

동행·매력
특별시서울

제315회 시의회 정례회
도시계획균형위원회

주요업무보고

2022. 11.

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

2

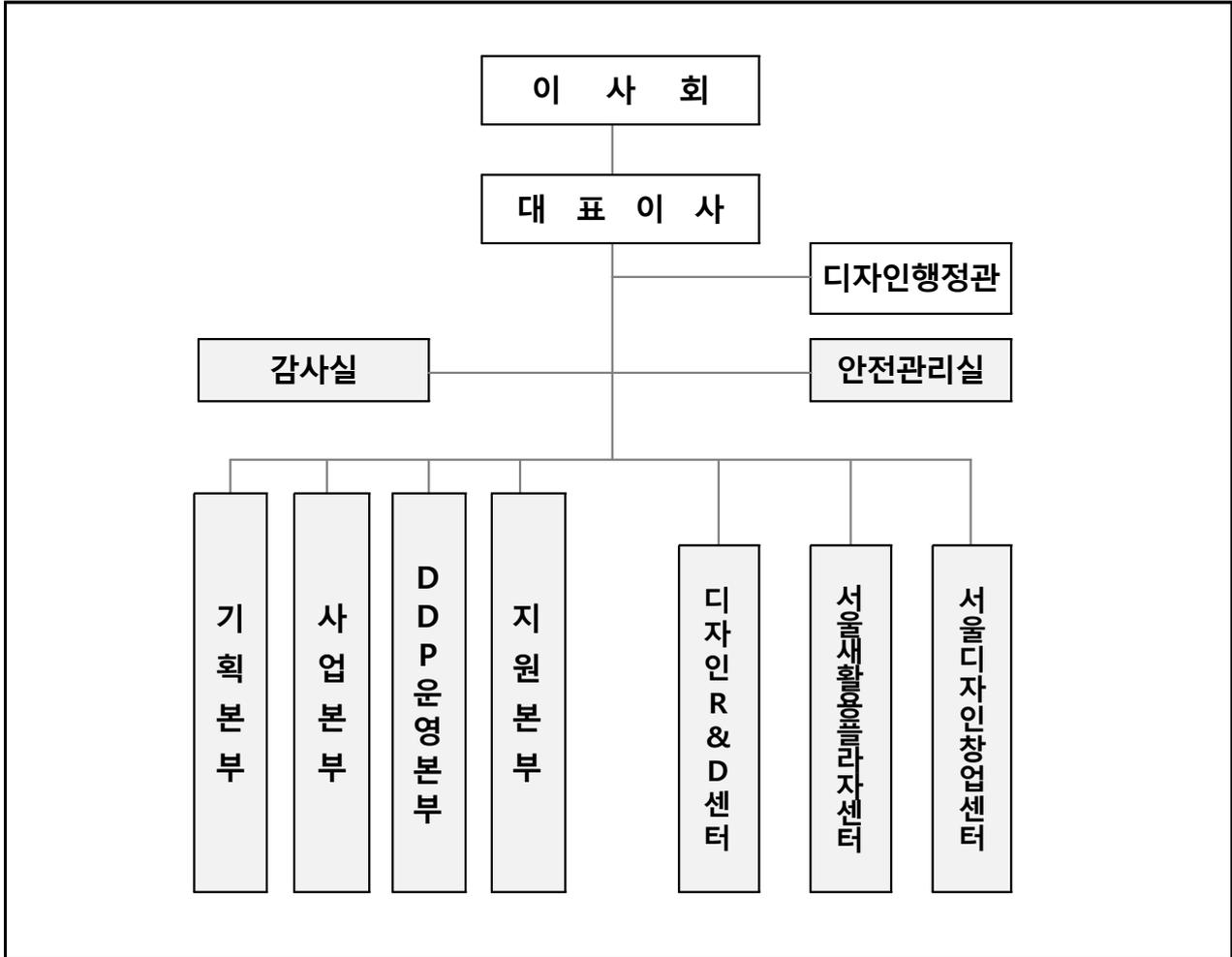
이사회 현황

■ 임 원 : 13명 (이사 11, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울예술고등학교 교장 • 前 계원예술대 총장
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선임이사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	윤지영	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)더메가플러스 기획팀 상무이사 • 現 이화여대 소비자학과 겸임교수
	이충기	'17.5.12.~'23.5.11.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시립대 건축학부 교수 • 前 한메건축사사무소 대표
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대학교 멀티미디어학부 교수
	곽종빈	'21.7.19.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 자치행정과장
선감이사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 태을회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당감이사	김규리	'22.8.19.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 디자인정책담당관 • 前 청소년정책과장, 민주주의서울추진반장

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 2실 4본부 3센터



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 151명

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	151	1	141	5	8	18	26	44	40	9	-	-	4	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(2), 미화·경비 고령자 계약직(4), 파견공무원(1) 별도

※ 2022년 하반기 채용 진행 중으로, 정규직 6명 임용 예정('22. 12. 1.일자)

■ 부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	기획본부	정책기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 - 시·의회·이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
		홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
2	사업본부	디자인브랜드팀	- DDP디자인스토어 브랜드 발굴 및 기획상품 개발 - 우수디자인상품 국내외 브랜드 확산
		디자인산업팀	- <서울디자인2022> 기획·운영 - 소상공인 디자인 경쟁력 강화 지원 사업
		디지털디자인팀	- 메타버스 기획·운영 및 NFT 디자인사업 확산 지원 - 유니버설디자인 전시, 서울디자인컨설팅 기획·운영
3	DDP 운영본부	마케팅팀	- DDP 운영 전략 수립 및 실행관리 - DDP 대관 운영, 기획 및 마케팅
		전시1팀	- 글로벌 디자인 기획전시 기획·운영 - 대내외 협력전시, 소장품 상설전시 기획·운영
		전시2팀	- 시민 참여 문화행사 및 협력 콘텐츠 유치 - 서울라이트, DDP 투어 기획·운영
		시설팀	- DDP 시설관리 - DDP 임대사업 운영
4	지원본부	인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등) - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
		총무팀	- 전산지원 기획·운영, 총무, 행정정보 공개 - 업무프로세스 추진, 직원 복지제도, 사회공헌활동 등
		재무팀	- 계약 및 공공구매 운영 - 예산집행 관리, 회계 및 세무관리 등
5	디자인 R&D센터	디자인전략팀	- 연구·사업결과 아카이빙, 교육 기획·운영 - DDP <매거진 라이브러리> 기획·운영
		대외협력팀	- 디자인어워드 운영, 서울디자인자산 사업 - 유네스코디자인창의도시 등 글로벌 네트워크 협력
6	서울새활용 플라자센터	새활용사업팀	- 서울새활용산업 육성 및 문화 확산 - 서울새활용플라자 공간 콘텐츠 운영
		새활용시설팀	- 서울새활용플라자 시설·안전 관리 - 입주기업 공간 및 대관시설 관리
7	서울디자인창업센터		- 디자인특화 창업지원 및 교육 - 서울디자인창업센터 멤버십 운영, 시설 운영
8	안전관리실		- 재해예방 및 안전·보건 관리 - 서울디자인지원센터 시설 관리
9	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무

4 2022년 예산 현황

■ 세입예산: 47,222,695천원

(단위: 천원)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	47,222,695	40,140,459	85.0%
영업수익	43,196,076	36,158,462	83.7%
관리사업수익	13,559,778	9,550,970	70.4%
출연금수익	23,287,148	21,198,294	91.0%
대행사업수익	6,094,150	5,183,000	85.0%
보조금수익 등	256,000	226,198	88.7%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	66,378	60.3%
유보자금(순세계잉여금)	3,915,619	3,915,619	100.0%

