

서울도시건축비엔날레 출연 동의안 검 토 보 고 서

의안 번호	228
----------	-----

2018. 11. 23.
도시계획관리위원회
수 석 전 문 위 원

1. 제안경위

- 2018. 10. 17. 서울특별시상 제출 (2018. 10. 29. 회부)

2. 제안이유

- 서울시는 국제적 도시건축 교류를 주도하여 글로벌 중심지로서 위상을 정립함과 동시에 도시와 건축을 매개로 세계 도시의 현안과 미래에 대해 시민과 다양한 관련 주체들이 참여하여 도시문제의 창조적 대안을 모색하는 ‘서울도시건축비엔날레’를 추진하고 있으며
- 서울도시건축비엔날레를 보다 전문적이고 효율적으로 추진하고자 서울디자인재단 내 서울도시건축비엔날레 사무국을 설치 운영할 예정임
- 이에, 서울도시건축비엔날레의 성공적이고 지속적 추진을 위하여 2019 회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 하는 서울비엔날레 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 미리 그 동의를 얻고자 함

3. 주요내용

가. 출연개요

- 대상기관 : (재)서울디자인재단
- 관련법령
 - 법 령 : 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
 - 조 례 :
 - 서울특별시 서울도시건축비엔날레 운영에 관한 조례
 - 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례

나. 주요사업 (서울디자인재단 서울도시건축비엔날레사무국)

- 서울도시건축비엔날레사무국 운영
- 2019 서울도시건축비엔날레 개최
- 국내외 네트워크 구축 및 다각적 홍보
- 안정적 재정기반 마련 방안 수립 및 운영

다. 출연의 필요성

- 서울디자인재단은 디자인 및 도시건축의 진흥·교류를 통해 시민 삶의 질을 제고하고 서울의 디자인 등의 경쟁력을 국제적 수준으로 향상시키는 것을 전담으로 하는 조직으로 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례 및 서울디자인재단 정관 따라 2017년도 제1회 행사를 성공적으로 수행한 바 있음

- 서울도시건축비엔날레는 도시·건축·조경 등 여러 분야의 전문지식과 경험이 요구되는 사업으로 관련분야에 전문성을 갖춘 인력으로 구성하는 서울도시건축비엔날레 사무국을 활용한 성공적 사업수행 및 서울디자인재단 조직의 장점을 활용한 안정적인 재정기반 마련을 위해 출연 필요

4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

- 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
- ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
- ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조 례

- 서울도시건축비엔날레 운영에 관한 조례

제11조(서울비엔날레 개최 및 운영)①시장은 서울비엔날레 개최 및 운영에 관한 업무를 전담할 조직을 지정 설치하거나 「서울특별시 출자·출연기관의 운영에 관한 조례」에 따라 설립된 출연기관으로 하여금 수행하게 할 수 있다.

- 서울디자인재단 설립 및 운영 조례

제4조(재단의 사업) 재단은 다음 각 호의 사업을 수행한다.

6. 디자인의 국내·외 교류사업

다. 기 타 : 재단법인 서울디자인재단 정관

제4조(사업의 범위) 재단은 제1조의 규정에 의한 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 행한다.

6. 디자인의 국내·외 교류사업

8. 기타 출판업, 주차장운영업, 디자인상품 도·소매업 및 수출, 그 밖에 디자인 및 도시건축 진흥, 교류를 위하여 필요한 사업(공예문화산업 지원사업, 서울도시건축비엔날레) 등 법인의 목적 달성에 필요한 사업

라. 예산조치 : 2019년도 예산편성

마. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견

- 이 동의안은 2019 서울도시건축비엔날레 행사를 개최하기 위하여 서울디자인재단에 출연하고자 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 출연여부에 대하여 시의회 의결을 구하려는 것으로 2018년 10월 17일 서울특별시장이 제출하여 2018년 10월 29일 우리 위원회에 회부되었음.
- 서울도시건축비엔날레(이하, 서울비엔날레)는 서울과 세계 도시 간의 도시·건축현안에 대한 국·내외적 교류와 함께 정책 대안을 모색하기 위한 행사로 2년(홀수년) 단위로 개최되며, 2017년에 제1회 행사('17.9.2.~'17.11.5. 총65일)를 개최하였고 내년(2019)에 제2회 행사('19.9.~'19.11. 약 2개월)를 개최할 예정임(붙임1).
- 서울비엔날레는 도시공간개선단이 소관하나, 서울디자인재단 내에 행사 전담조직으로 서울비엔날레사무국을 설치·운영코자 하는 것으로 파악되며, 제1회 행사도 서울디자인재단 내 서울비엔날레 사

무국('15.6.~'17.12.)이 수행한 바 있음(붙임2).

- 출연금은 사무국 설치·운영비용과 비엔날레 행사·사업비용으로 약 46억원(4,589,000천원)이 편성되어 있으며, 이는 '17년 출연금(55억원)과 비교시 약 9억원 감액된 규모이나(붙임3), '17년 출연금으로 편성되었던 운영비·홍보비 등 일부 비용이 '19년에는 도시공간개선단 자체 예산으로 편성된 결과로서, 제2회 서울비엔날레 전체 예산규모(54억원)는 제1회(56억원)와 비슷한 수준임.

〈서울비엔날레 관련 예산 편성 현황(자료: 도시공간개선단)〉

(단위 : 천원)

구분		합계	2015	2016	2017	2018	2019
서울 디자인 재단 출연금	소계	11,244,850	68,850	787,000	5,500,000	300,000	4,589,000
	도시공간개선단	10,457,850	68,850	-	5,500,000	300,000	4,589,000
	문화본부	787,000	-	787,000	-	-	-
출연금 외 관련 예산	소계	2,676,451	-	379,319	122,532	1,331,600	843,000
	도시공간개선단	2,553,919	-	379,319	-	1,331,600	843,000
	문화본부	-	-	-	-	-	-
	서울디자인재단 (수익금)	122,532	-	-	122,532	-	-
합계		13,921,292	68,850	1,166,319	5,622,532	1,631,600	5,432,000

“행사 타당성”

- 제1회 서울비엔날레 수지분석 결과(붙임4), 총수입은 67억 8천8백만원이고 총지출은 66억 9천1백만원으로, 약 1억원(9천7백만원)의 직접 수익이 발생하였으나, 수입 대부분이 공공재원(서울시 예산)이고 행사 개최로 인한 수입(임장권·기념품 판매 등)은 1억 2천2백만원에 지나지 않음.

