동행·매력 특별시 서울

제333회 시의회 정례회
도 시 계 획 균 형 위 원 회

SEOUL MY SOUL

주 요 업 무 보 고

2025. 11.

Seoul Design Foundation 서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

설립개요

- 설립목적
  - DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상
- 설립일자 : 2008. 12. 16.
- 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)
- '24. 10. 제6대 이사회 출범(이사장 김현선) 및 대표이사 취임(대표이사 차강희)

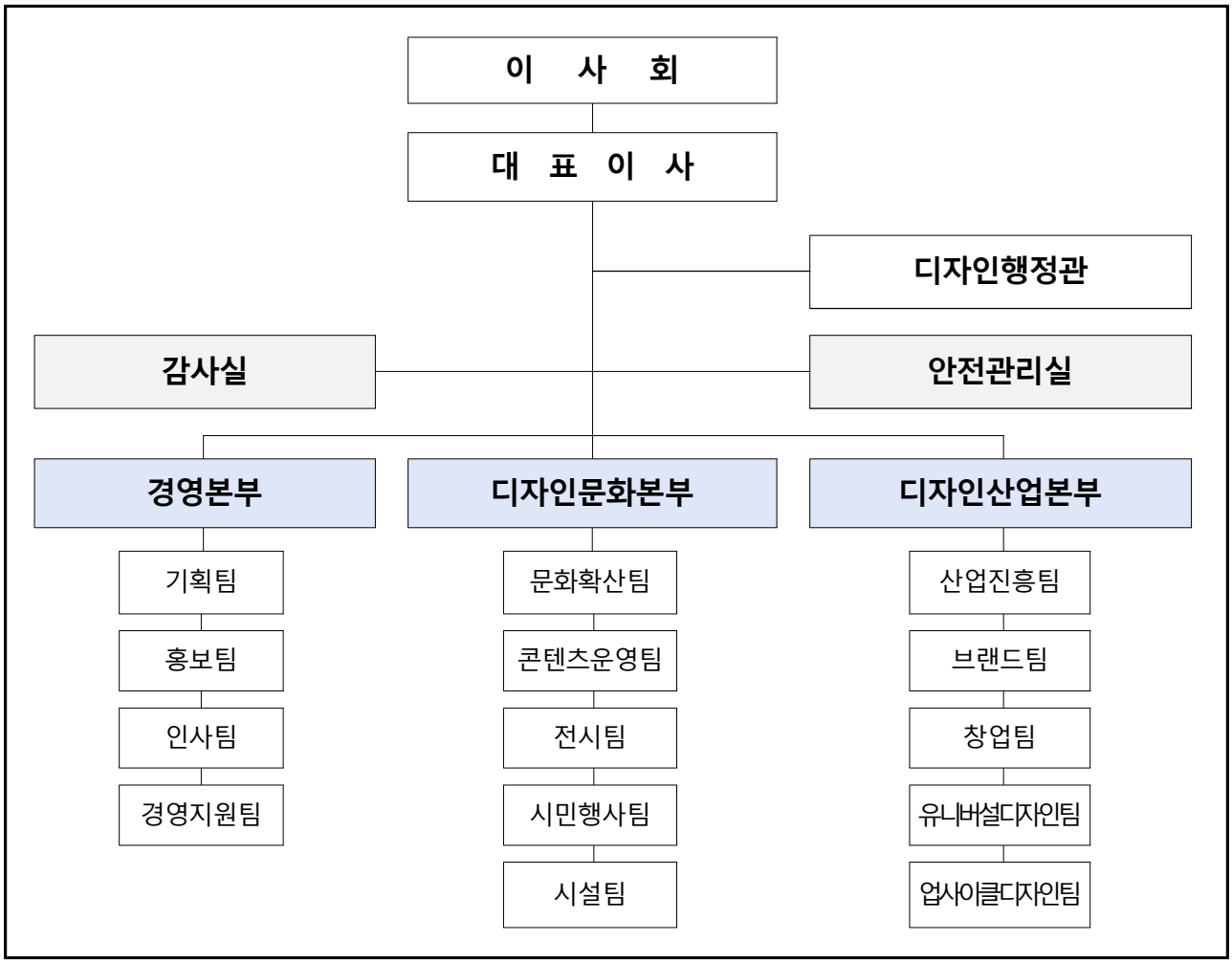
2 이사회 현황

▌임 원 : 현원 17명 (이사 15명, 감사 2명)

직 책	성 명	임 기	주요 경력
이 사 장	김 현 선	'24.10.1.~'27.9.30.	• 現 대통령직속 국가건축정책위원회 분과장 • 現 한국디자인단체총연합회 회장
대표이사	차 강 희	'24.10.1.~'27.9.30.	• 前 홍익대학교 산업미술대학원 교수 • 前 LG전자 디자인연구소 상무(연구소장)
선 임 직 이 사	나 혜 영	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 명지전문대학 명예교수 • 前 용인송담대학 겸임교수
	이 인 기	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 ㈜디자인소호 대표 • 現 한국디자인산업연합회 회장
	정 재 희	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 홍익대학교 부교수 • 前 GS리테일 전략사업부장
	김 나 영	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 인하공업전문대학 산업디자인학과 교수 • 前 종근당건강 팀장/이사
	김 동 원	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 ㈜스타컴기획 대표이사 • 現 동원갤러리 대표이사
	김 수 련	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한국외대 겸임교수 • 前 국립아시아문화전당 전문경력관
	박 정 아	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한양여대 시각미디어디자인 조교수 • 前 디자인티아이씨(주) 대표이사
	윤 지 영	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한국지능정보사회진흥원 이사 • 現 이화여대 소비자학과 교수
	이 경 미	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 사이픽스 대표이사 • 前 LG전자 디자인연구소 선임
	진 병 욱	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 한성대 디자인대학 교수 • 前 삼성전자(주) 디자인그룹 상무
	김 수 정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	• 現 서울디자인재단 시민행사팀 수석 • 前 서울디자인창업센터 센터장
당 연 직 이 사	최 인 규	'22.10.7.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	강 석	'25.1.1.~재임 시	• 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 예산담당관
선 임 직 감 사	김 동 욱	'24.12.1.~'27.11.30.	• 現 법무법인 서정 기업 자문 파트너 • 前 국세청 조사1국 사무관
당 연 직 감 사	김 연 주	'25.1.1.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 디자인산업담당관

3 조직 및 인력 현황

조 직 : 1관 3본부 2실



인 력 : 정원 160명 / 현원 156명

(2025.10.31.일자)

구분	계	대표이사	일 반 직							전 문 직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	156	1	148	4	10	14	31	43	46	7	-	1	3	2	1

※ 휴직자 대체 계약직(5), 미화·경비 고령자 계약직(2) 별도

부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	경영본부	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
		홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
		인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
		경영지원팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 계약, 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	디자인 문화본부	문화확산팀	- DDP 사업계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영 등
		콘텐츠운영팀	- 서울라이트 기획·운영, 디자인 관련 문화콘텐츠 개발·운영 - 디지털디자인 및 디자이너 아카이빙 기획·운영 등
		전시팀	- 디자인뮤지엄 기획전시 및 디자인 상설전시 기획·운영 - 청년창작자 양성사업 및 DDP 협력전시 기획·운영 등
		시민행사팀	- DDP 시민참여 문화행사 기획·운영 - DDP 투어프로그램 기획·운영(DDP루프탑투어 포함)
		시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지 관리 - 시민서비스 운영 및 서울라이트 함체 제작 등
3	디자인 산업본부	산업진흥팀	- 〈서울디자인위크〉 및 〈DDP디자인페어〉 기획·운영 - 〈중소기업 산업디자인 개발지원사업〉 운영
		브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - 서울 굿즈 특화상품 개발 운영 등
		창업팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집 및 관리·운영 - 〈지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 대행사업〉 운영 등
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설 플랫폼 활성화 사업 기획·운영 등
		업사이클디자인팀	- 새활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 새활용플라자 시설 안전·유지 관리
4	안전관리실		- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리, 정보화 관리 및 전산 지원 운영 등
5	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등

4 2025년 예산 현황

세입예산: 63,909,678천원

(단위: 천원, 10월 말 기준)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	**63,909,678**	**54,870,096**	**85.9%**
영업수익	**58,735,000**	**49,718,298**	**84.6%**
관리사업수익	15,307,390	11,603,002	75.8%
출연금수익	29,116,735	24,690,991	84.8%
대행사업수익 및 기타	14,310,875	13,424,305	93.8%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	**110,000**	**87,120**	**79.2%**
유보자금(순세계잉여금)	**5,064,678**	**5,064,678**	**100.0%**

세출예산: 63,909,678천원

(단위: 천원, 10월 말 기준)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	**63,909,678**	**52,384,847**	**82.0%**
디자인사업	**49,934,126**	**41,396,119**	**82.9%**
Ⅰ. DDP 운영	**31,340,473**	**26,146,048**	**83.4%**
1 디자인 트렌드 확산	1,870,000	1,782,680	95.3%
2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	392,850	345,090	87.8%
3 디자인 정보·체험의 장 운영	490,000	437,220	89.2%
4 디자인을 통한 DDP 명소화	7,338,720	6,488,024	88.4%
5 안전관리체계 구축 및 운영	21,248,903	17,093,034	80.4%
Ⅱ. 디자인산업 지원	**9,048,000**	**7,765,806**	**85.8%**
1 서울 대표 디자인 <서울디자인위크> 개최	1,790,000	1,612,790	90.1%
2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원	1,200,000	969,400	80.8%
3 디자인기업 판로지원	3,580,000	2,888,080	80.7%
4 청년 디자인 창업 지원	2,478,000	2,295,536	92.6%
Ⅲ. 디자인문화 확산	**6,349,053**	**4,987,678**	**78.6%**
1 서울디자인어워드 운영	760,000	595,250	78.3%
2 유니버설디자인 운영	600,000	486,000	81.0%
3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산	4,989,053	3,906,428	78.3%
Ⅳ. 혁신경영시스템	**3,196,600**	**2,496,587**	**78.1%**
일반관리비	**13,906,177**	**10,988,728**	**79.0%**
인건비	9,693,634	7,704,386	79.5%
운영경비	4,212,543	3,284,342	78.0%
예비비	**69,375**	-	-

