
'20년 업무 보고

(서울특별시의회 교통위원회)

2020. 9.

(주)티머니

보고 순서

I. '20년 목표 및 사업 전략

'19년 정산실적 및 '20년 재무현황

'20년 사업 중점추진 과제

II. 교통카드 서비스 고도화 및 해외 확대

C-ITS(차세대 지능형교통시스템) 실증사업 추진

차세대 결제서비스 선행개발

동아시아 교통카드 호환 추진

III. 모빌리티 서비스 강화

티머니onda 서비스 추진

티머니GO 서비스 추진 (MaaS)

택시 IoT 인프라확보 추진 (앱미터기, 통합단말기)

VI. 간편결제사업 추진

티머니 제로페이 서비스 활성화

I. '20년 목표 및 사업전략

1 '19년 정산실적 및 '20년 재무현황

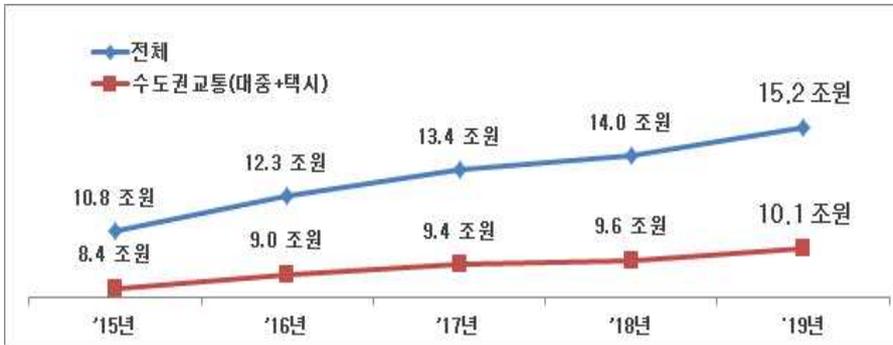
□ '19년 정산 실적

○ '19년 정산 취급액 실적

- '19년 일평균 정산건수 : 2,086만 건 / 수도권 교통 : 1,955만 건
- '19년 일평균 정산액 : 416억 원 / 수도권 교통 : 280억 원

※ 수도권 교통 : 서울/경기/인천 지역의 지하철/버스/택시 등 대중교통수단

〈5년간 정산 추이〉



○ '19년 교통수단별 실적

(단위 : 억원)

수도권 전철	서울버스	경기버스	인천버스	서울택시	기타*	계
27,408	14,608	17,774	3,123	28,757	60,210	15조 1,880억
18.0%	9.6%	11.7%	2.1%	18.9%	39.7%	100%

* 지방택시(19,673억), 일반VAN(12,770억), 시외(9,160억), 고속(8,047억), 지역교통(3,649억), 타사정산(2,929억), 유통(2,616억), 철도정기권(717억), 1회용교통카드(400억), 버스현금(185억) 등

○ '19년 결제 수단별 실적

(단위 : 억원)

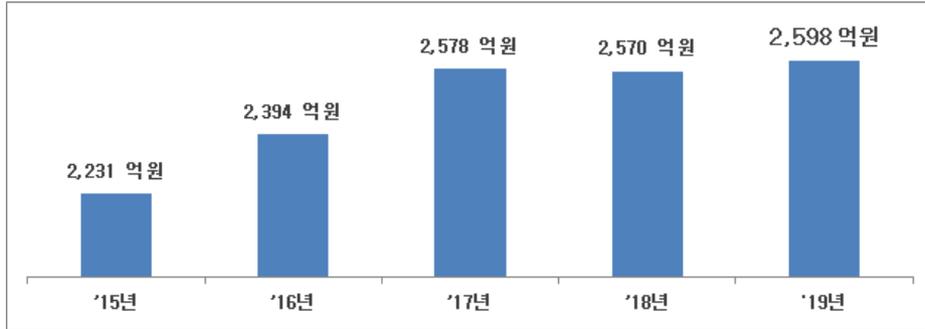
티머니	이비	유페스	후불	기타	계
21,798	3,037	35	125,403	1,607	15조 1,880억
14.4%	2.0%	0.0%	82.6%	1.0%	100%

□ '19년 재무 성과 및 '20년 현황

○ '19년 재무 성과

- '19년 매출액은 2,598억 원, 영업이익 74억 원

〈5년간 매출 추이〉



(단위 : 억원)

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
매 출 액	2,231	2,394	2,578	2,570	2,598
영업이익	86	112	155	63	74
재단출연*	86	41	46	46	22

* '티머니복지재단'에 5년 이상 장기미사용 충전선수금 및 이자상당액을 출연하고 있음

○ '20년 재무 목표 대비 예상 실적

(단위 : 억원)

구 분	'20년 년 목표 (A)	'20년 1~7월	'20년* 1~12월 (B)	차 이 (A-B)	비 고
매출액	2,710	1,205	2,210	-500 (-18%)	- 코로나19로 인한 취급액 감소 및 회복추세를 감안하여 예측 - 8월 첫주 장마로 인한 수해 및 둘째주 수도권발 코로나19 2차 팬데믹 우려는 미반영
영업 이익	61	-67	-132	-193 (-316%)	- 비상경영체제 통한 경비 절감, 고정비 효율화 등의 전사적 즉각적 대응에도 불구하고, 취급액 감소폭이 커 대규모 적자 예상

