

2021년도 관광체육국 소관 예산안 및 기금 운용계획안

검 토 보 고 서

I. 예산안

1. 제안경위

- 본 예산안 및 기금운용계획안은 2020년 10월 31일 서울특별시장이 제출하여 2020년 11월 2일 서울특별시의회 의장으로 부터 우리 위원회에 회부되었음.

2. 예산안 내용

가. 세입예산

- 관광체육국 소관 일반회계 세입예산안의 총 규모는 962억 5천 7백만원으로, 일반회계 916억 1천만원과 균형발전특별회계 46억 4천7백만원임.

<2021년도 세입예산안>

(단위 : 백만원)

구 분	2020	2021(안)	증감	증감률(%)
계	109,977	96,257	△13,720	△12.5
일반회계	106,767	91,610	△15,156	△14.2
세 외 수 입	75,519	72,412	△3,106	△4.1
국 고 보 조 금 등	30,914	19,081	△11,833	△38.3
보 전 수 입 등	334	117	△217	△65.0
(균형발전)특별회계	3,210	4,647	1,437	44.8

(1) 일반회계

1) 세외수입(724억 1천2백만원)

- 공유재산임대료	236억 1천만원
- 입장료 수입	100억 2천6백만원
- 주차요금수입	54억 7천3백만원
- 기타 사용료	262억원
- 기타이자수입	1억 9천6백만원
- 시·도비반환금 수입	5억 7천5백만원
- 그외수입	58억 1천9백만원
- 지난연도수입	5억 9백만원

2) 보조금(190억 8천1백만원)

- 균형발전특별회계 보조금	73억 1천4백만원
- 기금	117억 6천7백만원

3) 보전수입 등 및 내부거래 (1억 1천7백만원)

- 국고보조금 사용잔액	1억 1천7백만원
--------------	-----------

(2) 균형발전 특별회계(175억 1천9백만원)

- 도봉 다목적체육센터 건립지원	10억 8천9백만원
- 강북구립 종합체육센터 건립지원	32억 9천4백만원
- 성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원	18억 7천8백만원
- 성동구 뚝섬유수지 복합문화체육센터 건립지원	31억원
- 도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립지원	23억 8천7백만원
- 노원구 공릉동 구민체육센터 건립지원	17억 9천8백만원
- 구로구 신도림차고지 이전부지 체육시설 건립지원	20억 3천7백만원
- 서초구 반포종합운동장 복합체육시설 건립지원	8억 1천9백만원
- 영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원	11억 1천7백만원

나. 세출예산

○ 관광체육국 소관 세출예산안의 총 규모는 2,294억 1천1백만원임.

< 2021년 관광체육국 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
총계	244,056	248,997	229,411	△14,645	△6.0%	△19,586	△7.9%
일반회계	236,960	241,901	211,892	△25,068	△10.6%	△30,009	△12.4%
사업비	227,455	231,904	194,317	△33,138	△14.6%	△37,587	△16.2%
재무활동비	8,619	9,001	16,728	8,109	94.1%	7,727	85.8%
행정운영경비	887	996	847	△40	△4.4%	△149	△14.9%
균형발전 특별회계	7,096	7,096	17,519	10,423	146.9%	10,423	146.9%

(1) 각 과별 증감내역

<과별 예산 증감내역>

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
총계	244,056	248,997	229,411	△14,645	△6%	△19,586	△7.9%
정책사업비	234,551	238,597	211,836	△22,715	△9.7%	△27,164	△11.4%
관광정책과	65,703	70,645	54,559	△11,144	△17%	△16,086	△22.8%
관광산업과	13,103	15,103	7,874	△5,229	△39.9%	△7,229	△47.9%
체육정책과	86,400	83,256	85,798	△602	△0.7%	2,542	3.1%
체육진흥과	42,375	53,181	39,378	△2,997	△7.1%	△13,803	△26%
올림픽추진과	12,247	1,983	9,309	△2,938	△24%	7,326	369.4%
체육시설관리사업소	14,663	14,428	14,918	255	1.7%	490	3.4%
행정운영경비	887	996	847	△40	△4.5%	△149	△14.9%
재무활동	8,619	9,001	16,728	8,109	94.1%	7,727	85.8%

(2) 신규사업

(단위: 백만원)

○ 관광정책과

- 자치구간 연계 관광상품 개발 지원 4억2천
- 장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이 3억4천
- 관광진흥기금 전출금 70억원

○ 체육진흥과

- 성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원 18억8천
- 성동구 뚝섬유수지 복합문화체육센터 건립지원 31억
- 도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립지원 23억9천
- 노원구 공릉동 구민체육센터 건립지원 18억
- 구로구 신도림차고지 이전부지 체육시설 건립지원 20억
- 서초구 반포종합운동장 복합체육시설 건립지원 8억2천
- 영등포 대림3유수지 체육시설 건립지원 11억2천

○ 올림픽추진과

- 전국생활체육대축전 개·폐회식 운영 20억
- 전국생활체육대축전 경기운영부 지원 11억2천
- 전국생활체육대축전 운영지원 10억9천
- 전국생활체육대축전 홍보 8억6천
- 전국생활체육대축전 교통통제 및 주차관리 2억8천
- 전국생활체육대축전 소방·구급·안전 지원 4억3천
- 전국생활체육대축전 사·도 선수단 환영 및 수송차량 지원 1억3천
- 전국생활체육대축전 안내 및 임시시설 설치 2억3천
- 전국생활체육대축전 자원봉사자 모집 운영 3억5천
- 전국생활체육대축전 D-DAY 기념행사 및 경기장 문화 이벤트 운영 1억5천

(3) 주요 증액사업(본예산 대비 20% 이상 또는 1억원 이상 증액사업)

<20% 이상 증액 또는 1억원 이상 증액 사업목록 >

(단위 : 백만원)

연번	부서	세부사업	2020 본예산	2021 예산(안)	증감	증감률(%)
1	관광산업과	한류관광 활성화	520	620	100	19.2%
2	체육정책과	서울월드컵경기장 운영	13,559	14,706	1,147	8.5%
3	체육정책과	서울 어울림체육센터 건립	1,868	6,581	4,713	252.3%
4	체육정책과	내곡지구 체육시설부지 복합체육관 건립	100	165	65	65.0%
5	체육정책과	스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	4,080	4,870	790	19.4%
6	체육정책과	체육진흥기금 전출금	8,612	9,704	1,092	12.7%
7	체육진흥과	서울 국제올트라트레일러닝 대회 개최	290	415	125	43.1%
8	체육진흥과	강북구 종합체육센터 건립지원	1,430	3,294	1,864	130.3%
9	체육시설 관리사업소	목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	1,730	4,060	2,330	134.7%

(4) 주요 감액사업(본예산 대비 20% 이상 또는 1억원 이상)

<20% 이상 감액 또는 1억원 이상 감액 사업목록 >

(단위 : 백만원)

연번	부서	세부사업	2020 본예산	2021 예산(안)	증감	증감률(%)
1	관광정책과	서울관광거버넌스 운영	901	729	△172	△19.1%
2	관광정책과	서울관광재단 출연금	55,511	47,258	△8,252	△14.9%
3	관광정책과	서울관광대상 및 서울 관광인 주간 운영	100	80	△20	△20.0%
4	관광정책과	서울 아중동 관광 활성화	500	150	△350	△70.0%
5	관광정책과	관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	1,406	1,021	△385	△27.4%

6	관광정책과	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	690	370	△320	△46.4%
7	관광정책과	MICE 유치 및 개최 지원	4,750	2,910	△1,840	△38.7%
8	관광정책과	서울형 여행바우처 지원 사업	1,100	600	△500	△45.5%
9	관광정책과	관광취약계층 대상 여행활동지원	500	250	△250	△50.0%
10	관광산업과	해외 도시·기업 연계 관광콘텐츠 개발 및 확산	200	100	△100	△50.0%
11	관광산업과	서울 프리미엄 관광 육성	300	200	△100	△33.3%
12	관광산업과	관광스타트업 육성 지원	1,148	1,011	△137	△11.9%
13	관광산업과	서울 관광산업 R&D 지원	150	70	△80	△53.3%
14	관광산업과	우수 관광상품 개발 운영지원	1,200	710	△490	△40.8%
15	관광산업과	수도권 관광진흥 공동협력	284	70	△214	△75.3%
16	관광산업과	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	450	200	△250	△55.6%
17	관광산업과	외국인 환승관광 지원사업	100	30	△70	△70.0%
18	관광산업과	서울국제관광산업박람회 개최	850	750	△100	△11.8%
19	관광산업과	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	469	365	△104	△22.2%
20	관광산업과	서울 도보해설관광 코스 운영	520	300	△220	△42.3%
21	관광산업과	서울 문화관광해설사 운영	1,397	919	△478	△34.2%
22	관광산업과	다국어 관광안내 표지판 설치(전환)	610	205	△405	△66.4%
23	관광산업과	서울 관광 M.V.P 테마코스 운영	200	100	△100	△50.0%
24	관광산업과	디지털 관광 안내표지판 운영	200	120	△80	△40.0%
25	관광산업과	의료관광 활성화	1,927	927	△1,000	△51.9%
26	관광산업과	태권도 상설공연화 지원	338	199	△139	△41.1%
27	체육정책과	고척스카이드롬 운영	9,543	7,805	△1,738	△18.2%
28	체육정책과	장충체육관 운영	2,498	2,342	△156	△6.2%
29	체육정책과	광장동 체육시설부지 개발	200	55	△145	△72.5%
30	체육정책과	서울특별시체육회 육성	19,436	15,239	△4,197	△21.6%

31	체육정책과	서울특별시장애인체육회 육성	14,300	13,363	△937	△6.6%
32	체육진흥과	생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	1,620	1,480	△140	△8.6%
33	체육진흥과	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	700	600	△100	△14.3%
34	체육진흥과	생활체육대회 운영 및 생활체육진흥	4,186	1,915	△2,271	△54.3%
35	체육진흥과	맞춤형 스포츠 프로그램 운영	500	380	△120	△24.0%
36	체육진흥과	서울형 풀뿌리 스포츠클럽 활성화	1,000	500	△500	△50.0%
37	체육진흥과	생활체육 종합정보시스템 구축	280	80	△200	△71.4%
38	체육진흥과	직장체육 프로그램 운영	450	360	△90	△20.0%
39	체육진흥과	스포츠교실 운영	1,770	1,170	△600	△33.9%
40	체육진흥과	생활체육시설 확충	3,562	541	△3,021	△84.8%
41	체육진흥과	학교체육시설 개방지원	4,900	2,250	△2,650	△54.1%
42	체육진흥과	공공체육시설 무장애환경 조성	612	52	△560	△91.5%
43	체육진흥과	중소규모 체육센터 건립 지원	2,090	423	△1,667	△79.8%
44	체육진흥과	도봉 다목적 체육센터 건립지원	4,091	1,089	△3,002	△73.4%
45	올림픽추진과	IOC 올림픽 유치 심사 대응	3,125	1,097	△2,028	△64.9%
46	올림픽추진과	2032 올림픽 유치 공감대 확산	880	330	△550	△62.5%
47	체육시설 관리사업소	잠실종합운동장(목동) 활성화 프로그램 추진	218	134	△85	△38.8%
48	체육시설 관리사업소	시설물 관리 물품 구입	305	236	△69	△22.6%
49	체육시설 관리사업소	잠실종합운동장·구의야구공원 운영 및 유지관리	7,339	6,458	△881	△12.0%
50	체육시설 관리사업소	목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	1,220	1,041	△179	△14.6%
51	체육시설 관리사업소	잠실종합운동장·구의야구공원 시설 개·보수	3,700	2,840	△860	△23.2%

(5) 사업별 세출예산안(본예산, 최종예산 대비 증감현황)

< 2021년 관광체육국 사업별 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
총계	244,056	248,997	229,411	△14,645	△6.0%	△19,586	△7.9%
일반회계	236,960	241,901	211,892	△25,068	△10.6%	△30,009	△12.4%
관광정책과	65,977	70,860	61,750	△4,228	△6.4%	△9,110	△12.9%
서울 관광거버넌스 운영	901	901	729	△172	△19.1%	△172	△19.1%
서울관광플라자 조성			185	185	순증	185	순증
서울관광재단 출연금	55,511	54,965	47,258	△8,252	△14.9%	△7,706	△14.0%
서울관광대상 및 서울 관광인 주간 운영	100	100	80	△20	△20.0%	△20	△20.0%
서울 이종동 관광 활성화	500	500	150	△350	△70.0%	△350	△70.0%
관광특구 활성화 및 현대분위기 조성	1,406	1,895	1,021	△385	△27.4%	△874	△46.1%
지속가능한 마을관광 상품개발 운영	690	690	370	△320	△46.4%	△320	△46.4%
MICE 유치 및 개최 지원	4,750	4,750	2,910	△1,840	△38.7%	△1,840	△38.7%
MICE산업 종합지원센터 운영	200	200	200	0	0.0%	0	0.0%
서울형 여행바우처 지원 사업	1,100	1,100	600	△500	△45.5%	△500	△45.5%
장애인 등 관광취약계층 대상 여행활동지원	500	500	250	△250	△50.0%	△250	△50.0%
여행주간 운영	45	45	45	0	0.0%	0	0.0%
자치구간 연계 관광상품 개발 지원	0	0	423	423	순증	423	순증
장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이	0	0	338	338	순증	338	순증
기본경비	215	215	191	△24	△11.1%	△24	△11.1%
서울관광진흥기금 전출금	0	0	7,000	7,000	순증	7,000	순증
관광산업과	13,146	15,146	7,936	△5,210	△39.6%	△5,210	△39.6%
해외 도시/기업 연계 관광콘텐츠 개발 및 확산	200	200	100	△100	△50.0%	△100	△50.0%
서울 프리미엄 관광 육성	300	300	200	△100	△33.3%	△100	△33.3%
관광스타트업 육성 지원	1,148	1,148	1,011	△137	△11.9%	△137	△11.9%
서울 관광산업 R&D 지원	150	150	70	△80	△53.3%	△80	△53.3%
우수 관광상품 개발 운영 지원	1,200	1,200	710	△490	△40.8%	△490	△40.8%
수도권 관광진흥 협력	284	284	70	△214	△75.3%	△214	△75.3%
해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	450	450	200	△250	△55.6%	△250	△55.6%

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
외국인 환승관광 지원 사업	100	100	30	△70	△70.0%	△70	△70.0%
서울국제관광산업박람회 개최	850	850	750	△100	△11.8%	△100	△11.8%
도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	469	469	365	△104	△22.2%	△104	△22.2%
서울이야기 발굴 및 확산	711	711	710	△1	△0.1%	△1	△0.1%
서울 도보 관광 코스 운영	520	520	300	△220	△42.3%	△220	△42.3%
서울 문화관광해설사 운영	1,397	1,397	919	△478	△34.2%	△478	△34.2%
외국어표기 표준화 사업	36	36	30	△6	△16.7%	△6	△16.7%
다국어 관광안내 표지판 설치(전환)	610	610	205	△405	△66.4%	△405	△66.4%
서울 관광 M.V.P. 테마코스 운영	200	200	100	△100	△50.0%	△100	△50.0%
디지털 관광 안내표지판 운영	200	200	120	△80	△40.0%	△80	△40.0%
의료관광 활성화	1,927	1,927	927	△1,000	△51.9%	△1,000	△51.9%
한류관광 활성화	520	520	620	100	19.2%	100	19.2%
태권도 상설공연화 지원	338	338	199	△139	△41.1%	△139	△41.1%
서울시 대표 관광 문화기념품 개발 육성	238	238	238	0	0.0%	0	-
기본경비	43	43	44	1	2.4%	1	2.4%
국고보조금 반환	0	0	18	18	순증	18	순증
체육정책과	95,061	92,274	95,549	488	0.5%	3,275	3.5%
서울월드컵경기장 운영	13,559	13,646	14,706	1,147	8.5%	1,060	7.8%
고척스카이돔 운영	9,543	10,150	7,805	△1,738	△18.2%	△2,344	△23.1%
장충체육관 운영	2,498	2,511	2,342	△156	△6.2%	△169	△6.7%
산악문화체험센터 운영	300	300	304	4	1.3%	4	1.3%
서울어울림체육센터 건립	1,868	1,868	6,581	4,713	252.3%	4,713	252.3%
광장동 체육시설부지 개발	200	200	55	△145	△72.5%	△145	△72.5%
내곡지구 체육시설 부지 복합체육관 건립	100	100	165	65	65.0%	65	65%
서울특별시체육회 육성	19,436	17,530	15,239	△4,197	△21.6%	△2,291	△13.1%
서울특별시장애인체육회 육성	14,300	12,305	13,363	△937	△6.6%	1,058	8.6%
서울특별시 직장운동경기부 운영	15,034	15,084	15,084	50	0.3%	0	-
자치구 직장운동경기부 육성	4,912	4,912	4,912	0	0.0%	0	-
스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	4,080	4,080	4,870	790	19.4%	790	19.4%
장애인 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	370	370	370	0	0.0%	0	-
기본경비	48	48	47	△1	△2.1%	△1	△2.1%

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
체육진흥기금 전출금	8,612	8,612	9,704	1,092	12.7%	1,092	12.7%
체육진흥과	35,316	46,504	21,896	△13,420	△38.0%	△24,608	△52.9%
생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	1,620	233	1,480	△140	△8.6%	1,247	535.2
생활체육지도자 배치 및 활동 지원	10,226	10,226	10,178	△48	△0.5%	△48	△0.5%
서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	700	0	600	△100	△14.3%	600	순증
서울시민체육대축전	590	22	580	△10	△1.7%	558	2481.2%
서울 마라톤 대회 지원	180	180	180	0	0.0%	0	-
생활체육대회 운영 및 생활체육진흥	4,186	2,566	1,915	△2,271	△54.3%	△651	△25.4%
맞춤형 스포츠 프로그램 운영	500	250	380	△120	△24.0%	130	52.0%
서울 국제올트라트레일러닝 대회 개최	290	290	415	125	43.1%	125	43.1%
서울형 스포츠클럽 활성화	1,000	500	500	△500	△50.0%	0	-
생활체육 종합정보시스템 구축	280	280	80	△200	△71.4%	△200	△71.4%
직장체육 프로그램 운영	450	180	360	△90	△20.0%	180	100.0%
가족 스포츠 활성화	550	269	550	0	0.0%	281	104.5%
학교 스포츠클럽 운영 지원	200	3	205	5	2.5%	202	8038.2%
스포츠교실 운영	1,770	1,590	1,170	△600	△33.9%	△420	△26.4%
생활체육시설 확충	3,562	11,082	541	△3,021	△84.8%	△10,541	△95.1%
학교체육시설 개방지원	4,900	4,900	2,250	△2,650	△54.1%	△2,650	△54.1%
공공체육시설 무장애환경 조성	612	612	52	△560	△91.5%	△560	△91.5%
중소규모 체육센터 건립 지원	2,090	1,690	423	△1,667	△79.8%	△1,267	△75.0%
기본경비	31	31	31	0	0.1%	0	0.1%
국고보조금 반환	6	388	6	0	0.0%	△382	△98.5%
올림픽추진과	12,291	2,028	9,369	△2,923	△23.8%	7,341	361.9%
IOC 올림픽 유치 심사 대응	3,125	927	1,097	△2,028	△64.9%	170	18.3
2032 올림픽 유치 공감대 확산	880	400	330	△550	△62.5%	△70	△17.5%
2021년 제25차 ANOC 총회 개최	1,250	0	1,250	0	0.0%	1,250	순증
전국생활체육대축전 개폐회식	0	0	2,000	2,000	순증	2,000	순증
전국생활체육대축전 경기운영부 지원	0	0	1,120	1,120	순증	1,120	순증
전국생활체육대축전 운영지원	0	0	1,085	1,085	순증	1,085	순증
전국생활체육대축전 홍보	0	0	860	860	순증	860	순증
전국생활체육대축전 교통통제 및 주차 관리	0	0	275	275	순증	275	순증
전국생활체육대축전 소방 구급 안전 지원	0	0	430	430	순증	430	순증

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본 예산 대비		최종예산 대비	
	본 예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
전국생활체육대축전 시도 선수단 환영 및 수송차량 지원	0	0	132	132	순증	132	순증
전국생활체육대축전 안내 및 임시시설 설치	0	0	230	230	순증	230	순증
전국생활체육대축전 자원봉사자 모집 운영	0	0	350	350	순증	350	순증
전국생활체육대축전 D-DAY 기념행사 및 경기장 문화이벤트	0	0	150	150	순증	150	순증
기본경비	45	45	60	15	33.3%	15	33.7%
체육시설관리사업소	15,168	15,089	15,393	224	1.5%	304	2.0%
생활체육 강습교실 운영	152	101	150	△2	△1.6%	48	47.5%
잠실종합운동장 활성화 프로그램 추진	218	50	134	△85	△38.8%	83	165.3%
시설물 관리 물품구입	305	310	236	△69	△22.6%	△74	△23.8%
잠실종합운동장/구의야구공원 운영 및 유지 관리	7,339	7,061	6,458	△881	△12.0%	△603	△8.5%
목동운동장/신월야구공원 운영 및 유 지관리	1,220	1,476	1,041	△179	△14.6%	△435	△29.4%
잠실종합운동장/구의야구공원 시설 개 보수	3,700	3,700	2,840	△860	△23.2%	△860	△23.2%
목동운동장/신월야구공원 시설 개보수	1,730	1,730	4,060	2,330	134.7%	2,330	134.7%
기본경비	505	615	475	△30	△6.0%	△140	△22.8%
특별회계	7,096	7,096	17,519	10,423	146.9%	10,423	146.9%
도봉 다목적 체육센터 건립지원	4,091	4,091	1,089	△3,002	△73.4%	△3,002	△73.4%
강북구 종합체육센터 건립지원	1,430	1,430	3,294	1,864	130.3%	1,864	130.3%
성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원	0	0	1,878	1,878	순증	1,878	순증
성동구 독섬유수지 복합문화체육센터 건립지원	0	0	3,100	3,100	순증	3,100	순증
도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립지원	0	0	2,387	2,387	순증	2,387	순증
노원구 공릉동 구민체육센터 건립지원	0	0	1,798	1,798	순증	1,798	순증
구로구 신도림차고지 이전부지 체육시 설 건립지원	0	0	2,037	2,037	순증	2,037	순증
서초구 반포종합운동장 복합체육시설 건립지원	0	0	819	819	순증	819	순증
영등포 대림3유수지 체육시설 건립지원	0	0	1,117	1,117	순증	1,117	순증

3. 검토의견

가. 예산안 개요

(1) 세입예산안

- 2021년도 관광체육국 소관 일반회계 세입예산안은 공유재산임대료, 입장료수입, 기타사용료, 그외수입 등 세외수입 724억 1천2백만원, 지역발전특별회계보조금, 기금(체육) 등 보조금 190억 8천1백만원, 보전수입 등 내부거래(국고보조금 사용잔액) 1억 1천7백만원과 균형발전특별회계보조금 46억 4천7백만원을 포함하여 총 962억 5천7백만원이 편성되었음.

<세입예산 총괄표>

(단위 : 백만원)

구 분	2020 본예산	2021(안)	증감	증감률(%)
계	109,977	96,257	△ 13,720	△ 12.5%
일반회계	106,767	91,610	△ 15,156	△ 14.2%
세 외 수 입	75,519	72,412	△ 3,106	△ 4.1%
공 유 재 산 임 대 료	23,959	23,610	△ 349	△ 1.5%
입 장 료 수 입	9,054	10,026	972	10.7%
기 타 사 용 료	28,680	26,200	△ 2,480	△ 8.6%
주 차 요 금 수 입	6,172	5,473	△ 699	△ 11.3%
기 타 사 업 수 입	0	0	0	-
기 타 이 자 수 입	454	196	△ 258	△ 56.8%
자 치 단 체 간 부 담 금	0	0	0	-
변 상 금	5	5	0	2.0%
시 도 비 반 환 금 수 입	572	575	2	0.4%
그 외 수 입	6,056	5,819	△ 237	△ 3.9%
지 난 연 도 수 입	310	509	198	63.8%
보 조 금	30,914	19,081	△ 11,833	△ 38.3%
지역발전특별회계보조금	2,600	7,314	4,714	181.3%
기 금	28,225	11,767	△ 16,458	△ 58.3%
보전수입등및내부거래	334	117	△ 217	△ 65.0%
국고보조금 사용잔액	334	117	△ 217	△ 65.0%
특별회계	3,210	4,647	1,437	44.8%
보 조 금	3,210	4,647	1,437	44.8%
균형발전특별회계보조금	3,210	4,647	1,437	44.8%

○ 세외수입은 31억 6백만원(△4.1%) 감소한 724억 1천2백만원임.

<세외수입 세부내역 >

(단위 : 백만원)

과 목	내 용	금 액	증감	증감률(%)
계		72,412	△3,106	△4.1%
공유재산임대료	◦ 서울시체육회관, 월드컵경기장, 장충체육관, 서남권 돐구장, 잠실운동장 및 목동운동장	23,610	△349	△1.5%
입 장 료 수 입	◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 서남권 돐구장, 잠실운동장 및 목동운동장	10,026	972	10.7%
기 타 사 용 료	◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 서남권 돐구장, 잠실운동장 및 목동운동장, 구의·신월야구공원 방송시설, 조명시설, 광고시설	26,200	△2,480	△8.6%
주 차 요 금 수 입	◦ 월드컵경기장 주차장, 장충체육관 주차장, 서남권 돐구장 주차장, 잠실운동장 및 목동운동장 주차장	5,473	△699	△11.3%
기 타 이 자 수 입	◦ 잠실목동운동장 임대료 분납금, 보조금 집행잔액 이자발생분	196	△258	△56.8%
변 상 금	◦ 잠실·목동운동장 무단점유에 따른 변상금	5	0	2.0%
시·도비반환금수입	◦ 시비보조금 사용잔액 반환금	575	2	0.4%
그 외 수 입	◦ 기타보조금 사용잔액 반환금 ◦ 잠실·목동운동장 등 공공요금 징수 외	5,819	△237	△3.9%
지 난 연 도 수 입	◦ 잠실운동장 및 목동운동장 등 미수납액	509	198	63.8%

△ 입장료 수입은 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돐, 잠실종합운동장, 목동운동장 등 시립체육시설의 입장료 수입으로 9억 7천2백만원(10.7%) 증가된 100억 2천6백만원이 편성됨.

'20년도의 경우 코로나19 여파로 세수입이 크게 감소할 것으로 예상되며 '21년도의 경우 각 시설별 최근 2~3년간 평균 수입이나 예상 경기·행사 수를 추산하여 반영한 것임. 세입추계 시 시립체육시설에 공통된 기준을 마련하지 않아 시설별로 상이한 것은 시정할 필요성이 있을 것으로 판단됨.

<최근 4년간 입장료 수입 >

(단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021(안)	증감	증감률(%)
입장료 수입	10,858	8,900	1,908	10,026	8,118	424
월드컵경기장 관람·입장료	545	1,595	203	805	602	297
장충체육관 관람·입장료	565	796	194	480	286	147
고척스카이돔 관람·입장료	3,832	3,250	927	3,171	2,244	242
잠실종합운동장 입장료 수입	281	157	30	355	325	1,083
잠실종합운동장 관람권 수입	5,580	3,088	553	5,160	4,607	833
목동운동장 입장권 수입	27	14	1	27	26	2,600
목동운동장 관람권 수입	28	0	0	28	28	2,800

- 월드컵경기장 입장료는 전년대비 297% 증액된 8억 5백만원이 편성됨. 코로나 19로 급감한 입장료에 비해 증액 추산한 것이나 '19년도 대비 50% 수준임. 월드컵경기장은 '18년도 이후 잔디 생육상태에 대한 부정적인 여론, 지역주민의 과도한 민원 등으로 문화·일반행사 유치의 한계가 있어 적극적인 세입추계에 어려움이 있음.
 - 잠실종합운동장의 입장료와 관람권 수입은 '19년 전국체전 준비와 리모델링, 대회개최 등으로 일반대관이 되지 않아 감소하였다가 '20년은 코로나19 여파로 '21년은 '18년도 수준을 상회하는 수준으로 세입을 추계함.
 - 그 밖에 고척스카이돔, 장충체육관, 목동운동장의 입장료와 관람권 수입 역시 '20년도에 비해 대폭 증가한 것으로 보이지만 '18년, '19년 수준으로 추계한 것으로 보임.
- △ 서울월드컵경기장과 고척스카이돔, 장충체육관의 주차료 수입과 잠실종합운동장과 목동운동장의 주차료 수입도 코로나19의 여파로 대형행사 감소와 무관중 경기 등을 고려하여 전년도대비 6억

9천9백만원이 감된 54억 7천3백만원을 추계함.

△ 기타사용료는 체육시설의 방송시설, 조명시설, 광고시설 등 부대시설 사용료로 주경기장과 보조경기장은 '19년 결산대비 102% 증액 편성하였으며 잠실야구장 광고사용료는 전년도와 동일한 127억 4천6백만원이 징수됨. 기타 생활체육 프로그램 및 운동장 활성화 프로그램의 징수노력 및 이용인원 증가 예상분을 감안하여 '19년 대비 증액편성됨.

