅, 서울관광포럼 개최 등 5개 사업(22억원)

〈서울관광재단 '19~'21 사업예산 변화〉

(단위 : 백만원)



다. 출연의 규모 등

- 서울관광재단은 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩에 위치하고 있으며, 2본부 16팀으로 구성되어 현재 144명이 근무 중임.

2022년도 서울관광재단의 예상 출연금 규모는 504억 7백만원으로 2021년도 대비 0.3%인 1억 3천1백만원이 감액되었고, 2022년 재단 전체 세출예산안 527억 2천4백만원 중 출연금의 비중은 95.6%이며, 자주재원율(4.4%)은 2021년도 8.2%에 비해 3.8%p 줄어든 것임.

〈 2022년 서울관광재단 세입·세출예산(안) 〉

(단위 : 천원)

| 수입 예산 | | | | 지출 예산 | | | |
|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| 구 분 | '22 예산(안) | '21 본예산 | 증 감 | 구 분 | '22 예산(안) | '21 본예산 | 증 감 |
| 출 연 금 | 50,406,662 | 50,537,327 | △130,665 | 본부 운영비 | 14,572,994 | 13,027,810 | 1,545,184 |
| | | | | 고유사업비 | 35,933,668 | 40,082,517 | △4,148,849 |
| 이 수 자 의 | 100,000 | 100,000 | - | | | | |
| 판 매 수 의 | 1,970,100 | 1,798,569 | 171,531 | 자 체 사 업 비 | 2,217,046 | 1,967,790 | 249,256 |
| 임 대 수 의 | 246,946 | 169,221 | 77,725 | | | | |
| 자 본 적 입 수 | - | 2,473,000 | △2,473,000 | 자 본 적 출 지 | - | - | - |
| 합 계 | 52,723,708 | 55,078,117 | △2,354,409 | 합 계 | 52,723,708 | 55,078,117 | △2,354,409 |

- 세출예산안의 상세 편성내역을 살펴보면, 사업비는 2021년 대비 9.3%인 39억원이 줄어든 381억 5천1백만원이 편성되었고 행정 운영비는 2021년 대비 11.9%인 15억 4천5백만원이 증액된 145억 7천3백만원이 편성되었음.

〈 2022년 서울관광재단 세출예산안 세부내역 〉

(단위 : 천원)

| 구 분 | | 2022년(안) | 2021년 예산 | 증감액 | 비고 |
|----------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|----|
| 합 | | 52,723,708 | 55,078,117 | △2,354,409 | |
| 본부 운영비 | 소 | 14,572,994 | 13,027,810 | 1,545,184 | |
| | 인건비 | 9,084,341 | 8,740,975 | 343,366 | |
| | 급여 | 6,292,625 | 6,048,348 | 244,277 | |
| | 제수당 | 1,834,119 | 1,747,562 | 86,557 | |
| | 기간제근로자 보수 | 217,893 | 215,950 | 1,943 | |
| | 퇴직급여 | 739,704 | 729,115 | 10,589 | |

| 구 분 | | 2022년(안) | 2021년 예산 | 증감액 | 비고 |
|-----|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------|----|
| | 경비 | 4,106,977 | 3,376,778 | 730,199 | |
| | 복리후생비 | 1,590,849 | 1,531,796 | 59,053 | |
| | 여비 | 127,200 | 127,200 | - | |
| | 공공요금 및 제세 | 112,360 | 92,233 | 20,127 | |
| | 운반비 | 5,640 | 5,640 | - | |
| | 소모품비 | 61,940 | 60,844 | 1,096 | |
| | 도서인쇄비 | 80,582 | 61,496 | 19,086 | |
| | 지급임차료 | 83,640 | 346,130 | △262,490 | |
| | 수선유지비 | 81,875 | 81,875 | - | |
| | 차량유지비 | 10,800 | 10,800 | - | |
| | 보험료 | 33,976 | 22,570 | 11,406 | |
| | 지급수수료 | 1,282,034 | 504,434 | 777,600 | |
| | 업무추진비 | 32,000 | 32,000 | - | |
| | 관서업무비 | 50,540 | 50,540 | - | |
| | 교육훈련비 | 170,750 | 133,980 | 36,770 | |
| | 행사홍보비 | 140,200 | 128,200 | 12,000 | |
| | 회의운영비 | 140,040 | 140,040 | - | |
| | 포상비 | 15,000 | 12,000 | 3,000 | |
| | 자산취득비 | 87,551 | 35,000 | 52,551 | |
| | 성과급 | 1,281,676 | 810,057 | 471,619 | |
| 예비비 | 100,000 | 100,000 | - | | |
| 사업비 | 소 계 | 38,150,714 | 42,050,307 | △3,899,593 | |
| | 생활관광 활성화 | 9,945,817 | 10,742,000 | △796,183 | |
| | 2022서울빛초롱축제 | 700,000 | 803,000 | △103,000 | |
| | 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 | 400,000 | 569,000 | △169,000 | |
| | 관광역량 강화 아카데미 | 270,000 | 285,000 | △15,000 | |
| | 주요거점별 종합관광정보센터 운영 | 8,255,817 | 7,789,000 | 466,817 | |
| | 서울관광불편처리센터 | 100,000 | 95,000 | 5,000 | |
| | 서울관광 대표지도(안내서) 제작 | 220,000 | 466,000 | △246,000 | |
| | 서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영 (서울로7017 '잘생겼다 서울 여행자 터미널') | - | 735,000 | - | 종료 |
| | 지속가능한 관광생태계 조성 지원 | 12,747,046 | 12,385,790 | 361,256 | |
| | 서울관광플라자 조성 | 6,750,000 | 6,200,000 | 550,000 | |
| | 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최 | 750,000 | 750,000 | - | |
| | 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성 | 250,000 | 353,000 | △103,000 | |
| | 디스커버서울패스 활성화 지원 | 700,000 | 907,000 | △207,000 | |
| | 서울쌈머세일 | 400,000 | 285,000 | 115,000 | |

