

# 주요 업무 보고



2019. 8.

서울특별시교육청

# Contents

## 목 차

주요업무보고 [실·국별]

- I 일반현황
- II 서울교육방향
- III 실·국별 주요업무보고

# I. 일반 현황

## 1 조직

- 본 청 : 1실 3국 7담당관 12과
- 교육지원청 : 11개 청
- 직 속 기 관 : 29개 기관

## 2 정원

- 정 무 직 : 1명
- 교 원(공립) : 45,521명
- 교육전문직 : 518명
- 일 반 직 : 6,895명
- 별 정 직 : 2명

## 3 학교 현황

(2019. 3. 1. 기준)

학교별	구분	학교수(교)				학급수(개)	학생수(명)	교원수(명)
		국립	공립	사립	계			
합 계		12	1,210	1,025	2,247	42,507	986,704	77,331
유 치 원		-	236	650	886	4,353	85,311	7,081
초 등 학 교		2	566	39	607	18,601	421,698	28,900
중 학 교		2	275	109	386	8,855	215,174	17,563
고 등 학 교		3	117	200	320	9,683	256,910	21,772
특수학교		3	8	19	30	792	4,342	1,555
기타		2	8	8	18	223	3,269	460

※ 휴교 : 유치원(4원), 초등학교(6교), 중학교(1교) 포함. 기타 : 각종학교(16교), 고등기술학교(2교)

※ 교원수 : 현원 기준(휴직·파견, 기간제 포함) ※ 학급수, 학생수, 교원수 : 2018.10.1.기준

#### 4 교육지원청별 해당 자치구

교육청	해당 자치구	교육청	해당 자치구
동부	동대문구, 중랑구	강서양천	강서구, 양천구
서부	마포구, 서대문구, 은평구	강남서초	강남구, 서초구
남부	구로구, 금천구, 영등포구	동작관악	관악구, 동작구
북부	노원구, 도봉구	성동광진	광진구, 성동구
중부	용산구, 종로구, 중구	성북강북	강북구, 성북구
강동송파	강동구, 송파구		