5 운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소 재 지	서울시 종로구 율곡로 283	
개 관 일	2011. 9.	
규 모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)	
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)	
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터
	4~5층	재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등
	7~9층	서울디자인재단 업무공간

DDP(동대문디자인플라자)

소 재 지	서울시 중구 을지로 281	
개 관 일	2014. 3.	
규 모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)	
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)	
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터
	디자인랩	DDP디자인스토어, 디자인홀, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장

서울디자인창업센터

소 재 지	서울시 마포구 신촌로2길 19	
개 관 일	2020. 7.	
규 모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)	
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설	
시설구성 및 용도	3층	네트워킹라운지, 운영사무실, 안내데스크
	4~5층	입주기업 업무 및 창작공간, 회의실

서울새활용플라자센터

소 재 지	서울시 성동구 자동차시장길 49	
개 관 일	2017. 9.	
규 모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)	
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)	
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑

비전 및 경영전략

미 션 — 서울 시민이 더 나은 삶을 누리도록 하는 디자인 기관

비 전 — 디자인을 통해 일상의 가치를 창출하는 서울의 디자이노베이터

경영방침 — 시민중심 경영 · 원팀 경영 · 혁신 경영 · 현장 경영

전략목표

- 서울의 문화를 선도하는 디자인
- 비즈니스 경쟁력을 높이는 디자인
- 시민 모두가 누리는 디자인

전략과제

- 시민이 누리는 디자인 콘텐츠확대
- 디자인 교육·체험 체계화 및 확대
- 디자인 기반 시설 운영 고도화
- 디자인 업계 역량 강화
- 디자인-기업 협업 활성화
- 동대문 상권 활성화
- 디자인 중심 사회혁신 확산
- 글로벌 디자인 도시 위상 확립

업무 추진현황 보고

Ⅰ / DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

3 디자인 정보·체험의 장 운영

4 디자인을 통한 DDP 명소화

5 안전관리체계 구축 및 운영

Ⅱ / 디자인산업 지원

1 서울 대표 디자인 행사 〈서울디자인위크〉 개최

2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원

3 디자인기업 판로 지원

4 청년 디자인 창업 지원

Ⅲ / 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

2 유니버설디자인 운영

3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

Ⅰ. DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

글로벌 디자인 기획전시 (1,020백만원)

주요내용

- DDP의 창의·혁신적 정체성을 담아내는 디자인 융복합 전시 기획
- DDP 공간 특성을 극대화하고 새로운 경험을 제공하는 디자인&아트 전시 개최
- 글로벌 디자인 전문 행사 개최로 서울의 디자인과 DDP 정체성을 세계로 공유

추진실적: 글로벌 기획전시 3건 완료

전 시 명	일 정	내 용	작 가 /협력사	관람객 수 (만족도)
분자구름 <몰레큘러 클라우드>	8.28. ~9.14.	유기적 구조의 핑크빛 풍선이 끊임없이 부유하며 도시의 리듬을 따라 움직이는 키네틱 아트	뱅상르로이 (프랑스)	242,651명 (96.12%)
풀티처	8.28. ~9.14.	움직임에 반응해 빛과 소리, 물줄기로 대답하는 인터랙티브 벌룬 조형물	이너스 (호주)	
디자인 마이애미 인 시추	9.1. ~9.14.	한국 디자인의 독창성을 조명하는 콜렉터블 아트 170여점 전시	글로벌 디자인 갤러리 및 국내 작가 총 71명	10,497명 (96.17%)

<분자구름: 뱅상르로이>

<풀티처: 이너스>

<디자인 마이애미 인 시추> 전시장 및 오프닝

추진계획

- '25. 11~12월 '25년 기획전시 성과 리뷰 및 '26년 전시 기획

디자인&디자이너 상설 전시 (600백만원)

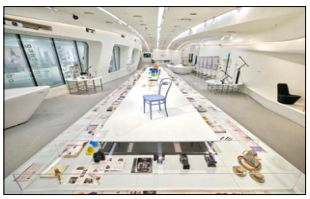
주요내용

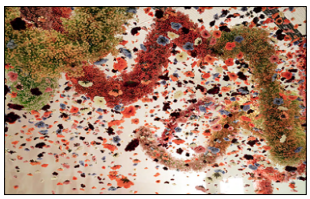
- 동시대 주목받는 디자인&디자이너를 소개하는 디자인 전문 기획 전시
- 디자인 트렌드를 선도하는 글로벌 디자이너 및 기업과의 협업 전시

작성자	디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0002 전시팀장: 유주이 ☎0060 담당: 김민수 ☎0062

추진실적 및 계획: 전시 4건 완료

전 시 명	일 정	장 소	내 용	관람객 수 (만족도)
공산품미학 part2.	3.13. ~6.1.	둘레길 갤러리	대량생산 제품 142점의 조형미와 서사를 조명한 전시	41,058명 (95.05%)
봄을 여는 꽃의 전주곡	5.1. ~7.31.	둘레길 A구간 일부	봄의 선율을 시각적으로 풀어낸 설치 작품 전시	포토스팟으로 관람객 미집계
시대의 언어	7.14. ~10.10.	둘레길 갤러리	아날로그 시대의 생활디자인을 보여주는 DDP 소장품 140여점 전시	43,660명 (9.30.기준)
창작의 정원	9.1. ~10.31.	둘레길 A구간	신진 디자이너 34인의 순수 창작물과 보테닉 아트가 조화로운 예술 휴식공간 전시	30,916명 (9.30.기준)


<공산품미학 part2.(3월)>


<봄을 여는 꽃의 전주곡(5월)>

<시대의 언어(7월)>

<창작의 정원(9월)>

국내외 협력 · 교류 및 청년 창작자 오픈큐레이팅 전시 (250백만원)

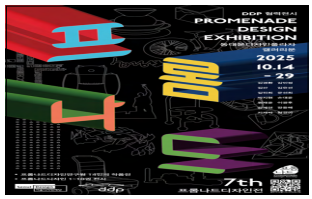
주요내용

- 글로벌 네트워크 및 국내외 유관기관/기업 참여 협력 교류전시 공동 개최
- 전시기획 공모플랫폼 운영을 통한 청년 창작자 발굴 상설전시 기획

추진실적: 학·협회 4건, 청년창작자 2건 완료 / 6건 예정

기 관		주 제	일 정	방문객 수 (만족도)
학·협회	한국시각정보디자인협회	2025 비닥 [어게인 815] : 광복 80주년 기념 국제 교류전	8.14. ~8.22.	620명 (96.66%)
	프롬나드디자인연구원	<제7회 프롬나드디자인전> : 디자인, 공학, 예술 분야의 연구원 14인의 작품과 디자인 저서 10권 전시	10.14. ~10.29.	진행중
청년창작자	레시피	공간을 하나의 입으로 상상하고 공간을 구성하는 가구의 다채로운 맛을 탐구	9.1. ~9.14.	1,232명 (95%)
	오브젝티파이드 드림스	기능적인 가구를 상상과 사유의 대상으로 확장하여 꿈에서 본 의자를 현실 속 가구로 재구성	9.16. ~10.9.	1,217명 (9.30.기준)

<2025 비닥 [어게인 815]>



<제7회 프롬나드디자인전>

<레시피 전시>

<오브젝티파이드 드림스 전시>

추진계획

- '25. 11월 (사)한국공간디자인학회 등 협력전시(4건) 개최
- '25. 12월 영디자이너 페스티벌 전시(1건) 및 청년 창작자 그룹 전시(1건) 개최

작성자	디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0002 전시팀장: 유주이 ☎0060 담당: 안지현 ☎0061

2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 DDP 브랜드 마케팅

▌대관 유치전략 기획 및 마케팅 (163백만원)

● **주요내용**

- 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
  - ▸ 디올: 꿈의 디자이너(4월), 코리아 뷰티 페스티벌(6월), 서울뷰티위크(8월), 컬리 뷰티 페스타(10월)
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 론칭 패드 역할 강화
  - ▸ 넥슨 FC온라인 유저데이(3월), 무신사 글로벌 파트너스데이(6월), SBS D포럼(11월)
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
  - ▸ 미나 페르호넨 전('24.8월~'25.3월), 톰 삭스 특별전(4~9월), 바스키아 전(9월~'26.1월) 등

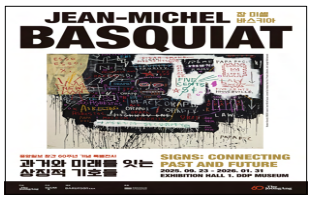
● **추진실적**

- 대관행사 115건 유치: 가동률 78.01%, 수입 77.4억원
- 광고, 방송(드라마), 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 25건, 수입 2.5억원

<서울뷰티위크>

<컬리 뷰티 페스타>

<세계 대도시협의회 서울총회>



<장 미셸 바스키아 전>

● **추진계획**

- '25. 11~12월 '25년 수시·정기대관 심의(2회), 대관 팸투어 진행(11월)

▌DDP 상생협력프로그램 기획 및 운영 (230백만원)