■ 세출예산: 47,222,695천원

(단위: 천원)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	47,222,695	39,153,057	82.9%
디자인사업	34,087,088	29,290,860	85.9%
I. DDP 운영	19,441,938	16,815,855	86.5%
① 디자인 트렌드 확산	1,800,000	1,576,872	87.6%
② 미래산업 런칭행사 유치 및 이용고객 확대	210,000	157,737	75.1%
③ 디자인 정보체험의 장 운영	300,000	291,611	97.2%
④ 디지털 디자인을 통한 DDP 명소화	3,750,000	3,327,922	88.7%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	13,381,938	11,461,713	85.7%
II. 디자인산업 지원	5,310,000	4,912,056	92.5%
① 디자인산업 비즈니스 축제 개최	1,860,000	1,760,871	94.7%
② 제조 소상공인의 디자인 경쟁력 강화	1,200,000	1,174,234	97.9%
③ 디자인기업 판로지원	1,059,900	987,257	93.1%
④ 청년 디자인 창업 지원	1,190,100	989,694	83.2%
III. 디자인문화 확산	6,949,150	5,703,952	82.1%
① 글로벌디자인어워드 운영	700,000	661,732	94.5%
② 도시문제 해결 디자인 연구 및 아카이빙	1,405,000	1,208,278	86.0%
③ 재활용 제로웨이스트 문화 가치 확산	4,844,150	3,833,942	79.1%
IV. 혁신경영시스템	2,386,000	1,858,997	77.9%
일반관리비	12,488,988	9,322,943	74.6%
인건비	9,175,043	6,854,742	74.7%
운영경비	3,313,945	2,468,201	74.5%
수탁사업반환금	539,254	539,254	100.0%
예비비	107,365	-	-

※ 서울디자인재단 제3차 추가경정예산안 보고: 48,214백만원 → 47,223백만원(991백만원 감추경)

- (세 입) 경기 침체 장기화로 인한 편의시설 임대사업 수익 목표 조정(△768백만원), 서울디자인2022 유료화에 따른 신규 수입(60백만원), 서울시 대행·보조금사업 실 교부 예정액 반영(△283백만원)
- (세 출) 사회적 거리두기 기간 DDP 시설관리인력 축소 운영(△768백만원), 수탁사업 대행·보조금 사업 감액(△283백만원), 서울디자인2022 기간 부대행사 확대 증액(60백만원)
- (예비비) 공공요금 인상에 따른 DDP 가스·전기요금 부족분(△450백만원)

5

운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	서울특별시 유니버설디자인센터, 지속가능윤리적패션허브 창업공간	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1.2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1.2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1~2층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 새활용상점, 입주기업 홍보공간	
	3~5층	입주기업 스튜디오, 교육실, 카페, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
확산

디자인
공공성 강화

혁신 경영
시스템 도입

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

디자인문화
콘텐츠 확대

시민 밀착형
서비스디자인 확대

사회적 책임
이행 강화

국내외 디자인
판로개척 지원

디자인 지원
인프라 강화

시민 대상 디자인
가치 확산

신뢰와 청렴
문화 확산

디자인 인재 발굴 및
취·창업 지원

지속 경영
인프라 구축

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

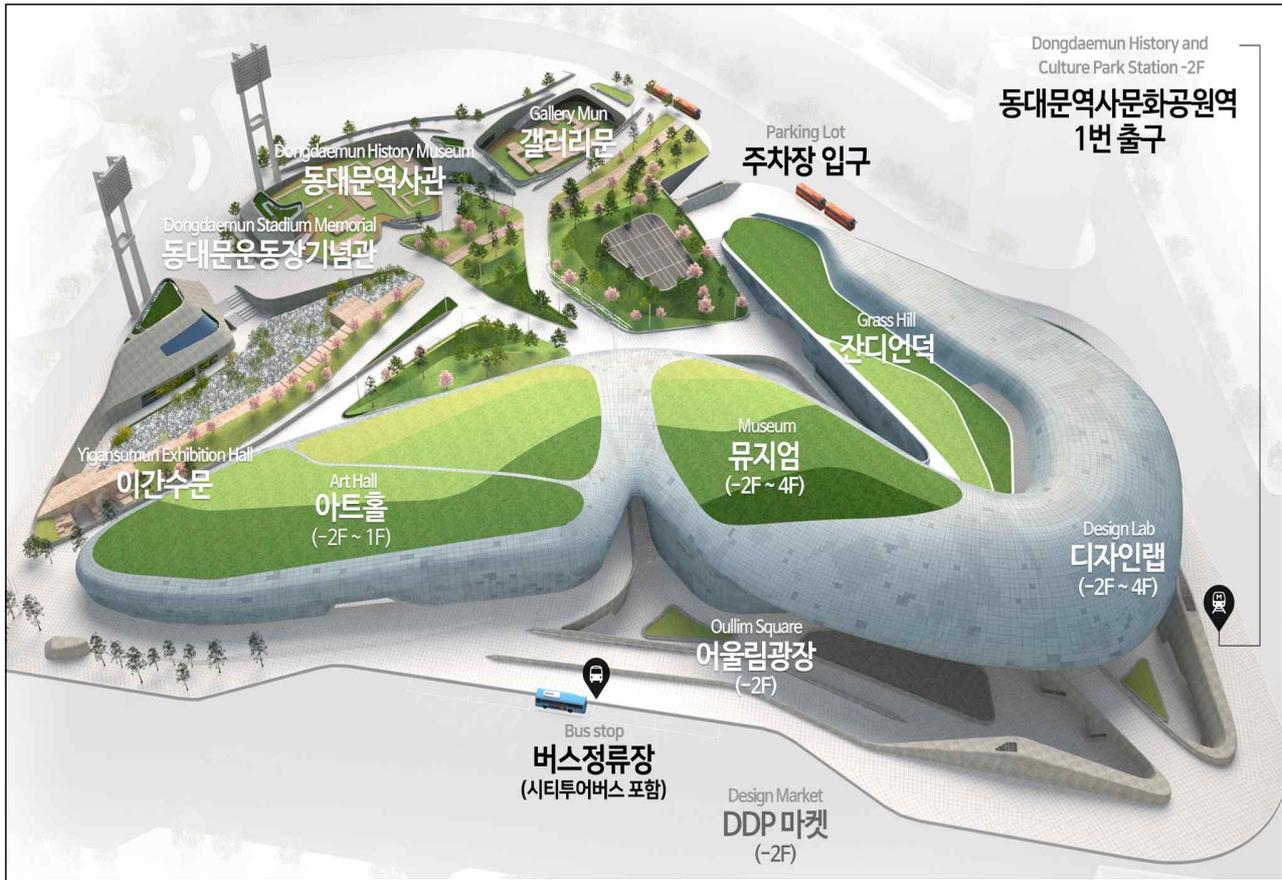
II / 디자인산업 지원

- 1 디자인산업 비즈니스 축제 개최
- 2 제조 소상공인의 경쟁력 강화
- 3 디자인기업 판로지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- 1 글로벌디자인어워드 운영
- 2 도시문제 해결 디자인 연구 및 아카이빙
- 3 재활용 제로웨이스트 문화 가치 확산

< DDP 공간구성 >



소재지	서울시 중구 을지로 281	
개관일	2014. 3. 21.	
규모	대지면적 62,692㎡(18,964평) / 건축면적 25,104㎡(7,594평) 연면적 86,574㎡(26,188평) (지상 4층, 지하 3층)	
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장

※ 시민 이용 편의 제공 확대를 위해 365일 운영으로 전환('22. 5월 시행)

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 글로벌 디자인 기획전시 (900백만원)

● 주요내용: 디자인 융복합 자체기획 전시 연 2회 개최 (전시2관)