#### 5 평생교육기관 및 비영리(공익)법인 수

구 분	평생교육시설	학 원	교습소	비영리(공익)법인
개 소	2,088	15,161	10,300	1,276

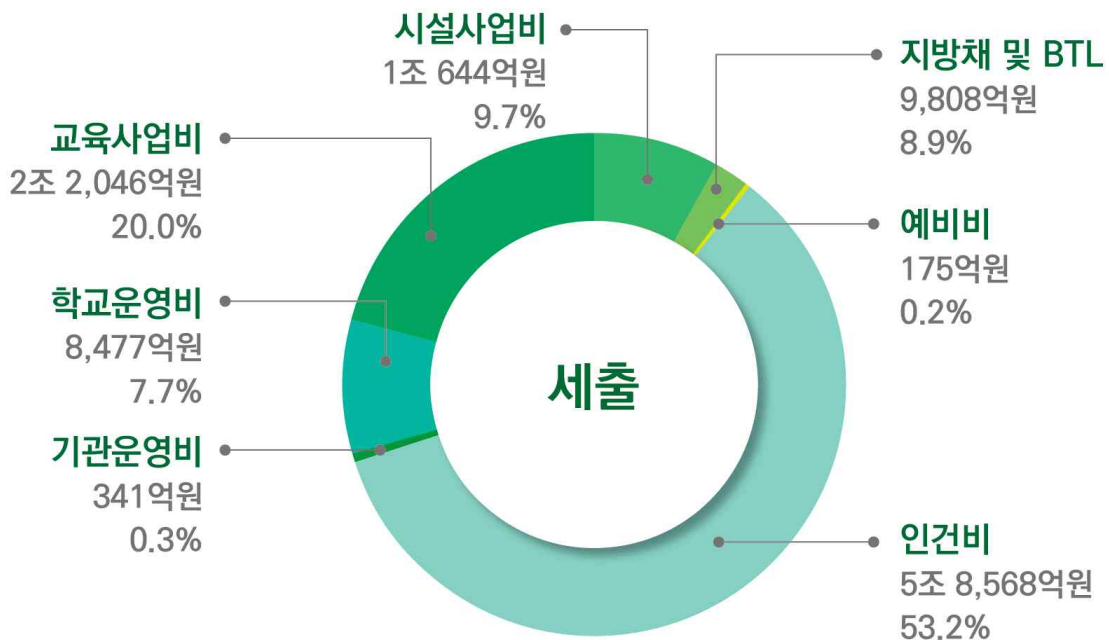
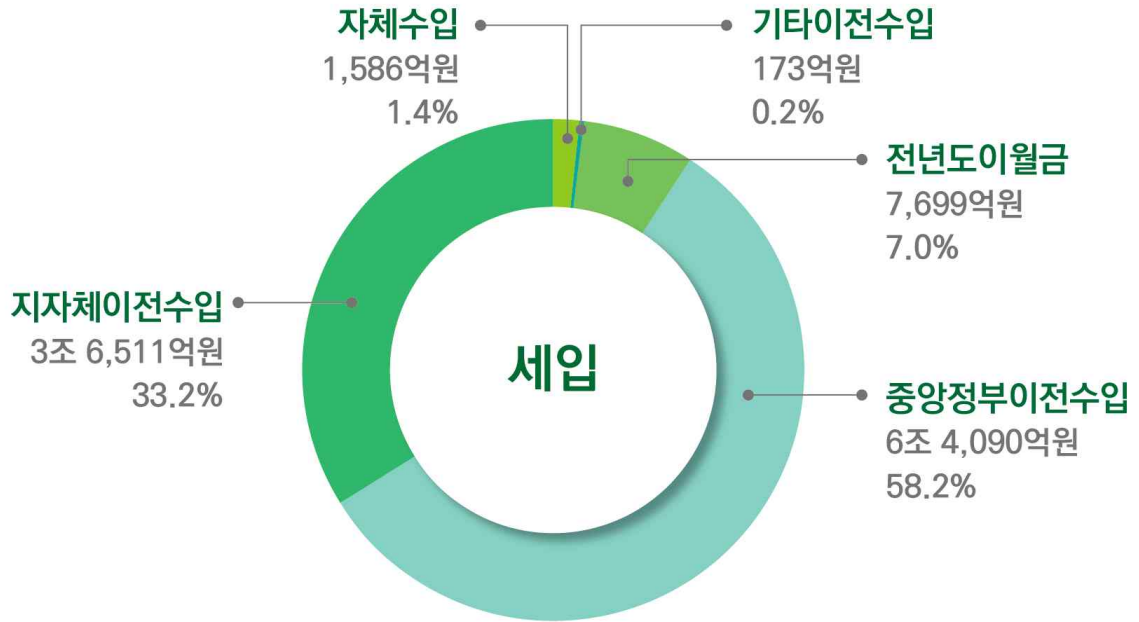
#### 6 국·공유재산 현황

(단위: 억원)