공적 행사에서 수익 창출은 어려울 수 밖에 없고 부가적 요소로 여겨질 수 있으나, 판매 증대, 민간후원금 확보 등을 통해 공공재원 의존도를 점차 낮출 필요는 있다고 판단됨.

- 서울비엔날레의 정량적 성과는 관람객 소비지출액을 산정한 직접경제 효과와 비용지불의사를 산정한 경제가치, 지역경제 파급효과를 산정한 파급효과 등으로 평가되었으며, 직접경제효과 149억원, 경제가치 65억원, 파급효과 136억원 등 총 350억원으로 산출되어(붙임5), 행사의 타당성은 있는 것으로 파악되며,

〈제1회 서울비엔날레 정량적 성과 평가(자료: 도시공간개선단)〉

(단위 : 천원)

구 분	내 용	수 식	결 과	
직접경제효과	관람객이 방문함으로서 직접적으로 발생하는 비용을 추정	관람객 수 × 1인당 평균 소비지출액	14,913,496	
경제가치	행사에 대한 대가(입장료)로 얼마만큼의 비용을 부담할 것인지에 대한 지불의사를 바탕으로 행사의 경제적 가치를 측정	행사 관람객 수 × 1인 평균 지불의사금액(WTP)	6,494,816	
파급효과	생 산 파급효과	추진 사업비 × 관광산업의 생산유발계수	9,089,300	13,671,350
	부가가치 파급효과	추진 사업비 × 관광산업의 부가가치유발계수	4,582,050	

서울의 주요 도시 장소와 건축 디자인 등을 주요 소재로 하여 도시·건축의 국제적 현안을 선도하는 역할을 정착화한다면 세계적인 행사로 자리매길 수 있을 것으로 기대됨.

특히, 세계 각지에서 서울의 청계천 복원과 대중교통시스템, 도시재생사업 등에 높은 정책적 관심을 보여주고 있는 바, 서울시의 도시·건축 국제행사 개최는 이러한 수요에 부응하며 서울도시마케팅을 보다 선진화하는 의미도 높다고 판단됨.

- 다만, 서울비엔날레 외에도 서울건축문화제가 소관부서를 달리하여 개최되고 있는데(붙임6), 관련된 행사들을 서울비엔날레(프리비엔날레 포함)와 통합 개최하는 것이 행사의 재정적·행정적 효율성 및 시너지 효과 측면에서 보다 바람직할 것으로 사료되며,

더 나아가 도시·건축 아카이브 구축 및 상설 전시, 도시·건축 아카데미, 서울의 관광·답사 가이드 등과 연계 운영하는 것이 서울비엔날레가 행사기간에만 집중되는 일회성을 넘어 사업의 연속적 효과를 창출할 수 있을 것으로 판단됨.

“출연 타당성”

- 서울비엔날레는 행사의 전문성과 연속성(격년 개최) 그리고 행사의 세계적 비전 등을 고려할 때 전문적 전담조직의 필요성이 인정되어 서울디자인재단 내 서울비엔날레사무국을 설치하여 제1회 행사를 수행한 바 있고, 내년 제2회 행사도 동일 형태로 추진코자 하는 것으로 파악됨.

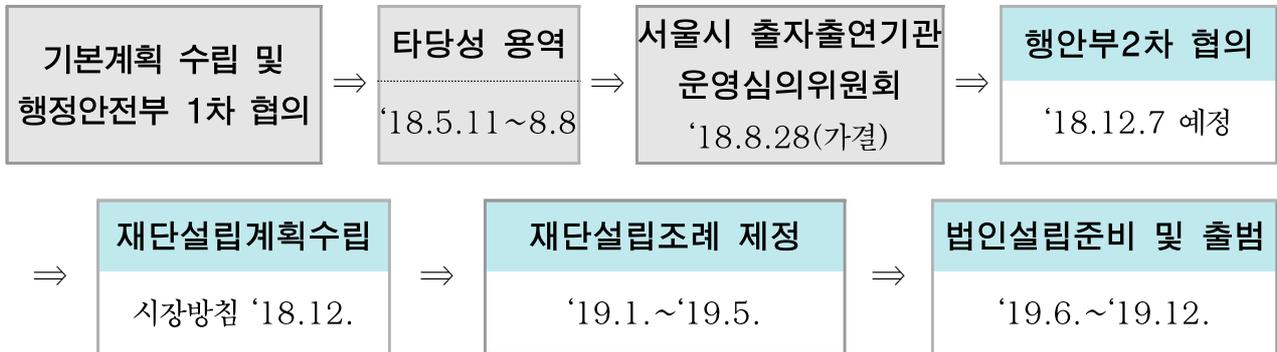
〈제2회 서울비엔날레 운영체계(자료: 도시공간개선단)〉

	도시공간개선단	문화본부	디자인재단	비엔날레 사무국	
역할/기능	서울비엔날레 관련 정책총괄, 예산확보	돈의문 박물관 마을 대관협조	DDP 대관 및 행정지원	서울비엔날레 기획 및 운영	
담당업무	기획업무, 총감독 운영, 운영위원회 운영 홍보지원, 출연금 교부, 도시건축센터/도시건축박물관 관리	대관업무	대관업무 보수 지급 등	총감독 자문위원회 운영 전시/홍보/행사 기획 및 운영 수익사업 추진 국내외 전문가 네트워킹 기록물 관리	
관계	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #8B4513; color: white; text-align: center;"> 서울시 (도시공간개선단) - 정책총괄, 행정지원 (팀장외 3명) </div>		⇔ 공동주최	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #4F7942; color: white; text-align: center;"> (재) 서울디자인재단 (비엔날레 운영조직 구성예정) - 서울비엔날레 기획 및 운영 (총 11명 범위내 구성예정 : 진행중) </div>	

- 그러나, 제1회 서울비엔날레를 주관한 서울디자인재단의 경우, 사업범위를 패션·디자인으로 집중하고 있어 서울비엔날레 주관의 연속성을 보장하기 어려운 상황이고 재단 내 서울비엔날레사무국 운영도 현재 폐지('17.11.)된 상태로서¹⁾,

도시공간개선단은 제2회 서울비엔날레까지만 서울디자인재단에 의뢰하고 이후에는 서울비엔날레 재단법인을 신설하여 행사를 운영코자 하고 있음.