이는 '19년 전국체전 개최로 일반시민과 동호인에게 개방되지 않아 소극적으로 계상하고 '20년 코로나19 위기상황을 고려한 것으로 보임.

△ 시·도비반환금수입은 자치구 보조사업 중 시비보조금 집행 잔액을 반납하는 것으로 부서별 최근 3년간 평균 반환률을 적용함.

△ 지난연도수입에서 관광산업과는 전년도와 동일하게 9천8백만원이 편성된 바, 이는 2009-2010년 중국 공무원 팸투어 사업 소송 손해배상금 6천9백만원과 소송비용 8백만원 및 관광사진전 소송 2천1백만원이 포함된 것임.

<부과근거 및 내용>

구 분	세 목	부과대상	부과근거
2009-2010 중국공무원 팸투어사업 손해배상 소송	그외수입	(사)한중문화경제우호협회대표 김영애	서울중앙지방법원 2013가합521413
	소송비용	(사)한중문화경제우호협회/김영애	서울중앙지방법원 2013가합521413 서울고등법원 2015나2065439 서울중앙지방법원 2016카합52902
2009 서울관광사진전 부당이득 반환소송	그외수입	(주)이투엑스포	서울중앙지방법원 2013가합521413 서울서부지방법원 2013가소576217

그 밖에 체육정책과의 '월드컵경기장, 장충체육관, 서남권돔구장 임대료 및 체육시설사용료 미납액'과 '지난연도 자치구 보조사업 시비보조금 중 집행잔액 미반납액' 및 체육시설관리사업소의 '잠실·목동운동장 임대시설 미수납액' 등이 편성됨.

각종 체납액은 체납 이후 법인 및 개인의 무재산, 법인 폐업, 체납징수 절차 시 공매실익이 없는 경우가 발생하여 장기 고액 체납액 등은 현실적으로 징수하기 어려운 상황에 놓여있음.

<2019년도 회계결산 기준 체납액 >

(단위 : 백만원)

구분	계	내 용
계	4,457	- 총 93건 ('15년 이전 83건 4,393백만원, '16~'18년 9건 64백만원)
임대료	327	- 잠실, 동대문운동장 시유재산임대료 5건 (희영스포츠 외 327백만원)
주차장 사용료	398	- 잠실종합운동장 부설주차장 사용료 2건 (서울남산골프클럽)
기타 이자수입	2	- 잠실골프연습장 등 공유재산임대료 분납이자 등 1건 (약 2백만원)
변상금	3,629	- 동대문운동장 스포츠상가 무단점유 등에 따른 변상금 15건 (희영스포츠 528백만원) - 부설주차장 수탁운영자 서울남산골프클럽(주) 32건 (3,074백만원) 등 - (주)주경홀딩스 등 2건 (27백만원)
기타잡수입 (공공요금)	7	- 공공요금, 보험료 등 체납액 16건(약 7백만원)
소송비용	94	- 채무부존재확인 소송 1건 (희영스포츠, 약 15백만원) - 2012년 건물명도소송에 따른 소송비용 2건 (약 16백만원) - 소송비 변제요구액 16건 (63백만원)

또한 2009년부터 발생한 잠실종합운동장 부설 주차장 및 실내골프장의 임대료와 2010년부터 발생한 동대문운동장 변상금 미수납액, 2012년부터 발생한 뚝섬승마훈련원 사용료 등 고질적인 체납액은 매년 결산승인안 심의시 꾸준히 지적됨에도 불구하고 뚜렷한 징수 대책을 세우기 어렵다는 점이 근본적인 문제가 되고 있음.

△ 변상금은 「공유재산 및 물품관리법」 제81조¹⁾를 근거로 2013년 10월 부터 잠실야구장 노점상에 부과된 것으로 5백만원이 편성됨.

1982년 야구장 개장 이래 계속 존재한 종합운동장역 5·6번 출구 노점상은 송파구에서 관리해오다가 노점특화거리 조성 후 노점 부지가 도로법상 도로가 아닌 체육시설 부지임을 확인하여 2012년 3월에 재산관리 주체인 체육시설관리사업소로 관리권이 이관되었음.

현재 체육시설관리사업소에서 운영하는 생계형 노점상은 17명으로 대부분 60세 이상 고령자로 생계보호 차원에서 자연감소를 유도하고 신규진입은 금지하는 방향으로 관리하고 있으나 시 공유재산을 무단 점유하는 것은 법적 보호 대상이 아님을 명백히 하기 위해 변상금을 부과한 것임.

<잠실야구장 주변 노점상>

위 치	인 원	취급품목	운영시간	비 고
종합운동장역 56번 출구	강상금 외 16명	김밥, 치킨, 음료, 오징어 등	프로경기 시작 전 2시간~ 종료시까지	통일된 규격의 판매대 설치 운영 중

2013년부터 부과된 변상금에 대해 노점상 수가 매년 감소하여 예산에 편성하지 않았으나 예산과 요구에 의해 '18년부터 편성한 것으로 공시지가(m^2)×사용면적×요율(5%)×(사용일수/365일)×120%로 사용료를 산정하였으며

공시지가 상승률을 고려하여 전년대비 약 2% 증액편성 하였으나 '18년도 편성된 변상금이 현재까지 전혀 징수되지 않은 상태에서 증액 편성하는 것이 바람직한 세입추계 방식인지 의문임.

1) 「공유재산 및 물품 관리법」제81조(변상금) ① 지방자치단체의 장은 사용·수익허가가 대부계약 없이 공유재산 또는 물품을 사용·수익하거나 점유를 한 자에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 공유재산 또는 물품에 대한 사용료 또는 대부료의 100분의 120에 해당하는 금액(이하 “변상금”이라 한다)을 징수한다.

- 보조금은 국가균형발전특별회계 보조금으로 도봉 다목적체육센터, 강북구립 종합체육센터, 성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원을 위해 총 46억 4천7백만원이 편성됨.

<관광체육국 내 국가균형발전특별회계보조금 >

(단위 : 백만원)

구분	2020 본예산	2021(안)	증감	증감률(%)
계	3,210	4,647	1,437	44.8%
서대문 북아현 종합체육센터 건립 지원	1,575	0	△1,575	순감
도봉 다목적체육센터 건립 지원	1,635	1,089	△546	△33.4%
강북구립 종합체육센터 건립지원	0	1,984	1,984	순증
성북구 월곡 복합문화 체육시설 건립지원	0	1,574	1,574	순증

(2) 세출예산안

- 2021년도 관광체육국 소관 세출예산안은 전년도 2,489억 9천 7백만원 대비 7.9%인 195억 8천6백만원이 감액된 2,294억 1천1백만원이 편성됨.

관광분야는 코로나19 장기화로 폐업 직전인 영세 여행업체 생존자금 지원 15억원, 포스트코로나 대비 뉴노멀 혁신 MICE 산업 지원 28억원, 국내·외 관광수요 창출을 위한 SEOUL FESTA 2021 개최 20억원, 인바운드 관광 회복 대비 해외 마케팅 추진 82억원, 유니버설 관광환경 조성 24억원 및 서울 관광플라자 조성을 위한 관광진흥기금 등

총 39개 사업에 697억원(전년대비 △94억원)이 편성됨.

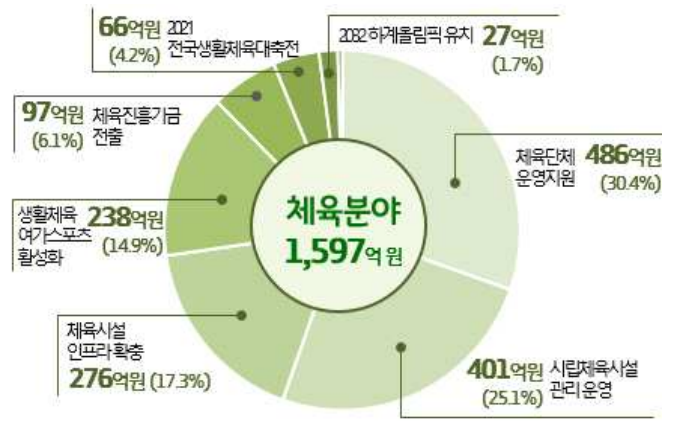
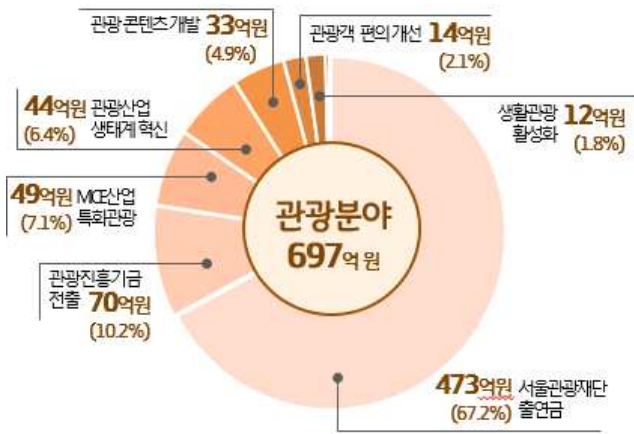
체육분야는 서울특별시체육회 152억원, 서울특별시 장애인 체육회 134억원, 서울시청직장운동경기부 151억원, 자치구 직장운동경기부 49억원 등 체육단체 운영지원과

서울월드컵경기장 147억원, 고척스카이돔 78억원, 장충체육관 23억원, 잠실·목동·신월·구의운동장 75억원 등 시립체육시설 관리 운영 401억원,

서울어울림 체육센터 건립 66억원, 걸어서 5분거리 내 생활 체육시설 확충 186억원, 학교체육시설 개방지원 22억원,

생활체육대회 육성 53억원, 생활체육지도자 배치 등 104억원 및 2021 전국생활체육대축전 개최 66억원, 2032 하계올림픽 서울·평양 공동 개최 유치 준비 26억원 등

총 66개 사업에 1,597억원(전년대비 △52억원)이 편성됨.



○ 각 과별 편성된 예산안은

- 관광정책과 617억 5천만원
- 관광산업과 79억 3천6백만원
- 체육정책과 955억 4천9백만원
- 체육진흥과 394억 1천5백만원
- 올림픽추진과 93억 6천9백만원
- 체육시설관리사업소 153억 9천3백만원임.

<과별 예산 증감내역>

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
총계	244,056	248,997	229,411	△14,645	△6%	△19,586	△7.9%
정책사업비	234,551	238,597	211,836	△22,715	△9.7%	△27,164	△11.4%
관광정책과	65,703	70,645	54,559	△11,144	△17%	△16,086	△22.8%
관광산업과	13,103	15,103	7,874	△5,229	△39.9%	△7,229	△47.9%
체육정책과	86,400	83,256	85,798	△602	△0.7%	2,542	3.1%
체육진흥과	42,375	53,181	39,378	△2,997	△7.1%	△13,803	△26%
올림픽추진과	12,247	1,983	9,309	△2,938	△24%	7,326	369.4%
체육시설관리사업소	14,663	14,428	14,918	255	1.7%	490	3.4%
행정운영경비	887	996	847	△40	△4.5%	△149	△14.9%
재무활동	8,619	9,001	16,728	8,109	94.1%	7,727	85.8%

○ 이 중 일반회계 정책사업비는 총 1,943억 1천7백만원으로 전년도 2,319억 4백만원 대비 약 16%가 감액편성 되었으며 재무활동비 167억 2천8백만원, 행정운영경비는 8억 4천7백만원 편성됨.

< 2021년 관광체육국 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도 예산안	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산		증감액	증감률	증감액	증감률
총계	244,056	248,997	229,411	△14,645	△6.0%	△19,586	△7.9%
일반회계	236,960	241,901	211,892	△25,068	△10.6%	△30,009	△12.4%
사업비	227,455	231,904	194,317	△33,138	△14.6%	△37,587	△16.2%
재무활동비	8,619	9,001	16,728	8,109	94.1%	7,727	85.8%
행정운영경비	887	996	847	△40	△4.4%	△149	△14.9%
균형발전 특별회계	7,096	7,096	17,519	10,423	146.9%	10,423	146.9%

체육시설관리사업소를 제외한 모든 과의 정책사업비가 소폭 감액되었으며 관광산업과는 약 40%, 올림픽추진과는 약 24%가 감액됨.

이는 코로나19 여파로 시 재정의 어려움을 안고 있는 상황에서 해외 홍보활동, 관광·체육 해외교류 사업 등의 제약이 있을 것을 고려한 조치로 보이며, 기존에 불필요하게 확대 추진되었던 사업이 축소된 측면도 있을 것으로 사료됨.

관광 697억원

(20년 대비 791억원,
△94억원)

- MICE산업 육성(31억원), SEOUL FESTA(20억원), 선제적 마케팅 추진(52억원)
- 관광스타트업 지원(10억원), 서울형 여행바우처 지원 사업(6억원)
- 관광진흥기금(70억원, 서울관광긴급지원계정 20억원, 서울관광플라자계정 50억원)

체육 1,597억원

(20년 대비 1,649억원,
△52억원)

- 체육단체 운영 지원(486억원), 시립체육시설 관리 및 운영(401억원)
- 2021 전국생활체육대축전 개최(66억원), 2032 올림픽 유치 준비(27억원)
- 생활체육시설 확충(276억원), 서울 울트라트레일러닝 대회 개최(4.2억원)

나. 관광분야 주요사업별 검토

□ 서울 관광거버넌스 운영 (사업별설명서 23쪽)

- 관광업계, 전문가, 유관기관 등이 참여하는 민관협의체를 운영하고 국제 관광기구 UNWTO의 연회비 납부 등을 위해 7억 2천9백만원이 편성되었으며 전년대비 1억 7천2백만원이 감액됨.

코로나19 장기화와 남북관계 경색으로 평화관광 교류협력사업 추진 예산이 전액 감액(△5천만원)되었고, 서울관광발전협의회 회의 개최 횟수를 종전 10회에서 6회로 축소하여 1천2백만원 감액하였으며 숙의예산 운영비로 2천만원이 순증됨.

숙의예산은 종전에 서울민주주의위원회 내 시민숙의예산담당관에서 운영해오던 것을 '21년부터 각 실·국·본부의 주무부서에서 통합 편성하도록 한 것이 반영된 것임.

<세부 산출내역>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
사무관리비		<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광체육국 숙의예산 운영비 = 20,482천원 - 참석수당 25명*50,000원*11회 = 13,750천원 - 숙기료 120분*3,400원*11회*1.5배(분과 운영) = 6,732천원

기존 서울관광거버넌스 운영 사업도 관광업계, 전문가, 유관기관이 참여하는 민관협의체인 바, 시민 의견수렴이라는 명목으로 별도로 숙의예산 항목을 편성할 필요성이 적어 보임.

또한 동 사업은 2020년 10월 31일 기준 집행률이 37.2%로 서울관광 위기관리 TF회의 개최('20.1.30.), 코로나19 극복을 위한 관광업계 간담회 개최('20.2.14.), 코로나19대응 관광업계 지원을 위한 자문회의 개최('20.2.26.)가 실적의 전부임에도 불구하고

2020년 4차례에 거친 추가경정예산에 감액편성하지 않아 연말동안 집중적으로 집행하더라도 높은 불용액이 발생할 것으로 보임.

코로나19로 인해 가장 큰 피해를 받은 관광분야에서 화상회의, 서면 자문의회 등 활발하게 현장의 목소리를 들어야 함에도 불구하고 회의 개최 실적이 저조한 것은 위기상황 극복을 위한 노력이 부족한 것은 아닌지 짚고 넘어갈 필요가 있을 것으로 판단됨.

□ 서울관광플라자 조성 (신규, 사업별설명서 30쪽)

- '서울관광플라자 조성'은 서울관광 컨트롤타워 역할의 관광플라자를 조성하여 관광업계 육성 및 관광도시 경쟁력 강화에 기여하고자 하는 것으로

「지방재정법」 제37조제2항에 따라 총 사업비 500억원 이상 사업은 한국지방행정연구원의 타당성 조사가 필요한 바, 관련 예산 1억 8천5백만원이 신규로 편성됨.

또한 관련하여 서울관광재단 출연금 내 '서울관광플라자 조성' 사업으로 62억원이 편성(검토보고서 93쪽 참조)되어 있고, 「서울특별시 관광진흥기금」 (검토보고서 119쪽 참조)에도 50억원 편성되어 있음.

○ 서울관광플라자 조성은 “서울관광 중기 발전계획(2019~2023)”을 근거로 추진 중이며 당초 '20년 건물을 매입할 계획이었으나, 매입비용을 한 번에 마련하기 어려워 기금을 조성하고 '21년부터 250억 원씩 4개년동안 적립하여 '25년에 1천억 원을 마련할 계획을 갖고 있음. 이에 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운영에 관한 조례안」이 '20년 5월 제출되었고 9월 가결됨.

○ 서울시는 민선7기 시정4개년 계획('18.8.)과 관광플라자(클러스터) 조성이 필요하다는 시장요청('18.9.)에서 사업을 근거를 찾고 있으나 시장 권위로 '21년 4월 보궐선거를 앞둔 상태에서 1천억원 규모의 대규모 사업에 대한 타당성연구용역이 시급한지 공감하기 어려움.

현재 논의되고 있는 세운4구역(종로구 예지동 85번지)은 무분별한 재개발로 못매를 맞고 있으며 향후 관광플라자가 아닌 다른 시설이 거론될 가능성을 완전히 배제할 수 없는 상황임.

○ 또한 「2021~2025 서울시 중기지방재정계획」에 따르면 '서울 관광플라자계정'에 5년간 매년 50억원씩 조성할 계획인 바,

<관광진흥 기금 중기계획>

(단위: 억원)

기금명 (계정)		주요항목	계	2021	2022	2023	2024	2025
관 진 기	관광진흥기 서울관광진흥기 서울관광진흥기	수입	100	20	20	20	20	20
		지출	95	19	19	19	19	
		예치금	5	1	1	1	1	
	서울관광진흥기 서울관광진흥기 서울관광진흥기	수입	255	51	51	51	51	51
		지출	250	50	50	50	50	
		예치금	5	1	1	1	1	

당초 해당 조례안 제출 시 주장했던 매년 250억원의 1/5 수준으로 반영되어 있음에도 불구하고 사업 필요성에 대한 논리를 마련하지 못해 중기지방재정계획 우선순위에서 밀려난 것으로 판단됨.

이는 코로나19 상황을 고려하여 한 두해만 과소반영되는 것이 아니라 앞으로도 5년간 50억씩만 반영할 계획을 갖고 있는 것으로 주관부서인 관광체육국의 사업에 대한 의지와 노력이 부족했음을 여실히 보여주고 있음.

특단의 조치가 없는 한 '25년 이후에 250억원으로 건물을 매입하기는 불가능하며 시 재정의 부담감을 덜고자 조성한 관광진흥기금의 운용 의미가 무색해 것으로 사료됨.

따라서 코로나19로 어려워진 민생 경제와 관광산업이 위축된 현 상황에서 유기적 집약체인 관광플라자 조성을 위한 타당성 검토가 시급성을 요하는지 판단해야 할 것임.

□ 서울관광대상 및 서울 관광인 주간 운영 (사업별설명서 42쪽)

- 서울 관광 발전에 기여한 관광업 종사자를 선정하여 자긍심을 고취하고자 '19년도부터 시행한 서울관광대상 및 관광인 주간 운영은 '20년 11월 수상후보자를 선정하여 '21년 4월 시상할 계획을 갖고 있으며 10월 31일 기준 집행률이 2.4%에 불과함.

코로나19로 시상식 개최를 내년으로 미뤘지만 관련 예산이 이월되지 않았고, 현재 서울관광플라자 개관식(내년 4월 예정)에 맞춰 별도의 예산 편성 없이 시상식을 개최할 계획을 갖고 있음.

향후에도 대관료 등 행사운영비의 별도 편성 없이 사무관리비 등 소액만 편성하여 운영하여도 문제없을 것으로 판단됨.

또한 '21년도에 편성된 예산은 8월부터 집행할 계획을 갖고 있으나 시상식이 당해연도에 2회에 걸쳐 개최되는 바, 코로나19로 건축 제정을 운용하는 시기에 이와 같은 예산 편성은 지양하는 것이 바람직할 것으로 판단됨.

<세부 산출내역>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
사무관리비	○ 서울 관광 대상 운영 심사위원회 운영 등 = 10,000천원	○ 서울 관광 대상 운영 심사위원회 운영 등 = 10,000천원
	증감사유	
행사운영비	○ 서울 관광인 주간 운영 행사장 설치 및 진행 등 = 90,000천원	○ 서울 관광인 주간 운영 행사장 설치 및 진행 등 = 70,000천원
	증감사유	
	○ 코로나19로 인한 시 재정상황 악화로 행사운영비 감액 편성(△20백만원)	

□ 지속가능한 마을관광 상품 개발 운영 (사업별설명서 56쪽)

- 지역의 관광자원을 활용한 관광프로그램 등의 개발·운영 지원을 통해 지역주민과 관광객이 상생할 수 있는 관광기반을 조성하고자 3억 7천만원이 편성됨.

이는 전년대비 46%인 3억 2천만원이 감액된 것으로 주거지역 관광명소 주민피해 개선 관련 특별관리지역 검토용역이 '20년 하반기에 종료됨에 따라 5천만원 감액, 서울 공정관광 국제포럼이 관광재단의 UNWTO 국제기구 협력사업의 일환으로 추진할 계획으로 1억 2천만원 감액편성된 것에 따름.

- 최근 관광트렌드가 지역주민의 삶을 직접 체험하는 방식으로 전환되고 주거지역을 포함한 다양한 장소로 관광지가 확대되며 주민의 정주권 침해와 임대료 상승을 야기하는 투어리스트티피케이션(Touristification)이 대두되고 있고 이에 대한 적극적인 대책이 촉구되고 있음.

이러한 투어리스트티피케이션의 피해지역인 북촌한옥마을의 고질적 문제를 해결하지 못한 채 최근에는 영화 기생충 촬영장소의 명소화로 주변 지역주민의 피해가 속출하고 있는 실정임.

- 한편 '20년 5월부터 시행중인 「서울특별시 공정관광 육성 및 지원 조례」는 이러한 마을관광을 지속가능하게 하는 것으로

제5조(공정관광 육성 및 지원계획)에 따라 공정관광 육성 및 지원계획을 수립하여 체계적으로 해결하도록 하고 있으나 관련 예산(학술용역 등)이 편성되어 있지 않음.

주거지역 관광명소 주민피해에 대한 근본적인 대책수립은 마련하지 않은 채 의견교류의 장인 공정관광자문단을 운영하는 것이 바람직한지 의문임. 또한 이러한 공정관광자문단 운영은 “서울관

광거버넌스 운영”의 관광업계, 전문가, 유관기관 등 민관협의체 운영 사업과 유사하여 이처럼 산발적으로 별도 편성할 필요성이 적은 것으로 사료됨.

□ MICE 유치 및 개최지원(사업별설명서 62쪽)

- 고부가가치 성장산업으로 각광을 받으며 국가별(주요 도시별) 관심이 고조되고 있는 MICE²⁾(마이스) 산업의 유치와 개최지원을 위해 전년대비 39%인 18억 4천만원 감액된 29억 1천만원이 편성됨. 분야별 전문가 자문위원회 개최, 서울시 마이스산업육성위원회 운영, 기타 번역비·인쇄비 등은 전년도와 동일한 4천만원이 편성되었고 ‘MICE 분야별 지원금’ 등 위탁사업비가 39% 감액편성됨.

<위탁사업비 세부내역 >

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
공기관등에대한경상적 위탁사업비	○ MICE 분야별 지원금, 서울 대표 MICE 육성지원 4,460,000,000원 = 4,460,000천원	○ MICE 분야별 지원금 2,870,000,000원 = 2,870,000천원
	○ 국제학회·협회 유치 지원 100,000,000원 = 100,000천원	
	○ MICE 홍보대사 위촉·운영 100,000,000원 = 100,000천원	
	○ MICE 공동유치단 운영 50,000,000원 = 50,000천원	
	○ 코로나19 장기화로 2021년 MICE 행사 지원 규모 축소(△1,840백만원)	

2) 기업회의(Meeting), 인센티브 관광(Incentive Travel), 국제회의(Convention), 전시회(Exhibition)의 영문 앞 글자를 딴 말로서, 좁은의미로는 국제회의와 전시회를 주축으로 한 유망산업을 뜻하며, 넓은 의미로는 참여자 중심의 보상관광과 대형 행사 등을 포함한 융·복합 산업을 뜻함.

‘MICE 분야별 지원금’ 이 15억 9천만원이 감액되고 국제학회·협회 유치 지원을 위해 1억원 , 홍보대사 위촉·운영 1억원, MICE 공동 유치단 운영 5천만원이 전액 감액됨.

‘MICE 분야별 지원금’은 국제회의(최대 2억원), 기업회의·인센티브 관광(최대 2억원), 전시회(해외바이어 유치지원) 및 성장가능성이 높은 행사를 집중지원(최대 5천만원)하는 것으로 민간에서 자율적으로 MICE 유치증대에 힘쓰는 분위기를 조성할 수 있는 반면,

지원금을 통해 유치한 MICE 산업으로 양적성장은 도모하였으나 이를 통해 관광산업의 발전까지 이끌어내기에는 한계점이 있음. 또한 코로나19로 인해 MICE 개최 방법 또한 다양해지고 있어서 대규모 국제회의 유치가 관광산업의 발전까지 이끌어 내기 위한 실질적인 대안을 마련할 필요가 있을 것임.

<국제회의 유치실적>

구분	2018년	2019년	2020년
실적	총 45건	총 50건	총 16건

<기업회의·인센티브 유치실적 현황>

구분	2018년	2019년	2020년
실적	총 206건	총 177건	총 25건

과거 지역 간 MICE 외래객의 유치 경쟁이 과열됨에 따라 교류 차원에서 방문하는 비(非)인센티브단체들도 지원을 당연시 여기는 현상이 나타나고 과잉 지원이 오히려 지역 경제의 수익 창출 기회를 박탈한다는 우려가 있었으나 관광공사, 지역 컨벤션뷰로 등 산업 주체 간 ‘공정 경쟁 협약’ 체결을 통해 개선되고 있음.

한편 서울관광재단의 모체인 서울관광마케팅(주)는 서울시 관광·마이스 전담기구로 설립 이후 10여 년간 위탁·대행방식으로 국제회의의 유치·개최

지원을 해왔으며 관련 기관들과의 네트워크를 구축하고 있으므로 실질적으로 MICE 유치에 큰 영향력을 행사하는 지원금 교부 사업은 효율적인 MICE 유치 및 개최 종합지원 서비스를 위해 서울관광재단에서 직접 수행하는 것이 효율적일 것이라 판단됨.

이에 대해서는 「서울특별시 국제회의 산업 육성에 관한 조례」 제4조에서 ‘국제회의 유치·개최 지원은 시장이 지원하는 사항이고 서울관광진흥조례상 재단은 관광사업을 위탁·대행하는 전담조직에 불과하므로 MICE 지원금 관련 업무는 시가 직접 주관하되 현행처럼 위탁·대행방식으로 운영하는 것이 타당하다는 견해가 있음.

또 다른 의견으로 조례 상 ‘시장에게 지원신청을 하여야 한다’는 규정은 시장이 지원주체라는 의미이지 반드시 시장이 또는 시가 직접 신청을 받아서 지원사업을 수행해야 한다는 의미는 아니라는 입장이 있음.

「국제회의산업 육성에 관한 법률」에서도 ‘문화체육관광부 장관에게 그 지원을 신청하여야 한다’고 규정하고 있으나 실제로는 문체부 산하 한국관광공사에서 지원금 지원사업을 전담하고 있어 동 사업을 재단 고유사업으로 수행하더라도 문제가 없다는 견해임.

한편 실질적으로 지원금 교부는 대행사업으로 서울관광재단에서 수행하고 있으며 관련 예산과목도 공기관등에대한경상적위탁사업비로 편성되어 있고

타 지자체(대구, 제주, 경주, 광주, 경남 등)에서도 서울시 조례와 유사한 조례에도 불구하고 지자체 산하 컨벤션뷰로에서 국제회의 유치·개최 지원을 모두 고유사업화하여 추진 중인 바,

이에 대해서는 정책적으로 심도 깊은 논의를 통해 사업의 주체를 일원화하는 방안 등 제반 개선책을 검토할 필요가 있다고 보임.