- 「시작된 미래」 : 디지털 기술과 접목한 디자인의 혁신 조명
- 「팬데믹×디자인+미래」 : 코로나 팬데믹에 대한 디자인의 역할과 노력

● 추진실적

- 상반기 기획전시 「시작된 미래」 개최 (5~9월)
 - ▶ 자하 하디드 아키텍처, 레픽 아나돌 스튜디오와 공동 기획
 - ▶ 기간: 5. 26.~9. 18. / 결과: 19,119명 관람(147,284천원 수입)
- 「팬데믹×디자인+미래」 개최 ('22.11.15.~'23.1.31.)
 - ▶ 팬데믹 위기 속에서 나타난 라이프스타일의 변화, 위기의 시대에 대응하는 디자인의 가치와 뉴노멀 미래 디자인 방향 제시



기획전시 <시작된 미래>

● 향후 추진일정

- '22. 11~'23. 1월 「팬데믹×디자인+미래」 개최(무료)

■ 디자인&디자이너 상설 전시 및 포럼 (400백만원)

● 주요내용: 주목받는 디자이너를 소개하는 기획전시 및 포럼 개최 (디자인갤러리)

- 디자인 트렌드 전시(3회) 및 분야별 최정상 전문가 초청 포럼(4회) 개최

● 추진실적 및 계획 : 디자인&디자이너 전시 및 전시 연계 포럼 개최

	주 제	일 정	내 용
전시 (3)	스펙트럼 오브 시팅	'22.9.2.~10.2.	27명 디자이너의 27개 의자 전시
	DDP, Fashion & You	'22.10.7.~12.4.	DDP를 배경으로 하는 패션화보 사진 전시(Vogue 협업)
	타이포그래피, 오늘	'22.12.9.~'23.2.12.	한글 서체 시각디자인 전
포럼 (4)	DDP 포럼 vol. 30	'22.9.15.	집의 시간, 진화하는 인테리어 키워드
	DDP 포럼 vol. 31	'22.10.13.	나는 가치를 입는다 : 지속가능한 패션
	DDP 포럼 vol. 32	'22.11.17.	Opposite United : 기아 디자인 철학
	DDP 포럼 vol. 33	'22.12.15.	기업 브랜딩과 타이포그래피

■ 국내외 협력·교류 전시 (250백만원)

● 주요내용: 디자인 유관 단체 협력 전시 (디자인둘레길/둘레길갤러리/갤러리문)

- 글로벌 디자인 네트워크 활용, 대사관, 문화원 등 참여 교류 전시 공동 개최
- 신진 디자이너, 디자인 학·협회, 대학 공모방식 선정으로 공정한 참여기회 마련

● 추진실적 및 계획 (총 18건)

	기관	주제	일정	장소
학·협회	한국실내디자인학회	새로운 패러다임을 제시하는 공공문화공간	11.3.~10.	디자인둘레길
	한국공간디자인학회	디자인의 사회적 가치	11.3.~10.	
	한국문화공간건축학회	차세대 문화공간 공모전 및 국제초대전	11.15.~24.	
	한국디자인학회	국제 초대전 및 기업디자인 초대전	11.15.~24.	
	시각정보디자인협회	2022 국제 초대전 및 컨퍼런스	12.3.~12.10.	
	한국색채학회	한국색채대상, 국제초대전, 대학생공모전	12.6.~9.	
	한국상품문화디자인학회	국내외 디자인작가 180개 작품 전시	'23. 1월	
	홍익대학교 산학협력단	Visualizing the invisible	'23. 1~2월	갤러리문
대학	상명대학교	가설공사: 공간디자인 프로젝트 우수작	10.22.~30.	디자인둘레길
	카이스트	Inventive Minds and Ideas: Lining in the future	12.19.~26.	
단체	알코브	우리를 매혹시킨 20세기 디자인	7.5.~8.23.	갤러리문
	이탈리아 대사관	미래의 빛, 마르코 로돌라	9.5.~10.9.	둘레길갤러리
	스튜디오 퍼블	잘 알아듣지 못했어요, 다시 한 번 말씀해주세요	9.1.~30.	
청년창작자	수무(장은석)	vol. 22 <가장 조용한 집>	7.11.~8.15.	둘레길갤러리, 갤러리문
	레토릭(양소화)	vol. 23 <도시락 RE:BOOT>	10.3.~11.8.	
	with by on(김성진)	vol. 24 <Zero to One>	10.24.~12.5.	
	오존(박재환)	vol. 25 <매혹의 언어>	11.14.~12.31.	
	DAEKI and JUN(심대기)	vol. 26 <Beyond the City>	12.11.~'23.1.	

■ 소장품 상설전시 기획·운영 (250백만원)

● 주요내용: DDP 소장품 활용 상설전시 및 기획전시 운영 (디자인둘레길/D-숲)

- DDP 소장 컬렉션(7,005점)의 스토리텔링 발굴을 위한 선행 연구
- 디지털 미디어와 접목한 소장품 상설전 기획 ('22.11.30.~'23년 연중)

● 추진실적

- 소장품 벤츠 1호차 <페이턴트 모터바겐> 상설 전시
- '미디어 혁명을 이끈 20세기 디자인 제품'을 주제로 하는 실물 및 디지털 미디어 소장품 상설전 기획



<페이턴트 모터바겐>

● 추진계획

- '22. 11~'23. 12월 소장품 상설 전시 개최 및 운영

2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 MZ세대 참여 사업

■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (110백만원)

- **주요내용: 우수 전시·행사 유치 통한 DDP 수익 확대 및 혁신 이미지 제고**
 - 세계 디자인 메카로서 DDP의 위상 제고
 - ▶ 페라리, 볼보, 포르쉐 등 신차 발표회, 글로벌 명품 브랜드 구찌, 반 클리프 아펠 전시 등
 - 신기술 발표, 트렌드 포럼 및 정책 행사 유치를 통한 서울 신산업 성장기회 마련
 - ▶ 트라이 에브리씽, 컴업2022, 벤처 영 CEO 밋업, 소프트웨어 인재 페스티벌 등
 - ▶ 서울관광페스티벌, 금융권 채용박람회, 내나라여행박람회 등 정부·서울시 행사 대관지원
 - 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 증대 기여
 - ▶ 살바도르달리(25만명 관람), 팀 버튼(30만명 관람), 장 줄리앙(10월~'23.1월) 등
- **추진실적**
 - '22년 대형 대관행사 49건 유치: 가동률 70.1%, 수입 73억 원 예측
 - 비대면 회의시설 <서울-온> 124건 유치: 가동률 67.0%, 수입 1.8억 원 예측
 - 대관 고객 대상 뉴스레터 기획: 2천 명 고객 대상 총 4회 발송
 - 수익성 강화: 고객 니즈 반영 다양한 규모의 대관공간 발굴(잔디사랑방 등 유희공간 감정평가)
- **향후 추진일정**
 - '22. 10~12월 '23년 정기대관 공고 및 대관 마케팅 활동



<팀 버튼 특별전>



<포르쉐 이코넨 서울>



<구찌 가든 아티타이프>



<장줄리앙 전시>

■ DDP 멤버십 프로그램 운영 (100백만원)

- **사업내용: DDP 이용 고객 확대를 위한 멤버십 제도 개발·운영**
 - DDP 멤버십 유료 회원제 개편 및 회원 유치 마케팅
- **추진실적**
 - 전시(최대 50%) 및 식음시설(10%) 등 할인 제공 등 혜택 정비
 - DDP 멤버십 내규 및 약관 제정(8월) 후 신규 회원 유치 중(현재 약 3백 명 가입)
- **향후 추진일정**
 - '22. 11~12월 홍보 및 모집, 멤버십 프로그램 시행 ('23년 1분기까지 목표 500명)

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 마케팅팀장: 박내선 ☎ 0041 담당: 정은석 ☎ 0043

3 디자인 정보·체험의 장 운영

매거진 전문 라이브러리 구축 및 운영으로 디자인 트렌드 정보·체험 발신

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 구축 및 운영 (100백만원)