〈'서울도시건축비엔날레 재단'(가칭) 설립 추진(자료: 도시공간개선단)〉



- 서울비엔날레를 주관할 수 있는 재단법인(서울디자인재단)이 있음에도 별도의 재단법인을 신설하는 것은(붙임7), 조직의 외연적 팽창 논란을 초래할 수 있다고 보여지나,

서울디자인재단의 적정 사업범위와, 서울비엔날레의 확장성, 도시공간개선단의 관련사업 등을 감안하여 종합적으로 검토할 수 있을 것임.

즉, 도시공간개선단이 소관하는 서울도시건축박물관(붙임8)과 서울비엔날레는 서울시의 주요 도시·건축 정책·사업의 국내외적 교류와 시민 공유의 공통된 취지가 있으므로, 재단법인을 설립하여 박물관

1) '19년 초에 사무국 재구성 예정

과 비엔날레를 통합 운영한다면 박물관의 프로그램을 비엔날레에 활용하고 비엔날레의 콘텐츠와 행사 효과를 박물관 운영에 활용함으로써 서로의 연속된 시너지효과를 창출할 수 있다고 사료됨.

- 다만, 제2회 서울비엔날레 개최에 임박한 현재로서는 디자인재단 내 사무국을 설치하여 내년 행사를 준비·운영하는 것이 현실적이라고 사료되므로, 단기적으로 디자인재단으로 출연은 필요하다고 판단되며, 출연 규모는 '19년 예산안 심사시 그 적정성이 검토되어야 할 것임²⁾.
- 참고로, 매년 또는 격년제로 개최되는 행사성 사업의 경우 3년마다 투자심사를 받도록 규정된³⁾ 가운데, 서울시 투자심사('18.5.)와 행정안전부 중앙투자심사('18.11.) 각각 조건부 추진으로 심사결과가 보고되었음⁴⁾.

2) 이번 출연 동의 건은 시의회 예산심사에 앞서 출연의 필요성 등을 종합적으로 고려하여 승인하는 것으로 출연금액을 확정하는 것은 아님. 출연금액은 예산편성 절차에 따라 재정규모 및 사업별 우선순위 등을 고려하여 시의회의 심의를 통해 확정하게 됨.

3) 지방재정 투자사업 심사규칙(행정자치부령 제74호, 2016.6.30.) 제4조제1항 제4조(투자심사의 절차 등) ① 투자심사는 다음 회계연도부터 시행하는 사업을 대상으로 하되, 당해 사업의 기본계획수립후 실시설계 용역전에 하여야 한다. 다만, 긴급히 국가시책 사업을 추진하거나 연도중에 사업을 시행하여야 할 특별한 사유가 있는 때에는 당해 회계연도 사업에 대하여 이를 실시할 수 있고, **매년 또는 격년제로 개최되는 행사성사업의 경우에는 사업비가 직전 대비 20퍼센트 이상 증액된 경우를 제외하고는 3년마다 투자심사를 실시한다.**

4) 서울시 투자심사 결과('18.5.) : 조건부 추진

- 비엔날레의 브랜드 명성에 맞는 가시적 효과를 볼 수 있도록 '17년 도시건축비엔날레 성과 평가 지적사항 및 운영시 문제점(건축문화제 중복, 관람정보 제공, 전시물 사후활용 등)에 대한 대책 마련
- 민간 후원 유치 및 입장수입 등 자체 수입 증대방안 마련
- 향후 투자심사 의뢰시 재정사업 평가결과를 첨부할 것

행정안전부 중앙투자심사 결과('18.11.) : 조건부 추진

- 국내·외 관람객 증대를 위한 구체적인 관람객 유치 및 홍보 방안 마련
- 지속 가능한 사업추진을 위하여 임대, 판매시설, 광고, 후원금 등 다양한 자체 세입 확보 방안 마련
- 개최 후 계량화가 가능한 성과자료를 바탕으로 사후보고서 제출

〈붙임1〉 2019 서울도시건축비엔날레 (자료: 도시공간개선단)

□ 개 요

- 일 시 : '19. 9 ~ '19. 11 (약2개월)
- 장 소 : DDP, 서울도시건축박물관 및 을지로 등 주요도심 곳곳
- 주 제 : Collective City(집합도시)
- 주요내용 : 전시, 현장프로젝트 및 시민참여프로그램

□ 2019 서울비엔날레 추진현황

- 공동총감독 선임 (기간 : '18.3.16~'19.12.31)
 - 국내총감독 : 임재용(1961년) / 해외총감독 : 프란시스코 사닌(1955년)
- 「서울도시건축비엔날레 재단」 설립 추진
 - '18.5.~8. : 재단설립 타당성 검토 용역 완료
 - '18.8. : 서울시 제3차 출자출연기관 운영심의위원회 통과
- 선제적인 비엔날레 프로그램 개발, 홍보 및 프리비엔날레 개최
 - '18.5. : 해외 우수 비엔날레 연계 서울비엔날레 홍보 행사 개최(베니스)
 - '18.8.~ : 2019 서울비엔날레 기본계획 수립 및 프리비엔날레 개최 용역 추진
 - '18.10. : 서울프리비엔날레 컨퍼런스 개최

