

3. 관광 체 육 국

① 3.3.7.7 서울관광 미래비전 추진

1

3.3.7.7 서울관광 미래비전 추진

관광정책과

관광정책과:이창현☎2133-2805 관광정책팀장: 이재화☎2807 담당:안미주☎2804

서울의 미래산업으로서 관광시장 활성화를 위한 서울 외래관광객 3천만
비전과 전략을 마련하여 추진하고자 함

□ 비전 및 전략

비전

더 머무르고 싶고 다시찾고 싶은
고품격 관광매력 도시

목표

외래관광객 수

3,000만명

1인당 지출액

300만원

체류일

7일

재방문률

70%

전략

편 시 티
조 시 성

융 복 합
관 광 육 성

여행자유도시
기 반 구 축

서 울 관 광
생태계 혁신

브랜 드 관 리
강 화

□ 추진현황

① 즐길거리 가득한 '편시티' 조성

- 사계절 이어지는 **체험형 축제** 개최로 다양한 볼거리·즐길거리 제공
 - 서울페스타(5월), 서울썸머비치(7-8월), 라이프스타일축제(5/10월), 겨울빛축제(12월) 개최
 - '23년 추진결과, 관광객 540만명, 언론보도 600건 이상, SNS 게시물 8만건 이상 달성



< 서울페스타 2023 >



< 송헌 슬릿축제 >

○ 도시와 어우러진 산과 강의 매력을 담은 체험 프로그램 운영

- 서울도심등산관광센터(북한산, '23.1~) 운영, 이용자수 1만여명 달성
- '2023 한강 드론 라이트 쇼' 총 12회(상반기 4회, 하반기 8회) 개최, 12.4만명 관람
- 150M 높이에서 한강 야경을 조망하는 '서울의 달' 설치·운영 예정('24.6월)



< 등산관광센터 >



< 드론 라이트 쇼 >



< 서울의 달 >

2 융복합 관광 육성

○ 고부가 관광자원으로서 잠재력이 높은 K-푸드 관광자원화

- 서울 전역에서 다양한 미식 체험 이벤트 개최 등 서울미식주간 운영('23년 참여업장 150개, 방문객 1.7만명)
- 글로벌 명사와 미디어가 참여하는 아시아 50 베스트 레스토랑(시상식·간담회 등) 개최로 미식도시 서울 인지도 제고('24.3월)



○ 성장 가능성이 높은 특수목적관광 분야 집중 육성

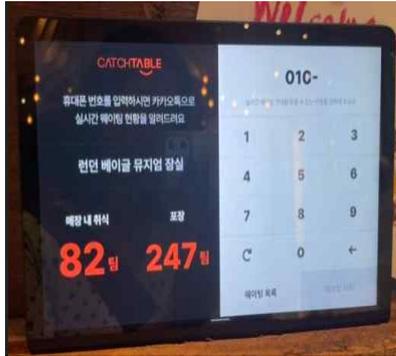
- (의료관광) 병·의원, 숙박, 운송 등 협력기관 확대 ※ 175('23) → 200개('24)
서울의료관광 국제트래블마트 개최 ※ 26개국, 330개사 참여 목표('24)
- (블레저관광) 비즈니스·미스 방문유형 및 특성에 맞는 관광상품 운영('24)



3 여행자유도시 기반 구축

○ 외래관광객 3천만 시대 대비 관광 접점 서비스 수용태세 강화

- 음식 예약·택시 호출 등 6가지 불편 분야 원스톱 이용 인프라 제공
- 비짓서울 내 별도 페이지 신설, 관련 어플 일괄 안내 및 설치 지원



관광객 전용 음식배달 앱 서비스
< 캐치테이블 크리에이티브, '24.1~ >



해외 전화번호로 본인인증결제
< 타바, '23.12~ >



11개 언어 실시간 대화 번역
< 플리토, '24.1~>



신분확인·교통카드결제 기능
< 모바일 여권, '23.12~ >



비대면 의료상담 서비스
< 메디이지, '24.6~ >



맞춤형 관광계획 제공
< AI 여행플래너, '24.3 ~ >

4 고품격 상생관광 실현

○ 관광업계 주도의 상호신뢰를 기반으로 한 자율적인 질적 개선 유도

- 관광 옴부즈만 제도 및 서울형 관광 표준계약서 마련을 통한 관광품질 관리('24.1~)
- 기존 우수관광상품 인증제를 '업체' 인증으로 확대 및 인센티브 강화('24.3~)

○ 주거지역 **오버투어리즘 예방을 위한 특별관리** 시행

- 북촌을 특별관리지역으로 지정('24.5), 위반 시 과태료 부과 등 특단의 조치
- 주민피해 수준에 따라 단계별 조치 시행으로 실효성 제고

레드존	[강도 높은 제한]
	▶ 방문시간 제한, 위반시 과태료
오렌지존	[계도 위주 관리]
	▶ 청소, 순찰, 안내 인력 투입 등
옐로우존	[상시 모니터링]
	▶ 관광객 추이에 따른 격상 여부



○ 지역상생 관광 거점 **안테나숍 운영·확대**

- 참여 지자체의 핵심 관광상품을 담은 명동 안테나숍 개관('24.3-)
- 전국 지자체 대상 수요조사('24 상반기) 후 시유재산 활용, 콘텐츠 기획 및 공간 조성
- 미식·한옥템플스테이 등 타 시도 연계 테마별 스토리 여행상품 개발·운영



< 지자체 홍보존 >



< 컨서어지 데스크 >



< 체험테마존 >

□ **향후계획**

○ 전국 지자체 대상으로 안테나숍 확대 추진 : '24~'25

○ 배달, 결제 등 관광서비스앱 제공 언어 확대(10개 이상) : '24~'25

※ 3·3·7·7 미래비전 종합계획 수립('23. 9월)