| 구분 | | 2022년(안) | 2021년 예산 | 증감액 | 비고 |
|-------------------------|------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------|
| | 관광·MICE 통계분석 | 250,000 | 380,000 | △130,000 | |
| | 서울시민·외국인 관광실태 분석 | 300,000 | 475,000 | △175,000 | |
| | 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 | 250,000 | 380,000 | △130,000 | |
| | 빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축 | 330,000 | 438,000 | △108,000 | |
| | UNWTO 국제기구 협력사업 | 150,000 | 250,000 | △100,000 | |
| | 디지털 전환 관광안내 플랫폼 구축 | 400,000 | - | 400,000 | 신규 |
| | [자체] 디스커버서울패스 운영 지원 | 1,970,100 | 1,786,395 | 183,705 | 자체사업 |
| | [자체] 서울관광플라자 조성 기금 적립 | 246,946 | 181,395 | 65,551 | 자체사업 |
| | 뉴노멀 관광 도약기반 마련 | 6,757,851 | 6,194,000 | 563,851 | |
| | 관광시민정보 제공 | 300,000 | 388,000 | △88,000 | |
| | 비즈니스 SNS 운영 활성화 (서울관광 해외디지털 통합마케팅) | 900,000 | 1,450,000 | △550,000 | |
| | 서울관광 온라인 서비스 운영 | 2,167,851 | 1,441,000 | 726,851 | |
| | 컨벤션 유치 마케팅 | 430,000 | 569,000 | △139,000 | |
| | 기업회의·인센티브 유치 마케팅 | 220,000 | 318,000 | △98,000 | |
| | MICE 콘텐츠 개발 및 확산 | 800,000 | 699,000 | 101,000 | |
| | 서울MICE알라이언스 글로벌 경쟁력 강화 | 700,000 | 759,000 | △59,000 | |
| | MICE 인적자원 개발 및 육성 | 200,000 | 270,000 | △70,000 | |
| | 버추얼 MICE 인프라 활성화 | 240,000 | 300,000 | △60,000 | |
| | 지속가능 MICE 환경 조성 | 400,000 | - | 400,000 | 신규 |
| | 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성 | 400,000 | - | 400,000 | 신규 |
| | 모두를 위한 안전한 서울관광 실현 | 8,700,000 | 12,728,517 | △4,028,517 | |
| | 서울관광 해외광고 제작 | 2,500,000 | 2,378,000 | 122,000 | |
| | 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 | 1,000,000 | 4,524,550 | △3,524,550 | |
| 서울관광 해외홍보 | 2,700,000 | 2,785,000 | △85,000 | | |
| 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 | 500,000 | 674,000 | △174,000 | | |
| 유니버설 관광환경 조성 | 2,000,000 | 2,366,967 | △366,967 | | |
| 소 계 | - | - | - | | |
| 자본적 지출 | 유형자산 | - | - | - | |
| | 무형자산 | - | - | - | |
| | 예비비(내부유보) | - | - | - | |

‘서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영’은 서울로7017을 소관

하고 있는 푸른도시국이 대대적인 개편을 계획함에 따라 2021년도 사업종료를 예정하고 있는데, 코로나19로 인해 해외 관광객이 줄어들고 있던 2020년 7월 개관하여 사업을 무리하게 추진한 경향이 있음.

2022년 서울관광재단 사업비는 2021년 대비 9.3%인 39억원이 줄어든 381억 5천1백만원이 편성되어 상기 사업 외에도 대부분이 삭감되었는데, 그럼에도 불구하고 코로나19로 관광산업의 지속적인 어려움을 타개하고 미래의 관광 산업자원을 개발하고자 3개의 신규 사업이 편성될 예정임.

편성되는 신규사업은 ‘디지털 전환 관광안내 플랫폼 구축’, ‘지속가능 MICE 환경 조성’, ‘서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성’으로

‘디지털 전환 관광안내 플랫폼 구축’은 관광안내 정보를 디지털 데이터화 하고 기존 안내서비스와 결합해 관광안내 및 마케팅에 적용하는 플랫폼을 개발하기 위해 마련된 사업으로 4억원이 편성되었고,

‘지속가능 MICE 환경 조성’은 서울시 MICE²⁾ 중기 발전계획 핵심 과제 중 하나로 포스트 코로나19 상황에 대비한 친환경·안전 MICE 행사 가이드라인을 제작하고, 지속가능한 MICE 전략 및 지표를 개발하는 등 서울시 MICE 유치 경쟁력을 강화하기 위한 기반 사업으로 4억원이 편성되었음.