* 1~7월 실적 및 8~12월 예상 실적

□ '20년 사업 중점추진 과제

○ 시민편의 및 시정책지원 등 공익성에 기반한 과제 추진

중점추진 과제	시민 편의	시정책 지원
교통카드 서비스 고도화 - C-ITS (차세대 지능형 교통시스템) - 차세대 결제서비스 - 동아시아시 교통카드 호환 서비스	- 자율주행 대비 미래교통 안전서비스 기반 마련 - QR, 안면인식결제 등 편리한 지불수단 제공 - 해외에서도 국내교통 카드(앱) 활용 결제	- 서울시 표준화를 통한 세계시장 진출 계기 마련 - 신기술(Tagless 등) 기반 확보 - 국간 간 교통카드 호환표준 주도
모빌리티 서비스 강화 - 티머니onda 서비스 - 티머니GO 서비스 - 택시 IoT 인프라확보 (앱미터기 등)	- 승차거부 최소화 · 목적지 미표출 - 실시간 최적이동 경로 및 수단 제공 - 탄력요금 적용에 따른 수요와 공급의 불균형 최소화	- 택시 경쟁력강화 지원 - 승차거부 최소화 - 교통자원 최적활용 및 친환경교통수단 이용확대 · 자전거 등 - 사회적 비용 감소 · 전자식 미터기 개정시 평균 38억, 1개월 소요 - 택시요금의 유연성확보 · 다양한 요금제 수용 등
간편결제사업 추진 - 티머니 제로페이 서비스/알뜰교통카드	- 사용자 결제 다양성 증대 및 교통비 절감	- 소상공인 수수료 절감 및 시민 교통복지 확대

Ⅱ. 교통카드 서비스 고도화 및 해외 확대

1 C-ITS(차세대 지능형교통시스템) 실증사업 추진

□ 서울시 C-ITS 사업 개요

- 서울시 C-ITS 사업은 “기술진보 및 자율주행을 대비한 미래교통 안전서비스 구축”, “C-ITS 서울시 표준화를 통한 교통서비스 경쟁력강화 및 세계시장 진출 레퍼런스 확보”를 목적으로 추진되고 있음
- 티머니는 본 C-ITS 사업 중 차량단말기 공급 및 설치분야에 참여하고 있으며, 세계 최초의 AFC+BMS +C-ITS 통합단말기를 개발 공급하여 서울시의 교통서비스 강화 및 당사의 C-ITS 기술력을 강화하고자 함

□ 추진배경 및 진행경과

- 서울 C-ITS 실증사업 “통합단말기”를 특정제품으로 지정 (’18.10,교통정보과)
 - 기존 차량시스템의 문제점인 장치중복, 성능저하 문제점 극복
 - C-ITS 신규 장치 설치를 위한 기존 장치 철거
 - 미래교통환경에 대비한 운전자/시민편의 서비스제공을 위하여 서울형 통합차량시스템 구축 필요
- 서울 C-ITS 실증사업관련 물품공급 및 기술지원 유지관리 협약체결 (’18.11, 서울시-티머니)
 - 단말기 공급·설치·운영을 티머니가 수행(버스 16백대, 택시 1백대)
- 서울 C-ITS 실증사업 입찰공고 (’18.11, 교통정보과) → 우선협상 대상자 SKT컨소시엄 선정(’18.12) 및 계약체결(’19.01 서울시-SKT)

- '19.06 UITP(세계대중교통박람회) C-ITS 통합단말기 전시참여
- '19.06 서울시 주관행사(상암 자율주행 Festival) 기술전시참여

버스 단말기 : 10인치 화면	택시 단말기 : 8인치 화면
디자인 확정, Engineering Sample제작 중	AFC포함 디자인 변경개발 예정
 <p data-bbox="225 949 443 1032">〈C-ITS 화면〉 : SKT 개발 중</p> <p data-bbox="539 949 810 1032">〈AFC/BMS 화면〉 : 티머니 개발 중</p>	 <p data-bbox="911 972 1437 1010">Card Reader 장치 등 추가 검토 중</p>

□ '20년 추진 현황 및 향후 계획

- '19.09 통합단말기 시범설치 및 시범운영 (버스 100대)
 - 신형단말기 AFC, BMS 안정화 검증 우선 추진
- '19.12 통합단말기 1차 본 설치(버스 900대)
- '20년 내 통합단말기 2차 본 설치 예정
 - 버스 600대(일정 미정) / 택시 100대(~10월말)

□ 사업개요

- 버스 및 철도와 같은 대중교통 이용 승객의 편의를 증대하고자 선행연구를 통해 기술을 검증하고 실증사업을 통해 서비스화

□ '19년 추진실적

- 신규 교통결제솔루션 연구 및 개발
 - QR: 결제솔루션 개발 및 기술검증을 통해 실증사업 적용 가능성 확인
 - 안면인식: 교통결제솔루션 기반연구를 통해 도용방지를 위한 보안성 강화 및 안면인식 오류개선 필요성 확인
 - BLE*: 무선통신신호 기반의 교통결제솔루션 기술연구 진행 중
*Bluetooth Low Energy
- 대중교통 신규 결제솔루션 대내·외 시연
 - QR/안면: 외부 행사를 통해 일반 관람객 및 국내외 정부관계자 대상으로 시연 및 체험기회 제공

《 추진 사항 》

- ✦ 서울시 스마트모빌리티엑스포 행사 참가 ('19.11.08.~09)
- ✦ 한·아세안 정상회의 혁신성장쇼케이스 참가 ('19.11.24.~26.)