● **주요내용**

- 동대문상권 활성화를 위한 상생협의체 운영 및 DDP 동대문 슈퍼패스 사업 확대

● **추진실적**

- 〈동대문 슈퍼패스〉 참여사 누적 80개사 달성(전년 28개사)
  - ▸ 신규 '동대문종합시장' 매장 유치, 카카오톡 채널 가입자 19,574명
  - ▸ 내국인 카카오톡 쿠폰 3회 발송(누적 27회), 외국인 지류쿠폰 159개소 배포(전년 121개소)
- 〈동대문패션타운관광특구협의회〉 업무협약 연장체결(7월)
- 〈지역상권 상생협의체〉 운영 및 협력 네트워크 강화(5회)

● **추진계획**

- '25. 11월 〈동대문 슈퍼패스〉 참여사 유치 확대 및 동대문상생협의체 운영

작성자	디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0002 문화확산팀장: 이소연 ☎0040 담당: 한라경 ☎0042

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

▌트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (70백만원)

- **주요내용**

  - 매거진 라이브러리 활성화 프로그램 기획 및 운영

- **추진실적 및 계획**

  - 〈매거진 라이브러리〉 집객 수: 115,399명(9.29.기준)
  - 〈매거진 라이브러리 전시·포럼〉 개최(7~8월)
    - ▸ 주제: <What's your favorite Chair> / 기간: 7.17.(목)~8.30.(토)
    - ▸ 프로그램: 매거진 C 협력 <디자이너 가구 브랜드 비즈니스 포럼>
  - 〈매거진 라이브러리 포럼〉 개최 예정(11월)
    - ▸ 주제: <NEXT 10년, DDP 브랜드 포럼> / 기간: 11.12.(수)

<매거진 라이브러리 전시>

▌디지털디자인사업 기획 및 운영 (350백만원)

- **주요내용**

  - DDP 디자인랩 3층 〈디자인 쇼룸〉 미디어아트 전시 공간 구축 및 운영

- **추진실적 및 계획**

  - DDP 최초 레이저아트 전시 〈이원공명〉 기획 및 운영(4~7월)
    - ▸ 기간: 4.25.(금)~7.31.(목) / 관람객: 3만 9천명 / 만족도: 98.2%
  - 몰입형 미디어 전시 〈스펙트럴 크로싱스〉 기획 및 운영(8~11월)
    - ▸ 기간: 8.14.(목)~11.16.(목) / 관람객: 2만 2천명(9.29.기준)

<스펙트럴 크로싱스 전시>

▌DDP 디자인 교육 프로그램 기획 및 운영 (70백만원)

- **주요내용**

  - 민관 전문가 기획단 구성 공무원 대상 디자인교육 커리큘럼 개발 및 운영

- **추진실적 및 계획**

  - 〈DDP 서울디자인런〉 "디자인씽킹 워크숍 및 AI세미나" 운영(5월)
    - ▸ 강사: 구글AI & HCI 연구원(몽슈첸 박사), 스탠포드 디스쿨 수석디자이너(쿨샤 오제닉)
    - ▸ 참여자 수: 공무원 61명(만족도 95.65%), 시민 250명(만족도 95.54%)
  - 〈DDP 서울디자인런〉 "디자인씽킹×워킹 백워드×AI워크숍" 운영 예정(10~11월)
    - ▸ 강사: 피플앤인사이트 디자인씽킹랩 대표(김현주), HHCI부문 대표(이경숙) 등
    - ▸ 기간 및 대상: 10.21.(화) 공무원 / 11.27.(목) 기업·디자인 실무자 / 11.29.(토) 초등학생

작성자	디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0002 콘텐츠운영팀장: 김윤희 ☎0080 담당: 이진영 ☎0082

4 디자인을 통한 DDP 명소화

글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

▌〈서울라이트 DDP〉 개최 (3,200백만원)

- **주요내용**

  - 미래 선도 미디어아트 콘텐츠를 통해 세계적인 축제 관광명소화 및 경제 활성화

- **추진실적 및 계획: 서울라이트 DDP 3회 개최, 기네스북 세계 신기록 등재**

  - 〈서울라이트 DDP 2025〉 여름 행사 기획 및 운영(7~8월)
    - ▸ 일시: '25.7.31.(목)~8.10.(일) / 주제: Timescape, 빛의 결
    - ▸ 실적: DDP 방문객 51만명(일평균 4.7만명), 만족도 96.82% 달성 / 언론보도 총 256건
  - 〈서울라이트 DDP 2025〉 가을 행사 기획 및 운영(8~9월)
    - ▸ 일시: '25.8.28.(목)~9.7.(일) / 주제: Everflow : 움직이는 장(場)
    - ▸ 작가: 로랑그라소(프랑스), 디스트릭트(한국) 및 OpenAI 지원 신진작가(독일, 한국) 등
    - ▸ 실적: DDP 방문객 61만명(일평균 5.5만명), 만족도 95.9% 달성 / 언론보도 총 216건
  - 〈서울라이트 DDP 2025〉 겨울·카운트다운 행사 기획(12월)
    - ▸ 일시: '25.12.18.(목)~12.31.(수) / 주제: EverGlow : 영원히 빛나는 장(場)
  - 〈서울라이트 DDP〉 기네스북 등재: 세계 최대 비정형 건축물 3D 맵핑 디스플레이(8월)

<서울라이트DDP 기네스북 등재>

<서울라이트 DDP 가을>

<서울라이트 DDP 가을>

<서울라이트 DDP 겨울(안)>

▌〈반짝반짝 빛나는 DDP〉 기획 및 운영 (1,400백만원)

- **주요내용**

  - 야간 DDP 및 동대문을 활성화 할 수 있는 365일 상설 야간 콘텐츠 기획

- **추진실적**

  - DDP 상설 조명 콘텐츠 개발 및 전기·통신 인프라 조성을 위한 공사 착수(9~10월)
  - DDP 상설 조명 콘텐츠 제작 착수(9~10월)
    - ▸ 조명 콘텐츠(2종), 융합 콘텐츠(1종) 등 레이저, 프로젝터, 음향이 결합된 미디어 콘텐츠 개발

- **추진계획**

  - '25. 11~12월 〈반짝반짝 빛나는 DDP〉 콘텐츠 적용 및 운영

작성자	디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0002 콘텐츠운영팀장: 김윤희 ☎0080 담당: 박자일, 이하림 ☎0081,0083

▌시민참여 문화행사 개최 (1,639백만원)

<2025 DDP가을축제>

● 주요내용

- 시즌별 콘텐츠 개발 및 사계절 시민 디자인 축제로 DDP 명소화
- 일상 축제 DDPlay 상시 운영을 통한 DDP 야외공간 활성화

● 추진실적 및 계획: 시즌축제 3회, 일상축제 55건 개최

구 분	주 제	일 정	전시내용	방문객수
봄축제	디자인테마파크	5.1.~5.6. (6일간)	어린이·가족 콘서트, 시네마, 마켓, 퍼레이드 등	35만명
여름축제	디자인홀리데이	7.31.~8.3. (4일간)	디자인둘레길 內 MZ세대, 외국인 관광객 타깃 보드게임 주제로 한 게임, 액티비티 클래스 등	18만명
가을축제	디자인라운지	9.26.~9.28. (3일간)	1층 공원 중심의 채색 체험 프로그램 및 공연 등	15만명
일상축제 (상시운영)	DDPlay	3~12월 (총 55건)	DDP 방문객 대상 시니어패션쇼, 마켓 등 상시 운영 ※DDP 버스킹 상설 접수 및 진행(6월~현재)	-

<봄축제: 디자인테마파크>

<여름축제: 디자인홀리데이>

<가을축제: 디자인라운지>

<DDPlay 시니어패션쇼>

▌<DDP 투어> 운영 (450백만원)

● 주요내용

- DDP 투어프로그램 개발 및 운영(건축 투어, 스페셜투어)
- DDP 루프탑 투어 전 구간 확장 공사 및 운영

● 추진실적

- 〈DDP 건축 투어〉: 총 8,838명 참여(9.25.기준), 만족도 99%
- 〈DDP 루프탑 투어〉: 상반기 시범 운영 완료(4~6월)
  - ▸ 기간: 4.11.(금)~6.1.(일) 14시, 16시(총 48회 운영) / 참가: 총 528명, 만족도 99.12%
- 〈DDP 루프탑 투어〉 전 구간(652m) 확장 공사 진행(~11월 중)
- 〈스페셜 투어〉: 총 513명 참여, 26회 운영
  - ▸ 봄(9회): 137명, 만족도 97% / 여름(8회): 211명, 만족도 98.9% / 가을(9회): 165명, 만족도 96%

● 추진계획

- '25. 11월 〈DDP 루프탑 투어〉 운영
- '25. 12월 서울라이트 DDP 연계 〈스페셜 투어〉 운영

작성자	디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0002 시민행사팀장: 엄아영 ☎0070 담당: 신영희, 강지혜 ☎0072, 0073

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전 · 안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

▌안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

- **주요내용**
  - DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대재해 예방 통합관리
  - 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

- **추진실적**
  - 제3차 산업안전보건위원회 개최(9월)
    - ▸ 3분기 시설 합동점검, 안전보건협의체 결과 보고 등
  - DDP 상황별 안전매뉴얼(재난·공간·행사별) 제작(6~8월)

<DDP 상황별 안전매뉴얼>

- **추진계획**
  - '25. 11월 4개 사업장 피난 대피 훈련 진행
  - '25. 12월 제4차 산업안전보건위원회 및 하반기 안전보건경영위원회 개최

▌DDP 시설 운영 및 안전관리 (15,216백만원)

- **주요내용**
  - 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
  - 시설관리인력 운영(192명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설 부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	41
	안전 부문	종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원	65
	운영 부문	안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영	41
	환경 부문	미화 등 환경서비스	45