- 주요내용: 최신 디자인 정보 제공 매거진 라이브러리 개관
 - DDP의 도서관·기록관·박물관 기능의 신개념 복합문화공간인 라키비움 기능 강화

● 추진실적

- 국내외 디자인 정기 간행물 107종 구독 제공
- <기록에 머물다> 전시: <월간 디자인>, <월간 인테리어>, <꾸밈> 등 디자인 매거진 창간호 등 전시



<DDP 매거진 라이브러리>

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 매거진, 트렌드 분야 협력 네트워크 구축

■ 유니버설디자인 전시 운영 (30백만원)

- 주요내용: 모두를 위한 디자인 산업제품 전시 및 시민 인식개선 프로그램 운영

● 추진실적

- 신규 뷰티기업(2개), 발달장애인 아트기업(1개) 포함 13개 협력기업 MOU 체결(9월)
- 유니버설디자인 전시장 리뉴얼 개관, 다이슨 어워드 2022 토크쇼 개최(10월)
- 이동약자 관람환경 조성을 위한 실내 자율 주행용 스마트 로봇체어 시범 운영(KT 협력)

● 향후 추진일정

- '22. 12월 협력기업(삼성물산) 연계 시민 체험프로그램 기획 및 운영

■ 디지털디자인산업 활성화 사업 (170백만원)

- 주요내용: 디지털 디자인 상설 전시공간 신규 구축 및 DDP 메타버스 활성화

- NFT 갤러리 신규 구축 및 신진 디자이너 공모(DDP NFT 콜렉팅) 전시 개최
- DDP 메타버스(제페토, 개더타운 등) 콘텐츠 개발 및 운영 활성화

● 추진실적

- 신진 아티스트 공모전 <DDP-NFT 콜렉팅> 개최(1차 접수작 126건)
- 메타버스 활용 가이드라인 수립 및 배포를 통한 DDP 메타버스 플랫폼 운영

● 향후 추진일정

- '22. 12월 <DDP-NFT 콜렉팅> 공모전 심사 및 시상, 전시

작성자

디자인R&D센터장: 신윤재 ☎ 2096-0008 디자인전략팀장: 이소연 ☎ 0120 담당: 윤소라 ☎ 0122

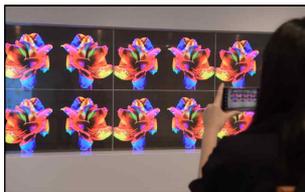
사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디지털디자인팀장: 김나리 ☎ 0070 담당: 이혜원 ☎ 0051

4 디자인을 통한 DDP 명소화

디지털 디자인 기반 시민체험 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트> 개최 (2,650백만원)

- 사업내용: DDP 실내외를 활용한 세계적 수준의 미디어 아트 작품 상영
 - ICT 기술을 적극적으로 활용한 작품성과 시민 눈 높이 대중성을 확보한 업그레이드 운영 기획 및 연 2회 확대 운영(서울뷰티먼스 연계 가을 행사 신규 개최)
 - ▶ 가을(10월) 버추얼 패션 미디어 아트, 겨울(12월) DDP 우주선 우주여행기, 카운트다운 행사 등
 - 상설형 미디어아트 플랫폼 운영(미디어갤러리, 미디어월)
- 추진실적
 - 서울라이트 가을 <코스모 워커> 개최 (9.30.~10.9.)
 - ▶ 개최 기간 중 37만 명 방문 및 SBS 생방송 투데이 등 20개 이상 매체 보도
 - 차세대 아티스트 발굴 및 육성 시범 사업 추진
 - ▶ 백남준 작품을 오마주 한 차세대 아티스트 작품 전시(5팀 선정, 11.7.~23.1월 전시)
 - 민간기업 협찬유치: 기아 1.5억원, LG전자 투명 OLED 미디어월 조성(5월)
 - 미디어아트 전문가 및 아티스트 간담회 14건 개최를 통한 사업 전문성 강화(4~6월)



<LG협찬 OLED 미디어월>



<가을행사 「코스모워커」>



<겨울행사 「랑데뷰」(안)>



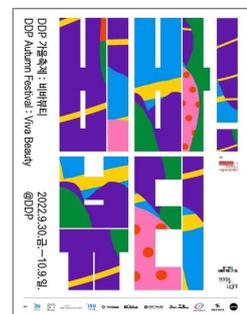
<겨울행사 「크리스마스」(안)>

● 향후 추진일정

- '22. 12월 서울라이트 겨울 정례행사 및 시즌 행사 개최(12.16~23.1.1.)

■ 시민참여 문화행사 개최 (1,000백만원)

- 주요내용: 봄·가을 관광 특수시즌 특별 문화행사 개최
 - 가정의 달 <DDP 디자인 놀이동산> 개최(5월)
 - ▶ 야외 디자인마켓, 시네마&콘서트, 어린이체험교실 등 운영
 - 서울뷰티먼스 연계 <DDP 가을축제: 비바뷰티> 개최(10월)
 - ▶ K뷰티 패션쇼, 기업 협력 디자인마켓, 디자인세미나, 실내외 전시, 서울라이트 등 DDP 실내외 공간 내 프로그램 운영



<DDP가을축제 비바뷰티>

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 전시2팀장: 김윤희 ☎ 0081 담당: 이현주 ☎ 0082

● **추진실적 : 상·하반기 시민참여 계절 축제 개최(총 2회)**

- <DDP 디자인 놀이동산>: 총 36만 명 방문 (5.5.~5.15.)

분류	내용
시민행사	<SPACE in DDP> 전시, 디자인 마켓, 시네마&콘서트, 어린이 체험교실 등 운영
동대문상공권 참여 행사	디자이너, 동대문 도소매 상인 등 디자인마켓 총 60개 셀러 참여
※ 보도결과	MBC, JTBC, SBS 뉴스 및 보도자료 99건 보도



<DDP디자인마켓>



야외 공공전시<SPACE in DDP>



<어린이 체험교실>



<잔디언덕 시네마&콘서트>

- <DDP가을축제: 비바뷰티> 개최: 총 37만 명 방문 (9.30.~10.9.)

분류	내용
시민행사	K컬쳐 패션쇼, 디자인 마켓, 필라테스&K팝 댄스 클래스, 잔디언덕 시네마 운영
동대문상공권 참여 행사	곰표, SM엔터테인먼트, 이수그룹 등 15개사, 동대문 상인 40개 참여 플라마켓 운영
보도내용	SBS <동상이몽2> 촬영 및 연합뉴스, YTN, TV조선 등 보도자료 521건 보도



<웰니스데이>



<잔디언덕 시네마>



<K컬쳐 패션쇼>



<D-숲 City Flower Camping>

■ **<DDP 투어> 운영 (100백만원)**

● **주요내용: 핵심 방문객 층 대상별 특화 투어 프로그램 개발 및 운영**

- 가격 정책 및 정기운영 등 운영체제 정비, 대상별 방문객을 위한 신규 프로그램 개발

● **추진실적**

- 코로나19 이후 기존 유료 투어 → 무료화 추진, 온라인 예약시스템 구축(5~7월)

- 청소년, 어린이 및 기업 대상별 특화 신규 유료 프로그램 런칭(9월)

▶ (청소년, 어린이) 'DDP 모형 키트' 활용 워크숍 및 교육지 활용 건축 투어

▶ (기업) 기아디자인센터 임직원 대상 커스텀 투어 개발 및 시행 (유료, 180명 참여)

- '22년 투어 총 2,843명 참여(10월 현재)

▶ 수입 76,930천원(목표 대비 380% 달성), 참여자 만족도 일반 95.6%, 기업 94% 만족

● **향후 추진일정**

- '22. 11~12월 시민, 전문가 대상으로 리뷰단 운영 및 차년도 계획수립 반영

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전·안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

