

2025년도 관광체육국 소관 세입·세출 예산안 및 기금운용계획안 검 토 보 고 서

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제2297호, 제2298호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2024년 11월 1일
4. 회부일자 : 2024년 11월 4일

II. 예산안 개요

1. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

- 2025년도 관광체육국 소관 세입예산안은 총 1,019억 5천9백만원으로 전년도 1,090억 6천1백만원 대비 71억 2백만원(6.5%)이 감소하였음.
- 일반회계는 1,014억 6백만원으로 전년도 1,086억 6천1백만원의 6.7%인 72억 5천4백만원이 감액되었으며, 특별회계는 균형발전특별회계로 1억 5천3백만원이 증액된 5억 5천3백만원이 편성되었음.

< 2025년도 세입예산(안) 개요 >

(단위 : 천원, %)

구 분		2024	2025(안)	증감	증감률(%)
계		109,060,655	101,958,921	△7,101,734	△6.5
일반회계	세외수입	70,398,149	77,010,995	6,612,846	9.4
	보조금	37,757,814	24,395,383	△13,362,431	△35.4
	보전수입등	504,692	-	△504,692	△100.0
	내부거래				
	소계	108,660,655	101,406,378	△7,254,277	△6.7
특별회계	세외수입	-	152,543	152,543	순증
	보조금	400,000	400,000	-	-
	소계	400,000	552,543	152,543	38.1

○ 세입예산안의 세부내역을 살펴보면,

- 일반회계는 ▶세외수입 770억 1천만원, ▶보조금 243억 9천5백만원이며,
- 특별회계는 ▶세외수입 1억 5천3백만원, ▶ 국고보조금 4억원임.

< 예산과목별 세입예산(안) >

(단위 : 천원, %)

구 분		2024	2025(안)	증감	증감률(%)
계		109,060,655	101,958,921	△7,101,734	△6.5
일반회계	세외수입	70,398,149	77,010,995	6,612,846	9.4
	공유재산임대료	32,587,623	32,643,693	56,070	0.2
	입장료수입	9,613,245	13,732,834	4,119,589	42.9
	주차요금수입	6,544,118	6,179,782	△364,336	△5.6
	기타사용료	13,249,838	13,352,379	102,541	0.8
	기타이자수입	307,081	388,722	81,641	26.6
	자치단체간부담금	-	200,000	200,000	순증
	시·도비보조금등반환수입	772,967	983,642	210,675	27.3
	자체보조금등반환수입	1,871,526	3,028,845	1,157,319	61.8
	위탁비반환수입	1,925,590	3,677,600	1,752,010	91.0
	그외수입	1,184,452	1,804,128	619,676	52.3
	변상금	7,794	21,590	13,796	177.0
	지난연도수입	2,333,915	997,780	△1,336,135	△57.2
	보조금	37,757,814	24,395,383	△13,362,431	△35.4
	기금	37,757,814	24,395,383	△13,362,431	△35.4
	보전수입등내부거래	504,692	-	△504,692	△100.0
	국고보조금사용잔액	4,692	-	△4,692	△100.0
	국고보조금등반환금	500,000	-	△500,000	△100.0
	소계	108,660,655	101,406,378	△7,254,277	△6.7

구 분		2024	2025(안)	증감	증감률(%)
특별 회계	세외수입	-	152,543	152,543	순증
	시·도비보조금등반환수입	-	152,543	152,543	순증
	보조금	400,000	400,000	-	-
	지역균형발전특별회계보조금	400,000	400,000	-	-
	소계	400,000	552,543	152,543	38.1

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2025년도 관광체육국 소관 세출예산안은 2,929억 8천5백만원으로 전년도 최종예산 2,992억 1천3백만원의 2.1%인 62억 2천8백만원이 감액되었음.

< 2025년도 관광체육국 세출예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2024	2025(안)	증감	증감률(%)
총 계	299,213,209	292,985,111	△6,228,098	△2.1
일반회계	295,345,209	292,385,111	△2,960,098	△1.0
특별회계	3,868,000	600,000	△3,268,000	△84.5

- 일반회계 예산안은 전년대비 1%인 29억 6천만원이 감액된 2,923억 8천5백만원이 편성되었으며, 균형발전특별회계는 전년대비 84.5%인 32억 6천8백만원이 감액된 6억원이 편성되었음.

< 2025년도 관광체육국 소관 세출예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분	2024	2025(안)	증감	증감률(%)	
총계	행정운영경비	908,975	850,574	△58,401	△6.4
	재무활동	8,265,514	8,147,346	△118,168	△1.4
	사업비	290,038,720	283,987,191	△6,051,529	△2.1
	계	299,213,209	292,985,111	△6,228,098	△2.1

구 분		2024	2025(안)	증감	증감률(%)
일반회계	행정운영경비	908,975	850,574	△58,401	△6.4
	재무활동	8,265,514	8,147,346	△118,168	△1.4
	사업비	286,170,720	283,387,191	△2,783,529	△1.0
	계	295,345,209	292,385,111	△2,960,098	△1.0
균형발전	사업비	3,868,000	600,000	△3,268,000	△84.5
특별회계	계	3,868,000	600,000	△3,268,000	△84.5

(2) 사업별 분류(정책-단위-세부)

○ 2025년도 관광체육국의 사업구조는 정책사업 5개, 단위사업 18개, 세부사업 78개이며, 관광분야 세부사업 34개, 체육분야 세부사업 44개로 구성되어 있음.

○ 관광체육국의 분야별 세부사업 내용은 다음과 같음.

- 관광 분야는 ▶서울페스타 2025 개최(30억원) ▶서울달 운영(16억원) ▶한강드론라이트쇼(9억원) ▶의료관광 활성화(11억원) ▶뷰티·웰니스 관광 활성화(8억원) ▶프리미엄 관광 활성화(7억원) ▶MICE 유치 및 개최 지원(60억원) ▶서울-지역 상생관광 활성화(22억원) 등 34개 사업으로 총 906억원이 편성되었음.

이는 전년대비 39억원 감액된 것임.

- 체육 분야는 ▶서울월드컵경기장 운영(185억원) ▶고척스카이돔 운영(115억원) ▶장충체육관 운영(28억원) ▶생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥(59억원) ▶여가스포츠 활성화(30억원) ▶서울 어울림체육센터 건립(293억원) ▶중소규모 체육센터 건립지원(10억원) 등 44개 사업으로 총 2,024억원이 편성되었음.

이는 전년대비 23억원 감액된 것임.

< 2025년도 사업별 예산(안) 현황 >

(단위 : 천원, %)

부서/사업명	2024년 본예산	2024년 최종예산(A)	2025년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
관광정책과	82,668,983	84,703,883	81,692,896	△3,010,987	△3.6	
서울관광 생태계 기반 강화	75,534,552	77,569,452	74,859,461	△2,709,991	△3.5	
서울관광 민관협력 추진	1,513,522	1,613,522	1,434,533	△178,989	△11.1	
서울관광재단 출연금	62,122,917	63,354,817	62,801,918	△552,899	△0.9	
서울-지역 상생관광 활성화	188,671	188,671	2,221,774	2,033,103	1077.6	
관광특구 활성화 및 현대분위기 조성	1,613,750	1,613,750	1,016,200	△597,550	△37.0	
지역기반 관광 활성화	939,000	939,000	513,736	△425,264	△45.3	
서울 페스타 2025 개최	2,465,000	2,815,000	2,950,000	135,000	4.8	
한강 드론 라이트 쇼	837,000	837,000	863,000	26,000	3.1	
플레이어블 서울 프로젝트	469,000	469,000	535,200	66,200	14.1	
계류식 가스기구 서울달 운영	4,667,442	4,820,442	1,568,300	△3,252,142	△67.5	
서울 바비큐 페스타	-	-	704,800	704,800	순증	신규
수도권 관광진흥 공동협력	50,000	50,000	250,000	200,000	400	
송현동 빛축제	668,250	668,250	-	△668,250	△100.0	
2024년 관광특구 활성화 지원(문체부)	-	200,000	-	△200,000	△100.0	
MICE 산업 육성 지원	5,896,804	5,896,804	6,355,351	458,547	7.8	
MICE 유치 및 개최 지원	5,362,000	5,362,000	5,999,157	637,157	11.9	
서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	384,804	384,804	306,194	△78,610	△20.4	
지속가능한 마이스 기반 구축	150,000	150,000	50,000	△100,000	△66.7	
기본경비(관광정책과)	237,627	237,627	211,619	△26,008	△10.9	
보전지출(국고보조금 반환)	-	-	266,465	266,465	순증	
내부거래지출(관광진흥기금 전출금)	1,000,000	1,000,000	-	△1,000,000	△100.0	
관광산업과	9,715,045	9,815,045	8,905,776	△909,269	△9.3	
국제관광 전략 다변화	440,000	440,000	698,920	258,920	58.8	
서울 프리미엄 관광 육성	440,000	440,000	698,920	258,920	58.8	
서울관광 산업기반 강화	2,076,000	2,076,000	1,319,000	△757,000	△36.5	
관광스타트업 육성 지원	1,100,000	1,100,000	623,000	△477,000	△43.4	
우수 관광상품 개발 운영지원	270,000	270,000	270,000	-	-	
도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	426,000	426,000	426,000	-	-	
해의 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	250,000	250,000	-	△250,000	△100.0	
관광통역안내사 대상 FIT 맞춤형 관광상품 공모	30,000	30,000	-	△30,000	△100.0	
이용자 중심의 서울관광 정보 확산	2,122,010	2,122,010	1,929,270	△192,740	△9.1	

(단위 : 천원, %)

부서/사업명	2024년 본예산	2024년 최종예산(A)	2025년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
서울이야기 발굴 및 확산	310,000	310,000	276,000	△34,000	△11.0	
서울 문화관광해설사 운영(전환사업)	1,105,810	1,105,810	1,105,810	-	-	
외국어표기 표준화	29,000	29,000	19,000	△10,000	△34.5	
서울 관광시장 다변화	497,200	497,200	398,460	△98,740	△19.9	
다국어 관광안내 표지판 정비	80,000	80,000	80,000	-	-	
서울 관광 테마코스 운영	100,000	100,000	50,000	△50,000	△50.0	
서울강점 특화관광 콘텐츠 확충	5,035,300	5,135,300	4,913,908	△221,392	△4.3	
의료관광 활성화	1,252,800	1,252,800	1,124,575	△128,225	△10.2	
한류관광 활성화	650,000	650,000	650,000	-	-	
관광취약계층 대상 여행활동지원	800,000	800,000	754,833	△45,167	△5.6	
태권도 상설공연화 지원	384,000	384,000	385,800	1,800	0.5	
서울 뷰티·웰니스 관광 육성	652,500	652,500	806,100	153,600	23.5	
서울미식주간	500,000	600,000	596,600	△3,400	△0.6	
미식관광 활성화	596,000	596,000	596,000	-	-	
웰니스 관광 육성	200,000	200,000	-	△200,000	△100.0	
기본경비(관광산업과)	40,278	40,278	44,678	4,400	10.9	
보전지출(국고보조금 반환)	1,457	1,457	-	△1,457	△100.0	
체육정책과	100,151,376	101,347,233	118,698,126	17,350,893	17.1	
시립체육시설의 안정적 운영 및 관광 명소화	27,786,723	27,786,723	32,886,735	5,100,012	18.4	
서울월드컵경기장 운영	13,634,279	13,634,279	18,544,103	4,909,824	36	
고척스카이돔 운영	11,413,253	11,413,253	11,514,190	100,937	0.9	
장충체육관 운영	2,739,191	2,739,191	2,828,442	89,251	3.3	
시민체육공간 확충	15,088,000	15,088,000	29,526,396	14,438,396	95.7	
서울 어울림체육센터 건립	15,008,000	15,008,000	29,296,396	14,288,396	95.2	
광장동 체육시설부지 개발	50,000	50,000	230,000	180,000	360	
서북권 복합체육시설 건립	30,000	30,000	-	△30,000	△100.0	
체육단체 운영 지원	46,715,972	47,907,972	46,442,214	△1,465,758	△3.1	
서울특별시체육회 육성	21,849,257	21,979,257	21,828,691	△150,566	△0.7	
서울특별시 직장운동경기부 운영	19,168,489	19,168,489	19,239,241	70,752	0.4	
자치구 직장운동경기부 육성 지원	5,698,226	5,698,226	5,374,282	△323,944	△5.7	
국제스포츠대회 개최지원	-	1,062,000	-	△1,062,000	△100.0	
서울의 국제스포츠 역량 강화	3,265,936	3,265,936	2,403,537	△862,399	△26.4	
서울의 국제스포츠 역량 강화	286,936	286,936	600,000	313,064	109.1	
서울형 스포츠산업 육성 지원	106,000	106,000	96,000	△10,000	△9.4	
2036 서울 하계올림픽 유치 준비	2,583,000	2,583,000	1,707,537	△875,463	△33.9	
U18국제축구	290,000	290,000	-	△290,000	△100.0	
기본경비(체육정책과)	44,545	44,545	51,044	6,499	14.6	
보전지출(국고보조금 반환)	0	3,857	-	△3,857	△100.0	
내부거래지출(체육진흥기금 전출금)	7,250,200	7,250,200	7,388,200	138,000	1.9	

(단위 : 천원, %)

부서/사업명	2024년 본예산	2024년 최종예산(A)	2025년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
체육진흥과	72,309,973	86,638,409	69,855,988	△16,782,421	△19.4	
생활체육 활성화	20,796,010	22,913,846	20,258,258	△2,655,588	△11.6	
생활체육 서울시민리그 운영	1,060,000	1,060,000	1,060,000	-	-	
생활체육지도자 배치 및 활동지원	10,929,984	10,929,984	11,170,550	240,566	2.2	
서울특별시시장기 종목별 체육대회 개최	700,000	700,000	800,000	100,000	14.3	
서울시민 체육대축전 운영	933,608	933,608	933,608	-	-	
서울 마라톤 대회 지원	180,000	180,000	180,000	-	-	
생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥	6,910,000	8,030,000	5,916,000	△2,114,000	△26.3	
생활체육 종합정보시스템 운영	82,418	82,418	97,100	14,682	17.8	
생활체육 배드민턴 리그(S-리그) 운영	-	-	101,000	101,000	순증	신규
국민체력100 체력인증센터 운영지원	-	997,836	-	△997,836	△100.0	
여가스포츠 육성	2,280,500	2,280,500	2,952,800	672,300	29.5	
여가스포츠 활성화	2,280,500	2,280,500	2,952,800	672,300	29.5	
생활체육인프라 확충	7,612,662	19,699,262	5,525,770	△14,173,492	△71.9	
생활체육시설 확충	4,991,100	4,991,100	1,863,000	△3,128,100	△62.7	
중소규모 체육센터 건립 지원	-	-	1,004,000	1,004,000	순증	
공공체육시설 무장애환경 조성	353,500	353,500	119,508	△233,992	△66.2	
학교체육시설 개방지원(전환사업)	2,250,000	2,250,000	2,500,000	250,000	11.1	
산악문화체험센터 운영	18,062	111,062	39,262	△71,800	△64.6	
국민체육센터 건립 지원	-	8,600,000	-	△8,600,000	△100.0	
공공체육시설 개보수 지원	-	2,653,600	-	△2,653,600	△100.0	
기초생활체육 저변확산 지원사업	-	740,000	-	△740,000	△100.0	
장애인체육 활성화	37,703,210	37,827,210	39,983,069	2,155,859	5.7	
서울특별시장애인체육회 육성	11,259,897	11,359,897	12,328,610	968,713	8.5	
서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영	3,411,107	3,411,107	3,558,985	147,878	4.3	
장애인 생활체육지도자 배치 및 활동지원	3,360,282	3,360,282	3,464,587	104,305	3.1	
스포츠강좌 이용권 지원	16,404,660	16,404,660	15,127,875	△1,276,785	△7.8	
장애인 스포츠강좌 이용권 지원	3,267,264	3,267,264	4,203,012	935,748	28.6	
2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	-	-	1,300,000	1,300,000	순증	신규
장애인생활체육대회 지원	-	24,000	-	△24,000	△100.0	
지역격차 해소를 위한 균형발전 추진 (균형발전특별회계)	3,868,000	3,868,000	600,000	△3,268,000	△84.5	
영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원	-	-	200,000	200,000	순증	
길음동 중소규모체육센터 건립지원	400,000	400,000	400,000	-	-	
강동구 제2구민체육센터 건립 지원	1,768,000	1,768,000	-	△1,768,000	△100.0	
서대문구 천연동 도시재생복합센터 건립지원	556,000	556,000	-	△556,000	△100.0	
강북구 재·다목적체육센터 건립 지원(전환사업)	1,144,000	1,144,000	-	△1,144,000	△100.0	
기본경비(체육진흥과)	39,591	39,591	43,410	3,819	9.6	
보전지출(국고보조금 반환)	10,000	10,000	492,681	482,681	4826.8	

(단위 : 천원, %)

부서/사업명	2024년 본예산	2024년 최종예산(A)	2025년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
체육시설관리사업소	16,608,639	16,708,639	13,832,325	△2,876,314	△17.2	
운동장이용 활성화 사업	1,269,253	1,269,253	1,288,796	19,543	1.5	
생활체육강습교실 운영	1,154,227	1,154,227	1,185,273	31,046	2.7	
목동운동장 활성화 프로그램 추진	115,026	115,026	103,523	△11,503	△10.0	
체육시설 운영 및 유지관리	8,652,652	8,752,652	9,792,474	1,039,822	11.9	
시설물 관리 물품 구입	124,600	224,600	775,340	550,740	245.2	
잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리	6,990,124	6,990,124	7,453,067	462,943	6.6	
목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	1,537,928	1,537,928	1,564,067	26,139	1.7	
노후체육시설 개보수 사업	6,139,800	6,139,800	2,251,232	△3,888,568	△63.3	
목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	3,139,800	3,139,800	2,251,232	△888,568	△28.3	
잠실종합운동장 기계설비 등 이전 설치	3,000,000	3,000,000	-	△3,000,000	△100.0	
기본경비(체육시설관리사업소)	546,934	546,934	499,823	△47,111	△8.6	

(3) 2025년도 신규사업

- 2025년도 관광체육국 소관 신규사업은 총 3개 사업에 21억원임.

세부사업으로 ▶ 서울 바비큐 페스타(7억 5백만원) ▶ 생활체육 배드민턴 리그(S-리그)운영(1억 1백만원) ▶ 2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최(13억원)이 편성됨.

< 2025년도 신규사업 >

(단위 : 천원)

부서	사업명	2025년 예산안
관광정책과	서울 바비큐 페스타	704,800
체육진흥과	생활체육 배드민턴 리그(S-리그) 운영	101,000
체육진흥과	2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	1,300,000

(4) 2024년도 종료사업

- 2024년도 종료사업은 총 6개 사업에 63억원으로 ▶ 송현동 빛축제(6억 6천8백만원) ▶ 관광통역안내사 대상 FIT 맞춤형 관광상품 공모(3천만원) ▶ U18국제축구(2억 9천만원) ▶ 강동구 제2구민체육센터 건립지원(17억 6천8백만원) ▶ 서대문구 천연동 도시재생복합센터 건립지원(5억 5천6백만원) ▶ 잠실종합운동장 기계설비 등 이전 설치(30억원)이 포함됨.

<2024년 종료사업>

(단위: 천원)

부서명	세부사업명	2024년
관광정책과	송현동 빛축제	668,250
관광산업과	관광통역안내사 대상 FIT 맞춤형 관광상품 공모	30,000
체육정책과	U18국제축구	290,000
체육진흥과	강동구 제2구민체육센터 건립 지원	1,768,000
	서대문구 천연동 도시재생복합센터 건립지원	556,000
체육시설 관리사업소	잠실종합운동장 기계설비 등 이전 설치	3,000,000

Ⅲ. 기금운용계획안 개요

1. 관광진흥기금

- 관광산업 투자에 대한 인식 저조, 관광사업체의 영세성으로 서울 관광경쟁력 지속 성장은 한계에 직면하였고, 외부환경의 변화로 관련 업계의 위기상황이 빈번하게 발생됨.

- 위기 시 관광업계를 지원하고 서울관광 컨트롤 타워 역할을 수행할 서울관광플라자 조성을 위해 「지방자치법」 제142조 및 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」를 근거로 관광진흥기금이 2020년 10월 5일 설치되어 운영 중임.
- 서울관광 위기상황 극복을 위해 관광업계 긴급지원 사업추진을 위한 서울관광긴급지원계정(사업관리기금)과 서울관광플라자 개관을 위한 인테리어 비용 등을 포함한 서울관광플라자계정(적립성기금)으로 구분하고 있음.
- 2025년은 총 27억 6천7백만원이 편성되었으며 서울관광긴급지원계정은 18억 6천3백만원, 서울관광플라자 계정은 9억 4백만원 편성됨.

<계정구분 및 편성규모>

(단위 : 천원)

구 분	2024년	2025년(안)
편성액 합계	2,979,116	2,767,068
서울관광긴급지원 계정 (사업 추진)	2,304,791	1,863,236
서울관광플라자 계정 (서울관광플라자 조성비용)	674,325	903,832

가. 서울관광긴급지원계정

- 서울관광긴급지원계정은 서울 관광업계의 생태계 회복과 재도약기틀 마련 등 서울관광상품 고품질화 지원을 위해 매년 일반회계에 기금 전출금을 편성하여 비용자사업을 추진하는 것임.