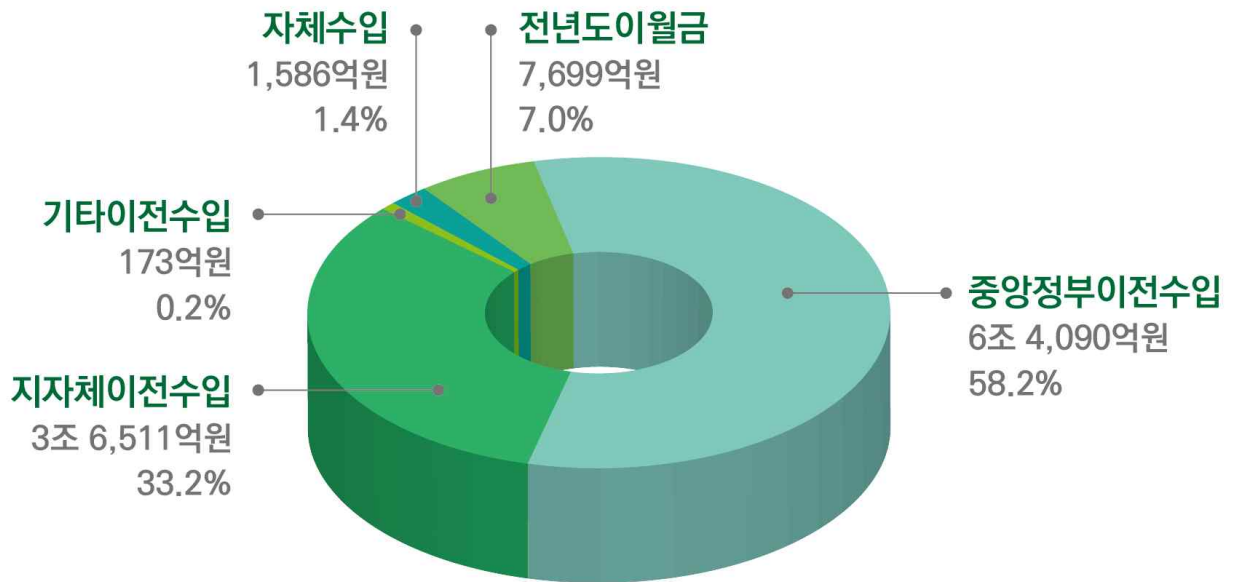
구 분	국유재산	공유재산	계
행정재산	16,841	301,714	318,555
일반재산	-	2,145	2,145
계	16,841	303,859	320,700

예산 규모 : 11조 59억원

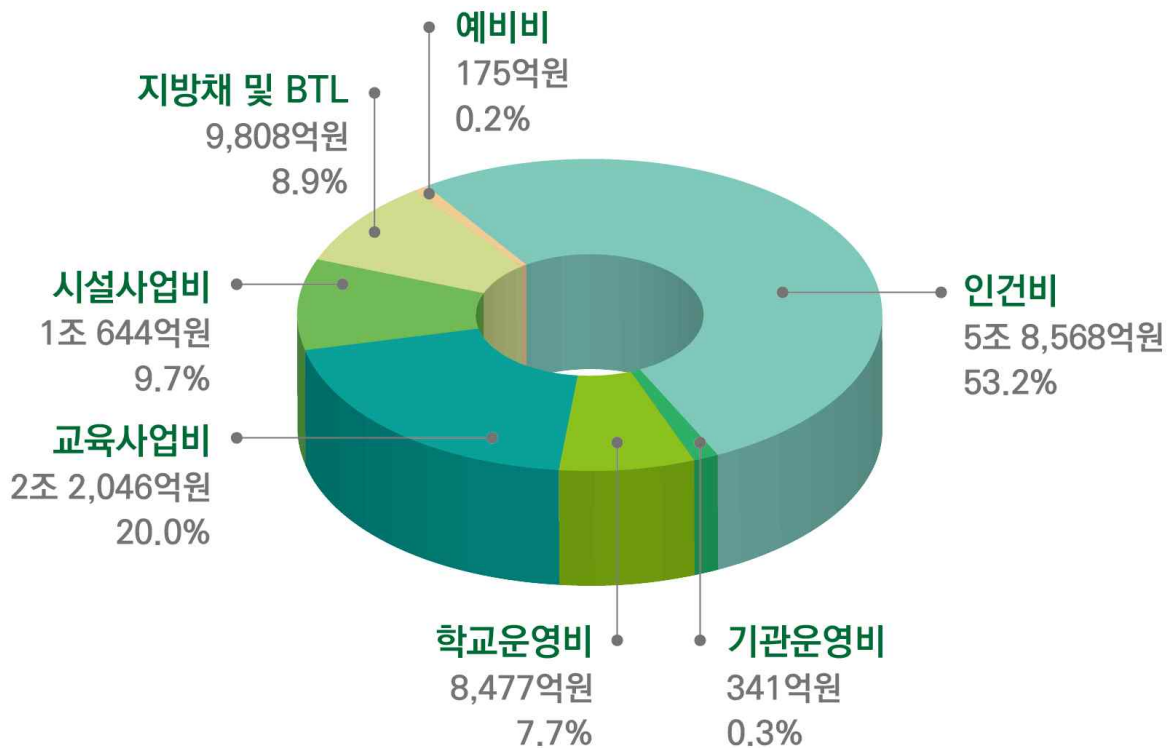
&lt;제1회 추경예산 포함&gt;