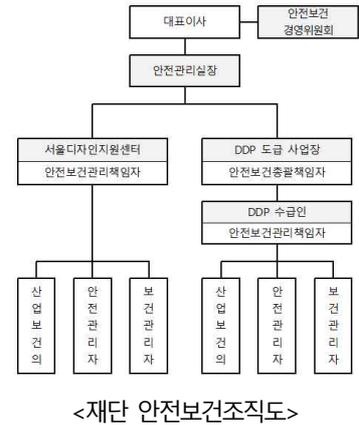
■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (100백만원)

● 주요내용: 안전보건 전담조직 구성 및 관리체계 재정비 강화

- DDP, 디자인지원센터 등 사업장 중대재해 예방 통합관리
 - ▶ 매월 사업장 합동점검을 통한 위험요인 파악 및 제거
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● 추진실적

- 시민재해예방: 임직원, 용역사 합동 비상조치훈련(5월), DDP 승강기 특별안전점검 실시(4월)
- 산업재해예방: 전 사업장 시설안전을 위한 위험성 평가 컨설팅 및 합동점검을 통한 유해·위험요인 99건 발굴·개선



● 향후 추진일정

- '22. 11월 사업장별 위험성평가 및 위험성 감소 대책 마련
- '22. 12월 안전보건경영 인증취득 및 하반기 재단 안전보건의무이행 현황 점검

■ DDP 및 서울디자인지원센터 시설 안전관리 (11,842백만원)

● 주요내용: DDP 및 서울디자인지원센터 시설 유지관리

- 노후장비 교체 및 수선을 통한 방재실 기반시설 정비 및 안전 운영 강화
- DDP 시설관리인력 운영(178명) 및 법정·정기점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분야	업무내용	인원
시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	42명
안전부문	시민안전 및 보안관리, 행사·전시지원, 작업자 안전관리	45명
운영부문	안내데스크, 디자인랩 공간운영 및 주차장 운영	41명
환경부문	미화 등 환경서비스	48명
화상스튜디오	스튜디오 운영관리, 방송시스템 유지관리, 행사지원 등	2명

● 추진실적

- DDP 365일 상설 운영 시스템 구축: 시설운영 업무체계 개선 및 인력 재배치(5월)
- 전 직원 화재대피훈련 1회(3월), 시설관리인력 자체 화재훈련 5회(4~9월) 실시

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 '23년 시설관리 용역사 선정(직영공간 확대 등 반영 192명 운영)

작성자	DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설팀장: 이재만 ☎ 0021 담당: 송원용 ☎ 0028
	안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 최주원 ☎ 0031

■ DDP 임대시설 유치 (190백만원)

● 주요내용: 임대공간 정비 및 신규 입점 유치 추진

- 입찰 추진을 위한 임대공간 공사 추진(DDP마켓 등 기반 설비 공사 등)
- 서울시 공공재산 임차 소상공인 임대료 감면계획(5~6차) 의거 임대료 등 50~60% 감면

● 추진실적

- 임대공간(총 40개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 배움터(디카디키) 등
 - ▶ 현재 운영개소 : 34개소('22년 스타벅스, 연남방앗간, GS25편의점 등 시민 편의시설 신규 유치)
 - ▶ DDP 마켓 등 공실 매장 재입찰 추진(6개소 예정)
- 공유재산법 관련 서울시 지적사항('19년) 이행 완료: 사용수익허가 방식 100% 전환

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 DDP마켓, 이간수문전시장 신규 입찰 및 계약체결 예정

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (1,250백만원)

● 주요내용: DDP 노후시설 개보수 및 리뉴얼 실시

- 시설물 실태조사 결과를 반영한 개보수 방향 수립
- 건축·전기·소방·기계 및 안내사인, 노후가구 등 분야별 공정 관리 및 개보수 실시

● 추진실적

- 주요 보수사항 67건 분야별 점검 관리를 통한 문제점 발굴 및 개선 완료
 - ※ DDP 준공 10년차 도래에 따른 공종별 개보수 방안 및 계획 수립
- 주차장 출입시스템 자동화 개선, 시각장애인을 위한 입체형 점자 안내 사인물 설치
- 문화재 관리 개선: 서울성곽 조명 개선, 경관조명 보수, 어울림광장 유구전시장 환경 개선
- 식재 수종 조정 개선 및 옥상식물(세덤) 재정비



<입체형 점자 안내 사인물>



<서울성곽 조경 및 조명개선>



<유구전시장 환경 개선>



<옥상식물 세덤 정비>

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 철골 구조 안전 모니터링 시스템 유지관리 및 외장패널 등 보수, 공간 명칭체계 변경에 따른 안내사인 개보수 진행

II. 디자인산업 지원

1 디자인산업 비즈니스 축제 개최

아시아 대표 디자인 전문 MICE 행사 개최로 글로벌 디자인트렌드 선도

■ 디자인 전문 MICE 행사 <서울디자인2022> 개최 (1,860백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '22. 10. 19.~11. 2.(15일간) / DDP, 메타버스 등
※ 개막식: 10. 20.(목) / 시장, 시의회 의장, 상임위 위원장 등 300명 참석
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체·대학, 시민 등
- 행사내용: 아시아 디자인 트렌드를 선도하는 주제전 및 기업 컨벤션전 개최, 국제 컨퍼런스 및 디자인 장터, 디자인 단체 협력 프로그램 등

● 추진실적

- 2022년 주제 선정 및 세부 프로그램 기획: “Beautiful Life”
- 기업 62개사, 디자인 단체 및 협회 36개 프로그램, 디자이너 약 300명 참여

구분	콘텐츠	내용
전시	주제 전시	주제(Beautiful Life)를 반영한 인터랙티브 디자인 기획전시
	기업 컨벤션전시	디자인계 트렌드를 보여주는 기업 참여 전시(17개사)
	영디자이너	영디자이너 디자인 프로젝트 결과물 전시(9개 대학 85명 참여)
	런칭페어	소상공인×디자이너 협력 신제품 및 디자인스튜디오 런칭관(140개팀)
	참여전시	디자인 대학 및 단체 참여 전시(5개 대학 및 단체)
포럼/세미나	국제 포럼	주제(Beautiful Life)를 반영한 국제 디자인 컨퍼런스
	협력 포럼	디자인 단체 및 기관 협력 포럼(8개 대학 및 단체)
	메타버스 세미나	DDP 메타버스 내, 사전 디자인 세미나(23개 프로그램)
	영 디자이너 잡페어	포트폴리오 멘토링 및 모의 면접(영디자이너 84명, 멘토 24명)
디자인마켓	디자인마켓	디자인기업/소상공인 굿즈 및 F&B 마켓(44개사), 팻빌리지 등
	디자인스토어	<DDP디자인스토어> 마켓
프로젝트	디자인산책	서울디자인스팟 100개 선정 및 홍보
이벤트	시상식/네트워킹 파티	<DDP디자인페어> 우수제품 시상식 및 디자이너의 밤('22.10.27.)
	바이어데이	<DDP디자인페어> B2B 바이어데이('22.10.19~20.)



<서울디자인2022 홍보물>



<야외광장 시민 이벤트>



<디자인 마켓>



<민간기업 협력 전시>

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 <서울디자인2022> 리뷰 및 <서울디자인2023> 사업 기획

작성자 | 사업본부장: 이상욱 ☎ 2096-0006 디자인산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 최주미 ☎ 0042

2 제조 소상공인의 경쟁력 강화

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 디자인경쟁력 강화와 일자리 창출

■ 디자인을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

● 주요내용: 제조 소상공인과 청년 디자이너 매칭 신제품 개발 지원

- DDP디자인페어 전용 플랫폼을 통한 소상공인 및 청년 디자이너 모집(1~5월)
- 전문가 멘토링, 전문교육 및 경쟁력 있는 디자인 제품개발 지원(5~8월)
- 대표 디자인스튜디오 런칭제품 공개모집 및 선정(20개사)

● 추진실적

- 〈소상공인+청년디자이너〉 매칭 시제품 제출 총 166팀 중 120팀 심사 및 선정
- 런칭제품 보유 디자인 스튜디오 20개사 선정 완료(80개 접수, 공개모집/큐레이터 추천)
- 〈베스트디자인어워드〉 6선 및 〈시민상〉 시민투표 진행 (9.21.~10.18.)

