

2021년도 제2회 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안

검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제2723호
2. 제출자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2021년 8월 18일
4. 회부일자 : 2021년 8월 19일

II. 2021년도 제2회 추가경정예산안 개요

1. 제안이유

- 코로나 상생 국민지원금 지급, 고용 및 민생안정 지원, 방역 대응체계 강화 등을 위해 2021년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안을 편성하여 서울특별시의회의 의결을 받고자 제출함.

2. 서울시 추가경정예산안

○ 서울특별시 추가경정예산안의

총규모는 46조 6,480억 7천 4백만원으로,
 기정예산 44조 8,623억 2천 5백만원에
 대비하여 4.0%(1조 7,857억 4천 9백만원) 증가함.

○ 회계별로는

일반회계는 33조 5,697억 8천 6백만원으로
 기정예산 대비 6.0%(1조 9,048억 3천 6백만원) 증가하고,
 특별회계는 13조 782억 8천 8백만원으로,
 기정예산 대비 △0.9%(1,190억 8천 7백만원) 감소함.

< 서울특별시 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 추경예산(안) | 기정예산 | 기정대비증감 | % |
|---------|------------|------------|-----------|------|
| 계 | 46,648,074 | 44,862,325 | 1,785,749 | 4.0 |
| 일 반 회 계 | 33,569,786 | 31,664,949 | 1,904,836 | 6.0 |
| 특 별 회 계 | 13,078,288 | 13,197,375 | △119,087 | △0.9 |

3. 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안

- 2021년 제2회 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안 중 세입 예산은 기정예산(630억 8천만원) 대비 34억 3천 9백만원(5.5%) 증가한 665억 1천 9백만원임.

< 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안 세입예산 규모 >

(단위 : 백만원)

| 추경예산(안) (A) | 기정예산 (B) | 증 감 (A-B) | % | 비 고 |
|----------------|-------------|--------------|-----|--|
| 66,519 | 63,080 | 3,439 | 5.5 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 국고보조금 4,949 - 서울 지역사랑 상품권 발행·운영사업 5,000 - 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 △51 ▪ 국가균형발전특별회계 보조금 △2,590 - (예비)사회적기업 지원(일자리창출) △2,590 ▪ 기금 1,080 - 소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원 1,080 |

- 정부 2차 추경에 따라 ‘서울 지역사랑상품권 발행·운영사업’ 국고보조금 50억원과 ‘소상공인 전용 노란우산공제 가입 지원’ 기금(소상공인시장진흥기금) 10억 8천만원이 각각 증액됨.
- ‘지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출’ 국고보조금 5천 1백만원과 ‘(예비)사회적기업 지원(일자리창출)’ 국가균형발전특별회계 보조금 25억 9천만원이 각각 감액됨.
- 세출예산은 기정예산(4,161억 8천 4백만원) 대비 202억 9천 1백만원(4.9%) 증가한 4,364억 7천 5백만원임.

< 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안 세출예산 규모 >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | | 추경예산(안) | 기정예산 | 증 감 | % |
|--------------|---------|---------|---------|--------|-----|
| 계 | | 436,475 | 416,184 | 20,291 | 4.9 |
| 일반회계 | 계 | 423,335 | 403,044 | 20,291 | 5.0 |
| | 행정운영경비 | 458 | 458 | - | - |
| | 재 무 활 동 | 50,478 | 50,478 | - | - |
| | 사 업 비 | 372,399 | 352,108 | 20,291 | |
| 도시개발 특별회계 | 계 | 13,140 | 13,140 | - | - |
| | 사 업 비 | 13,140 | 13,140 | - | - |

- 일반회계는 기정예산(4,030억 4천 4백만원) 대비 5.0%(202억 9천 1백만원) 증가한 4,233억 3천 5백만원임.
- 도시개발특별회계는 기정예산 대비 증감이 없음.
- 주요 사업별 증감내역은 다음과 같음.
 - 서울 지역사랑상품권 발행·운영 사업 222억 7천만원
 - 소상공인 전용 노란우산공제 가입 지원 21억 6천만원
 - (예비)사회적기업 지원(일자리창출) △34억 5천 4백만원
 - 전통시장 전기안전점검 및 보수 △5억원
 - 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 △1억 7천만원
 - 노동존중문화 확산 △1천 5백만원

Ⅲ. 검토의견(수석전문위원 강상원)

1. 추가경정예산안 편성 배경 및 규모

- 지난해 코로나19 팬데믹의 영향으로 침체되었던 우리 경제는 올해 들어 수출과 투자의 호조가 이어지는 가운데, 백신접종이 본격화되고 피해복구 지원을 위한 재정지출 규모 확대와 경제활동 정상화 등에 힘입어 경기회복에 대한 기대감이 높아지고 있음¹⁾.
- 하지만 민생경제와 밀접한 관련을 보이는 민간소비²⁾와 고용상황³⁾의 더딘 회복과 함께 양적 완화조치의 점진적 축소(tapering), 가계부채 누증, 금리 및 물가상승 등의 대내·외적 불확실성 요인이 여전하고, 전염성이 높은 델타 바이러스의 유행과 백신접종의 지연 등으로 인해 강화된 사회적 거리두기가 장기화되면서 소상공인과 자영업자 등 취약경제계층의 어려움은 계속 누적되고 있음^{4) 5)}.

1) 한국은행에 따르면, 2021년 상반기 실질 국내총생산(GDP)은 3.9% 성장하여 코로나19 이전 수준으로 회복한 것으로 나타났으며, 글로벌 경기회복 등으로 수출과 설비투자가 주도하는 경기상승세가 이어지고, 위축된 민간소비가 호전을 보이면서 올해 경제성장률은 금융위기 이후 반등기였던 2011년 이후 가장 높은 4.0% 수준으로 전망하고 있음(정부의 실질GDP 성장률 전망은 4.2%).

2) 한국은행(2021.8.24.)의 “소비자 동향조사 결과”에 따르면, 소비자들의 경제상황 심리를 종합적으로 나타내는 소비자 심리지수는 2021년 들어 6월까지 꾸준히 상승세를 이어오다(1월 95.4 → 6월 110.3), 7월 이후 하락세로 접어들었으며, 8월 중 102.5로 전월 대비 0.7 포인트 하락했음. 현재 생활형편과 생활형편 전망, 가계수입 전망, 소비지출 전망, 현재 경기판단, 향후 경기 전망, 취업기회전망 등의 전 지표에서도 6월을 정점으로 하락하고 있음.

3) 국내 고용상황은 코로나19로 인한 생산저점이었던 지난해 5월 고용률 60.2%에서 뚜렷한 회복을 보이지 않은 채, 올해 7월 기준 61.3%에 그치고 있음. 이는 고용유발 효과가 큰 전통 서비스 부문의 수요회복이 지연되면서 생산증가가 노동수요로 잘 이어지지 않는 상황에 기인하고 있으며, 특히 코로나19 확산 경험으로 노동력에 의존하는 것에 대한 우려가 커지면서 자동화 투자 등을 통해 고용을 대체하는 경향이 높아졌기 때문임(LG경제연구원, 2021.4. “2021년 국내외 경제전망”).

4) 실제로 골목상권 자영업자 대부분은 2021년 상반기 매출액과 순이익이 전년 상반기 대비 각각 △21.8%, △17.7% 감소하였고, 하반기에도 평균△11.7% 감소를 전망하였음(한국경제연구원, 2021.7.12. “2021년 상반기 골목상권 현황 및 하반기 전망 조사”).