<관광재단 위탁사업 성과 및 개선점>

사업명	사업 현황	주요 성과	개선점
MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 <ul style="list-style-type: none"> - 규모별 맞춤형 프로그램 지원을 통한 서울시 MICE 유치 경쟁력 강화 및 참가자 만족도 제고 ○ 주요사업 <ul style="list-style-type: none"> - PLUS SEOUL 맞춤형 지원 프로그램 운영 - MICE 유치/홍보/개최를 위한 단계별 지원금 지원 - 혁신기반 전시회 지원을 통해 서울시 전시산업 경쟁력 강화 - 서울형 안심 MICE 모델 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제회의 지원금 지원실적 : 25건, 322백만원 ○ 전시회 지원금 지원실적 : 22건, 724백만원 ○ 기업회의·인센티브 관광 지원금 지원실적 <ul style="list-style-type: none"> - 지원 건수 25건(기업회의 2건, 인센티브 23건), 외국인 참가자 수 9,404명 - 지원금액: 291백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인·하이브리드 MICE 지원 프로그램 강화를 통해 코로나19 위기대응 및 버추얼 MICE 개최지 입지 제고 ○ 가상회의 트렌드에 따른 PLUS SEOUL 맞춤형 지원 프로그램 확대 및 규모별 지원항목 다양화

또한 서울 마이스산업의 가장 큰 걸림돌이 되고 있는 인프라 부족 문제 해결을 위해 단발성 지원금 교부를 넘어 지금이라도 인프라 구축을 통해 내실있는 마이스산업 발전방안을 모색해야 할 것임.

□ 서울형 여행bauer 지원 사업(사업별설명서 71쪽)

- 서울시 거주 저소득 비정규직 및 특수고용 노동자에게 실질적 휴가 기회를 제공하여 일과 휴식의 균형을 통한 관광취약 노동자의 삶의 질을 개선하고 국내 관광 전용 온라인몰을 통해 4만여개 이상의 우수한 관광 상품을 제공함으로써 국내 관광사업 활성화에 기여하고자 전년도 11억원 대비 5억원이 감액된 6억원이 편성됨.

'19년 정부에서 휴가문화 개선 및 국내관광 수요 촉진을 위해 중소기업 근로자를 대상으로 근로자 휴가지원제도를 시행하였으나 수혜의 사각지대에 있어 휴가여건이 열악한 노동자에게 휴가비를 지원하고자 편성되었음.

대상자가 가상계좌에 15만원을 적립하면 서울시가 25만원을 지원하는 방식으로 2회에 걸쳐 신청자를 모집하고 3,800명을 선정하여 운영함.

서울시는 특수고용노동자에 대한 지원을 확대하고 노동존중특별시라는 이름으로 근로자·비정규직 노동자에 대한 지원을 확대하고 있으나 휴가지원금 사업에서 관광은 부차적인 효과일 뿐 복지사업의 일환으로 보이므로 휴가비 지원은 축소하는 것이 바람직함.

특히 '20년 코로나19 심각단계 중 1차('20년 3월) 지원자를 모집하고, 생활속거리두기 단계에서 2차('20년 6월) 지원자를 모집하였으며 재택근무 등을 활성화하고 시·도간 이동자제 등을 정부에서 권고하고 있는 상황에서 꼭 필요한 집행이었는지 의문임.

특히 올해 사업을 추진하며 사전 예고없이 포인트 사용을 중단시키거나 온라인몰 패키지 여행상품이 일방적으로 예약취소통보를 하는 등 시민들의 불편 민원이 다수 발생한 바, 사업 진행과정에서도 신중을 기해야 할 것임.

<예산안 산출근거 >

(단위 : 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
공기관등에대한경상적 위탁사업비	○ 비정규직노동자 휴가비 지원금 등 250,000원x3,800명 = 950,000천원	○ 비정규직노동자 휴가비 지원금 등 250,000원x2,000명 = 500,000천원
	○ 관리운영비 등 100,000,000원 = 100,000천원	○ 관리운영비 등 100,000,000원 = 100,000천원
	○ 홍보비 50,000,000원 = 50,000천원	
	증감사유	
	○ 비정규직·특수고용노동자 휴가비 지원 축소 등에 따른 예산 감액(△500백만원) - 2020년 3,800명 → 2021년 2,000명	

□ **관광취약계층 대상 여행활동지원(사업별설명서 75쪽)**

- 신체적·경제적 제약으로 여행활동 기회가 적은 장애인·저소득층 등을 대상으로 여행 프로그램을 제공하고자 2억 5천만원이 편성됨.

동 사업은 18~'19년도에 시민참여 사업으로 장애인 등 관광취약계층 관광활동지원 3억원이 편성되어 유형별(장애유형별, 연령별, 가족유형별)로 코스를 선정하여 당일 13만원, 숙박 25만원 상당의 여행을 제공해 온 것으로

'20년부터 일반예산으로 5억원이 신규편성 되었으나 코로나19 확산 추세로 10월말까지 집행률이 0%이며, 연말까지도 사업 추진에 어려움이 있을 것으로 보임.

한편 20명에서 40명 단위의 단체여행을 지원해오던 방식에서 국내여행 바우처로 1인당 25만원을 지원해주고 온라인 몰에 입점한 업체의 상품 중 자율적으로 여행하는 방식으로 변경됨.

<2020년 사업 개선사항>

구분	2019년	2020년
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참가자 유형별 당일 숙박여행 제공 (1,931명/당일 13만원, 숙박 25만원 상당) - 장애유형별, 연령별, 가족유형별 코스 선정 - 숙박여행의 경우 1박2일 일정만 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국내여행 바우처 지원(1,850명/25만원) ◦ 문화누리카드 연계하여 여행부문 이용 증대 ◦ 참가자 선정 시 장애인 쿠퍼 적용(18.5%/342명) ◦ 거동불편자를 위한 특장차량 대여 서비스 제공
여행유형 및 여행코스	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 20~40명 단위 단체여행(평균 26명) - 여행사 통한 패키지 여행 형태로 진행하여 소규모 개별여행 불가 ◦ 참가자 선호에 따른 코스 변경 불가 - 참가자 유형별로 정해진 코스만 여행 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참가자 선호에 따라 온라인 몰에 입점한 업체의 상품 중 자율적으로 구성 가능 - 항공, 숙박, 배저, 렌터카, 배저업권 등 선택 가능 ※ 코로나19 확산 방지를 위해 단체단위 패키지상품 지양, 소규모 개별여행 및 안전여행 가이드(KTO) 준수 권장 예정
여행시기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참가신청 시 계획된 일정 중 선택 - 이후 개인사정 등으로 당일 여행취소자 발생 ※ 당일 여행취소자 비율 : 개별참가자 중 22% 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 바우처 사용 개시(9월) 이후 개별 예약 ◦ 실제 여행시기는 바우처 사용기간(9~12월) 내 사전 구매 시 2021년 상반기까지 선택 가능

여행지원 방법이 바우처를 통한 여행상품 직접구매로 변경됨에 따라 여행업·관광호텔업 등 업계 네트워크를 보유한 서울시관광협회의 보조사업으로 추진하고자 사무관리비가 아닌 민간경상사업보조로 통계목을 변경하였음.

당초 서울시와 민간기업과 협력하여 장애인과 저소득층을 대상으로 여행을 지원하는 방식이었으나

비정규직과 특수고용노동자를 위한 “서울형 여행바우처 지원 사업”과 동일하게 온라인 몰에서 관광상품을 구입할 수 있도록 바우처를 지원하는 방식으로 변경된 것 인 바,

참가자의 선호에 따라 자율적으로 관광상품을 구성할 수 있고 온라인 몰 입점업체의 매출진작에 미미하게나마 도움이 될 수 있는 반면, 장애인과 관광취약계층 대상으로 맞춤형 관광코스를 개발하고 여행을 지원한 당초 사업 목적과는 거리가 먼 것으로 보임.

이러한 비정규직, 특수고용노동자, 장애인과 저소득층 대상으로 여행 지원을 위한 바우처 지원 방식은 자칫 현금살포성 복지 정책의 일환일 뿐, ‘서울시민’을 위한 ‘서울관광 활성화’ 정책 목표와는 거리가 먼 것으로 판단되므로 신중한 검토가 필요함.

□ 해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산(사업별설명서 95쪽)

서울 프리미엄 관광 육성(사업별설명서 98쪽)

- “해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산”은 비대면(Untact) 관광수요와 관광 형태 변화에 따른 유니크한 콘텐츠 발굴과 글로벌 기업(트립닷컴)과 협력을 통한 서울관광 콘텐츠 제작을 위해 전년도 대비 1억원(△50%) 감액된 1억원을 편성함.

“서울프리미엄 관광육성”사업은 고지출 해외 관광객을 서울로 유치하여 서울관광 활성화와 지역경제 발전을 도모하고자 하는 것으로 전년도 3억원 대비 1억원 감액된 2억원을 편성함.

두 사업을 연계하여 코로나19 대유행으로 전례없는 관광시장 위기 상황에서 k-방역으로 안전한 관광도시 이미지를 알리고 프리미엄 관광 콘텐츠를 노출하고 랜선여행, VR 체험 등 콘텐츠 발굴하고자 5억원의 규모로 대행업체를 선정하여 사업을 진행하였으며 10월말 기준 약 60%가 집행됨.

서울프리미엄 관광 콘텐츠 발굴이나 돈의문 AR/VR 복원 등 콘텐츠를 개발하고 글로벌 기업협력 프리미엄 콘텐츠 제작 확산을 주요 내용으로 하고 있음.

관광시장 회복 및 새로운 관광산업에 대응하고 비대면(Untact) 관광 확대와 소규모 체험형 관광 등으로 변화하는 과정에서 정책적 고민이 필요한 시점인 바, 다양한 시도가 필요할 것으로 판단됨.

'20년의 경우 로마 브뤼셀 미식 인플루언서를 대상으로 유튜브를 통해 쌍방향 실시간 한식 쿠킹 클래스 운영하고 'MBC 선을 넘는 녀석들 리턴즈' 방송에 돈의문 콘텐츠를 활용하는 등 관광콘텐츠 개발과 홍보에 노력을 기울이고 있는 것은 긍정적으로 평가할 수 있음.



다만 동 사업은 재단의 “서울 글로벌 마케팅”사업 내 관광콘텐츠 개발 사업과 유사하므로 사업간 예산집행의 효율성을 제고할 필요가 있으며, 기존 해외 마케팅 사업과 관광 콘텐츠 개발과의 차별성이 없고 대행사를 통한 홍보 마케팅이 주를 이루고 있어 사업의 목적을 달성하기 위한 방법적 고민이 필요한 것으로 판단됨.

□ 서울 문화관광해설사 운영(사업별설명서 152쪽)

- 주요 관광자원에 대한 서울도보관광 운영 및 전문해설서비스 제공으로 국내·외 관광객 유치를 증대하고 관광 만족도를 증진하고자 9억 1천9백만원을 편성함. 이는 전년대비 34%인 4억 7천8백만원이 감액된 것으로 코로나19로 해설활동이 감소할 전망으로 활동비와 코디네이터 인력, 사무국 운영비 등을 감액한 것에 따름.

서울관광재단에서 위탁하여 수행하는 본 사업은 문화관광해설사 역량강화를 위한 교육 및 서울 도보해설관광 코스를 운영하고 있으며 서울관광홈페이지(Visit seoul.net)에 사전 예약제로 운영되고 있음.

한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 인도네시아어, 태국어, 시청각으로 분류하여 서울의 역사와 문화를 관광객들에게 설명할 수 있는 전문해설 인력을 양성하여 관광의 질을 제고하고자 하는 사업임.

문화관광해설사로 활동하는 대부분 사회의 여러 경력을 쌓고 외국어가 능통한 어르신들로 구성되어 있으며 이용자 만족도도 높은 편임. 신규 해설사 선발 및 교육과 기존 해설사 역량강화를 위한 보수교육에 예산 편성을 통해 지원해 줄 필요성이 인정됨.

□ 의료관광 활성화(사업별설명서 175쪽)

- 미래형 고부가가치 사업인 의료관광은 코로나19 이전까지 지속적인 성장세를 나타내고 있고 서울은 세계적인 의료 수준과 인프라를 보유하고 있어 의료관광객 유치에 적극 활용하기 위한 지원 정책에 대한 필요성이 인정되며, 코로나19 여파로 전년 대비 10억원이 감액된 9억 2천7백만원을 편성됨.

의료관광 전문인력 양성 교육, DB사이트 유지보수 및 의료관광 스마트 앱 개발, 해외설명회, 가이드북 제작 등이 종료됨에 따라 사업이 축소됨.

다만 해외 의료관광 관계자 초청 팸투어 4천5백만원, 의료관광 국제 트래블마트 개최 4억 6천7백만원은 행사성 사업비임에도 불구하고 전년도와 동일하게 편성하였으며 온라인 홍보 마케팅은 3천만원 증액하여 편성함.

이처럼 사업을 확대, 축소, 폐지하는 명확한 기준이나 공감할 만한 이유가 없으며 코로나19로 관광시장의 패러다임이 변화하고 있는 상황에서 여전히 기존과 동일하게 성과중심, 외래 관광객 유치 중심으로 치우쳐있는 것은 아닌지 우려됨.

주요 증감사유
○ 코로나19 여파로 인해 사업 축소 1,036백만원 감액
- 의료관광 전문인력 양성 교육(△300백만원)
- DB사이트 유지보수 및 의료관광 스마트 앱 개발(△242백만원)
- 의료관광 해외설명회 개최(△90백만원)
- 의료관광 가이드북 제작(△60백만원)
- 민관협력 나눔의료(△44백만원)
- 외국의료진 국내 의료기관 연수(△300백만원)
○ 사업 운영비 36백만원 증액
- 상담인력 운영비(5백만원)
- 의료관광 온라인 플랫폼 운영(31백만원)

□ **한류관광 활성화(사업별설명서 182쪽)**

- K-팝, 드라마, 뷰티, 푸드, e스포츠와 같은 대중문화와 K-뮤지컬, 공연전통테마 등 한류의 세계적 확산에 따라 차별화된 콘텐츠 개발 및 여행만족도를 제고하고자 전년대비 19%인 1억원이 증액되어 6억 2천만원이 편성됨.

관광사업에 대부분 감액편성한 것과 달리 유일하게 증액편성된 것으로 ‘비대면 한류체험’과 ‘산업·공연·힐링 등 신한류’ 콘텐츠 개발과 확산을 위해 2억 2천만원이 증액되었고, 서울 10대 한류명소 재선정 및 확산을 위해 8천만원이 증액편성됨.

<세부사업 산출근거>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
사무관리비	○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충 = 200,000천원 - 대중문화 한류체험 프로그램 운영 = 200,000천원	○ 한류를 활용한 관광콘텐츠 확충 = 420,000천원 - 대중문화 한류체험 프로그램 운영 = 200,000천원 - 비대면 한류체험 콘텐츠 개발 확산 = 100,000천원 - 산업·공연·힐링 등 신한류 콘텐츠 발굴 = 120,000천원
	증감사유	
	○ 신규사업(2개) 220백만원 증액 - 변화한 관광환경을 반영한 비대면 한류체험 프로그램 콘텐츠 개발 확산(100백만원) - 새로운 한류자원(산업, 공연, 힐링 등)을 활용한 서울 관광자원 다변화(120백만원)	
공기관등에대한경상적 위탁사업비	○ 한류관광정보 접근성 강화 = 320,000천원 - 온라인 한류관광정보 제공 = 130,000천원 - 서울 10대 한류명소 재선정 및 확산 = 20,000천원 - 한류관광 가이드북 제작 = 100,000천원 - 스탬프투어 운영 = 70,000천원	○ 한류관광정보 접근성 강화 = 200,000천원 - 온라인 한류관광정보 제공 = 100,000천원 - 서울 10대 한류명소 재선정 및 확산 = 100,000천원

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계속사업(2개) 120백만원 감액 <ul style="list-style-type: none"> - 한류관광 가이드북 제작 종료(△100백만원) - 스탬프투어 운영 사업 종료(△70백만원) - 온라인 한류관광정보 축소 및 서울 10대 한류명소 재선정 확대(80백만원) 	

- 코로나19로 인해 해외관광객 유입이 급격하게 감소하여 가장 큰 타격을 받은 분야 중 하나임에도 불구하고 코로나 이후에 달라질 관광 생태계에 대한 정책적 고민이 없어 우려됨. 포스트코로나 시대에 맞는 새로운 관광 패러다임에 대한 구상으로 한류에 의존하고 있던 관광 생태계에 대한 새로운 정책을 마련해야 할 것임.

□ 태권도 상설공연화 지원(사업별 설명서 187쪽)

- 태권도, 택견, 장안편사놀이를 전통무예 정기공연으로 남산골 한옥마을에서 운영해오던 것을 '21년부터 태권도 상설공연만을 지원하는 것으로 전년도 대비 41%인 1억 3천9백만원이 감액되어 1억 9천9백만이 편성됨.

공연횟수가 종전에 75회에서 50회로 규모를 축소하였고 20년 코로나19 확산방지를 위해 무관중 온라인 공연으로 변경하여 생방송2회, 사전녹화 6회로 총 8회 추진된 것을 고려하면 '21년도 감액 편성이 타당한 것으로 보여짐.

다. 체육분야 주요사업 검토

□ 산악문화체험센터 운영 (사업별설명서 215쪽)

- 시민들의 산악 안전교육, 체험장 및 산악인 커뮤니티 공간으로 조성하고자 건립한 산악문화체험센터의 민간위탁 운영을 위해 3억 4백만원이 편성됨.
- 산악문화체험센터는 당초 서울시가 부지(3,000㎡, 11억4천만원)를 제공하고 (재)박영석탐험문화재단(이하 재단)이 국비(50억), 구비(10억), 성금모금(27억원)을 통해 건축비를 마련하여 준공하여 최장 20년 이내로 무상사용 후 서울시에 기부채납('15년 12월)할 계획이었음.

그러나 재단이 목표한 성금모금액을 모금하지 못하여 '18년 3월, 공정률 93%인 상태에서 공사가 중단되었고,

재단은 시설을 장기간 방치할 경우 토지 및 기투입된 건축비의 기회비용이 수반될 것이 예상되어 운영권(무상사용 수익허가)을 포기('19년 3월)하는 조건으로 서울시에서 부족한 건립비용에 대해 예산지원을 희망함.

이에 「보조금 관리에 관한 법률」 제24조에 따라 서울시로 사업을 이관하는 것에 대해 '19년 6월 문화체육관광부 장관의 승인을 받고 시비 20억원이 건립예산으로 편성되었으나,

재단에서 추진하던 공사가 지연되어 사용승인이 지연되고 후속 조치인 기부채납 등 사전절차(설계용역 타당성 심사, 설계용역, 공사 일상감사 등)가 지연됨에 따라 전액 명시이월되었으며

공사 및 용역이 준공이 올해 연말과 내년초로 예정되어 사고이월이 예상되는 상황임.

<건립예산 집행현황>

(단위:천원)

통계목	항목	원인행위 금액	지출 (선금포함)	잔금	비고
시설비	산악문화체험센터 전시·체험시설 설치공사 설계용역	60,700	60,700	0	준공금
	산악문화체험센터 전시체험시설 설치공사(건축)	586,311	96,800	489,511	선금 (11월말 준공예정)
	산악문화체험센터 전시체험시설 설치공사(압장)	750,197	301,785	448,412	선금 (준공 '20-12-26)
	산악문화체험센터 전시체험시설 설치공사(전기)	34,221	0	34,221	11월말 준공예정
	관급자재 구매(산악문화체험센터 EHP 설치공사)	74,814	74,814	0	관급자재
	관급자재 구매(산악문화체험센터 조명기구 구매)	17,976	17,976	0	관급자재
	산악문화체험센터 전시연출용역	433,000	0	433,000	제안서평가 (준공일 '21-01-31)
감리비	산악문화체험센터 전시체험시설 설치공사(건축,압장) 감리용역	16,170	0	16,170	21.1월중순 준공예정
	산악문화체험센터 전시체험시설 설치공사 전기감리 용역	5,420	0	5,420	12월초 준공예정
총계	산악문화체험센터 건립	1,978,809	552,075		

※ 21년 준공 예정인 일부사업에 사고이월 예상됨

- 서울시는 박영석탐험문화재단이 수탁기관 공모 시 응찰할 경우, 특혜 시비 등의 논란이 우려될 뿐 아니라 무상사용 수익허가권 포기가 위탁운영에 대한 자격이 박탈된 것은 아닌지 법률검토를 의뢰하였으며 무상사용 수익허가권을 포기가 공모에도 응찰하지 않겠다는 의미는 아닌 것으로 보아 응찰자격을 부여함.

이후 공모에서 사단법인 박영석산악문화진흥회와 마포구체육회가 컨소시엄으로 수탁받음.

동 사업은 수익창출형 민간위탁으로 「서울특별시 행정사무의 민간위탁 관리지침」(2020.1.)에 따르면 ‘수익창출형 민간위탁의 경우 시의 예산지원 없이 수익이 발생하는 시설을 일정한 공익적 목적 달성을 위해 법인·단체 등에게 맡겨 그 명목과 책임 하에 운영하도록 하는 것’으로 시의 예산지원 없이 운영하는 것이 원칙이며,

예외적으로 기능보강과 같은 시설의 유지보수와 관련된 사항, 메르스 사태, 일본 원전사고, 국제 유가 변동 등 외부 환경변화에 따른 적자 누적으로 지원이 불가피한 경우에 외부전문기관의 회계감사 등 객관적인 근거를 확보하여 지원을 가능하게 하고 있음.

동 민간위탁도 위탁방식(예산지원형, 수익창출형)과 운영비 지원에 대한 타당성 및 예산규모에 대한 면밀한 검토를 통해 센터 개관 이후 점진적으로 자립할 수 있도록 해야 할 것임.

□ 서울 어울림 체육센터 건립(사업별설명서 218쪽)

- 체육시설 인프라가 열악하고 장애인 인구가 많은 동북권에 장애인과 비장애인이 함께 하는 서울 어울림체육센터를 건립하고자 전년대비 252%인 47억 1천3백만원 증액된 65억 8천1백만원이 편성됨.
- '21년 10월 공사 착공 예정으로 공사비 38억 1천1백만원 신규 편성 및 설계용역 연장에 따른 용역비 추가편성 9억 4천6백만원, 감리비(설계 및 공사) 2억 1천3백만원 등이 증액 편성됨.

<예산안 총괄>

(단위: 천원)

구 분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x350,000) 1,868,000	(x350,000) 1,868,000	(x5,064,000) 6,581,458	(x4,714,000) 4,713,458	(x1,347) 252
시설비	(x75,000) 1,593,000	(x75,000) 1,593,000	(x4,831,000) 6,348,458	(x4,756,000) 4,755,458	(x6,341) 299
감리비	(x275,000) 275,000	(x275,000) 275,000	(x213,000) 213,000	(x△62,000) △62,000	(x△23) △23
시설부대비	(x-) 0	(x-) 0	(x20,000) 20,000	(x20,000) 20,000	(x-) 0

- 당초 '14년 기본계획 수립시 '17년도 준공 계획이었으나 '15년 대 상부지가 변경되고 '16년 장애인과 비장애인이 함께할 수 있는 사업의 수요조사 및 구체적인 운영 프로그램 계획 수립하는 것을 조건부 로 투자심사가 통과되었으며 '17년 시설운영의 효율화 방안을 마련 하는 조건으로 중앙투자심사도 통과되며 추진되어 옴.

'18년도 본 시설의 실질적인 주 이용자인 노원구의 시설 확대 요청에 따라 설계공모가 보류되고 전문가 자문회의, 공유재산 재심의를 거치는 등 빈번한 사업변경과 이월로 우리 상임위원회의 지적이 있어 왔으며

'19년도 공모에 당선된 설계에 따라 연면적이 증가하고 물가인상분

등을 반영됨에 따라 총 공사비가 증액됨.

이후 '20년 소규모 지하안전영향평가 용역, 공공건축물 경관 전문위원회 심의를 마치고 한국지방행정연구원의 타당성 조사와 공공건축물 건축위원회 심의 등을 거쳐 '21년 10월 착공, 11월 운영업체 선정, '23년 10월 완공할 계획에 갖고 있는 바, 향후 사업이 지연되지 않도록 각별한 주의를 기울일 필요가 있음.

<건축계획 변경>

구 분	당 초	변 경	비 고
대지위치	서울특별시 노원구 상계동 1268번지		일반상업지역
부지면적	5,100.7㎡	5,100.7㎡	
건축면적	2,673.0㎡	2,391.84㎡	
연면적	11,072.01㎡ 체육시설 : 6,160㎡ 주차장 : 4,912㎡	13,530㎡ 체육시설 : 7,300㎡ 주차장 : 6,230㎡	체육시설 : (증)1,140㎡ 주차장 : (증)1,318㎡
건물층수	지하2층 / 지상3층	지하3층 / 지상2층	건축물 높이 변동 없음
건폐율	52.33%	46.83%	60%이하
용적률	216.77%	264.89%	800%이하
사업비	총계	452억원 (국비 92 / 시비 360)	599억원 (국비 134 / 시비 465) 총증액 147억-물가상승분 21억 = 126억 (당초 총사업비의 28% 증가)
	토지	147억원	152억원
	건축	305억원	447억원
			당초 기준가격의 47% 증가

또한 이처럼 면밀한 사업계획을 세우지 못해 일정에 차질이 생길 경우, 기 확보한 예산이 불용되어 예산 편성의 시급성을 요하는 타 사업에도 지장을 초래하므로 전체 사업의 일정관리가 필요할 것으로 판단됨.

□ 광장동 체육시설 부지 개발(사업별설명서 224쪽)

- 광진구 체육시설부지에 복합체육시설, 공원, 환승주차장 등 주민편의 시설을 통합 개발하기 전 「지방재정법」에 따라 총 사업비 500억원 이상 건립사업에 대한 타당성 조사를 위한 수수료를 편성하고자 함.

'20년도 타당성 조사 수수료 명목으로 2억원을 편성하였으나 광진구의 동주민센터 건립 요구가 있어 기본구상 용역을 변경하게 되었고 기 편성된 예산으로 기본계획수립 용역비 5천5백만원을 먼저 사 용함.

이에 잔액 1억 4천5백만원은 명시이월하고 부족분 5천5백만원을 '21년도에 편성하여 타당성 조사를 진행하고자 하는 것임.

- 광장동 체육시설부지는 청소년수련관, 구민체육센터, 콘서트홀, 빗 물펌프장이 설치되어 난개발 상황이었으며 시유지와 구유지가 혼재 되어 있어 공공개발체육센터에서 토지이용 및 건축계획, 부지 교환(안) 등을 수립하기 위한 “광장동 체육시설부지 기본 구상 계획 수립 용역”을 진행하였고 시·구간 토지교환을 추진하였으며,

우리 상임위원회는 「서울특별시 광진구 광장동 다목적공공복합시설 건립에 대한 동의안」(제278회 임시회, '18.2.)에서 시·구 간 협약에 따라 시 재산피해가 없는 범위에서 토지교환을 하는 것에 대해 동의하였으며 '18년부터 광진구 의견을 반영한 기본구상안을 내고 '19년 5월부터 주민설명회 등 협의를 완료함.

그러나 '20년 6월 광진구는 동주민센터 설치 및 체육관의 시·구 공동 사용을 요청하였고 복합체육시설 내 주민센터 건축비는 광진구가 부담하기로 함. 또한 공연장은 별도 건립하지 않고 체육관에 수납식 좌석을 설치하여 공연장 겸용으로 사용할 계획을 갖고 있음.

향후 동주민센터 건립과 관련하여 서울시장과 광진구청장의 합의

및 시의회의 동의를 필요하며 타당성조사, 중앙투자심사 및 공유재산심의, 공유재산관리계획 의결 및 관련 사전절차를 성실히 이행해야 할 것임. 이러한 잦은 계획 변경 등을 지양하고 편성된 예산의 낭비가 없도록 주의해야 할 것으로 사료됨.

□ 서울특별시 직장운동경기부 운영(사업별설명서 250쪽)

- 서울시 직장운동경기부 운영을 위해 전년도와 동일한 150억 8천4백만원이 편성됨. 서울시체육회가 위탁 운영하여 21개 종목 22개팀으로 지도자 29명, 선수 146명이 활동하고 있으며 선수 및 지도자 인건비, 각종 국내·외대회 출전 및 훈련, 재능나눔, 사회공헌을 사업내용으로 함.

서울시 직장운동경기부는 평소 자원부족으로 우수선수 육성, 영입하는데 어려움을 겪고 있는 바, 엘리트선수들 육성을 통해 일반 시민들의 스포츠에 대한 관심도 제고도 필요할 것으로 사료됨.

또한 '19년 제100회 전국체육대회에서 금메달 7개, 은메달 18개, 동메달 20개로 종합우승을 차지하였지만 개최지 가산점에 의한 것으로 우수 선수 영입 및 육성을 위해 지속적인 노력과 종합우승 후 경기력 유지, 강화를 위한 노력과 실업팀 부재로 미출전하는 종목에 대한 창단수요를 해소하고 동·하계 종목의 균형을 맞추기 위한 노력 등이 요구될 것으로 보임.

한편 「서울특별시 직장운동경기부 설치 및 운영에 관한 조례」의 경기인을 220명에서 245명을 확대하는 내용으로 2020년 9월 가결되었으나 관련 예산은 확보하지 않아 새로운 선수 영입이나 신규 종목 창단에 대한 예산확보도 필요할 것으로 판단됨.