□ '20년 추진 현황 및 향후 계획

- 신규 교통결제솔루션 연구 및 실증사업 추진
 - 우이신설경전철 직원권 대상 안면인식결제 시범구축('20.12월)
 - 지하철 이용 시 모바일을 이용하여 교통카드를 태그하지 않고 게이트 통과가 가능한 BLE무선통신 방식 태그리스(Tagless)결제 연구

□ 추진 개요

- 국가 간 교통카드 호환 추진을 위해 동아시아 교통카드 발행 6개국의 모임인 EACOPS*를 설립하여 활동 중('07년 설립)

*EACOPS : East Asia COmmon Payment Scheme

- 회원국(회사) : 한국(티머니), 싱가포르(EZ-Link),
홍콩(Octopus), 태국(BSS), 대만(Easy Card)
+ 중국(Lingnan Pass)

□ 추진 경과

- 국가간 모바일 QR결제 호환 우선 추진

- QR결제 호환 공통 API 표준규격 수립 및 시스템 개발('19.12월)
- 싱가포르 EZ-Link 제휴계약 체결('19. 10월) 및 홍콩 Octopus 계약 검토 중(개발은 진행)

※ 현재 코로나19 이슈로 운영환경 테스트 및 계약 지연

□ '20년 추진 현황 및 향후 계획

- EACOPS 국가간 QR결제 호환 상용화 추진(코로나19 추이 고려)

※ 서비스 절차 예시(티머니페이 사용자 홍콩 방문 시)



- EACOPS 국가간 교통결제 호환 연구 및 지속 추진

Ⅲ. 모빌리티 서비스 강화

1 티머니Onoda 택시 서비스 추진

사업개요

- ‘부르면 반드시 온다’는 건전한 택시 승차문화 정착을 위해 택시사업자와 협업하여 추진하는 상생사업
 - 양 조합은 양질의 기사 모집
 - 티머니는 시스템 구축·운영 및 서비스 제공

'19년 추진현황

- '19.11.28 온다택시 서비스 공식 출시 및 활성화 진행 중
- '20.1월 양조합과 온다 운영위원회를 발족하여 정기적인 협의체 구성·운영

'20년 추진 현황 및 향후 계획

- 공급(기사) 현황
 - 기사 현황 ('20.08.13. 현재 기준)
 - 법인택시 : 5,639 명 (152개사 / 4,433대)
 - 개인택시 : 5,357 명
 - 양질의 기사 관리를 위해 수락율에 따른 In/Out관리 지속 중
 - 배차 성공률 제고를 위한 기사관리 체계 및 정기교육 진행 중
 - 법인택시 보수교육 : 152개사 방문 서비스 및 사용법 교육
 - 개인택시 : 지역별 지부 및 충전소 활용 기사 교육 및 관리 (지속 중)

○ 수요 현황 ('20.08.18. 기준)

- 티머니onda 누적 다운로드 수 : 82만
- 티머니onda 가입자수 : 19만

○ 다양한 B2C, B2B 대상 기업들과의 제휴 및 자체 마케팅 /
프로모션을 통한 사용자 확보 및 콜 수 확대

- 승객 대상 다양한 프로모션 진행 중

- ▶ '20년 1월~2월 : 1,3,5회 (탑승 누적시 마다 5,000원 지급)
- ▶ 매주 금요일 온다DAY 등을 통한 추가 혜택 이벤트
- ▶ '20년 3월 ~ : 첫 탑승 이벤트 (5,000원 상품권) /
모바일티머니 택시 결제자 10% 캐시백

- '20년 6월 : 자신만만 이벤트 등

- B2C 기업과의 제휴 추진

- ▶ G마켓 X 티머니onda : 티머니onda 운행완료시 G마켓 배달 쿠폰 지급
- ▶ 페이코 : 페이코 앱을 통한 티머니onda 서비스 준비 중(9월 오픈 예정)
- ▶ 농협카드 : 티머니onda로 콜 부르고 농협카드로 결제 시 5천원 청구할인

- 서비스 개선 추진 (지속)

- ▶ 자동결제 서비스 (티머니페이, 8월말)
- ▶ 업무택시 연동 서비스 (티머니 비즈페이, 9월중)

- 기사 대상 콜 수락율 제고를 위한 인센티브 운영 진행 중

- ▶ 심야시간 : 1만원 / 출퇴근 시간 (5000원/3000원)

- 기사 편의를 고려한 스마트폰버전의 기사앱(서비스 준비 중, 9월 예정)

- ▶ 콜 수락은 결제기에서 그 외 모든 승객과의 연결은 기사님 핸드폰으로 가능함

○ 티머니onda 전국 서비스를 위한 지역 확대 (11월 - 경인지역 적용)