- 이에 정부는 코로나19의 재확산과 장기화에 따른 소상공인과 국민에 대한 피해 지원, 백신·방역 분야의 추가 소요 예산 확보, 취약계층 일자리 지원, 지역경제 활성화 등을 위해 33조원 규모의 제2회 추가경정예산안을 확정하였음(7.24. 국회 의결).

< 정부 제2회 추가경정예산안 주요 내용 >

(단위 : 조원)

| 분 야 | 주요사업 | 추경안 |
|-----------------|---|--------|
| 코로나19 피해지원 | 소상공인 피해지원(손실보상, 희망회복자금) | 3.9 |
| | 코로나 상생 국민지원금 | 8.1 |
| | 저소득층 소비플러스 자금 | 0.3 |
| | 상생소비지원금(신용카드 캐시백) | 1.1 |
| | 소 계 | 13.4 |
| 백신·방역 보강 | 코로나19 백신 구매·접종·피해보상 | 2.0 |
| | 방역대응 및 손실보상 | 2.2 |
| | 백신허브 구축 및 국내백신 개발 | 0.2 |
| | 소 계 | 4.4 |
| 고용 및 민생안정 지원 | 고용 조기회복 지원(일자리 창출, 직업훈련 및 인력양성) | 1.1 |
| | 청년 희망사다리 패키지(일자리, 창업, 주거비, 금융 지원) | 1.8* |
| | 문화·예술·관광업계 활력 제고(일자리, 공연·예술활동, 문화소비 지원 등) | 0.3** |
| | 소상공인 및 취약계층 안전망 보강(긴급자금, 저소득 취약계층 지원) | 0.6*** |
| | 소 계 | 2.6 |
| 지역경제 활성화 | 지역상권·농어가 지원(상품권 및 농축수산물 소비쿠폰) | 0.4 |
| | 지방재정 보강(교부세·교부금 정산) | 12.2 |
| | 소 계 | 12.6 |
| 합 계 | | 33.0 |

* 고용지원과 중복 0.4조원, 기정예산 0.5조원 포함

** 고용지원·청년대책과 중복 0.1조원

*** 고용지원·청년대책과 중복 등 0.2조원

- 5) 중소기업의 업황실적(SBHI)은 4월(79.2)까지 상승추이를 보이다 이후 하락세에 접어들어 7월은 73.8로 전월 대비 4.6포인트 하락했음. 경기전망(SBHI)은 5월(83.7)까지 상승세를 보이었으나 이후 하락세를 보이면서 8월은 73.6으로 전월대비 5.3포인트 하락했음(중소기업중앙회, 2021.7. “중소기업 경기전망조사 보고서”).

- 서울시 역시 코로나19 제4차 대유행으로 인한 민생 위기를 극복하고 사회안전망을 강화하고자 세출사업 구조조정과 특별회계·기금의 여유 재원 등을 활용해 제2회 추가경정예산안을 편성하였음.
- 2020년은 코로나19 확산으로 인한 경제적·사회적 피해를 최소화하고 민생안정 지원, 시민안전 강화하고자 4회에 걸친 추가경정예산을 통해 4조 6,852억원을 증액하였음[39조 5,359억원→45조 2,240억원(간주 처리 1조 29억원 포함)].⁶⁾
- 2021년에는 감염병 대응 체계 강화, 민생경제 회복, 취약계층 지원 확대 등을 위해 제1회 추가경정예산에서 4조 2,583억원을 증액하였음(40조 4,123억원→44조 6,706억원).
- 이번 추가경정예산안은 1조 7,858억원 규모로, ▶ 사업비 조정, 예산 절감 등을 통한 감액사업(4,032억원)과 ▶ 코로나 상생 국민지원금 지급(1조 8,557억원), ▶ 고용 및 민생안정 지원(910억 원), ▶ 방역 대응체계 강화 (1,493억원, 재난관리기금 998억원 포함) 등으로 구성되었음.

6) 제1회 추가경정예산(2020.3.24.)은 재난긴급생활비 지급 및 재난 긴급지원 운영(246억원), 서울형 착한임대인 지원(23억원) 등 7,348억원을 순증하였음. 제2회 추경(2020.5.8.)은 정부 긴급재난지원금 지원(2조 1,063억원), 코로나19 피해업종 고용유지 지원(344억원) 등 2조 8,379억원 증액, 1조 1,441억원 감액하여 총 1조 6,938억원을 증액하였음. 제3회 추경(2020.6.30.)은 2조 2,511억원의 규모로, 코로나19 지원 및 포스트 코로나 사회·경제·문화의 변화를 대비한 사업 등을 편성하였음. 제4회 추경(2020.9.15.)은 코로나19 장기화에 대응하고 민생경제 회복을 위해 2,674억원 증액, 2,619억원을 감액하여, 총 55억원을 증액하였음.

< 서울시 제2회 추가경정예산안 주요 내용 >

| 분 야 | 주요사업 |
|------------------------------------|---|
| 코로나 피해지원 및 민생안정 (1조 9,962억원) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 코로나 상생 국민지원금(1조 8,557억원) ◦ 고용 및 민생안정 지원(910억원) ◦ 방역 대응체계 강화(495억원) |
| 세출사업 구조조정 (△4,032억원) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상황 변경에 따른 사업 미추진 및 축소(△1,822억원) ◦ 사업추진시기 순연 등 공정조정(△812억원) ◦ 국비 감액내시(△534억원) ◦ 사업재구조화(△405억원) ◦ 낙찰차액 등 예산절감(△277억원) ◦ 코로나19로 인한 사업취소 및 축소(△162억원) ◦ 소방특별회계 예비비 감액 등 기타(△20억원) |
| 재무활동 (1,928억원) | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 재난관리기금(재난·구호계정) 적립(998억원) ◦ 통합재정안정화(통합계정) 기금 상환·예탁(1,905억원) <ul style="list-style-type: none"> - 재정안정화계정 여유자원 활용, 특별회계 통합기금 상환 : 873억원 - 특별회계 사업비 감축분 상환·예탁 : 1,032억원 ◦ 기타회계 전출금(△975억원) <ul style="list-style-type: none"> - 주택사업특별회계 일반전출금(일반→주택, 국민): △782억원 - 주택사업특별회계 계정간 전출(도정→국민, 재촉→국민): 373억원 - 도시철도건설사업비특별회계 전출금(도시개발→도시철도): △555억원 - 소방특별회계 일반전출금(일반→소방): △11억원 ◦ 예비비(△0.2억원) |

2. 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안 주요 내용

가. 세 입

- 2021년도 제2회 노동·공정·상생정책관 소관 추가경정예산안의 세입예산은 665억 1천 9백만원으로, 기정예산 대비 34억 3천 9백만원 (5.5%) 증액됨.