- 2024년 말 조성액 17억 9천5백만원에서 이자수입 6천8백만원을 적립하고 6억 4천5백만원을 사용한 2025년 말 조성액은 12억 1천8백만원임.

<자금수지 총괄>

(단위: 천원)

수입				지출			
계	전입금	전년도 예치금회수	이자수입	계	사업비	기본경비	예치금
1,863,236	-	1,794,791	68,445	1,863,236	640,000	5,000	1,218,236

나. 서울관광플라자 계정

- 서울관광플라자계정은 서울관광플라자 조성에 소요되는 비용을 위한 재원을 마련하고 연차별 분할 적립을 통해 대규모 예산 편성 부담을 경감하고자 마련되었음.
- 2024년도말 조성액 56억 7천4백만원에서 예탁금 이자수입 2억 9백만원, 공공예금 이자수입 2천1백만원을 포함한 2025년 말 조성액은 59억 4백만원임.

<조성계획>

(단위: 천원)

2024년 말 조성액 (가)	2025년 증감액			2025년 말 조성액 (마)=(가)+(나)
	계(나)=(㉠)-㉡)	조성액(㉠)	사용액(㉡)	
5,674,325	229,507	229,507	-	5,903,832
		· 예탁금 이자수입 (208,500) · 공공예금 이자수입 (21,007)		· 예탁금(5,000,000) · 예치금(903,832)

2. 체육진흥기금

- 서울특별시 체육진흥에 필요한 사업 등을 지원하기 위하여 「지방자치법」 및 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 따라 설치되었음. 설치 당시부터 매년 50억원씩 적립하여 총 570억원(이자포함)을 조성한 뒤, 매년 100억원 규모로 운용되고 있음.
- 체육진흥기금은 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 잠실야구장과 서남권 돛구장의 광고권 수입의 60%를 기금으로 적립하고 광고권 수입액 전입금 중 50%는 야구발전 사업에 우선하여 사용하도록 규정함.
- 체육진흥기금의 2025년도 운용 규모는 142억 9천만원이며, 전년 대비 14억 9천6백만원 감액된 것임.
- 수입은 일반회계 전출금 73억 8천8백만원과 공공예금·예탁금 이자수입이 23억 3천7백만원, 전년도 예치금 45억 6천5백만원이 포함됨.

<수입계획>

(단위 : 백만원)

구분	금액	비고
계	14,290	
전입금	7,388	일반회계 출연금
이자수입	2,337	공공예금, 예탁금 이자
예치금수회	4,565	전년도 예치금

<지출계획>

(단위 : 백만원)

구분	금액	비고
계	14,290	
비용자성비사업	12,182	미래희망 스포츠 영재 육성 등 14개 사업
기본경비	10	기금운용심의위원회 운영비 등
여유자금예치	2,098	여유자금 공공예금 예치

지출은 전문체육 육성 16억 8천7백만원, 시민체육공간 확충 92억 9천9백만원, 생활체육 활성화 7억 1천6백만원, 장애인체육 활성화 4억 8천만

원 등 14개 사업에 121억 8천3백만원이 편성되었으며 다음 표와 같음.

<2025년 세부 지출계획(안)>

(단위: 천원)

사업명	2024년(A)	2025년(B)	증감(B-A)	비고
합계	15,786,478	14,290,664	△1,495,814	
비용자성 사업비(경상사업비)	11,210,930	12,182,790	971,860	
시민체육 및 국제스포츠 진흥발전(체육정책과)	10,009,730	10,986,590	976,860	
전문체육 육성	1,778,056	1,687,240	△90,816	
미래희망 스포츠 영재 육성	437,000	437,000	-	
학교운동부 육성 지원	425,056	424,000	△1,056	
전문체육 지원 프로그램 운영	360,000	360,000	-	
봉황기 전국 고교야구대회 개최 지원	100,000	120,240	20,240	
K4리그 참가 시민구단 지원	100,000	90,000	△10,000	
태릉라이플사격장 운영 지원	256,000	256,000	-	
시립체육시설 주변지역 소음영향 조사 용역	100,000	-	△100,000	사업 종료
시민체육공간 확충	8,231,674	9,299,350	1,067,676	
야구장 시설 개보수	3,033,000	2,519,500	△513,500	
잠실종합운동장 등 노후 체육시설 개보수	2,962,000	4,571,000	1,609,000	
고척스카이돔 시설 개선	2,236,674	2,208,850	△27,824	
시민생활체육 진흥(체육진흥과)	1,201,200	1,196,200	△5,000	
생활체육 활성화	721,200	716,200	△5,000	
서울시 어르신 종목별 대회 개최 지원	80,000	75,000	△5,000	
체육 취약계층 재능나눔 사업	133,200	133,200	-	
서울 국제 울트라트레일러닝 대회	408,000	408,000	-	
서울컵 유소년 야구대회 개최 지원	100,000	100,000	-	
장애인체육 활성화	480,000	480,000	-	
장애인 체육 우수선수 육성 지원	480,000	480,000	-	
기본경비	10,000	10,000	-	
일반운영비	10,000	10,000	-	
여유자금 예치	4,565,548	2,097,874	△2,467,674	

○ 2024년 대비 증액되거나 신규로 편성된 사업은 총 2개 사업임.

<2024년 대비 증액·신규편성 사업>

(단위 : 천원)

연번	사업명	2024년	2025년	증감	증액사유
1	잠실종합운동장 등 노후 체육시설 개보수	2,962,000	4,571,000	1,609,000	○ 잠실실내체육관 노후시설 개선공사, 효창운동장 노후설비

연번	사업명	2024년	2025년	증감	증액사유
					및 환경개선사업 등 3,131백만원 증액 ○ 효창운동장 노후 전기설비 개선공사 등 종료 1,522백만원 감액
2	봉황기 전국 고교야구대회 개최 지원	100,000	120,240	20,240	○ 참가팀수 증가('17년 74개팀 → '25년 110개팀 예상)으로 운영비 증가

○ 2024년 대비 감액되거나 종료된 사업은 총 6개이며 아래 표와 같음.

<2024년 대비 감액·종료 사업>

(단위 : 천원)

연번	사업명	2024년	2025년	증감	감액사유
1	학교운동부 육성지원	425,056	424,000	△1,056	○ 학교운동부 창단수요 감소, 지원실적 등 감안하여 감액편성
2	K4리그 참가 시민구단 지원	100,000	90,000	△10,000	○ 자치구 정산결과 등 감안하여 감액 편성
3	야구장 시설 개보수	3,033,000	2,519,500	△513,500	○ 구의야구공원 조명설비 개선공사, 신월야구공원 내야인조잔디 교체공사 등 1,650백만원 증액 ○ 목동야구장 소방설비 교체 및 지붕개선, 신월야구공원 그물망 교체 등 종료 2,163백만원 감액
4	고척스카이돔 시설개선	2,236,674	2,208,850	△27,824	○ 정밀안전진단 용역, 노후시설 리모델링 등 1,015백만원 증액 ○ 축구장 인조잔디 교체, 노후 무정전 전원설비 교체 등 종료 1,038백만원 감액
5	서울시 어르신 종목별 대회 개최지원	80,000	75,000	△5,000	○ 공모에 신청하는 단체의 수를 고려하여 감액 편성
6	시립체육시설 주변지역 소음영향 조사 용역	100,000	-	△100,000	○ 사업종료

IV. 검토의견(수석전문위원 강옥심)

1. 관광체육국 예산안 주요 특징

- 2025회계연도 관광체육국 세출예산은 일반회계와 균형발전특별회계를 합쳐 총 2,929억 8천5백만원이며 전년도 대비 62억 2천8백만원(△2.1%)이 감액 편성된 것임.

< 2025년도 관광체육국 세출예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2024	2025(안)	증감	증감률(%)
총 계	299,213,209	292,985,111	△6,228,098	△2.1
일반회계	295,345,209	292,385,111	△2,960,098	△1.0
특별회계	3,868,000	600,000	△3,268,000	△84.5

- 최근 5년간 서울시 전체 예산대비 관광체육국 예산 추이를 살펴보면 일반회계 기준 1%에 못미치고 있음.

< 최근 5년 간 서울시 전체 예산 대비 관광체육국 예산 비율 추이 >

(단위 : 억 원, %)

구 분		2021년		2022년		2023년		2024년		2025년 (안)
		당초	최종	당초	최종	당초	최종	당초	최종	
서울시	일반회계	277,258	334,825	313,425	380,505	334,661	362,322	330,492	342,168	343,839
	특별회계	124,305	132,150	128,766	142,567	137,244	141,438	126,913	131,440	136,568
	합계	401,563	466,975	442,190	523,072	471,905	503,760	457,405	473,608	480,407
관광 체육국	일반회계	2,223	2,461	2,233	2,549	2,478	2,689	2,776	2,953	2,924
	특별회계	175	188	156	156	89	89	39	39	6
	합계	2,398	2,649	2,388	2,705	2,567	2,778	2,815	2,992	2,930
비율 (%)	일반회계	0.80%	0.74%	0.71%	0.67%	0.74%	0.74%	0.84%	0.86%	0.85%
	특별회계	0.14%	0.14%	0.12%	0.11%	0.06%	0.06%	0.03%	0.03%	0.00%
	합계	0.60%	0.57%	0.54%	0.52%	0.54%	0.55%	0.62%	0.63%	0.61%

- 2025 회계연도 역시, 서울시 일반회계·특별회계 세출예산 48조 4백억의 0.61%에 불과하며 일반회계 기준으로도 0.85% 수준으로 전체 예산대비 관광과 체육분야에 1%도 편성되지 않은 상황임.
- 관광체육국 내 관광과 체육분야 예산은 관광분야 30.9%, 체육분야 69.1% 규모로 편성되고 있으며 대규모 체육시설 건립 예산으로 인해 관광체육국 내 편차가 큰 편임.

< 최근 5년 간 관광체육국 예산 관광/체육 비율 추이 >

(단위 : 억원, %)

구 분	2021년		2022년		2023년		2024년		2025년(안)	
관광	753	28.4%	967	35.8%	972	35.0%	945	31.6%	906	30.9%
체육	1,897	71.6%	1,738	64.2%	1,806	65.0%	2,047	68.4%	2,024	69.1%
합계	2,650	100.0%	2,705	100.0%	2,778	100.0%	2,992	100.0%	2,930	100.0%

- 해마다 시민의 문화향유권, 관광기본권, 체육복지를 위해 서울시 전체 예산의 2% 이상을 편성하여 관련 정책을 활성화 해 줄 것을 요구하고 있으나 여전히 기대에 못미치는 수준임.

관광체육국은 “누구나 찾고 싶은 글로벌 관광·스포츠 도시 서울 조성”이라는 정책목표(3·3·7·7 등)를 달성하기 위해 적극적인 예산 확보 노력이 필요할 것으로 보임.

2. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

(1) 총괄

- 2025년도 관광체육국 소관 세입예산(안)은 총 1,019억 5천9백만원으로 전년도 1,090억 6천만원 대비 71억 2백만원(△6.5%)이 감소하였음.

< 2025년도 세입예산(안) 개요 >

(단위 : 천원, %)

구 분	2024	2025(안)	증감	증감률(%)	
계	109,060,655	101,958,921	△7,101,734	△6.5	
일반회계	세 외 수 입	70,398,149	77,010,995	6,612,846	9.4
	보 조 금	37,757,814	24,395,383	△13,362,431	△35.4
	보 전 수 입 등	504,692	-	△504,692	△100.0
	내 부 거 래				
	소 계	108,660,655	101,406,378	△7,254,277	△6.7
특별회계	세 외 수 입	-	152,543	152,543	순증
	보 조 금	400,000	400,000	-	-
	소 계	400,000	552,543	152,543	38.1

- 일반회계는 1,014억 6백만원으로 전년대비 6.7%인 72억 5천4백만원이 감소하였으며 세외수입 770억 1천1백만원, 보조금 243억 9천5백만원이 포함되어 있음.
- 특별회계는 국가균형발전특별회계로 지역균형발전특별회계보조금 4억원과 시비보조금 집행잔액 반납을 위해 1억 5천3백만원이 편성됨.

(2) 일반회계

- 일반회계 세입예산(안)은 총 1,014억 6백만원으로 세외수입이 770억 1천1백만원(9.4% 증가), 보조금 243억 9천5백만원(△35.4%)이 편성됨.

< 예산과목별 세입예산(안) >

(단위: 천원, %)

구 분		2024	2025(안)	증감	증감률(%)
계		109,060,655	101,958,921	△7,101,734	△6.5
일반 회계	세 외 수 입	70,398,149	77,010,995	6,612,846	9.4
	공 유 재 산 임 대 료	32,587,623	32,643,693	56,070	0.2
	입 장 료 수 입	9,613,245	13,732,834	4,119,589	42.9
	주 차 요 금 수 입	6,544,118	6,179,782	△364,336	△5.6
	기 타 사 용 료	13,249,838	13,352,379	102,541	0.8
	기 타 이 자 수 입	307,081	388,722	81,641	26.6
	자 치 단 체 간 부 담 금	-	200,000	200,000	순증
	시·도비보조금등반환수입	772,967	983,642	210,675	27.3
	자체보조금등반환수입	1,871,526	3,028,845	1,157,319	61.8
	위 탁 비 반 환 수 입	1,925,590	3,677,600	1,752,010	91.0
	그 외 수 입	1,184,452	1,804,128	619,676	52.3
	변 상 금	7,794	21,590	13,796	177.0
	지 난 연 도 수 입	2,333,915	997,780	△1,336,135	△57.2
	보 조 금	37,757,814	24,395,383	△13,362,431	△35.4
	기 금	37,757,814	24,395,383	△13,362,431	△35.4
	보 전 수 입 등 내 부 거 래	504,692	-	△504,692	△100.0
	국 고 보 조 금 사 용 잔 액	4,692	-	△4,692	△100.0
	국 고 보 조 금 등 반 환 금	500,000	-	△500,000	△100.0
	소 계	108,660,655	101,406,378	△7,254,277	△6.7
	특별 회계	세 외 수 입	-	152,543	152,543
시·도비보조금등반환수입		-	152,543	152,543	순증
보 조 금		400,000	400,000	-	-
지역균형발전특별회계보조금		400,000	400,000	-	-
소 계		400,000	552,543	152,543	38.1

- 세외수입은 잠실운동장, 월드컵경기장, 서남권돔구장, 장충체육관, 목동운동장 등 시립체육시설을 통한 공유재산임대료, 입장료수입, 기타사용료 등이 포함된 것으로 총 770억 1천1백만원임.

<세외수입 세부내역 >

(단위 : 백만원)

과 목	내 용	금 액	증감
계		77,011	6,613
공유재산임대료	○ 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 서울시체육회관, 잠실종합운동장, 목동운동장 임대료	32,644	56
입장료수입	○ 서울달 탐승료, 월드컵경기장 입장료, 장충체육관 입장료, 고척스카이돔 입장료, 잠실종합운	13,733	4,120

	동장 입장료 및 관람권, 목동운동장 입장료 및 관람권		
주차요금수입	◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 잠실종합운동장, 구의야구공원, 목동운동장 주차장 운영수입	6,180	△364
기타사용료	◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 잠실종합운동장, 목동운동장, 구의야구공원, 신월야구공원 사용료	13,352	103
기타이자수입	◦ 잠실·목동운동장 이자수입, 보조금 집행잔액 이자발생분	389	82
자치단체간 부담금	◦ 수도권 5개 지자체 관광진흥 공동사업 부담금	200	200
시·도비보조금등 반환수입	◦ 시비보조금 사용잔액 반환금	984	211
자체보조금등 반환수입	◦ 민간보조금 사용잔액 반환금	3,029	1,157
위탁비반환수입	◦ 위탁사업비 사용잔액 반환금	3,678	1,752
그외수입	◦ 잠실종합운동장·목동운동장 공공요금 등	1,804	620
변상금	◦ 잠실종합운동장 불법 노점에 대한 변상금	22	14
지난연도수입	◦ 체육시설 임대료 및 사용료 미납액 ◦ 지난연도 보조사업 집행잔액 등 미반납액	998	△1,336

1) 공유재산 임대료

- 공유재산임대료는 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 서울시체육회관, 잠실운동장 및 목동운동장 임대료로 전년대비 5천6백만원 증액된 326억 4천4백만원이 편성됨.

<공유재산임대료 세부내역>

(단위 : 백만원)

과 목	2025예산(안)	증감	증감요인	
공유재산 임대료	32,644	56	월드컵	'25년 수납 전망액 감소(△458백만원)
			고척	내부매점 운영 개소수 증가(20→32개) 반영(증 275백만원)
			장충	'24년 공시지가 변동률(1.7%) 반영(증 16백만원)

			市체육회관	'24년 건물 시가표준액 하락분 반영(△17백만원)
			잠실	'23년 대비 '24년 재산가액 상승비율 적용(증 224백만원)
			목동	3개년 평균 병상장 위탁료 반영(17)

- 먼저 월드컵경기장은 월드컵 몰 6개 업체와 매점 1개 업체, 사무실 4개업체에 대해 서울월드컵경기장 관리·운영 위탁(대행)협약서를 근거로 서울시 설공단이 부과하고 있으며, 수입금은 서울시로 귀속되는 구조임.

2025년은 2024년 임대료 결산액에 재산가액 변동율 0.2%를 반영하여 추계하였으며, 수납액이 감소할 것으로 예측하고 있음.

- 고척스카이돔은 홈구단과 편의시설 계약 갱신을 앞두고 있으며, 2024년 대비 공시지가 및 건물가액 변동폭이 적어 2024년도와 동일한 것으로 가정하고 산출하여 임대료 예정액을 추계함. 다만 내부 매점 운영 개소수가 증가함에 따라 2억 7천5백만원 증가하여 징수할 계획임.

<고척스카이돔 세입 산출내역>

(단위: 천원)

시설명	업체명	매장 구성	연간 임대료	재산가액 증감률	임대료 예정액	대부기간
계			1,944,997		1,944,997	
홈구단 매점, 사무실 등	(주)서울히어로즈	매점 32개소 및 사무실 등	1,927,112	0	1,927,112	'25.1.1~'25.12.31 (갱신예정)
편의시설 2-6	스포츠투아이(주)	투구추적 시스템실	10,387		10,387	'25.1.1 ~ '28.12.31 (갱신예정)
외부매점	스카이몰	편의점	7,498		7,498	'21.4.27 ~ '25.12.31

- 서울시체육회관은 건물 시가표준액이 하락하여 총 1천7백만원이 감액됨.

<세입 산출내역>

◆ 2025년 추계액 및 산출내역

- 2025년 추계액 : 349,943천원(부가세 제외)
- 산출내역 : (토지평가액 + 건물평가액) x 대부료율(0.025) = 349,943,050원
 - 토지평가액 : 1,583.1㎡(면적)X 6,986,298원('25년도 공시지가 추계)=11,060,008,364원
 - 건물평가액 : 2,937,713,862원('24년도 시가표준액)

○ 잠실종합운동장은 푸른한강지킴이운동본부 등 8개 업체가 사용하고 있으며, 잠실야구장은 LG스포츠와 두산베어스가 수탁하여 운영중임.

구 분	잠실종합운동장 임대시설	위탁시설
		잠실야구장
위 치	송파구 올림픽로 25	송파구 올림픽로 25
규 모	20,249.26㎡	경기장 면적 26,331㎡
용 도	사무실 등	프로야구경기장
사용자	푸른한강지킴이운동본부 등 8개 업체	(주)LG스포츠, (주)두산베어스
사용기간	단체마다 상이하나 대체로 2023.1.1.~ 2025.12.31.	2023. 1. 1 ~ 2025. 12. 31
산출근거	조례 제26조 제1항(50/1000), 일부 10/1000 반영	원가계산 용역 결과 (공유재산법 시행령 제21조, 지방계약법 시행령 제10조 및 시행규칙 제9조)

○ 잠실종합운동장은 주경기장 리모델링 공사가 착공되어 주경기장 및 데크 시설 입주단체 사용허가가 종료된 상태임. 실내체육관, 제2수영장, 통신업체 등이 시설을 임대하여 사용하고 있으며 면적 등을 고려한 재산가액 상승비율을 반영하여 2025년 세입을 추계하고 있음.

(단위: 천원)

위치	임대업체	임대면적(㎡)	재산가액 상승비율(%)	24년 징수전망액	25년 세입추계
	계	1,612.11		147,760	151,087
실내체육관	제일기획	105.2	2.27	10,767	11,011
제2수영장	푸른한강지킴이운동본부	1,047.16	2.20	72,570	74,167
통신업체	KT	168.3	2.30	22,983	23,512
통신업체	LGU+	96.68	2.34	19,239	19,689
통신업체	SKT	185.58	2.25	19,219	19,651
공중전화	케이티링커스	5.06	2.50	1,642	1,683
ATM	신한은행	4.13	2.50	1,340	1,374

- 잠실 공유재산임대료에 포함된 야구장 광고시설 사용료는 93억 4백만원으로 전년도와 동일하게 추계함. 잠실야구장 광고시설 사용료는 서울시가 연고 구단에 광고시설의 사용·수익을 허가하고 연고구단은 공개경쟁입찰을 통해 선정된 “제3자 광고시설 운영자((주)한국경제신문)와 광고시설 운영계약(2023~2025년)”을 별도로 체결하여 운영 중임.
- 광고시설 사용료¹⁾는 기본사용료(감정평가액) 67억 7천만원과 추가수익금 25억 3천4백만원을 합산한 금액으로 2025년까지 동일함. 코로나19로 경기가 치러지지 않았던 2020년~2022년을 제외하고는 광고 계약액 대비 실제 광고판매액이 더 높은 것으로 확인되는 바, 신규 사용허가 시(2026년~) 면밀한 감정평가를 통해 현실성있는 광고시설 사용료를 추계할 수 있도록 해야 할 것임.