□ 추진배경

- 미래의 모빌리티는 하나의 앱에서 모든 모빌리티를 편리하게 이용하는 통합이동서비스가 주요 트렌드가 될 것으로 판단됨
- (주)티머니는 Level 4 수준의 통합이동서비스를 목표로 사업을 추진하여 미래 모빌리티를 선도하고, 회사의 새로운 성장 동력을 창출하고자 함
 - 현재 다양한 모빌리티를 이용 가능한 앱들이 출시되어 있으나 다양한 모빌리티가 통합된 서비스를 제공하는 앱은 없음
 - (주)티머니는 대중교통과 택시, 전동킥보드, 공공자전거, 카셰어링, 고속버스, 시외버스 등을 하나의 앱에서 편리하게 이용할 수 있는 MaaS앱(티머니GO)를 '19년 5월부터 추진해 오고 있음

※ MaaS 수준 정의 (보스턴 컨설팅 그룹 보고서 발췌, 2018)

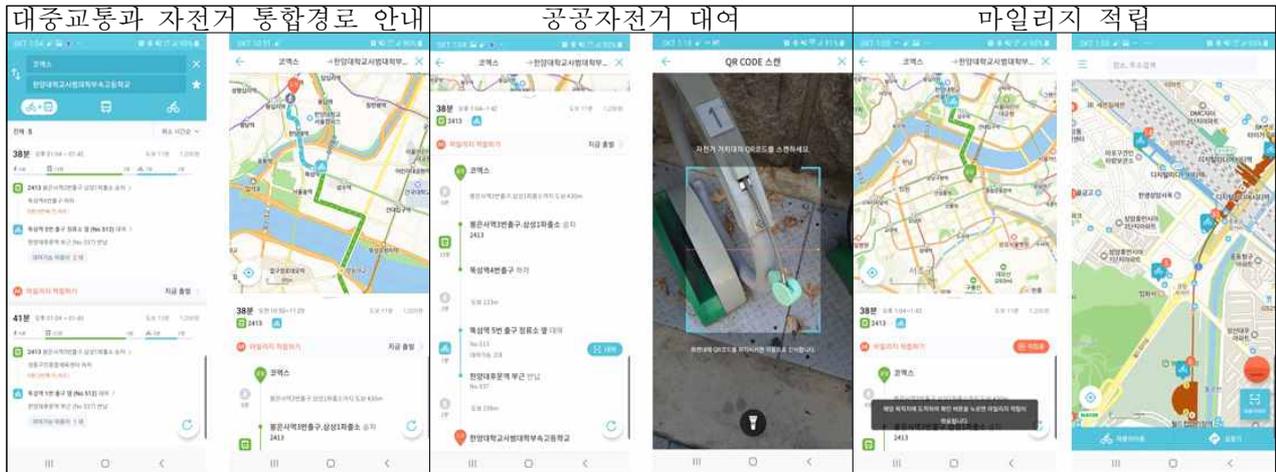
Level 1	Planning	실시간의 최적화된 최적의 경로 안내 제공 다양한 수단의 복합안내 및 개인화된 안내
Level 2	Ticketing	하나의 앱에서 다양한 모빌리티 서비스를 원스탑으로 제공
Level 3	Pricing	다양한 모빌리티 이용방식을 고려한 맞춤형 패키지 요금제 제공
Level 4	Incentives	친환경교통, 비 첨두시간 이용 장려 등을 위한 인센티브 제공

□ 19년 추진현황

- 서울형 통합이동서비스 사업 추진 서울시 승인('19.5.15)
- 티머니GO앱 개발 착수('19.5.~)

□ '20년 추진 현황 및 향후 계획

- 전동킥보드(씽씽) 제휴 계약('20.5.19)
- 티머니GO앱 오픈('20.6.17~)
 - 대중교통과 공공자전거 통합 길찾기, 공공자전거 대여, 전용요금제, 통합이동 마일리지 적립 제공
 - 누적 가입자 10만명 달성('20.6.17~8.18)
- 티머니GO 전동킥보드 도입('20.9.)
- 티머니GO 대중교통 인센티브 서비스 도입('20.10)
- 티머니GO와 티머니온다 연계('20.11)
- 티머니GO와 카셰어링 연계(연내 계약 목표, 21년 초 도입)



*Internet of Things (사물인터넷)

1. 택시 애플미터기

□ 사업개요

- 택시요금산정을 현 전자식 미터기가 아닌 애플미터기로 전환
 - 요금제변경에 따른 사회적 비용 절감 및 다양한 교통정책 수립 가능
 - 승 객: 탄력요금 적용에 따른 심야시간, 교통 혼잡지역 등에 대한 수요와 공급의 불균형 최소화
 - 기존 조건표(수기 요금) 운영에 따른 현장불편 해소
 - 기 사: 대당 약5만원의 교체비용 절감 및 영업시간 손실 방지 (약38억원, 약1개월 소요 / 서울택시 기준)
 - 서울시: 유연한 요금정책 적용에 따른 다양한 교통정책 수립 가능
 - 전자식 미터기 교체時 대규모 교체장소 지원 등 관련 행정업무 간소화

□ '19년 추진현황

- '19.10월 : 규제샌드박스 임시허가 사업권 확보
- '19.11월~ : 테스트용 애플미터기 설치 및 모니터링
 - 진양상운, 정의운수 총 100대 대상 (애플미터기 운행기록 2천건/일)