□ 향후 계획

- '18.12. : 2019 서울비엔날레 기본계획 수립, 종합 홍보 및 후원유치 계획 수립
- '19.1. : 디자인재단내 서울비엔날레 사무국 구성
- '19.3. : 프리비엔날레 개최 및 전시
- '19.4. : 2019 서울비엔날레 세부실행계획 확정
- '19.5.~8. : 전시장 조성
- '19.9.~11.: 2019 서울비엔날레 개최
- '19.12. : 2019 서울비엔날레 결과 보고 및 성과평가

□ 서울도시건축비엔날레 프로그램 현황

구분	2017 서울도시건축비엔날레			2019 서울도시건축비엔날레	
	프로그램	세부내용	장소	프로그램	세부내용 및 장소
전시	주제전	공기	돈의문박물관마을	주제전	<p>2017년도와 같이 4개의 프로그램내에서 총감독 및 각 분야 큐레이터들이 기본계획 및 세부실행계획 수립중에 있음</p> <p>□ 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2018.8.~12 : 2019 서울비엔날레 기본계획 수립.(세계도시, 대학, 기관 등 협력체계 구축) ○ 2019.1.~4 : 세부실행계획 수립(작가선정, 전시장 조성계획 등) ○ 2019.5~8 : 전시장 조성 ○ 2019.9~11 : 서울비엔날레 개최 <p>□ 장소</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문디자인플라자 ○ 돈의문박물관마을내 마당 및 도시건축센터 ○ 도시건축박물관 ○ 세운상가, 청계천, ○ 마포문화비축기지 등
		물			
		불			
		땅			
		감지하기			
		소통하기			
		움직이기			
		다시 쓰기			
	만들기				
	도시전	세계도시	동대문디자인플라자	도시전	
서울, 서울자유지도					
평양					
현장 프로젝트	생산도시	사물의 구조	을지로(세운상가) 동대문일대	현장 프로젝트	
		신제조업 워크숍			
		프로젝트 서울 어패럴			
		참여형 워크숍			
		부대행사			
	식량도시	비엔날레 카페	돈의문박물관마을		
		비엔날레 식당			
		에어돔			
	마시는 물 연대기				
	똑똑한 보행도시	뇌파산책	동대문디자인플라자 동대문일대 을지로~청계천		
		뮤직시티			
		플레이어블 시티			
소리숲길					
서울공유교통					
시민 참여 프로그램	국제 스튜디오	1기(2016 가을)	동대문디자인플라자 돈의문박물관마을	국제 스튜디오 영화영상 프로그램 등 시민 참여프로그램	
		2기(2017 봄)			
	영화영상 프로그램	영화상영회	서울역사박물관 /아트하우스모모 /마포문화비축기지		
		포럼			
	게스트토크				
교육 프로그램	비엔날레 강연	동대문디자인플라자			
	비엔날레 워크숍				
투어 프로그램	서울비엔날레 전시장 투어	주 전시장 및 서울시 사업 현장			
	공유도시 서울 투어				
자유 개인 투어					
공유 도서관	서점	돈의문박물관마을			
	전시				
북 토크					
기타 행사	개막포럼	공유도시 라운드 테이블	동대문디자인플라자 세운상가 돈의문박물관마을	개막식 폐막식	
	개막식	개막식, 개장식, 시민참여행사, 리셉션			
		세계 총괄건축가포럼			심포지엄, 투어, 라운드테이블, 리셉션

□ 국내외 주요 비엔날레 비교

행사명	시작	성격/특징/차별성	주관	전담조직	행사규모(참여)	행사규모(재정)	비고
서울도시건축국제비엔날레	2017 홀수 해 9~11월	현대 도시의 아젠다에 대한 담론 생성 및 디자인/정책 제안 도출	공공	구성중	50개도시 120기관 참여	67억	
베니스 건축비엔날레	1980 매해 5~9월	연구 및 새로운 예술 경향 발굴/확산의 선두	민간	재단	국가관 88개		세계3대 비엔날레
뉴욕 휘트니	1932 짝수 해 3~5월	미국 미술의 위상 확립 및 미국 신진 작가 발굴 소개 목적	민간	휘트니 미술관	분야 망라 작가 103명 참여(2014)		
상파울로	1951 짝수 해 9월~12월	전세계 현대미술을 브라질과 남아프리카에 소개/ 남아메리카 미술 전파	민간	재단	33개국에서 111명 미술가 참여, 3천여 작품(2012)		
광주국제비엔날레	1995 짝수 해 9~11월	국제 현대미술의 장(실험적 시각문화예술 소통 교류의 장)	민간	재단	46개국 163작가 참여	70억	국내 비엔날레
시카고 건축비엔날레	2015 홀수해 9월 ~짝수해 1월	획기적인 건축 프로젝트,공간 실험을 위한 장 제공	민간	재단	20개국 140작가 참여		
런던건축 페스티벌	2004 매년 5~6월경	런던의 건축문화 및 건축자산을 시민과 공유	민간	RIBA,건축 재단,영국 문화원,NL A 4곳	50여개국 140여개기관 190여 작품		
로테르담 국제건축비엔날레	2003 짝수 해 4~7월	도시 간 지식 교류 도모, 도시 정책 수립에 기여	공공	Government of the Netherla nds	-		
홍콩-심천 도시건축비엔날레	2005 홀수해 12월 ~짝수해 3월	도시화의 방향 설정, 도시문제 해결 노하우 공유	민간	재단	27개 기관		
탈린 건축비엔날레	2011 홀수 해 9~12월	지역 건축문화 육성, 에스토니아 건축과 세계 건축 간 교류	민간	Estonian Centre for Architect ure.	작품 공모형식의 비엔날레		
비엔나 건축비엔날레	2015 홀수해 6-10월	예술적 야심과 창조적 경제, 분야 간 결합을 통한 새로운 관점 도출 및 긍정적 사회 변화 도모	민간	오스트리아 응용미술관	건축가 250여명 참여		
이스탄불 비엔날레	2012 매년 9~11월	창조 산업 모든 분야에서 상호작용하는 관계 생성 도모	민간	이스탄불 문화재단	40개국, 86명의 작가 참여(5회기준)		
오슬로 건축트리엔날레	2000 3년마다 9~11월	건축 제안, 시민 참여 및 건축, 도시에 대한 지역적, 국제적 논의	민간	Oslo School of Architect ure and Design (AHO)	200여개 기관, 600여개 작품 (합산)		