세입



세출



## Ⅱ. 서울교육방향

# 창의적, 민주시민을 기르는 혁신미래교육

미래를 준비하는  
혁신교육

모두의 가능성을 여는  
책임교육

평화와 공존의  
민주시민교육

참여와 소통의  
교육자치

안전하고 쾌적한  
교육환경

질문이 있는 교실  
우정이 있는 학교  
삶을 가꾸는 교육

실·국별 주요업무보고

# 대 변 인

창의적 민주시민을 기르는  
혁신미래교육



➤ 일반 현황

➤ 예산 현황

➤ 업무 평가 및 개선 방향

➤ 부서별 주요업무

## 대변인

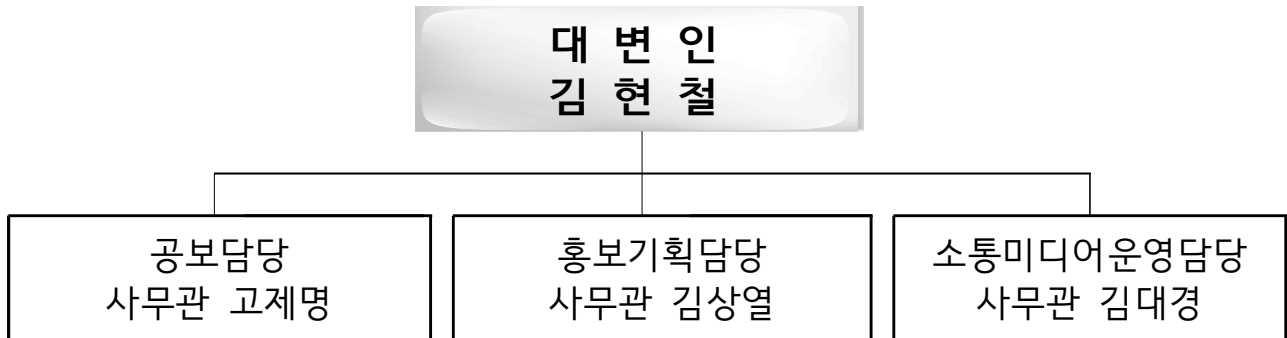
1. 서울교육정책 공보 강화
2. 다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보
3. 서울교육 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화



## 일반 현황

### 조직

1과 3담당



### 정·현원

(기준: '19.7.31.)

구분	일 반 직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	5	6	1	0	16	1	1	2	18
현원	0	1	3	4	7	1	0	16	1	1	2	18

### 주요 기능

구 분	담 당 업 무
공 보 담 당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의</li> <li>○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공</li> <li>○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진</li> <li>○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응</li> </ul>
홍 보 기 획 담 당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영</li> <li>○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획 운영</li> <li>○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영</li> </ul>
소 통 미 디 어 운 영 담 당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리</li> <li>○ 각종 교육행사 동영상·사진 촬영 및 관리</li> <li>○ 팟캐스트 기획, 제작 및 홍보홈페이지 기획 운영</li> </ul>



## 예산 현황

### 2019년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, 기준: '19.7.31.)

부서	세부사업	2019년도		2018년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	4,326,843	4,368,843	4,227,409	2,334,223	53.4
소계		4,326,843	4,368,843	4,227,409	2,334,223	53.4
총계		4,326,843	4,368,843	4,227,409	2,334,223	53.4

※ 예산현액: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액

### 2019년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, 기준: '19.7.31.)

번호	과제명	2019 예산			2018 최종예산	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)	쪽수
		본예산	특교 등	계				
1	서울교육정책 공보 강화	357,194	-	357,194	372,904	281,864	78.9	17
2	다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보	3,521,190	-	3,521,190	3,434,280	1,728,813	49.1	20
3	서울교육 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화	176,408	-	176,408	176,408	32,208	18.3	23