‘서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO³⁾) 육성’은 새로운 MICE 환경 조성과 더불어 뉴노멀 국제회의 기획가를 선발·교육하여 관광업계의

2) 기업회의(meeting), 포상관광(incentives), 컨벤션(convention), 전시(exhibition)의 네 분야를 통틀어 말하는 서비스 산업.

3) 국제회의 전문용역업체(Professional Convention Organizers)로서 각종 국제회의, 전시회 등의 개최 관련 업무를 대행하여 인력·예산의 효율적 관리, 시간·자금의 절약, 전문적인 회의 진행을 도모함.

새로운 표준을 도입할 수 있는 전문가를 양성하는 사업으로 4억원이 편성될 예정임.

- 한편 서울관광재단은 2022년도 세출예산안에서 예비비를 편성하지 않았는데, 지방자치단체의 경우 「지방재정법」 제43조제1항에 의해 예비비 편성이 의무적이거나, 지방자치단체 출자·출연 기관은 이에 해당하지 않아 법적 하자는 없다고 하겠으나

예비비의 편성은 예측할 수 없는 예산 외의 지출 또는 예산 초과 지출을 충당하기 위한 상황에 대비하고 재정적 안정성을 도모하는 측면에서 필요한 조치라고 하겠음.

서울관광재단은 2021년 회계연도의 이자수익이 결정되는 연말 이를 예비비로 확정하겠다고 밝혔음.

라. 기타

- 현재 서울시 관광산업은 코로나19 장기화에 2019년 1,390만명으로 역대 최대를 기록했던 서울방문 외래관광객은 2020년 119만명으로 91.4%가 줄어들어 서울소재 여행사 408개사가 폐업하는 등 생태계가 초토화되었으며,

특히 영세 여행업자의 경우, 생계유지조차 어려운 상황에서 관련 협회, 사단법인 등에도 배제되어 정책의견 제시 및 수렴이 어려운 상황이며 실제 정부 지원의 사각지대⁴⁾에 놓여있음.

4) 여행업은 정부의 3차 재난지원금(버팀목자금) 지원 시까지 '일반업종'으로 분류되었고, 4차 재난지원금부터 '경영위기업종'으로

〈 관광업계 코로나19 피해현황 〉

- 코로나19로 한국발 입국자 금지·격리·검역 강화, 총 183개국(8. 9.(월)(외교부)
- 2020년 서울소재 여행사, 코로나19 이후 408개사 폐업(전국 997개사, 행안부)
- 문화체육관광부, 2020년 전체 관광분야 피해액 약 16조 원 추산
- 2021년 2분기 기준 등록 여행사 2만 1,508개, 코로나19 이후 775개 사 폐업

세계관광기구는 세계 관광시장이 코로나19 이전 수준으로 회복하기까지 최소 2년 반 이상이 소요될 것으로 전망하고 있는데, 서울관광재단은 향후 서울 관광산업에 대한 지원사업을 설계할 때 보텀업(bottom-up) 방식⁵⁾을 택해 관광산업 생태계 전반이 회복할 수 있도록 만전을 기해야 하겠음.

- 한편 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」은 매 회계연도 종료 후 6개월 이내에 지방자치단체 출자·출연 기관의 전년도 경영실적을 평가하도록 되어있고,

지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률

제28조(경영실적의 평가) ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 출자·출연 기관에 대해서는 매 회계연도 종료 후 6개월 이내에 전년도 경영실적을 평가하고, 그 결과를 행정안전부장관에게 통보하여야 한다.

「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제20조제1항 및 제2항은 평가계획과 결과, 성과급 지급률 등에 대해 소관 상임

분류되었으나 지원금은 최대 300만원으로 미미하며, 집합금지·영업제한 업종에 해당되지 않아 손실보상법 적용대상에서 제외되는 등 지원 사각지대에 놓임.

5) 하부구조(영세업, 중소기업)를 우선적으로 지원하여 산업생태계를 회복하는 방식.

위원회에 보고하도록 규정하고 있으나,

서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례

제20조(평가의 활용) ① 시장이 제16조 각 호의 평가를 시행하는 경우 평가계획과 결과 등을 시의회 소관 상임위원회에 보고하여야 한다.

② 시장은 제16조제2호에 따른 경영실적 평가의 결과를 예산의 범위에서 출자·출연 기관별 성과급 지급의 근거로 활용할 수 있다. 이 경우 성과급 지급률 등에 대하여 시의회 소관 상임위원회에 보고하여야 한다.

전년도 경영실적 결과가 회계연도 종료 후 6개월 이내에 마쳐진 적도 없을 뿐더러 별도의 보고 안건으로 제출된 적도 전무해 향후 개선이 필요한 것으로 사료됨.