《 테스트 결과 》

- ❖ 테스트용 애플미터기 설치 차량의 전자식 미터기 산정 요금과 애플미터기 산정 요금 간 비교분석 수행 (총 22,945건)
 - 전자식미터기 대비 운행거리 평균 차이는 $\pm 1.09\%$ 이내로 확인
 - 요금검정기준 허용 오차범위인 $\pm 4\%$ 이내 수준임
 - 차량 내 GPS* 성능 및 관리에 따라 오차 발생

*Global Positioning Systems (범지구 위치결정 시스템)

□ '20년 추진 현황 및 향후 계획

- '20.1월 : 돌봄택시(대형승합택시) 50대 애플미터기 적용 및 운영 중
- '20.1월 : 애플미터기 전개계획 공문 발송 완료(서울시)
- '20.1월 : 규제샌드박스 책임보험 가입 완료
- '20.4월 : 상용 애플미터기 시범운영 개시 (약2,000대)
- '20.5월 : 상용 애플미터기 시범운영 개시 (약6,800대)
- '20.8월 : 애플미터기 관련 STIS* data의 국토부 시스템 연계 개발 중
*Seoul Taxi Information System (서울시 택시운행관리 시스템)
- '20.9월 : 국토부 애플미터기 제작검정(자기인증) 진행 예정

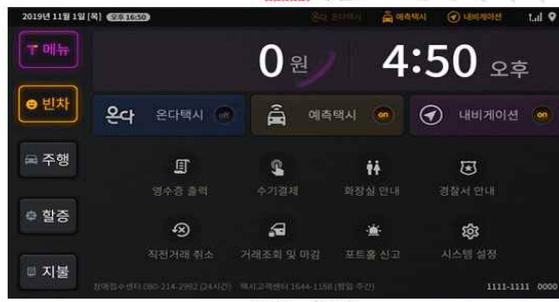
2. 택시 통합단말기

□ 사업개요

- 택시사업환경 변화에 대응하기 위한 다양한 기능을 보유한 단말기 필요
 - 모바일 택시콜앱 서비스 보편화로 콜처리, 애플미터기, 앱결제 등 필요
 - 자율주행 대응을 위한 C-ITS* 등 데이터 수집 및 통신 필요
*Cooperative-Intelligent Transport Systems (차세대 지능형 교통시스템)
- 정책적으로 플랫폼 택시 지원이 가능한 기반 마련
 - 티머니onda택시, 애플미터기, 다양한 결제수단 보급 등 시 유관 정책 수용
 - 타사 앱 서비스 필요시 적용가능 (별도 개발 필요)
- 다수의 차량내 장치 및 서울시 C-ITS사업 수행이 가능한 통합구조 확보
 - 전자식미터기, 내비게이션 등 부가장치 통합
 - C-ITS 사업 활용 가능한 구조로 H/W 설계 (100대 목표)

□ '20년 추진 현황 및 향후 계획

- ~'20.6월 : 택시 통합단말기 개발 및 생산 완료 (200대)
- '20.7월 : 택시 통합단말기 실차 테스트 개시(1대)
- '20.8월 : 택시 통합단말기 실차 테스트 확대(3대)
- '20.9월 : 택시 통합단말기 시범 운영 예정(100대)
- '20.10월 : 택시 통합단말기(CITS용) 시범 운영 예정(100대)

<p>택시 통합 단말기 시안</p>	
<p>화면 시안</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;">  <p style="text-align: center;"><주행 화면></p> </div> <div style="width: 50%;">  <p style="text-align: center;"><빈차 화면></p> </div> <div style="width: 50%;">  <p style="text-align: center;"><콜 수신 화면></p> </div> <div style="width: 50%;">  <p style="text-align: center;"><메뉴 화면></p> </div> </div> <p>※ C-ITS 관련 화면은 협의 중</p>

VI. 간편결제사업 추진

1

티머니 제로페이 서비스 활성화

□ 사업개요

- 티머니의 모바일 결제 서비스 內 제로페이 QR결제 적용 및 타 간편결제사에게 제로페이 교통결제 기능을 제공함으로써 티머니 간편결제사업을 추진하고자 함
- 티머니 모바일 간편결제(티머니페이): 티머니 대중교통 및 유통 결제에 더하여 온라인 간편결제와 국내·외 QR결제가 가능한 모바일서비스(해외 QR결제는 동남아시아를 중심으로 '20년 내 예정 / 코로나19 추이에 따라 변동 가능)

□ '18~'19년 추진현황

- 소상공인 수수료 부담 제로 결제서비스 도입 MOU체결('18. 07월)
 - 제로페이 간편결제 사업자로 참여
- 제로페이 서비스 개발 ('18. 10월 ~ '19. 04월)
 - 제로페이 시범사업 참여('18.11.5.) 및 공동규약 체결('18.12.10.)
- 제로페이 운영법인(한국간편결제진흥원) 설립 출연('19. 10월)
 - 특수목적법인 설립을 위한 '재산출연증서' 제출 및 출연(2억원) 완료
- 제로페이 교통결제 기능 제공을 위한 모바일 모듈(SDK: Software Development Kit) 개발 완료('19. 12월)

□ '20년 현황 및 향후 계획

○ 티머니페이 서비스 앱 內 제로페이 결제 기능 적용

- 티머니페이 서비스 오픈('19. 11월)