□ 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처)지원(사업별설명서 259쪽)

- 저소득층 유·청소년의 체육활동 지원을 통해 청소년의 건강증진과 건전한 여가선용의 기회를 제공하고자 전년도 대비 19%인 7억 9천만원이 증액된 48억 7천만원이 편성됨.

문화체육관광부 “스포츠강좌이용권 사업지침”에 따라 기초생활수급가구의 유·청소년(만5세에서 18세)에게 체육시설 스포츠강좌 수강료를 1인당 매월 8만원씩, 연간 8개월 동안 지원해주는 사업임.

재원은 국비 70%, 시비 및 구비는 각 15%씩 부담하고 있으며 최대 지원인원 8,953명을 기준으로 추산함에 따라 증액 편성됨.

“장애인 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처)지원”(사업별설명서 263쪽)은 전년도와 동일한 3억 7천만원이 편성됨.

지원대상은 국민기초생활보장법에 따른 생계, 의료, 주거, 교육급여 수급가구와 차상위계층 가구로 등록된 장애 청소년 및 성인 장애인 일부를 대상으로 함. 공공 및 사설 체육시설을 이용할 수 있으나 장애인스포츠 강좌이용권 등록 시설에 한하고 있어 시설 확대를 위한 노력도 수반되어야 할 것임.

이러한 체육, 문화, 관광 분야의 바우처 지원사업은 선심성 예산으로 낭비되기 쉬우므로 각 자치구 및 지역센터 등의 협업을 통해 내실있게 운영될 수 있도록 노력할 필요가 있음.

□ 생활체육지도자 배치 및 활동지원(사업별설명서 278쪽)

- 자치구 단위에 생활체육지도자를 배치하여 늘어나는 생활체육 수요에 대비하고자 생활체육지도자 인건비와 역량 강화예산으로 101억 7천 8백만원이 편성됨.

생활체육지도자는 지역 생활체육활성화와 청년체육인 일자리 창출 일환으로 일반생활체육지도자 배치사업(뉴딜일자리)로 '01년도부터 시작되었으며 '06년 어르신전담생활체육지도자 배치사업이 시행되었으며, 1년 단위 계약직인 기간제 근로자로 「기간제 및 단시간 근로자보호에 관한 법률」에 의해 사실상 무기계약직임.

휴직 등을 제외하고 현재 활동 중인 생활체육지도자 336명을 대상으로 성별, 연령, 월평균 초과근무시간, 월평균 주말·공휴일 근무횟수 등을 조사해본 결과(2020.10.기준),

총 336명 중 약 50%인 165명이 1~2년차이거나 3~6년차에 해당하였으며 15년 이상 근무는 15명에 불과하여 기간제 근로자인 신분상 한계를 고려하더라도 근속연수가 짧은 상황임.

이는 체육지도자 국가자격증 소지자를 대상으로 1년 단위의 기간제 근로자로 채용하고 있어 1년차 지도자와 재계약을 통해 10년 이상 활동한 지도자간 임금 격차가 적어 열악한 처우로 우수한 지도자 영입의 한계가 있는 상황임.

이에 서울시는 체육진흥기금을 통해 지도자 휴일근무수당, 현장지도 활동수당(연차별 차등지원) 교통비, 급식비 등을 지원하고 있으며, '22년부터 기금 내 인건비 지원 사업은 일반예산으로 이관 예정으로 생활체육지도자 지원 사업에 대한 전반적인 점검이 필요한 상황임.

생활체육지도자 임금은 국비, 시비(일반예산 및 기금) 매칭으로 자

치구에 보조금으로 교부하는 바, 실제 사업주인 자치구체육회가 수당에 대한 세금 신고 후 근로자와 함께 법정부담금을 납부해야 하지만 '20년부터 구 체육회의 재정여건을 고려하여 수당에 법정부담금을 포함하여 지급하고 있음.

타시·도(세종, 제주 제외)의 경우 기초단체가 지방비의 일부(25%) 또는 전부(50%)를 부담하고 있으나 서울시의 경우 시에서 100% 부담하고 있음. 실제 생활체육지도자의 활동은 자치구 지원업무로 시·구간 협의를 통해 실질적인 처우개선이 되도록 재정마련 방안을 마련해야 할 필요가 있음.

<예산(안)세부 산출내역>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
민간경상 사업보조	생활체육지도자 인건비 = 9,936,024천원 - 생활체육지도자 인건비(338명) 2,414,000원*12개월*338명 = 9,791,184천원 - 생활체육지도자 인건비(6명) 2,414,000원*10개월*6명 = 144,840천원	생활체육지도자 인건비 = 10,055,808천원 - 생활체육지도자 인건비(344명) 2,436,000원*12개월*344명 = 10,055,808천원
	생활체육지도자 역량강화 = 290,000천원	생활체육지도자 역량강화 = 122,000천원
	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반, 어르신 생활체육지도자 인건비 통합 편성 (증 119백만원) <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 인건비 2,436천원 (문체부 지정 통보) (20년 대비 22천원/월 인상) - 2020년 증원된 6인의 고용유지를 고려하여 인건비 12개월 반영 (2020년 신규채용으로 인건비 10개월만 반영) ○ 코로나19로 생활체육지도자 역량강화사업 축소 (△168백만원) 	

□ **서울시민 체육대축전 운영(사업별설명서 287쪽)**

○ '21년 5월 개최 예정인 서울시민 체육대축전으로 5억 8천만원이 편성됨. 서울시민의 체육 동호인과 생활체육인구 저변확대 등 생활체육 활성화 차원에서 시작된 서울시민체육대회와 서울시 어르신 생활체육대회를 통합개최하며 2018년부터 대회명칭을 서울시민체육대축전으로 변경한 것임.

'20년 최종예산 대비 2,481%인 5억 5천8백만원 증액된 것으로 서울시민체육대축전 운영에 3억 3천만원, 25개 자치구 지원금 2억 5천만원으로 편성됨.

세부사업으로 편성된 서울시민체육대축전 운영 3억 3천만원 중 홍보 및 리플렛 제작(2천6백만원), 운영 대행사(1억원) 등 이벤트성 경비에 치중되어 있으며 2021 생활체육대축전과 같은 대규모 이벤트가 예정되어 있어 동 사업을 별도로 추진할 필요성에 공감할 수 없음.

<예산(안)세부 산출내역>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
민간경상사업 보조	○ 서울시민체육대축전 운영 = 340,000천원	○ 서울시민체육대축전 운영 = 330,000천원
	- 홍보 및 리플렛 제작 25,739,000원 = 25,739천원	- 홍보 및 리플렛 제작 25,739,000원 = 25,739천원
	- 종목운영비 100,000,000원 = 100,000천원	- 종목운영비 100,000,000원 = 100,000천원
	- 버스 임차비 75,000,000원 = 75,000천원	- 버스 임차비 75,000,000원 = 75,000천원
	- 운영대행사 100,000,000원 = 100,000천원	- 운영대행사 100,000,000원 = 100,000천원
	- 기타운영비 39,261,000원 = 39,261천원	- 기타운영비 29,261,000원 = 29,261천원

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	증감사유	
	○ 코로나19 여파로 21년 대회 규모 조정하여 일부 감액 조정(△10,000천원)	
자치단체경상 보조금	○ 자치구 생활체육대회 지원 25개 자치구*10,000천원 = 250,000천원	○ 자치구 생활체육대회 지원 25개 자치구*10,000천원 = 250,000천원
	증감사유	

□ 서울 국제울트라트레일러닝 대회 개최 (사업별설명서 307쪽)

- 서울둘레길, 한양도성길을 연결하는 국제 울트라트레일러닝 대회는 전년대비 43%인 1억 2천5백만원 증액된 4억 1천5백만원이 편성됨.

서울의 숲과 산, 강 등 자연과 도심을 달리며 체험하는 트레일러닝 대회는 스포츠 관광 활성화를 목적으로 하며, 한양도성길 18.6km와 서울둘레길 157km를 연결하는 국제대회를 개최해 달라는 시장요청('18.9.2.)에 따라 추진되었음.

양일에 걸쳐 진행되는 산악 마라톤 행사에 4억 1천5백만원이 소요되는 것은 전체 건축재정을 운용하는 현 상황에서 적절해보이지 않으며 시체육회, 시장장애인체육회의 국제대회를 전면취소하거나 축소할 것과 달리 동 대회만을 개최하는 것에 대해 이해하기 어려움.

<예산(안)세부 산출내역>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
민간경상사업보 조	○ 서울국제울트라트레일러닝대회 운영 = 290,000천원 - 대회 운영비 = 260,000천원 ▷ 운영요원 인건비 등 90,000,000원 = 90,000천원 ▷ 행사 시설 설치 및 렌탈	○ 서울국제울트라트레일러닝대회 운영 = 415,000천원 - 대회운영비 = 330,000천원 ▷ 대회 운영요원 인건비 등 130,000,000원 = 130,000천원 ▷ 행사 시설 설치 및 렌탈

□ 체육시설 확충 관련

생활체육시설 확충(사업별설명서 338쪽)

공공체육시설 무장애환경 조성(사업별설명서 346쪽)

중소규모 체육센터 건립 지원(사업별설명서 350쪽)

- 주 52시간 근로시간 도입으로 일과 삶의 균형(work-life balance, 워라벨)을 찾는 문화가 확산되면서 생활체육수요가 증가하는 반면, 인프라 부족으로 실제 체감하는 삶의 질은 미흡한 상황에 놓임.

이에 정부는 국민의 삶의 질 제고를 위한 지역밀착형 생활 SOC 확충사업의 일환으로 걸어서 5분 거리 내 생활체육시설을 확충하고 지역 간 체육시설 이용 격차를 완화할 계획을 갖고 있음.

서울시는 걸어서 5분 거리 내 생활체육시설의 지속적인 확충과 학교 체육시설 개방지원, 민관협력을 통한 시설확충까지 포함하여 '21년 70개의 체육시설 확충을 목표로 하고 있음.

<'21년 체육시설 확충 계획>

연번	'21년도 세부사업	예산액(백만원)	비고
1	생활체육시설 확충	541	동작구, 마포구, 영등포구
2	공공체육시설 무장애환경 조성	52	강서구, 광진구, 동작구
3	중소규모 체육센터 건립지원	423	관악구, 은평구
4	도봉구 다목적체육센터 건립 지원	1,089	다목적체육센터('16)
5	강북구 종합체육센터 건립 지원	3,294	다목적체육센터('14)
6	성북구 월곡 복합문화체육시설 건립 지원	1,878	다목적체육센터('19)
7	성동구 뚝섬유수지 복합문화체육센터 건립 지원	3,100	생활SOC 국민체육센터('19)
8	도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립 지원	2,387	생활SOC 국민체육센터('18)
9	노원구 공릉동 구민체육센터 건립 지원	1,798	생활SOC 국민체육센터('19)
10	구로구 신도림차고지 체육시설 건립 지원	2,037	생활SOC 국민체육센터('18)
11	서초구 반포종합운동장 복합체육시설 건립 지원	819	생활SOC 국민체육센터('19)
12	영등포구 대림3유수지 체육시설 건립 지원	1,117	생활SOC 국민체육센터('20)

○ 생활체육시설 확충 사업은 전년대비 95% 감액된 5억 4천1백만원이 편성되었으며 영등포구 안양천 테니스장, 노원구 체육공원 축구장, 강남구 체육시설, 구로 안양천 파크골프장 등의 지원이 종료된 것에 따른 감액이며,

'21년도는 자치구 수요조사 결과('20.7.)를 반영하여 동작구 노량진 대방근린공원 생활체육시설과 마포구 망원유수지 생활체육시설, 영등포구 안양천 실외생활체육시설 확충을 위해 편성됨.

<생활체육시설 확충 사업 세부편성안>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
자치단체 자본보조	· 생활체육시설 확충 지원 = 3,562,000천원	· 생활체육시설 확충 지원 = 541,000천원
	· 영등포구 안양천 테니스장 확충 = 650,000천원	· 동작구 노량진대방근린공원 생활체육시설 확충 = 66,000천원
	· 노원구 체육공원 축구장 조성 = 1,050,000천원	· 마포구 망원유수지 생활체육시설 확충 = 63,000천원
	· 강남구 체육시설 확충 = 108,000천원	· 영등포구 안양천 실외생활체육시설 확충 = 412,000천원
	· 구로 안양천 파크골프장 조성 = 800,000천원	
	· 성내유수지 리틀야구장 조성 = 400,000천원	
	· 해누리 체육공원 생활체육시설 확충 = 104,000천원	
	· 응봉족구장 시설확충 사업 = 150,000천원	
	· 강서구 체육시설 조성 = 230,000천원	
		증감사유
	○ 자치구 수요조사 결과 반영('20.7월)	

동 사업은 자치구별로 소유한 소규모 나대지 등을 활용한 실외생활체육시설 조성으로 지역주민 분포에 따라 다양한 종목별 생활체육수요에 부응할 수 있게 되는 것으로 집행과정에서 「지방재정법」, 「보조금

관리조례」 등 관계법령을 준수할 필요가 있으며 사업계획 외 다른 용도로 사용하거나 목적 외 사용할 경우 환수조치하고 공사 지연 등으로 예산이 이월되지 않도록 각별히 주의할 것을 당부함.

- 공공체육시설 무장애환경 조성(사업별설명서 346쪽)은 장애인, 노약자 등 체육취약계층의 체육활동 참여 여건을 조성하기 위한 시설 개선사업으로 전년도 대비 92%인 5억 6천만원이 감액되고 5천2백만원이 편성됨.

'20년 동작구민체육센터와 서대문 문화체육회관 리모델링 등을 지원하였으며, '21년은 자치구 수요조사('20.7.) 결과 강서구립 테니스장과 광진구 아차산배수지 체육공원, 동작구민 체육센터, 동작 흑석체육센터 등 4개소를 지원할 예정임.

<예산(안)세부산출근거>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
자치단체 자본보조	<ul style="list-style-type: none"> 무장애 체육도시 조성 = 612,000천원 - 동작구민체육센터 지원 = 12,000천원 - 서대문 문화체육회관 무장애화 리모델링 = 600,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> 무장애 체육도시 조성 = 52,000천원 - 강서구립테니스장 무장애화사업 = 8,000천원 - 광진구 아차산배수지 체육공원 무장애화 리모델링 = 30,000천원 - 동작구민체육센터 무장애화 리모델링 = 9,000천원 - 동작흑석체육센터 무장애화 리모델링 = 5,000천원
	증감사유	
	○ 자치구 수요조사 결과 반영('20.7월)	

자치구재정자립도를 기준으로 매칭된 시비·구비를 통해 자치구에서 사업을 수행하게 되고 주로 건물 출입구 확장 및 단차 제거, 미닫이문 교체, 휠체어 회전반경 확보, 화장실 확장, 엘리베이터 또는 장애인전용 리프트 설치, 장애인전용 주차구역 신설 등을 지원하고 있음.

이는 체육취약계층의 체육활동 기회 증진을 위해 접근성을 개선하는 것으로 바람직한 조치로 사료됨.

- **중소규모 체육센터 건립 지원**(사업별설명서 350쪽)은 공공, 민간의 소규모 유휴공간을 신·증·개축, 리모델링 후 실내 생활체육시설로 활용하는 것으로 자치구 수요조사 결과를 반영하여 '21년은 관악구 당곡지구대 우리동네 작은체육관 조성, 은평구 우리동네 작은체육관 조성으로 4억 2천3백만원이 편성됨.

서울시 관내 체육시설 건립을 위한 유휴지, 유휴공간이 부족하여 공공청사 및 민간 공실 등을 이용하여 체육시설로 탈바꿈하는 것으로 시민의 체육활동을 지근거리에서 제공할 것으로 기대됨.

<예산(안)세부산출근거>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
자치단체 자본보조	†중소규모 체육센터 건립 지원 = 2,090,000천원 - 송파구 작은체육관 건립 지원 = 400,000천원 - 전농동 우리동네 작은체육관 = 1,000,000천원 - 성내유수지 내 다목적 소규모 체육관 조성 = 390,000천원 - 천호유수지 소규모 체육관 조성 = 300,000천원	†중소규모 체육센터 건립 지원 = 423,000천원 - 관악구 당곡지구대 우리동네 작은체육관 조성 = 162,000천원 - 은평구 우리동네 작은체육관 조성 = 261,000천원
	증감사유	
	○ 자치구 수요조사 결과 반영('20.7월)	

□ 균형발전특별회계

도봉구 다목적 체육센터 건립지원(사업별설명서 354쪽)

강북구 종합체육센터 건립지원(사업별설명서 358쪽)

성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원(사업별설명서 362쪽)

성동구 뚝섬유수지 복합문화체육센터 건립지원(사업별설명서 366쪽)

도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립지원(사업별설명서 370쪽)

노원구 공릉동 구민체육센터 건립지원(사업별설명서 374쪽)

구로구 신도림차고지 이전부지 체육시설 건립지원(사업별설명서 374쪽)

서초구 반포종합운동장 복합체육시설 건립지원(사업별설명서 382쪽)

영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원(사업별설명서 385쪽)

- 균형발전특별회계는 재정분권을 통한 국가 균형발전 촉진 및 재정격차를 완화하고자 「서울특별시 지역균형발전 지원 조례」에 따라 각종 균형발전사업을 추진하는 부서의 세출예산으로 별도 편성하고 있으며 관광체육국은 ‘다목적체육센터 건립 지원’ 사업으로 계속사업 2개, 신규사업 7개가 편성됨.

신규사업은 문체부의 생활 SOC 국민체육센터 생활밀착형 공모에 선정된 사업들로 국비, 시비, 구비 분담비율에 따라 편성되었으며 일부사업의 경우, 시 재정 상 분담비율에 못 미치게 예산이 편성됨.

- 균형발전특별회계는 전년도 대비 104억 2천3백만원이 증액된 175억 1천9백만원이 편성되었으며

도봉구 다목적체육센터 건립지원(사업별설명서 354쪽)이 시비지원 없이 편성된 국비 잔액분만이 교부될 예정이며 전년대비 73% 감액된 10억 8천9백만원이 편성 되었으며 10월 기준으로 공정율 46.85%로 21년 5월 완공될 예정임.

강북구립 종합체육센터 건립지원(사업별설명서 358쪽)은 전년대비 130% 증액된 32억 9천4백만원이 편성되었으며 자치구 다목적센터 3센터(3,3000 m^2)기준에 따라 연차별 계획된 예산이 반영된 것으로 10월 기준 공정을 13.2%로 22년 9월 완공 예정임.

신규로 편성되는 사업으로 성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원(사업별설명서 362쪽)은 다목적체육센터 4센터(2,640 m^2) 기준에 따라 18억 7천8백만원 편성됨. '20년 4월 투자심사에서 '부지내 청소차량의 악취문제를 해결하는 방안을 강구하고 국비 지원 협의 후 재정여건을 감안하여 가용재원 범위 내에서 사업을 추진하고 향후 총사업비가 500억원 이상으로 증가시 지방재정법에 의한 타당성조사를 이행'하는 조건으로 승인됨.

<성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원>

사업개요

- 시 설 명 : 월곡 다목적체육센터
- 위 치 : 성북구 하월곡동 67-39 일대
- 면 적 : 8,290 m^2
 - (지상) 다목적체육시설 : 4,128 m^2 ,
 - (지하) 체육센터 부설주차장 및 청소차량 주차장 : 4,162 m^2
- 주요시설 : 다목적체육시설, 주차장
- 총사업비 : 43,382백만원(국비 2,355 시비 4,396, 구비 36,631)
 ※ 자치구 4센터 지원기준에 따른 국비/시비 산정

추진일정

- 타당성조사 및 기본계획 수립용역시행 : '19. 5월
 ※ 중앙투자심사(결과 : 재검토) : '19. 10월
- 중앙투자심사 : '20. 3월
- 설계공모 및 실시설계 : '20. 4월
- 공사착공 : '21. 4월

성동구 독섬유수지 복합문화체육센터 건립지원(사업별설명서 366쪽) 31억원은 다목적체육센터 3센터(3,300 m^2) 기준에 따라 연차별 투자예산 중 시비가 반영된 것으로 문체부 생활SOC 국민체육센터 생활밀착형 공모에 선정됨.

<성동구 독섬유수지 복합문화체육센터 건립지원>

사업개요

- 시 설 명 : 독섬유수지 문화체육센터
- 위 치 : 성동구 성수동1가 685-63
- 면 적 : 5,632 m^2 (지상4층)
- 주요시설 : 수영장, 다목적체육관, 돌봄센터, 생활문화센터 등
- 총사업비 : 27,263백만원(국비 3,000, 시비 4,429, 구비 19,834)
※ 국비 30억원 기 확보(2019년 생활SOC 국민체육센터 선정),
3센터 지원기준 적용

추진일정

- 공사착공 : '21. 3월

도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립지원(사업별설명서 370쪽) 23억 8천7백만원도 다목적체육센터 3센터(3,300 m^2) 기준에 따라 연차별 투자예산 중 시비가 반영된 것으로 문체부 생활SOC 국민체육센터 생활밀착형 공모에 선정됨.

<도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립지원>

사업개요

- 시 설 명 : 쌍문동 구민체육센터
- 위 치 : 도봉구 쌍문동 265, 265-1 및 산 79-4일대
- 면 적 : 4,569 m^2 (지하1층, 지상3층)
- 주요시설 : 수영장, 다목적체육관, 헬스장, 돌봄센터 등

- 총사업비 : 21,780백만원(국비 3,000, 시비 5,451, 구비 13,329)
 ※ 국비 30억원 기 확보(2018년 생활SOC 국민체육센터 선정),
 3센터 지원기준 적용

추진일정

- 기본 및 실시설계 : '20. 4~10월
- 공사착공 : '21. 1월

노원구 공릉동 구민체육센터 건립지원(사업별설명서 374쪽) 17억 9천8백만원은 다목적체육센터 3센터(3,300㎡) 기준에 따라 연차별 투자예산 중 시비가 반영된 것으로 문체부 생활SOC 국민체육센터 생활밀착형 공모에 선정되어 지원하게 됨. 2019년 8월 투자심사에서 ‘중기지방재정계획에 반영하고 옥상을 활용한 건축계획을 반영’하여 사업을 추진하는 조건부 승인을 받음.

<노원구 공릉동 구민체육센터 건립지원>

사업개요

- 시 설 명 : 공릉동 구민체육센터
- 위 치 : 노원구 공릉동 228번지 일대
- 면 적 : 2,025㎡(지하2층, 지상2층)
- 주요시설 : 수영장, 다목적체육관, 주차장 등
- 총사업비 : 14,191백만원(국비 3,000, 시비 2,569, 구비 8,622)
 ※ 국비 30억원 기 확보(2019년 생활SOC 국민체육센터 선정),
 3센터 지원기준 적용

추진일정

- 기본 및 실시설계 : '20. 7월 ~ '21. 4월

구로구 신도림차고지 이전부지 체육시설 건립지원(사업별설명서 378쪽) 20억 3천7백만원은 다목적체육센터 4센터(2,640 m^2) 기준에 따라 편성되었으며 문체부 생활SOC 국민체육센터 생활밀착형 공모에 선정되어 지원하게 됨.

<구로구 신도림차고지 이전부지 체육시설 건립지원>

사업개요

- 시설명 : 신도림차고지 이전부지 체육시설 조성
- 위치 : 구로구 신도림동 301 일대
- 면적 : 3,067 m^2 (지상2층)
- 주요시설 : 다목적체육관, 어린이생존수영장, 주차장 등
- 총사업비 : 16,753백만원(국비 3,000, 시비 3,880, 구비 9,873)
 ※ 국비 30억 기 확보(2019년 생활SOC 국민체육센터 선정),
 4센터 지원기준 적용

추진일정

- 공사착공 : '21.1월

그 밖에 서초구 반포종합운동장 복합체육시설 건립지원 8억1천9백만원, 영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원 11억 1천7백만원이 편성됨.

- “자치구 다목적체육센터 투자계획”(’19.12.)을 근거로 지원하는 사업은 지역 간 생활체육시설 인프라 격차해소를 위해 보편적 편익제공 기준선 이하의 자치구를 우선지원하고 지역별 수요를 고려하여 인구 대비 체육시설이 부족한 자치구에 대해서는 지원 범위를 확대하게 하는 것으로 자치구 생활서비스 인프라 격차를 해소하는 것임.

자치구별 3개의 센터까지 체육센터 건립을 원칙으로 하나 인구대비 체육시설이 부족한 자치구에 대해서는 4센터까지 지원 범위를 확대하고 있음.

<지원 개선안>

[기존]		[개선]	
지 원 원 칙	- '1자치구 3체육센터' 지원	→	- '인구 당 생활체육관* 면적'이 시 평균 이하인 자치구의 경우 4체육센터 (연면적 2,640㎡ 이내)까지 확대 *생활체육관 : 공공 생활체육관 및 실내수영장, 민간 종합체육시설업 및 실내수영장 포함
지 원 한 도	- 건립비(국비) : 30% - 건립비(시비) : [2센터 연면적 3,960㎡ 이내, 건축단가 2,500천원/㎡] [3센터 연면적 3,300㎡ 이내, 건축단가 2,500천원/㎡]		- 건립비 기준면적 현황 : (2~3센터) 현행 유지 (4센터) 2,640㎡ - 건립비 건축단가 상향 : 2,500천원/㎡ ⇒ 2,974천원/㎡

각 사업별 소요예산은 자치구 기준재정과 사회복지 비중 등을 고려한 지원 비율로 산정된 것으로 성동, 동대문, 중랑, 성북, 강북, 도봉, 노원, 은평, 서대문, 양천, 강서, 구로, 금천, 관악, 강동 15개 자치구를 우선지원 대상으로 하며, 위 15개 자치구는 국비를 제외한 건축비의 65~85%까지 지원함.

생활체육의 저변확대를 위해 국비, 구비 매칭을 통해 시설확충을 하고 있음에도 불구하고 시민체감도는 여전히 낮은 바, 지속적인 관심을 갖고 정책을 간구할 필요가 있으며, 건립지원예산의 경우 사전절차로 사업이 지연되는 경우가 있어 자치구와 지속적인 협의를 통해 이월, 불용없이 예산을 적기에 사용할 수 있도록 주의할 필요가 있음.

<투자지원 기준>

자치구	현 행		개 선			개선전후 비율편차
	기준재정	지원비율	기준재정	사회복지비중	지원비율	
성 동 구	63.7	60	63.7	47.69	65	+5%
동 대 문 구	57.2	60	57.2	54.40	75	+15%
중 랑 구	52.7	60	52.7	56.13	80	+20%
성 북 구	50.2	60	50.2	55.40	80	+20%
강 북 구	53.2	60	53.2	55.98	80	+20%
도 봉 구	51.1	60	51.1	55.99	80	+20%
양 천 구	58.2	60	58.2	56.94	80	+20%
노 원 구	43.0	70	43.0	62.89	85	+15%
은 평 구	55.2	60	55.2	60.56	80	+20%
서 대 문 구	58.9	60	58.9	49.26	70	+10%

자치구	현 행		개 선			개선전후 비율편차
	기준재정	지원비율	기준재정	사회복지비중	지원비율	
강 서 구	60.9	60	60.9	60.94	75	+15%
구 로 구	56.0	60	56.0	56.97	80	+20%
금 천 구	61.9	60	61.9	51.71	70	+10%
관 악 구	54.5	60	54.5	57.50	80	+20%
강 동 구	62.4	60	62.4	48.29	65	+5%

<자치구 다목적체육센터 건립(추진)현황>

자치구	개소수	1체육센터	2체육센터	3체육센터	4체육센터
총 계	56	24 자치구	22 자치구 (완료 19, 건립중 2, 사전절차 1)	9 자치구 (건립중 4, 사전절차 5)	1 자치구 (사전절차 1)
종 로 구	2	올림픽기념국민생활관('92)	종로문화체육센터('07)		
중 구	2	충무아트홀('05)	훈원종합체육관('14)		
용 산 구	1	용산문화체육센터('05)			
성 동 구	3	구민종합체육센터('95)	금호근린공원체육관('10)	사전절차(성동뜰섬유수지, 국민) 건립 중('19.12월 준공) (자양유수지체육관 건립) (당초 9월→12월)	
광 진 구	3	광진문화체육센터('06)	중곡문화체육센터('08)		
동대문구	2	구민체육센터('92)	동대문구체육관('04)		
중 랑 구	2	구민체육센터('99)	중랑문화체육관('06)		
성 북 구	3	구민체육관('93)	성북종합레포츠타운('01)	사전절차('23.12월준공) (성북문화체육센터) ※ 현 국세청 이전('24.1월)에 따라 준공일정 변경 불가피	
강 북 구	3	강북문화예술회관('01)	강북웰빙스포츠센터('05)	건립 중('22.6월 준공) (강북구립종합체육센터)	
도 봉 구	3	창동문화체육센터('05)	건립 중('21.3월 준공) (도봉구다목적체육센터)	사전절차(쌍문동국민체육센터, 국민)	
노 원 구	3	구민체육센터('98)	월계문화체육센터('17)	사전절차(공릉동구민체육센터, 국민)	
은 평 구	2	구민체육센터('03)	은평다목적체육관('14)		
서대문구	3	서대문문화체육회관('93)	서대문다목적체육관('17)	건립 중('20. 9월 준공) (북아현문화체육센터)	
마 포 구	2	염리생활체육관('11)	구민체육센터('15)		
양 천 구	2	구민체육센터('95)	신월문화체육센터('00)		
강 서 구	2	구민올림픽체육센터('00)	가양레포츠센터('15)		
구 로 구	4	구민체육센터('93)	신도림생활체육관('14)	건립 중('20. 2월 준공) (향동구생활체육관)	사전절차 (신도림차고지체육시설조 성, 국민)
금 천 구	2	구민문화체육센터('01)	건립 중('19.12월 준공) (금천구다목적문화체육센터)		
영등포구	3	영등포제1스포츠센터('04)	영등포제2스포츠센터('14)	사전절차(대림유수지, 국민)	
동 작 구	2	흑석체육센터('98)	구민체육센터('02)		
관 악 구	2	구민종합체육센터('01)	신림체육센터('06)		
서 초 구	2	구민체육센터('94)	방배열린문화센터('13)		
송 파 구	1	송파체육문화회관('04)			
강 동 구	2	온조대왕문화체육관('04)	사전절차(제2구민체육관, 국민)		

□ 2032 서울·평양 하계올림픽 및 패럴림픽 유치 관련

IOC 올림픽 유치 심사 대응(사업별설명서 391쪽)

2032 올림픽 유치 공감대 확산(사업별설명서 396쪽)

2021년 제25차 ANOC총회 개최(사업별설명서 400쪽)

- 서울시는 2032년 서울·평양 하계올림픽 개최 희망도시로서 올림픽 유치 추진기반 구축과 IOC유치심사 대응, 올림픽 유치 공감대 확산을 전략으로 사업을 추진 중임.