<잠실야구장 광고판매 실적>

(단위:백만원)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
광고 계약액	14,377	14,377	17,287	15,287	15,287	14,371	14,371	14,371
광고 판매액	18,699	18,711	14,210	13,923	14,869	15,620	15,828	-

※ '광고판매액'은 영업비용 등을 제하지 않은 총 매출액 (광고판매액 - 영업 비용 등 = 순매출)

- 과거 체육시설관리사업소(잠실종합운동장 관리·운영)는 서울시 감사위원회 감사(2021. 3. 29. ~ 4. 9.)에서 세입추계를 면밀하게 추산하지 못해 주의요구²⁾를 받았음.

1) 사용료 산출방법 : 기본사용료(감정평가액*¹⁾+공개입찰에 따른 추가수익(낙찰가-기본사용료)의 1/3 합산
 추가수익금(2,534백만원) = [낙찰가(14,371백만원) - 기본사용료(6,770백만원)]×1/3

2) 잠실야구장 광고시설 사용료 평가하는 과정에서 과거 3개년의 광고, CF 및 중계방송 등 연도별 수입을 분석하여 산출하여야 하는데 추가 발생된 수익금 33억 6천8백만원, 3년 총 101억 4백만원을 수입에 반영하지 아니하고 위탁료를 산정함. 결과적으로 추가 발생 수입이 미반영 됨으로써 3년 동안 93억 9천1백만원이 적게 산정되어 서울시의 수입이 줄어들게 되고 시설물 유지 관리를 위한 비용 확보에도 영향을 미침

- 체육시설관리사업소의 잠실야구장 광고시설 사용료 평가 부실로 인해 결과적으로 잠실야구장을 사용하는 2개 구단은 낮은 수탁료를 지불하며 시설 수리비용은 서울시에 부담시키고 광고·임대료는 제3자에게 전전대하여 수익을 창출했다는 비판이 있었음.

<민간위탁료 현황>

(단위 : 천원)

구분	2023년	2024년	2025년	평균
잠실야구장	2,662,634	2,756,905	2,856,505	2,758,681

- 그럼에도 불구하고 광고시설 사용료를 산출하는 방식이 기본사용료에 추가수익금의 50%를 서울시가, 양 구단이 25%씩 부담되던 방식을 유지했으며, 2023년부터 각각 33%씩 부담하는 것으로 양 구단의 수익구조가 일부 개선되었음.
- 광고권 수입원은 서울시 체육진흥 기금의 주요 재원이 되며 야구장 시설 개보수와 야구진흥 산업에 쓰이는 바, 현실적인 광고권 추계방식에 대한 세밀한 검토가 필요한 상황임.
- 한편 현재 “스포츠·미스(MICE) 복합단지” 조성사업 추진으로 인해 잠실 야구장은 리모델링 기간동안 대체구장 마련이 시급하며, 잠실 주경기장을 대체구장으로 개조하는 방안 등이 논의되고 있음.

2) 입장료 수입

- 입장료 수입은 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 잠실종합운동장, 목동운동장 등 시립체육시설의 입장료 수입과 서울의 달 탐승료 등이 포함된 것으로 41억 2천만원 증액된 137억 3천3백만원이 추계됨.

<최근 7년간 입장료 수입 >

(단위 : 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (안)	증감	증감률 (%)
입장료 수입	6,461	9,054	10,026	4,438	9,649	9,613	13,733	4,120	42.9%
서울달 탐승료	0	0	0	0	0	1,223	3,704	2,481	202.9%
월드컵경기장 관람·입장료	877	1,022	805	343	2,629	1,913	2,623	710	37.1%
장충체육관 관람·입장료	417	474	480	244	557	755	621	△134	△17.7%
고척스카이돔 관람·입장료	3,233	3,177	3,171	1,390	2,301	3,020	3,333	313	10.4%
잠실종합운동장 입장료 수입	174	442	355	163	103	78	21	△57	△73.1%
잠실종합운동장 관람권 수입	1,710	3,870	5,160	2,232	4,013	2,577	3,382	805	31.2%
목동운동장 입장권 수입	26	40	27	21	4	18	11	△7	△38.9%
목동운동장 관람권 수입	24	30	28	46	42	30	37	7	23.3%

- 2024년 신규사업인 “계류식 가스기구 사업 서울달”의 탐승료(입장료 수입)는 202.9% 증가한 37억 4백만원으로 추계함.

< 서울달 탐승료 추계 >

- ◆ 2025년 추계액 및 산출내역
 - 2025년 추계액 : 3,704,425천원
 - 산출내역 : 162,020명(연간 탐승수요) × 22,864원(탐승권 평단가)

서울달은 올해 8월 23일부터 정식운영을 시작한 이래로, 매주 월요일 정기 휴무와 우천·강풍·수도방위사령부 비행금지 고시 등을 이유로 약 70일 동안 1441회 운행(2024년 행정사무감사 요구자료 발체)함.

운영 초기 서울시민과 외국인의 관심도가 높은 상황임을 고려하여도 만족할 만한 실적이 아님. 또한 이를 근거로 단순계상 해보면 연간 약 8만6천여명³⁾이 이용할 것으로 예측되나 연간 16만 2020명의 탑승수요가 있을 것으로 추계하고 있음.

한편 2024년은 연간 탑승수요 13만 3,699명에 탑승권 평단가 18,291원에 실 운영기간인 6개월을 기준으로 12억 2천3백만원이 추계하였으나, 실제 6억 2천5백만원으로 결산될 것으로 전망되는 바, 현실성있는 탑승수요 예측으로 세입추계를 면밀히 할 필요가 있을 것으로 사료됨.

- 월드컵경기장의 관람·입장료는 37.1% 증액 편성함.

주경기장의 행사 관람료를 산출함에 있어 2022년~2023년은 코로나19 직후이자 잼버리, 쿠팡플레이시리즈 진행 등으로 인해 기타행사 평균단가 산정을 위한 기준연도로 삼기 적합하지 않아, 코로나19 이전 3년치 평균 행사 단가를 기준으로 추계함.

월드컵경기장은 심각한 잔디 손상으로 2026북중미 월드컵 아시아 예선경기가 용인으로 변경되는 등 여러 차례 논란이 발생함에 따라, 기타행사 대관을 축소하여 축구전용구장으로 사용하는 방안도 검토 중인 상황임.

3) 70일이 1년의 약 1/5 로 회당 안전 탑승인원 12명이 탑승할 것을 고려하여 1441회* 12명* 5

<월드컵경기장 운영 현황>

구분	규 모	관람석	운영방법
주경기장	지하1층, 지상6층(최고49.4m) - 대지면적 : 216,712㎡ - 건축면적 : 58,724.62㎡ - 연 면 적 : 166,678.13㎡	66,704석 - 일반석 : 65,579 -贵宾석 : 708 (테이블석 632) - 기자석 : 417	연초 국가대표 및 프로축구 경기 일정을 확정하고, 잔여 일정에 대하여 문화, 일반 행사 등 유치 - 문화, 일반 행사는 심의위원회를 구성하여 행사성격, 잔디보호대책 등을 심의 후 대관
보조경기장	- 연면적 : 1,238.36㎡	1,012석	주경기장 경기 외 기타 축구경기 (WK리그, 소년체전 등)
스타디움 투어			. 매월 투어가능일 지정운영 . 운영시간 : 10:00~18:00, 일 4회

<대관 수입>

(단위: 백만원)

행사구분(주최사)		사 용 료 구 분				
		계	관람	전용	광고	기타
합 계		10,077	7,726	1,027	778	546
K리그1(FC서울)		1,366	561	195	347	263
국가대표(대한축구협회)		1,433	1,018	178	138	99
축구 행사	쿠팡플레이시리즈	3,638	2,974	359	250	55
기타 행사	세븐틴 콘서트	978	863	80	-	35
	임영웅 콘서트	1,438	1,270	109	21	38
	아이유 콘서트	1,224	1,040	106	22	56

- 장충체육관의 경우 市 안전감사담당관에서 실시한 “문화시설 및 체육시설 공연 안전실태 감사”결과를 근거로, 소방서의 현장처리 방염성능 검사 기간 확보를 위해 행사 1건당 대관기간이 최소 7일 증가함에 따라 연간 행사 건수가 감소할 것으로 예측하고 있음.
- 잠실종합운동장 입장료수입은 올림픽주경기장 리모델링 착공으로 주·보조경기장 운영이 중단되고 실내체육관 행사 규모 조정(입장인원 감축 운영) 추세에 따라 2024년도 결산전망액 대비 90% 수준으로 세입을 추계하여 전년 대비 73.1% 감액편성됨.

3) 기타 세외수입

- 기타 세외수입 중 증감폭이 가장 큰 것은 입장료수입으로 전년대비 41억 2천만원 증액된 137억 3천3백만원임.

이는 2024년 8월 운영을 시작한 서울달을 연간 운영함에 따라 탑승료 24억 8천1백만원 증가하고, 그 외 시립체육시설 내 물가상승에 따른 행사 단가 상승분이 반영된 것에 기인함. 그 밖에 구체적 내용은 다음의 표와 같음.

< 세외수입 세부내역 >

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	증감	증감요인	
공유재산임대료	32,644	56	월드컵	대부료 분납(홈플러스 등 4개소)에 따른 '25년 수납 감소 전망액 반영(△458백만원)
			고척	내부매점 운영 개소수 증가(20→32개) 반영(증 275백만원)
			장충	'24년 공시지가 변동률(1.7%) 반영(증 16백만원)
			市체육회관	'24년 건물 시가표준액 하락분 반영(△17백만원)
			잠실	'23년 대비 '24년 재산가액 상승비율 적용(증 224백만원)
			목동	3개년 평균 빙상장 위탁료 반영(증 17백만원)
입 장 료 수 입	13,733	4,120	서울달	서울달 연간 운영에 따른 탑승료 증가(증 2,481백만원)
			월드컵	물가상승에 따른 행사 단가 상승분 반영(증 710백만원)
			고척	물가상승에 따른 행사 단가 상승분 반영(증 313백만원)
			장충	행사 감소 예상에 따른 감소 전망분 반영(△134백만원) ※ 무대 설치·철거 기간 증가 예상에 따라 행사 건수 감소 전망
			잠실	유료행사 증가 추세 반영(증 748백만원)
			목동	전년 수준 유지
주 차 요 금 입 수	6,180	△364	월드컵	주차장 이용실적 추계에 따른 이용 감소 전망분 반영(△26백만원)
			고척	행사 횟수 증가 예상에 따른 대관 증가 반영(증 107백만원)
			장충	주차장 이용실적 추계에 따른 이용 증가 전망분 반영(증 14백만원)
			잠실	잠실주경기장 리모델링공사로 주차면적 감소(△503백만원)
			구의	주차장 이용 증가 전망분 반영(증 1백만원)
			목동	주차장 이용 증가 전망분 반영(증 43백만원)
기 타 사 용 료	13,352	103	월드컵	물가상승에 따른 행사 단가 상승분 반영(증 550백만원)
			고척	고척체육센터 이용자수 증가에 따른 단가 상승 반영(증 226백만원)
			장충	행사 감소 예상에 따른 이용 감소 전망분 반영(△208백만원) ※ 무대 설치·철거 기간 증가 예상에 따라 행사 건수 감소 전망
			잠실	잠실주경기장 리모델링공사로 대관 감소(△681백만원)
			목동	체육시설 이용 증가 전망분 반영(증 256백만원)
			기 타	389

이 자 수 입			○ 잠실·목동운동장 이자수입 증가 전망분 반영(증 16백만원)
자 치 단 체 간 부 담 금	200	200	○ 수도권 5개 지자체 관광진흥 공동사업 부담금 편성(증 200백만원)
사·도비보조금등반 환 수 입	984	211	○ '24년 시비보조금 규모에 평균 반환율 반영(증 211백만원)
자체보조금등 반 환 수 입	3,029	1,157	○ '24년 민간보조금 규모에 평균 반환율 반영(증 1,157백만원)
위탁비반환수입	3,678	1,752	○ '24년 공기관 위탁사업비 규모에 평균 반환율 반영(증 1,752백만원)
그 외 수 입	1,804	620	○ 공공요금 인상 및 주경기장 리모델링공사 전기·상하수도 사용 반영(증 620백만원)
지 난 연 도 수 입	998	△1,336	○ 지난연도 세외수입 미납액 징수액 감소 전망(△1,336백만원)
변 상 금	22	14	○ '19~'23년 결산액 중 최대, 최소금액 제외하고 3년 평균하여 금액 조정(증 14백만원)

- 이 중 지난연도수입은 미납액 징수분으로 관광산업과에 '2009-2010 중국 공무원 팸투어사업 손해배상 소송 미납금' 7천7백만원, 체육정책과에 '월드컵경기장·장충체육관·고척돔구장 임대료 및 체육시설사용료 미납액' 6억 5천1백만원, 체육시설사업소 '잠실운동장 세외수입 체납금' 1억 7천7백만원'이 포함된 것임.

이는 고액 장기 고질체납으로 재산은닉을 추적하고 있으나 징수여력이 높지 않고 개인 체납자의 경우 무재산·사망 등으로 체납징수가 현실적으로 어려운 상황임.

이러한 고액 장기체납의 경우 적극적인 추징의 노력없이 2024년 결산전 망액 수준으로 추계하고 있어 개선이 필요할 것으로 보임.

(3) 특별회계

- 균형발전특별회계에서 발생한 세입은 5억 5천3백만원으로 시·도비보조금등 반환수입 1억 5천3백만원과 보조금 4억원이 포함된 것임.
- 자치구 보조사업의 시비보조금 집행잔액을 반납하는 것으로 2024년 시비보조금의 최근 2년간 평균 반환율 4.4%을 적용하여 추계한 것임.

<세입추계 산출내역>

(단위: 천원)

구 분	2023	2024	평균
전년 보조금 예산액(A) *국비 제외	24,727,293	28,169,240	26,448,266.5
당해연도 집행잔액 반환액(B)	1,252,334	1,067,578	1,159,956
반환율(B/A)	5.1%	3.7%	4.4%

(4) 검토의견

- 지방자치단체의 재정은 수지균형 원칙에 따라 건전하게 운영하여야 하며 계획성과 합리성을 추구해야 하는 바, 세출예산 편성의 기초가 되고 재정지출의 규모를 결정하는 세입추계의 정확성을 제고하여야 함.
- 그러나 관광체육국 내 시립체육시설에 대한 세입편성과 집행결과를 살펴보면 부정확한 세입추계로 당초 세입예산안과 최종 수납액 간에 과도한 차이가 연례적으로 발생하고 있음.
- 세입은 세출예산 편성의 기초자료로 활용되고 재정지출의 규모를 결정하는 중요한 요소라는 점에서 세입재원별로 포착 가능한 세원을 누락 없이 계상하는 노력과 함께 세입추계의 정확성을 높여야 할 것임.

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2025년도 관광체육국 소관 세출예산안은 일반회계와 균형발전특별회계를 합쳐 총 2,929억 8천 5백만원으로 전년도 최종예산 대비 62억 2천8백만원(△2.1%) 감액편성됨.

< 2025년도 관광체육국 소관 세출예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분		2024	2025(안)	증감	증감률(%)
총계	행정운영경비	908,975	850,574	△58,401	△6.4
	재무활동	8,265,514	8,147,346	△118,168	△1.4
	사업비	290,038,720	283,987,191	△6,051,529	△2.1
	계	299,213,209	292,985,111	△6,228,098	△2.1
일반회계	행정운영경비	908,975	850,574	△58,401	△6.4
	재무활동	8,265,514	8,147,346	△118,168	△1.4
	사업비	286,170,720	283,387,191	△2,783,529	△1.0
	계	295,345,209	292,385,111	△2,960,098	△1.0
균형발전 특별회계	사업비	3,868,000	600,000	△3,268,000	△84.5
	계	3,868,000	600,000	△3,268,000	△84.5

- 일반회계 예산안은 전년도 대비 29억 6천만원(△1%)이 감액된 2,923억 8천5백만원 편성되었으며, 균형발전특별회계는 전년대비 84.5%인 32억 6천8백만원 감액된 6억원이 편성되었음.

(2) 신규사업

- 2025년도에 신규로 편성된 사업은 3개 사업이며 총 21억 6백만원임.

< 2025년도 신규사업 >

(단위 : 천원)

부 서	사 업 명	2025년 예산안
관광정책과	서울 바비큐 페스타	704,800
체육진흥과	생활체육 배드민턴 리그(S-리그) 운영	101,000
체육진흥과	2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	1,300,000

- 이 중 ▶ 서울 바비큐 페스타 7억 5백만원은 2024년도 세부사업 중 하나인 서울페스타 내에 3억 5천만원으로 편성되었다가 독립적인 세부사업으로 분리하여 편성된 바, 순수 신규사업으로 보기 어려움.
- 순수 신규사업은 ▶ 생활체육 배드민턴 리그(S-리그 운영) 1억 1백만원 ▶ 2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최로 13억원이 편성되었음.

(3) 증액사업

- 2025년도 세출예산 중 전년대비 30% 이상 증액된 사업은 총 12개 사업임.
- 높은 비율로 증액된 사업으로는 ▶ 서울-지역 상생관광활성화 20억 3천3백만원 증액(1,077.6%)된 22억 2천2백만원 ▶ 수도권 관광진흥 공동 협력으로 2억원 증액(400%)된 2억 5천만원이 있으며, 두 사업 모두 지역관광 분산을 위한 타시·도와의 교류·협력 사업임.

또한 체육시설 건립을 위한 연차별 예산확보로 ▶서울 어울림체육센터 건

립이 95.2%인 14억 2천9백만원 증액된 29억 3천만원 편성되고 ▶ 광장동 체육시설부지가 개발 사업이 360%인 1억 8천만원 증액되어 2억 3천만원이 편성됨.

○ 구체적인 예산편성 내역 및 증액 사유는 다음과 같음.

< 전년도 대비 30% 이상 증액사업 >

(단위 : 천원, %)

부서	사업명	2025(안)	2024	증감	증감률	증액 사유
관광 정책과	서울-지역 상생관광 활성화	2,221,774	188,671	2,033,103	1,077.6%	-안테나숍 참여 지자체 확대에 따른 증액
	수도권 관광진흥 공동협력	250,000	50,000	200,000	400.0%	- 2025년 서울시가 사업 주관 간사시도가 됨에 따라 5개 시도 사업 분담금을 사업 예산으로 편성
	국고보조금 반환	266,465	-	266,465	순증	- 2021, 2022 관광지 방역 수용태세 개선지원사업 집행 잔액 반환
관광 산업과	서울 프리미엄 관광 육성	698,920	440,000	258,920	58.8%	- ILTM ⁴⁾ 신규 참가에 따른 증액
체육 정책과	서울월드컵경기장 운영	18,544,103	13,634,279	4,909,824	36.0%	- 인건비 인상률 반영, 준공 20년 이상 경과에 따른 안전 확보를 위한 시설 개보수 및 이상기후에 대비한 잔디 품질 관리 추진 등에 따른 증액
	서울 어울림체육센터 건립	29,296,396	15,008,000	14,288,396	95.2%	- 공사 공정별 편성에 따른 시설비 등 증액
	광장동 체육시설부지 개발	230,000	50,000	180,000	360.0%	- 사업 추진에 따른 조사측량비 신규편성
	서울의 국제스포츠 역량 강화	600,000	286,936	313,064	109.1%	- IOC주최 '올림픽 이스포츠(버추얼스포츠) 대회' 유치 추진 및 서울시 주최 '2025 서울 익스트림스포츠 페스티벌' 개최에 따른 예산 증액
체육 진흥과	중소규모 체육센터 건립 지원	1,004,000	-	1,004,000	순증	- 자치구 수요조사 결과 반영 (2개 자치구 지원)에 따라 증액
	영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원	200,000	-	200,000	순증	- 연차별 공정계획에 따라 2025년 공사비 편성
	국고보조금 반환	492,681	10,000	482,681	4,826.8%	- '22년도 생활체육지도자 국고보조금 반환
체육시설 관리사업소	시설물 관리 물품 구입	775,340	224,600	550,740	245.2%	- 빙상장 정빙기, 행정망 네트워크 등 필수장비 노후화 및 내용연수 경과에 따른 교체구매

4) ILTM(International Luxury Travel Market)

(4) 감액사업

- 2025년도 세출예산 중 전년대비 30% 이상 감액된 사업은 총 25개 사업임.
- 이 중 전액감액된 사업은 시 사업이 재단으로 이관되거나(▶해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축), 매칭사업 중 국비가 미확정(▶2024년 관광특구 활성화 지원 ▶국제스포츠대회 개최지원 ▶기초생활체육 저변확산 지원사업 ▶장애인생활체육대회 지원)된 것임.