○ 티머니 충전 잔액으로 제로페이 QR 결제 서비스 제공

- 제로페이 계좌결제 이외에 티머니 충전 잔액으로 제로페이 QR결제 서비스를 제공함으로써 제로페이 결제 활성화 유도

○ 제로페이 참여기관 대상 교통기능 적용 추진

- 제로페이 교통기능 적용 요청사(48개 중 8개사)를 대상으로 적용 예정

○ 제로페이 광역알뜰교통카드 추진('20. 9월 오픈 예정)

- 티머니페이 앱 內 제로페이 교통결제 서비스에 광역알뜰교통카드 서비스를 연계하여 교통비를 최대 30%까지 절감 혜택 제공

- QR 결제 실적에 따라 대중교통 이용금액의 10%를 T마일리지로 지급

○ 해외 30개국 QR 결제 호환 추진(유니온페이 제휴)

- 연내 시스템 연동 개발완료 및 '21년 시범서비스 시행

'20년 업무 보고

(서울특별시의회 교통위원회)

2020. 9.

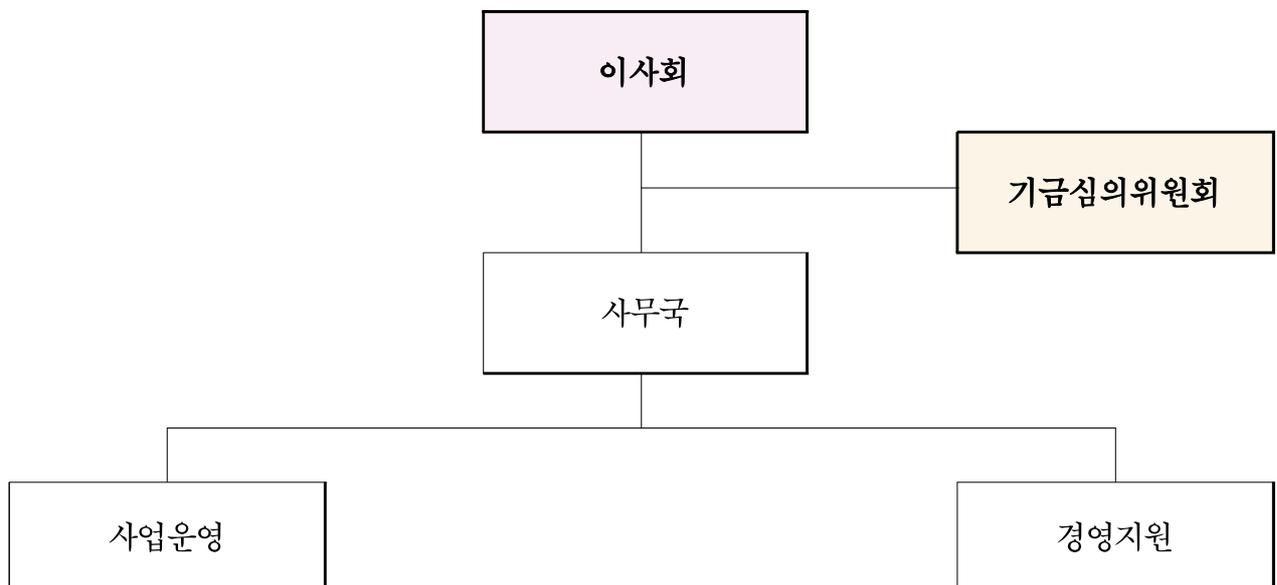
재단법인 티머니복지재단

□ 설립 개요

- 명 칭 : 재단법인 티머니복지재단
('18.12.18. 재단법인 스마트교통복지재단에서 변경)
- 설 립 일 : '13년 8월 14일
- 설립근거 : 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 설립목적 : 교통약자를 위한 교통복지 사업 및 대중교통 이용 편의 증진사업 지원
- 소 재 지 : 서울특별시 중구 후암로 110, 서울시티타워 7층
- 사업종류
 - 교통복지사업
 - 대중교통 활성화 사업
 - 연구사업 지원/시민 공모전 등

□ 조직

- 조직도



○ 선출 방식

- 이사 3명(정관 제18조의 제1항)
 - 서울특별시장 추천2명 및 (주)티머니 대표이사 추천1명
- 기금심의위원회 9명(정관 제25조)
 - 이사 3명 및 이사회 선임 6명

○ 이사 및 기금심의위원회 현황

(‘20. 7. 31.기준)

구분	성명	소속 및 직위	비고
이사	정효성	(재)티머니복지재단 이사장	당연직 기금심의위원
	윤희천	서울특별시 교통정책과장	
	정성재	(주)티머니 Payment&Platform사업부 상무	
기금 심의위원	고준호	한양대학교 도시공학과 부교수	
	박종욱	교통신문 편집국장	
	신성일	서울연구원 교통시스템연구실 연구위원	
	신종원	한국소비자원 소비자분쟁조정위원회 위원장	
	우형찬	서울특별시의회 교통위원회 위원장	
	정진옥	재대한구세군유지재단법인 기획조정본부장	