- **추진실적**
  - 추석 연휴 대비 DDP 안전관리 계획 추진(9월)
    - ▸ 내용: 건축·기계·전기·방재·통신 운영 시설물 종합 안전점검 시행
  - 하반기 DDP 디자인랩, 뮤지엄 등 주요 시설물 법정 정기안전점검 추진(9~10월)
  - 하반기 DDP 대기배출시설 자가측정(10~11월)

- **추진계획**
  - '25. 11~12월 DDP 하반기 소방 시설물 법정점검 시행
  - '25. 11~12월 동절기 대비 DDP 조경 방풍·방한 시설물 관리

작성자	안전관리실장: 이재만 ☎2096-0030 담당: 유성자 ☎0031
	디자인문화본부장: 신윤재 ☎2153-0002 문화확산팀장: 이소연 ☎0040 시설팀장: 강경남 ☎0020

▌DDP 임대시설 유치 (160백만원)

● 주요내용

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 임대업체와 DDP 협력 행사 추진 등 상생 홍보마케팅 추진
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

● 추진실적

- 임대공간 총 39개소 중 38개소 운영으로 임대율 97.44% 달성
  - ▸ 현재 운영 업종: DDP 마켓(F&B), 디자인랩(F&B, 브랜드샵 등), 뮤지엄(디키디키) 등
- DDP 임대업체 상생협력을 위한 홍보 프로모션 진행(5월)
- DDP 아트홀 카페 명도 소송 1심 판결 완료(7.11.), 항소(2심) 법원 접수 등 법적 대응 지속
- DDP 마켓 내 임대 공용공간 환경개선(9월) 및 입찰 진행(10월)

● 추진계획

- '25. 11~12월 임대공간 신규입점, DDP 행사와 상생협력 추진
- '25. 11~12월 명도소송(우일TS 항소심, 카페드페소니아 1심) 진행

▌DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (5,672백만원)

● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
  - ▸ 노출콘크리트 균열 보수, 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 이전, 야외 수공간 조성 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

● 추진실적

- 유구전시장 이전 관련 국가유산청 현상 변경 심의를 위한 연구 시행(6월)
- 노후화된 노출 콘크리트 보수 작업을 위한 7개 구역 균열 보수 진단 완료(7월)
- 야외수공간 점핑 분수, 캐스케이드, 광섬유 등 설치 공사 추진(8~10월)

● 추진계획

- '25. 11월 DDP 터보냉동기(3대) 교체 및 부대시설 공사
- '25. 11월 DDP 미래로 노출콘크리트 보수
- '25. 12월 유구전시장 내 유구 훼손 및 활용방안 타당성 조사

<야외 수공간 조성(안)>

<미래로 노출콘크리트>

Ⅱ. 디자인산업 지원

1 서울 대표 디자인 행사 〈서울디자인위크〉 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 행사 개최

▌디자인 담론을 형성하고 미래를 보여주는 행사 개최 (1,790백만원)

<서울디자인위크>

- 행사개요
  - 일시·장소: '25.10.15.(수)~10.26.(일) / DDP, 서울 전역
  - 참가대상: 디자이너, 디자인 단체·대학, 기업, 소상공인, 시민 등
  - 행사내용

구 분	콘텐츠	내 용
전시	DDP디자인페어	디자인산업 비즈니스 창출을 위한 박람회
	시팅 서울(Seating Seoul)	서울 디자이너 100인이 디자인하고 제작한 의자 제품 전시
	어펜딕스(Appendix)	산업, 가구, 리빙, 패션 등 분야별 디자인 프로세스 전시
	서울 디자인산업 스펙트럼	서울시가 추진하는 다양한 디자인 지원사업 성과 소개 전시
	기업 팝업 전시	디자인과 연계된 기업 제품 전시 및 팝업
강연	디자인 콘퍼런스	디자이너, 유명 연사 참여 디자인의 미래 역할을 논의하는 장
	디자인 토크	디자인 실무자, 대학생을 위한 전문가 강연 프로그램
	전시 토크	전시에 참여한 작가와 함께하는 강연 프로그램
	도슨트 프로그램: 싯앤토크	전시에 참여한 디자이너의 활동에 대한 관람객 도슨트 프로그램
마켓	디자인 마켓	소상공인 디자인 소품, F&B, 협력마켓 등 약 200개 셀러 참여
부대 행사	디자인 스폿	서울 내 디자인 명소 150개소 선정, 온라인 스템프 투어 운영
	이벤트	개막식, 디자이너스 데이, 현장 이벤트 등 운영

- 추진실적
  - 〈서울디자인위크 개막식(10.15.)〉 개최: 서울시장 등 주요 인사 및 시민 참여
  - 행사 주제 〈Design, Designer, Design Life〉 반영 세부 프로그램 운영(10월)
    - ▸ 디자인콘퍼런스(디자인홀): 김정운 문화심리학자 등 연사 13명 참여, 시민 600명 사전예매
    - ▸ 시팅 서울 전시(잔디사랑방): 디자이너 송봉규, 잭슨홍 등 디자인 의자 100개 전시
    - ▸ 어펜딕스 전시(이간수문전시장): 산업분야 디자인 스튜디오 12개사 참여
    - ▸ 기업 팝업전시(어울림광장): 9개사 참여, 디자인산업 스펙트럼(디자인둘레길): 제품 99개 전시

- 추진계획
  - '25. 11월 〈서울디자인위크〉 성과 집계 및 리뷰

<서울디자인위크 개막식>

<기업 팝업 전시>

<DDP디자인페어>

<시팅 서울 전시>

작성자	디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎0040 담당: 박오름 ☎0041

2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원

디자인 개발과 마케팅 지원으로 소기업 및 대학생 대상 디자인 경쟁력 강화

▌디자인산업 박람회 <DDP디자인페어> 개최 (1,000백만원)

<DDP디자인페어>

행사개요

- 일시/장소: '25.10.15.(수)~10.19.(일) / DDP 아트홀 전관
- 참가대상: 디자이너, 디자인스튜디오, 기업, 대학생, 시민
- 행사내용: 서울의 취향을 선보이는 디자인산업 박람회

구 분	콘텐츠	내 용
전시관	주제관	올해 선정한 주제를 시각·공간적으로 풀어낸 전시관
	라이프스타일 디자인관	4개존(개성/여유/미식/실용)의 디자인 스튜디오, 브랜드 제품 전시
	영디자이너 특별관	신진 대학생X브랜드 콜라보 개발 제품 전시
프로그램	라이브 커머스	DDP디자인페어 참여 브랜드 제품 현장 라이브 커머스
	디자인 토크	페어 참여 브랜드 디자이너, 대학교 토크 프로그램

추진실적 및 계획

- DDP디자인페어 〈주제관〉 운영: 가구, 디자인 분야 등 전문 디자이너 10명 참여
  - ▸ 참여작가: 양태오, 문승지, 이석우, 조홍래 등
- 〈라이프스타일 디자인관〉 운영: 오브제, 가구, 패션 등 브랜드 69개사 참여
  - ▸ 주요 참여사: 29CM(브랜드관), 핀카('21년 창업센터 졸업기업), 식스티세컨즈 등
- 〈영디자이너 특별관〉 운영: 대학생×기업 협업 제품개발 19개팀 참여
  - ▸ 농심×홍익대학교 바나나킥 굿즈 개발, LG전자×한양대학교 유니버설 적용 상품 제안 등
- DDP디자인페어 개최 성과 집계(11~12월)

▌산학협력을 통한 미래세대 디자이너 발굴 및 지원 (200백만원)

주요내용

- 기업과 디자인대학 매칭 산학협력 프로젝트 추진으로 취창업 경험제공 및 역량강화

추진실적

- 대학 협업 프로그램 참가팀 20개 선정 및 기업 매칭(5월)
- 참여자 대상 오리엔테이션 개최(6월) ※ 기업, 학생 등 129명 참가
- 취·창업 및 디자인 실무 역량 강화를 위한 교육 3회 제공(8~9월)
  - ▸ 디자이너 강연(8.20.), LG전자 디자인경영센터 현장학습(9.1.), 전시 전문가 컨설팅(9.10.~9.11.)
- 〈영디자이너 특별관〉 전시 개최, 우수 전시팀 시상식 운영(10월)

추진계획

- '25. 11월 대학 협력 프로그램 만족도 조사 시행

작성자	디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎0040 담당: 윤소라 ☎0043

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

DDP디자인스토어 운영 (800백만원)

- **주요내용**
  - 〈DDP디자인스토어〉 온·오프라인 플랫폼 운영, 우수 상품 발굴 및 마케팅
  - 서울 브랜드 상품(서울마이소울, 해치) 개발 및 판매, 마케팅
- **추진실적**
  - 〈DDP디자인스토어〉 총 매출액: 1,617,010천원 ※ 9월 말 기준
  - 〈DDP디자인스토어〉 총 방문객 수: 543,359명 ※ 9월 말 기준
  - 〈DDP디자인스토어〉 브랜드 기획전 4회 진행 완료, 총매출액 24,149천원
    - ▸ 참여기업: 코오롱 래코드, 비믹스, 오이뮤, 킨제네라 등
  - 시즌별 이벤트 및 행사: 신년(1월), 여름바캉스 행사(7월), 서울라면 팝업(8월) 등
- **추진계획**
  - '25. 11~12월 〈DDP디자인스토어〉 브랜드 기획전(3회) 및 시즌행사(2회) 진행
  - '25. 11~12월 하반기 정기 입점 및 퇴점 진행(20여개 브랜드 입점 예정)

서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (780백만원)