- 2032년 제35회 서울-평양 하계올림픽대회는 2032년 7~8월 중 약 15일간 서울특별시와 평양직할시 및 한반도 전역에서 33종목(2021년 도쿄 하계올림픽대회 기준)에 IOC(International Olympic Committee, 국제올림픽위원회)회원국 약 200여개 국가가 참여하는 것으로

그간 서울시는 남북 스포츠 교류 추진의 일환으로 경평축구의 부활과 전국체전 남북공동 개최 등 다양한 교류를 북측에 제안해왔으며, 정부는 남북정상회담('18.9.19)에서 2032년 하계올림픽의 남북공동 개최를 유치하는 것에 협력하기로 합의함.

이후 국내 유치도시로 '서울'이 선정되고 문체부와 기재부 승인(2020.2.)을 거쳐 추진 중이나 코로나19로 2020년 도쿄올림픽 개최가 취소되고 IOC가 향후 계획에 대한 움직임이 없어 국내 유치 준비도 답보상태에 있음.

- 먼저 IOC 올림픽 유치 심사 대응(사업별 설명서 391쪽)은 IOC 미래유치위원회와의 지속적인 협의절차 진행에 따른 심사자료 제작 및 국내 실사 대비 준비를 위한 것으로 전년도 대비 1억 7천만원 증액된 10억 9천7백만원이 편성됨.

코로나19로 올림픽 유치 준비에 차질을 빚으며 관련 예산이 추경을 통해 감액되었고 2020년 본예산 31억 2천5백만원 대비 65% 감액, 최종예산 9억 2천7백만원 대비 18% 증액 편성된 것임.

<예산 증감현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산	예산안	증감액	증감률	증감액	증감률
IOC 올림픽 유치 심사 대응	3,125	927	1,097	△2,028	△64.9%	170	18.3%

IOC 협의단계에서 원활한 소통을 위해 해외현지사무소(스위스 로잔) 운영을 위한 예산(3억 4천만원)이 편성되어 있으나 코로나19와 불확실한 남북관계 속에서 추진하기에는 큰 기회비용이 발생하는 바, 면밀한 검토가 필요할 것으로 판단됨.

<예산(안) 세부 산출근거>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
사무관리비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2032 하계올림픽 및 패럴림픽 유치위원회 구성 및 운영 = 322,000천원 - 운영활동비(회의비, 자문비 등) = 322,000천원 ○ IOC 제출 유치계획서 제작 = 598,000천원 - Bidding Book 기획 및 작성 = 140,000천원 ▷ 연구원 인건비 2,500천원*8인*6개월 = 120,000천원 ▷ 전산처리비 및 회의비 등 20,000천원*1식 = 20,000천원 - 통번역센터 번역 및 감수비 = 258,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2032 하계올림픽 및 패럴림픽 유치 준비 = 300,000천원 - 유치준비자문단 운영(회의비, 자문비 등) 150천원*50명*2회*10개월 = 150,000천원 - 유치준비자문단 컨퍼런스 및 워크숍 개최 37,500천원*4회 = 150,000천원 ○ IOC 협의단계 심사자료 제작 및 국내 실사 준비 = 440,000천원 - 심사자료 준비(디자인, 이미지 등 제작비) = 200,000천원 ▷ 상징물, 인포그래픽, 이미지 자료 등 50,000천원 * 1식 = 50,000천원 ▷ 편집비 100천원*200쪽*2종(영,불) = 40,000천원

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 유치계획서(150쪽)*요약본(25쪽)*부록(25쪽) 200원*3,000자*200쪽(영문) = 120,000천원 ▷ 유치계획서(150쪽)*요약본(25쪽)*부록(25쪽) 230원*3,000자*200쪽(불문) = 138,000천원 - 디자인, 이미지 등 제작비 = 200,000천원 ▷ 상징물, 인포그래픽, 이미지 자료 등 50,000천원 * 1식 = 50,000천원 ▷ 편집비 100천원*200쪽*2종(영,불) = 40,000천원 ▷ 인쇄비 100천원*1,000부(영,불합본) = 100,000천원 ▷ 정보장치(USB 등) 10천원*1,000개 = 10,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 인쇄비 110천원*1,000부(영,불합본) = 110,000천원 - 국내 실사 대비 자료 준비 (PT, 설명자료) = 240,000천원 ▷ 실사 PT 준비 (기획 및 디자인, 스크립트, 번역) 60,000천원*1식 = 60,000천원 ▷ 실사 설명자료 180,000천원*1식 = 180,000천원 ○ 해외 현지 사무소 구성 및 운영 = 340,000천원 - 해외 현지 사무국 운영비 = 80,000천원 ▷ 사무국 임대 일체 5,000천원*8개월 = 40,000천원 ▷ 현지 에이전트 컨설팅료 5,000천원*8개월 = 40,000천원 - 해외유치활동 전담 인력 인건비 = 100,000천원 ▷ 전문인력 5,000천원*2명*10개월 = 100,000천원 - 항공, 숙박 등 해외유치활동비 8,000천원*4명*5회 = 160,000천원
	증감사유	
	IOC 협의단계 심사자료 제작 및 국내실사 준비, 해외현지사무소 운영 예산 반영	
시책추진업무추진비		<ul style="list-style-type: none"> ○ 올림픽 유치 업무추진비 10,000,000원*1식 = 10,000천원
	증감사유	
	○ 올림픽 유치 추진 관련 업무추진비 반영	
국제부담금	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계올림픽도시연합 연회비 1,400원*5,000EUR = 7,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계올림픽도시연합 연회비 1,400원*5,000EUR = 7,000천원
	증감사유	

- 올림픽 유치 붐을 조성하고자 하는 2032 올림픽 유치 공감대 확산 (사업별 설명서 396쪽) 사업에 3억 3천만원을 편성하였으며 미디어 홍보, 홍보물 제작 등 홍보예산과 여론조사, 민주평통 협력사업 추진 등을 세부계획으로 갖고 있음.

<예산 증감현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년도		2021년도	본예산 대비		최종예산 대비	
	본예산	최종예산	예산안	증감액	증감률	증감액	증감률
2031 올림픽 유치 공감대 확산	880	400	330	△550	△62.5%	△70	△17.5%

서울시는 올림픽 유치를 위한 국민적 지지와 사회적 공감대 형성 및 확산을 위해 민주평화통일자문회의와 서울시, 서울시체육회 3자간 업무협약을 체결(2020.5.27.)하였으며, 2032하계올림픽 유치 시까지 활동할 예정임. 민주평화통일자문회의가 대표성을 띠는지 의문이나 국내·외 지역회의 및 협회 등의 네트워크로 올림픽 유치 활동을 지원할 수 있도록 긴밀한 협력체계를 유지할 필요가 있을 것임.

<예산(안) 세부산출근거>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
사무관리비	○ 유치 붐 조성을 위한 국내외 홍보 프로모션 = 400,000천원	○ 올림픽 유치공감대 확산을 위한 유치붐 조성 = 230,000천원
	- 홍보 프로모션 진행비 = 400,000천원	- 미디어 홍보 20,000천원*3회 = 60,000천원
		- 홍보물 제작 20,000천원*4종 = 80,000천원
		- 여론 조사 실시 15,000천원*6회 = 90,000천원
		○ 민주평통 협력사업 추진 = 100,000천원
	증감사유	
	○ 홍보비 감액(△170백만원)	
	○ 올림픽 유치공감대 확산을 위한 민주평통 협력사업 예산 반영(100백만원 증)	

- 2021년 제25차 ANOC 총회 개최(사업별설명서 400쪽)는 국제스포츠회의 개최를 통해 적극적인 올림픽 유치활동 및 국제스포츠 도시로 위상을 강화하고자 하는 것으로 12억 5천만원이 편성됨.

ANOC(Association of National Olympic Committees) 총회는 국가올림픽위원회연합회로 서울은 제5차('86년), 제15차('06년)에 이어 제25차('21년)를 개최함으로써 현재 추진 중인 올림픽 유치에 긍정적인 분위기를 조성할 수 있는 좋은 계기가 될 것으로 보임.

당초 '20년 총회를 개최할 계획이었으나 코로나19의 전세계적 확산으로 연내 개최가 불투명하여 연기되었으며,

'21년 10월 22일부터 28일까지 7일간 코엑스에서 206개국 1,500여명이 참가할 대규모 회의로 서울시 12억 5천만원, 대한체육회 29억 7천만원, 문화체육관광부 7억 8천만원의 예산이 편성될 예정임.

동 사업은 총 예산 30억원 이상 행사성 사업으로 중앙 투자심사 대상이며 '중기지방재정계획에 반영하고 코로나19에 대응한 세부실행계획을 수립'하는 조건으로 승인(2020.11.3.)받음.

- 2032하계올림픽 유치 관련 사업은 한치 앞도 예견하기 어려운 남북관계 속에서 서울·평양 공동유치라는 부담감과 북한의 철도, 도로 경기장 건립 등 인프라 확충에 대한 재정적 부담감도 큰 것이 사실임.

올림픽 유치도시로 선정된 이후에도 개최까지 상당 시간 소요됨에 따라 남북간 지속적인 논의가 가능하도록 다양한 채널을 활용할 필요가 있으며 국제사회의 대북제재 속 남북 올림픽 공동유치가 막대한 재정 부담이 올 것인 바, 면밀한 검토를 통해 준비단계에서는 최소한의 예산만 편성, 집행할 필요가 있을 것으로 사료됨.

□ 2021 전국 생활체육대축전 관련

전국생활체육대축전 개·폐회식 운영(사업별설명서 403쪽)

전국생활체육대축전 경기운영부 지원(사업별설명서 406쪽)

전국생활체육대축전 경기운영부 지원(사업별설명서 410쪽)

전국생활체육대축전 홍보(사업별설명서 415쪽)

전국생활체육대축전 교통통제 및 주차관리(사업별설명서 419쪽)

전국생활체육대축전 소방·구급·안전 지원(사업별설명서 422쪽)

전국생활체육대축전 시·도 선수단 환영 및 수송차량 지원(사업별설명서 426쪽)

전국생활체육대축전 안내 및 임시시설 설치(사업별설명서 429쪽)

전국생활체육대축전 자원봉사자 모집 운영(사업별설명서 432쪽)

전국생활체육대축전 D-DAY 기념행사 및 경기장 문화이벤트 운영(사업별설명서 436쪽)

- 서울시는 '19년 제100회 전국체육대회 및 제39회 전국장애인체육대회 개최 이후, 전국종합체육대회 규정 제19조제6항의 '전국체전 개최지에서 다음 해에 소년체전을, 그 다음 해에 전국생활체육대축전을 개최'하도록 한 것을 근거로 '20년 전국소년체전을 개최할 계획이었으나 코로나19로 취소되고 '21년 전국생활체육대축전을 개최할 계획을 갖고 있음.

전국생활체육대축전은 생활체육 동호인의 축제로 44개 종목을 잠실주경기장 등 65개 경기장에서 4월 22일부터 약 4일간 개최할 예정으로 사업비는 총 66억 3천2백만원이 편성된 바, 홍보, 개·폐회식, 대회지원, 부대행사 예산 등이 포함됨.

<2021년 전국생활체육대축전 종목>

종목 구분	종 목 내 역
정식종목(41)	검도, 게이트볼, 골프, 국학기공, 궁도, 그라운드골프, 농구, 당구, 등산, 배구, 배드민턴, 보디빌딩, 볼링, 사격, 수영, 스쿼시, 스킨스쿠버, 씨름, 승마, 야구경식부, 야구연식부, 에어로빅, 체조, 우슈, 요트, 육상, 인라인스케이팅, 자전거, 정구, 족구, 철인3종, 축구, 탁구, 태권도, 태권, 테니스, 파크골프, 패러글라이딩, 풋살, 합기도, 줄넘기
시범종목(3)	빙상, 줄다리기, 핸드볼

○ 서울시는 매년 대규모 행사성 사업에 과도한 예산낭비가 초래된다는 점을 지적받고 있고 행사성 사업은 지방자치단체의 투자심사를 받게 되어 있음. 대한체육회의 「전국종합체육대회규정」에는 “전국체육대회를 개최한 시·도는 전국체육대회를 개최한 다음 해에 전국소년체육대회를 개최하고, 전국소년체육대회를 개최한 다음 해에 전국생활체육대축전을 개최한다”고 되어 있으며,

서울시는 “전국체육대회, 올림픽, 월드컵, 아시안게임 등” 국가 주관행사는 투자심사 대상에서 제외되기에 '21년도에 개최할 전국생활체육대축전도 투자심사 대상이 아닌 것으로 판단하였으나,

행정안전부의 「지방재정투자사업 심사 및 타당성 조사 매뉴얼」에는 전국체육대회, 올림픽, 월드컵, 아시안게임 등 국가 주관행사에 한정하여 투자심사를 제외한다는 것일 뿐 대한체육회규정에 따라 주체하는 전국생활체육대축전까지 반드시 투자심사 제외대상이 된다는 것으로 확대해석할 수 있는지 의문임.

따라서 전국생활체육대축전 개최에 대한 대한체육회의 규정은 전국체전이 후 전국생활체육대축전까지 개최하여야 된다는 순서를 명시한 것으로 전국생활체육대축전이 전국체전과 동격인 국가 주관행사를 의미하는 것은 아닐 소지가 있음.

관련하여 행정안전부에 유권해석을 의뢰한 바,

행정안전부는 ‘현재 타당성 조사 매뉴얼은 대표적인 국가 주관행사를 나열한 것에 불과하며 전국생활체육대축전도 국가주관행사로 타당성조사 제외 대상에 해당되는 것으로 판단’하고 있음. 다만 ‘현재 규정은 해석상의 여지가 있어 전국생활체육대축전까지 국가 주관행사로 보는 내용으로 관련 규정 개정을 고려하겠다’고 답변함.

<2021 전국생활체육대축전 개최 예산>

(단위: 백만원)

구분	사 업 명	예산액	주요 업무
	합 계	6,632	
홍보 예산	소 계	860	
	▸ 홍보비	860	· 상징물 공식 홈페이지, 언론홍보 프레스센터 운영 · 홍보시설물 설치, 홍보물 제작 및 배포 등
개폐 회식	소 계	2,000	
	▸ 개폐회식 운영지원	250	· 주요인사 의전, 관람객 편의제공, 사후원가계산 등
	▸ 개폐회식 연출	1,750	· 개폐회식 연출 및 제작비
대회 지원	소 계	2,502	
	▸ 대축전 임시시설 설치	230	· 경기장별 안내소, 표지판, 편의시설 설치
	▸ 대축전 소방·구급·안전	430.2	· 경기장 시설안전, 방역, 의료서비스 등
	▸ 대축전 운영지원	1,084.8	· 교통, 주차관리, 대회종사자 급량비 등
	▸ 대축전 자원봉사자 운영	350	· 자원봉사자 모집·관리
	▸ 수송차량 지원	132	· 시도선수단 환영 및 버스 및 택시 임차
부대 행사	소 계	150	
	▸ 성공기원 행사	85	· 대회복합 조성을 위한 D-30 축하행사
	▸ 주민참여 문화이벤트	65	· 주경기장 주변 주민참여 문화행사
민간 이전	소 계	1,120	
	▸ 체육회 지원경비	1,120	· 경기용품, 선수단 실비보상 등

편성된 사업은 홍보비(8억 6천만원), 개·폐회식(20억원), 성공기원 행사 및 주민참여 문화이벤트(1억 5천만원)으로 전체예산의 45%가 행사성 사업으로 코로나 19로 민생경제가 어려운 시기에 적절한 편성인지 공감하기 어려움.

또한 “생활체육의 활성화와 확대를 위한 정책적 마중물로써의 행사라기보다 정형화된 보여주기식 행사에 가까우며” “기본 생활체육정책과의 연계성도 부족하고 생활체육 정책의 비전과 방향성도 전혀 보여주지 못한다”는 서울시 시민참여예산위원회의 의견에도 동 사업의 문제점이 지적되고 있음.

서울시는 '19년 전국체전을 개최한 노하우를 살려 불필요한 예산집행을 지양하고 대회 개최 준비부터 종료까지 안전을 가장 최우선으로 두어야 할 것임.

- 한편 전국생활체육대축전은 4월 22일 개최예정인 내년 서울시장이 2021년 4월 8일 취임(4월 7일 보궐선거) 후, 2주만에 시장이 조직위원장으로 진두지휘해야하는 바, 관광체육국이 문화본부, 시민소통기획관, 도시교통실, 소방재난본부, 복지정책실, 안전총괄실 등과 협업하여 차질 없이 준비해야 할 것임.

라. 서울관광재단 출연금 예산안 (사업별설명서 34쪽)

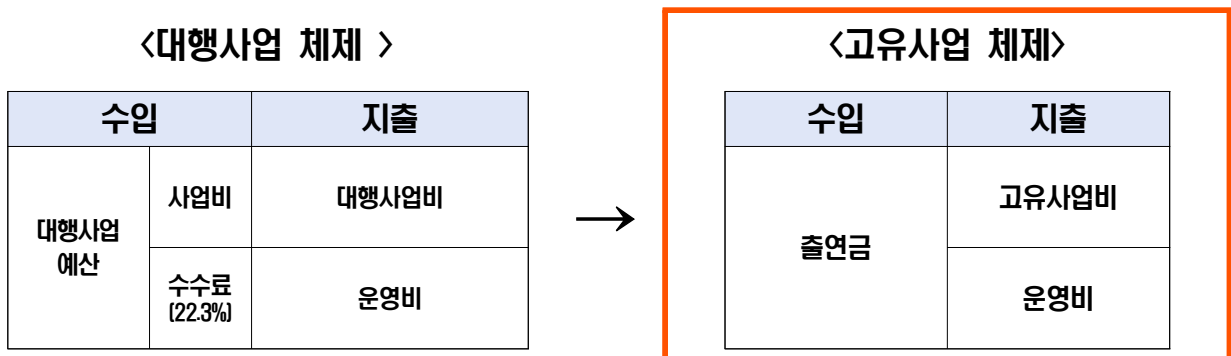
1. 개요

○ 2018년 4월 출범한 서울관광재단은 관광 MICE산업 진흥을 통한 서울경제 활성화를 목적으로 설립되었으며,

「지방출자출연법」 제20조(재정지원)와 「서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제11조(출연금 및 기금)를 근거로 출연금을 편성하고 있음.

'19년부터 시에서 출연한 출연금(고유사업비+운영비)으로 재단을 운영하고 있으며

고유사업 뿐 아니라 재단 설립 전 방식대로 시와 협약에 따라 대행사업(대행사업비+수수료)도 수행하고 있음.



- “서울관광재단 출연금”은 472억 5천8백만원 편성되었으며 자체사업비와 잉여금 등을 포함한 총 세입·세출 규모는 518억원임.

<2021년 세입(안)>

(단위: 백만원)

구분		'21년 예산안 (A)	'20년 본예산 (B)	증감 (A-B)
합 계		51,799	60,036	△8,237
영 업 외 수 익		47,527	55,511	△7,984
	출 연 금	47,258	55,511	△8,253
	임 대 료 수 익 (서울 관광 플라 자)	169	-	169
	이 자 수 익	100	-	100
영 업 수 익		1,799	4,525	△2,726
	판 매 수 익 (D S P , 기 념 품)	1,799	4,525	△2,726
자 본 수 입		2,473	-	2,473
	결 산 잉 여 금	2,473	-	2,473

<2021년 세출(안)>

(단위: 백만원)

구분		'21년 예산안 (A)	'20년 본예산 (B)	증감 (A-B)
합 계		51,799	60,036	△8,237
본 부 운 영 비		13,028	10,653	2,375
	인 건 비	8,741	5,795	2,946
	경 비	3,377	3,783	△406
	성 과 급	810	467	343
	예 비 비 (일 반 예 비 비)	100	608	△508
사 업 비		38,771	49,383	△10,612
	고 유 사 업 비	36,803	44,858	△8,055
	자 체 사 업 비	1,968	4,525	△2,557

- '21년 세출예산은 운영비 130억원, 고유사업비 368억원, 자체사업비 20억원으로 편성되어 있으며 운영비는 전년대비 22.3%인 23억 7천5백만원이 증액되었고 사업비는 전년대비 21.5%인 106억 1천2백만원 감액편성됨.

세입의 경우 '21년도부터 서울관광플라자 '임대료수익'이 1억 6천9백만원 증액 편성된 반면, DSP · 기념품 등 '판매수입'을 27억 2천6백만원 감액편성 하였고,

세출의 경우 '본부운영비'는 23억 7천5백만원 증액된 반면, 고유사업비와 자체사업비를 포함한 '사업비' 106억 1천2백만원이 감액편성됨.

출범 4년차를 앞두고 있는 재단이 뚜렷한 수익사업 모델과 영업수익의 증대 없이 본부운영비만 증가하고 있어 시 예산의 부담을 가중시킬 것으로 판단됨.

<2021년 서울관광재단 사업별 세출예산 (안)>

(단위: 천원)

구 분		2021년(안)	2020년 본예산	증감액	증감률(%)
합	계	51,799,117	60,035,820	△8,236,703	△13.7
본부 운영 비	소 계	13,027,810	10,652,899	2,374,911	22.3
	인건비	8,740,975	5,794,905	2,946,070	50.8
	급여	6,048,348	4,011,347	2,037,001	50.8
	제수당	1,747,562	1,107,606	639,956	57.8
	기간제근로자 보수	215,950	208,194	7,756	3.7
	퇴직급여	729,115	467,758	261,357	55.9
	경비	3,376,778	3,783,089	△406,311	△10.7
	복리후생비	1,531,796	1,059,957	471,839	44.5
	여비	127,200	125,880	1,320	1.0
	공공요금 및 제세	92,233	93,923	△1,690	△1.8
	운반비	5,640	4,275	1,365	31.9
	소모품비	60,844	33,176	27,668	83.4
	도서인쇄비	61,496	59,260	2,236	3.8
	지급임차료	346,130	1,147,149	△801,019	△69.8
수선유지비	81,875	128,500	△46,625	△36.3	
차량유지비	10,800	14,400	△3,600	△25.0	
보험료	22,570	15,832	6,738	42.6	

구 분		2021년(안)	2020년 본예산	증감액	증감률(%)
	지급수수료	504,434	615,955	△111,521	△18.1
	업무추진비	32,000	28,160	3,840	13.6
	관서업무비	50,540	45,140	5,400	12.0
	교육훈련비	133,980	92,690	41,290	44.5
	행사홍보비	128,200	128,200	-	-
	회의운영비	140,040	137,192	2,848	2.1
	포상비	12,000	3,400	8,600	252.9
	자산취득비	35,000	50,000	△15,000	△30.0
	성과급	810,057	466,577	343,480	73.6
	예비비	100,000	608,328	△508,328	△83.6
	소 계	38,771,307	49,382,921	△10,611,614	△21.5
고유 사업 비	로컬관광 브랜딩을 통한 시민여행 활성화	4,547,395	8,647,700	△4,100,305	△47.4
	디스커버서울패스 활성화 지원	907,000	1,186,000	△279,000	△23.5
	서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영 (서울로7017 '잘생겼다 서울 여행자터미널)	735,000	1,660,000	△925,000	△55.7
	서울관광 대표지도(안내서) 제작	316,000	440,000	△124,000	△28.2
	2021서울빛초롱축제	803,000	836,400	△33,400	△4.0
	디스커버서울패스 운영 지원 (자체사업)	1,786,395	4,525,300	△2,738,905	△60.5
	관광시민 모두를 위한 일상적 관광환경 조성	10,535,967	12,346,770	△1,810,803	△14.7
	유니버설 관광환경 조성	2,366,967	2,989,600	△622,633	△20.8
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	7,789,000	8,787,170	△998,170	△11.4
	서울관광불편처리센터	95,000	100,000	△5,000	△5.0
	서울시민관광 아카데미	285,000	470,000	△185,000	△39.4
	스마트 기술 기반 관광서비스 제공 및 운영	3,259,000	3,900,000	△641,000	△16.4
	관광시민정보 제공	368,000	400,000	△32,000	△8.0
	서울관광 온라인 서비스 운영	1,441,000	1,760,000	△319,000	△18.1
	비즈니스 SNS 운영 활성화 (서울관광 해외디지털 통합마케팅)	1,450,000	1,740,000	△290,000	△16.7
	빅데이터 기반 맞춤형 관광정보 서비스 제공	1,673,000	1,449,000	224,000	15.5
	관광·MICE 통계분석	380,000	420,000	△40,000	△9.5
서울시민·외국인 관광실태	475,000	529,000	△54,000	△10.2	

구 분		2021년(안)	2020년 본예산	증감액	증감률(%)
	분석				
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	380,000	500,000	△120,000	△24.0
	빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축(신규)	438,000	-	438,000	순증
	관광생태계 선순환 구조 확립	7,588,395	7,473,000	115,395	1.5
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	569,000	770,000	△201,000	△26.1
	서울관광플라자 조성	6,200,000	6,500,000	△300,000	△4.6
	서울쇼핑페스타(서울섬머세일)	285,000	203,000	82,000	40.4
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성(신규)	353,000	-	353,000	순증
	서울관광플라자 조성 기금 적립(자체사업)	181,395	-	181,395	순증
	온택트 융합형 MICE산업 육성	2,915,000	4,164,451	△1,249,451	△30.0
	컨벤션 유치 마케팅	569,000	1,000,000	△431,000	△43.1
	기업회의·인센티브 유치 마케팅	318,000	682,000	△364,000	△53.4
	MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산	699,000	940,000	△241,000	△25.6
	MICE 민관협력 및 PLUS SEUL 활성화	759,000	1,022,451	△263,451	△25.8
	MICE 글로벌전문가 양성	270,000	320,000	△50,000	△15.6
	버추얼 MICE 베뉴 개발(신규)	300,000	-	300,000	순증
	2020년 UIA 아태총회 개최(종료)	-	200,000	△200,000	순감
	뉴노멀 글로벌 관광 경쟁력 강화	8,252,550	11,402,000	△3,149,450	△27.6
	서울관광 해외광고 제작	2,378,000	1,740,000	638,000	36.7
	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅(잉여금 포함)	2,554,550	4,400,000	△1,845,450	△41.9
	서울관광 해외홍보	2,785,000	4,200,000	△1,415,000	△33.7
	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	285,000	485,000	△200,000	△41.2
	아시아·중동지역 특화관광사업	-	410,000	△410,000	△100.0
	UNWTO 국제기구 협력사업	250,000	167,000	83,000	49.7

2. 세부사업별 검토의견

□ 서울관광재단 운영(재단 사업별설명서 7쪽)

○ 재단의 '운영비'는 인건비, 경비, 성과급, 예비비 등으로 편성되어 있음.