※임기(이사 3년, 기금심의위원 2년 / 연임가능), 전원 비상근

2019년 주요사업 결과

○ 교통복지사업

사업명	목적	내용	비고
청소년교통비 지원사업	저소득 청소년 교통비 부담 완화	서울시내 아동 복지시설 이용·거주 청소년 교통비 지원	
운전면허 반납 고령자 교통카드 지원사업	고령운전자 안전 제고 및 대중교통 이용 활성화	서울시 70세 이상 고령 운전면허 반납자 교통카드 지원	
중학교 신입생 교통카드 지원사업	중학교 신입생 교통카드 구매부담 완화 및 대중교통 이용 독려	서울시내 중학교 신입생 교통카드 지원	시범사업

○ 대중교통 활성화

사업명	목적	내용	비고
우리는 '타타타'이벤트	대중교통 이용 시민 대상 리워드를 통한 대중교통 이용 활성화	수도권 대중교통 이용자 추첨을 통해 리워드 제공	
대중교통 시민의식 개선 및 이용 장려 캠페인	교통약자 배려 및 에티켓 전파, 안전의식 제고 및 대중교통 이용 활성화	온/오프라인 영상·광고 등 캠페인 진행	세부 내용 별첨

○ 연구사업 지원/시민 공모전 등

사업명	목적	내용	비고
MaaS 해커톤 지원사업	개방형 교통정보 플랫폼 정보 활용 대중교통 활성화 아이디어 발굴	시민 대상 해커톤 대회를 통한 교통약자 지원 및 대중교통 이용 활성화 아이디어 발굴	세부 내용 별첨

□ 2020년 주요사업 현황

《 사업 방향 》

❖ 지난 사업 평가 및 발전·개선 사항

- 청소년 교통비 지원사업의 경우 수혜 학생 82%가 매우 필요성을 느끼고 있으며, 통학에 많은 도움이 된다고 평가함. 또한, 더욱 다양한 저소득계층 청소년에 대한 지원 필요성으로 지원 인원 확대.
- 운전면허 반납 고령자 교통카드 지원 사업은 노인의 교통안전에 대한 사회적 관심과 많은 시민의 참여가 이뤄진 것으로 평가됨. 지원 인원 확대를 통해 노인 교통안전 제고 및 대중교통 이용 증대 기대.
- 중학교 신입생 교통카드 지원사업은 시범사업으로 관계기관의 협조 저조 및 사업 수행 방법의 적합성 부족으로 다양한 개선이 필요함. 관계기관 협의 및 과정 개선을 통해 신사업 수행.
- ‘코로나19’ 발생 및 확산에 따라 시민의 건강과 안전을 제고하고, 이동권 확보 및 택시 종사자 복지 향상을 위해 신사업 수행.
- 우리는 ‘타타타’이벤트는 2016년부터 사업을 수행하며 지속 인원을 확대 중. 2020년 청년분야 확대를 통하여 대중교통 이용 장려 확대.
- 대중교통 시민의식 개선 및 이용 장려 캠페인은 지하철·버스 홍보 영상, 온라인 캠페인 등을 통해 교통약자 배려 및 대중교통 이용 활성화 등을 도모함. 캠페인 전·후 시민의식 변화 등의 평가를 통해 사업의 효과성 파악 및 지속성 등을 검토 예정.
- MaaS해커톤 지원사업은 시민들의 다양한 아이디어의 발굴과 공유의 장으로 평가됨. 모빌리티엑스포 등 신규 프로그램을 통해 시민 참여를 확대하고자 함.
- 교통약자 관련 기관의 다양한 요구, 시민 참여와 소통 확대를 위하여 교통복지 제안 사업 지원을 신규 사업으로 하여 교통약자를 지원하고자 함.

○ 교통복지사업

사업명	목적	내용	비고
청소년교통비 지원사업	저소득 청소년 교통비 부담 완화	서울시내 아동 복지시설 이용·거주 청소년 교통비 지원	확대
운전면허 반납 고령자 교통카드 지원사업	고령운전자 안전 제고 및 대중교통 이용 활성화	서울시 70세 이상 고령 운전면허 반납자 교통카드 지원	확대
중·고등학교 신입생 교통카드-학생증 지원사업	학생증 활용 교통카드 구매부담 완화 및 대중교통 이용 활성화	서울시내 중·고등학교 신입생 교통카드-학생증 지원	신규
교통복지 제안사업 지원	교통약자 신규 발굴 및 참여 확대	교통복지 관계단체 사업 제안을 통해 교통약자 신규 사업 발굴 및 지원	코로나19로 관계단체 휴무

○ 대중교통 활성화

사업명	목적	내용	비고
서울택시 '코로나19' 방역 지원사업	방역을 통한 시민 안전/이동권 제고	서울 법인·개인택시 마스크 지원	신규
우리는 '타타타'이벤트	리워드를 통한 대중교통 이용 활성화	하반기 수도권 대중교통 이용 시민 추첨을 통해 리워드 제공	확대 (청년)
대중교통 시민의식 개선 및 이용 장려 캠페인	교통약자 배려 및 에티켓 전파, 안전의식 제고 및 대중교통 이용 활성화	온/오프라인 영상·광고 등의 캠페인 진행	평가 후 지속 검토

○ 연구사업 지원/시민 공모전 등

사업명	목적	내용	비고
서울시 스마트모빌리티 엑스포 지원사업	모빌리티 혁신 및 대중교통 미래 방향성 제시	스마트모빌리티 엑스포 (전시·체험·컨퍼런스)개최 협찬	연기