< 전년도 대비 30% 또는 1억원 이상 감액사업 >

(단위 : 천원, %)

부서	사업명	2025(안)	2024	증감	증감률	감액사유
관광정책과	관광특구 활성화 및 현대분위기 조성	1,016,200	1,613,750	△597,550	△37.0%	- '24년 단년도 사업 (외국인을 위한 명동쇼핑 관광안내지도 제작, 관광 쇼핑의 거리 조성) 종료 등
	지역기반 관광 활성화	513,736	939,000	△425,264	△45.3%	- 주거지역 관광명소 주민피해 개선사업 및 지역관광랩 운영 지원 감액, '24년 단년도 사업 (북한산 관광자원 활성화 컨설팅) 종료 등
	계류식 가스기구 서울달 운영	1,568,300	4,820,442	△3,252,142	△67.5%	- 서울달 설치 완료에 따른 설치비 미편성 등
	지속가능한 마이스 기반 구축	50,000	150,000	△100,000	△66.7%	- 마이스 ESG 운영 컨설팅 컨설팅 가이드라인 완비에 따른 소요비용 감소
	2024년 관광특구 활성화 지원(문체부)	-	200,000	△200,000	△100.0%	- 국비 미확정
	관광진흥기금 전출금	-	1,000,000	△1,000,000	△100.0%	- 기금 여유자금 활용 예정에 따라 당해연도 미편성
관광산업과	관광스타트업 육성 지원	623,000	1,100,000	△477,000	△43.4%	- 신규발굴기업 규모 축소 및 맞춤형 컨설팅 지원금 감액 등
	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	-	250,000	△250,000	△100.0%	- 서울관광재단으로 사업 이관
	웰니스 관광 육성	-	200,000	△200,000	△100.0%	- 서울 뷰티·웰니스 관광 육성 사업으로 통합
	외국어표기 표준화	19,000	29,000	△10,000	△34.5%	- 외국어 표기 사전 사이트 유지관리비 감액
	서울 관광 테마코스 운영	50,000	100,000	△50,000	△50.0%	- 코스 현행화 및 마케팅 비용 축소
	국고보조금 반환	-	1,457	△1,457	△100.0%	- 국고보조금 반환 완료

(단위 : 천원, %)

부서	사업명	2025(안)	2024	증감	증감률	감액사유
체육 정책과	2036 서울 하계올림픽 유치 준비	1,707,537	2,583,000	△875,463	△33.9%	- 올림픽 유치 추진단계에 따라 감액 편성
	국제스포츠대회 개최지원	-	1,062,000	△1,062,000	△100.0%	- 국비 미확정
	서북권 복합체육시설 건립	-	30,000	△30,000	△100.0%	- 사업 추진단계에 따라 당 해연도 미편성
	국고보조금 반환	-	3,857	△3,857	△100.0%	- 국고보조금 반환 완료
체육 진흥과	생활체육시설 확충	1,863,000	4,991,100	△3,128,100	△62.7%	- '25년 사업 수요조사 결과 반영하여 감액 편성
	공공체육시설 무장애환경 조성	119,508	353,500	△233,992	△66.2%	- 공공체육시설 무장애화와 무관한 시설 노후화 개보수, 내부시설 개선 금액 제외 등
	국민체력100 체력인증센터 운영지원	-	997,836	△997,836	△100.0%	- '25년 간주처리 예정
	국민체육센터 건립 지원	-	8,600,000	△8,600,000	△100.0%	- '25년 간주처리 예정
	공공체육시설 개보수 지원	-	2,653,600	△2,653,600	△100.0%	- '25년 간주처리 예정
	기초생활체육 저변확산 지원사업	-	740,000	△740,000	△100.0%	- 국비 미확정
	강북구 제4다목적체육센터 건립 지원(전환사업)	-	1,144,000	△1,144,000	△100.0%	- 연차별 투자계획에 따라 당해연도 미편성
	산악문화체험센터 운영	39,262	111,062	△71,800	△64.6%	- 센터 노후 시설 유지보수 사업 연내 종료 예정
장애인생활체육대회 지원	-	24,000	△24,000	△100.0%	- 국비 미확정	

- 그 밖에 2025년 간주처리 예정(▶국민체력100체력인증센터 운영지원 ▶국민체육센터 건립지원 ▶공공체육시설 개보수 지원)이거나 기구 설치, 컨설팅이 완료되는 등 세부사업이 종료됨에 따라 60% 이상 감액된 사업(▶계류식 가스기구 서울달 운영 ▶지속가능한 마이스 기반 구축) 등이 있음.

(5) 2024년도 종료사업

- 관광체육국의 2024년도 종료 사업은 총 6개 사업임.

< 2025년 종료사업 >

(단위 : 천원, %)

부 서 명	세부사업명	2024년	비 고
관광정책과	송현동 빛축제	668,250	
관광산업과	관광통역안내사 대상 FIT 맞춤형 관광상품 공모	30,000	
체육정책과	U18국제축구	290,000	
체육진흥과	강동구 제2구민체육센터 건립 지원	1,768,000	
	서대문구 천연동 도시재생복합센터 건립지원	556,000	
체육시설 관리사업소	잠실종합운동장 기계설비 등 이전 설치	3,000,000	

- 열린송현광장을 야간 랜드마크로 조성하기 위해 서울빛초롱축제와 광화문광장 마켓 등과 연계하는 겨울축제인 “송현동 빛축제” 사업을 신규로 추진하였으나 종료됨.

동 사업은 2023년 제1회 추경(17억 9천2백만원)과 2024년 본예산(6억 6천8백만원)을 편성하여 2024년 상반기(2023.12.15. ~ 2024.1.21.)에 한 차례 운영함.

당초 투자심사 의뢰서에 따르면 서울관광재단에서 추진하고 있는 ‘서울빛초롱축제’와 개최장소 및 체험프로그램 성격만 다를 뿐 일부 중복으로 판단하였음.

상임위원회 예산심사에서도 유사 행사인 빛초롱 축제를 10년 이상 전문적으로 수행한 서울관광재단으로 사업을 이관할 것을 제안하였으며, 문화본부가 주관하는 ‘서울윈터페스타’에 관광체육국, 경제정책실, 디자

인정책관 실국 분산개최에 따라 각 사업의 고유성이 사라지고, 총 감독 체제라고는 하나 유사·중복 사업에 따른 예산 낭비를 우려하였음.

결국 단 한 차례 빚축제를 위해 2년 동안 추가경정예산안과 본예산으로 예산을 편성하였음에도 지속하지 못하고 실패한 것으로 보이는 바, 향후 유사사례가 발생하지 않도록 주의가 필요할 것으로 판단됨.

4. 주요사업별 검토

가. 서울페스타 2025개최 (사업별 설명서 48쪽)

- 서울을 상징하는 글로벌 관광 축제 개최를 통해 3천만 외래관광객 유치 및 서울관광·경제 활성화를 유도하기 위해 전년대비 1억 3천5백만원 증액된 29억 5천만원이 편성되었음.
- 동 사업은 당초 민간(포플러이코리아 유한회사: FEK⁵)이 유치하는 전기차경주대회 E-Prix의 서울 개최와 연계하여 글로벌 콘서트, 뷰티·미식·쇼핑 축제를 동일 기간 내 편성해 국내외 관광객을 창출하고자 하는 것으로, 2022년에 시작된 것임.
- 사업의 주된 행사였던 전기차경주대회 E-Prix는 1개년만 개최되었을 뿐이고, 이후 해마다 K-POP 공연에 대한 높은 의존도와 함께 뷰티, 미식 등 여러 사업이 섞여있어 서울 페스타만의 고유 콘텐츠가 부재한 상황임.
- 시 투자심사(2023..10.16)에서도 서울 페스타만의 고유 콘텐츠 개발 필요, 사업 규모 합리적 범위 내 조정, 민간의 역할을 강화하는 방향으로 재구조화하는 조건으로 심사에 통과되었음에도, 여전히 사업 방향성이 모호하다고 할 수 있음.
- 2025년은 개막식과 공연, 체험프로그램의 운영을 확대하기 위해 본 예산답지 4억 8천5백만원 증액되었고, “서울페스타 2025개

5) 2018년 12월 13일 설립된 포플러이코리아(유한회사, 대표자 문재식)는 총종업원수가 5명('21년도 입사자 3명)으로 'E-Prix 서울' 개최를 위해 설립된 법인으로 판단됨.

최” 사업명과 달리, 서울페스타 2026년 준비 예산도 3억 5천만 원이 편성되어 있어 적절치 않아보임.

<예산안 산출근거>

과목구분	2024년 본예산	2025년 예산(안)
공기관등에대한경상 적위탁사업비	○ 서울페스타 2024 개막식 및 연계 축제 = 715,000천원 - 무대, 시스템(조명, 음향, 영상, 특효 등) = 400,000천원 - 출연료, 인건비, 운영 경비 등 = 315,000천원	○ 서울페스타 2025 개막식 = 1,000,000천원 - 무대, 시스템(조명, 음향, 영상, 특효 등) = 450,000천원 - 출연료, 인건비, 운영 경비 등 = 550,000천원
	○ 서울페스타 2024 광화문 체험존 = 850,000천원 - 서울페스타 전시 부스 운영 6m x 12m 4개소 운영 = 500,000천원 - 서울 관광 홍보 체험존 = 250,000천원 - 포토존, 경품 이벤트 운영 = 100,000천원	○ 광화문광장 뷰티, 패션쇼 및 서울스타일 체험존 운영 = 1,000,000천원 - 전시 체험 부스 운영 6m x 12m 4개소 운영 = 500,000천원 - 서울 관광 홍보 체험존 = 200,000천원 - 포토존, 경품 이벤트 운영 = 100,000천원 - 헤어 뷰티쇼, 패션쇼, 음악회 = 200,000천원
	○ 국내외 온오프라인 홍보 = 200,000천원	○ 서울광장 공연 프로그램 및 체험부스 운영 = 600,000천원 - 상설전시체험 운영 = 300,000천원 - 일일 프로그램 제작 운영 = 300,000천원
	○ 안전관리 및 질서유지 = 340,000천원	○ 서울페스타 2026 사전 준비 = 350,000천원
	○ 사무관리비 제안서평가위원회, 자문위원회 등 운영 = 10,000천원	
	○ 서울 바비큐 페스티벌 운영 = 350,000천원	
	증감사유	
	○ 개막식 및 서울광장, 광화문광장 공연, 체험 프로그램 운영 확대(증 485백만원)	
	○ 서울 바비큐 페스티벌 단독 예산 편성에 따른 감액(△350백만원)	
	○ 준비기간 확보를 위한 서울페스타 2026 사전준비 예산 반영(증 350백만원)	

○ 또한 예산 통계목은 ‘공기관등에대한경상적위탁사업비’로 편성되어 실제 사업수행은 서울관광재단에서 하고 있음에도 사업의 기획·진행, 페스타 대행사 과업내용 조율·점검을 역할을 하는 프로듀서를

사에서 채용한 바, 효과적인 사업 수행에 도움이 되는지 의문임.

- 한편 서울페스타 2025년 운영을 위해 2024년 제1회 추가경정예산으로 3억 5천만원이 편성하였고, 현재 행사 운영 용역 공모가 진행 중임.

<용역개요>

가. 사업명 : 서울페스타 2025 행사 운영
나. 사업기간: 계약일로부터 2025년 7월 31일까지
다. 용역비 : 금 2,889,700,000원(부가가치세 포함)
1) 장기계속 1차 : 금 341,000,000원(계약일로부터~ 2024.12.31.까지)
2) 장기계속 2차 : 금 2,548,700,000원 (2025.1.1.~2025.7.31.까지)
라. 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

용역은 장기계속 계약으로 1차, 2차 총 용역비 28억 8천9백만원 규모로 계획하고 있으나, 현재 2025년 서울페스타 예산은 예비심사 조차 받지 않은 상태로 선불리 계약을 체결한 것은 아닌지 의문임.

또한 “2020년 사회적가치를 반영한 계약실무 매뉴얼”에 따르면 ‘장기계속 계약’이란 임차, 운송, 보관, 가스, 수도의 공급, 기타 그 성질상 수년간 계속하여 존속할 필요가 있거나 그 이행에 수년을 요하는 경우 체결하는 계약인 바, 서울페스타는 조건에 부합하지 않은 것으로 보임.

이는 의회의 예산심의를 경시하는 안일한 태도로 보이며, 서울페스타만의 고유한 콘텐츠 개발과, 단년도에 수행할 수 있는 사업계획 수립을 전제로 적정 규모의 예산인지부터 면밀한 검토가 필요할 것으로 판단됨.

나. 서울 바비큐 페스타(사업별 설명서 66쪽)

- 한국의 고유 구이문화를 체험하는 축제를 통해 K-바비큐를 브랜드하고 다양한 먹거리와 체험콘텐츠가 있는 축제로 기획하여 미식관광을 상품화하기 위해 7억 5백만원이 신규로 편성됨.
- 방한 외국인을 대상으로 K-푸드 관련 설문⁶⁾에서 다시먹고 싶은 음식 1위가 삼겹살(22.5%), 2위는 소고기 구이류(21.9%), 불고기(21.1%)로 구이류의 인기가 지속적으로 상승함에 따라 이를 관광자원화하기 위한 축제 사업임.

그 간 K-푸드를 관광자원화하기 위해 지속적인 사업 추진이 있었으며, 2024년 서울페스타의 일부 행사로 ‘고기굽굽피크닉’을 시범 개최(3억 5천만원)한 후 이를 연례화하고 확대하고자 하는 것임.

(참고) K-푸드 관광자원화 관련 업무 추진 내용

- (‘23.5.31.) 한국 고유 바비큐 축제 관련 민간 협력 사업 검토회의
- 주재 : 홍보기획과, 참석 : 소상공인담당관, 브랜드담당관, 홍보기획관, 관광정책과
- (‘23.6.22.) ‘서울 바비큐 페스티벌 개최’ 보고 - 행정1·2부시장 연석회의
- (‘23.7.3.) 고품격 K-푸드 관광자원화 방안 - 관광체육국 주재 점검회의
- (‘23.7.17.) ‘K-푸드 관광자원화 추진계획(안)’ - 시장업무보고

- 사업 대상지는 도심속 자연을 느낄 수 있는 장소로 피크닉 분위기의 바비큐를 즐기기 좋은 장소로 고려하였으며, 바비큐 구이 및 상수도, 전기사용, 오·폐수 처리가 용이한 노을공원으로 확정함(2024.9.)

6) 한식진흥원 방한외국인 통계조사, 2019

- 투자심사(2024.8.)에서 사업성과 분석 후 이후 연례사업 추진 여부를 결정하는 조건부로 추진하게 됨.
- 서울시는 K-바비큐는 한식만의 고유성과 퍼포먼스의 희소성 측면에서 관광상품으로서 가치가 충분하여 서울 외래관광객 3천만 달성과 관광콘텐츠 경쟁력 강화를 위해 행사 진행이 필요하다는 입장임.
- 그러나 2025년 5월 9일부터 3일간 개최되는 행사에 참여하기 위해 신규로 유입되는 외래관광객이 실제 얼마나 될지 의문임.

또한 지하철과 버스를 통해 방문하기에 노을공원의 접근성이 매우 떨어져 적합한 장소인지 공감하기 어려우며 셔틀버스 운영 등을 고려할 필요가 있을 것으로 판단됨.

- 다만 최근 개최되고 있는 대부분의 축제성 사업이 뚝섬, 반포, 여의도 등에 치우쳐 있어, 노을공원을 새로운 명소로 알리고 관광객을 분산시키는 점에서는 긍정적이라 할 수 있음.

노을공원은 문화비축기지, 서울시립 난지미술창작스튜디오, 산악문화체험센터 등이 인접해 있으나 외국인에게 매력적인 관광 볼거리, 체험거리가 부족한 한계점이 있는 바, 다양한 콘텐츠 개발도 필요할 것으로 사료됨.

- 전체 행사운영비 7억원 중 특별공연 및 전문가 섭외 비용이 1억1천만원, 홍보·마케팅 비용이 7천만원, 특별존·경품이벤트 운영비용이 8천만원 등 약 1/3이 이벤트·공연 등으로 편성되어 있어 적정예산인지 검토가 필요함.

- 또한 2024년과 동일하게 서울페스타 내 세부사업으로 추진할 경우 서울페스타 29억 5천만원과 서울 바비큐 페스타 7억 5백만으로 총 36억 5천5백만원인 바, 총 사업비 30억원 이상의 공연·축제 등 행사성 사업에 한해 받게 되어 있는 중앙투자심사를 우회하기 위한 것은 아닌지 의심스러움.

<예산안 산출근거>

과목구분	2024년 본예산	2025년 예산(안)
사무관리비		○ 행사차출 지급경비 120,000원*20명*2일 = 4,800천원
		증감사유
	○ 행사차출 지급경비 신설에 따른 예산 편성(증 5백만원)	
행사운영비		<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사장 셋팅 등 행사장 운영관련 경비 = 400,000천원 - 참여업체 및 운영관련 부스 등 시설 설치비 150,000,000원 = 150,000천원 - 행사장 환경장식, 조명, 급수, 전기 간선 및 발전차 5대 등 설치비 80,000,000원 = 80,000천원 - 쓰레기 폐기 비용 30,000,000원 = 30,000천원 - 냉장 및 냉동시설, 구이도구, 식자재, 기타 임대물품 렌탈비 60,000,000원 = 60,000천원 - 특별존, 경품 이벤트 운영비용 등 80,000,000원 = 80,000천원 ○ 특별공연 및 전문가 섭외 비용 = 110,000천원 - 무대 제작 및 음향 시스템 비용 35,000,000원 = 35,000천원 - 공연팀 등 특별공연 비용 40,000,000원 = 40,000천원 - 유명셰프 시연 및 강연, 쿠킹클래스 운영, 사회자 섭외 비용 35,000,000원 = 35,000천원 ○ 안전관리 비용 = 120,000천원 - 안전관리요원 인건비 60,000,000원 = 60,000천원

과목구분	2024년 본예산	2025년 예산(안)
		<ul style="list-style-type: none"> - 펜스 및 기타 안전관련 물품 임대 40,000,000원 = 40,000천원 - 이동식 화장실 및 종합안내소 설치 운영 20,000,000원 = 20,000천원 ○ 홍보, 마케팅 비용 70,000,000원 = 70,000천원
	증감사유	
	○ 서울 바비큐 페스타 신규 편성(700백만원)	

다. 미식관광 활성화(사업별 설명서 167쪽)

- 글로벌미식도시 브랜딩을 위한 미식 행사를 유치하고 미식관광상품을 개발·홍보하기 위해 5억 9천6백만원이 편성됨.

<예산안 산출근거>

과목구분	2024년 본예산	2025년 예산(안)
사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리텔링형 미식 관광상품 개발 지원 = 50,000천원 - 가스트로투어 코스 개발 20,000,000원*2개 = 40,000천원 - 온라인 확산 마케팅 = 10,000천원 ○ 음식 체험상품 개발 지원 = 46,000천원 - 숙박업 연계 요리체험 프로그램 운영 = 20,000천원 - 스타셰프 팝업 쿠킹클래스 운영 = 16,000천원 - 홍보, 마케팅비 = 10,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민관협력 미식체험 콘텐츠 개발 및 운영 = 96,000천원 - 참여업체 신규 발굴 및 프로그램 개발 5개*10,000,000원 = 50,000천원 - 숙박업체 연계 쿠킹클래스 운영 10개*2,000,000원 = 20,000천원 - 홍보 마케팅 비용 2회*13,000,000원 = 26,000천원
	증감사유	
행사운영비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 미식행사 유치 및 부대 프로그램 운영 = 500,000천원 - 국제 미식행사 라이선스 수수료 등 = 390,000천원 - 행사 연계 부대 프로그램 운영 = 100,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 미식행사 유치 및 부대 프로그램 운영 = 500,000천원 - 국제 미식행사 라이선스 수수료 1회*350,000,000원 = 350,000천원 - 행사 연계 부대 프로그램 운영 1회*140,000,000원

과목구분	2024년 본예산	2025년 예산(안)
	- 민관 추진단 운영비, 번역비 등 일반 수용비 = 10,000천원	= 140,000천원 - 민관 추진단 운영비, 통.번역비 등 일반 수용비 5회*2,000,000원 = 10,000천원
	증감사유	
	※사업비 총 1,000백만원 중 서울시, 농식품부 5:5 분담(증감내역 없음)	

- 동 사업은 국제 미식행사인 2025 아시아 50 베스트 레스토랑을 개최하기 위해 전년과 동일하게 5억원이 편성되었음.

2024년도 행사의 경우 「지방자치법」 제47조를 근거로 지방자치단체가 법령과 조례에 규제된 것을 제외한 예산 외의 의무부담을 할 때에는 지방의회의 의결을 받도록 하고 있어, 의회에 “2024 미식행사 개최 협약 동의안”을 제출하여 의결하였음.

그러나 금년의 경우, 「서울특별시 관광진흥조례」 제7조(관광홍보 및 관광자원 개발) 등 법률과 조례에서 부여한 시 사무에 해당되므로 의회 사전동의가 필요하지 않다는 서울시 기획조정실 법률지원담당관 자문결과에 따라 동의안을 제출하지 않음.