## 업무 평가 및 개선 방향

### □ 성과

- **서울교육정책 언론홍보 강화로 언론의 긍정적 관심 증대**
  - 서울교육정책 홍보 활성화로 서울교육 언론보도건수 9.5% 증대
    - ※ 2018년 월평균 언론보도 1,174건 < 2019년 1~6월 평균 1,286건
  - 언론 및 시민과의 소통강화 서울교육 긍정기사 발굴 31.5% 증대
    - ※ 2018년 월평균 긍정기사 발굴 5.7건 < 2019년 1~6월 긍정기사 발굴 7.5건
  - 언론홍보 활성화를 위한 역량제고 및 소통기회 확대
    - ※ 홍보담당자 네트워크(59명) 구축, 대변인 주관 언론홍보연수(145명) 실시, 교육연수원·지원청 홍보연수 지원(4회), 기자단과 정책토론회 운영(1회)
- **서울교육홍보 활성화로 서울교육 이미지 제고 및 정책추진 동력 확보**
  - 「악기나눔 사업」을 체계적·적극적으로 홍보하여 시민들의 관심과 참여 유도
  - 지역사회와의 협력관계 확대 구축을 위해 최초로 지역 언론을 활용한 광고홍보 실시
  - 대표기관지 월간 「지금 서울교육」 편집기획위원회 운영 및 기관지·웹진 각 6회 발행
  - 카카오토티 164건, 페이스북 174건, 포스트 92건, 블로그 296건 카톡플러스친구 64건, 브런치 86건 등 총 876건 콘텐츠 제작 SNS 운영
- **미디어콘텐츠를 통한 서울교육정책 공감 확산**
  - 서울교육영상, 생생영상, 현장스케치 등 영상 제작 91건
  - 서울교육 톡톡!! 학부모대상 에피소드 30편 제작, 팟캐스트·유튜브 송출
  - 뉴스레터 수신자 확대 ('18년 1만 8천명 → '19년 11만 5천명, 539% ↑)
  - 홍보홈페이지 '서울교육소식' 리뉴얼 및 홍보자료 3,702건 처리
  - 미디어콘텐츠지원단 구성(10명) 및 협의회 운영(3회)

## □ 한계

- 언론홍보 마인드 및 역량 미흡
  - 구성원의 언론 응대 부족 : 기관별 언론홍보담당자 직급·역할 수행 한계, 부서 언론 무응대, 답변 지연 등 언론 기피 현상 상존
  - 보도자료를 적기에 제출하지 않아 보도계획 미반영, 홍보기회 사장
- 일관된 서울교육 홍보 사업의 전략 부재와 인프라의 부족
  - 사업 추진부서와의 협력 프로세스 등 조직 내 홍보전략 시스템 미구축
  - 전문인력, 예산 등 홍보 인프라 부족으로 중점 홍보 방안 수립 및 추진의 어려움
- 미디어 콘텐츠 확산의 한계
  - 수요자의 관심사항 및 미디어 트렌드를 파악하기 위한 조사 필요
  - 일반 시민 대상 지속적인 홍보 미흡

## □ 개선 방향

- 내부 언론홍보력 강화를 통한 정책 추진동력 제고
  - 본청 팀장·기관 홍보담당자 역량제고 활동 지속, 주요 교육 정책 기자단 토론회 운영, 언론이슈 대변인·사업부서 언론응대 협력
  - 보도자료 생산-사후관리까지 전과정 프로세스화하여 체계적 관리
- 체계적 시스템 구축으로 내실 있는 홍보 사업 추진
  - 서울교육 홍보 전략을 조직적으로 기획 추진하는 소통·홍보·협력 체계를 마련하여 정책홍보의 신뢰성과 효과성 극대화
  - 매체별 홍보콘텐츠 효과 분석 및 외부 전문인력 적극 활용
- 미디어 콘텐츠 홍보 강화
  - 일반시민, 학부모 대상 선호도 및 인지도 조사 지속적으로 실시
  - 뉴스레터 외부인 수신자 확대를 위한 서울시 등 유관기관과 협업