연도별 세부 사업비 집행 내역

(단위:백만원, '20. 7. 31.집행 기준)

구분		집행 실적								계	
종류	사업명	연도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019		2020 (7월)
교통복지	청소년 교통비 지원사업		-	-	512	512	-	217	234	192	1,667
	운수종사자 자녀 장학금 지원 등		30	943	951	941	60	254	151	-	3,330
	중학교 신입생 교통카드 지원사업		-	-	-	-	-	-	11	-	11
	면허반납 고령자교통카드 지원사업		-	-	-	-	-	-	102	603	705
	중·고등학교 신입생 교통카드-학생증 지원사업		-	-	-	-	-	-	-	-	0
	교통복지 제안사업 지원		-	-	-	-	-	-	-	-	0
	기타		-	-	-	1,240	481	149	2	-	1,872
대중교통 활성화	서울택시 '코로나19' 방역 지원사업		-	-	-	-	-	-	-	360	360
	우리는 '타타타'이벤트		-	-	-	280	210	275	359	27	1,151
	대중교통 시민의식 개선 및 이용 장려 캠페인		-	-	-	-	-	-	248	-	248
	공공자전거 구축 사업		-	-	1,820	-	139	-	-	-	1,959
	서울 택시정보 시스템 개선 및 유지보수		263	845	340	345	61	-	-	-	1,854
	타요버스 도입사업		-	129	106	5	-	-	-	-	240
	기타		-	254	57	-	-	-	-	-	311
연구지원/ 시민공모	대중교통 이용 활성화 방안 연구		45	45	-	-	-	-	-	-	90
	학술연구지원		-	-	-	123	534	340	108	-	1,105
	시민(대학생) 아이디어		-	-	-	20	45	32	-	-	97
	MaaS 해커톤		-	-	-	-	-	-	380	-	380
	스마트모빌리티 엑스포		-	-	-	-	-	-	-	2,000	2,000
	기타		-	-	-	-	52	-	-	-	52
합계		338	2,216	3,786	3,466	1,582	1,267	1,595	3,182	17,432	

※경상운영비 및 지원금 반납 등은 제외

□ **별첨**

○ **대중교통 시민의식 개선 및 이용 장려 캠페인**

- 수행방법 및 기간 : 기획사 선정 후 캠페인 진행('19.07.~'20.08.)
- 주요 프로그램

구분	대상	기간/횟수	내용
버스 영상 송출	337개 노선 버스6,000대 내 모니터	'19.12. ~'20.03.(105일) 1일 50회	
지하철 영상 송출	6개 노선 (2,3호선 및 5~8호선) 역사 및 열차 내 모니터	'20.01. ~ 지속 1일 40회 이상	
해피빈 캠페인	인터넷 이용자	'20.02. ~ 03.(1개월)	
참여형 이벤트 (차 없는 날)	SNS 이용자	1차: '19.09. ~ 10. 2차: '20.02. ~ 03. 2회	
시민 설문 (인식/이용률 변화)	수도권 거주/생활 시민 (800명)	'19.09.(사전) '20.05.(사후) 2회	대중교통 이용 인식 및 캠페인 효과성 평가

○ MaaS 해커톤

- 참가 현황

- ▶ 접수 : 197개팀, 308명
- ▶ 본선 : 10개팀, 42명(교통약자 대상 주제 4개팀, 대중교통 활성화 주제 6개팀)

- 결과 : 전체적으로 교통약자의 대중교통 이용 관련 앱, 기술, 서비스 개발을 주제로 한 사회공헌 차원의 아이디어가 매우 높은 평가를 받았음

수상	팀명	발표 주제
대상	GUIDE	휠체어 이용자 등의 (수직 이동) 길찾기 앱
최우수상	초미	자동차/주차장과 대중교통을 연계한 최단시간 최적경로 길찾기 앱
우수상	DJ교통	카카오톡 등 SNS 딥러닝 분석을 통한 메신저/플래너/길찾기 통합 서비스 제공
특별상	SOFT	시각장애인을 위한 대중교통 승하차 도움 앱
	어나더레벨	대중교통 및 택시 연계한 길 안내 서비스 및 막차시간 알림 앱



2019 서울 통합이동서비스 MaaS 해커톤
 2019.7.20(토) 9:00 ~ 21(일) 18:00
 www.seoulmaas.kr

공모주제
 교통/생활정보 등을 통합하여 스마트 교통서비스(App) 개발
 - 대중교통 활성화
 - 교통약자 이동 편의 증진
 - 대중교통 편의 증진

평가대상
 교통정보에 관심 있는 기획자, 개발자, 디자이너 누구나 팀 구성(2~5인 내)
 ※팀 내 개발이 가능한 인원이 1명 이상 포함

참시일정

기획서 제출	서류심사 및 발표	심판교토 및 발표	3차 예선	최종본 순선
04.09 ~05.03	05.13	05.18/ 06.01	06.22	07.20~21

시상내역

대상	1팀	1000만원
최우수상	1팀	500만원
우수상	1팀	300만원
특별상	2팀	각 100만원

※우수상(최우수상 포함)은 10만 포인트카드 제공(한달/사용상사 시 가산점 제외)

주최 | 서울특별시 | 후원 | 한국스마트카드 | 주관 | 한국스마트카드 | 후원 | 서울특별시 | 후원 | 서울특별시