<서울관광재단 운영 예산안>

(단위 : 천원)

구 분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 10,652,899	(x-) 10,652,899	(x-) 13,027,810	(x-) 2,374,911	(x-) 22.3
경비	(x-) 3,783,089	(x-) 3,783,089	(x-) 3,376,778	(x-) △406,311	(x-) △10.7
인건비	(x-) 5,794,905	(x-) 5,794,905	(x-) 8,740,975	(x-) 2,946,070	(x-) 50.8
성과급	(x-) 466,577	(x-) 466,577	(x-) 810,057	(x-) 343,480	(x-) 73.6
예비비	(x-) 608,328	(x-) 608,328	(x-) 100,000	(x-) △508,328	(x-) △83.6

'20년 8월 정원 확대에 신규채용 인력 인건비(일반직 11명, 전문직 4명), 전문직 전환 인력 인건비(36명), '21년 임금인상률(0.9%) 반영 등으로 전년 대비 29억 4천6백만원이 증액된 87억 4천1백만원이 편성됨.

경비는 재단 청사 이전으로 4개월 어치의 임차료만 발생하여 임차료 8억 1백만원 감액, PC구매비 1천5백만원 감액, 중장기 경영혁신 컨설팅 등 1억 1천2백만원 감액, 인력 증가에 따른 복리후생비 4억 7천2백만원 증액 등 전년 대비 4억 6백만원 감액된 33억 7천7백만원이 편성됨.

서울시 출자·출연기관 중 40%가 자체 건물이나 서울시 건물을 사용하지 않고 민간 건물을 임차하여 사용하고 있으며, 관광재단 역시 그러함.

재단은 '25년 “서울관광플라자”를 조성할 계획에 있으며 임시로 '21년 4월부터 종로구 청계천로에 위치한 민간건물(삼일빌딩)에 입주할 예정임. 한편 '19년도 기관 경영평가('18년도 실적) 나등급으로 성과급 지급 대상자 증가에 따라 8억 1천만원이 편성되었고, 예비비는 1억원을 편성함.

□ 디스커버서울패스 활성화 지원(재단 사업별설명서 13쪽)

- 외국인 개별관광객 관광편의 제공을 위해 서울시 관광시설 자유입장 및 할인혜택을 제공하는 관광카드 ‘디스커버서울패스’가 '16년 7월 출시되었고 도입기('17~'18) 서울시 보조금 사업으로 추진해오다가 '19년부터 재단 고유사업으로 추진하고 있음.

디스커버서울패스 활성화 지원 사업으로 전년대비 46.2%(7억 7천 9백만원) 감액된 9억 7백만원이 편성됨.

그간 '17년 평창 특별판, '18년 EXO 특별판, '19년 BTS 특별판에 이어 '19년부터 내국인을 대상으로 한 서울관광 시민패스와 '20년 ONE+ 패스를 출시하였으며,

24시간권, 48시간권, 72시간권, 모바일 패스 등 권종을 다양화하는 시도를 해옴.

<디스커버서울패스 연도별 판매현황>

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 9월
판매실적	4,850장	15,571장	34,082장	47,830장	6,182장

평창동계올림픽, 한류(EXO, BTS) 특별판이 아닌 경우 판매량이 급감하는 것으로 보이며,

<디스커버서울패스 제휴시설 현황>

구분	'17~'18년 현황	'18~'19년 현황	'19~'20년 현황
관광지/관광서비스 제휴시설 현황	35개소	66개소	107개소

※ 제휴시설은 전년도 10월경에 선발하여 익년 12월말까지 운영계약 체결

가맹점 및 할인제휴처를 확대하고 있지만 관광객 선호 시설은 가격협상이 어렵거나 진입하지 못하는 한계가 있음.

<디스커버서울패스 활성화지원 예산안>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품성 제고 및 콘텐츠 발굴 = 200,000천원 <li style="padding-left: 20px;">- 패스 디자인 및 형태 개선 100,000천원*1식 = 100,000천원 <li style="padding-left: 20px;">- 패스 후기 및 코스 발굴 100,000천원*1식 = 100,000천원 ○ 광고홍보마케팅 = 412,150천원 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 광고 홍보 등 = 225,000천원 - 오프라인 광고 및 프로모션 등 = 187,150천원 ○ 할인점, 가맹점 유치 및 관리 등 14,000천원*12개월 = 169,210천원 ○ 국내·외 출장 등 4,680천원*3회 = 14,040천원 ○ 디스커버서울패스 시스템 개발 31,417천원*12개월 = 377,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 정산시스템 고도화 등 = 350,000천원 - 시스템 웹서버 사용료 = 27,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디스커버서울패스 수령처(11개소) 운영 5,000천원*12개월 = 60,000천원 ○ 개별관광객 관광편의 개선 및 할인지원 50,000천원*1식 = 50,000천원 ○ 제휴시설 온라인 교육 및 모니터링 14,000천원*2회 = 28,000천원 ○ 광고홍보마케팅 = 282,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 광고 홍보 = 140,000천원 - 오프라인 광고 및 프로모션 = 90,000천원 - 판촉지원 및 이벤트 등 = 52,000천원 ○ 제휴시설 운영 및 관리 등 5,650천원*12개월 = 67,800천원 ○ 국내·외 출장 등 925천원*12개월 = 11,100천원 ○ 통합시스템 운영 및 유지관리 29,166천원*12개월 = 350,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 통합검색 및 챗봇 기능 구축 = 150,000천원 - 정산 자동화 시스템 운영 = 100,000천원 - 홈페이지 및 앱 유지보수 = 100,000천원 ○ 복리후생비 = 7,200천원
	인건비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단기근로자 인건비(3개월 이하) = 13,600천원
비고	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> - 외국인관광객 거점 11개소 패스 수령처 운영(60백만원 증) - 개별관광객 관광편의 개선 및 할인지원(50백만원 증) 	

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> - 제휴시설 모니터링 및 관리 기간제근로자 채용(45백만원 증) - 제휴시설 온라인 교육 및 모니터링(28백만원 증) - 상품성 제고 및 콘텐츠 발굴사업 완료(△200백만원 감) - 패스 온·오프라인 홍보마케팅 비용 절감(△131백만원 감) - 제휴시설(관광지, 판매처 등) 운영 및 관리비용 절감(△101백만원 감) - 디스커버서울패스 통합시스템 운영 및 유지관리(△27백만원 감) - 국내·외 출장 등 교통비(△3백만원 감) 	

관광패스는 사업 초기부터 패스 1장 판매시 관광지 정산액, 제작비, 인지세, 판매수수료 등 비용이 발생하여 수지개선의 필요성이 제기되었고, 현재 관련 비용은 디스커버서울패스 운영 지원(자체, 재단 사업별설명서 31쪽)으로 활용하고 있음.

<디스커버서울패스 운영 지원 예산안>

과목구분	2020년 예산	2021년 예산(안)
경비	○ 인지세 = 30,450천원	○ 인지세 = 13,000천원
	○ 디스커버 서울패스 특별판 카드, 패키지, 안내지도 제작 등 = 626,400천원	○ 디스커버 서울패스 특별판 카드, 패키지, 안내지도 제작 등 = 298,850천원
	○ 제휴시설(관광지 등) 정산금 = 2,703,937천원	○ 제휴시설(관광지 등) 정산금 = 768,150천원
	○ 판매처 수수료 = 226,266천원	○ 고객센터(콜센터) 운영 및 관리 = 215,688천원
	○ 디스커버서울 패스 판촉지원 = 555,136천원	○ 판매처 수수료 = 137,320천원
	○ 복리후생비 = 44,633천원	○ 디스커버서울 패스 판촉지원 = 278,667천원
		○ 복리후생비 = 9,120천원
인건비	○ 사업계약직 인건비(보수, 제수당, 퇴직급여) = 338,478천원	○ 사업계약직 인건비(보수, 제수당, 퇴직급여) = 65,600천원
비고	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> - 디스커버서울패스 외국어 콜센터 운영 및 관리 비용 증가(216백만원 증) - 코로나19로 인한 패스판매량 축소에 따른 정산 지급금 감소(△1,936백만원 감) - 디스커버서울패스 실물형 카드, 패키지, 안내지도 제작 수량 감소(△328백만원 감) - 사업 운영을 위한 기간제근로자 인력 감축에 따른 인건비 감소(△308백만원 감) - 패스 판매량 축소에 따른 판촉지원 및 프로모션비 감소(△276백만원 감) - 패스 판매량 축소에 따른 판매 수수료 지급액 감소(△89백만원 감) - 판매목표 하향조정에 따른 인지세 감소, '20년 8.7만장→'21년 3.3만장(△17백만원 감) 	

패스 제작비, 정산금, 판촉지원 등으로 편성된 재단 자체예산(디스커버서울패스 운영 지원)은 17억 8천6백만원으로 코로나19로 인해 판매량이 급감하며 관련 운영비용이 감소된 것에 따름.

디스커버서울패스는 최초 발행된 패스가 5년이 도래하여 미사용 만기 종료된 카드의 매출을 수익금으로 처리하는 퇴장수익을 고려하더라도 여전히 매출이익이 저조하며

재단의 대표적인 고유사업이자 수익창출 모델로 내세우고 있지만 안정적 사업운영 체계 구축 및 수지개선의 노력 필요함.

또한 교통카드 기능 탑재를 위해 서울교통공사와 MOU를 체결('19.1.) 하였으나 여전히 담보상태이고, 카드 제작비를 절감할 수 있는 모델인 모바일패스도 실적이 미미한 상황인 바, 사업추진 만 5년차를 앞둔 현 시점에서 사업의 정체성과 방향성에 대한 면밀한 검토가 필요할 것으로 사료됨.

□ 서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영(재단 사업별설명서 18쪽)
(서울로7017 ‘잘생졌다 서울’ 여행자 터미널)

- 서울로7017을 활용한 도심형 여행 프로그램 플랫폼 구축을 통해 ‘잘생졌다 서울’의 주요 시설 간 연계하는 통합 관광콘텐츠 기획 및 운영을 위해 7억 3천5백만원이 편성됨.

’20년 ‘서울로7017 ‘잘생졌다 서울’ 여행자 터미널’로 16억 6천만원이 신규편성 되었다가, 서울로7017에 국한된 사업이미지를 탈피하고자 ‘서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영’으로 사업명을 변경함.

<서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영 예산(안)>

(단위 : 천원)

구 분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 1,660,000	(x-) 1,563,000	(x-) 735,000	(x-) △828,000	(x-) △52.9
경비	(x-) 1,481,560	(x-) 1,475,154	(x-) 556,800	(x-) △918,354	(x-) △62.3
인건비	(x-) 178,440	(x-) 87,846	(x-) 178,200	(x-) 90,354	(x-) 102.9

- ‘잘생졌다 서울’은 서울에서 도시재생 사업을 통해 새롭게 개방한 곳으로 △역사·문화테마의 덕수궁 돌담길, 문화비축기지, 여의도 지하비밀방커, 봉제역사관 등 8개소와 △도시·건축테마 서울로 7017, 돈의문 박물관마을, 다시·세운, 서울도시건축비엔날레 4개소 △과학·경제테마 서울새활용플라자, 서울혁신파크 등 8개소 등 총 20개의 명소를 활용하였으며 ’20년 자문회의를 통해 ‘잘생졌다!서울 30’을 선정함.

<잘생겼다! 서울30>

테마	'잘생겼다! 서울30'
서울은 '지혜'다 (15)	서울도시건축전시관(서울마루), 아름다운청년 전태일기념관, 서울기록원, 서울생활사박물관, 우리소리박물관, 용산공원갤러리, 봉제역사관 '이음피움', <u>서울책보고</u> , 공평도시유적 전시관, <u>서울혁신파크</u> , 모두의 학교, <u>서울새활용플라자</u> , 서울하수도과학관, 서울시립과학관, 서울창업허브
서울은 '섬'이다 (15)	<u>서소문역사공원</u> , 서울함 공원, 덕수궁 돌담길, 돈의문 박물관 마을, <u>서울로7017</u> , 녹사평역 지하예술정원, 경춘선 숲길, <u>문화비축기지</u> , <u>다시세운</u> , 서울 대전차진지 (평화문화진지), <u>서울식물원</u> , 따릉이, 상생상회, 한강예술공원, 밤도깨비야시장

동 사업은 서울을 방문하는 단체·개별 여행객을 위해 서울로7017에서 운영 중인 서울로 문화센터를 주거점시설로 서울로 정원센터, 서울로 안내소 등을 부거점 시설로 하여 여행자터미널(관광안내센터)를 설치하고, '잘생겼다 서울'의 주요 관광명소를 연계하는 여행 프로그램 운영 및 투어버스 운영의 거점으로 활용하고 계획이었으나 '20년 코로나 19로 뚜렷한 사업의 성과가 없는 상황임.

'21예산으로 '여행자터미널 활성화 프로모션 운영' 6천만원, 지역상권 활성화 이벤트 프로모션 1억 4천3백만원, SNS활용 홍보 마케팅 추진 1억 6천만원 등이 포함되어 있으며 사업의 운영예산 대비 홍보예산의 비중이 큰 것으로 사료됨.

<예산 세부편성 내역>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	○ 서울로7017 여행자 터미널 설치 및 운영 5,000천원*2개*10개월 = 100,000천원	○ 여행자터미널 활성화 프로모션 운영 15,000천원*4회 = 60,000천원
	○ 주요시설별 여행자 프로그램 운영 40,000천원*10개소 = 400,000천원	○ 맞춤형 신규 여행프로그램 기획 10,000천원*10개소 = 100,000천원

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행자 투어버스 프로그램 운영 1,000천원*8회*10개월*2대 = 160,000천원 ○ 통합 홍보마케팅(디자인, 인쇄물, 광고 등) = 200,000천원 ○ 이용자 주도형 홍보마케팅 캠페인 = 300,000천원 - 스토리텔링 콘텐츠 제작 10,000천원*10개월 = 100,000천원 - 시민주도형 홍보마케팅 캠페인 20,000천원*10개소 = 200,000천원 ○ 여행자 주간행사 운영 = 100,000천원 ○ 웹 아카이브 구축 = 100,000천원 ○ 여행자 터미널 프로그램 개발 및 모니터링 = 40,000천원 ○ 자문회의 등 회의운영비 = 55,000천원 - 자문/평가회의 150천원*10명*36회 = 54,000천원 - 업무회의비 20천원*5명*10회 = 1,000천원 ○ 사업단 운영비 - 소모품비, 교통비 등 = 5,000천원 ○ 복리후생비 = 21,560천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역상권 활성화 이벤트 프로모션 71,500천원*2회 = 143,000천원 ○ SNS활용 홍보 마케팅 추진 = 160,000천원 - 여행전문가 및 인플루언서 활용 마케팅 20,000천원*4회 = 80,000천원 - 홍보영상 제작 20,000천원*4개소 = 80,000천원 ○ 여행자터미널 및 여행프로그램 이용 만족도 조사 및 분석 15,000천원*2회 = 30,000천원 ○ 자문회의 등 회의운영비 = 22,600천원 - 자문회의 및 제안서 평가회의 수당 200천원*{(10명*4회)+(7명*1회)} = 9,400천원 - 민-관 협력 거버넌스 운영 30천원*35명*4회 = 4,200천원 - 사업추진단 회의 및 워크숍 운영 30천원*15명*20회 = 9,000천원 ○ 여행자터미널 운영비 - 소모품비, 보험료 등 = 5,800천원 ○ 복리후생비 = 35,400천원
인건비	○ 사업계약직 인건비(보수, 제수당) = 178,440천원	○ 사업계약직 인건비(보수, 제수당) = 178,200천원
비고	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> - 여행자터미널 이용자 만족도 조사 분석 (△10백만원 감) - 여행자터미널 활성화 프로모션 추진 (60백만원 증) 	

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
		<ul style="list-style-type: none"> - '잘생겼다 서울' 체험형 여행프로그램 추가 개발 (100백만원 증) - 오프라인 홍보 프로모션 축소 및 온라인 전환 (△858백만원 감) - 여행자터미널 내 키오스크 구축 및 터미널 설치 완료 (△200백만원 감) - 운영비(여비, 소모품비, 회의운영비) 조정 (△31백만원 감) - 현장 운영인력 인건비 및 복리후생비 증가 (14백만원 증)

재단은 과거 서울로7017을 민간위탁운영하며 실패한 전례가 있음에도 불구하고 계속하여 관련 사업을 떠맡고 있는 상황이며,

도시재생 사업을 명분으로 대규모의 투자사업을 진행하였으나 실질적인 성과를 거두지 못한 서울로7017, 문화비축기지, 돈의문 박물관마을 등에 '밑빠진 독에 물붓기 식'의 예산 투입은 아닌지, 재단이 그 희생양이 되는 것은 아닌지 심히 우려가 되는 상황임.

향후 동 사업이 재단의 설립 목적과 방향성에 부합할 수 있도록 면밀하고 촘촘한 사업 검토가 필요할 것임.

□ 관광서비스 제공 관련

관광시민정보 제공(재단 사업별설명서 56쪽)

비짓서울 SNS운영 활성화(재단 사업별설명서 66쪽)

- 모바일 콘텐츠의 소비가 확대됨에 따라 영상 기반 서울관광 정보 제공으로 관광객의 서울방문 동기를 부여하고자 관광시민정보 제공 사업에 3억 6천8백만원이 편성됨.

'19년 4월 Visit Seoul 유튜브 채널이 정식으로 개국되어 콘텐츠 제작과 광고 영상 제작, 인플루언서와 크리에이터와 협업한 영상제작, 유명인사, 셀럽을 연계한 홍보영상 제작 등 대부분 홍보비로 편성되어 있음.

<예산 세부편성 내역>

(단위: 천원)

과목 구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	○ 다국어 콘텐츠(영상/음성) 제작 = 228,000천원	○ 정규 영상 콘텐츠 제작 = 188,000천원
	- 단편 2,750천원*48회 = 132,000천원	- 유튜브 영상 콘텐츠 제작 2,000천원*8편*10개월 = 160,000천원
	- 장편 4,000천원*24회 = 96,000천원	- 영상 자막반영(영·중·일) 350천원*8편*10개월 = 28,000천원
	○ 광고 영상 제작 및 집행 = 32,000천원	○ 광고 영상 제작 및 집행 = 26,000천원
	- 광고 영상 제작 = 8,000천원	- 광고 영상 제작(티저, 홍보영상 등) 2,500천원*4회 = 10,000천원
	- 주요매체(유튜브,SNS)광고 집행 = 24,000천원	- 유튜브 광고 집행 200천원*8편*10개월 = 16,000천원
	○ 투어캐스터 운영(국문,영문,인플루언서) = 118,800천원	○ 인플루언서, 크리에이터 협업 영상제작 1,500천원*6명*10개월 = 90,000천원
	○ 타사업 연계 홍보 이벤트 추진 = 4,000천원	○ 유명인사, 셀럽연계 홍보영상 제작 = 40,000천원
	○ 기타 사업 운영 경비 = 11,200천원	○ 기타 사업 운영 경비 = 13,000천원
	○ 행사홍보비 = 6,000천원	○ 행사홍보비(이벤트 경품 제작) 11,000천원*1식 = 11,000천원

- 재단은 글로벌마케팅이라는 명분 하에 글로벌 한류스타를 활용한 마케팅을 추진하고 있으며 인플루언서, 크리에이터, 유명인사, 셀럽 등을 활용한 마케팅도 그 궤를 같이 하고 있음.

이러한 유명인을 통한 관광홍보 콘텐츠 제작이나 대형 기획사에게 턴키 베이스(turnkey base) 방식으로 모든 사업을 맡기는 현재의 마케팅 방식은 재단에 전문성 축적이 어렵다는 비판을 받아 왔으며, 최근 대표적인 여행 소셜 계정인 '여행에 미치다'의 대표가 부적절한 콘텐츠를 업로드하며 사회적 공분이 일자 극단적인 선택을 하는 사건이 발생하는 등 단순히 팔로워 수, 조회 수를 기준으로 인플루언서 등과 콘텐츠 제작을 협업할 경우 서울의 공익적 이미지에 실추를 범할 우려도 완전히 배제할 수 없는 상황임.

코로나19로 관광산업에 큰 타격을 받고 있으며 포스트 코로나를 대비하기 위해 잠재되어 있는 관광객의 관심을 끌기 위한 지속적인 노력이 필요하다는 것에 공감하나, 그 방법에 대한 고민이 필요할 것으로 사료됨.

- 한편 서울관광 해외디지털 통합마케팅 사업인 비짓서울 SNS운영 활성화 사업은 14억 5천만원이 편성되어 있으며 이는 전년대비 16.7%인 2억 9천만원이 감액된 것임.

<예산 세부편성 내역>

(단위: 천원)

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울관광 콘텐츠 제작/확산 = 1,300,000천원 - 서울관광 바이럴 콘텐츠 제작 300,000천원*1식 = 300,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울관광 콘텐츠 제작/확산 =980,000천원 - AR·VR 등 스마트기술 활용한 바이럴 콘텐츠 제작 150,000천원*1식 = 150,000천원 - 한류스타 활용한 바이럴캠페인 영상 제작 180,000천원*1식

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
		= 180,000천원
	- 서울관광 콘텐츠 광고/이벤트/프로모션 등 800,000천원*1식 = 800,000천원	- 바이럴캠페인 디지털매체 광고 150,000천원*1식 = 150,000천원
		- 바이럴캠페인 확산 이벤트/프로모션 기획·운영 100,000천원*1식 = 100,000천원
		- 서울관광 콘텐츠 해외 주요 전략도시 디지털매체 광고 350,000천원*1식 = 350,000천원
	- 디지털마케팅 마케팅 최적화 등 200,000천원*1식 = 200,000천원	- 디지털마케팅 마케팅 최적화 등 50,000천원*1식 = 50,000천원
	○ 서울관광 소셜미디어 운영/활성화 = 238,500천원	○ 서울관광 소셜미디어 운영/활성화 = 295,000천원
	- 영어, 일어권, 간체권 콘텐츠 발굴/관리 3,000천원*3인*11개월 = 99,000천원	- 영어, 일어권, 간체권 콘텐츠 발굴/관리 3,000천원*3인*10개월 = 90,000천원
	- 번체권 콘텐츠 발굴/관리 2,500천원*1인*11개월 = 27,500천원	- 번체권 콘텐츠 발굴/관리 2,500천원*1인*10개월 = 25,000천원
	- 사진 및 영상 등 콘텐츠 촬영/가공 4,000천원*1인*10개월 = 40,000천원	- 사진 및 영상 등 콘텐츠 촬영/가공 4,000천원*1인*10개월 = 40,000천원
	- 신규 채널 운영(틱톡) 2,000천원*1인*11개월 = 22,000천원	- 틱톡 채널 운영 2,000천원*1인*10개월 = 20,000천원
		- 위챗 미니프로그램 운영 및 콘텐츠 현행화 2,300천원*1인*10개월 = 23,000천원
		- 1~2월 소셜미디어 운영비 22,000천원*1식 = 22,000천원
	- 비짓서울 소셜미디어 활성화 이벤트 20,000천원*1식 = 20,000천원	- 비짓서울 소셜미디어 활성화 이벤트 40,000천원*1식 = 40,000천원
	- 비짓서울 소셜미디어 홍보물 제작 20,000천원*1식 = 20,000천원	- 비짓서울 소셜미디어 홍보물 제작 20,000천원*1식 = 20,000천원
	- 소셜 등 서울관광 트렌드 조사/분석 10,000천원*1식 = 10,000천원	- 소셜미디어 트렌드 월별 조사/분석 15,000천원*1식 = 15,000천원
	○ 서울관광 외국인 홍보단 운영 = 146,000천원	○ 서울관광 외국인 홍보단 운영 = 140,000천원
	- 연간 홍보활동 미션수행 활동비 70천원*130명*10회 = 91,000천원	- 연간 홍보활동 미션수행 활동비 70천원*130명*10회 = 91,000천원
	- 오프라인 행사 및 정기행사 6,000천원*5회	- 오프라인 행사 및 정기행사 6,000천원*4회

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> = 30,000천원 - 연간 홍보활동 지원 및 타기관 지원 20,000천원*1식 = 20,000천원 - 관광 콘텐츠 제작 관련 교육 2,500천원*2회 = 5,000천원 ○ 사업/행사 관련 자체 홍보마케팅 = 40,000천원 - 자체 행사홍보 및 타 사업/행사 연계 40,000천원*1식 = 40,000천원 ○ 기타 사업 추진비 = 15,500천원 - 국내외 행사참가/세일즈콜 등 여비 = 7,500천원 - 운반비, 소모품비 = 2,800천원 - 직무능력 향상 교육비, 회의비 = 5,200천원 	<ul style="list-style-type: none"> = 24,000천원 - 연간 홍보활동 지원 및 타기관/사업 연계 행사홍보 지원 20,000천원*1식 = 20,000천원 - 관광 콘텐츠 제작 관련 교육 2,500천원*2회 = 5,000천원 ○ 사업/행사 관련 자체 홍보마케팅 = 20,000천원 - 자체 행사홍보 및 타 사업/행사 연계 20,000천원*1식 = 20,000천원 ○ 기타 사업 추진비 = 15,000천원 - 해외 행사참가/세일즈콜 등 여비 = 4,600천원 - 운반비, 소모품비 = 2,600천원 - 직무능력 향상 교육비, 회의비 = 7,800천원
	증감사유	
비고	<ul style="list-style-type: none"> - 바이럴 캠페인 영상 및 콘텐츠 제작 비용 증액(30백만원 증) - 바이럴 콘텐츠 광고/이벤트/프로모션 비용 감액(△200백만원 감) - 디지털마케팅 최적화 비용 감액(△150백만원 감) - 소셜미디어 운영비 감액(△14백만원 감) - 신규 워렛 미니프로그램 운영비 반영(23백만원 증) - 공백 없는 운영을 위한 1~2월 소셜미디어 운영비 반영(22백만원 증) - 소셜미디어 활성화 이벤트 비용 증가(20백만원 증) - 소셜미디어 운영 및 트렌드 월별 조사/분석 비용 증가(5백만원 증) - 글로벌서울메이트 운영비 감액(△6백만원 감) - 자체 행사홍보 및 타 사업/행사 연계 감액(△20백만원 감) 	

이 사업 역시 바이럴 캠페인 영상 및 콘텐츠 제작 비용이 전년대비 3천만원 증액, 소셜미디어 활성화 이벤트 비용 2천만원 증액되는 등 홍보 영상 및 콘텐츠 제작 비용만 늘고 있어 마케팅 방법론의 고민이 필요할 것으로 판단됨.

□ 서울관광플라자 조성(재단 사업별설명서 101쪽)

- '서울관광플라자 조성'은 서울관광 컨트롤타워 역할 수행을 위한 관광플라자를 조성하여 관광업계 육성 및 관광도시 경쟁력 강화에 기여할 것을 목표로 전년대비 2.84%인 1억 8천1백만원이 감액된 62억원이 편성됨.

유관기관 및 기업 등이 집적된 「민관협력 컨트롤타워 구축」으로 관광 이슈에 대응하고자 관광 스타트업 인프라(사무실, 협업공간 등)를 조성하고 성장단계별 지원 체계를 마련하며 휴식·이벤트·정보제공 개최 등 시민 편의기능 제공 및 시민 의견수렴의 장으로 복합문화공간으로 역할을 수행할 계획을 갖고 있음.

서울관광플라자(가칭 서울관광廳)는 '21년 4월부터 민간건물(삼일빌딩)을 임차한 후, '25년에 세운4구역 업무시설에 관광플라자 조성하는 것으로 전용면적 약 6,600㎡(2,000평) 규모의 도심지역에 임차 및 매입방식을 통해 단계적으로 조성하고자 함.

'21년 사업비 대부분이 임차료(49억 1천3백만원)로 편성되어 있고, 입주 전 관리비 실비와 수도광열비 실비 등이 포함되어 있음.

<예산 세부편성 내역>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지급임차료 = 151,128천원 - 인테리어 공사시 실 관리비 14천원*2,099평*5개월 = 151,128천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지급임차료 = 4,913,200천원 - 관리비 실비('21.1.~'21.5.) 52,600,000*5개월 = 263,000천원 - 수도광열비 실비('21.1.~'21.5.) 19,100,000*5개월 = 95,500천원 - 임차료('21.6.~'21.12.) 436,000,000*7개월 = 3,052,000천원

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지급수수료 =6,065,630천원 - 플라자 시설 공사(전기,통신,집기비품 등) = 5,411,471천원 - 설계공모 전문가 운영 = 36,000천원 - 설계 및 설계공모 운영 = 208,159천원 - 홈페이지 개발 = 55,000천원 - BI(brand identity)개발 = 55,000천원 - 언택트(인공지능) 관광안내 개발 = 300,000천원 ○ 복리후생비 = 18,060천원 - 4대보험 및 급식보조 = 18,060천원 ○ 행사홍보비 = 100,000천원 - 개관행사 및 홍보마케팅 등 50,000천원*2회 = 100,000천원 ○ 회의운영 등 기타 경비 = 40,540천원 	<ul style="list-style-type: none"> - 관리비('21.6.~'21.12.) 154,700,000*7개월 = 1,082,900천원 - 추가 실비(초과 광열비 등) 20천원*2,099평*10개월 = 419,800천원 ○ 지급수수료 =1,210,000천원 - 공간 운영 대행 = 675,000천원 - 서울관광플라자 입주 지원 = 30,000천원 - 언택트 시설운영시스템 고도화 = 200,000천원 - BI(brand identity) 어플리케이션 개발 = 55,000천원 - 언택트(인공지능) 관광안내 콘텐츠 제작 = 250,000천원 ○ 행사홍보비 = 50,000천원 - 서울관광플라자 시민참여 마케팅 등 50,000천원*1회 = 50,000천원 ○ 회의운영 등 기타 경비 = 26,800천원
인건비	○ 사업계약직 = 124,642천원	
비고	<p style="text-align: center;">증감사유</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울관광플라자 개관에 따른 임차료 증액(4,762백만원 증) - 운영대행을 통한 직접 인건비 및 복리후생 감액(△143백만원 감) - 서울관광플라자 조성 지급수수료 감액(△4,855백만원 감) - 개관행사 및 홍보마케팅, 회의운영비 등 기타경비 감액(△64백만원 감) 	

재단의 임차료 등은 ‘본부 운영비’ 등 일반관리비로 편성하지 않고 관광플라자 조성 사업을 이유로 ‘사업비’로 편성하고 있으며

‘본부 운영비’ 중 경비에서 관광플라자 조성에 따른 임차료가 8억 1백만원 감액(재단 사업별설명서 7쪽)되었다고 설명하고 있으나 ‘관광플라자 조성 사업’에서 47억 6천2백만원이 증액되어 조삼모사 격으로 보임.