1

# 서울교육정책 공보 강화

사업 개요

- 목적
  - 대시민 정책이해도와 신뢰도 향상을 통한 서울교육정책 추진 동력 확보
- 근거
  - 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
  - 2019 서울교육 홍보 기본계획(대변인-1228, 2019.2.28.)
- 주요 내용
  - 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
  - 언론보도 모니터링, 분석 관리 및 오보, 왜곡 보도 대응
  - 언론매체의 취재지원, 보도협조 등 언론과의 소통

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	1~12월	보도자료 반영률 3년 평균 10% 증가
언론보도 모니터링	1~12월	언론스크랩 568회
언론과의 소통 정례화	1~12월	월 5회 이상

추진 계획

'19년 주요 개선 사항

- 내부 홍보협력 네트워크 및 역량 강화
  - 기관별 홍보 담당자를 팀장급 이상으로 지정하여 홍보 네트워크 강화
  - 본청 팀장급 대상 홍보업무 집중연수를 통한 언론 홍보마인드 제고
  - 보도자료 생산에서 사후관리까지 전 과정 체계적 관리

- 고품질 언론 보도자료 제공을 통한 언론보도 제고
  - 기자단과의 사전 협의를 통한 충실한 보도계획 수립으로 사전 지면 확보
  - 보도자료 관리 체계화를 통한 보도자료 적기 제공
  - 언론소통 연수, 기관별 홍보협력 네트워크 내실화를 통한 역량강화
  - 매월 우수보도자료 선정 및 전파, 누적관리
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 교육현안 관련 여론 파악
  - 조간/석간 언론스크랩, 온라인 모니터링을 통한 실시간 파악
  - 교직원 및 시민 대상 언론 스크랩 자료 제공을 통한 공감대 확산
  - 오보·왜곡보도 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명
- 언론소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
  - 언론매체의 교육감과의 인터뷰 활성화
  - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진

## □ 추진 실적

- 고품질 언론 보도자료 제공을 통한 언론보도 제고
  - 주간보도계획 기자 간사단 사전협의 28회(주1회) 실시
  - 우수보도자료 14건 선정 및 전 기관 공유, 보도자료 프로세스 매월 안내
  - 본청 및 각 기관 홍보담당자 네트워크 구성 직급 상향(총 59명)
  - 교육청 보도자료 본청 팀장급 이상 공유를 통한 교육현안 공유
  - 상반기 언론홍보연수 실시 (145명 참석, 만족도 98%)
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 교육현안 관련 여론 파악
  - 매일 조·석간 스크랩 총324회, 설명자료 6건, 참고자료 7건
- 언론소통 정례화를 통한 인터뷰 활성화
  - 일간지·주간지·방송매체 등 각종 언론매체 교육감 인터뷰 25회
  - 기자회견, 간담회, 기자단과 워크숍 등 언론소통 27회
  - 주요교육정책 사업담당-교사-기자가 함께하는 토론회를 통한 공감 제고

**향후 추진 일정**

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공 : 8~12월
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링 : 8~12월
- 기자회견, 간담회 등 언론소통 정례화 : 8~12월

**예산 집행 현황**

(단위: 천원, %, 작성기준일: '19.7.31)

사업명	'19 예산			'18 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
신문스크랩운영	227,174		227,174	227,174	212,334 (93.5)	107,427 (47.3)	60
교육정책설명 및 언론홍보활동	130,020		130,020	145,730	69,530 (53.5)	61,660 (47.4)	70
계	357,194	0	357,194	372,904	281,864 (78.9)	169,087 (47.3)	



## 2

# 다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보

### □ 사업 개요

#### ○ 목적

- 대표 기관지(PC-모바일 공용 웹진), 공익 광고, 소셜미디어 등 다양한 매체를 활용하여 서울교육을 적극 홍보함으로써 시민의 관심도 제고와 참여 유도