< 노동·공정·상생정책관 소관 세입 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

| 과 목 | 추경예산(안) | 기정예산 | 증감액 |
|------------------------|---------|--------|--------|
| 일반회계(소계) | 66,519 | 63,080 | 3,439 |
| 국고보조금 | 33,423 | 28,474 | 4,949 |
| 서울 지역사랑 상품권 발행 운영사업 | 22,040 | 17,040 | 5,000 |
| 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 | 33 | 84 | △51 |
| 국가균형발전특별회계 보조금 | 9,367 | 11,957 | △2,590 |
| (예비)사회적기업 지원(일자리창출) | 7,101 | 9,691 | △2,590 |
| 기금 | 17,114 | 16,034 | 1,080 |
| 소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원 | 1,080 | 0 | 1,080 |

- 세입예산은 정부 제2회 추경에서 증액된 국고보조금, 기금과 사업수요 감소, 국비 확정에 따라 감액된 국고보조금과 국가균형발전특별회계 보조금 등을 반영함.
 - 국고보조금은 ‘서울 지역사랑상품권 발행·운영’에서 50억원이 증액되고, ‘지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출’에서 5천 1백만원이 감액됨.
 - 국가균형발전특별회계 보조금은 ‘(예비)사회적기업 지원(일자리창출)’에서 25억 9천만원이 감액됨.

- 기금(소상공인시장진흥기금)은 ‘소상공인 전용 노란우산공제 가입 지원’에서 10억 8천만원이 신규로 편성됨.

나. 세 출

- 세출예산은 4,364억 7천 5백만원으로, 기정예산 대비 202억 9천 1백만원(4.9%) 증액됨.

< 노동·공정·상생정책관 소관 세출 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 추경(안) | 기정예산 | 증감액 | 추 경 사 유 |
|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------|--|
| 노동·공정·상생정책관 합계 | (x59,905) 436,475 | (x56,466) 416,184 | (x3,439) 20,291 | |
| 추가경정예산사업 계 | (x30,254) 99,038 | (x26,815) 78,747 | (x3,439) 20,291 | |
| 노동존중문화 확산 | 439 | 454 | △15 | · 코로나19 확산으로 인한 전 실·본부·국 국외업무여비 일괄 삭감 |
| 소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원 | (x1,080) 10,969 | (x-) 8,809 | (x1,080) 2,160 | · 집합금지·영업제한 업종 소기업·소상공인에 대한 노란우산 공제 가입 지원 국비매칭비 반영 |
| 전통시장 전기안전점검 및 보수 | 1,310 | 1,810 | △500 | · 전기안전공사의 전통시장 법정점검 의무실시로 시 지원대상 감소 |
| 서울 지역사랑 상품권 발행운영 사업 | (x22,040) 76,742 | (x17,040) 54,472 | (x5,000) 22,270 | · 서울 지역사랑 상품권 추가 발행 할인보전금 및 수수료 지원 국비매칭비 반영 |
| 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 | (x33) 110 | (x84) 280 | (x△51) △170 | · 지원대상 인원 감소(28명→11명)로 인한 국비 확정내시액 감소 |
| (예비)사회적기업 지원(일자리창출) | (x7,101) 9,468 | (x9,691) 12,922 | (x△2,590) △3,454 | · 2020.12월 국비 확정내시액 감소 및 2021.8월 국비 추가 감액 통보 · 코로나19 정황으로 인한 실적 부진 및 자부담비율 부담으로 수요 감소 |

- 소상공인 전용 노란우산공제 가입 지원과 서울 지역사랑상품권 발행·운영 2개 사업에서 244억 3천만원이 증액됨.

- 노동존중문화 확산, 전통시장 전기안전점검 및 보수 등 4개 사업에서 41억 3천 9백만원이 감액됨.

- 추가경정예산은 일반적으로 ▶추경안 편성의 원인이 되는 상황을 완화·해소할 수 있을지(목적 적합성), ▶본예산 편성·심사 당시 예측하지 못한 사유가 있는지(예측불가능성), ▶예비비 등 다른 수단의 사용은 곤란한지(보충성), ▶다음연도 본예산 편성까지 기다릴 수 없는지(시급성), ▶연도내 집행이 가능한지(연내 집행가능성), ▶한시적 재정지원 사업인지(한시성) 등을 종합적으로 검토해 심사할 필요가 있음.
- 이번 추가경정예산안은 정부 추가경정예산에 따른 국비 증감을 반영하고, 코로나19 상황 장기화로 인한 소상공인 등 피해복구 지원, 「전기안전관리법」 제정에 따른 사업시행주체 변경 등의 이유로 불용이 예상되는 사업비를 감액한 것으로 추경 요건에 부합하는 것으로 판단됨.
- 다만, 사회적 거리두기 4단계가 2개월 가까이 지속됨에 따라 소상공인과 자영업자의 막대한 피해가 예상됨에도 불구하고 이를 지원하기 위한 신규 사업이나 예산증액이 없다는 점에서 소상공인, 자영업자 등의 생존을 보장하는 실질적인 대책으로는 부족함.

3. 주요 사업 검토

가. 소상공인 전용 노란우산공제 가입 지원 (사업별설명서 150쪽)

- 소상공인의 노란우산공제 가입 장려를 통해 영세 소상공인의 사회 안전망을 확충하고 생활안정을 도모하는 사업으로, 기정예산(88억 9백만원)대비 21억 6천만원(24.5%)이 증액됨.

< 소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 추경예산(안) (A) | 기정예산 (B) | 당초예산 | 증감 (A-B) |
|-----------------|--------------------|---------------|---------------|-------------------|
| 민 간 경 상 사 업 보 조 | (x1,080) 10,969 | (x-) 8,809 | (x-) 6,469 | (x1,080) 2,160 |

- 노란우산공제는 소기업과 소상공인의 폐업·노령 등 생계위협으로부터 생활안정을 도모하고 사업재기의 기회를 제공하고자 중소기업중앙회가 2007년부터 운영하고 있는 공제상품임.

< 노란우산공제 상품 개요 >

- 운영주체 : 중소기업중앙회
- 운영근거 : 중소기업협동조합법 제115조(소기업과 소상공인 공제사업의 관리·운용)
- 가입대상 : 소기업·소상공인 사업주
 - 소 기 업 : 업종별 연평균 매출액 10억원~120억원 이하
 - 소 상 공 인 : 광업, 제조업, 건설업, 운수업(상시근로자 10명 미만), 그 밖의 업종(상시근로자 5명 미만)
- 가입기간 : 공제금 지급사유 발생 시까지
 - 폐업 또는 가입자의 사망
 - 법인대표자의 질병 또는 부상으로 인한 퇴임
 - 가입기간이 10년 경과하고 가입자 연령이 만 60세 이상(노령)인 경우
- 납입부금 : 월 5만원~100만원(1만원 단위), 월납 또는 분기납

◦ 주요혜택

- 납입부금에 연복리 이자율(분기변동, 현재 2.2%) 적용, 공제금을 일시금으로 지급
- 납입부금에 대해 소득공제 혜택(연간 최대 500만원)
- 공제금의 압류, 양도, 담보제공 금지
- 월부금액의 최대 150배까지 지급하는 단체상해보험 지원(가입일로부터 2년간)

- 서울시는 2016년부터 노란우산공제 가입을 신청하는 소상공인에게 자체 예산으로 희망장려금을 지원하고 있음.

