

실·국별 주요업무보고

대 변 인

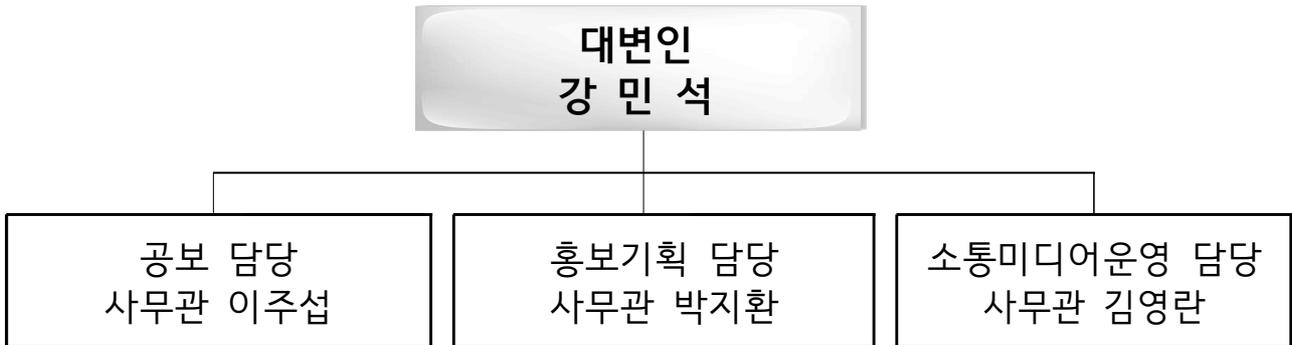
다양성이 꽃피는
공존의 혁신미래교육



일반 현황

□ 조직

1과 3담당



□ 정·현원

(*23.1.12.기준)

구분	일반직						교육전문직			합계
	4급	5급	6급	7급	8급	소계	초등	중등	소계	
정원	1	3	5	8	1	18	1	1	2	20
현원	1	3	5	8	1	18	1	1	2	20

□ 주요 기능

구분	담당업무
대변인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 서울교육 유튜브 홍보 전략 기획 ○ 유튜브 및 주요 교육정책 홍보 콘텐츠 기획·제작 ○ 주요행사 영상·사진 촬영 및 관리



예산 현황

2023년 사업별 예산 현황

(단위: 천원, '23.1.10.기준)

부서	세부사업	2023년도	2022년도		증감 (A-B)	증감율 (%)
		본예산(A)	본예산(B)	최종예산 (추경포함)		
대변인	교육정책홍보	5,840,626	5,667,393	5,667,393	173,233	3.1
합계		5,840,626	5,667,393	5,667,393	173,233	3.1

2023년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, '23.1.10.기준)

번호	과제명	예산액		집행예정액				쪽수
		'23	'22	1분기	2분기	3분기	4분기	
1	다양한 언론 매체와 미디어를 활용한 소통행정	5,840,626	5,667,393	1,622,864	1,392,886	1,441,996	1,382,880	20
합계		5,840,626	5,667,393	1,662,864	1,392,886	1,441,996	1,382,880	



업무 평가 및 개선 방향

□ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
 - 보도자료 382건 제공[입장문 9건, 설명(참고)자료 90건], 기자회견 2회
 - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 82건 제공 포함
 - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
 - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
 - ※ 취재지원 33회(개학전 학교방역, 검정고시 시행, 대학수학능력시험 관련 등)
- 다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보물 제작·광고
 - 다양한 온·오프라인 매체를 활용한 서울교육 정책 홍보
 - 교육청 공식 블로그·SNS채널 운영: 블로그 방문자 17,032,853명(전년 대비 12.3%↑), 인스타그램 구독자 수 40,637명(전년대비 23.1%↑) 등
 - 기관 소식지 「지금 서울교육」 발간(웹진 10회, 종이간행물 4회), 민간 전문가(광고홍보 자문관) 위촉 및 운영 등
- 서울시교육청 유튜브 채널 활성화를 통한 서울교육 홍보 강화
 - 유튜브 구독자 '22년 초 대비 43.1% 상승(30,913명→44,238명)
 - ※ 조회수 4,702,351회, 댓글 5,210개, 좋아요 16,796개, 공유·확산 51,743회
 - ※ 구독자 수 기준, 17개 시·도교육청 2순위
 - 영상콘텐츠 107편 대변인실 자체 기획·제작 및 온·오프라인 시민 참여 이벤트 8회 실시
 - 업무협약, 개관식 등 주요행사 현장스케치 195건 촬영 및 기자회견, 어린이 포럼, 학부모 연수 등 유튜브 라이브 방송 23회 송출
 - 교육현장, 주요행사 사진 촬영과 6,137건 사진 자료 제공을 통한 언론사 취재 지원
 - 청내 멀티비전 및 스마트보드에 129건 홍보물 게시, 관리·운영

□ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
 - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
 - 보도자료 적기 미제공으로 인한 홍보기회 손실
- 정책홍보 네트워크 강화 및 양방향 콘텐츠 개발 필요
 - 직속기관 및 유관기관·민간과의 홍보네트워크를 강화하여 시민과의 점점 확대 필요
 - 일방적 정보제공에서 벗어나 이용자가 자발적으로 접근하는 콘텐츠 제작 필요
- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
 - 시청자의 관심사가 복잡 다양하고 재미 요소를 중요시하는 유튜브 환경에서 교육목적의 내용과 공공성을 갖춘 콘텐츠에는 관심이 저조
 - 대중에게 일방향으로 전달되는 정책 정보와 내용에 소통 부진

□ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
 - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내(공보 연수 실시 등)를 통한 인식 제고
 - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 확산, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
- 직속기관, 유관기관·민간 홍보매체 다각적 활용 및 시민 참여형 정책 홍보 운영
 - 도서관 등 시민 밀착형 직속기관의 디지털 미디어보드 등 자체 보유 홍보 매체 적극 활용, 유관기관·민간과의 협력을 통한 홍보 강화
 - 시민참여 온라인서포터즈(시민기자단, 미디어크리에이터) 운영
 - 최근 SNS 트렌드를 반영한 릴스, 틱톡 등 짧은 영상 콘텐츠 제작·활성화
- 유튜브 콘텐츠 차별화를 통한 관심 확산 및 서울교육 홍보 강화
 - 학생, 학부모, 교직원 등 교육현장에서 필요로 하는 정보, 공감할 수 있는 소재 발굴

- 콘텐츠별 편성전략에 따른 정기 업로드 등 유튜브 채널 체계적 관리·운영
- 시민 참여와 소통 활성화를 위한 다양한 이벤트 실시



부서별 주요업무

작성 자	대변인: 강민석 ☎115	공보팀장: 이주섭 ☎116	담당: 최재원 ☎118, 권현경 ☎124
		홍보기획팀장: 박지환 ☎122	천진영 ☎130
		소통미디어운영팀장: 김영란 ☎127	

1

다양한 언론 매체와 미디어를 활용한 소통행정

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화

○ 근거

- (주요업무) 다양한 언론·홍보 매체를 활용한 소통행정
- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

○ 주요 내용

- 서울교육정책의 이해와 공감 확산을 위한 언론보도 활성화
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인 기획·제작·광고
- 서울시교육청 유튜브 채널 활성화를 통한 시민과의 소통 강화

□ 2022년 추진 실적

○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 2022년 언론매체 보도자료 382건 제공[입장문 9건, 설명(참고)자료 90건], 기사 반영 수 3,970건
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화

※ 2022년 신년기자회견 등 서울교육 주요 사업 기자회견 2회, 현안 기자간담회 5회, 코로나 정례브리핑 및 학교급식 이물질 검출 관련 등 백브리핑 9회, 출입기자 차담회 4회, 교육감 인터뷰 46회, 학교방역 취재 등 언론사 취재지원 33회