- **주요내용**
  - 민간 협력 〈DDP 브랜드 상품〉 개발
  - 서울 브랜드 굿즈 〈서울마이소울〉, 〈해치〉 특화상품 개발 및 마케팅 추진
- **추진실적**
  - 〈해치〉 신상품 4종 개발 완료, 자체 개발·대학생 협력 13종 개발 진행
  - 〈DDP 브랜드〉 콜라보 개발 상품 14종 제작 및 판매 진행
  - 서울 굿즈 외부 판매처 신규 입점(14개소) 및 현대백화점 협력 행사 운영(총매출 40,984천원)
  - 파리 〈메종&오브제 서울관〉 서울 브랜드 굿즈 전시 및 홍보 추진
- **추진계획**
  - '25. 12월 〈해치〉 13종, 〈DDP 브랜드 상품〉 4종 개발·제작 완료 및 판매 진행

<자체 개발 해치 굿즈>

<인천공항 해치 입점>

<한강버스 선착장 해치 입점>

<메종&오브제 서울관 운영>

작성자	디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 브랜드팀장: 서혜영 ☎0060 담당: 정승연 ☎0061
	산업진흥팀장: 박내선 ☎0040 담당: 이혜원 ☎0042

▌서울시 뮤지엄 숍 특화상품 개발 (400백만원)

● 주요내용

- 뮤지엄숍 브랜드 상품 디자인 가이드라인 개발
- 뮤지엄숍 브랜드 기본·특화 상품 기획 및 개발 통한 뮤지엄숍 활성화 지원

● 추진실적

- 〈서울역사박물관〉 특화상품 20종 개발·제작 완료 및 판매 개시(3~9월)
  - ▸ 보도자료(1건), SNS 숏폼(5건), 블로그(18건) 홍보 콘텐츠 제작
- 〈한성백제박물관(3종)〉, 〈서울시립미술관(5종)〉 특화상품 개발 진행

<서울역사박물관 상품 20종>

● 추진계획

- '25. 11~12월 〈서울시립미술관〉 특화상품 납품 및 판매 개시

▌우수 디자인상품 마케팅 활성화 (540백만원)

● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 홍보 및 글로벌 디자인시장 판로개척

● 추진실적

- 파리 〈메종&오브제〉 서울관 운영, 약 14억 상담 진행 중
  - ▸ 서울 소재 우수기업 모집 → 1·2차 심사 → 20개사 선정 → 수출 실무교육
  - ▸ <서울관> 설치, 제품 운송, 현장운영(통역), 홍보물 제작 및 마케팅 지원

<메종&오브제 서울관 현장>

● 추진계획

- '25. 11~12월 네트워킹데이 등 사후관리(수주 성과 수집, 우수사례 강연, 홍보)

▌중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,060백만원)

● 주요내용

- 미래 산업분야 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발지원
- 디자인과 중소기업의 신산업 융합을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

● 추진실적

- 미래 산업 및 스마트리빙 분야 중소기업과 서울의 디자인전문기업 컨소시엄 선정(40개)
- 서울디자인위크 기간 〈서울 디자인산업 스펙트럼〉 전시 개최
  - ▸ 전시참여: '25년 컨소시엄 40개, '23~'24년 참여기업 8개, 서울시 및 재단 수탁사업 39개

● 추진계획

- '25. 11월 만족도 조사 시행 및 2차 지원금 지급

4 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴 · 육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

▌서울디자인창업센터 운영 (1,438백만원)

- **주요내용**
  - 창업 7년 이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 발굴 및 집중 육성, 확대
  - 입주공간, 홍보·마케팅, 유통·판로개척 지원 및 디자인창업 교류 프로그램 운영
- **추진실적**
  - 〈입주기업 7기〉 34개사 선발 및 킥-오프데이 완료(6월)
    - ▸ 4~7기 누적 총 53개사 입주, 입주기업 만족도 조사 92.8점
  - 서울디자인런 창업 세미나&워크숍 8회(총 615명) 진행, 서울디자인위크 전시·마켓 참가
- **추진계획**
  - '25. 11월 서울디자인창업포럼 개최(11.19.), 입주기업 연장평가 및 계약

▌동대문 밀리오레 〈디자인창업센터 제2캠퍼스〉 운영 (500백만원)

- **주요내용**
  - 동대문 상권 활성화를 위한 밀리오레 공실 상가 활용 창업 공간 조성
- **추진실적**
  - 제2캠퍼스 공간 설계 및 연출, 브랜딩 디자인 추진(~10월)
  - 라이프스타일·패션 디자이너 모집(20개 기업) ※ '25.9.30.~10.31.
  - 임대 구분소유주별 계약체결 진행(10월)

<제2캠퍼스 공간 조성(안)>

- **추진계획**
  - '25. 11월 공간 실시설계 및 인테리어 공사, 입주기업 선발
  - '25. 12월 동대문 밀리오레 〈디자인창업센터 제2캠퍼스〉 오픈 및 운영

▌지속가능한 디자인 제품 · 서비스 판로개척 지원 (540백만원)

- **주요내용**
  - 미래세대와 환경을 고려한 디자인 제품·서비스를 갖춘 우수 디자인기업 발굴 및 육성
  - 국내외 온·오프라인 플랫폼 입점 및 디자인페어 참여를 통한 판로개척 지원
- **추진실적**
  - 도쿄 기프트쇼 9개 기업 참가(73건 상담), 파리 〈메종&오브제〉 5개 기업 참가(120건 상담)
  - 서울디자인위크 전시 및 팝업 참가, 그린칩스 페스티벌(연남·연희) 개최
- **추진계획**
  - '25. 11~12월 국내외 유통판로지원 및 만족도 조사 시행

작성자	디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 창업팀장: 안재선 ☎ 3143-7524 담당: 최주미 ☎7527

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

▌서울이 주도하는 국제디자인무대 〈서울디자인어워드〉 운영 (700백만원)

● **주요내용**

- ‘지속가능한 디자인’ 분야 특화 세계 유일의 국제 디자인 어워드
- 지속가능 글로벌 디자인 가치 발굴 공유 및 우수사례 선정 시상

● **추진실적**

<서울디자인어워드 2025>

- UNEP(유엔환경개발계획) 업무협약 MOU 체결(9.30.)
- 〈서울디자인어워드 2025〉 국제 콘퍼런스 및 시상식 개최(10.24.)
  - ▸ 74개국, 총 941건 접수 → 수상자 60팀 선정
  - ▸ 22개국 32명의 심사위원 심사 → 상위 60선 선정(최우수상 12선, 입선 48선)
  - ▸ 본선 최우수 10선 현장 발표, 시민투표·전문가 심사 및 글로벌 중계 투표 → 대상 1선 선정

● **추진계획**

- ’25. 11월 〈서울디자인어워드 2025〉 결과보고 및 시상식 성료 국내외 사후 홍보

▌유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (60백만원)

● **주요내용**

- 유네스코 창의도시 네트워크(UCCN) 및 세계디자인기구(WDO) 등 회원 활동
- 글로벌 디자인 관련 기관 협력체계 구축을 통한 재단 사업 글로벌화

● **추진실적**

<WDO 서울총회 개최 발표>

- 〈2027년 WDO 70주년 정기총회〉 서울개최 유치 확정(9월)
  - ▸ 2025년 영국 WDO 정기총회 참석 및 공식 발표, 리셉션 운영
- 서울디자인재단×인도산업연맹(CII) 업무협약 체결(6월)

● **추진계획**

- ’25. 11월 〈2027년 WDO 정기총회〉 개최를 위한 협약서 법률 검토 및 체결

작성자	디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 유니버설디자인팀장: 정효순 ☎ 0120 담당: 배인혜, 김혜수 ☎ 0121, 0122

2 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

▌유니버설디자인 인식개선 · 확산 (600백만원)

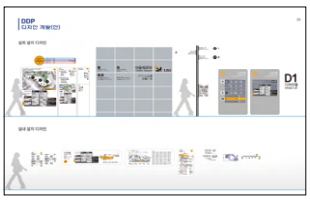
● 주요내용

- 유니버설디자인 컨설턴트 운영 및 환경개선을 통한 UD인식 확산
- DDP 유니버설디자인 중장기 전략수립 및 개발·구현을 통한 UD모델화
- 유니버설디자인 교육 및 트렌드 발신을 통한 UD센터 역할로 UD인식 확산
  - ▸ 서울시 약 600개 초등학생 대상 'UD교육 꾸러미' 무상 대여 교육 확산
  - ▸ UD 국제적 사례와 트렌드 발굴 및 홈페이지 게시 등 인식 확산
  - ▸ 서울디자인어워드 협력 UD 국제 공모전과 콘퍼런스 개최

● 추진실적

- 市 지자체 및 기관 6개소 대상 컨설턴트 9명 매칭 〈UD 컨설팅〉 추진(6~10월)
  - ▸ 대상: 서울재활병원 일상생활치료실(ADL), 서울시설공단 공영주차장 등 총 9건
- DDP UD모델화 중장기 전략수립 및 〈DDP 웨이파인딩〉 사업 추진(6~10월)
  - ▸ 내용: 시민 이용 편의 및 목적지 안내를 위한 DDP UD 웨이파인딩 개발 시공
- 125개 초등학생 대상 〈UD 교육 꾸러미〉 무상 대여 및 전시를 통한 교육 확산(~10월)
- 10개국 12개 도시의 UD사례 발굴(15개), 〈UD 트렌드 리포트〉 제작 확산(~10월)
- 〈서울디자인어워드〉 유니버설디자인분야 신설을 통한 103개 글로벌 프로젝트 접수

<UD컨설팅 서울재활병원 ADL>



<DDP UD 웨이파인딩(안)>

<UD 교육 꾸러미 전시>

<UD 트렌드 리포트 매거진>

● 추진계획

- '25. 11월 〈UD 컨설팅〉 사업 결과 공유회 및 사례 홍보 확산
- '25. 11월 〈DDP UD 웨이파인딩〉 설치
- '25. 11월 〈UD 교육 꾸러미〉 초등학교 20곳 추가 교육

작성자	디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 유니버설디자인팀장: 정효순 ☎ 0120 담당: 조정훈, 홍성엽 ☎ 0123, 0124