< 소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원 사업 개요 >

- 지원대상: 서울 소재 연매출 2억 원 이하 신규 공제가입 소상공인
- 지원내용: 월 2만원씩 최대 1년간 희망장려금 지급(총 24만원 이내)
- 지원방식: 사업수행기관(중소기업중앙회)에 보조금 교부
- 지원실적

| 연도 | 서울시 소상공인 신규공제가입자(명) | | | 서울시 소상공인 누적공제가입자(명) ※ 서울시 소상공인 : 1,319,534명 | | |
|------------|---------------------|---------|---------|--|--------|---------|
| | 희망장려금 지원(수혜) | | 지원비율(%) | 가입자수(명) | 가입률(%) | 추진목표(%) |
| | 지원자수(명) | 지원비율(%) | | | | |
| 2016 | 40,676 | 13,977 | 34.4% | 219,172 | 16.6% | 17% |
| 2017 | 60,051 | 22,170 | 36.9% | 279,223 | 21.2% | 21% |
| 2018 | 65,652 | 27,990 | 42.6% | 365,013 | 27.7% | 25% |
| 2019 | 47,805 | 26,949 | 56.4% | 390,821 | 29.6% | 27% |
| 2020 | 43,173 | 26,656 | 61.7% | 433,994 | 32.9% | 30% |
| 2021(1~6월) | 30,651 | 18,771 | 61.2% | 474,550 | 36.0% | 35% |
| 총계 | 288,008 | 136,513 | 47.3% | | | |

- 올해에는 당초 64억 6천 9백만원을 편성했으나, 예상보다 많은 가입 신청으로 인해 지난 제1회 추가경정예산에서 23억 4천만원을 증액 했으며, 8월 현재까지 57억 6천 4백만원을 지출함.

- 이번 추가경정예산은 정부(중소벤처기업부)가 노란우산공제에 신규 가입 하는 집합금지·영업제한 업종 소기업·소상공인에게 월 최대 4만원 (국비·지방비 각 50%)을 지원하기로 결정함(2021.7.24.)에 따라 국비에 대한 대응비(10억 8천만원)를 편성한 것임.

- 강화된 사회적 거리두기 4단계가 지속됨에 따라 사실상 영업활동을 하지 못하여 어려움을 겪고 있는 집합금지·영업제한 업종을 지원할 필요성에는 공감할 수 있음.
- 다만, 노란우산공제는 장기간의 가입기간을 필요로 하는 저축보험 또는 퇴직적립금 성격의 상품이므로, 집합금지·영업제한으로 경영상 심각한 손실을 입고 있는 소상공인을 위한 실질적 보상이나 생계 안정 수단으로는 적합하지 않음.
- 또한, 국고보조예산은 사업대상을 집합금지·영업제한 업종 소기업·소상공인으로 제한하여 기존 사업과 사업대상이 다른 바, 이를 하나의 사업으로 운영하면 사업비 정산시에 혼란을 일으킬 수 있으므로 자체 사업과 국고보조 사업을 분리하여 관리할 필요가 있음.

나. 전통시장 전기안전점검 및 보수

(사업별설명서 154쪽)

- 전통시장 안전취약시설물에 대한 개선과 노후화된 전기설비에 대한 안전점검과 보수를 통해 안전사고를 예방하기 위한 사업으로, 기정 예산에서 5억원(△27.6%)을 감액한 13억 1천만원이 편성됨.
- 감액내용은 전통시장 전기안전점검 수수료를 지원하기 위해 편성된 자치단체경상보조금 10억원 중 5억원임.

< 전통시장 전기안전점검 및 보수 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 추경예산(안) (A) | 기정예산 (B) | 증감 (A-B) |
|-----------|----------------|-------------|-------------|
| 계 | 1,310 | 1,810 | △500 |
| 사무관리비 | 10 | 10 | - |
| 자치단체경상보조금 | 500 | 1,000 | △500 |
| 자치단체자본보조 | 800 | 800 | - |

- 당초 서울시는 150~160개의 전통시장(25,000여개 점포)에 전기안전점검 수수료를 지원할 예정이었음.
- 그러나 「전기안전관리법」이 제정(2021.4.1. 시행)되면서 한국전기안전공사가 매년 ‘등록 전통시장’ 7)과 인정 전통시장’ 8)에 대한 전기안전점검을 의무적으로 실시하게 됨.
- 이에 따라 한국전기안전공사의 의무전기안전점검에서 제외된 26개 전통시장(무등록시장 14개소, 상점가 12개소) 4,500개 점포에 대한 전기안전점검 수수료(2억 7천 3백만원)와 ‘전통시장 화재공제 가입비 지원 사업’ 9) 예산(2억 2천 7백만원, 신설)만 남겨두고 감액하게 됨.
- 다만, 신규로 편입된 ‘전통시장 화재공제 가입비 지원 사업’의 산출 근거가 구체적으로 제시되어 있지 않으므로, 지원대상과 공제금액 등 구체적인 사업계획을 제시해야 할 것임.

7) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조 1항에 따라 「유통산업발전법」 제8조 및 같은 법 제2조 3호에 따른 대규모점포로 등록된 시장

8) 등록시장과 같은 기능을 하고 있으나 대규모점포의 요건은 갖추지 못한 곳으로서 대통령령으로 정하는 기준에 적합하다고 특별자치도지사·시장·군수·구청장이 인정한 시장

9) 전통시장 화재예방과 중소기업부가 주관하는 ‘전통시장 및 상점가 활성화 지원사업’의 신청 요건이 2022년부터 ‘화재공제(민간보험 포함) 가입률이 25% 이상’으로 강화됨에 따라 전통시장 화재공제 가입을 지원하기 위해 신설되는 세부사업임.

다. 서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업

(사업별설명서 158쪽)

- 지역내 소비 증진효과가 있는 서울 지역사랑상품권(이하 “서울사랑 상품권)의 추가발행(2,500억원)을 위해 기정예산에서 222억 7천만원 (40.9%)을 증액한 767억 4천 2백만원을 편성함.

< 서울 지역사랑 상품권 발행·운영 사업 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 추경예산(안) (A) | 기정예산 (B) | 당초예산 | 증감 (A-B) |
|----------|---------------------|---------------------|----------------|--------------------|
| 계 | (x22,040) 76,742 | (x17,040) 54,472 | (x-) 25,616 | (x5,000) 22,270 |
| 사무관리비 | (x-) 116 | (x-) 116 | (x-) 116 | (x-) 0 |
| 지자체경영보조금 | (x22,040) 76,626 | (x17,040) 54,356 | (x-) 25,500 | (x5,000) 22,270 |

- 이 사업은 당초 전액 시비로 편성되었으나, 수도권외의 코로나19 피해 경감을 위해 정부가 국고보조금 255억 6천만원을 지원함에 따라 제1회 서울시 추가경정예산에 이를 반영한 바 있음.
 - 다만, 재정자립도를 고려하여 자치구별 보조비율을 차등지원한다는 정부방침에 따라 국고보조비율별로 분할(국고보조 4%, 국고보조 3%)하여 운영하고 있음.
- 이후 정부 제2회 추경에서 지역사랑상품권 추가발행 지원예산¹⁰⁾이 편성되면서 서울사랑상품권 할인보전금 지원을 위한 국고보조금 50억원과 이에 대응하는 시비 172억 7천만원을 추가함.

10) 정부 ‘지역사랑상품권 발행지원 사업’의 기정예산은 1조 2,522억 4천 4백만원이며, 정부 제2회 추경을 통해 2,000억원을 증액했음.