- 서울시는 예산안이 확정되기 전인 2024년 9월, 2025 국제 미식행사 개최에 대해 한식진흥원과 주최사와 협약을 체결하여 행사 유치를 위한 5억원을 확약한 상황이며,

본 협약으로 인해 2025회계연도 예산안에 의무부담이 발생한 상황으로 볼 수 있어 의회의 의결이 필요한 사항으로 보이는 바, 관련 예산 편성에 면밀한 검토가 요구되는 것으로 판단됨.

라. 서울의 국제스포츠 역량 강화(사업별 설명서 218쪽)

- 서울의 국제스포츠 역량강화 사업은 올림픽 이스포츠대회와 국제 이스포츠 포럼을 개최하고, 2025서울 익스트림스포츠 페스티벌 개최와 국내외 각종 국제스포츠 이벤트 참여 및 홍보를 위해 전년대비 109%인 3억 1천3백만원 증액된 6억원이 편성됨.
- 주요 증감요인은 IOC에서 주최하는 ‘2027 올림픽 이스포츠 대회’ 유치를 위해 2억원이 편성됨. 이는 제142회 IOC총회(2024.7.23.)에서 ‘올림픽 이스포츠 대회’ 창설을 승인하여 추진하게 된 것임.

제2회 국제 이스포츠 포럼은 문체부와의 협력 규모를 확대하고 국비가 투자됨에 따라 시 예산이 6천만원 감액된 1억 1천만원이 편성됨.

신규로 서울시에서 주최할 계획인 2025 서울 익스트림스포츠 페스티벌 개최를 위해 2억 9천만원이 편성됨.

- 세계적으로 이스포츠를 즐기는 인구가 5억 명이 넘고, 글로벌 시장규모가 2027년에는 약 2조 8,303억원에 이를 것으로 전망하는 등 실질적인 산업으로 자리 잡는 추세로 사업 추진의 타당성이 인정됨.

국내 이스포츠 산업은 2020년 코로나19의 영향으로 감소하였으나 최근까지 반등하는 추세임. 다른 산업군에 비하여 현역 선수의 연령대가 낮고, 어린 나이에 이스포츠 선수가 되기 위해 학업을 중단하는 경우가 빈번하며 평균 경력은 3.4년으로 은퇴시기도 이

른 것이 특징임.

- 서울시는 이스포츠를 육성하기 위해 현재 포럼, 페스티벌, 대회 유치 등에 힘쓰고 있으나 향후 이스포츠 생태계를 정확하게 파악하여 상대적으로 정신적·육체적으로 미성숙한 청소년기에 활동하는 이스포츠 선수들을 대상으로하는 법률적, 행정적 지원 방안도 모색할 필요가 있음.
- 다만 현재 서울시의 이스포츠 사업은 「서울특별시 게임산업 육성 및 이스포츠 활성화 지원조례」를 근거로 사업비를 보조받고 있으며, 조례 소관부서는 경제정책실 미디어콘텐츠산업과 소관임.

따라서 관련 사업의 지속적인 운영을 위해서는 게임을 포함한 e 스포츠 관련 사업을 경제정책실에서 통합·운영하거나 소관 조례 및 사무를 관광체육국으로 이관하여 산업적 관점보다 스포츠 관점에서 접근하는 조치가 필요해 보임.

마. 2025 서울국제패럴림픽위원회 정기총회 개최(사업별 설명서 329쪽)

- 2025년 서울국제패럴림픽위원회(IPC(국제패럴림픽위원회) : International Paralympic Committee) 정기총회는 장애인스포츠 회의 중 최대 위상의 국제회의로 일주일간 184개국 600여명이 참가하는 대규모 총회임.
- 서울시 개최제안 검토(2023.4) 이후, 2024년 4월 서울로 개최가 결정되었으며 지방재정영향평가, 중앙투자 심사, 보조금 심사에서 모두 적정하다는 결과를 받음.
- 총 예산은 13억원으로 회의장 임차료 6억 6천만원, 차량임차 2억 9천만원, 공식행사 2억 5천만원, 문화관광프로그램 3천만원과 각종 홍보비 8천만원이 편성된 것임.

서울시는 개최도시로서 전체예산 45억원 중 29%인 13억원을 지원할 계획이며, 공동 주관인 대한장애인체육회가 부담해야 하는 32억원 중 18억은 문화체육관광부 보조금으로 마련하고, 나머지 14억원은 민간자원(자체조성기금 등)으로 충당할 예정임.

- 총회 개최는 장애인의 체육활동 등을 통한 사회참여를 확대하고 ‘약자와의 동행’ 시정에 부합하는 행사로 보임. 국제스포츠계 인사와의 인적 유대 강화를 통해 스포츠외교력을 강화하고 향후 2036년 서울 올림픽·패럴림픽 유치에 긍정적인 영향을 줄 것으로 판단됨.

- 서울은 이미 한 차례(2007년) 동 총회가 개최되었으며 스포츠 외교력 확대를 위해 국제패럴림픽위원회 집행위원을 배출하는 교두보가 되었던 행사로 평가받고 있음.

<역대 개최지 현황>

연도별	개최 도시	연도별	유치 도시
2007	대한민국 서울	2017	UAE 아부다비
2009	말레이시아 쿠알라룸푸르	2019	독일 본
2011	중국 베이징	2021	대만 타이베이(온라인)
2013	그리스 아테네	2023	바레인 마나마
2015	멕시코 멕시코 시티	2025	대한민국 서울

5. 체육회 예산안

가. 서울특별시체육회 육성(사업별 설명서 201쪽)

- 2025년도 서울시체육회 세출예산안은 총 218억 2천9백만원으로 전년대비 1억 5천1백만원이 감액($\Delta 0.7\%$)되었음.
- 서울특별시체육회는 전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위해 다양한 스포츠 콘텐츠를 시민에게 제공하고 각종 대회 개최 및 개최지원 사업을 통해 전문체육 육성과 서울시 선수단의 경쟁력을 강화하고자 운영되고 있음.

<서울특별시체육회의 육성 일반예산안 총괄>

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	21,849,257	21,979,257	21,828,691	$\Delta 150,566$	$\Delta 0.7$
사무관리비	23,000	23,000	23,000	-	-
공공운영비	4,200	4,200	4,200	-	-
시책추진 업무추진비	12,600	12,600	12,600	-	-
민간경상 사업보조	14,448,108	14,578,108	13,948,155	$\Delta 629,953$	$\Delta 4$
민간단체법정 운영비보조	7,344,249	7,344,249	7,820,036	475,787	6
민간자본사업 보조	17,100	17,100	20,700	3,600	21

- 큰 폭으로 증액되거나 감액된 사업없이 전년도와 유사하게 편성되었으나, 체육활성화 사업이 18.1%, 회원단체 지원사업이 29.6% 감액된 것이 도드라짐.

<서울특별시체육회의 육성 일반예산안 세부 증감내역>

(단위 : 천원)

예산과목	2024최종예산	2025예산(안)	증 감	증감률(%)	비고 (증감사유)
서울특별시체육회 육성	21,979,257	21,818,691	△150,566	△0.7	
사무관리비	23,000	23,000	-	-	
공공운영비	4,200	4,200	-	-	
시책추진업무추진비	12,600	12,600	-	-	
민간단체법정운영비보조	7,344,249	7,820,036	475,787	6.5	
인건비	5,376,149	5,639,484	263,335	4.9	인건비상승률 (3%) 반영
기본경비	499,430	549,299	49,869	10.0	직책급 업무행경비 증액 (인건비→기본경 비 이관)
청사관리비	1,468,670	1,631,253	162,583	11.1	카리프트 공사비 등 증액
민간자본사업보조	17,100	20,700	3,600	21.1	
민간경상사업보조	14,578,108	13,948,155	△629,953	△4.3	
① 전국체육대회 참가	4,709,537	4,986,346	276,809	5.9	선수단 식비·일비 단가 인상
② 체육활성화 사업	993,749	813,617	△180,132	△18.1	단년도 사업 감액
③ 체육유공자포상	72,000	72,000	-	-	
④ 학교체육진흥	253,548	284,968	31,420	12.4	훈련용품비 증액
⑤ 국제체육행사 지원	552,020	564,890	12,870	2.3	
⑥ 회원단체 지원	4,647,254	3,273,334	△1,373,920	△29.6	단년도 사업 감액
⑦ 국제스포츠대회 등 개최	2,000,000	2,520,000	520,000	26	공모 사업비 증액
⑧ 서울광장 스케이트장 운영	1,250,000	1,333,000	83,000	6.7	노무비·자재비 상승분 반영
⑨ 은퇴선수 일자리 창출	100,000	100,000	-	-	

- 서울시체육회는 법정 법인화 이후에도 지방보조금을 전적으로 의존하는 상황에서 전문체육과 생활체육의 발전을 위해 다양한 스포츠 콘텐츠를 시민에게 제공하여 글로벌 스포츠도시로 도약하려는 시체육회의 사업목적을 달성할 수 있을지 우려됨.
- 또한 체육활성화 사업이나 회원단체 지원사업 등이 감액 편성된 반면, 국제체육행사 지원과 국제스포츠대회 개최 등은 소폭 증액 편성되고 있어, 국내 스포츠진흥 보다 국제대회 유치 등에 포커스를 맞추고 있는 모양새임.
- 체육회는 자생력을 키우기 위해 신규 공공 체육시설 및 부대시설 운영, 체육시설 임대 등에 따른 수입을 확보하고 공공기관 등의 공모사업 참가 기회 확대 및 법정 기부금 확대에 대한 가시적인 성과를 보여주는 것이 시급하며,

과거 고척돔구장 내 고척체육센터와 목동빙상장 등의 운영수탁 중 누적된 적자나 감사 지적사항이 발생하여 수탁을 포기한 전례가 있는 상황에서 체육시설 운영과 위탁사업 확대에 대한 장기적인 비전이 있는지 의문인 바, 시체육회의 적극적인 소명 하에 보조금을 편성할 필요가 있음.

나. 서울특별시 직장운동경기부 운영(사업별 설명서 210쪽)

- 서울시 소속 직장운동경기부 운영 사업은 전년대비 7천1백만원 소폭 증액된 192억 3천9백만원이 편성됨.

<예산(안)산출근거>

과목구분	2024년 본예산	2025년 예산(안)
민간위탁금	○ 수탁기관 운영비 = 452,640천원	○ 수탁기관 운영비 = 452,640천원
	○ 인건비 = 14,675,599천원	○ 인건비 = 14,746,351천원
	○ 기본경비 = 1,912,501천원	○ 기본경비 = 1,912,501천원
	○ 일반운영비 = 2,127,749천원	○ 일반운영비 = 2,127,749천원
	증감사유	
○ 인건비 : 우수선수 육성비 등 증액(71백만원)		

- 직장운동경기부는 2002년부터 현재까지 서울시체육회가 위탁운영하고 있으며, 각종 국내·외 대회 출전 및 훈련, 재능나눔, 사회공헌을 주요 사업내용으로 23개 종목 25개팀의 지도자 총 33명, 선수 총 155명이 활동 중임.
- 2019년 제100회 전국체육대회에서 금메달 7개, 은메달 18개, 동메달 20개로 종합우승을 차지하였지만 이후 대회부터 금년까지 종합 2위를 달성하고 있음.
- 서울시 직장운동경기부는 우수한 성적을 거둔 선수가 타 시·도로 유출되는 것을 방지하기 위해 연봉과 복지 처우 시스템 마련에 대한 요

구가 지속적으로 있었으며, 정원 증원이나 종목별 인원 감원을 통해 고득점 종목에 집중 지원하는 등 사업 운영 전반에 대한 컨설팅이 진행⁷⁾ 중임.

- 또한 경기역량과 실적을 높이기 위해 전국·국제적 인정 종목에 대한 우수선수 확보와 2025년 하얼빈 동계 아시아게임 등을 대비하여 메달 획득 가능성이 높은 종목에 우수 선수 지원 및 영입도 시급한 것으로 판단됨.
- 한편 재원부족으로 타시도에 비해 우수선수를 육성, 영입하는데 어려움을 겪고 있음에도, 한번 창단된 종목에 대해서는 경기력이 약화되어도 별다른 조치를 취하고 있지 않아 서울시의 예산 부담으로 작용하는 실정이며,

1년 단위로 계약이 되다보니 우수선수들의 타시도 이탈이 빈번한 바, 우수 선수영입을 위한 인건비와 기존 선수들의 훈련비, 사기증진을 위한 격려금, 입상보상금 등은 대폭 증액할 필요성이 있음.

- 내년에는 우수선수 육성비 등 7천1백만원이 증액 편성되었으나 매우 미미한 수준임.
- 따라서 직장운동경기부의 종목별 선수와 지도자의 실적 향상과 역량 강화를 위한 합리적인 성과평가체계의 개발과 합리적인 운영 방안 등을 마련하고, 적극적인 예산확보를 통해 전문체육을 육성하고 이를 통해 생활체육의 활성화도 도모되는 선순환 체계를 마련하기 위해 노력해야 할 것임.

7) 컨설팅 용역은 2024년 7월부터 12월까지 수행할 계획이었으나 두 차례 연장을 통해 내용을 보완중이며 연내 종료될 예정임.

<2024년도 주요대회 입상실적>

2024년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요대회 입상실적 - 2023/24 ISU 사대륙(미국) 스피드 선수권대회(동1) - 2024 쇼트트랙(네덜란드) 세계선수권대회(은1) - 제54회 대한스키협회장배(강원) 전국스키대회(FIS)(금1, 은3, 동3) - 2024 전국종별(충남)복싱선수권대회(금2, 동2) - 신한 SOL Pay 23-24 핸드볼 H리그(동1) - 제44회 전국스포츠클라이밍(울산) 선수권대회(금4, 은1, 동1) - 제33회 파리 올림픽(은1, 동1) - 2024 ISU 독일 5차월드컵(금3, 동1) - 2024 ISU 폴란드 6차월드컵(금3, 동1)
--------	--

다. 서울특별시장애인체육회 육성(사업별 설명서 306쪽)

- 2025년도 서울시장애인체육회 세출예산(안)은 총 123억 2천9백만원으로 전년대비 9억 6천9백만원 증액(8.5%)되었음.
- 서울특별시장애인체육회는 장애인 전문체육, 생활체육 및 홍보협력 사업 운영을 지원하여 장애인 체육 활성화를 도모하고자 대한장애인체육회 서울지부로 설립되어 운영 중임.

독립 법인화되어 민간회장이 선출된 시 체육회와 달리 서울특별시가 회장으로 있음.

<서울특별시장애인체육회의 육성 일반예산안 세부 증감내역>

(단위 : 천원)

예산과목	2024최종예산	2025예산	증 감	증감률(%)	비고 (증감사유)
서울특별시장애인체육회 육성	11,359,897	12,328,610	968,713	8.5	
민간단체법정운영비보조	2,883,790	3,021,387	137,597	4.8	
인건비	1,962,378	2,077,861	115,483	5.9	인건비 상승(3%), 증원 1명

기본경비	921,412	943,526	22,114	2.4	사무처 임차비 등 증액
민간경상사업보조	8,476,107	9,307,223	831,116	9.8	
① 전국장애인체육대회 참가	2,857,039	3,211,964	354,925	12.4	공무원 여비 규정 반영 참가비 증액
② 생활체육 활성화	641,000	517,000	△124,000	△19.3	유사 사업 통합
③ 전문체육 육성	912,000	967,000	55,000	6.0	민간기업 실업팀 지원금 증액
④ 국내대회 개최	1,055,000	875,000	△180,000	△17.1	전국어울림생활체육대축전 개최사업 종료
⑤ 가맹단체 및 구지회 지원	1,572,112	1,903,684	331,572	21.1	비장애인 수준 운영비 증액
⑥ 국제체육행사 지원	550,000	845,000	295,000	53.6	2025 세계보치아컵 대회 개최비 신규 편성
⑦ 장애인체육지도자 운영	766,081	862,231	96,150	12.6	전임지도자 2명 증원
⑧ 장애인체육 홍보	102,875	105,344	2,469	2.4	홍보물 제작비 증액
⑨ 장애인체육 유공자 포상	20,000	20,000	-	-	동결
민간위탁금	3,411,107	3,558,985	147,878	4.3	
⑩ 서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영	3,411,107	3,558,985	147,878	4.3	인건비 및 기본경비 인상
자치단체경상보조	(x1,799,865) 2,699,798	(x1,862,655) 3,325,320	(x62,790) 625,522	(x3) 23	
⑪ 장애인생활체육지도자 운영	(x1,799,865) 2,699,798	(x1,862,655) 3,325,320	(x62,790) 625,522	(x3) 23	인건비 상승분 반영

- 국제체육행사 지원 사업에서 2억 9천5백만원 증액된 8억 4천5백만원이 편성됨. 서울로 유치가 확정된 2025년 세계보치아컵 대회 운영비를 신설한 것임.

<서울 2025 세계 보치아컵 대회 사업비>

총계	기금		지방비		기타예산 (참가비, 후원금, 자부담 등)		비고
	금액	%	금액	%	금액	%	
850,000	295,000	34.7	295,000	34.7	260,000	30.6	

- 서울 2025년 세계 보치아컵 대회는 2028년 LA패럴림픽 대비 아시아오세아니아지역 선수권대회 출전권 확보를 위한 대회로, 2026년 대회 개최가 확정됨에 따라 2025년 사전대회 성격으로 개최되는 것임.

○ 그 밖에 대부분 사업은 전년도와 동일하거나 증감폭이 적음.

장애인체육 육성을 위한 예산은 장애인체육회육성(123억 2천9백만원)과 장애인직장운동경기부 운영(35억 5천9백만원)을 포함하더라도 서울시체육회 육성(218억 2천9백만원) 및 직장운동경기부 운영(192억 3천9백만원)과 비교하여 실제 규모가 40% 수준에 불과함.

○ 장애인체육에 대한 적극적인 홍보와 인식개선이 시급함에도 관련 사업에 소극적인 것으로 보이며 민간영역에서 소홀한 장애인 체육을 공적 영역에서 다양한 정책사업으로 확대시킬 필요성이 있을 것으로 판단됨.

라. 서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영(사업별 설명서 314쪽)

○ 서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영 민간위탁금은 35억 5천9백만원으로 전년도 대비 4%인 1억 4천8백만원이 증액편성됨.

< 2025년 서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영 예산 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 3,411,107	(x-) 3,411,107	(x-) 3,558,985	(x-) 147,878	(x-) 4
민간위탁금	(x-) 3,411,107	(x-) 3,411,107	(x-) 3,558,985	(x-) 147,878	(x-) 4

- 서울시 장애인 직장운동경기부는 탁구, 휠체어컬링, 골볼, 육상, 역도, 수영, 보치아, 양궁 8개팀에서 45명이 활동하며 장애인 전문체육의 발굴·육성으로 장애인체육 발전을 선도하고 있음.
- 장애인 직장운동경기부는 장애인 전문체육인의 발굴과 육성으로 장애인 체육을 발전시키고, 장애인의 생활체육에 대한 관심 유발 등 선순환 기능이 있음.
- 장애인의 재사회화와 건전한 여가생활 진작할 수 있도록 적극적인 노력과 예산 지원 방안이 마련되어야 할 것으로 사료됨.

6. 서울시설공단 3개 위탁운영 시설 예산안

- 서울시설공단은 「서울특별시 서울시설공단 설립 및 운영에 관한 조례」 제19조 및 관리 운영 대행 협약에 따라 서울월드컵경기장, 고척스카이돔, 장충체육관을 위탁하여 운영하고 있음.

< 서울시설관리공단 위탁운영 시설 현황 >

서울월드컵경기장 (185억원)	고척스카이돔 (115억원)	장충체육관 (28억원)
<ul style="list-style-type: none"> ◦주경기장(66,704석) ◦보조경기장(1,000석) ◦풋살구장(3면) ◦상업시설(6개소) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ◦야구장(16,813석) ◦수영장, 헬스장 ◦수익시설 등 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ◦체육관(4,507석) ◦보조체육관, 다목적실 ◦수익시설 등 운영

< 시설별 세입목표 >

(단위: 백만원)

구	분	2024년 목표액	2025년 목표액	증 감	증 감 사유
합	계	35,804	37,188	1,384	
서울월드컵경기장		21,823	22,598	775	물가상승에 따른 행사 단가 상승 등
장 충 체 육 관		2,609	2,297	△312	행사 감소 예상에 따른 이용 감소 등
고 척 스 카 이 돔		11,372	12,293	921	물가상승에 따른 행사 단가 상승 등

< 시설별 세출현황 >

(단위: 백만원)

구	분	2024년 예산	2025년 예산	증 감	증 감 사유
합	계	30,023	35,095	5,072	
서울월드컵경기장		13,634	18,544	4,910	· 인건비 인상률(3%) 등 반영 · 준공 20년 경과에 따른 시설 개 보수 및 이상기후 대비 잔디품질 관리
장 충 체 육 관		2,739	2,828	89	· 인건비 인상률(3%) 등 반영
고 척 스 카 이 돔		13,650	13,723	73	· 부지 내 국유림 사용료 납부

가. 서울월드컵경기장 운영(사업별 설명서 173쪽)

- 서울월드컵경기장 운영은 경기장 시설·장비와 건축물의 유지·관리 등을 위해 전년대비 36%인 49억 1천만원이 증액되어 총 185억 4천4백만원이 편성됨.