○ 다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보물 제작·광고

- 다양한 온·오프라인 매체를 활용한 서울교육정책 홍보

※ 서울학습도움센터 안내, 어린이날 100주년 캠페인, 국제공동수업, 슬기로운 학교 생활 인포그래픽, 농촌유학 등의 주제로 라디오광고 3건, 지하철 및 버스 옥외광고 4건, 엘리베이터 광고 9건, 포털 광고 8건 TV제작협찬 2건(88만 가구 시청) 등

- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영을 통한 구독자와 소통

연도별	블로그	페이스북	인스타그램	카카오토티	카카오톡채널
2021년	15,167,684명	51,388명	33,016명	401,204명	10,666명
2022년	17,032,853명	55,151명	40,637명	401,414명	13,334명
	(12.3%↑)	(7.4%↑)	(23.1%↑)	(0.1%↑)	(30.2%↑)

- 대표 홈페이지 '정책돋보기' 메인 배너 운영: 192건

- 「지금 서울교육」 발간(웹진 10회, 종이간행물 4회)

- 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영, 민간전문가(광고홍보 자문관) 위촉 및 운영(5회)

○ 서울시교육청 유튜브 채널 활성화로 서울교육정책 이해와 공감 확산

- 유튜브 구독자 '22년 초 대비 43.1% 상승(30,913명→44,238명)

※ 조회수 4,702,351회, 댓글 5,210개, 좋아요 16,796개, 공유·확산 51,743회

※ 구독자 수 기준, 17개 시·도교육청 2순위

- 영상콘텐츠 107편 대변인실 자체 기획·제작 및 온·오프라인 시민 참여 이벤트 8회 실시

※ 다양한 나라의 학생 토론(6편), 학교 현장과 정책의 변화에 대해 흥미롭게 전달하는 토크쇼(5편), 1분컷 정책홍보(19편) 등 참신한 소재로 학생, 학부모와 시민에게 알찬 교육정보 제공

※ 유명 방송인 조나단, 인기 유튜버 미미미누, 개그우먼 이수지 등 유명인 섭외, 협업(6편)으로 서울교육 관심 확산 및 긍정적 이미지 제고

※ 짧은 분량과 빠른 편집, 화면전환으로 이목을 끄는 숏폼 제작 첫 시도(25편) 등 트렌드를 반영한 콘텐츠 제작으로 학생·청소년층 유입 효과

- 유튜브 영상공모전 개최(학생·청소년, 일반시민 출품작 165건 접수)

- 업무협약, 개관식 등 주요행사 현장스케치 195건 촬영 및 기자회견, 어린이 포럼, 학부모 연수 등 유튜브 라이브 방송 23회 송출
- 교육현장, 주요행사 사진 촬영과 6,137건 사진 자료 제공을 통한 언론사 취재 지원
- 청내 멀티비전 및 스마트보드에 129건 홍보물 게시, 관리·운영

□ 추진 목표

세부사업명	추진 시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 반영률 3% 증가
공익캠페인 및 시책 광고	연중	연12회 이상
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식블로그·SNS 채널 활성화 시민참여 온라인서포터즈(20여명)
‘지금 서울교육’ 발간	연중	전자책(연10회), 종이간행물(4회)
유튜브 채널 활성화	연중	콘텐츠 150편 제작 구독자 수, 조회 수 등 증대

□ 추진 계획

2023년 주요 개선 사항

- 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화
 - 다각적 언론소통 추진 및 서울교육뉴스 앱 사용자 편의성 개선
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 강화
 - 다양한 홍보 매체, 홍보 네트워크를 활용한 전략적 홍보 추진 및 소통
- 서울시교육청 공식 유튜브 채널 활성화를 통한 대시민 소통 강화
 - 참신하고 다양한 콘텐츠 개발로 학생, 학부모 등 시민의 관심과 공감 확산
- 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화
 - 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공 등 다각적 언론소통 추진
 - 출입 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회