- 이에 따라 제2회 추경 발행분 2,500억원을 포함해 연도말까지 총 1조 600억원의 서울사랑상품권을 발행할 수 있게 됨¹¹⁾.
- 추가발행은 11월로 예정하고 있으며, 이는 ‘대한민국 쇼핑주간(일명 코리아세일페스타, 2021.11.1. ~ 11.15.)’ 에 상품권을 집중 발행하여 소비 진작을 유도한다는 정부방침에 따른 것임.
- 그러나 기존에 발행·판매된 서울사랑상품권의 발행대비 누적결제율이 78%¹²⁾에 불과하므로 ‘행사기간 내 소비 진작’ 이라는 추가발행 목표를 달성하기 위해서는 별도의 인센티브¹³⁾가 필요함.
- 한편, 정부는 재정력¹⁴⁾에 따라 국비보조율을 다르게 정하면서 다른 자치단체에 대한 지원비율(4%)과 달리 서울시에는 2%의 국비보조율을 적용했음.
- 이에 따라 재정자립도 50%이상인 3개 자치구(강남, 서초, 중구)는 시비 보조율 4%를, 나머지 22개 자치구는 6%의 시비보조율을 적용함.
- 그러나 재정력을 지원기준으로 정하면 코로나19로 인한 지역 내 피해 정도와 소비증진 효과 등과 무관하게 지원규모가 결정되는 문제가 있으므로 정부 지원기준의 변경을 요구할 필요가 있음.

11) 서울시는 2020년부터 서울사랑상품권을 자체예산으로 발행했으며, 2021년 당초 발행목표 규모는 8,100억원임.

12) 누적발행액 : 1조 2,492억원, 누적결제액 : 9,748억 7천 4백만원

13) 올해 초에 발행된 ‘홍걸제서울사랑상품권’은 행사기간 한정 10%페이백 등의 인센티브를 추가로 부여하여 발행대비 결제율이 99%에 이르는 성과를 거뒀음.

14) 보통교부세 교부 여부

- 또한, 이 사업은 국고보조비율을 4%와 2%로 달리하는 예산이 하나의 사업으로 편성된 바, 사업비 정산시에 혼란을 피하기 위해서는 국고보조비율별로 사업을 분리하여 관리할 필요가 있음.

라. 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 (사업별설명서 162쪽)

- 사회적경제기업을 통해 청년에게 적합한 지역일 자리를 발굴·제공하는 사업으로, 기정예산에서 1억 7천만원(△60.7%)을 감액한 1억 1천만원을 편성함.

< 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 추경예산(안) (A) | 기정예산 (B) | 증 감 (A-B) |
|-----------|----------------|--------------|----------------|
| 자치단체경상보조금 | (x33) 110 | (x84) 280 | (x△51) △170 |

- 행정안전부 주관으로 2018년에 시작된 이 사업은 2년간 청년을 고용한 사회적경제기업에게 인건비를 제공하는 ‘기업지원 사업’ (2020년 사업종료)과 참여기업에서 정규직으로 전환하여 계속 근무하거나 유관분야로 창업한 청년에게 ‘인센티브를 지급하는 사업’ 으로 구분됨.

< 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 사업 개요 >

| |
|---|
| <p>□ 기업지원 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 사업에 참여한 (예비)사회적기업, 마을기업 ○ 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> - 인건비 지원 : 1인당 연 24백만원(2년, 2018.11월 ~ 2020.10월) - 기타지원 1인당 연 3백만원, 총사업비의 10%는 참여기업 자부담 <p>※ 총사업비의 10%는 참여기업 자부담</p> |
|---|

- 지원분야
 - 지역경제 활성화 및 지역사회문제 해결에 기여할 수 있는 일자리
 - ※ 소상공인·전통시장 공동마케팅, 임대아파트 생활서비스 제공 기업 육성 등
 - 지역내 자산을 활용한 사업의 일자리
 - ※ 빈 점포, 빈 집 활용 등 지역내 물적, 인적 자원을 활용한 일자리 등
 - 사회적경제기업 자생력 제고에 기여할 수 있는 일자리 등
 - 지원실적 : ‘(주)테스트웍스’ 등 50개 기업(55명 채용), 2,019백만원
- 참여청년 인센티브 지급 사업
- 지급대상 : 사업의 참여기업에서 2년 근무하고, 정규직으로 전환하거나 창업한 자
 - 지급방법 : 분기별 지급조건 확인 후 청년에게 직접 지급. 단, 정규직 전환 후 3개월 경과 전 퇴사한 경우는 미지급하며, 청년내일채움공제 등과 중복지원 불가
 - 지급금액 : 분기별 250만원(1천만원/1년)

○ 2021년에는 28명의 참여청년에 대한 인센티브 2억 8천만원을 편성했으나, 청년들의 이직, 퇴사 등으로 인해 지급 대상이 11명으로 감소하면서¹⁵⁾ 국고보조금이 감액됨.

○ 사업규모의 축소로 국고보조금과 매칭시비를 감액하는 것은 예산의 효율성 측면에서 불가피한 조치이지만, 청년 이직과 퇴사가 계속되어 당초 채용인원의 20%만 남게 되었으므로, 사업목표와 대상자 선정, 추진방식 등 사업전반에 대한 재검토가 요구됨.

마. (예비)사회적기업 지원(일자리창출)

(사업별설명서 165쪽)

○ 사회적기업(인증, 예비 포함)이 일자리를 창출할 수 있도록 채용인력에 대한 인건비를 지원하는 사업으로, 기정예산에서 34억 5천 4백만원(△26.7%)을 감액한 94억 6천 8백만원을 편성함.

15) 사업시작시(2018) 채용된 청년은 55명이었으나 2019년 48명, 2020년 38명, 2021년 28명으로 감소하여 현재 고용을 유지하고 있는 청년은 11명임.

< (예비)사회적기업 지원(일자리창출) 추가경정예산(안) >

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 추경예산(안) (A) | 기정예산 (B) | 증감 (A-B) |
|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| 자 치 단 체 경 상 보 조 금 | (x7,101) 9,468 | (x9,691) 12,922 | (x△2,590) △3,454 |

- 고용노동부는 국비매칭(국 75%, 시 25%)을 통해 이 사업을 진행하고 있으며, ‘일반인력 인건비 지원 사업’ 과 ‘전문인력 인건비 지원 사업’ 으로 구분하고 있음.

< (예비)사회적기업 지원(일자리창출) 세부내용 >

□ 일반인력 지원

- 지원대상 : 인증사회적기업 및 예비사회적기업(지역형, 부처형)
- 지원내용 : (예비)사회적기업 인건비 및 4대보험료 일부
- 지원기준 : 월 최저임금수준 인건비+사업주부담 사회보험료
- 지원비율 : 지원연차에 따라 지원비율 차등 적용

| 구 분 | '18년 이전 인·지정 기업 | '19년 이후 인·지정 기업 |
|---------|--|-----------------------------------|
| 예비사회적기업 | 1년차 70%, 2년차 60% (취약계층 근로자는 20% 추가) | 1~2년차 각 50% (취약계층 근로자는 20% 추가) |
| 인증사회적기업 | 1년차 60%, 2년차 50%, 3년차 30% (취약계층, 만 2년 이상 계속고용자는 20% 추가지원) | 1~3년차 각 40% (취약계층 근로자는 20% 추가) |

- 지원기간 : 1년 (매년 재심사를 통해 1년씩 연장 가능)
- 최대지원 기간은 2년(예비사회적기업), 3년(인증사회적기업)