<2025년 서울월드컵경기장 예산안 현황>

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 13,634,279	(x-) 13,634,279	(x970,000) 18,544,103	(x970,000) 4,909,824	(x100) 36
공공운영비	(x-) 68,343	(x-) 68,343	(x-) 66,000	(x-) △2,343	(x-) △3
공기관등에 대한경상적 위탁사업비	(x-) 12,973,936	(x-) 12,973,936	(x-) 14,850,539	(x-) 1,876,603	(x-) 14
공기관등에 대한자본적 위탁사업비	(x-) 592,000	(x-) 592,000	(x970,000) 3,627,564	(x970,000) 3,035,564	(x100) 513

- 먼저 공기관등에대한경상적위탁사업비 내 인건비(2억 4천9백만원), 시설물안전법에 따른 정밀안전점검 실시로 일반운영비(1억 2천1백만원) 등이 증액되었으며, 공기관등에대한자본적위탁사업비 내 잔디와 잔디 전용장비 등을 구매하기 위해 약 30억원 가량 증액 편성됨.
- 서울월드컵경기장은 잔디패임으로 ‘논두렁잔디’라는 논란 이후, 경기장 관리 용이성과 선수들의 부상방지를 위해 2022년 2억원, 2023년 1억원을 편성해 천연과 인조잔디를 95:5 비율로 섞은 하이브리드 잔디를 도입함.

- 하이브리드 잔디 도입 이후, 시설에 대한 호평도 있었으나 최근 다시 논란이 불거짐. 금년 여름철 이상기후로 33도 이상 기록적인 폭염이 27일 이상 지속되고 열대야 40일, 강우 46일 등 고온다습한 기후 영향으로 한지형잔디의 생육상태가 급속도로 저하된 것으로 예상하고 있음.
- 천연잔디는 한지형 잔디로 15도에서 24도의 서늘한 기온이 생육적온이며, 고온다습시 생육이 크게 쇠퇴하여 병충해가 발병하거나 잔디엽수가 감소하고 뿌리가 쇠퇴하는 특성을 갖고 있음.
- 하이브리드 잔디는 자체 생산 및 시중 물량 확보가 어려워 사전 계약 재배를 통해서만 구매가 가능한 바, 촘촘한 잔디 구매계획수립이 최우선 과제임.
- 연평균 축구경기(30여회) 및 문화행사(2~3회) 개최 기준으로 하이브리드잔디 물량은 연간 최소 3,000㎡ 이상 필요하며, 대형 문화행사 개최시 건당 1,000~1500㎡ 잔디 훼손이 발생하는 것으로 추산됨.

<연차별 하이브리드잔디 물량 확보 계획>

(단위 : ㎡)

구 분	2023년	2024년	2025년	2026년	비고
총 확보물량	2,900	4,200	10,000	10,000	
구매 예정물량	1,000	1,700	5,000	5,000	
보유물량	1,900	2,500	5,000	5,000	

- 월드컵경기장은 타 경기장 대비 국가대표, 쿠팡시리즈 등 정규리그 외 축구경기가 다수 개최되고 잠실주경기장 리모델링, 입지조건, 관람석 규모 등을 이유로 K-POP 콘서트 등 수요가 급증하고 있는 바,

- 하이브리드잔디 물량을 사전에 확보하여 문화행사 대관 확대 등으로 수익 창출을 극대화하고, 월드컵경기장 활용도를 높일 필요성이 있음.
- 한편 월드컵경기장의 관리 운영 대행협약은 올 초에 체결되었으며, 3년간 유효한 상태임.

< 대행협약 추진경과 >

구 분	기 간	구 분	기 간
1차	2001.11.9. ~ 2004.11.8. (3년)	4차	2010.11.9. ~ 2013.11. 8. (3년)
2차	2004.11.9. ~ 2007.11.8. (3년)	5차	2013.11.9. ~ 2015.12.31.(2년2개월)
3차	2007.11.9. ~ 2010.11.8. (3년)	6차	2016. 1.1. ~ 2018.12.31. (3년)
7차	2019. 1.1. ~ 2023.12.31. (3년)	8차	2024.1.1. ~ 2026.12.31.

나. 고척스카이돔 운영(사업별 설명서 180쪽)

- 2015년 11월 개장한 국내 최초의 돔구장인 고척스카이돔 운영은 전년도 대비 1억원(1%) 증액된 115억 1천4백만원이 편성됨.

<2025년 고척스카이돔 운영 예산 현황>

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 11,413,253	(x-) 11,413,253	(x-) 11,514,190	(x-) 100,937	(x-) 1
사무관리비	(x-) 35,000	(x-) 35,000	(x-) 25,000	(x-) △10,000	(x-) △29
공공운영비	(x-) 42,000	(x-) 42,000	(x-) 42,000	(x-) 0	(x-) 0
공기관등에대한 경상적위탁사업비	(x-) 11,160,333	(x-) 11,160,333	(x-) 11,416,067	(x-) 255,734	(x-) 2
공기관등에대한 자본적위탁사업비	(x-) 175,920	(x-) 175,920	(x-) 31,123	(x-) △144,797	(x-) △82

- 2021년부터 고척스카이돔 시설 개선 사업을 체육진흥기금으로 별도로 운영함에 따라 일반예산 115억 1천4백만원과 기금예산 22억 1천만원을 합하여 총 137억 2천4백만원이 편성됨.
- 고척돔구장은 개장 10년차로 비교적 노후화되지 않은 체육시설임에도 불구하고 지속적으로 시설 개보수 비용이 투입되고 있음.
- 연고구단인 키움히어로즈 프로야구단의 광고 판매 실적이 잠실야구장(143억원)의 1/4 수준에 그치고 있고 광고판매 수익분(판매액-계약액)이 '21년 11억 9천7백만원, '22년 19억 1백만원, '23년 21억 6천5백만원으로 매년 증가해 오다가, '24년의 경우 8억원이 발생함.

- 광고판매 수익분은 구단소유로 시에서 관여할 사항은 아니나, 실제 광고 판매액과 광고계약액의 차가 크다면 광고계약액의 현실화가 필요할 것으로 보임.

< 광고 판매 실적(키움히어로즈 프로야구단) >

(단위 : 백만원)

구 분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
광고 계약액	3,470	3,345	3,428	2,350	2,325	2,780	3,010
광고 판매액	6,046	6,551	3,634	3,547	4,226	4,945	3,810

다. 장충체육관 운영(사업별 설명서 186쪽)

- 장충체육관 운영 사업은 1963년 2월 개장한 4,507석 규모의 국내 최초 실내체육관으로 농구, 배구, 이벤트, 콘서트 등을 위해 전년대비 8천9백만원(3%) 증액된 28억 2천8백만원이 편성됨.

<2025년 장충체육관 운영 예산 현황>

(단위 : 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 2,739,191	(x-) 2,739,191	(x-) 2,828,442	(x-) 89,251	(x-) 3
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 75,000	(x-) 75,000	(x-) 100
공공운영비	(x-) 6,082	(x-) 6,082	(x-) 6,500	(x-) 418	(x-) 7
공기관등에대한 경상적위탁사업비	(x-) 2,726,109	(x-) 2,726,109	(x-) 2,741,824	(x-) 15,715	(x-) 1
공기관등에대한 자본적위탁사업비	(x-) 7,000	(x-) 7,000	(x-) 5,118	(x-) △1,882	(x-) △27

- 인건비와 연금부담금이 증액(총 5천2백만원)되고 수도광열비, 전기료 등 공공요금 인상 단가에 따른 동력비 2천3백만원이 증액된 것을 제외하고는 증감폭이 크지 않음.

라. 소결

- 서울시설공단이 관리운영(대행)하고 있는 체육시설(월드컵경기장, 고척돔구장, 장충체육관)에 대한 시민들의 높아지는 수요와 요구를 적극적으로 반영하지 못하여 시민들의 체육시설 이용만족도는 낮은 수준을 기록하고 있음.
- 이는 서울시설공단이 근본적으로 자율·책임관리 운영기반이 취약하며 효과적인 관리를 위한 예산 활용의 적시성과 실효성을 확보하기 어려운 조직 구조상 한계를 지니고 있기 때문임.
- 더욱이 시설 노후화에 따른 전문체육시설의 유지·보수 비용이 증가하고 있는 바, 이를 해결하기 위한 재원마련 대책이 필요해 보임.
- 체육시설 이용만족도가 낮고 효과적인 관리운영에 한계에 도달한 이유가 경쟁체제가 부재한 ‘대행’ 사업에 그 원인이 있다고 판단됨.
- 이처럼 시설공단의 타성적 관행을 타파하기 위해서는 위탁사업으로 전환하여 법인화된 ‘서울시체육회’와 같은 체육분야 전문기관에 맡겨 운영의 전문성을 발휘할 수 있도록 관리체계를 변경시킬 필요성이 있음.

7. 서울관광재단 출연금(사업별 설명서 27쪽)

가. 출연규모

- 서울관광재단은 관광 MICE산업 진흥을 통한 서울경제 활성화를 목적으로 2018년 4월 설립되었으며, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제11조(출연금 및 기금) 등을 근거로 출연금을 편성하고 있음.
- 관광체육국 소관 출연기관으로 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 위해 국내·외 관광홍보와 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의 개선 등 사업수행을 위해 출연금 총 628억 2백만원을 편성함.

<서울관광재단 서울시 출연금 편성 현황>

(단위: 백만원)

2019년	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		2025년
당초	당초	추경	(안)								
36,052	55,510	54,964	50,537	51,037	48,071	57,651	58,126	65,439	62,123	63,355	62,802

- 서울관광재단은 출연금 628억 2백만원 외에도 관광체육국의 공기관 등에 대한 경상적위탁사업비로 편성된 대행사업비 148억 3천5백만원 등 포함할 경우 총 수입·지출 규모는 894억 2백만원임.

나. 수입·지출 예산

- 수입에는 출연금, 대행사업수익, 판매수익, 임대료수익, 내부유보금인 자본적 수입으로 구성되며, 지출은 본부운영비, 고유사업비, 대행사업비, 예비비로 수입·지출규모는 894억 2백만원임.

<서울관광재단 예산(안)총괄>

(단위: 천원)

수입 예산				지출 예산			
구분	'24 본예산	'25 예산(안)	증감	구분	'24 본예산	'25 예산(안)	증감
출연금	62,122,917	62,801,918	679,001	분 운 영 부 비	16,488,943	17,655,814	1,166,871
대행사업 수익	13,358,127	15,139,052	1,780,925	고 사 업 유 비	53,844,492	54,065,513	221,021
판매수익	6,878,937	8,615,030	1,736,093	대 사 업 행 비	13,089,042	14,834,673	1,745,631
이자수익	100,000	500,000	400,000	예 비 비	-	2,846,301	2,846,301
기타영업 외수익 (임대수 익 ¹¹)	197,331	294,875	97,544				
잉여금	765,165	2,051,426	1,286,261				
합계	83,422,477	89,402,301	5,979,824	합 계	83,422,477	89,402,301	5,979,824

(1) 수입예산(안)

- 수입예산안 894억원은 ▶출연금 628억 2백만원과 ▶판매수익 86억 1천5백만원 ▶임대료 수익 2억 9천5백만원 등이 포함되어 있음.
- 판매수익은 디스커버서울패스 판매량과 정산량 증가(12억원) 및 굿즈 판매수익 증가(5억원)로 전년대비 17억원 증가하였으며, 임대료 등 이자수익의 현실화로 5억원이 증가하였음.

(2) 지출예산(안)

- 먼저 본부 운영비로 전년대비 11억 6천7백만원이 증가한 176억 5천6백만원임. 이는 인건비 111억 2천2백만원, 물건비 51억 9천8백만원, 포상비와 연금부담금 등 경상이전 12억 8백만원과 자본지출 5천7백만원 및 예비비 7천만원이 포함된 것임.

사업명	사업개요	2024년 당초예산	2025년 예산(안)	증감	주요 증감사유
서울관광재단 본부운영비	<ul style="list-style-type: none"> 서울관광산업 진흥 및 지역경제 활성화를 위한 2025년 재단 운영비 - 내역 : 인건비, 물건비, 경상이전, 자본지출, 예비비 	16,489	17,656	1,167	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 11,122백만원 (333백만원 증) ○ 물건비 5,198백만원 (919백만원 증) ○ 경상이전(포상비, 연금부담금) 1,208백만원 (75백만원 감) ○ 자본지출(자산취득비) 57백만원 (9백만원 감) ○ 예비비 70백만원 (전년 동일)

- 사업비로 글로벌 관광경쟁력 강화 148억 4천5백만원, 스마트 MICE 도시도약 27억 9천8백만원, 서울스타일 매력콘텐츠 활성화 169억 3천만원, 미래지향적 관광생태계 조성 194억 9천3백만원 편성됨.

< 세출예산(안) 사업비 증감액 >

(단위 : 천원)

구분	2024년 본예산	2024년 최종예산	2025년(안)	본예산 대비 증감액	
사업비 합계	66,933,534	71,763,588	68,900,186	1,966,652	
소계	53,844,492	58,135,722	54,065,513	221,021	
고유사업비	글로벌 관광경쟁력 강화	15,394,361	18,243,691	14,844,581	△549,780
	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	2,075,000	-
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,650,000	2,674,330	1,700,000	50,000
	서울관광 해외홍보	6,262,496	8,087,496	5,460,000	△802,496
	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	800,000	800,000	-
	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	200,000	200,000	210,000	10,000
	비즈니스 TV 유튜브 운영 활성화	479,000	479,000	450,901	△28,099
	비즈니스 SNS 운영 활성화	1,120,000	1,120,000	1,121,400	1,400
	서울관광 온라인 서비스 운영	2,627,865	2,627,865	2,597,280	△30,585
	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	180,000	180,000	-
	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	-	-	250,000	250,000
	스마트 MICE 도시 도약	2,975,000	2,975,000	2,797,964	△177,036
	컨벤션 유치 마케팅	1,055,000	1,055,000	925,600	△129,400
	기업회의 인센티브 유치 마케팅	370,000	370,000	290,000	△80,000
서울 MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	450,000	450,000	297,000	△153,000	
MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	480,000	480,000	-	

(단위 : 천원)

구 분		2024년 본예산	2024년 최종예산	2025년(안)	본예산 대비 증감액
	MICE 인적자원 개발 및 육성	120,000	120,000	175,700	55,700
	서울 대표 국제회의 육성	400,000	400,000	400,000	-
	MICE 국제협력 및 통계조사	100,000	100,000	229,664	129,664
	서울스타일 매력콘텐츠 활성화	16,351,040	16,311,040	16,929,680	578,640
	유니버설 관광환경 조성	1,282,000	1,282,000	1,330,630	48,630
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,400,000	8,400,000	8,247,491	△152,509
	서울관광 대표지도(안내서)	330,000	330,000	306,178	△23,822
	2025 서울빛초롱축제	2,100,000	2,100,000	2,100,000	-
	2025 광화문 마켓	1,700,000	1,700,000	1,700,000	-
	2025 서울섬머비치	250,000	250,000	450,000	200,000
	서울 도심 등산관광 활성화 사업	2,289,040	2,249,040	2,120,000	△169,040
	서울 한류체험 센터 운영	-	-	425,381	425,381
	서울관광 푸드 페스티벌 개최	-	-	250,000	250,000
	미래지향적 관광생태계 조성	16,765,078	17,169,978	19,493,288	2,728,210
	서울관광플라자 운영	7,067,141	6,867,141	7,191,243	124,102
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	460,000	460,000	425,500	△34,500
	서울국제트래블마트(SITM) 개최	959,000	982,000	1,140,008	181,008
	서울섬머세일	300,000	300,000	300,000	-
	서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	400,000	981,900	1,640,172	1,240,172
	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	700,000	700,000	-
	디스커버서울패스 운영 지원	6,878,937	6,878,937	8,096,365	1,217,428
	종 료 사 업	2,359,013	3,436,013	-	△2,359,013
	풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구	50,000	50,000	-	△50,000
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	195,000	172,000	-	△195,000
	서울체험관광 육성 활성화 지원	300,000	300,000	-	△300,000
	서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보	1,450,000	1,550,000	-	△1,450,000
	한강 수변 체험투어 프로그램 개발	120,000	120,000	-	△120,000
	서울 브랜드 가치 확산(여비 10억원 미포함)	244,013	1,244,013	-	△244,013
	소 계	13,089,042	13,627,866	14,834,673	1,745,631
	대행 사업비	대행사업 세출예산안	12,647,864	13,186,688	14,834,673
[대행 MCE 유치 및 개최 지원		4,446,089	4,641,775	5,597,811	1,151,722
[대행 서울 관광MCE기업 지원센터 운영		377,259	377,259	300,191	△77,068
[대행 타 시도 연계 MCE 공동마케팅 운영		244,784	244,784	271,275	26,491
[대행 마이스산업생태계 회복을 위한 살미조사		-	-	147,059	147,059
[대행 도시민박업 및 한류체험업 활성화 지원		405,883	405,883	405,883	-

(단위 : 천원)

구 분		2024년 본예산	2024년 최종예산	2025년(안)	본예산 대비 증감액
	[대행 서울 문화관광해설사 운영	1,059,618	1,059,618	1,059,618	-
	[대행 서울페스타 2025	2,416,667	2,759,805	2,892,157	475,490
	[대행 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원	147,059	147,059	294,118	147,059
	[대행 계류식 가스기구 서울달 운영	1,253,641	1,253,641	1,321,863	68,222
	[대행 관광스타트업 육성 지원	656,863	656,863	414,706	△242,157
	[대행 우수 관광상품 개발 운영지원	411,765	411,765	264,706	
	[대행 의료관광 활성화	1,228,236	1,228,236	1,102,525	
	[대행 서울 지역 상생관광 활성화	-	-	762,761	
	총 료 사 업	441,178	441,178	-	△441,178
	[대행 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력 체계 구축	245,099	245,099	-	△245,099
	[대행 미식관광 편의 개선 지원	196,079	196,079	-	△196,079

(3) 신규사업

- 2025년도 서울관광재단의 신규사업은 총 3건, 9억 2천5백만원으로 ▶ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 2억 5천만원 ▶서울 한류체험 센터 운영 4억 2천5백만원 ▶서울관광 푸드 페스티벌 개최 2억 5천만원 등이 편성됨.

<신규사업 목록>

(단위 : 천원)

구분	사업명	예산(안)	주요 내용
합 계		925,381	
1	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	250,000	· 서울 관광콘텐츠 발굴 및 해외 핵심여행사 대상 신규 관광상품 개발 독려 · 글로벌 관광 협력체계 확대 및 네트워크 강화 ※ '25년부터 市 관광산업과 → 재단 사업 이관
2	서울 한류체험 센터 운영	425,381	· 내·외국인 관광객 대상 한류문화체험 프로그램 기획 및 운영(한국어, K-뷰티, K-POP 등) · 한류문화체험 이용객 편의를 위한 온·오프라인 홍보 체계 마련

구분	사업명	예산(안)	주요 내용
3	서울관광 푸드 페스티벌 개최	250,000	· K-푸드를 주제로 한 '서울관광 푸드 페스티벌' 행사 기획 및 운영 · 내·외국인 관광객 대상 민-관 협력을 통한 다양한 미식관광 경험 제공

1) 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(재단 사업별 설명서 63쪽)

- 이 사업은 관광콘텐츠 제공을 통한 서울 관광상품 개발 독려, 여행사 및 유관기관과의 네트워킹 확대를 통한 협력체계를 발전시키기 위해 2억 5천만원이 신규 편성된 것임.

시 관광산업과의 대행사업으로 추진해오던 것으로 회계상의 이동만 있을 뿐이며, 대행사업 수수료(약 490만원)이 감소함.

- 그 간 대행사업으로 추진하며 ▶해외 핵심여행사(23개국 49개社)와의 지속가능한 관광 네트워크를 구축하고 ▶문화권·여행형태별 소규모·맞춤형 팸투어를 세 차례 추진하였으며 ▶해외 핵심여행사와 협업하여 공동 상품 개발을 촉진하고 외래관광객 모객을 확대한 바, 동 사업의 필요성은 인정됨.
- 다만 서울관광 팸투어 운영(9천6백만원)은 문화권·어권별 팸투어 시 여행사별 상황에 따라 참여가 곤란한 것을 개선하고자, 제약없이 연2회 추진하는 것으로 전년대비 6백만원 증액하여 편성함.

동 사업의 주된 목적은 해외 유관 관광업계와 라운드테이블 개최 및 정기 네트워킹을 통해 지속가능한 협력체계를 구축하기 위함이나, 세부사업으로 서울관광 홍보를 위한 팸투어를 추진하는 것은 적절해 보이지 않음.

<해외 핵심여행사 현황>

- 총 23개국 49개사** ▶ 동북아(16): 대만(3), 일본(6), 중국(5), 홍콩(2)
- ▶ 동남아(13): 말레이시아(2), 베트남(2), 브루나이(1), 싱가포르(2), 인도네시아(2), 태국(2), 필리핀(2)
- ▶ 중앙아/중동(11): 몽골(2), 사우디(1), 우즈베키스탄(1), 인도(1), 카자흐스탄(2), 튀르키예(2), UAE(2)
- ▶ 구미주(9): 독일(2), 러시아(1), 미국(1), 영국(3), 캐나다(2)

- 또한 고유사업화 이후에도 여전히 기간제근로자 채용을 통해 사업을 운영하는 것은 문제가 없는지 검토할 필요가 있음.