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 제품개발비 및 양산비 지원, 활로개척 지원

■ 디자인산업 비즈니스 런칭쇼 <DDP디자인페어> 개최 (550백만원)

● 행사개요

- 일시/장소: '22. 10. 19.(수)~28.(금) / 아트홀2관
- 참가대상: 소상공인+디자이너 협업팀, 국내외 디자인스튜디오 런칭제품 140부스
 - ▶ 전시구성: ① 콜라보레이션관: 소상공인+디자이너 매칭 개발 제품 (120팀)
 - ② 런칭관: 국내외 디자인스튜디오 신제품 전시 및 판매 (20팀)

● 추진실적

- 각 디자인 분야 전문가로 큐레이터 선정(12인) 및 분야별 수시 운영회의 개최(20회)
- <DDP디자인페어> 온라인 전시(국·영문) 및 홈페이지 오픈(9월)
- 전시 개최 및 <2023 디자인트렌드북> 발간·배포(10월)



<큐레이터 위촉식>



<DDP디자인페어 전시장>



<DDP디자인페어 전시장>



<개막식>

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디자인산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 강지혜 ☎ 0041

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

■ DDP디자인스토어 온·오프라인 운영 (560백만원)

● 주요내용: 우수 디자인 상품 선정 및 마케팅 지원

- 온·오프라인 통합 관리를 통한 운영 효율화
 - ▶ DDP 매장(디자인랩 1층): 트렌디한 디자인 제품과 브랜드를 직접 체험하는 경험공간
 - ▶ 온라인 매장: 디자이너 및 상품 스토리 중심 콘텐츠 노출로 구매 욕구 자극
- MZ세대 의견 수렴 및 스토어 홍보, 활성화를 위한 대학생 서포터즈 운영

● 추진실적

- '22년 신규 79개 브랜드, 929개 신상품 입점(총 2,418개)
- <서울디자인2022> 팝업스토어 운영: 38개사 288개 상품
- 매출액 : 472,955천원(9월 기준)
 - ▶ 전년도 연간 매출액(233,737천원) 대비 202% 달성



<DDP디자인스토어 매장>

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 4분기 정기 입점상품 심사 및 선정, 크리스마스 이벤트, 성과관리
- '23. 6월 이탈리아 밀라노 디자인위크 슈퍼스튜디오 참가

■ 디자이너-제조업체 협력 DDP브랜드 상품개발 (500백만원)

● 주요내용

- 트렌드에 맞는 일상 디자인 상품 개발
 - ▶ 제조사-소상공인 협력을 통한 수시 개발, 메모지, 가정용소화기 등 쉽게 구매할 수 있는 상품 중심
- 청년 디자이너 상품 개발을 통한 디자이너 역량 강화
 - ▶ 1차 20개팀 선정을 통해 경쟁, 평가 후 최종 10개팀 선정하여 양산 지원

● 추진실적

- DDP 역사·가치·소재 등을 담은 자체 디자인상품 개발
- 청년디자이너 20개팀 28명 선정(응모인원 126개팀 209명)
- 상품개발 성과물 판로개척 지원을 위한 전시 지원



<DDP소재(콘트리트)역사(동대문 운동장)를 담은 디자인 신제품>

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 개발완료 상품 <DDP디자인스토어> 입점, 판매

4 청년 디자인 창업 지원

예비·초기 디자인 스타트업 발굴·육성을 통한 디자인산업 발전 및 일자리 창출 기여

■ 디자인기업 인큐베이팅 프로그램 운영 (530백만원)

● 주요내용: 디자인 스타트업 발굴, 맞춤형 교육·홍보마케팅 프로그램 지원

- 예비·초기 창업단계 디자인 혁신 스타트업 발굴 및 입주공간 제공
- 기업 경영 이슈 주제 소그룹 세미나 및 워크숍, 토크콘서트 개최(매월)
- 경영·인사·브랜드·유통·마케팅 등 각 분야 전문가 1:1 멘토 매칭, 컨설팅 제공
- 입주기업 및 센터 활성화를 위한 온·오프라인 홍보 마케팅 강화(B2C·B2B 등)

● 추진실적

- 입주기업 운영(30개사): 1~3기 25개사, 단기(1년) 입주기업 5개사
- 엑셀러레이팅 프로그램 신설 및 운영: 입주기업 10개사 참여
- 1:1 멘토링(80명), 창업아이템 토크콘서트(196명), 세미나(260명) 개최
- 디자인전문지 기획기사, 보도자료, 온라인 매체 총 70건 노출
- DDP 연계 디자인스토어, 팝업, 상설전시 등 참여지원을 통한 입주기업 판로개척 지원

● 향후 추진일정

- '22. 11~12월 신규 입주기업 4기 선발, 디자인창업 포럼 개최

■ 디자인창업센터 멤버십 프로그램 운영 (660백만원) ※ 시설관리비 500백만원 포함

● 주요내용: 디자인 전공자, 종사자, 예비창업자를 위한 멤버십 회원제 운영

- 디자인산업 각 분야 관련자 대상 공유 오피스 공간 및 창업지원 프로그램 제공
- 디자인 창업 아이템 전시, 창업 관련 정보공유, 워크숍 등 프로그램 운영
- 시민 대상 입주 공간 소개 및 시설 투어 제공하는 <오픈하우스> 프로그램 운영

● 추진실적

- '22년 신규 가입자 876명(총 2,200명), 상반기 이용객 4,836명(이용률 77%)
- <DDP 패밀리 팝업전> 참가, 8개 기업, 25개 아이템 전시(5~7월)



<창업아이템 토크콘서트>



<지적재산권 세미나>



<DDP 패밀리 팝업전>



<서울디자인2022 전시>

작성자

서울디자인창업센터장: 김수정 ☎ 3143-7524 담당: 정승연 ☎ 3143-7527

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

차별화된 공공형 디자인어워드로서 국내 외 우수 디자인 발굴 및 확산

■ 디자인 가치 확산 플랫폼 서울디자인어워드 런칭 (250백만원)

- **주요내용:** 디자인 방향을 제시하는 디자인어워드 선정작 가치 공유
 - 전 세계 우수 디자인 사례를 선도적으로 발굴·확산하는 디자인 선도 도시 역할 강화
 - 디자인어워드 핵심가치 공유를 위한 국제 컨퍼런스 및 어워드 공표식 개최
- **추진실적**
 - 제3회 휴먼시티디자인어워드 시상식 개최(3월) 및 수상작 전시 개최(2.15.~9.27.)
 - 어워드 개선을 위한 자문회의 개최(워크숍 3회, 자문 13회)
 - 지속가능한 도시 미래를 그리는 서울 이미지 발신을 위해 <서울디자인어워드>로 명칭변경·공표
 - ▶ 서울디자인어워드 컨퍼런스 및 글로벌 공표식 개최 (10.24~25.)
 - ▶ 어워드 핵심가치 전파 및 1~3회 수상작 홍보를 위한 상설전시 개최 (10월)
- **향후 추진일정**
 - '22. 11월 서울디자인어워드 온라인 설명회 개최

■ 국내외 홍보 및 글로벌 디자인 네트워킹 (450백만원)