□ 전문인력 지원

- 지원대상 : 인증사회적기업 및 예비사회적기업(지역형, 부처형)
- 지원내용 : (예비)사회적기업 전문인력 인건비
- 지원기준 : 월 최대 200만원(또는 250만원) ※ 통상임금 기준
 - 최대 200만원 : 각 전문분야별 3년 이상 근무자, 기사기능사 등 국가자격증을 소지하고 2년 이상 근무자, 각 전문분야별 석사학위 소지자
 - 최대 250만원 : 각 전문분야별 5년 이상 근무자, 변호사·기술사 등 전문자격증 소지자, 각 전문분야별 박사학위 소지자
- 지원비율
 - 인증 : 1년차 80%, 2년차 70%, 3년차 50%
 - 예비 : 1년차 90%, 2년차 80%
- 지원기간 : 1년 (매년 재심사를 통해 1년씩 연장 가능)
- 최대지원 기간은 2년(예비사회적기업), 3년(인증사회적기업)

- ▶ 고용노동부는 국비지원과 최종 성과관리를 담당하고, ▶ 서울시는 시비 지원과 참여기업 공모·심사를, ▶ 자치구는 참여기업 신청·접수와 기업 지원약정 체결, 채용자 승인업무를 수행하고 있음.
- 이번 추경은 국비 확정액의 감액과 사업 참여기업의 중도포기로 인해 연도내 집행이 어려운 사업비를 감액하고 있음.
 - 고용노동부가 예산부족을 이유로 2차례 감액한 국비 확정액¹⁶⁾과 대응 시비에서 19억 6천 7백만원을 감액함.
 - 코로나19 장기화로 인해 경영상태가 악화되거나 고용인원에 대한 자부담 비용을 감당하기 어려워 참여포기 업체가 발생함에 따라 사업비 14억 8천 6백만원을 추가로 감액함.
- 국비감액과 사업환경의 악화로 인한 예산감액의 불가피성은 이해할 수 있으나, 국비매칭 시비 편성과 참여기업 공모·심사에 국한된 서울시의 역할로는 이 사업을 정상화하기 어려우므로 사업추진 방식에 대한 재검토가 요구됨.

16) 1차 감액(2020.12.) : 5억 6천 2백만원, 2차 감액(2021.8.) : 9억 1천 3백만원

4. 불용 예상 사업

- 이번 추가경정예산안은 정부 추경에 필요한 매칭시비를 마련하기 위해 코로나19 장기화로 집행이 어려운 사업비를 감액하고, 특별회계 등의 여유재원을 활용하고 있음.
 - 노동·공정·상생정책관의 경우, 국비사업 매칭시비 외에도 집행이 부진하거나 연말까지 불용이 예상됨에도 불구하고 감액대상에 포함되지 않은 사업이 일부 있어 추가 감액 필요성이 있음.
- 8월 현재 116개 전체 사업의 평균 집행률이 74.1%인 가운데, 집행률이 50% 미만인 사업(49개)과 연도말까지 90% 미만의 집행률을 보일 것으로 예상되는 사업(10개)은 다음의 <표>와 같음.

< 노동·공정·상생정책관 집행부진 및 불용 예상 사업 현황 >

(2021.8.20.기준 / 단위:백만원, %)

| 사업명 | 예산현액 (A) | 집행액 (B) | 집행률 (B/A) | 향후계획 (월별 집행전망) | 연도말까지 예상집행액 (집행률) |
|-------------------------|----------|---------|-----------|--|-------------------|
| 노동·공정·상생정책관 총계 | 423,682 | 313,967 | 74.1 | | 416,037 (98.2) |
| 1 노동존중문화 확산 | 450 | 213 | 47.4 | - 10월: 홍보비용 50백만원 - 11월: 연구용역비 20백만원 - 9~12월 · 기간제근로자등보수 24백만원=4개월*6백만원 · 시책추진업무추진비 7백만원 · 5급이하 대민활동비 28.5백만원 | 365 (86.1) |
| 2 노동권의 보호 활성화 | 96 | 39 | 41.0 | - 10월 : 홍보비용 50백만원 | 92 (95.8) |
| 3 서울형 좋은 일자리 모델 확산 프로젝트 | 60 | 10 | 16.8 | - 코로나19 장기화로 창립 총회 개최 어려움(해외도시 시장단 참석 불가) - 10~11월 : 50백만원 잔여예산은 '배달라이더 준법 운행' 대시민 캠페인 실시 비용으로 집행 예정 | 60 (100) |

(2021.8.20.기준 / 단위:백만원, %)

| 사업명 | 예산현액 (A) | 집행액 (B) | 집행률 (B/A) | 향후계획 (월별 집행전망) | 연도말까지 예상집행액 (집행률) |
|---|-------------|------------|--------------|---|-------------------------|
| 4 안전하고 건강한 노동환경 조성 | 1,219 | 501 | 41.1 | <p>(배달교육)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10월: 배달대행 종사자 안전교육 사업비 교부(150백만원) ※ 코로나19 상황 심각화로 인해 시행이 어려울 경우 이월 등을 통해 사업계속 방안 강구예정 <p>(노동안전보건 우수기업 인증)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9월 <ul style="list-style-type: none"> · 기 신청기업(5개소) 현장심사 · 개선계획 마련(서류 완화, 신청방법 개선, 홍보강화 등) 및 재공고 - 10월 <ul style="list-style-type: none"> · 기 신청기업 최종선정 및 지원금 교부(50백만원) · 추가신청기업 서류·현장심사 - 11월 <ul style="list-style-type: none"> · 추가 지원대상 최종 선정 및 지원금 교부 ※ 재모집 후에도 추가신청이 저조할 경우 명시이월을 통해 사업계속 방안 강구예정 <p>(중대산업재해 예방·대응)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11월 <ul style="list-style-type: none"> · 실태조사 준공기한 도래에 따른 잔금 지급(9백만원) · 중대산업재해 예방 가이드라인(가이드북, 스티커북) 제작(80백만원) <p>(市 공무원직 작업환경 실태조사)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11월 <ul style="list-style-type: none"> · 실태조사 준공기한 도래에 따른 잔금 지급(29백만원) | 1,219 (100) |
| 5 서울시 직장 내 괴롭힘 예방 및 지원 [청년자율예산] | 216 | 37 | 17.1 | <ul style="list-style-type: none"> - 9월 <ul style="list-style-type: none"> · 교육콘텐츠 개발 용역비 20백만원 · 대시민 상담 시범운영 80백만원(감정센터 민간위탁금) - 11월 : 대시민 지원 홍보물 제작용역 60백만원 - 12월 : 투출기관 실태조사 용역 잔금 16백만원 | 213 (98.6) |
| 6 서울시 촉탁직 책임보험 | 4 | 0 | 0.0 | <ul style="list-style-type: none"> - 9월 : 4백만원 | 4 (100) |