서울관광재단은 '17년 9월부터 중구 삼일대로에 위치한 남대문세무서 건물 8층('17.9월~현재)·9층('19.3월~현재)에 임차하고 있으며 초기 설계·공사 등 비용으로 3억 3천만원과 보증금 6억 7천3백만원 및 '20년 10월까지 임차료·관리비로 27억 4천3백만원이 집행됨.

원활한 기금 조성으로 '25년에 관광플라자가 조성된다는 가정 하에, 현 건물로 이전한지 3년만에 약 4년 6개월간 사용할 민간건물에 현재 대비 약 4배 가량 비싼 임대료를 주고 입주하여 20억 원 이상의 초기 리모델링 비용을 또 다시 투입하는 것이 효율적인 재단의 재정운용 원칙에 부합하는지 검토가 필요함.

또한 “2021~2025 서울시 중기지방재정계획('20.10.)”에 따르면 관광진흥기금은 서울관광플라자계정에 '21년부터 50억 원씩 지출할 계획을 세우고 있어 '25년에 250억원으로 관광플라자 개관을 어떻게 실행할지,

또 현재 입주예정인 세운4구역의 시공사인 SH공사에 입주 후 지속적으로 매입 비용을 분할하여 납부 하는 방식을 택하더라도 재단의 장기적인 수입모델이 없는 상황에서 돈 먹는 하마로 전락할 위험이 있음. 재단은 관광플라자와 같은 하드웨어에 집착할 것이 아니라 내실 있는 사업계획을 통해 소프트웨어에 집중해줄 것을 당부함.

□ 온·오프라인 홍보 관련

서울관광 해외광고 제작(재단 사업별설명서 153쪽)

글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅(재단 사업별설명서 157쪽)

서울관광 해외홍보(재단 사업별설명서 161쪽)

서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가(재단 사업별설명서 165쪽)

- 관광재단은 서울관광 브랜드 전략 및 마케팅 캠페인 계획을 수립하고 대표 홍보영상 등을 위해 “서울관광 해외광고 제작”으로 23억 7천8백만원, “글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅”으로 25억 5천5백만원, “서울관광 해외홍보”로 27억 8천5백만원을 편성함. 이는 글로벌마케팅 사업으로 대형 홍보대행사를 선정하여 사업을 수행하고 있음.

<서울관광 해외광고 제작 예산안>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 서울관광 광고 제작 = 1,500,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 한류 셀럽 섭외 및 콘셉트 기획 = 1,300,000천원 - 광고 촬영 및 그래픽작업 등 = 200,000천원 ○ 전략수립 및 마케팅 효과조사 등 = 200,000천원 ○ 사업 운영 제경비 = 40,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한류 프로모션 및 광고제작 = 2,200,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 한류 셀럽 빅모델 섭외 및 연계 프로모션 = 1,700,000천원 - 해외 광고제작비 = 500,000천원 ○ 전략수립 및 마케팅 효과조사 등 = 178,000천원
비고	증감사유	
	<ul style="list-style-type: none"> - 한류 프로모션 및 광고제작 증액(700백만원 증) - 전략 수립 및 마케팅 효과조사, 기타 경비 등(△62백만원 감) 	

<글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅 예산안>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 빅이벤트 활용 서울프로모션 추진 = 1,300,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 축제 및 이벤트 프로모션 = 2,462,240천원 <ul style="list-style-type: none"> - 온오프라인 공모전 추진

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한류 및 문화행사 활용 프로모션 추진 = 3,100,000천원 - 한류 등 연계 체험형 홍보부스 운영 = 800,000천원 - 축제 등 문화이벤트 연계 서울 홍보 추진 = 2,300,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> = 313,700천원 - 방송연계 랜선 서울여행 프로모션 추진 = 548,540천원 - 한류 및 문화행사 활용 해외 서울 프로모션 추진 = 1,600,000천원 ○ 서울관광 핵심 사업 홍보 강화 (사업연계, 유관기관 활용 홍보 등) = 53,780천원 ○ 회의운영비 = 9,400천원 ○ 여비(국내외여비, 업무교통비 등) = 23,770천원 ○ 사업 운영 제경비(운반비, 소모품비 등) = 5,360천원
비고	증감사유	
	- 한류 및 문화행사활용 프로모션 사업비 축소 (△2,845백만원 감)	

<서울관광 해외홍보 예산안>

과목구분	2020년 본예산	2021년 예산(안)
경비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 주요매체 광고 집행 = 4,200,000천원 - 글로벌 디지털, 소셜 미디어 광고 = 3,000,000천원 - 로컬 디지털, 팬미디어, OTA 등 = 1,200,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여비 = 14,000천원 - 국내여비 등 = 2,000천원 - 국외여비(4개국) = 12,000천원 ○ 해외광고 집행 = 2,692,700천원 - 디지털 소셜미디어 등 = 1,800,000천원 - 전통미디어, 옥외매체 등 = 892,700천원 ○ 서울관광 핵심 사업 홍보 강화 (사업연계, 유관기관 활용 홍보 등) = 60,000천원 ○ 회의운영비 = 10,500천원 - 전문가 자문위원회 개최 = 5,700천원 - 업무회의비 = 4,800천원 ○ 사업 운영 제경비(운반비, 소모품비 등) = 7,800천원
비고	증감사유	
	- 해외 주요매체 광고집행(△1,415백만원 감)	

재단은 서울관광의 홍보 마케팅을 통해 관광산업을 견인하는 역할을 수행해야 하나, 그 방법이 프로모션과 광고·홍보 마케팅에 국한되어 있는 한계점이 있음.

'21년의 경우, 통합 발주 될 위의 세 사업 77억 1천8백만원 외에도 재단 내 사업별로 분산되어 있는 홍보·마케팅 예산은 약 20억원에 달하는 바, 코로나19로 어려워진 민생경제보다 각종 프로모션 및 온·오프라인 홍보가 꼭 필요한지, 효과를 수치화하기 어려운 홍보 분야의 한계를 고려하더라도 사업대비 효율성이 있는지 전반적인 점검이 필요할 것으로 사료됨.

<재단 내 홍보.마케팅 예산(안)>

	사업명	세부사업명	2021년 예산(안)
1	디스커버서울패스 활성화 지원	광고홍보마케팅	2억 8천2백만원
2	서울여행자터미널 투어프로그램 기획운영	여행자터미널 활성화 프로모션 운영	6천만원
		지역상권 활성화 이벤트 프로모션	1억 4천3백만원
		SNS활용 홍보 마케팅 추진	1억 6천만원
3	2121 서울빛초롱축제	SNS활용 온라인 홍보	5천만원
4	유니버설 관광환경 조성	무장애관광 온오프라인 홍보비	8천6백만원
5	서울시민관광 아카데미	온·오프라인 홍보마케팅	2천5백만원
6	비즈니스 SNS 운영 활성화 사업	행사 관련 자체 홍보마케팅	2천만원
7	서울 체험관광 육성 및 활성화 지원	국내·외 온·오프라인 홍보마케팅	2억 4천6백만원
8	서울쇼핑페스타(서울쌈머세일)	쇼핑축제 개최 및 이벤트 프로모션	9천만원
9	MICE 유니크 콘텐츠 개발 및 확산	국내외 매체광고 및 언론홍보지원	3억원
		서울 MICE 통합 온라인 마케팅	2억 1천3백만원
10	MICE민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화	SMA 활성화 행사 기획 및 운영	1억 9천9백만원
		SMA 연계 온·오프라인 공동마케팅 운영 및 지원	1억 2천만원
11	버추얼 MICE 메뉴 개발	국내·외 홍보마케팅 추진	1천8백만원
총합			20억 1천2백만원

마. 2개 체육회 예산안

(1) 서울특별시체육회 육성(사업별설명서 233쪽)

- 서울특별시체육회는 전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위해 다양한 스포츠 콘텐츠를 시민에게 제공하고 각종 대회 개최 및 개최지원 사업을 통해 전문체육 육성과 서울시 선수단의 경쟁력을 강화하고자 운영되고 있으며 전년대비 22억 9천1백만원이 감액된 152억 3천9백만원이 편성됨.

주요 증감원인으로 전국(동·하계) 체육대회 출전준비비, 포상비 등 11억 6천4백만원 감액, 체육활성화 사업 2천5백만원 감액, 학교 체육진흥 2억 6천만원 감액, 국제체육행사 지원 8억 8천만원, 국제스포츠대회 개최 22억 9천만원이 감액되었으며,

회원단체지원(자치구체육회 육성지원) 1억 4천5백만원 증액, 인건비 3억5천3백만원 증액 등에 따른 것임.

<시체육회 예산안 총괄>

(단위 : 천원)

구 분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 19,436,076	(x-) 17,530,326	(x-) 15,239,497	(x-) △2,290,829	(x-) △13
사무관리비	(x-) 25,000	(x-) 25,000	(x-) 25,000	(x-) 0	(x-) 0
시책추진 업무추진비	(x-) 14,000	(x-) 14,000	(x-) 12,600	(x-) △1,400	(x-) △10
민간경상사업보조	(x-) 13,896,131	(x-) 11,990,381	(x-) 9,424,126	(x-) △2,566,255	(x-) △21
민간단체 법정운영비보조	(x-) 5,500,945	(x-) 5,500,945	(x-) 5,777,771	(x-) 276,826	(x-) 5

○ 시체육회는 '20년 코로나19로 인해 각종 대회, 경기 등의 개최가 취소됨에 따라 추경을 통해 19억 6백만원을 감액편성 되었으며 '21년의 경우 '20년 본예산 대비 21.6%, 최종예산 대비 13.1%가 감액편성됨.

주요 사업으로 하계·동계 전국체육대회 참가, 체육활성화 사업, 체육 유공자 포상, 국제체육행사 지원, 자치구체육회와 회원종목단체 육성 및 지원, 국제스포츠대회 개최 지원 등이 있음.

<서울특별시체육회 육성 2021년도 예산(안)>

(단위 : 천원)

예산과목	2021예산(안)	2020최종예산	증 감	증감률(%)	비고(증감사유)
서울특별시체육회 육성	15,239,497	17,530,326	△2,290,829	△13.1%	
사무관리비	25,000	25,000	-	0%	
시책추진 업무추진비	12,600	14,000	-	△10%	실국별 한도액으로 조정
민간단체법정운영비보조	5,777,771	5,500,945	276,826	5.03%	
인건비	4,086,949	3,733,919	353,030	9.5%	기본급 인상 등 인건비 증액
기본경비	528,834	555,358	△26,524	△9.7%	사무기기 임대료 등 절감
청사관리비	1,161,988	1,211,668	△49,680	△4.8%	청사 확장실 등 공사 종료
민간경상사업보조	9,424,126	11,990,381	△2,566,255	△21.4%	
① 전국체육대회 참가	3,595,349	4,758,797	△1,163,448	△24.4%	유관기관 지원비, 출전비 감액
② 체육활성화 사업	782,493	788,125	△5,632	△0.7%	미디어 콘텐츠 제작비 등 감액
③ 체육유공자포상	57,000	57,000	-	0%	
④ 학교체육진흥	403,120	663,271	△260,151	△39.2%	전국소년체전개최 지원 사업아관 등
⑤ 국제체육행사 지원	600,700	692,500	△91,800	△13.3%	사업축소 운영, 대회개최비 감액
⑥ 회원단체 지원	2,541,264	2,396,488	144,776	6.04%	회원단체 행정보조비 지원
⑦ 희망서울스포츠클럽 운영	200,000	200,000	-	0%	
⑧ 국제스포츠대회 등 개최	290,000	2,330,000	△2,040,000	△87.5%	코로나19로 인한 사업종료
⑨ 서울광장 스케이트장 운영	850,000	0	850,000	100%	코로나19로 일시 중단된 사업 재개
⑩ 은퇴선수 일자리 창출사업	104,200	104,200	-	0%	

- 전국체육대회 참가(35억 9천5백만원)는 '20년 코로나19로 순연되었으며 '21년 경북 구미에서 10월 개최예정인 바, 제100회 전국체전을 개최도시 가산점으로 종합 1위라는 성과를 거두었으나 지속적이고 체계적인 지원을 통해 성과를 이어갈 수 있도록 해야 할 것임.

또한 스포츠 성평등 위원회, 서울시체육회 인권·심리 상담센터 운영 등 체육활성화 사업(7억 8천만원)은 스포츠분야의 성평등 문화정착을 위한 캠페인 활동, 스포츠 성평등 교육 강화 등 내실있는 위원회 운영에 각별히 주의할 필요가 있으며 사회적 공분을 사는 스포츠계의 인권침해 사례가 재발하지 않도록 실효성 있는 인권·심리 상담센터 운영을 위해 노력해야 할 것임.

한편 '20년 코로나19로 인해 대부분 취소되었던 국제스포츠대회·국제체육행사 등 개최 지원사업은 '21년도의 경우에도 대폭 축소 편성되는 바,

국제체육행사 지원 사업(6억원)은 예산대비 효율성이 낮고 일부 사업에서 회계상 부적정한 부분들이 문제되어 정산절차를 강화하고 지원 대회 선정에 공통적인 조건, 규칙 등을 마련하여 내실있는 경기지원 사업이 될 수 있게 방안을 모색하도록 당부해왔으며, 코로나19의 장기화가 예상되는 상황에서 축소 편성은 타당한 조치라 판단됨.

회원단체 지원(25억 4천만원)은 전년대비 6%인 1억 4천5백만원이 증액됨. 세부사업으로 회원종목단체 육성지원으로 행정보조비(사무국 운영비) 16억 1천만원, 특별보조비(각종 행사 개최 지원) 3천만원, 회원종목단체 법률회계운영비 3천9백만원 등이 편성되어 있음.

대부분의 시체육회 회원종목단체들은 전문체육과 생활체육의 활성화 등의 공이 크나, 몇몇 회원종목단체 내 비상식적인 방만 경영실태가 확인되어 「서울특별시 체육단체 비위근절을 위한 행정사무조사 특별위원회」

(’19.4~’20.12)에서 질타를 받았으므로 향후 종목단체 지원에 신중을 기할 필요가 있을 것으로 판단됨.

<2020년 회원종목단체 행정보조비 지급 현황>

등급	월별 지원금액	종목	비고	
정 회 원	S 등급	2,500천원	검도, 골프, 당구, 배구, 볼링, 수영, 야구소프트볼, 육상, 자전거, 족구, 탁구	11
	A 등급	2,200천원	국학기공, 농구, 럭비, 롤러, 배드민턴, 복싱, 빙상, 산악, 스쿼시, 유도, 철인3종, 테니스, 파크골프, 풋살(축구)	14
	B 등급	1,700천원	근대5종, 레슬링, 보디빌딩, 사격, 수중핀수영, 양궁, 우슈, 정구, 줄넘기, 체조, 태권도, 펜싱, 하키, 핸드볼	14
	C 등급	1,500천원	게이트볼, 궁도, 낚시, 댄스스포츠, 바둑, 봅슬레이, 스키, 승마, 씨름, 아이스하키, 에어로빅, 역도, 조정, 축구, 카누, 컬링, 택견	17
준회원	400천원	세팍타크로, 요트, 윈드서핑(요트), 합기도	4	

- ▶ 정량평가(조직관리 20, 사업관리 50, 행정관리 30) 평가시스템 평가
- ▶ 정성평가(협회 운영관련 규정위반사례, 민원대응능력 ±10점) 위원회 평가

○ 한편 「국민체육진흥법」 제43조의2(체육단체의 장의 겸직 금지)조항이 신설(’19.1.15.)되어 ’20년 2월 민선1기 체육회장 체제가 출범하였으며 현재 시체육회의 법정법인화에 대해 논의가 재점화되고 있음.

시체육회는 현재 임의단체로 「국민체육진흥법」에 의거하여 서울시로부터 보조금을 지원받고 있으며 법률상 권리 및 의무 주체가 불분명하여 법정법인화 이후에 보조금 지원근거를 견고히 하고자 조례 제정 등을 추진할 계획에 있으나

자체 재정자립도 향상 방안 없이 체육회 운영 재원을 지방보조금 형태로 의존하는 상황에서 법정법인화 등은 시기상조인 것으로 판단됨. 향후 사업 구상 및 기부금 확대 방안 등을 모색할 필요가 있을 것임.

(2) 서울특별시장애인체육회 육성(사업별설명서 242쪽)

- 서울특별시장애인체육회는 장애인 전문체육, 생활체육 및 홍보협력 사업 운영을 지원하여 장애인 체육 활성화를 도모하고자 대한장애인 체육회 서울지부로 설립되어 운영 중임.

주요 사업으로 서울특별시 장애인직장운동경기부(휠체어 농구, 탁구, 휠체어컬링, 골볼, 육상, 역도, 수영, 보치아, 양궁) 위탁운영을 통해 장애인 전문체육을 육성하고 있으며 '21년 133억 6천3백만원이 편성됨.

최종예산 대비 9%인 10억 5천8백만원이 증가한 것처럼 보이지만 코로나19로 '20년 19억 9천5백만원이 추경에서 감액편성되었으며 '20년 본예산 대비 7%인 9억 4천만원이 감액편성된 것임.

<시 장애인체육회 예산안 총괄>

(단위 : 천원)

구 분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x1,591,500) 14,299,600	(x1,591,500) 12,304,600	(x1,929,312) 13,362,638	(x337,812) 1,058,038	(x21) 9
민간경상사업보조	(x1,591,500) 10,191,000	(x1,591,500) 8,196,000	(x1,929,312) 8,842,018	(x337,812) 646,018	(x21) 8
민간단체 법정운영비보조	(x-) 2,003,600	(x-) 2,003,600	(x-) 2,181,213	(x-) 177,613	(x-) 9
민간위탁금	(x-) 2,105,000	(x-) 2,105,000	(x-) 2,339,407	(x-) 234,407	(x-) 11

<서울특별시 장애인체육회 육성 2021년도 예산(안)>

(단위 : 천원)

예산과목	2021예산	2020최종예산	증 감	증감률(%)	비고(증감사유)
서울특별시장애인체육회 육성	13,362,638	12,304,600	1,058,038	8.6%	
민간단체법정운영비보조	2,181,213	2,003,600	177,613	8.9%	
인건비	1,468,413	1,363,600	104,813	7.7%	기본급 2.3% 인상 및 퇴직연금 변경
기본경비	712,800	640,000	72,800	11.4%	사무처 임차비 인상 등
민간경상사업보조	8,842,018	8,196,000	646,018	7.9%	
① 전국장애인체육대회 참가	1,688,000	558,000	1,130,000	202.5%	코로나19로 일시 중단된 사업 재개
② 생활체육 활성화	290,000	1,465,000	△1,175,000	△80.2%	동·하계 캠프 축소 운영 등
③ 전문체육 육성	530,000	735,000	△205,000	△27.9%	대회 참가지원비 조정 등
④ 국내대회 개최	650,000	765,000	△115,000	△15.0%	대회 개최지원비 조정 등
⑤ 가맹단체 및 구지회 지원	761,096	720,000	41,096	5.7%	구지회 2개소 추가 설립 지원
⑥ 국제체육행사 지원	470,000	185,000	285,000	154.1%	코로나19로 일시 중단된 사업 재개
⑦ 장애인체육지도자 운영	4,385,922	3,698,000	687,922	18.6%	생활체육지도자 증원(12명) 등
⑧ 장애인체육 홍보	47,000	50,000	△3,000	△6.0%	홍보물 제작비 감액 등
⑨ 장애인체육 유공자 포상	20,000	20,000	-	0%	
민간위탁금	2,339,407	2,105,000	234,407	11.1%	
⑩ 서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영	2,339,407	2,105,000	234,407	11.1%	신규창단에 따른 인건비 등 증액

- 장애인체육회는 '20년 11월 서울시장애인직장운동경기부 역도, 수영, 보치아, 양궁팀 창단 중에 있으며 신생 경기부의 조기 정착을 위해 훈련 지원을 위해 노력할 필요가 있음. 또한 현재 잠실주경기장 내 공간을 임대하여 사무처를 운영하고 있으나 주경기장 리모델링 등으로 열악한 환경에 노출된 바, 사무공간 마련을 위한 지원방안 모색도 필요할 것으로 판단됨.

바. 서울시설공단 3개 위탁운영시설 예산안

- 서울시설공단은 「서울특별시 서울시설공단 설립 및 운영에 관한 조례」 제19조 및 관리 운영 대행 협약에 따라 서울월드컵경기장, 고척스카이돔, 장충체육관을 위탁하여 운영하고 있음.

<위탁시설 현황>

서울월드컵경기장 (147억원)	고척스카이돔 (78억원)	장충체육관 (23억원)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 주경기장(66,704석) ○ 보조경기장(1,000석) ○ 풋살구장(3면) ○ 상업시설(6개소) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야구장(16,813석) ○ 수영장, 헬스장 ○ 수익시설 등 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체육관(4,507석) ○ 보조체육관, 다목적실 ○ 수익시설 등 운영

- 서울월드컵경기장 운영(사업별설명서 197쪽)은 전년대비 8%인 10억 6천만원이 증액된 147억 6백만원이 편성됨. 경기장 시설·장비 및 건축물의 유지·관리와 경기장 시설, 부속시설, 부대시설 등의 운영·대부 또는 관리 등을 주요 사업으로 함.
- 인건비 인상율(0.9%)에 따른 인건비성 경비 3억 5천3백만원과 보조경기장 인조잔디 및 조명탑 설치 등 시설개선을 위해 15억 2천5백만원이 증액편성 되는 등 시설노후화로 인한 개보수 예산이 지속적으로 소폭 증액되고 있는 추세임.

<월드컵 경기장 최근 5년간 예산 변동 추이>

(단위:천원)

연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021
예산	10,394,306	10,329,289	15,262,564	13,699,327	13,645,629	14,705,735

- **고척스카이돔 운영**(사업별설명서 203쪽)은 '15년 준공되어 '16년부터 두 차례에 걸쳐 시설공단과 대행협약('16.12.26, '17.12.21)을 맺고 '21년까지 동 체제로 운영될 예정임.

운영예산은 전년대비 23% 감액된 78억 5백만원이 편성되었으며 서울 월드컵경기장과 장충체육관과 달리 신설 체육시설임에도 불구하고 계속하여 운영비(수선유지교체비 등)가 증액되고 있음.

'21년의 경우 인건비성 경비 2억 5천7백만원이 증액 편성되었고 시설 유지보수(수선유지교체비)가 체육진흥기금 고척스카이돔 시설 개선(사업별설명서 555쪽)으로 이관됨에 따라 감액 편성됨.

일반예산 편성항목을 기금으로 이관하는 것에 불과하여 예산 절감이 아닌 조삼모사 격인 것으로 보여짐.

- **장충체육관 운영**(사업별설명서 209쪽)은 전년대비 7%인 1억 6천 9백만원이 감액된 23억 4천2백만원이 편성되었음. 월드컵경기장, 고척돔구장과 마찬가지로 인건비 상승(0.9%)으로 인해 인건비성 경비가 4천3백만원 증액 편성됨.

- 서울월드컵경기장, 고척스카이돔, 장충체육관을 위탁운영하고 있는 시설공단은 근본적으로 자율·책임 관리운영의 기반이 취약하며, 이로 인해 효과적인 관리를 위한 예산 활용의 적시성과 실효성을 확보하기 어려운 한계를 지니고 있음. 시설공단이 관리운영(대행)하고 있는 체육시설에 대한 시민들의 높아지는 수요와 요구를 적극적으로 반영하지 못하여 시민들의 체육시설 이용만족도는 매우 낮은 수준을 기록하고 있음.

'20년 코로나19로 인해 장기간 휴관함에 따라 행사 및 대관실적에 의존하는 실적은 낮을 수 밖에 없는 상황이나 향후 시설공단의 수익 증대를 위해 다수의 공연들을 유치하여 민원 발생 및 체육시설로써

의 기반을 약화시키는 것은 지양할 필요가 있음.

한편 동 시설들은 2020년 9월, 정밀점검 결과 정밀안전진단에서 대부분 B·C등급이며 2015년에 개장한 고척돔구장은 A등급임에도 불구하고 계속된 누수로 개장 초부터 현재까지 잡음이 끊이지 않고 있음.

<정밀안전점검>

년도	시설명	점검결과	조치 현황
2020	서울월드컵 경기장	B등급	<ul style="list-style-type: none"> ▸ MOAT 구간 벽체 수직, 수평, 망상균열 : 조치 완료 ▸ 지상 2~5층 균열 및 철근노출 : 조치예정

<정기점검>

년도	시설명	점검결과	조치 현황
2020	장충체육관	B등급	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 지하2층 다목적실 바닥마감재 들뜸 : 조치 완료 ▸ 2층 외부 벽체 미장 균열 : 조치 완료
	고척스카이돔	A등급	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 건축물 균열 하자보수 요청 : 20년 조치 예정 ▸ 수영장 피트층 누수 하자보수 요청 : 20년 조치 예정

노후화된 시설 개보수를 위해 서울월드컵경기장은 '19년도 36억원, '20년도 28억원을 지출하였으며 고척스카이돔 역시 '19년도 6억 5천만원, '20년도 11억 9천만원을 지출함.

특히 고척스카이돔은 시공사인 현대산업개발과의 하자보수 법적 기간이 3년이 종료되었고 계속된 누수로 기간을 재연장하였으나 서울시 예산 및 기금이 계속 투입되고 있는 바, 실질적인 대안 마련이 시급한 것으로 판단됨.

시설 노후화에 따른 전문체육시설의 유지·보수 비용이 증가하고 있는 바, 시설공단의 적자 문제와 시설노후화에 따른 유지보수 비용문제를 해결하기 위한 제도적 장치를 마련해야 할 것임.

사. 시민참여예산(2개 사업)

자치구간 연계 관광상품 개발 지원(사업별설명서 84쪽)

장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이(사업별설명서 87쪽)

- 시민참여예산은 지방재정법 제39조 및 「서울특별시 시민참여예산 제 운영 조례」를 근거로 추진하고 있으며 시민 또는 단체가 신규·단년도 예산사업을 직접 발굴, 제안하는 것임.
- 관광체육국 내 시민참여예산은 2개의 사업으로 먼저 “자치구간 연계 관광상품 개발 지원”은 자치구간 연계된 관광코스 개발 및 마을 안내해설사를 양성하는 것으로 4억 2천3백만원이 편성됨.

서울시에서 기존에 추진하고 있는 마을여행 사업은 자치구별 보조사업 형태로 운영되어 자치구 간 연계상품 개발이 불가능하고 2~3시간이 소요되는 단시간 코스 위주로 운영되고 있어 자치구간 연계코스 개발을 통해 1일 관광, 숙박 관광 등 마을여행상품을 개발하고자 하는 것임.

시민참여 제안자의 최초 예산(안)은 4억 7천만원으로 마을 안내해설사, 현장탐방조사원의 활동비 등 대부분 인건비로 편성되어 있고 “지속 가능한 마을관광 상품 개발 운영”과 같은 본예산과 유사, 중복되어 사업의 필요성에 공감하기 어려움.