- **주요내용:** 디자인 선도도시로서 협력체계 구축 및 어워드 인지도 확산
 - 국제 디자인단체 및 국내외 전문가 자문·심사위원 확대 운영을 통한 협력 기반 확장
 - 시민 대상 인지도 확산을 위한 전시 개최 및 온·오프라인 홍보
- **추진실적**
 - 프랑스·이탈리아·독일·영국문화원, 스위스·호주 대사관 등 주한 공관 방문 협의, 영국 가디언지, 프랑스 J1채널 등 해외언론 및 호주 브리즈번 부시장단 등 DDP 방문 협력 추진
 - 유네스코 창의도시 네트워크 활동: 국제 연례회의 참석 등(7월)
- **향후 추진일정**
 - '22. 11월 서울디자인어워드 자문위원, 심사위원 워크숍 개최



<해외 언론인 초청 간담회>

2 도시문제 해결 디자인 연구 및 아카이빙

서울의 디자인 정책 방향성 제안 연구

■ 디자인 연구 및 아카이빙 (400백만원)

- **주요내용:** 분류체계 연구, 디자인자산 선정 및 아카이빙 콘텐츠 제작
 - 재단 디자인 사업의 체계적인 아카이브를 위한 분류체계 연구 및 아카이빙
 - '09년 선정한 디자인자산 추가 선정 및 디자이너 아카이빙 영상 콘텐츠 제작(37편)
- **추진실적**
 - <디자인사업 분류체계 연구> 완료, 디자인사업 아카이빙 추진 기획(7~8월)
 - 서울디자인백서 추진방향 기획, 조사 및 자문회의(6~8월)
 - 서울디자인자산 후보 취합 및 자료 수급, 1, 2차 선정위원회 개최(9~10월)
- **향후 추진일정**
 - '22. 11~12월 재단 디자인사업 수집, 디자이너 영상 콘텐츠 제작 및 백서 제작
 - '23. 3~12월 '23년 디자이너 아카이빙(45명), 디자인자산 전시회 개최(5월)

■ 공공디자인 지원을 위한 서울디자인컨설턴트 운영 (505백만원)

- **주요내용:** 지역·사회문제 해결을 위한 공공디자인 컨설팅
 - 서울시, 자치구 등 대상 과제 발굴, 디자인컨설턴트 및 청년디자이너 매칭 과제 수행
- **추진실적**
 - 총 30명 매칭, 15개 과제 중간결과 공유회(8월), 역량강화 교육프로그램 운영(9회)
- **향후 추진일정:** '22. 11. 2022년 청년디자이너 우수 과제 선정, 결과발표회

■ 미래세대 디자인 교육 기획 및 운영 (500백만원)

- **주요내용:** 유아·초등·대학생 대상 디자인 교육 콘텐츠 개발, 확산
 - 유아·초등 교구 및 교육키트 개발(2종), 서울디자인 대학생 워크숍 기획 및 운영
- **추진실적**
 - 유아 창의교구 개발을 위한 <모아어린이집> 원장 및 교사 간담회, 워크숍(8~10월)
 - 초등 교육협력을 위한 <서울시 중부교육지원청> 업무협약 체결식 개최(10월)
 - 대학생 워크숍 온라인 중간공유회 개최(9월) ※ 총 30개팀(국내 28개, 해외 2개) 발표
- **향후 추진일정**
 - '22. 11~12월 창의디자인 교구 개발·제작 및 서울디자인대학생워크숍 시상식 등

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디지털디자인팀장: 김나리 ☎ 0050 담당: 정지은 ☎ 0053

디자인R&D센터장: 신윤재 ☎ 2096-0008 디자인전략팀장: 이소연 ☎ 0120 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0130

3 재활용 제로웨이스트 문화 가치 확산

재활용 산업과 문화를 육성·지원하는 자원순환 전진기지 서울재활용플라자 운영

■ 재활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,515백만원)

● 주요내용: 재활용 복합문화공간에서 재활용 산업 전진기지로 혁신

- 재활용 산업육성: 기업 지원(입주기업 25개사), 소재 발굴 및 기업 ESG 활동 지원
- 재활용 문화확산: 대상별 차별화된 재활용 교육·탐방·교육청 교사 직무연수·전문가양성 등

● 추진실적: 67,162명 방문, 9,328명 교육 참여

- 입주기업·ESG 민관협업 66건 13,218개 제품 제작지원·전시
- 재활용 전문가 양성 교육 온·오프라인 1,400명 참여
- 2022 서울재활용주간 개최(9.1.~9.5.)
- 서울뷰티먼스 <아름다운 제로웨이스트> 전시 개최(10.11.~10.21.)
- 서울제로마켓 95개 선정 및 보조금 지급 완료



<2022 서울재활용주간 개막식>

● 추진계획

- '22. 11월 서울제로마켓 95개 업체 SNS 홍보, 서울제로마켓 맵 제작 및 지원
- '22. 12월 서울재활용플라자 입주기업 16개 서울디자인페스티벌 참가

■ 서울재활용플라자 시설 유지관리 (3,329백만원) ※ 직원 16명 일반관리비 1,042백만원 포함

● 주요내용: 주요시설물 유지보수 및 위험요소 발굴·제거를 통한 시민안전관리

- 전기, 건축, 승강기, 소방, 가스 등 법정점검 및 명절·해빙기·풍수해·동절기 대비 시설 점검, 시설용역관리, 각종 유지보수, 전산장비 및 홈페이지 유지관리
- 중대시민재해 대응 시설점검 및 안전관리, 셔틀버스 운행, 주차장 운영, 조경 유지관리 및 위생시설 청소, 코로나 대비 시설 방역 등 시민안전 관리 강화

● 추진실적

- '22년 퇴거업체(11개) 및 하반기 신규 입점업체(13개) 공간 정비 및 보수 완료
- 입주자 창고 임대 7건, 유료시설 대관 64건, 셔틀버스 37,697명 이용