3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영

▌제로웨이스트 및 새활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,350백만원)

● **주요내용**

- 제로웨이스트 실천 문화 확산을 위한 시민참여 교육 프로그램(교육, 축제) 기획·운영
- B2G, B2B 연계, 업사이클 기업 대상 자원순환 협력 생태계 구축
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

● **추진실적**

- 제로웨이스트 교육·탐방 프로그램 참여자: 총 15,524명
  - ▸ 교육 5건 227회 7,249명 / 도슨트·온라인 탐방 3건 355회 8,275명
- 제로웨이스트 패션쇼 〈댕댕런웨이〉 참여자: 총 57,937명
  - ▸ 기간: 9.14.(일) 13:00 / DDP 패션쇼 100팀 / 참여자 만족도 95.1%
- 제로웨이스트 토크콘서트 〈나우, 제로〉 개최
  - ▸ 기간: 9.26.(금) 14:00 / DDP 디자인랩 3층 / 참여자 만족도 91.9%
- 새활용 소재유통·소재화 지원: 총 1,271건(7,829kg) 추진
- 숙명여자대학교 협력 전시 〈업사이클링으로 미래를 만들다〉
  - ▸ 기간: 9.1.(월)~10.31.(금) / 새활용하우스 / 워크숍 진행
- 서울제로마켓 국내외 전시 참가 지원 10개사(9월)
  - ▸ 스튜디오플루 <파리 메종&오브제> 참여, 약 4.7억 수주 달성

<댕댕런웨이>

<토크콘서트, 나우 제로>

● **추진계획**

- '25. 11월 〈2025년 자원순환 시민행사: 자원순환 한마당〉 개최(11.20.)

▌새활용플라자 시설 유지관리 (3,639백만원)

● **주요내용**

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

● **추진실적**

- 위험요소 8건, 특별 안전점검 4건, 재난훈련 2회, 법정점검 8건, 보수보강 23건 완료

● **추진계획**

- '25. 11월 서울새활용플라자 야외경사로 안전펜스 보강 공사

작성자	디자인산업본부장: 박진배 ☎2096-0006 업사이클디자인팀장: 전기현 ☎2153-0420 담당: 이현주, 윤여상 ☎0421, 0410

2024 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

□ 총 괄

○ **수감결과 처리요구사항 등 ---------- 총 43 건**

○ **조치내역**

구 분		계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	43	43	-	-	-
	시정·처리요구사항	14	14	-	-	-
	건 의 사 항	8	8	-	-	-
	기타(자료제출 등)	21	21	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 행사 및 투어, 전시 실적은 방문객 수와 만족도 수치로 판단되는데 정교한 데이터 기반 관리 방안을 고려 바람. **(시설팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ DDP 방문객 수와 만족도는 정량·정성 지표를 병행하여 관리하고 있으며, 특히 방문객 수의 정확성 확보를 위해 기존 CCTV 집계 시스템에 인력 현장 배치 방식 도입 - 방문객 수 집계 및 검증 · DDP 주요 출입구 18개소에 기 설치된 CCTV 시스템을 활용하여 공간별 방문객 수를 상시 집계 · 집계 공간: 아트홀, 뮤지엄, 디자인랩, DDP 마켓, 공원부 · 행사 시 출입구 전담 인력을 배치하여 실측 집계 진행 ○ 만족도 조사 및 보조 지표 관리 - 사업별(전시, 행사 등) 만족도 조사를 정기 시행 - 온라인·오프라인 조사 방식을 병행하여 응답률 향상 □ **향후계획** ○ 피플카운팅 시스템을 도입 방문객 수 관리 개선
○ 재단 홍보 관련 유튜브나 홈페이지 내 DDP 10주년 포함 재단 홍보 콘텐츠 수(조회 수)가 저조함. 관련하여 향후 홍보방안에 대해 지속 관리하여 개선 바람. **(홍보팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ '24년 〈DDP 개관 10주년〉 홍보 콘텐츠 현황 - (홈페이지) 콘텐츠 4건(조회수 4.5만회), 뉴스레터 2건 - (SNS) 인스타그램 등 홍보 콘텐츠 24건(조회수 39.8만회) ○ '24년 재단 홈페이지 및 SNS 홍보 콘텐츠 현황 - (홈페이지) 재단소식 56건, 디자인매거진 123건 등록 - (SNS) DDP 개관 10주년 포함 총 496개 콘텐츠 제작 ○ '25년 인스타 114건, 유튜브 롱폼 33건, 숏폼 39건(1~7월) □ **향후계획** ○ AI 활용 콘텐츠, 재단 직원 출연 콘텐츠 제작 등 홍보 확대

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>○ SBA 대표가 DDP 공실 공간을 사용할 수밖에 없었다고 한 부분에 대해 재단은 반성하고 DDP 운영에만 매몰되지 않고 서울시 전역을 대상으로 디자인 분야 혁신을 통해 사업을 다양화할 것.
(기획팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ DDP 전역을 방문객들이 이용하고, 공실 없이 운영 하기 위한 다양한 전략을 수립하여 실현하고 있음.
○ 중장기 신사업 계획 기반의 '25년 신사업 진행 중에 있으며 '26년 신사업 발굴 및 추진 중임.
- 시장보고 1차('25.1.13.), 2차('25.8.8.) 완료(증빙)
<table>
<tr><th colspan="3">2차 시장보고 내용</th><th>기대 효과</th></tr>
<tr><td rowspan="7">'25년 실행 주요 사업</td><td>1</td><td>디자인랩 에스컬레이터 기본설계</td><td>DDP 공간 활성화</td></tr>
<tr><td>2</td><td>디자인 마이애미X서울</td><td>DDP 콘텐츠 확장</td></tr>
<tr><td>3</td><td>DDP 야외 공원부 수공간 조성</td><td>동대문 상권 활성화</td></tr>
<tr><td>4</td><td>동대문 디자인창업센터 제2캠퍼스</td><td>동대문 상권/디자인산업 활성화</td></tr>
<tr><td>5</td><td>70주년 세계디자인기구 정기총회 개최</td><td>서울 글로벌 브랜드 제고</td></tr>
<tr><td>6</td><td>DDP 루프탑 투어 동선 확장</td><td>DDP 콘텐츠 확장</td></tr>
<tr><td>7</td><td>DDP 상설 조명 콘텐츠</td><td>상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장</td></tr>
<tr><td rowspan="3">'26년 예정 신사업</td><td>1</td><td>동대문 상권 슈퍼그래픽</td><td>동대문 상권 활성화</td></tr>
<tr><td>2</td><td>DDP 디자인파크 러닝트랙</td><td>상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장</td></tr>
<tr><td>3</td><td>서울형 세대이음 장난감 순환사업</td><td>제로웨이스트 산업 활성화</td></tr>
</table>
□ 향후계획
○ DDP활성화 프로그램 운영 및 신규 사업 운영(~'25.12월)</td></tr>
<tr><td>○ 홍보 관련하여, 현재 NFT 구매자 대상으로 한정하여 DDP 홍보 문자가 발송 되고 있는데, 향후 서울시민 전체를 대상으로 DDP 정보 등 알 수 있도록 정보 알림 활성화에 힘써주시길 바람.
(콘텐츠운영팀/홍보팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ 홈페이지 가입 회원 1만 4천명을 대상 월 1회 정기 및 비정기 뉴스레터를 메일 발송, 또한 DDP 온라인 채널 팔로워 19만명 및 홈페이지 방문객 170만명 대상 실시간 정보제공.
※ DDP 온라인 채널 팔로워 및 홈페이지 연간 방문객
<table>
<tr><th>유튜브</th><th>인스타그램</th><th>페이스북</th><th>스레드</th><th>홈페이지</th></tr>
<tr><td>3만</td><td>9.6만</td><td>5.7만</td><td>1.1만</td><td>170만</td></tr>
</table>
○ DDP 유튜브에 '월디뉴(월간 DDP 뉴스레터)' 와 '연디뉴(연간 DDP 뉴스레터)' 등 행사정보 제공 영상 콘텐츠를 신설.
□ 향후계획
○ 서울시 SNS 와 적극 협력, DDP 콘텐츠 제공 (~'25.12월)
○ 관광재단, 언론사, 호텔, 식당 등 기관 SNS 협력 강화
○ 옥외광고, 아파트 엘리베이터, 지하철, 미디어 적극 활용</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>○ 재단 경영평가 결과 관련 조직관리, 조직효율성, 경영방향, 경영층 리더십 등 낮게 평가된 부분 포함하여 향후 재단 기관 자체의 경영평가 혁신을 위한 노력 바람.
(기획팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ ’25년 경영혁신 및 신규 혁신사업 추진을 위한 조직개편 완료(’24.12월)
○ 기관 자체 재도약 및 경영차원 발전을 위한 신규 비전·미션체계 수립 완료(’25.3월)
- 재단 직급별 직원 대상 FGI 6회 실시, 워크숍 매주 진행
○ 신규 비전·미션 공유회 개최 완료(’25.3월)
○ 신규 비전·미션 카드뉴스 공유(’25.8월)
□ 향후계획
○ 신규 비전·미션체계 내재화 및 사업 연계관리 진행(~’25.12월)</td></tr>
<tr><td>○ 행감자료 49번, 115번 관련 방문객 수가 103만 명, 124만 명으로 차이가 나는데 정확한 자료로 시정 바람. ’24년 시민축제 목표가 250만 명인데 연말까지 달성할 수 있도록 운영에 힘쓰길 바람.
(시민행사팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ 49번의 방문객 수 103만명은 봄, 여름, 가을 3개 축제의 합산이며, 115번 124만명은 봄, 여름, 가을 축제와 3월 월별프로그램(21만명)까지 합산한 수치로 차이가 발생함.
○ ’24년 총 방문객 수는 212만명으로, 일평균 5만7천명으로 방문하여 전년대비 21.5% 상승하였음. ”25년엔 홍보와 마케팅을 더욱 강화하여 목표치에 달성하도록 노력하겠음.
<table><tr><th>행사명</th><th>일정</th><th>방문객 수(명)</th></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>2,127,351</td></tr><tr><td>봄축제</td><td>5.3.~5.6.(4일간)</td><td>250,200</td></tr><tr><td>여름축제</td><td>8.1.~8.3.(3일간)</td><td>167,515</td></tr><tr><td>가을축제</td><td>8.29.~9.8.(11일간)</td><td>608,353</td></tr><tr><td>겨울축제</td><td>12.19.~12.31.(13일간)</td><td>775,719</td></tr><tr><td>월별프로그램</td><td>3월, 6월, 8월, (총 6일간)</td><td>325,564</td></tr></table>□ 향후계획
○ ’25년 시민참여 문화행사 시즌축제 4회, 일상축제 DDPlay 시니어 패션쇼 등 운영 예정(~’25.12월)</td></tr>
</table>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ SBA가 같은 전시라도 디자인재단보다 기술적 수준이 훨씬 앞서있으며, 디자인재단에서 할 수 없는 것을 SBA에서 할 수 있다고 한 발언 관련하여 재단의 입장과 향후 대응 방안 마련 바람. **(문화확산팀)**	**□ 추진상황 : 추진완료** **□ 추진내용** ○ SBA가 주장하는 기술적 수준은 재단에서 과거 진행한 미디어아트 기술과 유사하며, 현재 SBA 간송전시는 프로젝션 맵핑 기술로 난이도가 높지 않음 ▸프로젝터를 이용한 투영전시로 이미 대중적으로 활용되는 전시임. ○ 또한, 디자인랩 1,2층 과거 재단이 운영한 〈D-숲〉과 현재 SBA 〈DDP 쇼룸〉은 기술적 차이가 아닌 운영 목적이 다름. ▸(재단) D-숲은 도심속 정원, DDP 소장 가구 체험 등 시민 중심의 디자인라이프스타일 체험공간이며, (SBA) DDP쇼룸은 패션전시, B2B 등 동대문패션상권 지원, 패션 셀러양성 등 산업지원 공간임. **□ 향후계획** ○ 최신 기술트렌드 적용 새로운 문화경험 제시를 위한 사업 추진예정(~'25.12월)