2) 서울 한류체험 센터 운영(재단 사업별 설명서 160쪽)

- 이 사업은 짧은 호흡 소비에 익숙한 10~20대 ‘알파세대’(Alpha Generation)들의 한국 문화 및 체험에 대한 관심도 상승에 따른 관광형 체험 프로그램 개발 필요성이 대두됨에 따라 4억 2천5백만원이 신규 편성됨.
- K-뷰티, 한글 캘리그래피, 자개공예, K-POP, 댄스, 민화컬러링 등을 체험하는 서울컬처라운지 운영(2024.6.24.~2024.11.1.) 결과 약 5개월간 누적 방문객 7800여명을 돌파함에 따라 앞으로도 이용객 수요가 증가할 것으로 예상하여 신규사업으로 별도 편성한 것임.

<서울컬처라운지 월별 이용객 현황>

	한글	뷰티	캘리	자개	민화	K-POP	상시	합계(명)	전월대비 증가율(%)
6월	122	84	47	54	22	22	485	836	-
7월	5	164	92	99	56	66	817	1,299	55.3
8월	112	168	77	117	63	98	693	1,328	2.2
9월	98	123	58	138	78	95	948	1,538	15.8
10월	64	190	159	210	66	97	1,115	1,901	23.6
11월	80	151	80	110	59	75	298	864	-
누적 이용객 합계								7,766	

3) 서울관광 푸드 페스티벌 개최 (재단 사업별 설명서 164쪽)

- K-푸드를 활용한 차별화된 미식관광 콘텐츠를 발굴하고 활성화하여 글로벌 미식도시 서울로 인지도를 제고하기 위해 2억 5천만원을 신규 편성함.
- 동 사업은 2024년 7월 서울시 시민건강국(식품정책과)에서 관광체육국(관광정책과)로 업무가 이관이 되었으며 2025년부터 재단의 고유사업으로 이관하여 운영할 예정임.
- 미식관광은 문화관광의 한 영역으로 드라마, 영화 등 K-콘텐츠가 전 세계적으로 영향력을 넓히면서 자연스럽게 K-food에 대한 관심사도 증가함.

문화체육관광부는 지역특화 관광개발 방안 중 하나로 미식관광을 지정하였으며, 서울에서도 관련 사업을 추진 중임.

현재는 서울시 관광체육국 내 서울바비큐 페스타(7억 5백만원), 서울미식주간(5억 9천7백만원), 미식관광 활성화(5억 9천6백만원)이 편성되어 있으며 서울관광재단도 고유사업으로 서울관광 푸드 페스티벌 개최(2억 5천만원)를 별도로 편성한 것임.

- 한식이 K-컨텐츠의 성장과 함께 세계적인 주목을 받기 시작하는 현 시점에 국내는 물론 외래 관광객의 미식관광 만족도 제고를 위한 다양한 미식관광 콘텐츠 개발 필요성에 공감하나, 현재 시와 재단 내 관련 사업이 산재되어 있는 바 유사·중복되지 않도록 촘촘히 따져보아야 할 것임.

(4) 주요 사업(사업비 10억원 이상 고유사업)

- 2025년도 서울관광재단의 사업비 10억원 이상의 고유사업은 총 13개임.
- 대부분의 사업이 전년도와 동일하나 ▶서울브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅(67%증) ▶서울국제트래블마트(SITM)개최(16.1%증) ▶서울관광플라자 운영(4.7%증) ▶유니버설 관광환경 조성사업(3.78%증)에서 증액편성되었으며, ▶글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅(△36.4%) ▶서울관광해외홍보(△32.5%)▶서울 도심관광 등산관광 활성화 사업(△5.7%)에서 감액편성되었음.

<주요 사업 현황>

(단위: 백만원)

구분	사업명	사업계획	25년 예산안 (A)	24년 최종예산 (B)	증감비율 (A-B)/B
1	서울관광 해외 광고 제작	<ul style="list-style-type: none"> · 서울관광 브랜드 전략 수립 및 타깃 시장별 홍보마케팅 계획 수립 · 서울관광 대표 홍보영상, 지면광고 등 서울관광 대표 콘텐츠 제작 · 서울관광 홍보마케팅 성과 분석을 위한 마케팅 효과 조사 추진 	2,075	2,075	-
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 타깃 시장별 오프라인 마케팅을 통한 서울관광 홍보 · 국내외 행사 및 유관기관 연계 마케팅 추진 	1,700	2,674	△36.4
3	서울관광 해외 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 미디어 활용 온-오프라인 서울관광 콘텐츠 홍보 · 글로벌 TV, 옥외매체, SNS 등 디지털 매체 활용 광고 · 실제 관광 행동 유발을 위한 내외국인 대상 캠페인 및 이벤트 추진 	5,460	8,087	△32.5
4	비즈니스 SNS 운영 활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 서울관광 디지털마케팅 콘텐츠 제작 및 확산 · 서울관광 소셜미디어(Visit Seoul SNS) 운영 및 활성화 · 비즈니스 바이럴 캠페인 추진 및 신규 팔로워 확대 · 글로벌서울메이트(국내거주 외국인 홍보단) 운영 및 홍보 지원 	1,121	1,120	0.1
5	서울관광 온라인 서비스 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 서울관광 온라인 서비스 및 모바일 앱 운영·개선 · 서울관광재단 홈페이지 및 서울관광 아카이브 운영·개선 · 서울관광 통합시스템 운영·개선 	2,597	2,628	△1.2

구분	사업명	사업계획	25년 예산(안) (A)	24년 최종예산 (B)	증감비율 (A-B)/B
6	유니버설 관광 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 관광약자 여행 편의를 위한 차량 및 여행용 보조기기 예약 서비스 · 관광약자 정보 접근성 제고를 위한 유니버설 관광 콘텐츠 제작 및 확산 · 유니버설 관광 활성화를 위한 사회적 인식 개선 	1,331	1,282	3.8
7	주요거점별 종합관광정보센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 서울 관광정보센터 통합 운영(총 24개소) · 관광객 대상 서울 체험 온오프라인 프로그램 운영 · 관광안내 인프라(인적자원, 물적자원 등) 통합 관리 체계 구축을 통한 운영관리 효율화 	8,247	8,400	△1.8
8	2025 서울빛초 롱축제	<ul style="list-style-type: none"> · 방문객의 오감을 자극하는 '관광객 참여형' 빛 축제 기획 · 시민, 외국인이 축제 기획에 참여하는 '함께 만드는' 축제 추진 · 메가 이벤트 요소 및 해외 홍보 확대를 통한 '글로벌 축제'로 도약 	2,100	2,100	-
9	2025 광화문 마켓	<ul style="list-style-type: none"> · 광화문광장 배경의 유럽 크리스마스 마켓을 모티브로 하는 서울형 마켓 개최 · 소품·먹거리 소상공인 판매 부스, 무료 체험프로그램 및 이벤트 등 운영 · 부스 참여업체 공모를 통해 연말시즌 소상공인 대상 새로운 판로개척 지원 	1,700	1,700	-
10	서울 도심 등산 관광 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 서울 도심에서 등산이 가능한 서울의 매력을 알리기 위해 콘텐츠 확대 · 온오프라인 프로모션 추진을 통한 서울 등산관광 인지도 제고 · 센터 운영 활성화를 통한 등산관광 거점 기능 확장 	2,120	2,249	△5.7
11	서울관광플라자 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 관광창업 및 스타트업 지원을 위한 인큐베이팅 거점 운영 · 서울관광 민관협력 강화를 통한 거버넌스 거점 역량 확대 · 생활관광 기반 확대를 커뮤니케이션 거점 역할 수행 	7,191	7,067	1.8
12	서울국제트래블 마트(SITM) 개 최	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 관광업계 비즈니스 상담의 장 마련을 통한 관광산업 회복 기여 · 국내 지자체 및 관광업계 유관기관 협력을 통한 상생 관광 구현 	1,140	982	16.1
13	서울 브랜드 굿 즈 제작 및 흥 보마케팅*	<ul style="list-style-type: none"> · 서울관광 기념품(서울 브랜드 굿즈) 기획 및 제작 · 팝업스토어, 행사부스 조성 및 운영 · 판매 채널 인지도 증대 노력 및 신규 상품 홍보마케팅 · 판매 인프라 조성, 제품 보관 및 물류 운영 	1,640	982	67.0

1) 서울관광 통합마케팅 사업(재단 사업별 설명서 18쪽)

(서울관광해외광고제작·글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅·서울관광해외홍보)

- 서울관광 통합마케팅사업은 서울관광 해외광고 제작(20억 7천5백만원), 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅(17억원), 서울관광 해외홍보(54억 6천만원)으로 구성되어 있으며, 총 92억 3천5백만원이 편성됨.
- 서울의 글로벌 관광 경쟁력과 브랜드 가치 제고를 위해 해외광고 제작, 홍보, 글로벌 축제, 이벤트를 연계한 마케팅 사업을 통합 추진하는 것임.

<최근 5년간 서울관광 통합마케팅 사업 예산 현황>

(단위 : 천원)

구 분		본예산(A)	최종예산(B)	증감(B-A)
2021년	소 계	9,687,550	9,151,550	△536,000
	서울관광 해외광고 제작	2,378,000	2,398,000	20,000
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	4,524,550	4,110,550	△414,000
	서울관광 해외홍보	2,785,000	2,643,000	△142,000
2022년	소 계	6,022,000	14,921,000	8,899,000
	서울관광 해외광고 제작	2,322,000	3,822,000	1,500,000
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,000,000	3,783,000	2,783,000
	서울관광 해외홍보	2,700,000	7,316,000	4,616,000
2023년	소 계	11,706,614	14,481,614	2,775,000
	서울관광 해외광고 제작	2,596,614	2,596,614	-
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,010,000	1,855,000	△155,000
	서울관광 해외홍보	7,100,000	10,030,000	2,930,000
2024년	소 계	9,987,496	12,836,826	2,849,330
	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	-
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,650,000	2,674,330	1,024,330
	서울관광 해외홍보	6,262,496	8,087,496	1,825,000
2025년(안)	소 계	9,235,000	-	-
	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	-	-
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,700,000	-	-
	서울관광 해외홍보	5,460,000	-	-

- 세계적으로 국제관광 시장이 본격적인 회복세에 돌입하면서 방한관광객도 증가하는 추세로 개별여행관광객을 타깃으로한 현지 프로모션 및 온라인 마케팅의 중요성이 커졌으며, OTA(Online-Travel Agency) 플랫폼, 검색 광고 등 여행객의 전 과정에 온라인 접점별 매체를 전략하는 필요성이 대두됨.
- 동 통합마케팅 사업을 통해 해외에서 영향력있는 한류스타를 모델로 해외 광고를 제작하고, 글로벌 TV, 옥외매체, SNS 등 디지털 매체를 활용하여 송출하며, 현지 마케팅을 통해 모객하고자 하는 것임.
- 그러나 “2023년 서울 글로벌 마케팅 효과조사 보고서”에 따르면 한국을 방문한 외국인을 대상으로 한 조사에서 서울관광 글로벌 마케팅 동영상을 본 적 없다는 답변이 약 67%로 과반수를 차지하고 있어 실제 한류스타에 의존한 해외광고 영상이 ‘서울 관광’ 모객에 큰 파급력이 있다는 것에 공감하기 어려움.

<동영상 광고 접촉 여부>

구분	사례수	본 적 있다	본 적 없다
전체	2,200명	33.5%	66.5%

- 한편 기존의 마케팅 방식은 높은 예산투입 대비 그 효과를 담보하기 어려운 한계가 있으므로 사업방식의 다변화도 고려해야 할 것임.

통합마케팅 발주를 통해 대형기획사와 턴키 방식(Turn key, 일괄 입찰 계약)으로 사업을 진행해옴에 따라, 참신한 아이디어를 가진 신규 업체의 진입장벽이 매우 높고, 대형 한류스타 의존도가 높아 일회성·이벤트 성 예산으로 낭비될 우려가 있음.

따라서 서울 관광시장을 다변화하는 과정에서 각 문화별·어권별 마케팅 방법과 홍보모델 등을 다르게 하는 방식을 고려하고, 일괄입찰이 아닌 개별 발주하는 것이 효과가 클 것으로 예측됨.

2) 서울브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅(재단 사업별 설명서 211쪽)

- 가장 큰 폭으로 증액된 “서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅” 사업은 전년대비 67%인 6억 5천8백만원이 증액된 16억 4천만원이 편성됨.

당초 고유사업으로 추진해온 “서울관광 기념품 홍보마케팅” 사업과 자체 재원으로 추진한 “서울 브랜드가치 확산”을 1개 사업으로 통합한 것임.

구 분	2024년		2025년 예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 400,000	(x-) 981,900	(x-) 1,640,172	(x-) 658,272	(x-) 67.0
인건비	(x-) 33,620	(x-) 33,620	(x-) 35,898	(x-) 2,278	(x-) 6.8
물건비	(x-) 362,250	(x-) 944,150	(x-) 1,599,239	(x-) 655,089	(x-) 69.4
경상이전	(x-) 4,130	(x-) 4,130	(x-) 5,035	(x-) 905	(x-) 21.9

- 서울 브랜드(Seoul My Soul)를 활용한 서울 기념품을 개발하고 제작하여, 온라인 판매채널 광고와 SNS이벤트를 통한 홍보마케팅과 상품 판매 확산을 위해 매장 운영과 물류·재고 관리 하는데 사용됨.

사업 운영 1차연도인 전년도 판매 데이터를 토대로 인기 품목을 추가 발주하고, 행사와 축제를 연계한 팝업스토어 운영을 넘어 해외전시회, 박람회 및 주요 행사와 연계하여 해외 마케팅을 추진하는 것으로 사업범주를 넓힐 예정임.

< 전년대비 개선사항 >

2024년	2025년
○ 서울브랜드굿즈 및 아트콜라보 굿즈 제작	○ 판매 데이터 토대로 인기 품목 추가 발주, B2C 및 B2B 소비자 니즈를 반영한 신규 상품 기획
○ 매장 개관 시기(6월) 홍보마케팅 집중	○ 제품 출시 및 매장 이벤트의 정기 추진으로, 제품 및 매장의 홍보마케팅 연중 확대
○ 굿즈 제품 판매 및 운영 1차 연도로, 매장 운영, 판매 및 재고관리, 정산 체계 초기 구축	○ 각 분야 관리 시스템 체계화로 특이 판매(외부 입점 판매, 대량 판매 등) 적극 검토
○ 서울시 행사 및 축제와 연계한 팝업스토어 운영	○ 해외 전시회, 박람회 및 주요 서울홍보행사와 연계한 굿즈 홍보로 해외 마케팅 추진

- 사업 통합 운영에 따른 기념품 제작 및 판매 인프라 조성 및 물류 운영 등 추가 비용(8억 8천만원 증)이 발생하였고, 매장과 상품의 온라인 광고 홍보도 1회에서 3회로, 브랜드 협업(2회)을 위한 홍보비도 확대 편성하여 2억 3천만원이 증액편성됨.

그 밖에 플라자, 명동, 광화문 등 정규매장 3개와 각종 팝업 행사 내 견본 상품 비치 비용 및 카드결제 등 각종 판매 수수료로 6천6백만원이 증액되었으며, 매장운영을 위한 인건비, 공공운영비 등 4천9백만원 증액 편성됨.

- 도시로써의 서울을 홍보하는 것이 내·외국인 관광객을 모객하는 것으로 폭넓게 볼 수 있으나, 서울 브랜드 Seoul My Soul을 활용한 각종 사업은 서울시 홍보기획관의 소관사무임. 다만 이를 엄격히 분리할 수 없는 한계가 있으므로 각 사업별 목표 대상을 정확하게 분석하고, 사업간 중복범위를 최소화하여 효율적·심층적인 전략 운영으로 예산의 낭비가 없도록 해야 할 것임.

3) 서울관광플라자 운영(재단 사업별 설명서 191쪽)

- 서울관광플라자는 서울관광재단의 사육이자 관광 분야 협·단체와 스타트업체 공간으로 활용되고 있으며, 임차료와 관리비 등으로 전년대비 1.8% 증액된 71억 9천1백만원이 편성됨.
- 현재 총 16개의 서울시 출연기관 중 경제진흥원, 신용보증재단, 문화재단 3개기관만이 사육을 보유 중이며, 서울연구원 등은 정관으로 무상임대하도록 하고 있어 별도의 임차료가 없는 반면 서울관광재단은 연간 약 55억 원 남짓 임차료와 관리비를 부담하고 있음.

<계약 기간별 월별금액>

(단위: 원 / 부가세 별도)

구 분	2021. 6. ~ 2022. 5.	2022. 6. ~ 2023. 5.	2023. 6.~ 2024. 5.	2024. 6. 1. ~ 현재
임 차 료	396,319,200	396,319,200	408,208,776	420,455,039
관 리 비	140,561,550	144,778,397	149,121,748	153,595,401
합 계	536,880,750	541,097,597	557,330,524	574,050,440

- 관광플라자는 협·단체(7개), 입주스타트업(14개), 지역관광기관(2개), 협력 스타트업(46개)에게 입주공간을 제공하여 대부료 수입금이 발생되고 있음.

<협·단체 대부(입주)계약>

구분	입주 기업명	대표자명	계약면적(m ²)	계약기간	월대부료(원)
7층	부산관광공사	이정실	17.15	'24. 1. 1.~12. 31.	550,332
7층	제주국제컨벤션센터	이선화	17.15	'24. 1. 1.~08. 05.	550,332
801호	서울특별시관광협회	박정록	214.98	'24. 1. 1.~12. 31.	5,173,926
802호	한국관광스타트업협회	배상민	37.84	'24. 1. 1.~12. 31.	910,696
803호	호주관광청 한국사무소	조진하	37.84	'24. 1. 1.~12. 31.	1,214,261
804호	한국중국어관광통역사협의회	박성란	27.42	'24. 1. 1.~12. 31.	659,917
805호	중화동남아여행업협회	한무량	48.26	'24. 1. 1.~12. 31.	1,161,474
806호	한국PCO협회	오성환	41.7	'24. 1. 1.~12. 31.	1,672,657
1층 일부	한국보건산업진흥원	권순만	16.73	'24. 1. 1.~12. 31.	971,528

- 관광플라자는 기본적으로 재단의 사옥으로 사용되는 바, 임대료 편성이 불가피하며 장기적으로 사옥을 활용한 자주재원을 마련한다면 시 출연금 규모를 줄일 수 있기에 자체 사옥은 필요한 것으로 사료됨.

다만 현재 추진중인 청사이전이 또 다시 반복되지 않도록 철저하고 면밀한 검토와 실행이 뒷받침되어야 할 것으로 판단됨.

4) 주요 거점별 종합관광정보센터 운영(재단 사업별 설명서 130쪽)

- 주요 관광지 거점별 종합관광정보센터 운영을 통해 증가하는 관광안내수요에 대한 전략적이고 선제적 대응 체계를 구축하기 위해 82억 4천8백만원이 편성되었으며 전년대비 1.8%인 1억 5천3백만원이 감액됨.

- 세부 증감사유로 시민청 리모델링에 따른 관광안내소 1개소가 폐소하며 4억 3천3백만원, 유니폼 구입 및 유지보수비 1천만원, 국내출장 비용 2백만원 등이 감액편성되었고,

센터 임차료 및 운영비가 물가상승률에 비례하여 2억 1천8백만원, 임시 파견근로자 운영비용 2천만원, 감정노동대상자 심리상담 컨설팅 예산 2천 2백만원 등이 증액됨.

- 전년도와 달리 세부 항목으로 기후동행카드 구입비용 2천2백만원이 편성됨. 기후동행카드는 서울을 방문하는 내·외국인 관광객 및 국내거주 외국인 등을 대상으로 티머니 공카드(3천원)에 기간별(1·2·3·5·7일권)로 충전⁸⁾하여 사용하는 것으로 서울시 교통정책과의 요청으로 관광플라자 관광정보센

8) 1일권 5천원, 2일권 8천원, 3일권 1만원, 5일권 1만5천원이며 서울지역 지하철, 서울시 면허 버스 등을 무제한 이용할 수 있는 장점이 있음.

터, 명동관광정보센터에서 '24년 7월 판매부터 총 4천장 판매를 완료함.

- 기후동행카드는 서울시 핵심 정책 중 하나로 여러 부서에서 적극 협조하여야 하는 것이 바람직하나, 금년의 경우 편성된 예산이 없어 센터 홍보 이벤트 예산 등을 일부 활용하여 구입·판매한 것임.

관광정보센터는 인력난 및 감정노동에 시달리고 있었으며, 교통카드를 판매하는 역할까지 가중된 만큼 기후동행카드 안내·판매에 대한 별도의 인력마련도 고려해 볼 필요가 있음.