● 향후 추진일정

- '22. 11월 '23년 시설용역관리 용역사 및 레스토랑 운영기업 선정

작성자 서울재활용플라자센터장: 박삼철 ☎ 2153-0403 재활용사업팀장: 전기현 ☎ 0420 담당: 박자일 ☎ 0421

2021 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울디자인재단

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 12 건

○ 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	12	12	0	0	0
	시정·처리요구사항	7	7	0	0	0
	건의사항	5	5	0	0	0
	기타(자료제출 등)	0	0	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 뉴딜일자리 사업과 그 외 방법을 통한 청년 디자이너 양성 지속 확보 및 사업 참여자들의 지속적인 관리 및 민간기업의 취·창업 성과 증대방안 마련 바람. (디지털디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '16년 이후 서울시 뉴딜일자리 공공디자인 사업과 연계한 청년 디자이너 양성사업 추진 중 ○ 그 외 디자인 상품개발 참여를 통한 청년 디자인 사업 및 디자인 창업 성공을 지원하는 서울디자인창업센터 청년 디자인 사업 등 청년 디자이너 산업계 성장을 다각화 추진 중임. ○ '22년 디지털디자인 분야 추가하여 청년 디자이너에게 메타버스, NFT 등 새로운 산업으로의 진입 기회 지원 ○ 청년 디자이너의 취·창업 경쟁력 향상 및 개인역량 강화를 위한 다양한 교육 프로그램 제공 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 11월 최종발표회 및 우수과제·청년 디자이너 시상 ○ '22년 12월 DDP타운(메타버스)활용 결과 전시회 개최
<p>○ 디자인재단 고유콘텐츠 관련 임대사업 외 재단의 고유콘텐츠 사업이 부족해 보이는데 고유콘텐츠 사업 확산바람. (전시1팀, 전시2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 「DDP 2.0」 수립 후 '22년 세계로 발신하는 DDP만의 자체 콘텐츠 전시 기획 및 행사 유치 및 추진 중임. ○ 또한, 세계 디자인 트렌드 발신 중심지로의 역할 강화, 기업 브랜드 가치 제고 디자인 역할 확산, 학회·업계 네트워킹 등 디자인계 참여 확대 추진 ○ '22년 자체기획 전시 <시작된 미래>를 5월~9월까지 개최하고 약 2만 명의 관람객이 방문함. 또한 두 번째 자체기획 전시 기획 중으로, 11월 개최 예정임. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 재단 자체기획 콘텐츠 운영방향 수립 및 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인비엔날레 관련 연구용역 결과가 도출되기 전에 의견수렴 세미나를 하는 것은 불필요해 보이므로 향후 연구용역 결과가 나온 후 세미나 또는 의견청취 진행 바람. (디자인산업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연구 완성도 제고 위한 시민 의견수렴 과정을 운영하였음. ○ 연구 최종결과 공유회('21.12.)를 통해 디자인위크의 역할 및 방향 재정의, 해당 내용 반영하여 '22년 서울디자인위크 사업계획 수립 완료 ○ '22년 <서울디자인2022> 개최 ('22.10.19.~11.2.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인산업 기반의 서울디자인 대표 행사 지속 추진
<p>○ 서울라이트 관련 그간의 개최성과 등 검토하여 향후 사업방향을 명확히 바람. 구매한 기기 활용에 대해 검토하고 사업 확장, 축소 여부를 면밀히 검토바람. 총감독 지침 준수하여 운영바람. (전시2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 구매기기 활용, 365일 상설화 목표로 사업 확대 및 '19~'21년 3개년 사업성과 검토를 통한 '22년 사업계획 반영 및 수립 ○ '19~'20년 글로벌 네트워크 및 전문성 위해 총감독제 운영하였으나 '21년 누적 노하우 및 자체 큐레이션 능력 향상 위해 자체 기획 및 운영하였음. ○ '22년 정례행사 연 2회 개최 및 상설전시장 확대 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 옥외광고 특정구역 지정, 서울시 빛 축제 연계 등 발전방향 지속 모색 및 기획 업그레이드
<p>○ 2022년 예산안이 전년 대비 감액되었는데, 편성된 사업비를 적극 활용하여 DDP를 활성화하기 위한 방안 모색 바람. (정책기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 서울시 위탁사업 「DDP 화상스튜디오 조성 및 운영」 구축 완료로 위탁사업비가 감액됨. ○ '22년 DDP 콘텐츠 육성을 위한 사업비 중점 편성 완료 ○ '22년 사업계획 반영 및 실행('22년 1월) ○ DDP 활성화 위한 업무분장 조정 및 인력배치('22.2월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 예산편성 추진(예산편성안: 51,213백만원) ○ '23년 사업계획 반영 및 실행('23. 1월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 휴먼시티디자인어워드 관련 심사위원 구성을 다양하게 할 필요가 있으며, 3년이나 같은 심사자가 참석하지 않도록 향후 운영바람. (대외협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심사의 전문성, 공정성, 다양성을 위해 5인에서 15인으로 규모를 확대함. 성별의 고른 분포를 위해 1/3 이상을 여성으로 선별하여 심사위원을 구성함. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 구성된 심사위원은 '23년까지 활동함.
<p>○ 정원보다 현원이 3명이 더 많은데, 정원에 맞게 운영하는 것이 바람직함. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 자료 제출 당시 정원 160명, 현원 156명으로 정원 내 운영 중이었으나 현원에 고령자 계약직과 파견공무원 등이 포함되어 정원이 초과된 것으로 보여짐. ○ 재단은 설립 이후 계속 정원 내에서 인력 운영 중임. ○ '22년 10월 말, 정원 160명, 현원 151명임. - 계약직 총 6명(경비·미화 4명, 휴직자 대체 2명), 파견공무원 1명 별도. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 정원 내 인력으로 지속 운영 예정

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 서울라이트사업 3년간 51일, 22년도에는 57일 정도 운영하면서 수익 창출을 위한 임대사업은 장비 훼손 우려 등으로 임대사업을 하지 않는 점과 향후 장비 활용 방안에 대하여 체계적으로 검토바람. (전시2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 라이트행사 365일 상설화 목표로 주말행사, 상설형 빛 콘텐츠, 고정형 라이팅 시설물 등 구축, 메인행사 연 1회에서 연 2회 확대 개최 및 장비 적극 활용 예정 ○ '22년 총 135일 활용(행사 37일+설치·철거·보수 98일) ○ 자체 기획 전시 및 재단 사업 등에 구입 장비 활용 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 자체 기획전시 및 디자인 사업 등 활용 확대 예정
<p>○ 패션사업 이관 관련 서울패션위크 사업 다시 재단에서 수행할 수 있도록 노력 바람. (정책기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 패션사업은 서울시의 정책 방향에 따라 서울시 경제정책실로 이관됨. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울패션위크 행사 DDP(장소) 개최 시, 효과적으로 운영될 수 있도록 재단이 적극 협조할 예정임. ○ 향후 재단으로의 재이관은 서울시 정책 방향에 따르도록 하겠음.
<p>○ S-돌봄디자인 관련 포스트코로나 시대에 필요한 사업으로, 사업을 더욱 적극적으로 추진 바람. (디지털디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 「서울시 안전돌봄 어린이집 디자인 가이드라인」 마포구 2개소, 중랑구 1개소 적용 완료, 「서울시 안전돌봄 어린이집 디자인 아이템 개발」 금천구 1개소 적용 완료 ○ DDP 디자인랩 내 전시 통한 사업홍보 및 확산 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 출입구 소독키트, 신발소독 모듈형 신발장, 감성배변 칸막이, 유희실 놀이쿠션 등 (총 8종)

건의사항	조치결과
<p>○ 서울디자인창업센터 일반시민과 창업자의 필요한 요구는 다르므로, 각각의 니즈에 맞는 맞춤형 프로그램의 운영바람. 올해 운영성과 결과를 바탕으로 효과적인 사업대상을 검토바람. (서울디자인창업센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 7월로 일반시민 대상 1일 단위 워크라운지 운영 종료: 시민대상 오픈('21. 1월, 시범운영 포함) 이후 이용자 총 9,060명 ○ '22년 입주기업 1~3기 총 25개사, 단기 5개사 운영 ○ '22년 매월 10개 분야 전문가 1:1 멘토링, 워크숍 프로그램 운영, 일반 시민이 참여 가능한 토크콘서트, 세미나 프로그램 구성을 통한, 각 수요자 니즈에 부합한 프로그램 기획 및 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 엑셀러레이팅 프로그램을 정규 프로그램화하여 투자유치 등 성장단계에 있는 디자인창업기업 유치 및 지원 지속 ○ 업무공간 이용과 디자인 스타트업 패키지 및 네트워킹 이용으로 이원화하여 멤버십 운영 고도화
<p>○ DDP디자인스토어 관련 대표 상품을 개발하여 DDP에 많은 시민과 관객이 찾아올 수 있도록 노력바람. (디자인브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 청년 디자이너 개발상품 중 성장기 디자이너의 <비온드 DDP> 는 '22년 세계적인 국제디자인어워드 독일 IF디자인 어워드에서 본상 수상 ○ '22년 청년 디자이너 20개팀 39명 선정, 전문가 멘토링을 통해 DDP 정체성에 맞는 상품개발 중 (12월부터 판매 예정) ○ '22년 일상 디자인 상품개발을 통해 유명 작가 등과 협력을 통해 직접 상품개발 진행 중 (46종 디자인 개발) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 청년디자이너 개발상품 홍보 및 판매('22.12~) ○ '23년 청년디자이너 상품개발(상품 브랜딩 강화) 및 일상디자인 상품개발(기업 협력강화) 추진계획 수립·실행