	디자인재단		경제진흥원(SBA)	
분류	전시(공간)명	내용	전시(공간)명	내용
전시 2관	럭스: 시적해상도 ('23.9.~12.)	세계적 아티스트 참여 대규모 인터랙티브 미디어 아트 전시	구름이 걷히니…별이 빛난다 ('24.8.~'25.4.)	간송 작품 미디어아트 이머시브 &인터랙티브 구현
	시작된 미래 ('22.5.~9.)	자하하디드 참여 AI활용 미디어 콘텐츠 연출	-	-
디자인랩 3층	이원공명 ('25.4.~7.)	레이저 기술 활용 현실과 가상 경계를 탐구	-	-
	스펙트럴 크로싱스 ('25.8.~'25.11.)	144개의 크리스탈 설치조형물 및 아나모픽 AI 미디어아트 전시		
디자인랩 1,2층	D-숲 ('20.10.~ '23.12.)	디자인라이프 스타일 체험공간, 디자인 강연 등	DDP쇼룸 ('24.5.~ 현재)	패션전시, 이벤트, 샘플의류 대여, 스튜디오 렌탈 등

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 새활용플라자 관련 '23년 입주기업 운영사무 이관 발생 및 현 새활용 홈페이지 콘텐츠 관리 부실 등 문제가 있음. 관련하여 새활용플라자 전반적 운영에 대해 반성하고 향후 대책을 세워 운영 바람. **(업사이클디자인팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ '23년 운영주체가 이원화되어 여러 어려운 상황이 많았지만, 市 창업정책과와 다양한 협력과 논의를 통해 '25년에는 제로웨이스트 전진기지로서 역할 강화하고 운영 관리에 힘쓰겠음. ○ 홈페이지 또한 새로운 트렌드를 적극 반영하고, 수시로 콘텐츠를 업로드하여 지속적인 관리 및 운영에 노력하겠음. ○ '25년 서울새활용플라자 메인 페이지 개편완료('25.9월) □ **향후계획** ○ 서울새활용플라자 홈페이지 지속 관리
○ 서울디자인2024 관련, '24년 예산 18억 대비하여 재단 수익금 1억 3,700만원은 너무 미약한 수준 아닌지, 향후 사업 추진 시 고려하여 추진 바람. **(산업진흥팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 〈2025 서울디자인위크〉 추진 시, 수익성 강화 위한 방안 마련 - 행사 입장권 판매 확대를 위한 온오프라인 홍보 강화 - 29CM MOU 체결 등으로 흥행력 있는 기업과의 협업을 통한 마케팅 시너지 제고 □ **향후계획** ○ 서울디자인위크 행사 개최('25.10월)
○ DDP 입점업체 피해 상황에 대한 내용증명('24.2.6.) 관련하여 SBA 공사로 영업하지 못한 부분에 대한 정당한 보상을 진행해야 하며 조속하게 처리 바람. **(문화확산팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ SBA 공사관련 임차인 사용료 감면 법률자문('24.12월) - 질의내용: 시의 귀책사유 여부, 사용료 감경 비율 등 - 자문결과: 시의 귀책사유 해당 공사 전 기간 매출액 비교 코로나19 감면기준 적용 또는 매출 감소 비율 상당 감면. ○ 서울시 '25년 제1차 공유재산심의회('25.3월) ○ 서울시 공유재산심의회 심의 결과: 감면 적정 통보('25.4월) ○ 재단 감면계획 수립 및 감면 완료('25.4월~6월) □ **향후계획** ○ 해당 입점업체 감면 완료로 향후 민원 사항 없도록 관리 및 운영

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>○ 카페 드 페소니아 관련 명도소송 관련하여 좋지 않은 사례로 남지 않도록 면밀히 대응 바람. 또한 상대측 홈페이지에 재단 및 DDP가 협력업체로 등재된 것 시정 바람.
(문화확산팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ 상대측 홈페이지 내 재단 및 DDP 로고마크(CI) 삭제요청
- 공문 다회 발송 및 유선상 시정 요청
○ 현재, 해당 홈페이지 폐쇄로 더 이상 운영하지 않음
□ 향후계획
○ 해당 홈페이지 폐쇄되었으나, 관련 온라인 콘텐츠 지속 모니터링 예정</td></tr>
<tr><td>○ 재단 로고 사용 활용범위에 관한 내용을 홈페이지 내에도 게시하고 알릴 수 있도록 시정 바람.
(홍보팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ 현재 재단 홈페이지 〈메뉴〉→〈재단 소개〉→ 하부 카테고리 〈‘CI 소개〉페이지 본문에 게시되어 있으며, 관련하여 상세 내용은 해당페이지 우측상단 〈PDF다운로드〉에서 ‘홍보물 디자인 가이드라인’ 파일 다운로드를 통해 확인할 수 있음.
<table>
<tr><td>① 재단 홈페이지 메뉴 → ‘재단 소개’ → ‘CI 소개’ 페이지</td><td>② ‘CI 소개’ 페이지→우측 상단 ‘PDF 다운로드’</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">‘홍보물 디자인 가이드’ 〈표지〉 및 〈내용 中〉</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
</table></td></tr>
</table>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ '24년 7월 접수된 DDP 설치 조각품 민원 관련하여 처리방안을 모색하여 대응하길 바람. **(전시팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ DDP 설치 조각품 민원 관련 대응 완료('24.7월) ○ DDP 설치 조각품 이전 관련 법적 검토('24.11월) ▸작품 이전을 위해 작가 본인 동의 필수조건 확인 ○ DDP 설치 조각품 이전 관련 작가 협의('25.6월) ▸작품 이전에 대한 협의 불발 및 작품 유지 결정 □ **향후계획** ○ 작가 협의 결과에 따른 작품 존치
○ 홍보 예산을 많이 사용하고 있음에도, DDP 홈페이지 VR지도 서비스는 몇 개 공간만 확인할 수 있음. 향후 DDP 내외부 다양한 공간을 홈페이지에서 확인할 수 있도록 제공 바람. **(홍보팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ '25년 〈DDP 공간별 VR사진 촬영 사업〉 추진 - VR사진 40곳 촬영, 3D 파노라마 사진 보정 및 편집 ○ '25년 〈서울디자인재단 및 DDP 홈페이지 기능 개선〉 추진 - 사업기간: 2025.9.12.~2025.12.31. - 사업예산: 금91,080,000원(부가가치세 포함) ※ 서울시 정보화사업 단계별 추진 이행: 방침 수립 ⇒ 예산타당성 심사(기술검토) ⇒ 발주계획 ⇒ 제안요청서 검토 ⇒ 과업심의 ⇒ 보안성 검토 ⇒ 사전공고 ⇒ 입찰공고 ⇒ 제안서 평가 ⇒ 업체 선정 □ **향후계획** ○ DDP 홈페이지 VR지도 개선 (~'25.10월 말) - DDP 공간별 VR지도 UX/UI 개선(국,영문,PC,모바일 4종) - DDP마켓 등 추가 공간 페이지 개발 ○ 메인 페이지 레이아웃 개선 (~'25.11월) - DDP 홈페이지(국,영문,PC,모바일 4종), 재단 홈페이지(국,영문,PC,모바일 4종) 메인 페이지 개편 ○ 재단 홈페이지 〈서울디자인 아카이브〉 리노베이션 (~'25.12월)