#### ○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제 4조
- 2019년 서울교육 광고 운영 계획(대변인-1831, 2019.3.12.)

#### ○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고
- 공감하고 소통하는 기관지 제작 배포, 소셜미디어 콘텐츠 기획·운영

### □ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	수시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울교육 주요 시책업무 추진 부서 간 홍보협력 네트워크 구성 및 10회 운영</li> <li>○ 서울교육 정책 홍보 간행물 발행</li> <li>○ 공익광고콘텐츠 기획·제작 3편 이상 및 다양한 매체 홍보</li> </ul>
뉴미디어콘텐츠 기획·운영으로 시민 소통 강화	수시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 월간 「지금 서울교육」 기관지·웹진 10회 제작</li> <li>○ 웹진 탑재용 주요 정책 홍보 동영상 제작 1편</li> <li>○ 카카오토리·페이스북·블로그 일 1건 이상, 카톡 플러스 친구·포스트·브런치 주 3건 발행</li> </ul>

## □ 추진 계획

### '19년 주요 개선 사항

- 소속 구성원의 홍보마인드 및 내부 커뮤니케이션 강화
  - 소속 구성원의 정책홍보 중요성 인식 제고 및 홍보협력체제 구성, 총10회 운영
- '창의적 민주시민을 기르는 혁신미래교육'의 모습을 담은 서울교육 정책 홍보물 기획·제작
  - 서울교육 정책 홍보 간행물 발행(외국어 버전 포함)
- **홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고**
  - 주요시책업무 추진 부서 간 홍보네트워크 구성 및 운영
  - 서울교육 정책 홍보 간행물 발행 및 기관홍보 영상 제작
  - 서울교육 공익캠페인 및 주요정책 홍보를 위한 포스터·영상광고 제작 및 다양한 매체(지하철 스크린도어 등 옥외매체, 인쇄 광고 등) 활용 홍보 실시
- **시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영**
  - 대표 기관지 「지금 서울교육」 웹진 발행, 분기별 1회 서울교육 주요정책 기획·홍보
  - 수요자가 원하는 교육 정보와 소식을 최신 트렌드에 적합한 콘텐츠로 제작, 공감하고 소통하는 서울교육 소셜미디어 운영

## □ 추진 실적

- **홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고**
  - 광고홍보 민간자문관 위촉 및 자문 15회 운영
  - 대표 기관지 월간 「지금 서울교육」 편집기획위원회 6회 운영
  - 3.1운동 100주년 기념, 악기나눔 행사홍보 등 포스터·영상광고 9건, 라디오광고 6건, 포털검색 등 인터넷 매체 광고 8건 제작 및 집행

○ 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영

- 현장소식, 교육정책, 교육정보를 내용으로 홍보콘텐츠 기획·제작
- 월간 「지금 서울교육」 기관지·웹진 각 6회 발행
- 카카오토티 164건, 페이스북 174건, 포스트 92건, 카톡플러스 친구 64건, 블로그 296건, 브런치 86건 콘텐츠 발행

□ 향후 추진 일정

- 월간 「지금 서울교육」 간행물 및 웹진 발행 : 매월
- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시 : 수시
- 소셜미디어(카카오토티, 페이스북, 블로그, 포스트 등)를 통한 시민 소통 : 수시

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 작성기준일: '19.7.31.)

사업명	'19 예산			'18 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
공익캠페인 및 시책홍보	2,828,460	-	2,828,460	2,811,200	1,170,755 (41.4)	1,165,955 (41.2)	63
뉴미디어 정책홍보	246,690	-	246,690	246,690	224,692 (91.1)	87,528 (35.4)	74
홍보기획 및 콘텐츠 개발	446,040	-	446,040	376,390	333,366 (74.7)	149,201 (33.5)	82
계	3,521,190	-	3,521,190	3,434,280	1,728,813 (49.1)	1,402,684 (39.8)	

### 3

## 서울교육 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화

#### 사업 개요

##### ○ 목적

- 서울교육 이해도 제고 및 공감 확산을 위한 소통 활성화
- 서울교육 정책의 안정적 추진을 위한 정책홍보 중요성 부각
- 영상, 이미지, 오디오 등 선호에 따른 미디어 콘텐츠 홍보 강화

##### ○ 근거

- 2019 미디어 홍보 활성화 기본계획(대변인-478, 2019. 1.21.)