〈붙임2〉 제1회 서울비엔날레 사무국 운영 관련 (자료: 도시공간개선단)

- 설치사유 : 전문가 조직필요, 기부금 등 민간자원 유치 필요
- 운영기간 : '15.9.~'17.11.
- 추진체계 : 서울디자인재단 내 대표이사 직속기구



○ 구성 : 총 11명 ('17.2월 기준)

○ 주요 업무

- 2017 서울도시건축비엔날레 홍보 및 국제교류사업 추진
- 2017 서울도시건축비엔날레 계획 수립 및 실행 등

소요예산

○ 2016년도 : 1,166백만원(출연금787백만원, 사업비 379백만원)

○ 2017년도 : 5,500백만원(전액 출연금)

○ 2018년도 : 300백만원(전액 출연금)

- '18.11. 도시공간개선단에 출연금 교부신청 예정(사무국 구성 등에 필요한 비용으로 활용하고 집행잔액 발생시 '19년으로 이월하여 집행예정)

- 제2회 서울비엔날레 개최를 위한 사무국은 연초 설치 예정(규모 11명)

〈붙임3〉 서울비엔날레 예산 비교 (자료: 도시공간개선단)

(단위: 백만원)

구 분		2019비엔날레		2017 비엔날레	
		2019 예산안	2018 예산액	2017 예산액	2016 예산액
사무관리비	운영위원회 운영	17	17		
	총감독 운영비	140	70		
	큐레이터 운영비	105	105		
	홍보비	435	274		379
	사전전시		300		
	기획 및 프로그램개발		500		
	기반사업(홈페이지 운영 및 보수)		50		
국외업무여비	공무원 국외여비	20	15		
민간인국외여비	민간인국외여비	103			
전산개발비	홈페이지 운영 및 유지보수	23			
출연금	총감독운영비			140	60
	민간인국외여비			201	33
	큐레이터 운영비			210	
	운영위원회 운영			9	
	인건비 및 운영비	532	280	660	495
	자문위원회 운영비	19	20	11	99
	전시	2,483		1,644	
	현장프로젝트	600		1,315	
	시민참여프로젝트	350		400	
	행사장운영비	300		250	
	홍보	135		510	100
	행사	170		150	
	출연금 소계	4,589	300	5,500	787
총 계	5,432	1,631	5,500	1,166	

〈붙임4〉 2017 제1회 서울도시건축비엔날레 수지분석 (자료: 도시공간개선단)

수지분석

○ 총수입 6,788,851천원 - 총지출 6,691,227천원 = 97,624천원

총수입

○ 수입 내역

(단위 : 천원)

구분	과목	총 수입 내역	
		2016년	2017년
2017 서울도시건축 비엔날레 '16~'17)	연도별 사업예산	출연금 607,000* + 도공단 집행 379,319 = 1,166,319	2016 이월금 180,000 2017 출연금 5,500,000
	입장료 등 수익금	-	122,532
	연도별 수입 합계	1,166,319	5,802,532
	총 합계		6,788,851

* 2016년 문화본부 출연금 787,000천원 - 180,000천원 2017년으로 이월 = 607,000천원

○ 수익사업 현황

(단위 : 천원)

구분	수입 내용		지출 및 사업비 총당 내용	
입장권 판매수입	돈의문박물관	8,986매	판매운영 수수료 정산	153,610천원
	DDP 온라인	26,821매 2,864매 총 38,540매 총 273,728천원	사업비 총당	120,118천원
기념품 판매수익	돈의문박물관마을	4,529천원	판매운영 수수료 정산	6,530천원
	DDP 이태원 mmmg매장	3,081천원 1,334천원 총 8,944천원	사업비 총당	2,414천원
프로그램 운영수입	여름캠프/도시워크숍	7,260천원	프로그램/프로젝트 운영경비, 재료비, 강사료 등 정산	58,260천원
	식량도시(식당, 카페)	51,000천원 총 58,260천원	사업비 총당	0천원

※ 총 수입 340,932천원 - (판매원가 153,610천원 + 6,530천원 + 58,260천원) =
입장료 등 수익(사업비 총당액) 122,532천원

□ 총지출

○ 지출 내역

(단위 : 천원)

구분	과목	연도별 지출금액	
		2016년	2017년
2017 서울도시건축 비엔날레 (‘16~’17)	연도별 지출	출연금 607,000* + 도공단 집행 324,186** = 총 집행액 931,186	집행액 5,760,041
	합계	6,691,227	