건 의 사 항

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 서울라이트 방문객 관련 행사 추진 시 소음 관련 민원을 줄이는 방안을 마련 바람. (콘텐츠운영팀)	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ '25년 서울라이트 상영 시 '음량 통제 시스템' 운영을 통한 소음 관리 강화 방안 구축 완료 - 음향성능 시뮬레이션(SPL 음압레벨분석 등) 수행 - 행사 공간 내 음량 통제 체계화, 상시 모니터링 운영 ○ 지역축제 안전관리계획(중구청) 및 좋은빛위원회(서울시) 심의 통한 관리방안 검토 완료(8월) - 밤 21시 이후 기존 음량 40% 이하로 조정하여 운영 - 거주지역 대상 행사 사전 안내 강화 등 소음 민원 최소화 ※ 서울라이트 DDP 가을 안전심의 발표자료 (45~49쪽) □ **향후계획** ○ 행사 기간 중 음량통제 상시 관리('25.9월, 12월)
○ 외부강의 신고조사 관련 지적이 없도록 적법한 행위로 진행하길 바람. (감사실)	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 재단은 외부강의 신고 관련 위반사례 재발 방지를 위해 다양한 교육 및 설문조사 등을 실시함.('24.12.12.) ○ 또한, 관련 신고 위반 최소화를 위해 '자가점검표'와 신고 과정을 도식화한 '가이드맵' 제작하고 전 부서 공문 발송 및 재단 내부 그룹웨어 게시판을 통해 수시 안내 완료. ○ 재발 방지를 위해 사내 문의 게시판 개설 완료('25.1.31.) ○ 주간 회의 및 간부 회의 시, 대표이사 주관 외부강의 신고지침 준수 강력 요청 완료('25.2.25.) - 전 직원 대상 외부강의 신고 주의사항 등 교육 완료('25.3.19.) - 고위 공직자 및 승진자 대상 외부강의 등 신고 교육 완료 ('25.9.2.)

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td>○ DDP 수익시설 임대현황 관련, 코로나 이후 공실률은 낮으나 임대료 수익금이 감소한 사유는 무엇이며 향후 효과적 임대관리에 면밀히 힘쓰길 바람.
(문화확산팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ 임대료 감소의 주요 원인은 규모 있는 임대공간의 계약종료 및 공간 직영 운영으로 전체 임대면적이 줄어들어 임대료 수입이 감소함
- ’22~’23년도 계약 및 계약종료 현황
<table><tr><th>년도</th><th>임대업체</th><th>임대면적(㎡)</th><th>임대료(천원)</th><th>2023년 계약종료(주요 4개소)</th></tr><tr><td>2022</td><td>34건</td><td>9,319.94</td><td>3,692,930</td><td rowspan="2">① 이간수문전시장(하이서울쇼룸)
:임대료 10억, 1440.30㎡
② 디자인랩(카카오프렌즈샵)
:임대료 3억, 450.63㎡
③ A3 까페(카페드페소니아)
:임대료 1.7억, 285.8㎡
④ DDP마켓(델리코리아)
:임대료 0.4억, 136.51㎡</td></tr><tr><td>2023</td><td>36건</td><td>7,661.92</td><td>2,899,031</td></tr></table>□ 향후계획
○ DDP 마켓 공실(1개소, C5호)에 대한 입점 계획 수립 및 공고, 낙찰 후 계약 진행으로 100% 입점 달성(~’25.완료 시)
○ 기존 임대업체 관리 및 소통 증대로 테넌트 만족도 제고 및 이탈방지</td></tr>
<tr><td>○ 인근 동대문 패션 특구 공실이 증가하는 데 고심하여 함께 상생하는 방안을 찾아주시길 바람.
(문화확산팀)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
○ DDP 〈동대문 슈퍼패스〉 사업 운영을 통한 DDP 및 동대문 상권 활성화 도모 및 동대문 K-관광 인지도 확산
- (내국인) 카카오톡 채널 운영(월 3회 메시지 발행)
- (외국인) 관광객 대상 지류 쿠폰북 발행(13만부, 150개소)
○ 동대문상권 활성화를 위한 상인연합회 정기 회의운영(11회)
- 슈퍼패스 참여 확대 외국인 대상 플랫폼 개선 등
□ 향후계획
○ DDP 동대문 슈퍼패스 쿠폰북 리뉴얼 및 신규 협력사/참여사 지속 발굴
○ 인플루언서 활용 ‘SNS 바이럴’ 홍보 영상 제작·배포(’25.9월)
○ 외국인용 슈퍼패스 쿠폰북 온라인 서비스 도입 및 시범운영(’25.10월)
○ 카카오톡 모객 이벤트 운영 및 지류 쿠폰북 2쇄 발행(’25.10월)
○ 동대문상권 상인연합회 정기 회의 예정(’25.10월)</td></tr>
</table>

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 서울브랜드 굿즈 관련하여 저가 위주 상품개발 외 공예, 구두 등 서울을 대표할 수 있는 고가의 상품도 개발하여 운영하길 바람. (브랜드팀)	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 서울 캐릭터 〈해치&소울프렌즈〉 활용 고급형 상품개발 강화 - 넥타이, 스카프 등 차별화된 디자인과 희소성 높은 고급형 상품개발을 올해 중점 진행함. □ **향후계획** ○ 지속적으로 고객의 니즈를 맞춘 다양한 가격대 굿즈 개발(~'25.12월)
○ 서울시에서 수립한 전기차 화재 대비 정책 관련하여 DDP도 화재 대비 및 조치 등을 마련하여 향후 화재 발생 등 안전사고에 신속히 대응 바람. (시설팀)	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ '23년 전기차 충전소 조성 당시 중부소방서 협의 후 구축함. - 화재 확산 방지를 위한 충전소 구역별 내화벽체 설치 - 화재 시 침수 소화를 위한 전면부 차수판 설치 - 화재 감지 시 전기차 충전장치 전원 자동차단 시스템 구축 ○ 전기차 초기 화재 진압장비 비치 완료함. - 전기차 충전소 구역별 대형 질식 소화포 비치 □ **향후계획** ○ 전기차 화재 관련 선진시스템 벤치마킹 후 DDP 선제적 도입 ○ 전기차 화재 시 신속한 초동 조치를 위해 정기적 자체 훈련 추진

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 수의계약 관련 1인 및 억 단위 수의계약의 사유는? 수의계약 남용 문제를 방지하는 방안을 검토 바람. **(경영지원팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 억 단위 수의계약은「지방계약법 시행령」제26조제2항 “해당 지역의 경제위기를 극복하기 위해 행정안전부 장관이 기간을 정하여 고시한 경우”로 재공고 없이 1인 견적 수의계약을 진행하였으나, ’25년부터「수의계약 업무 운영 개선(대표이사 방침-31, ’25.1.14)」을 통해 입찰참가자가 1인인 경우에도 재공고하도록 제도개선을 완료함. □ **향후계획** ○ 수의계약 업무 운영 개선(대표이사 방침-31, ’25.1.14.)에 따라 입찰참가자가 1인인 경우에도 곧바로 1인 견적 수의계약을 진행하지 않고, 재공고하고 있음
○ 새활용플라자 지하 1층 하역장은 1개 기업이 독점하는 민원이 지속 발생하는데 관련하여 향후 민원 발생하지 않도록 운영 바람. **(업사이클디자인팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 새활용플라자 지하1층은 임대공간과 공용공간이 함께 존재함 - 민원이 제기된 공간은 임대 계약에 의해 입주 업체가 사용중 ○ 임대 업체 외 타 기업은 창고 이용 시 돌아가야 하는 불편사항이 발생함. 이에 입주 기업이 창고이용에 불편이 없도록 접근성을 개선 완료함.(턱 제거, 월 설치 등) □ **향후계획** ○ 매월 소통정례화 회의를 통해 입주 기업의 VOC 청취 불편사항은 지속적으로 개선 중

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ DDP 전시 관련 SBA와 재단 간 전시 기술적 수준이 다른지 비교자료 **(문화확산팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 3년간 세입금 출연금 비교자료 **(기획팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 3년간 예산 집행률 및 예비비 자료 **(기획팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ DDP 카페 드 페소니아 무단점유 조치현황 자료 **(문화확산팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ DDP디자인스토어 입점업체, 입점물품, 매출액 자료 **(브랜드팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 제로웨이스트 9월 시민행사 자료 일체 **(업사이클디자인팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 3년간 재단 운영 4개 시설 예산 및 인원 현황 자료 일체 **(기획팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 재단 운영 4개 시설물에 대한 세입, 세출 및 직원현황 자료 **(기획팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울디자인2024 수익내역 자료 **(진흥팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 재단 전문직 9명 경력, 전문분야, 현 업무분장 자료 **(인사팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 제로웨이스트 2024 추진계획, 진행사업 자료 일체 **(업사이클디자인팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 4년간 새활용플라자 교육 사업내용 일체 자료 **(업사이클디자인팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ '23년도 종합성과평가보고서 관련 새활용플라자 분임 경위 자료 **(업사이클디자인팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 경영평가 처리결과 관련 보수체계 개선 자료 **(인사팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 4년간 성과급 지급내역 **(기획팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 재단 협력(후원)기관 협력자료(새활용, 서울라이트, 서울디자인2024) **(업사이클디자인팀/ 콘텐츠운영팀/산업진흥팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2024(2023년 실적) 경영평가 평가보고서 자료 **(기획팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 서울시와 재단이 맺은 위수탁협약 목록 및 협약서 사본 일체 **(문화확산팀/ 업사이클디자인팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 2022~2024년 굿즈 개발내역 일체 **(브랜드팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 성과급 지급내역, 내년 대상자 및 지급 가이드라인 일체 **(기획팀/인사팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 5년간 통합홍보마케팅 자료 일체 **(홍보팀)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)