##### ○ 주요 내용

- 홍보영상 제작 활용 및 팟캐스트 방송으로 서울교육 공감대 증대
- 서울시교육청 유튜브, 홍보 홈페이지, 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민소통 활성화

#### 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육영상 제작 및 활용	연중	70편
서울교육 톡톡!! 팟캐스트 시즌4	연중	40편
서울교육소식 '뉴스레터' 발송	연중	40회
설문조사시스템 운영	연중	100건
유튜브, 서울교육소식 홈페이지 운영	연중	수시

## □ 추진 계획

### '19년 주요 개선 사항

- 학생, 학부모, 시민과 소통 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화
  - 영상제작 자문단 구성운영 및 홍보자료 안내로 홍보역량 강화
  - 팟캐스트 콘텐츠 형식 및 방송채널 다양화로 공감 활성화
  - 뉴스레터 개선 및 설문조사시스템 활성화를 통한 소통 강화
  
- 영상제작 자문단 운영 및 미디어 홍보자료 안내로 홍보역량 강화
  - 미디어콘텐츠 제작 분야별 역량 있는 내·외부 인력 6~7인으로 구성
  - 주제 선정, 제작 형식 등 제작 전반에 자문, 협력적 교류 협의
  - 서울교육 홍보에 활용 가능한 홍보콘텐츠 자료 및 활용방법 안내
  
- 팟캐스트 콘텐츠 형식 및 활용방법 다양화로 공감 활성화
  - 주제 확대, 영상 콘텐츠 제작 등 형식 다양화
  - 팟빵 외에도 유튜브, 네이버 캐스트 등 방송채널 다변화 추진
  - 주제에 충실한 내용 구성, 출연자의 전문성 확보를 위한 업무협력 지속
  
- 뉴스레터 및 설문조사시스템 개선을 통한 소통강화
  - 뉴스레터 수요층별 관심사항을 반영한 맞춤형 서비스 제공
  - 소재, 디자인 등 변화를 통한 사용자 만족도 제고
  - 설문조사시스템 참여 유도, 사용자 교육 등을 통해 실시간 의견 수렴하고 반영할 수 있는 제반 여건 마련

## □ 추진 실적

- 미디어콘텐츠 지원단 구성 및 운영
  - 외부 전문가, 초·중등 교원 및 주무관 10명 위촉
  - 미디어콘텐츠 주제와 제작 형식 등 홍보 전반에 관한 협의 3회 실시
  
- 팟캐스트 및 유튜브 운영
  - 2019년도 팟캐스트 운영을 위한 설문조사 실시

- 2020학년도 대입의 특징과 전형 관련 정보 15회 제공
- 유·초·중등 학부모 자녀교육 프로그램 방송 15회 제공
- 유튜브에 동영상 83편 탑재 및 조회수 163,483회 기록
- 뉴스레터 디자인 개선 및 수신자 확대
  - 수요자 중심 맞춤형 뉴스레터 구성 및 디자인 개선
  - 수신자 확대 및 뉴스레터 28회 발송
    - ※ 교직원 : 약 8천 명 → 약 10만 명(1,150% ↑)
    - ※ 학부모·시민 : 약 1만 명 → 약 1만 5천 명(50% ↑)
- 홍보 홈페이지 디자인 및 기능 개선, 홍보자료 3,702건 처리
- 설문조사시스템(PCRM, 엠보팅) 개선 및 사용자 연수 3회 실시
- 서울교육 영상 촬영 및 제작 91건, 언론사 사진 제공 1,264건

**향후 추진 일정**

- 서울교육 홍보 영상 제작 및 활용 : 8~12월
- 서울교육 특특!! 팟캐스트 제작 및 운영 : 8~12월
- 유튜브, 홍보 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송 : 8~12월
- 설문조사시스템 관리 운영 : 8~12월

**예산 집행 현황**

(단위: 천원, %, 작성기준일: '19.7.31.)

사업명	'19 예산			'18 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
영상 및 팟캐스트 제작	167,000		167,000	167,000	22,800 (13.7)	16,500 (9.9)	76
서울교육소식 홈페이지 운영	9,408		9,408	9,408	9,408 (100)	5,088 (54.0)	85
<b>계</b>	<b>176,408</b>		<b>176,408</b>	<b>176,408</b>	<b>32,208 (18.3)</b>	<b>21,588 (12.2)</b>	