* 2016년 출연금 787,000천원 - 180,000천원 2017년으로 이월 = 607,000천원

** 2016년 도공단 집행예산 379,319천원 - 잔액 55,133천원 불용 = 324,186천원

○ 지출 상세 현황

구분		산출내역(2017년 집행내역)		금액
총계		총집행액(6,605,041,159) - 디자인정책과 사업비(845,000,000) =		5,760,041,159
운영비	사무국	계		623,464,671
		인건비(기간제)	급여, 시간외수당, 4대보험, 퇴직금및운영비	508,166,370
		사무국 운영비		115,298,301
총감독운영	총감독	소계		167,057,182
		총감독 운영	보수	139,999,969
			총감독(항공료, 숙박비등)	27,057,213
회의운영	위원회	소계		29,782,800
		운영위	운영위 회의 진행비	3,026,400
		자문위	총감독 자문위원회 자문료 및 출장여비(항공료, 숙박비 등)	26,756,400
건축엔날레 개최	전시	소계	5,784,957,262 - 절사220,756 =	5,784,736,506
		주제전	작품설치(국내외작가비37명), 주제전사무국운영, 제프리앤더슨-인건비	703,585,535
		세계도시전	세계도시전-전시물제작, 제작인건비및물류운송비	380,590,036
			큐레이터 인건비	67,727,273
			참가작가인건비,여비등	35,000,000
	서울전	신문기사구입(동아,매일,경향), 전시물제작	20,307,002	
	전시장 조성	전시장 조성	돈의문 전시장 인프라 시설 조성 및 철거	120,800,000
		전시장-DDP	내부전시관조성, 디자인거리컨테이너및매표소-제작설치, 공간디자인-DDP오브라-인건비	285,141,363
		DDP대관		271,393,010
		전시장-돈의문	돈의문(전시장조성제작, 포맥스그래픽제작, 운영집기임대등)공간디자인-돈의문, 이영석-인건비	46,322,909

	전시장-사이니지	사이니지(전시장전체월텍스트제작설치), 사이니지, 홍보물디자인최성민-인건비	43,072,728
현장프로젝트	식량도시	전시물제작, 태양열오븐구매	88,183,754
		큐레이터 및 작가 인건비	35,600,000
		외국인참여자초청여비, 인도주방팀사전답사비, 작가및번역, 기타	41,832,217
	생산도시	작가비, 해외작가방한, 워크샵및라운드테이블, 생산도시큐레이터, 생산도시작가비, 생산도시, 창신동	27,156,937
		큐레이터, 작가비, 기획인건비, 작가비	184,836,363
	똑똑한보행도시	뇌파산책프로그램운영, 보행놀이터/따릉이투어, 디자인인건비, 전시물제작	38,704,312
프로젝트 기획		29,090,909	
보행프로그램(영국문화원공동주최)뮤직시터, 플레이어블시터매칭펀드, CloudLab(Brainwave뇌파산책), 소릿길		93,863,637	
시민참여프로젝트	서울자유지도	큐레이터여비, 작가여비, 서버대여비, 워크샵재료구입, 어시스턴트(1차워크샵), 통역(2차워크샵), 강연(3차워크샵)	9,193,340
		큐레이터 및 작가 인건비	36,500,000
	영화영상	최원준-인건비, 메타플레이-인건비	73,363,636
	국제스튜디오	전시물제작, 전시물제작(제작인건비및해외구매)-운송비(홍콩대학교)캐미러	74,553,594
		프로젝트 기획 및 운영	14,545,455
	지도만들기	지도만들기-제작비, DanPhiffer-작가비선금	24,178,372
행사	개막식	개막식연출, 공연제작작가비	73,000,000
	총괄건축가포럼(폐막)		63,636,364
홍보	국내외 언론 및 온라인	해외미디어초청, 국내외홍보, 홍보영상, 행사촬영, 홍보대사	201,304,861
		해외홍보(E-Flux)(UrbanNext)	25,162,891
	홍보, 강연회, 토크 등		160,470,775
	인쇄물	포스터, 지도리플렛, 브로셔(국문, 영문), 초대권, 초청장, 엽서, 엽서추가, 스티커및시스템프도장, 기념품등	165,531,100
	옥외광고	홍보부스, 가로등베너, 대형동천, 포스터발송, 리플렛배송, 돈의문박물관마을시트행사연계, 기자설명회보드, 돈의문안내A보드, 레이블관련제작	82,576,550
	포털 사이트	포털사이트 디자인	15,000,000
	출판물(국/영)		205,000,000
	출판및콘텐츠제작	에디터 매니징 및 어시스트 큐레이터	34,703,710
	국영문콘텐츠제작		20,036,543
	해외출판기념회		15,000,000
운영	행사장운영	운영인건비, 비품등	357,950,000
기타	서울라운지	킹스맨이앤이, 코리아네트웍스(지테이너), 리쉬이야기(대행료) => 디자인정책과 사업	768,181,818
	지급 대행료	10%	373,305,139
	일반관리비	1.5%~3%	72,367,569
	부가세		406,187,560

〈붙임5〉 2017 제1회 서울도시건축비엔날레 성과평가 (자료: 도시공간개선단)

□ 개 요

- 총 관람객 약 46만명 (1일 평균 7천명 방문)
- 참여도시 50개, 프로젝트 160개, 참여기관 120개, 참여학교 40개
- 2017 서울도시건축비엔날레 성과평가용역 수행('17.7.~'17.12.) : 평가기준 마련 후 도시·건축·문화 전문평가위원과 연구진이 현장실사를 통해 추진상황을 점검하고 행사 참여자를 대상으로 설문조사·FGI 수행

□ 정량적 성과평가

○ 행사 실적

- 서울도시건축비엔날레 총 관람객 수 : 457,736명(목표 50만명 대비 91.5%)

<서울비엔날레 장소별 관람객 수>

(단위 : 명)

	행사장소	계
1	주 전시장 (DDP 37%, 돈의문박물관마을 17%)	247,177
2	기타 전시장 (세운상가, 창신동, 커넥티드시티 행사현장 외)	129,305
3	시민참여프로그램 참여자수 (총 216회)	81,254

○ 직접경제효과

- 방문객의 1인당 소비 지출액을 곱하여 산출한 것으로 직접적으로 발생한 비용을 추정

<1인당 평균 소비지출액>

(단위 : 원)

교통비	식음료	체험비	합계
9,737	14,216	8,628	32,581

<직접경제효과>

(단위 : 명, 원)

관람객 인원	1인당 평균 소비지출액	합계
457,736	32,581	14,913,496,616

※ 직접경제효과 = 관람객 수 × 1인당 평균 소비지출액

○ 경제적 가치

<서울도시건축비엔날레 행사 경제가치>

(단위 : 건, 원)