(2021.8.20.기준 / 단위:백만원, %)

| 사업명 | | 예산현액 (A) | 집행액 (B) | 집행률 (B/A) | 향후계획 (월별 집행전망) | 연도말까지 예상집행액 (집행률) |
|-----|--|-------------|------------|--------------|--|-------------------------|
| 7 | 코로나로 인한 소상공인 자영업자와 특고 등 고용취약계층 재난지원금 지원 인식민족도 조사 | 20 | 0 | 0.0 | - 12월: 특고, 프리랜서 특별지원금 지원 만족도 조사 용역비 지급 20백만원 | 20 (100) |
| 8 | 취약 노동자 권의 보호 | 50 | 0 | 0.0 | - 9월: 서울형 표준계약서 개발 용역비 선금 25백만원 - 12월: 서울형 표준계약서 개발 용역비 잔금 25백만원 | 50 (100) |
| 9 | 취약 노동자 건강권 보호 | 2,500 | 0 | 0.0 | - 10월: 플랫폼 라이더 상해 보험료 2,500백만원 | 2,500 (100) |
| 10 | 지역 노사민정 협력 지원 | 45 | 15 | 33.1 | - 9월 : 포럼개최 3백만원 - 10월 : 포럼개최 3백만원 - 11월 : 19백만원 포럼개최 4백만원, 공공부문 비정규직 정규직화 갈등사례 연구비용 잔금 15백만원 | 39.7 (88.2) |
| 11 | 노사민정협의회 운영 활성화 | 396 | 177 | 44.8 | - 8월 : 10백만원 인건비 및 사회보험료, 자산 및 물품취, 기타관리비 - 9월 : 33백만원 직업훈련 제도 발전을 위한 연구용역 계약금, 분과위원회 운영 방안 연구 1회, 인건비 및 사회보험료, 기타관리비 - 10월 : 30백만원 본협의회 1회, 실무협의회 2회, 로고 및 홈페이지 제작, 교육홍보영상 제작, 인건비 및 사회보험료, 기타관리비 - 11월 : 44백만원 노사민정 아카데미 집합/온라인 3회 개최, 분과위원회 운영 방안 연구 1회, 직업훈련제도 발전을 위한 연구용역 잔금 집행, 교육홍보영상 제작, 인건비 및 사회보험료, 기타관리비 - 12월 : 19백만원 노사민정 아카데미 집합/온라인 3회 개최, 노사민정 자료발간, 인건비 및 사회보험료, 기타관리비 | 313 (79) |
| 12 | 기본경비 | 230 | 108 | 47.1 | - 9월 : 30백만원 - 10월 : 30백만원 - 11월 : 30백만원 - 12월: 30백만원 | 230 (100) |
| 13 | 서울시 강북 노동자복지관 확충 (특별회계) | 4,636 | 1,076 | 23.2 | (공사대금) - 9월 : 1,560백만원 - 12월 : 2,000백만원 | 4,636 (100) |
| 14 | 소상공인 육성을 위한 아씨장 운영 | 1,904 | 948 | 49.8 | (민간위탁금) - 9월: 150백만원 - 10월: 300백만원 - 11월: 300백만원 - 12월: 206백만원 | 1,904 (100) |

(2021.8.20.기준 / 단위:백만원, %)

| 사업명 | 예산현액 (A) | 집행액 (B) | 집행률 (B/A) | 향후계획 (월별 집행전망) | 연도말까지 예산집행액 (집행률) |
|--|-------------|------------|--------------|--|-------------------------|
| 15 중소기업 적합 업종 보호 활성화 | 112 | 5 | 4.5 | - 12월: 컨설팅 용역비 98백만원 | 112 (100) |
| 16 청년 소상공인을 위한 '매출증대 SNS홍보 프로젝트' | 400 | 3 | 0.8 | - 9월: 용역비 390백만원 - 10월: 자문회의 운영 등 7백만원 | 400 (100) |
| 17 노점상 소득안 정지원 | 1,349 | 11 | 0.8 | - 9~12월: 지원금 지급(국비) | 680 (50.4) |
| 18 소상공인 안심 디자인 지원 | 300 | | 0.0 | - 9월: 자치구 교부 300백만원 | 300 (100) |
| 19 전통시장 시설 현대화사업 지원 | 17,486 | 15,274 | 87.3 | - 9~10월: 자치구 교부 2,212백만원 | 17,486 (100) |
| 20 전통시장 주차 환경 개선사업 (주차장 개보수) | 63 | 0 | 0.0 | - 10월: 자치구 교부 63백만원 | 63 (100) |
| 21 전통시장 전기 안전점검 및 보수 | 1,810 | 340 | 18.8 | - 9~10월: 화재공제보험 가입지원 자치구 교부 175백만원, 전기안전점검 및 보수사업 자치구 교부 274백만원 - '21 하반기: 안전취약시설물 보수 자치구 교부 460백만원 | 1,180 (100) |
| 22 전통시장 상인 역량강화 및 조직활성화 지원 | 1,953 | 710 | 36.4 | - 서울상인연합회 지원: 10~12월 보조금 교부 444백만원 - 전통시장 홍보 등: 9~10월 279백만원 - 지역성장 사업비 지원: 9~12월 자치구 교부 520백만원 | 1,953 (100) |
| 23 전통시장 이벤트 지원 | 3,439 | 773 | 22.5 | - 9~12월: 전통시장 이벤트 지원 등 820백만원 - 9월: 추석 이벤트 사업 244백만원, 단골고객 확대 지원사업 500백만원 - 10월: 문전성시 특판전 500백만원, 우리동네 시장 나들이 600백만원 | 3,439 (100) |
| 24 시민시장 활성화 지원 | 76 | 1 | 1.6 | - 9월: 공모 선정 단체 지원 10백만원(1개 단체) - 10월: 3차 공모 선정시 단체 지원 64백만원 | 76 (100) |
| 25 전통시장 온라인 판로개척 지원 | 1,150 | 392 | 34.1 | - 9월: 전통시장 밀키트 제작지원 180백만원 - 10월: 온라인 특판전 450백만원 - 11월: 온라인 상점 구축 지원 128백만원 | 1,150 (100) |
| 26 우리농산물 공동 구매 사업 지원 | 200 | 51 | 25.3 | - 10월: 공동구매 운송비 70백만원, 문전성시 특판전 연계 사업 79백만원 | 149 (100) |
| 27 전통시장 살리기 프로젝트(땀다 노래방!) | 344 | 0 | 0.0 | - 10월: 대체사업 추진 (344백만원) | 344 (100) |
| 28 골목형 상점가 지원 | 2,500 | 0 | 0.0 | - 9월: 공모 신청 - 10~12월: 자치구 교부 2,500백만원 | 2,500 (100) |
| 29 전통시장 감염병 예방 시스템 구축 | 1,000 | 272 | 27.2 | - 9월: 자치구 교부 583백만원 - 10월: 자치구 교부 145백만원 | 1,000 (100) |