또한 관광객의 기후동행카드 판매 수요가 떨어졌을 때, 이미 구입된 카드는 무용지물이 되고 미판매분은 온전히 재단의 부담으로 작용하는 바, 기후동행카드 홍보·안내·판매에 대한 예산 및 인력은 주무 부서인 서울시 교통정책과에서 마련하는 것이 바람직 할 것으로 판단됨.

5) 재단 내 홍보관련 사업

- 2025년 서울관광재단 출연금 중 프로모션, 홍보·마케팅, 콘텐츠 제작으로 편성된 사업은 사업비 301억 5천5백만원 중 48.1%를 차지하는 145억 1천1백만원이 편성되어 있음.
- 관광 산업의 재도약을 위해 해외 관광객을 선점하려는 세계 주요 도시들의 경쟁이 치열해지고 있는 상황에서 공격적인 홍보, 마케팅의 필요성에 공감함.
- 다만 홍보 마케팅 사업은 예산투입 대비 명확한 성과를 확인하기 어려운 측면이 있어 사업비의 약 50%를 투입할 필요가 있는지 의문임.
- 서울관광재단은 잠재되어 있던 관광 수요를 이끌어 내기 위한 서울관광 홍

보 방법의 다변화 등 사업방식의 개선 논의가 선행되어야 할 것이고, 외래 관광객의 양적 증가만큼 질적향상을 위한 고민이 필요할 것으로 판단됨.

외래관광객 3천만명 유치 목표 달성을 위한 잠재 관광객을 대상으로 공격적이고 지속적인 서울관광 해외홍보 추진 및 광고 노출을 하되, 서울관광재단 사업비 내 각종 홍보 관련 예산이 분산되어 있으므로 각 사업별 목표 대상을 정확하게 분석하고, 사업간 중복범위를 최소화하여 효율적·심층적인 전략 운영으로 예산의 낭비가 없도록 해야 할 것임.

<2025년 재단 사업비 내 홍보관련 예산 현황>

(단위 : 천원)

사업명	프로모션 (A)	홍보·마케팅 (B)	콘텐츠 제작 (C)	홍보관련 예산 (D=A+B+C)	2025년 사업예산 (E)	비중(%) (D/E)
소 계	4,084,101	6,814,400	3,612,930	14,511,431	30,154,607	48.1
서울관광 해외광고 제작	-	-	1,975,000	1,975,000	2,075,000	95.2
글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,584,500	-	-	1,584,500	1,700,000	93.2
서울관광 해외홍보	-	5,342,000	-	5,342,000	5,460,000	97.8
서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	707,770	-	-	707,770	800,000	88.5
비즈니스 TV 유튜브 운영 활성화	115,501	40,000	288,600	444,101	450,901	98.5
비즈니스 SNS 운영 활성화	-	485,000	618,000	1,103,000	1,121,400	98.4
서울관광 온라인 서비스 운영	150,000	-	348,000	498,000	2,597,280	19.2
컨벤션 유치 마케팅	780,000	-	-	780,000	925,600	84.3
기업회의인센티브 유치 마케팅	236,130	-	-	236,130	290,000	81.4
서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	247,000	-	-	247,000	297,000	83.2
MICE 콘텐츠 개발 및 확산	-	171,400	-	171,400	480,000	35.7
유니버설 관광환경 조성	-	205,400	38,330	243,730	1,330,630	18.3
2025 서울섬머비치 (구 서울 아인본캠프 활성화)	-	-	-	-	450,000	-
서울 도심 등산관광 활성화	170,000	247,000	104,000	521,000	2,120,000	24.6
서울관광플라자 운영	-	50,000	-	50,000	7,191,243	0.7
서울섬머세일	83,200	60,000	86,000	229,200	300,000	76.4
서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	-	203,600	65,000	268,600	1,640,172	16.4
(신규) 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	-	-	-	-	250,000	-
(신규) 서울한류체험센터 운영	10,000	10,000	80,000	100,000	425,381	23.5
(신규) 서울관광 푸드 페스티벌 개최	-	-	10,000	10,000	250,000	4.0

8. 기금운용계획안

가. 관광진흥기금

(1) 개요

- 서울특별시 관광진흥기금은 관광업계의 위기 대응력 제고와 서울관광플라자 개관에 필요한 제반 비용을 조성하기 위해 「지방자치법」 제 142조 및 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」를 근거로 2020년 10월 5일 설치되어 운영하고 있음.

<관광진흥기금 조성 계획(2020년 설치 시)>

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
합계	300억원	300억원	300억원	300억원	
서울관광긴급지원계정 (사업관리기금)	50억원	50억원	50억원	50억원	50억원
서울관광플라자계정 (적립성기금)	250억원	250억원	250억원	250억원	
	4년간 적립				1,000억원

- 동 기금은 서울관광 위기상황 극복을 위해 관광업계 긴급지원 사업추진을 위한 서울관광긴급지원계정(사업관리기금)과 서울관광플라자 개관을 위한 인테리어 비용 등을 포함한 서울관광플라자계정(적립성기금)으로 구분하고 있음.
- 관광진흥기금은 설치 당시 2024년까지 서울관광긴급지원계정에 200억원, 서울관광플라자계정에 1,000억원으로 총 1,200억원을 조성할 계획이었음.
- 그러나 현재 서울관광긴급지원계정은 예치금 17억 9천5백만원, 서울관광플라자계정은 예탁금 50억원, 예치금 6억 7천4백만원이 조성(2024.10.1.기준)되어 있음.

(2) 서울관광긴급지원계정

- 서울관광긴급지원계정은 관광업계의 고품질화 지원을 통해 서울관광의 재도약 기틀 마련과 자생력 제고를 위해 매년 일반회계에 기금 전출금을 편성하여 비용자사업을 추진하는 것임.
- 2025년 수입과 지출은 18억 6천3백만원으로 전년대비 4억원 감소하였음.

<서울관광긴급지원계정 수입계획>

(단위:천원)

구 분	2024 수입(최종)	2025 수입(안)	증감
합계	2,304,791	1,863,236	△441,555
세외수입	48,628	68,445	19,817
이자수입	48,628	68,445	19,817
공공예금 이자수입	48,628	68,445	19,817
보전수입등 및 내부거래	2,256,163	1,794,791	△461,372
예치금회수	1,256,163	1,794,791	538,628
예치금회수	1,256,163	1,794,791	538,628
전입금	1,000,000	-	△1,000,000
기타회계 전입금	1,000,000	-	△1,000,000

<서울관광긴급지원계정 지출계획>

(단위:천원)

구 분 (정책-단위-세부)	2024년 지출	2025년 지출(안)	증감
합계	2,304,791	1,863,236	△441,555
서울 관광산업 생태계 강화	500,000	640,000	140,000
관광업계 자생력 제고	500,000	640,000	140,000
이벤트 연계 외래관광객 유치 지원 (24 서울 관광업 위기극복 지원)	500,000	300,000	△200,000
미이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사	-	150,000	150,000
FIT 맞춤 스마트 숙박시설 구축 지원	-	190,000	190,000
재무활동	1,794,791	1,218,236	△576,555

보전지출	1,794,791	1,218,236	△576,555
여유자금 예치	1,794,791	1,218,236	△576,555
행정운영경비	10,000	5,000	△5,000
기본경비	10,000	5,000	△5,000
기금 관리비	10,000	5,000	△5,000

- 신규사업인 FIT 맞춤형 스마트 숙박시설 구축 지원 사업은 1억 9천만원 편성됨.

특급호텔 대비 영세한 중소형 1~3성급 관광호텔의 스마트 컨시어지 지원으로 관광숙박시설 경쟁력을 확보하고 개별여행객의 관광 니즈에 대응하기 위한 사업임.

서울 소재 관광호텔 중 중소형(1~3성급)호텔은 76.7%를 차지하고 있으며, 3성급 호텔의 외국인 숙박객 비율이 58.62%로 객실이용률 79.96%를 육박해 4~5성급 호텔보다 높음.

〈2022 호텔업 운영현황, 한국호텔업협회〉

구 분	5성급	4성급	3성급	2성급	1성급	미등급
외국인 숙박객 비율(%)	51.0	53.6	58.6	41.3	21.8	37.2
객 실 이 용 률 (%)	70.10	79.86	79.96	74.71	67.6	64.43

※ '24년 6월 기준 서울소재 관광호텔 총 316개소: 5성급(26), 4성급(48), 3성급(85), 2성급(76), 1성급(25), 미등급(56)

※ 호텔 성급별 외국인 숙박객 비율 및 객실이용률

중소형 호텔 접객 서비스에 디지털 기술을 활용한 기기를 도입하여 호텔 종사자 인건비를 절약하고 개별관광객을 비대면으로도 접객하는 시스템을 도입하여 호텔 이용의 편의성을 증대하고 숙박 인프라의 질적 향상을 도모할 수 있을 것으로 보임.

특히 코로나19 팬데믹 이후 이탈된 관광업계 종사자가 현업으로 돌아오지 못한 상태에서 관광수요가 증대되면서 호텔만족도가 떨어질 우려가 있었으나 이러한 인력난에 도움을 줄 것으로 판단됨.

(3) 서울관광플라자계정

- 서울관광플라자계정은 서울관광 컨트롤타워 역할을 위한 관광플라자를 조성하여 관광업계육성과 관광도시 경쟁력 강화에 기여하고자 서울관광플라자 리모델링비를 마련하는 적립 성격의 기금임.
- 동 기금은 서울관광플라자 매입비(약 1천억원대)를 단년도에 편성하는 부담을 경감하고자 조성되었으나, 중구, 용산 등 도심권역 민간개발 활성화로 기부채납 시설이 증가하고 있어 대규모 재정투입을 통한 매입방식보다 기부채납 시설을 활용하는 것이 효율적이라는 판단에 따라 조성계획이 변경됨.
- 현재 서울관광재단은 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩에 1층과 4~11층과 삼일교 전시관으로 총 6969.59㎡(2108.3평)을 임대 중이며, 서울관광재단의 청사를 이전하여 임대료·관리비 예산 절감이 시급함.
- 도심권 내 시설 중 준공시점, 주요 관광지와의 접근성, 교통 편의성 등을 고려하여 중구 힐튼호텔을 활용하는 것으로 확정(도시관리계획 관련 위원회 심의, '23.8)되었으며, 조성비용은 약 96억원이 소요될 것으로 예상됨.

<활용가능시설>

구 분	중구 양동구역 제4-2, 4-7지구(힐튼호텔)
위 치	중구 남대문로5가 395번지 일대
부지면적	1,397㎡
연면적	10,172.12㎡(전용 6,760㎡/공용 3,412㎡)
건축계획	지상 8층, 지하 4층
사업시행자	이지스자산운용
준공시점	2029년
입지현황	서울역, KTX, 공항철도 등

나. 체육진흥기금

(1) 개요

- 체육진흥기금은 체육진흥에 필요한 사업과 활동의 안정적으로 필요한 재원을 충족하기 위해 「지방자치법」 제159조와 「서울특별시 체육진흥 기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 따라 2000년에 설치되었음.
- 2025년도 체육진흥기금은 시설 개보수 등 안전예산 확보, 야구발전사업 등 불가피한 증액 소요가 있는 경우를 제외하고 2024년 대비 동결 또는 감액 편성하고 있어 타 기금에 비해 기금의 건전성은 양호한 상태임.

< 체육진흥기금 조성 및 집행현황 추이('20~'27년) >

(단위:백만원)

	조성액				집행액	조성액과 집행액의 차액	연도말 조성액
	계	전입금	이자수입	기타수입			
2020년도	9,858	8,612	991	255	11,099	△1,241	54,711
2021년도	11,682	9,704	884	1,094	10,033	1,649	56,360
2022년도	11,561	9,058	1,612	891	11,455	106	56,466
2023년도	12,278	9,043	2,500	735	10,320	1,958	58,424
2024년도(추정)	10,333	7,250	2,488	595	11,221	△888	57,536
2025년도(추정)	10,471	7,388	2,488	595	12,193	△1,722	55,814
2026년도(추정)	10,471	7,388	2,488	595	11,583	△1,112	54,702
2027년도(추정)	10,471	7,388	2,488	595	11,004	△533	54,168

※('23년) 집행액은 지출계획액 기준 / ('25~'27년) 전입금은 광고권 수입 감소 반영,

이자·기타수입은 '24년도와 동일하다고 가정, 집행액은 '24년 기준으로 연도별 10% 감소

- 체육진흥기금을 현재의 추세로 운용할 경우, 2027년 연도말 조성액은 541억 6천8백만원으로 통합재정안정화기금 예탁금(523억 22백만원)에 근접해질 것으로 예측됨.
- 또한 「서울특별시체육진흥기금 조례」 제8조제2항 ‘적립기금 총액이

500억원 미만인 경우에는 운용하지 아니한다’는 규정에 따라 지출규모가 지속적으로 증가할 경우 기금운용 자체가 불가능해질 수 있으므로 지출 사업에 대한 면밀한 검토가 요구됨.

- 한편 동 기금의 가장 큰 재정자원이 되는 잠실야구장과 서남권 돛구장 광고권 사용료는 시설 간 사용료 산출 방법이 달라 편차가 크고, 잠실야구장 리모델링도 고려중인 바, 광고권 사용료 산출방법 등 세입추계에 대한 촘촘한 논의가 필요할 것임.
- 잠실야구장은 시와 구단의 감정평가 평균값에 공개경쟁입찰을 통한 추가수익의 50%를 더한 값이며, 고척돛구장은 시와 구단의 감정평가 평균값을 광고권 사용료로 산출함.

(2) 기금사업 편성 현황

- 2025년도 체육진흥기금을 통한 기금사업은 총 14개 사업으로 142억 9천1백만원이 편성되었으며 증액사업은 2건, 감액되거나 종료된 사업이 6건이고, 그 외는 전년도와 동일하게 편성됨.

<증액사업>

(단위:천원)

연도	사업명	2024년	2025년	증 감	증액사유
1	잠실종합운동장 등 노후 체육시설 개보수	2,962,000	4,571,000	1,609,000	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계속사업 : 4개, 250백만원 증 <ul style="list-style-type: none"> - 경기장 시설물 유지보수공사 (전기기계소방설비) 250백만원 증액 ○ 신규사업 : 10개, 2,881백만원 증 <ul style="list-style-type: none"> - 잠실실내체육관 노후시설 개선공사(1,250백만원), 효창운동장 노후설비 및 환경 개선사업(900백만원) 등 ○ 축소종료사업 : 7개, 1,522백만원 감 <ul style="list-style-type: none"> - 효창운동장 조명탑 개량 공사(400백만원), 효창운동장 노후 전기설비개선공사(850백만원) 종료

연도	사업명	2024년	2025년	증감	증액사유
2	봉황기 전국 고교야구대회 개최 지원	100,000	120,240	20,240	○ 참가팀수 증가('17년 74개팀 → '25년 110개팀 예상)으로 인한 운영비 증가로 증액

<감액·종료사업>

(단위:천원)

연도	사업명	2024년	2025년	증감	감액사유
1	학교운동부 육성지원	425,056	424,000	△1,056	○ 학교운동부 창단수요 감소, 지원실적 등 감안하여 감액
2	K4리그 참가 시민구단 지원	100,000	90,000	△10,000	○ 집행실적, 자치구 정산결과 등 감안하여 감액
3	시립체육시설 주변지역 소음영향 조사 용역	100,000	-	△100,000	○ 사업종료
4	야구장 시설 개보수	3,033,000	2,519,500	△513,500	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계속사업 : 4개, 420백만원 증 <ul style="list-style-type: none"> - 잠실야구장 소방설비공사(248백만원), 잠실야구장 환경개선공사(150백만원) 등 증액 ○ 신규사업 : 7개, 1,230백만원 증 <ul style="list-style-type: none"> - 구의야구공원 조명설비 개선공사(780백만원), 신월야구공원 내야 인조잔디 교체공사(230백만원) 등 ○ 축소종료사업 : 8개 216백만원 감 <ul style="list-style-type: none"> - 잠실야구장 인조잔디 교체(170백만원), 목동야구장 소방설비 교체 및 지붕개선(800백만원), 신월야구공원 그물망 교체(620백만원) 종료 등
5	고척스카이돔 시설 개선	2,236,674	2,208,850	△27,824	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계속사업 : 3개, 41백만원 증 <ul style="list-style-type: none"> - 소방시설 정밀점검(12백만원), 외부 조명설치(17백만원) 등 증액 ○ 신규사업 : 12개, 974백만원 증 <ul style="list-style-type: none"> - 정밀안전진단 용역(490백만원), 노후시설(방송중계실 등) 리모델링(152백만원) 등 ○ 축소종료사업 : 5개 1,038백만원 감 <ul style="list-style-type: none"> - 축구장 인조잔디 교체(520백만원) 종료, 노후 무정전전원설비 교체(315백만원) 축소 등
6	서울시 어르신 종목별 대회 개최 지원	80,000	75,000	△5,000	○ 공모에 신청하는 단체의 수를 고려하여 감액편성

<동결 사업>

(단위:천원)

연도	사업명	2024년	2025년	증 감	사업내용
1	미래희망 스포츠 영재 육성	437,000	437,000	-	○ 초·중·고 저소득층 학생 선수 육성 장학금 지원
2	전문체육 지원 프로그램 운영	360,000	360,000	-	○ 직장운동부 산하 주니어스포츠클럽 운영 지원
3	태릉라이플사격장 운영 지원	256,000	256,000	-	○ 서울시 유일의 태릉라이플 사격장 이용지원
4	서울 국제 울트라트레일러닝 대회	408,000	408,000	-	○ 서울 대표명소를 달릴 수 있는 트레일러닝 대회 개최
5	서울컵 유소년 야구대회 개최지원	100,000	100,000	-	○ 서울초등부 및 전국규모 유소년야구대회 참여기회 제공
6	체육 취약계층 재능나눔 사업	133,200	133,200	-	○ 체육활동 소외계층 대상 스포츠재능 나눔
7	장애인 체육 우수선수 육성지원	480,000	480,000	-	○ 장애인 우수선수 및 국가대표 지원

- 기금 사업을 통해 비인기, 취약종목지원 및 육성으로 체육인들의 사기를 진작하고 학교 체육활성화를 유도함과 동시에 취약계층의 우수한 체육 유망주를 육성하는 등 다양한 체육진흥 사업을 추진하여 기금 설치 목적을 충실히 달성한 것으로 보임.
- 다만 기금은 예상치 못한 사업들을 적시에 수행할 수 있고 의회의 동의 없이 20% 이내로 집행이 가능하여 예산의 탄력적 운용이라는 장점을 악용하여 방만하게 운영될 소지가 있음.
- 따라서 기금운영 계획의 방향성을 명확하게 설정하여 재정운영의 탄력성과 건전성을 확보하고, 충실한‘기금운용계획(안)’을 통해 잦은 변경을 지양하고 지방의회의 예산권을 침해하지 않도록 주의해야 할 것으로 사료됨.

9. 2024년 관광체육국 이월 사업현황

□ 2024년 관광체육국 사고이월, 명시이월 사업현황

○ 일반회계(3건, 2,536백만원)

(단위 : 백만원)

연 번	세부사업	통계목	명시이월 내용	예산액	이월액	사 유
1	MICE 유치 및 개최 지원	사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마이스 인프라 관련 운영법인 설립계획 수립 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2025. 2.~6. - 내용 : 사업범위, 조직/인력 구성, 기대효과 등 ○ 마이스 인프라 관련 운영법인 설립 타당성 검토(시→전문기관) <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2025. 5.~12. 	820	236	잠실 스포츠.마이스 민간투자사업의 협상지연으로 실시협약 체결 등 일정이 순연되었으며 이에 따라 출자법인 설립 절차의 핵심 절차인 설립계획 수립 및 타당성의뢰 일정을 연내 완료할 수 없어 명시이월 추진
2	2036 서울 하계올림픽 유치 준비	사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> ○ IOC 유치신청서 및 심사자료, 올림픽 홍보 영상 제작비 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2024. 1.~ 2025. 하반기 - 내용 : 2036 서울 하계올림픽 국내후보도시 선정 및 IOC 선정 절차 준비 	1,973	1,280	대한체육회의 국내 유치도시 선정 완료 후 IOC에 제출할 유치신청서를 제작해야 하나, 국내 유치도시 선정 절차 지연으로 연내 용역발주가 어려워 명시이월 추진
3	생활체육시설 확충	시설비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노을공원 제2파크골프장 조성비 <ul style="list-style-type: none"> - 위치 : 마포구 상암동 478-1 일대 	1,000	978	실시설계용역 사전절차 이행 등에 따라 용역 준공기한이 연장됨에 따라 연내 공사발주가 어려워 명시이월 추진
		감리비	<ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 22,000㎡ 18홀 신규조성 - 공사기간 : 2025. 3.~12. 	42	42	

□ 2024년 관광체육국 간주처리 내역

(단위 : 천원)

차수	일자	사업명	간주액
6차	2024.8.19.	국제스포츠대회 개최지원	772,000
6차	2024.8.19.	국민체력100 체력인증센터 운영지원	199,567
6차	2024.8.19.	장애인생활체육대회 지원	24,000
6차	2024.8.19.	국민체육센터 건립 지원	4,600,000
6차	2024.8.19.	공공체육시설 개보수 지원	345,000
7차	2024.10.11.	2024년 관광특구 활성화 지원(문체부)	200,000
7차	2024.10.11.	국민체육센터 건립 지원	1,000,000