년도	관람객 수(A)	1인당 평균 지불의사금액(B)*	경제가치 (A×B)
2017년	457,736	14,189	6,494,816,104
계	457,736	14,189	6,494,816,104

* 서울도시건축비엔날레 행사에 참여한 응답자 295명을 대상으로 추정된 가격임

○ 경제적 파급효과

- 지역경제에 미치는 파급효과를 종합적으로 분석하기 위하여 Leontief에 의해 1930년대에 개발된 산업연관분석이론에 의한 제반 승수를 활용

<관광산업의 산업연관 효과 구조(승수)>

구분	최종수요유발 효과		노동유발효과
	생산유발계수	부가가치유발계수	고용유발계수
승수	1.6526	0.8331	0.0120

<경제적 파급효과>

(단위 : 원)

구분	사업비	관광산업 승수	파급 효과(원)	비고
생산파급효과	5,500,000,000	1.6526	9,089,300,000	
부가가치 파급효과	5,500,000,000	0.8331	4,582,050,000	
계			13,671,350,000	

※ 생산 파급효과 = 추진 사업비 × 관광산업의 생산유발계수

※ 부가가치 파급효과 = 추진 사업비 × 관광산업의 부가가치유발계수

○ 정량적 성과 총계

(단위 : 천원)

구분	내용	수식	결과
정량적 평가 총계			35,079,662
직접경제효과	관람객이 방문함으로써 직접적으로 발생하는 비용을 추정	관람객 수 × 1인당 평균 소비지출액 ⇒ 457,736명 × 32,581원	14,913,496
경제가치	행사에 대한 대가(입장료)로 얼마만큼의 비용을 부담할 것인지 지불의사를 바탕으로 행사의 경제적 가치를 측정	행사 관람객 수 × 1인당 평균 지불의사금액(WTP) ⇒ 457,736명 × 14,189원	6,494,816
파급효과	생산 파급효과	추진 사업비 × 관광산업의 생산유발계수 ⇒ 55억원 × 1.6526	9,089,300
	부가가치 파급효과	추진 사업비 × 관광산업의 승수 ⇒ 55억원 × 0.8331	4,582,050
			13,671,350

□ 정성적 성과

○ 성과

- 도시·건축적 접근을 통해 도시문제 대안을 모색하는 장 마련
- 국제도시들과의 네트워크 형성을 통해 비엔날레의 차별적 위상 구축
- 해외 도시의 관심과 자발적 참여 및 관심 제고
- 공유도시로서 서울의 노력과 성공 공감
- 민-관-학 협력 체계 구축 계기 마련
- 서울의 도시건축에 대한 시민의 관심 증대
- 서울도시건축비엔날레의 대중적 인지도 확보

○ 한계

- 처음 열리는 신규행사로서 안정적인 운영체계 구축이 어려움
- 외국인 총감독과의 충분하지 못한 소통체계
- 운영체계의 이원화 및 단기화로 인한 통합적·연속적 운영의 어려움
- 조성공사 지연으로 인한 전시 공간 특성에 맞는 공간 활용의 저조
- 대행사의 도시건축 물이해와 소극적 협조로 인한 업무효율 감소

〈붙임6〉 서울시 주요 도시·건축행사 비교 (자료: 도시공간개선단)

구분 소관부서	서울비엔날레 도시공간개선단	서울건축문화제 주택건축국(건축기획과)	도시재생엑스포 도시재생본부(도시재생정책과)
근거	-건축서비스산업진흥법 -문화예술진흥법 -서울도시건축비엔날레 운영에 관한 조례	- 건축기본법	-서울시 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례 -서울시 국제회의산업 육성에 관한 조례
목적 및 특징	-서울은 천만이 사는 메가시티이며 다양한 도시개발 경험을 가진 선진도시로 현대도시의 모든 요소를 가지고 있음 -도시에 내재한 사회, 정치 등 도시의 문제를 시민과 각계 전문가가 교감할 수 있는 플랫폼인 비엔날레를 통하여 해결방안을 모색하고 -세계 도시의 미래에 대한 비전을 제시하고 도시정책 아젠다 발굴의 주도적 역할 수행	- 서울건축문화제는 전문가들만의 축제가 아니라 학생, 일반시민, 전문가 등 모두가 함께 즐기는 서울시민의 축제로 시민대상 국내행사 - 시민과의 소통하고 시민참여를 통한 건축의 공공적 가치실현 및 건축문화 저변확대를 위한 행사임	-서울형 도시재생 성과들을 종합적으로 돌아보고 향후 본격 확대를 위한 미래 방향 모색 -시민, 유관기관, 단체, 전문가 등 다양한 구성원의 공동 참여를 통해 지역 공동체 형성을 도모하고, 지역 우수사례를 널리 전파함으로써 도시재생 이해·공감을 통한 재확산 도모 -세계 도시재생 선도도시 등과의 국제협력 체계 구축 강화로 글로벌 선도 도시 도약 기반 마련
행사기간	○격년주기 개최 ○홀수년 9~12월 사이 약 60일간	○매년 ○매년 9월~10월경 (10일~30일간)	○18.9.13~9.15 - 격년 개최 검토 중
행사대상	민, 관, 학계 참여	건축가, 시민 대상	도시재생 주민, 학계, 기업, 공공기관, 단체, 학교, 일반시민 등
참여규모	50개도시 134기관 60개국 160여개 프로젝트	인력: 6,422명 (사전행사, 개막식, 본행사) 약 7,000명(시민참여인원)	○국제컨퍼런스 - 해외12개 도시, 국내 120개 공공·민간 기관 등 1,000여명 참석 ○박람회·문화콘서트 - 1만5천명 주민, 전문가, 시민참여
예산규모	5,500,000천원	210,000천원	744,600천원
주요 행사장소	DDP, 돈의문박물관마을, 도시건축박물관, 기타 주요도심	시민청, 돈의문박물관마을, 도시건축박물관 등	서울광장 및 다목적홀 시민청 등
주요 행사 프로그램	주제전, 도시전, 현장프로젝트, 시민참여프로그램	○사전행사 : 서울시 건축상 공모·심사/ 대학생 아이디어 공모(여름건축학교 운영) ○본행사 : -개막식: 서울시 건축상 시상식, 부대프로그램 -시민참여행사: 열린강좌, 건축문화투어, 오픈오피스, 건축영화상영, 건축가대담 등 -전시운영: 건축상 수상작, 대학생 아이디어공모 수상작, 연계 전시 등	○국제컨퍼런스 - 컨퍼런스 4개 세션 진행 - 주요 도시재생 지역 현장방문 ○도깨비 상상관 - 도시재생 기획·특별전 - 스토리 토크 - 마을탐험 ○도깨비 실험터 - 도시재생 굿마켓 - 도시재생 콘서트 - 2018 상상패션 런웨이 ○도깨비 테이블 - 도시재생 엔딩테이블 - 토론배틀