(2021.8.20.기준 / 단위:백만원, %)

| 사업명 | | 예산현액 (A) | 집행액 (B) | 집행률 (B/A) | 향후계획 (월별 집행전망) | 연도말까지 예산집행액 (집행률) |
|-----|-------------------------------------|-------------|------------|--------------|---|-------------------------|
| 30 | 전통시장 특별 방역소독 사업 | 1,500 | 500 | 33.3 | - 9월: 용역비 250백만원 - 10월: 용역비 250백만원 - 11월: 용역비 250백만원 - 12월: 용역비 250백만원 | 1,500 (100) |
| 31 | 소상공인 상수도 요금 감면 | 17,888 | 3,394 | 19.0 | - 9~12월: 상수도 요금 감면 보전금 14,494백만원 전출 | 17,888 (100) |
| 32 | 제로페이 활성화 지원 | 1,722 | 419 | 24.3 | ○ 9월 - 전통시장 온라인 프로모션 홍보용역(650백만원) - 제로배달 엘리베이터 tv광고(209백만원) - 언론협력사업 및 제로배달 설문조사 추진(92백만원) ○ 10월 - 전통시장 단골확대 추진 사업에 따른 대시인 매체광고(150백만원) ○ 12월 - 소상공인 온라인 판로개척 추가 사업자 공모에 따른 대시인매체광고(150백만원) | 1,670 (96.9) |
| 33 | 소상공인 라이브 커머스 활성화 사업 | 100 | | 0.0 | ○ 10월 - 9월 라이브 커머스 교육 민간사업자 공모 진행 후 10월 중 사업비 교부(100백만원) | 100 (100) |
| 34 | 서울시 소상공인 공공마켓 운영 | 300 | 139 | 46.2 | ○ 11월 - 공공마켓 활성화 및 홍보 용역 진행 중 (11월 완료, 100백만원 집행 예정) ○ 매월(9월 ~ 12월) - 공공마켓 상담센터 운영과 관련된 인건비성 경비로 매월 집행 예정(61백만원) | 300 (100) |
| 35 | 가맹대리점 분야 불공정거래 구제 및 공정거래문화 정착 | 191 | 70 | 36.5 | - 9월: 언론협력사업 실시 (30백만원), 정보공개서 등록·처리 지침서 제작 등 (8백만원) - 10월: 언론협력사업 실시 (20백만원), 라디오광고 실시 (10백만원), 상당·분쟁조정 사례집 제작 (5백만원), 가맹·대리점 분쟁조정협의회 전체회의 개최 비용(6백만원) - 11월: 언론협력사업 실시 (20백만원), 온라인광고 실시(15백만원) - 12월: 가맹·대리점 분쟁조정협의회 전체회의 개최 비용(7백만원) | 191 (100) |
| 36 | 장기안심상가 조성 지원 | 9 | 2 | 21.5 | - 9월: 장기안심상가 이행실태 점검요원 점검수당 지급(5백만원) - 11월: 장기안심상가 이행실태 점검요원 점검수당 지급(2백만원) | 9 (100) |
| 37 | 경제민주화포럼 개최 및 위원회 운영 | 10 | 0 | 0.0 | - 12월: 공정경제위원회 개최(5백만원) ※ '21년 하반기 '공정경제위원회' 신규 구성을 위한 자문회의 개최하여 참석수당 등 5백만원 집행예정(~21.12.) | 5 (50) |

(2021.8.20.기준 / 단위:백만원, %)

| 사업명 | | 예산현액 (A) | 집행액 (B) | 집행률 (B/A) | 향후계획 (월별 집행전망) | 연도말까지 예상집행액 (집행률) |
|-----|---------------------------------|-------------|------------|--------------|---|-------------------------|
| 38 | 서울형 소셜프렌차이즈 육성 및 지원 | 393 | 85 | 21.5 | - 9월 : 컨설팅 수당(100백만원) - 10월: 컨설팅 수당(55백만원), 보조금(17백만원) - 11월: 컨설팅 수당(60백만원), 설문조사 용역비 등(29백만원) | 347 (88.3) |
| 39 | 서울형 착한 임대인 지원사업 | 980 | 466 | 47.6 | - 9월: 착한임대인 지원사업 2차모집 및 홍보비 등 지급(514백만원) | 980 (100) |
| 40 | 소비생활센터 근무자 인건비 지원 | 29 | 13 | 43.3 | - 9월: 소비생활센터 인건비 지급(2백만원) - 10월: 소비생활센터 인건비 지급(3백만원) - 11월: 소비생활센터 인건비 지급(2백만원) - 12월: 소비생활센터 인건비 지급(2백만원) | 23 (79.3) |
| 41 | 대부업 관리감독 강화 | 31 | 6 | 19.5 | - 10월: 자치구 대부업 동영상 교육 및 책자발행 등(7백만원) - 11월: 대부업자 준법교육(17백만원) - 12월: 대부업 합동기동 단속여비(1백만원) | 31 (100) |
| 42 | 소비자권익증 진 기반확충 및 역량강화 | 57 | 19 | 32.7 | - 9월: 소비생활센터 운영비 지급(2백만원), 소비자 피해구제 상당사례비 지급 (3백만원) - 10월: 소비자지향성 평가실시(10백만원) - 11월: 학교 소비자 교육 실시(10백만원) 및 시/구 소비자행정담당자 직무교육 실시(5백만원) | 52 (91.2) |
| 43 | 사회적경제 인식 제고 및 성과관리 | 210 | 17 | 8.1 | - 9월:66백만원 · 언론매체 활용한 주요 사업홍보(10백만원) · 사회적경제 온라인박람회 용역비 및 수당 지급(56백만원) - 10월:70백만원 · 언론매체 활용한 주요 사업 홍보(50백만원) · 주요사업 성과 홍보물 제작(20백만원) - 11월:25백만원 · 민관거버넌스 운영(5백만원) · 언론매체 활용한 주요 사업 홍보(20백만원) - 12월:10백만원 · 민간위탁지도점검 등 사업 평가(5백만원) · 민관거버넌스 운영(5백만원) | 188 (89.5) |
| 44 | 사회적경제 시장 활성화 | 335 | 4 | 1.3 | - 9월: 사회적경제마켓 대행용역사 선정 및 계약 - 10월: 온라인 행사개최 홍보물 제작비 지급(8백만원) - 11월: 용역비지급(320백만원) | 335 (100) |
| 45 | 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리 창출 | 280 | 51 | 18.3 | - 9월: 감추경(170백만원 감액) - 11월: 4분기 인센티브 교부(21백만원) | 94 (85.3) |
| 46 | (예비)사회적기업 지원(일자리창출) | 13,592 | 6,244 | 45.9 | - 9월: 감추경(3,454백만원 감액) - 10월: 일반 전문인력 인건비 교부(913백만원) - 11월: 일반 전문인력 인건비 교부(865백만원) - 12월: 일반 전문인력 인건비 교부(865백만원) | 8,887 (87.7) |

(2021.8.20.기준 / 단위:백만원, %)

| 사업명 | | 예산현액 (A) | 집행액 (B) | 집행률 (B/A) | 향후계획 (월별 집행전망) | 연도말까지 예상집행액 (집행률) |
|-----|----------------------|-------------|------------|--------------|---|-------------------------|
| 47 | 사회적기업 사회보험료 지원 | 2,058 | 764 | 37.1 | - 9월: 8~9월 사회보험료 교부(437백만원) - 10월: 10월분 사회보험료 교부(236백만원) - 11월: 11월분 사회보험료 교부(236백만원) - 12월: 12월분 사회보험료 교부(236백만원) | 2,058 (100) |
| 48 | 국제협동조합 대회 개최 | 400 | 0 | 0.0 | - 12월: 국제협동조합대회 개최 비용 지급(400백만원) | 400 (100) |
| 49 | 국고보조금 반환 | 189 | 78 | 41.3 | - 10월: '19년 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리창출사업 집행잔액 및 발생이자 반납(71백만원) - 11월 · '18년 지역자산을 활용한 사회적경제 일자리창출사업 집행잔액 및 발생이자 반납 (27백만원) · '19년 (예비)사회적기업 지원(사업개발비, 지역특화) 발생이자 반납 (13백만원) | 189 (100) |

| | |
|--------|--------------|
| 담당 조사관 | 연락처 |
| 최범준 | 02-2180-8058 |