- 서울교육뉴스 앱 메인 페이지 개선 등 사용자 편의성 제고
- 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
- **서울교육 주요 정책의 전략적 홍보 추진 및 대시민 소통 강화**
 - 서울시 내 아파트 엘리베이터 TV 광고 콘텐츠 확대, 대중교통 등 옥외광고, TV 방송 광고를 통한 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 지속 운영
 - 인터넷 포털, OTT, 영화관 등 다양한 홍보 매체 발굴을 통한 시민접점 확대 및 효율적 광고 운영
 - 시민참여 온라인서포터즈 모집 및 운영
 - 최근 SNS 트렌드를 반영한 릴스, 틱톡 등 짧은 영상 콘텐츠 제작·활성화
 - 도서관 등 시민 밀착형 직속기관의 디지털 미디어보드 등 자체 보유 홍보 매체 적극 활용, 유관기관·민간(은행, 학부모 알림서비스 업체 등)과 협력을 통한 홍보네트워크 강화
 - 「지금 서울교육」 종이소식지 및 전자책 발간
- **서울시교육청 유튜브 채널 활성화 및 홍보 강화**
 - 학생, 학부모 등 시민에게 필요한 교육정보를 재미있고 이해하기 쉽게 전달할 수 있는 차별화된 콘텐츠 개발
 - 유명인 협업 등 트렌드를 반영한 콘텐츠 제작으로 관심 유도, 화제성 제고
 - 짧은 시간에 가볍게 즐기며 즉각적인 정보를 얻을 수 있어 학생·청소년층에 인기를 끄는 숏폼 영상 제작 확대
 - 친숙하고 몰입도 높은 드로잉, 애니메이션 등의 모션그래픽 형태와 타임랩스, 드론, 짐벌 등 다양한 촬영기법을 활용한 콘텐츠 제작
 - 사용자 정보 접근성과 이용 편의성을 위한 유튜브 채널 정비
 - 학생, 교원, 외부 전문가 자문 등 교육현장 의견수렴과 시민 참여, 소통 강화를 위한 이벤트 실시

□ 추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
 - 기자회견, 브리핑 자료 제공 및 서울교육뉴스 앱 등을 통한 교육 기사 상시 제공 등 시민의 알권리 충족
- 광고 콘텐츠 기획 제작·광고 게시, 교육청 SNS 채널을 통한 서울 교육 홍보 및 시민 소통: 연중
- 시민참여 온라인서포터즈 운영: '23.3~12월
- 유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 관리·운영: 연중
 - 콘텐츠 기획·제작, 영상콘텐츠 자문단 운영 및 교육현장 의견수렴 및 이벤트 실시 등 홍보

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원, '23.1.10.기준)

사업명	예산액		집행예정액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'23	'22	1분기	2분기	3분기	4분기	
공익캠페인 및 시책홍보	4,143,190	4,168,065	1,035,798 제작, 홍보	1,035,798 제작, 홍보	1,035,798 제작, 홍보	1,035,796 제작, 홍보	65
교육공보활동 지원기본운영	42,920	42,920	10,730 언론홍보지원	10,730 언론홍보지원	10,730 언론홍보지원	10,730 언론홍보지원	69
교육정책설명및 언론홍보활동	199,110	164,970	40,000 언론홍보 및 여론조사용역	40,000 언론홍보 및 여론조사용역	89,110 언론홍보 및 여론조사용역	30,000 언론홍보 및 여론조사용역	72
뉴미디어정책홍보	230,790	252,290	57,698 SNS운영	57,698 SNS운영	57,698 SNS운영	57,696 SNS운영	76
보도기사분석관리	269,978	279,978	239,978 저작권 및 스크랩 용역	10,000 저작권 및 스크랩 용역	10,000 저작권 및 스크랩 용역	10,000 저작권 및 스크랩 용역	79
서울교육영상 홍보물제작	656,448	450,980	164,112 영상제작 및 스튜디오운영	164,112 영상제작 및 스튜디오운영	164,112 영상제작 및 스튜디오운영	164,112 영상제작 및 스튜디오운영	83
홍보기획 및 컨텐츠개발	298,190	308,190	74,548 소스지 제작등	74,548 소스지 제작등	74,548 소스지 제작등	74,546 소스지 제작등	88
합계	5,840,626	5,667,393	1,622,864	1,392,886	1,441,996	1,382,880	