〈붙임7〉 유사 재단 비교 (자료: 도시공간개선단)

구 분	서울비엔날레재단(추진중)	서울디자인재단	서울문화재단
설립목적	·서울특별시 도시건축의 국제적 교류와 건축문화의 지속가능한 발전을 도모	·디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행	·시민의 자율적인 문화 예술활동을 진작시켜 서울의 문화예술진흥을 도모하기 위하여 문화 예술진흥과 시민의 문화 예술활동 지원
설립연도	·2019년(설립예정)	·2008년	·2004년
형 태	·출연기관, 재단법인	·출연기관, 재단법인	·출연기관, 재단법인
근 거	·서울비엔날레재단 설립 및 운영에 관한 조례제정 예정	·서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례(2008.9.30.)	·서울특별시 재단법인 서울문화재단 설립 및 운영에 관한 조례(2003.7.15.)
운영재원	·출연금: 20/57억 ·사업수입: 2억 ·기타수입: 2억	·출연금: 302억 ·사업수입: 182억 ·기타수입: 60억	2018년 기준 1. 자체사업: 518억 ·출연금: 420억 ·사업수입: 5억 ·기타수입: 93억 2. 수탁사업: 353억
취 지	·국내·외 도시건축 발전	·서울 디자인 진흥/확산	·서울 문화·예술 증진
조직구성	·이사장 1명 ·대표이사 1명 ·부장 2명, 팀장 4명 ·담당 등 직원 9~18명 - 비행사연도 : 담당 등 직원 9명 - 행사연도 : 담당 등 직원 18명	·이사회 13명(이사장 1명, 대표이사 1명 포함) ·대표이사 1명 ·본부장 4명, 실장 1명, 센터장 2명, 팀장 13명 ·직원 117명	·이사회(상임 1명, 비상임 14명) - 이사장(비상임) 1명 - 대표이사(상임) 1명 - 이사(비상임) 12명 - 감사(비상임) 1명 ·2실, 4본부, 1지원단, 1극장, 16팀
인력규모	- 비행사연도 : 17명 - 행사연도 : 26명	·147명(계약직 28명, 서울시 파견직 2명 포함)	·정원 147명/ 현원 147명 ※ 정규직 정원 외 기간제계약직 48명 및 (준)공무직 11인 별도 운영 중
소관부서	도시공간개선단	문화본부(디자인정책과)	문화본부(문화정책과)
주요사업	·도시건축 가치탐구, 주제 연구 및 사례 중심으로 한 연구 주도의 비엔날레 ·현대 도시의 문제해결을 위한 국내·외 교류협력 ·도시건축정책 발굴을 위한 서울시 및 공공기관·민간기업·대학·관계기관 및 단체 간 교류·협력 거버넌스 구축	·동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원의 운영 ·서울디자인지원센터의 운영 ·디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급 ·패션·봉제산업 지원사업 ·디자인 진흥 및 작품전시 활동과 그 보급 ·디자인의 국내외 교류 사업·그 밖의 디자인 및 패션·봉제산업 진흥을 위하여 필요한 사업	·문화예술의 창작·보급 및 문화 예술활동의 지원 ·문화예술의 교육 및 연구 ·국내·외 문화예술 교류·시민의 문화향수 및 창의력 증진 ·지역문화의 육성·지원 및 지역 문화 전문인력 양성

〈붙임8〉 서울도시건축박물관 (자료: 도시공간개선단)

□ 건축개요

건축문화 진흥을 위하여 서울의 대표적 도시·건축시설의 거점으로 활용

- 위 치 : 중구 태평로1가 60-6호 외 5필지(면적:1,558.3㎡)
- 규 모 : 지상 광장(1,088㎡), 지상1층/지하3층 연면적 2,998㎡
- 사 업 비 : 총340억원(공사비 149, 설계비 9, 기타 115)

□ 추진경위 및 개관일정

- '15.07~09 : 현상설계공모 시행
- '16.10.26 : 공사 착공
- '18.08월 현재 : 공정률 93%
- '19.3월 중 : 정식개관(예정)

□ 운영계획(민간위탁)

- 운영방향

사업목표	시민과의 적극적인 소통을 통한 도시건축문화 진흥		
세부 사업방향	세종대로 일대를 대표하는 역사문화공간	서울 도시건축문화의 거점공간	우리시 정책사업 및 성과에 대한 대시민 공유공간
기대효과	우리시 도시건축문화에 대한 대시민 소통 및 공유공간 마련		

- 추진경위

- '18.02.26 : 민간위탁 추진방침
- '18.03.02 : 민간위탁 운영 평가위원회 심의(결과 : 적정)
- '18.06.29 : 시의회 민간위탁 동의안 가결(조건부 동의)

- 위탁사무 : 서울 도시건축박물관 기획운영 및 시설유지관리 전반
- 위탁기간 : 위탁업무 개시일('19년 1월 예정) ~ '20.12.31(2년)
- 인력구성(안) : 인력 9명 이상(관장 1명 포함)
- 위탁총액 : 3,920백만원(2019년도 예산 1,960백만원)
- 운영업체 선정절차