<시민참여예산 제안설명서 내 사업예산(안)>

	항목	산출내용	금액
사 업 예 산	마을 안내 해설사 양성 및 행정	- 강사비 300,000원 ×3인x 8회=7,200,000원 - 보조강사 150,000원 ×2인 x8회=2,400,000원 총괄코디 (서울시기준) - 187,500원x1인x12일x11개월=24,750,000원 - 초급코디(서울시기준) - 105,000원 x3인x12일x11개월=4,358,000원 - 현장진행코디 50,000원x4명x10마을=20,000,000원	97,930천원
	관광코스 별 스토리 발굴 및 자료작성	- 현장탐방 조사원 80,000원×8인x40회=9,600,000원 - 원고제작, 코스개발 및 콘테츠 연구비=140,000,000원 - 체험형 문화예술 프로그램 기획구성=25,000,000원	174,600천원
	서울 마을여행 공유플랫폼 구성/운영	- 홈페이지 제작비=30,000,000원 - 홈페이지 운영비=500,000원 - 홍보물 제작비=40,000,000원	70,500천원
	자료구입 및 탐방비	- 도서구입료 30,000원x50권=1,500,000원 - 온라인자료 30,000원x50권=1,500,000원 - 기타자료 영상기사,편집=20,000,000원 - 현장탐방 500,000원x10곳=5,000,000원 - 디자인비 1,000,000원 x10마을=10,000,000원 - 운영단 회의 및 간담회비 200,000원x30회=6,000,000원	44,000천원
	여행 협의체 활성화	- 임차비 및 장비 유지비해설용헤트셋 외=50,000,000원 - 재료비 (마을안내판, 안내도등)=30,000,000원	80,000천원
	일반운영비	- 사업진행비 - 예비비	2,970천원

“장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이” 사업은 대표관광명소에 전동휠체어 급속충전기 설치 및 유지관리를 위해 3억 3천8백만원을 편성하는 것으로 어르신과 장애인 등 관광약자 여행활동을 지원하고자 하는 것임.

이는 서울시 장애인복지정책과에서 '18년도에 시민참여예산(1억 2백만원)으로 복지관, 공공기관 및 대학교 등 46대 충전기를 설치하

였고, '19년은 국비예산 5억 7천2백만원을 확보하여 주민센터, 지하철역, 복지관 등에 추가로 254대를 설치함.

현재까지 설치현황 등을 고려할 때 추가 설치 필요성이 적어보이며 비용 대비 효과가 미흡한 것으로 판단됨.

- 이러한 시민참여예산은 재정민주주의를 실현할 수 있는 긍정적인 효과가 있는 반면 지방의회의 고유 권한인 예산심의권을 침해할 우려가 있는 바, 본예산과의 유사성, 중복성을 고려하여 무조건적인 수용은 지양할 필요가 있음.

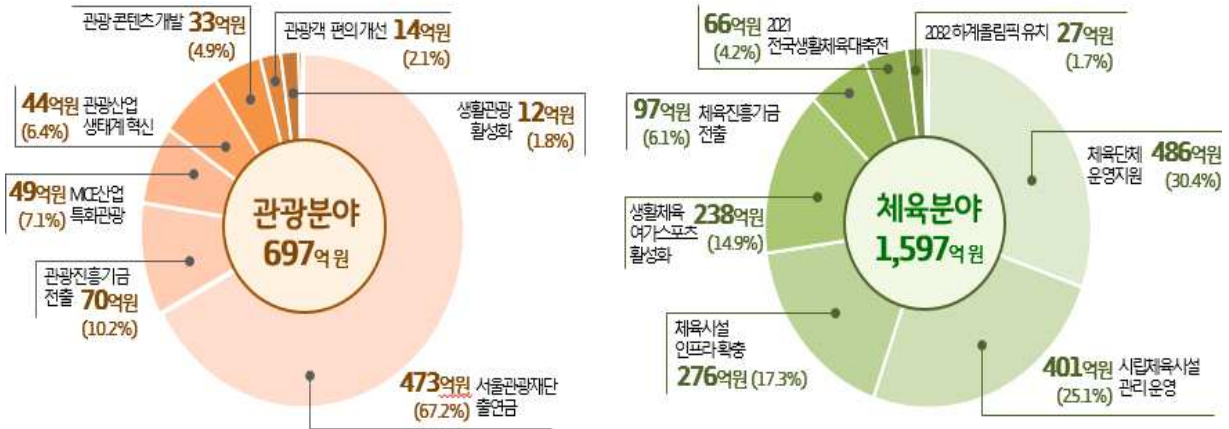
아. 2020년 관광체육국 명시이월 사업현황

○ 일반회계(3건, 621,000천원)

(단위: 천원)

부서	세부사업	편성목	명시이월내용	예산액	이월액	사유
관광 정책과	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	자치단체경 상보조금	마을관광 프로그램 개발 및 운영 지원비 -기간: '20.2.~12. -사업내용: 자치구 공모를 통한 대상사업 선정 및 지원	550	104	마을관광 상품개발 지 원(자치구 지원)예산으 로 최근 코로나19 급 격한 확산세로 인해 사업기간이 연기됨에 따라 연내 사업완료가 어려울 것으로 예상되 어 명시이월
체육 정책과	광장동 체육 시설부지 조성	시설비	광장동 체육시설부지 개발 사업계획 변경 등에 따른 추가 용역 시행으로 타당성 조사 사업비(수수료)이월	200	145	한국지방행정연구원 타당성 조사 용역 수 수료 예산으로 게이트 볼 경기장 및 광진구 동주민센터 건립 요청에 따른 복합체육시설 규모 확대 등으로 당초 기본 구상(안) 변경이 불가피 하여 이를 위한 추가 용 역('20.9.~'21.3.)이 선행 될 필요가 있어 연내 타 당성 조사가 어려워 명 시이월
올림 픽 추진과	2032하계올림픽 서울-평양 공동 개최 유치 준비	사무관리비	2032 서울-평양 하 계올림픽 유치 신청 서 제작 용역비 -기간: '20.10.~'21.12. -내용: IOC 요청자료 및 유치 신청 파일 제작, 올림픽 유산 등 핵심주제 연구	1,320	372	IOC 제출용 올림픽 유치신청서 제작용역 예산으로 올림픽 유치 여건 변화에 대응, 분 야별 전문가의 검토 과정이 수반되어야하는 과업 특성상 총 과업기 간이 ('20.11.~'22.1.)로 예상되어 명시이월

자. 총괄 검토의견



- 2021년도 관광체육국 소관 세입예산안의 총 규모는 962억 5천7백만원으로, 일반회계 916억 1천만원과 균형발전특별회계 46억 4천7백만원이며, 세출예산안은 전년도 2,489억 9천7백만원 대비 7.9%인 195억 8천6백만원이 감액된 2,294억 1천1백만원이 편성됨.
- **관광분야**는 코로나19 장기화로 폐업 직전인 영세 여행업체 생존자금 지원, 포스트코로나 대비 뉴노멀 혁신 MICE산업 지원, 국내·외 관광수요 창출을 위한 SEOUL FESTA 2021 개최, 인바운드 관광 회복 대비 해외 마케팅 추진, 유니버설 관광환경 조성 및 서울관광플라자 조성을 위한 관광진흥기금 등 697억원이 편성되어 있으며, **체육분야**는 서울특별시체육회 서울특별시 장애인체육회 운영 등 체육단체 운영지원과 시립체육시설 관리 운영, 생활체육시설 확충과 생활체육대회 육성, 전국생활체육대축전 개최, 2032 하계올림픽 서울·평양 공동 개최 유치 준비에 1,597억원이 편성됨.

주요 증감요인은 코로나19 여파로 시 재정의 어려움을 안고 있는 상황에서 해외 홍보활동, 관광·체육 해외교류 사업 등의 제약이 있을

것을 고려한 감액 조치로 보이며, 기존에 불필요하게 확대 추진되었던 사업이 축소된 측면도 있을 것으로 사료됨.

- 코로나19로 인해 ‘초토화 되었다’는 표현이 적합한 관광분야의 ‘21년도 예산안은 온택트사회가 가져온 변화상에 맞는 정책과 비전, 이를 통한 대민적 사업구상 등 기본방향에 대한 고민없이 전년도 사업을 유지하거나 축소하는 방향으로 진행하였으며 변화된 환경에 대응하는 전략사업과 방향성이 부재함.

잠재적 관광객을 위한 홍보 마케팅 사업의 방법으로 한류스타, 인플루언서, 크리에이터, 유명인사, 셀럽 등을 활용한 콘텐츠 제작 및 확산이 주를 이루나, 유명인을 통한 관광홍보 콘텐츠 제작과 이를 대형 기획사에 모두 맡기는 현재의 방식은 서울시와 서울관광재단에 전문성 축적이 어려울 뿐 아니라 자칫 서울의 공익적 이미지에 실추를 범할 우려도 배제할 수 없어 다소 우려되는 상황임.

민생경제의 극심한 고통을 호소하는 현 상황에서 홍보 마케팅, 프로모션 예산이 큰 비중을 차지하고 있는 바, 코로나19로 관광산업에 큰 타격을 받고 있고 잠재되어 있는 관광객의 관심을 끌기 위한 지속적인 노력이 필요하다는 것에 공감하나, 그 방법에 대한 고민이 필요할 것으로 사료됨.

각 사업별 목표 타킷을 정확하게 분석하고 사업간 중복범위를 최소화하여 효율적·심층적인 전략으로 운영하여 예산 낭비가 없도록 해야 할 것임.

한편 관광분야의 가장 큰 예산을 요하는 중장기 과제인 서울관광플라자 조성은 당초계획 상 1차년도 목표액 250억원의 1/5인 50억만을 편성하였으며 “2021~2025 중기지방재정계획” 역시 매해 50억원의 적립금을 마련할 계획임.

코로나19 상황을 고려하여 한 두해만 과소반영되는 것이 아니라 앞으로 매해 50억씩만 반영할 계획을 갖고 있어 주관부서인 관광체육국의 사업에 대한 의지와 노력이 부족했음을 여실히 보여주고 있음.

- 한편 체육분야의 예산도 '20년 코로나19 사태 발생이후 각종 대회 취소와 생활체육지도자의 온라인 활동 등으로 소극적 대응을 하면서 추경을 통해 감추경 하기에 급급했고, 시민들의 위축된 생활체육활동을 활성화시키기 위한 노력은 찾아 볼 수 없음.

코로나로 인해 확대, 축소, 폐지하는 예산 사이에 명확한 기준과 근거가 없으며, 여전히 생활체육대축전과 같은 메가 이벤트성 체육행사가 주를 이루고 있을 뿐 아니라,

2032 서울평양 하계올림픽 유치를 위해 전형적인 관주도의 예산을 편성하는가 하면 시민공감대를 얻고자 또 다시 막대한 홍보예산을 투입하고 있음.

- 코로나19로 인한 관광산업생태계의 혁신과 관광업계 자생력을 강화하기 보다 관광진흥기금 내 여행업 긴급 생존자금 지원, 서울형 여행바우처 지원, 관광취약계층 대상 여행활동지원, 마이스 유치 및 개최 지원과 같은 현금 살포성 복지정책이 난무하는 것은 아닌지 우려되며 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처)지원, 장애인 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처)도 그 쉼을 같이하고 있음.

관광체육국의 관광예산은 서울관광재단으로 예산이 이원화되어 있고, 체육진흥 예산은 서울시체육회와 서울시장애인체육회로, 체육시설 예산은 체육시설관리사업소와 시설공단으로 교부되고 있어 관광체육국이 주도적으로 할 수 있는 사업 발굴이 시급하며,

보조금, 위탁금 등의 투명하고 정확한 집행과 정산을 위한 가이드라인을 마련할 필요가 있음.

언제까지 지속될지 모르는 위드 코로나 시대에 관광분야와 체육분야에서 시민의 건강한 여가생활을 위해 새로운 패러다임을 제시할 수 있는 정책을 강구하고 유사한 사업예산에 이중, 과다편성으로 혈세가 낭비되지 않도록 노력해줄 것을 당부하는 바임.

담당 조사관	연락처
박지혜	02-2180-8117

II . 관광진흥기금운용계획안

1. 개요

- 서울특별시 관광진흥기금은 관광산업 투자에 대한 인식 저조, 관광사업체의 영세성으로 서울 관광경쟁력 지속 성장은 한계에 직면하였고 일본 수출규제, 코로나19 등 외부환경의 변화로 위기상황이 빈번하게 발생하는 바,

위기 시 관광업계를 지원하고 서울관광 컨트롤 타워 역할을 수행할 서울관광플라자 조성을 위해 「지방자치법」 및 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례안」을 근거로 2020년 10월 5일 설치됨.
- 동 기금안은 서울관광 위기상황 극복을 위해 관광업계 긴급지원 사업 추진을 위한 서울관광긴급지원계정(사업관리기금)과 서울관광플라자 건물 매입비, 개관을 위한 인테리어 비용 등을 포함한 서울관광플라자계정(적립성 기금)으로 구분하고 있음.

< 관광진흥기금 개요 >

서울관광긴급지원
계 정
(사업관리기금)

- 관광업계 지원, 서울관광 위기상황 극복을 위한 긴급지원 사업 추진
- '21년부터 매년 50억 규모로 사업관리기금을 편성하여 비영리사업 추진

서울관광플라자
계 정
(적립성 기금)

- 서울관광플라자 건물 매입비, 개관을 위한 인테리어 비용 등
- 4년간('21~'24) 250억원씩 적립
- ⇒ '24년 말 1,000억원 조성하여 서울관광플라자 건물 매입비 등 마련

- '21년도 일반예산 관광진흥기금 전출금으로 70억원이 조성되어 있으며 이자수입(적용 이율 1.71%)을 포함하여 서울관광긴급지원계정 20억 7백만원과 서울관광플라자 계정 50억8천6백만원을 운용할 계획임.

<관광긴급 지원계정 지출 세부계획(안)>

(단위 : 백만원)

사 업 명	2020년	2021년	증감	비교
합 계	0	2,007	2,007	
서울 관광·MICE업계 긴급 지원(비용자성 사업비)	0	1,900	1,900	
서울시 영세 여행사 긴급 생존자금 지원	0	1,500	1,500	신규
서울형 안심MICE 모델 구축	0	400	400	신규
재무활동	0	97	97	
여유자금 예치금	0	97	97	
행정운영경비	0	10	10	
기금 관리비	0	10	10	

<서울관광플라자 계정 지출 세부계획(안)>

(단위 : 백만원)

사 업 명	2020년	2021년	증감	비교
합 계	0	5,086	5,086	
재무활동	0	5,086	5,086	
예탁금	0	5,000	5,000	
예치금		86	86	

2. 검토의견

- 동 기금은 '24년까지 서울관광진흥계정 200억원, 서울관광플라자계정 1,000억원으로 총 1,200억원을 조성할 계획이었으나 1차년도인 '21년부터 당초 계획한 조성규모의 1/4에 못 미치고 있음.

<서울관광진흥기금 조성 계획>

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
합계	300억원	300억원	300억원	300억원	
서울관광긴급지원 계정 (비용자사업 추진)	50억원	50억원	50억원	50억원	50억원
서울관광플라자 계정 (서울관광플라자 매입비)	250억원	250억원	250억원	250억원	
	← 4년간 적립 →				1,000억원

※ 위기 시에 한하여 기금을 운용하도록 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례안」에서 '서울관광긴급지원계정'으로 수정하여 의결됨(2020.9.15.)

관광체육국 내 체육진흥기금의 경우 잠실야구장 및 고척돔 광고수입으로 매년 약 100억원의 안정된 재원을 확보할 수 있는 반면, 관광진흥기금은 수입금으로 계상할 수 있는 관광플라자 임대수입은 미미할 것으로 예상되고, 관광 숙박세 도입은 법 개정을 요하는 장기적인 검토과제로 재원확보에 어려움이 있을 것으로 예상됨.

- “서울관광긴급지원계정”은 ‘여행업 긴급 생존자금 지원’ 15억원과 ‘서울형 안심 MICE모델 구축’ 4억원과 기금관리비 1천만원을 편성하였으며,
 - 먼저 ‘여행업 긴급 생존자금 지원’(사업별설명서 475쪽)은 코로나 19 장기화로 극심한 피해를 입고 있는 서울 여행사에 생존 자금지원을 통해 여행업계 생존력을 제고하고자 서울소재 여행사 500개소에 업체

당 3백만원을 지원하고자 15억원을 편성함.

'20년 1차 추경(일반예산)에서 영세한 여행업체 1,000개소에 5백만원씩 지원하기 위해 50억원을 편성하였으며,

2차 추경(일반예산)에서 호텔업체 지원을 위해 20억원(500만원×400개소)을 편성하였음.

여행업 지원에 대해 서울시 응답소에 다수의 민원이 제기되었는데 '소기업 평균 매출액 30억 이하', '상시근로자 5명 미만에 최소 5년 이상 운영업체'로 정하고 지원금에 대한 영수증을 제출하게끔 하는 것 등에 대해 여행업계의 생리를 반영하지 않은 탁상공론이자 '반쪽 자리 대책', '눈 먼 지원금'이라는 비판이 있었고 실제 지원 목표치 1,000개소에 못미친 900여 업체만이 지원을 신청하였음.

또한 지원금을 임대료와 인건비 등에 사용할 수 없고 사업비 영수증을 제출하도록 하여 코로나19로 실질적인 관광수요가 없는 상황에서 현실적인 도움이 되지 않을 뿐만 아니라 오히려 대형여행사의 상품권, 항공권, 호텔예약 후 취소수수료를 발생하지 않는 기한 내 환불·재판매하는 방식으로 지출증빙을 하는 불량 지원업체가 있다는 민원이 제기되었음.

지원기준에 대한 별도 기준 수립 시, 위와 같은 사례들이 재발하지 않도록 신중을 기하여 실제 업계에서 체감할 수 있는 정책이 되도록 고민할 필요가 있음.

- 또한 '서울형 안심 MICE 모델 구축'은 위생·방역 체계 구축 및 지원을 통해 MICE인프라 환경 및 운영체계를 조성하고자 4억원을 편성하였으나 일반예산 내 MICE산업 관련 사업이 아닌 별도의 기금으로 운용할 필요성에 공감하기 어려움.

<예산(안)산출근거>

(단위: 천원)

과목구분	2021년 예산(안)
공기관등에대한경상 적위탁사업비	○ 국제회의 방역서비스(공간 살균 지원) 4,000,000원*80건 = 320,000
	○ 국제회의, 전시회, 행사장 대상 방역 장비 지원 1,600,000원*40건 = 64,000
	○ MICE 안심케어 서비스 10,000원*1,000명 = 10,000
	○ 사업 홍보물 및 매뉴얼 제작 배포 6,000,000원 = 6,000

- “서울관광플라자계정”은 ‘서울관광플라자 조성 적립금’으로 50억원을 편성함. 서울관광플라자 조성에 소요되는 매입비용 등 재원 마련을 위해 재정투융자기금에 예탁하는 것으로 연차별(’21년~’24년) 적립을 통해 단년도 대규모 예산 편성 부담을 경감하고자 하는 것임.

서울관광플라자는 유관기관 및 기업 등이 집적된 「민관협력 컨트롤타워 구축」으로 관광 이슈에 대응하고자 관광 스타트업 인프라(사무실, 협업공간 등)를 조성하고 성장단계별 지원 체계를 마련하며 휴식·이벤트·정보제공 개최 등 시민 편의기능 제공 및 시민 의견수렴의 장으로 복합문화공간으로 역할을 수행할 계획을 갖고 있음.

단기적으로 ’21년부터 종로구 청계천로에 위치한 민간건물(삼일빌딩)을 임차한 후, 장기 추진과제로 ’25년에 세운4구역 업무시설을 매입할 계획을 갖고 있으며,

서울관광플라자는 공간의 대부분이 관광재단 사옥으로 쓰이는 바, 단기 임차관련 예산은 재단출연금 내에 편성되어 있으며 동 기금 안은 장기 매입에 대한 대책임.

<물건 현황>



당초 “서울관광플라자(가칭 서울관광청)조성 기본계획”(19.12.22., 시장방침)에 따르면 건물 매입비용(879억원), 플라자 개관에 필요한 제반 비용(21억원)으로 약 900억원을 4개년에 걸쳐 225억원씩 적립 할 계획이었음.

<조성 규모 및 건물 가격> (예정)

구분	규모	전체공용 (㎡)	지하주차장 (㎡)	계약면적 (㎡)	전용면적 (㎡)	건물가 (*평당 1,950만원)
업무 시설2	지상 10층, 지하 6층	3,664	2,767	14,867 (4,505평)	6,434 (1,950평)	879억원 (1,950만원×4,505평)

1년이 채 지나지 않아 플라자 개관에 필요한 제반 비용을 121억 원으로 추계하여 총 1,000 억원을 조성할 목표를 갖고 있으나 실제 1차년도는 목표액 250억원에 1/5인 50억원을 편성함.

코로나19로 시의 재정이 악화되어 있는 상황에서 민생경제 안정 이나 방역 등 시민건강과 직결된 시급한 시정 현안사업에 대해 동 사업이 막대한 기회비용을 발생시킬 것으로 우려되며,

점차 공간적 한계가 무의미한 시대에 유관기관을 유기적으로 집적 하려는 발상은 시대착오적인 것으로 '21년도 사업운영 타당성조사 (관련 예산 1억 8천5백만원), '22년도 투자심사심의, 공유재산 관리 계획 등 남은 절차에서 지속적인 관심이 필요할 것으로 판단됨.

Ⅲ . 체육진흥기금운용계획안

1. 개요

- 서울특별시 체육진흥에 필요한 사업과 활동을 지원하기 위하여 「지방자치법」 및 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 따라 2000년 11월 30일 설치되어 '01년부터 '09년까지 매년 50억원씩 적립하여 '10년말 기준 총 570억원(이자포함)을 조성한 뒤, '11년부터 운용하고 있음.

<체육진흥기금 조성 및 집행현황('01~'19년)>

(단위 : 백만원)

구분	조성액				집행액	조성액과 집행액의 차액	연도말 조성액
	계	전입금	이자수입	기타수입			
2001~2008년도	47,965	40,000	7,965	0	0	47,965	47,965
2009년도	6,916	5,000	1,916	0	0	6,916	54,881
2010년도	2,051	0	2,051	0	0	2,051	56,932
2011년도	2,329	0	2,329	0	1,949	380	57,312
2012년도	2,257	0	2,257	-	2,251	6	57,318
2013년도	1,731	0	1,726	5	2,236	△505	56,813
2014년도	1,486	0	1,486	0	1,723	△237	56,576
2015년도	8,710	7,500	1,210	0	5,893	2,817	59,393
2016년도	8,172	7,135	976	61	9,649	△1,477	57,916
2017년도	9,014	7,735	913	366	8,489	525	58,441
2018년도	8,007	6,740	999	268	9,345	△1,338	57,103
2019년도	10,371	8,687	1,348	336	11,523	△1,152	55,951

- 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」 제4조를 근거로 체육지도자와 우수선수 육성 사업, 시체육회 및 가맹경기단체 육성사업, 장애인체육회 및 가맹단체 육성 사업, 전국체육대회, 전국장애인체육대회, 국제대회 개최 및 참가사업, 야구장 시설 등 인프라 개선 및 야구발전에 필요한 사업 등 체육진흥과 관련된 사업이나 활동을 위해 사용할 수 있게 되어 있음.

○ 동 기금은 현재 551억 2천2백만원이 조성(2020.9.30.기준) 되어 있으며 2021년도 운용 규모는 122억 1천1백만원으로 2020년 대비 13억 2천3백만원 감소함.

잠실야구장 및 고척돔 광고수입인 일반회계 전입금 97억 4백만원과 전년도 예치금 회수 14억 4천1백만원, 공공예금 및 예탁금 이자수입 10억 6천6백만원을 수입으로

서울특별시 직장운동경기부 우수선수 육성, 장애인체육 우수선수 육성, 생활체육지도자 육성 지원 및 야구발전사업 등 21개 사업에 111억 8천7백만원, 기본경비 1천만원, 여유자금 예치에 10억 1천 4백만원 등 총 122억 1천1백만원을 편성함.

<2021년도 지출 세부계획(안)>

(단위:백만원)

사 업 명	2020년	2021년	증감	비 고
합 계	13,533,832	12,211,008	△1,322,824	
비용자성 사업비 (경상사업비)	11,759,773	11,186,797	△572,976	
시민체육 및 국제스포츠 진흥발전 (체육정책과)	8,686,158	8,353,490	△332,668	
전문체육 육성	3,429,400	2,741,742	△687,658	
서울특별시 직장운동경기부 우수선수 육성	500,000	500,000	-	
미래희망 스포츠 영재 육성	420,000	420,000	-	
장애인체육 우수선수 육성 지원	342,700	352,000	9,300	국가대표 격려금 및 포상금 증액
학교운동부 창단 지원	200,000	96,000	△104,000	학교운동부 육성 사업 종료 등
전문체육 지원 프로그램 운영	740,000	740,000	-	
장애인 선수단 창단 지원	50,000	50,000	-	
자치구체육회 운영 활성화 지원	161,700	113,190	△48,510	해외연수비 감액
자치구장애인체육회 운영 활성화 지원	-	90,552	90,552	신규
태릉라이플사격장 운영 지원	215,000	230,000	15,000	국유재산 사용료 증가
봉황기 전국 고교야구대회 개최 지원	100,000	100,000	-	

사 업 명	2020년	2021년	증감	비 고
체육진흥기금 사업 성과평가 용역	-	50,000	50,000	신규
서울 승마스포츠 육성사업	700,000	-	△700,000	종료
생활체육 육성	1,150,758	1,186,148	35,390	
꿈나무 육성 등 야구발전 사업	350,000	350,000	-	
체육 취약계층 재능나눔 사업 (구 “스포츠 복지 프로그램 운영”)	185,000	160,000	△25,000	코로나19로 인한 사업비 축소
어르신 체육활동 지원	125,000	100,000	△25,000	자치구당 지원금 감액 (5백만원 → 4백만원)
장애인 생활체육지도자 육성지원 (구 “찾아가는 생활체육서비스 사업”)	490,758	576,148	85,390	근속수당 등 증액
시민체육공간 확충	4,106,000	4,425,600	319,600	
야구장 시설 개보수 등 시설관리	3,300,000	3,300,000	-	
고척스카이돔 시설 개선	806,000	1,125,600	319,600	고척돔 시설 개선 및 유지보수
시민생활체육 진흥발전 (체육진흥과)	3,073,615	2,833,307	△240,308	
생활체육 활성화	3,073,615	2,833,307	△240,308	
생활체육지도자 육성지원	2,373,615	2,518,307	144,692	정원 증가 및 근속수당 증액
생활체육진흥 활성화 사구 공동협력사업	-	-	-	종료
전통종목 강습 및 대회운영 (구 “생활체육진흥 프로그램 운영”)	300,000	125,000	△175,000	코로나19로 인한 사업비 축소
서울시 어르신 축구대회 개최 지원	40,000	20,000	△20,000	코로나19로 인한 사업비 축소
서울컵 전국유소년야구대회 개최 지원	100,000	-	△100,000	종료
찾아가는 스포츠검진센터 설치·운영	260,000	170,000	△90,000	코로나19로 인한 사업비 축소
행정운영경비	3,000	10,000	7,000	
기본경비	3,000	10,000	7,000	
기금관리비	3,000	10,000	7,000	코로나19로 인한 감추경분 증액
일반예산(재무활동)	1,771,059	1,014,211	△756,848	
내부거래지출	330,000	-	△330,000	
예탁금	330,000	-	△330,000	
보전지출	1,441,059	1,014,211	△426,848	
여유자금 예치	1,441,059	1,014,211	△426,848	

2. 검토의견

- 기금은 일반회계나 특별회계와 달리 ‘기금운용계획(안)’을 통해 재정의 사용규모만 지방의회의 승인을 받아 집행기관에게 재정운용의 탄력성을 부여하여 각 목적사업에 신속히 대처할 수 있도록 하고 있음.
- 체육진흥기금은 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」 제8조제3항을 근거로 잠실야구장과 서남권 돛구장의 광고권 수입액 출연금 중 50%는 야구발전 사업에 우선하여 편성하도록 되어 있음.

《잠실야구장·서남권 돛구장의 광고권 수입액》

- 총 광고사용 허가 수입('20) : 16,173,500천원
 - 산출내역 : 12,746,000천원(잠실야구장 수입) + 3,427,500천원(고척돛 수입)
- 2021년도 체육진흥기금 전입금(일반회계 출연금) : 9,704,100천원
 - 산출근거 : 「서울시 체육진흥기금 운용 조례」 제3조제2항
(일반회계 출연금 : 전년도 잠실야구장 및 서남권 돛구장 광고권 수입의 60% 이상)
 - 산출내역 : 16,173,500천원('20년 광고사용허가 수입) × 60%

- 인건비성 경비 등 증액이 불가피한 경우를 제외하고 21개의 사업 대부분 '20년 수준으로 동결하였으며 사업 안정화 단계에 들어섰거나 코로나19로 사업 추진이 불투명한 사업에 대해서는 감액 편성함. 또한 자치구체육회, 자치구 장애인체육회의 사무국장 수당과 시체육회, 시 장애인체육회 생활체육지도자 처우개선 사업 등 인건비성 사업비는 '21년까지만 기금에 편성하고 '22년부터 일반회계로 전환하여 기금운용의 탄력성을 확보할 계획을 갖고 있음.

정책적·장기적 관점에서 인건비성 사업에 대한 안정적 관리와 기금 본연의 목적사업 추진이 가능하도록 하는 조치로 보임.

현재 생활체육지도자의 기본급은 일반회계를 통해 문체부와 시비 매칭(50:50) 지원을 하고 있는 반면, 수당은 전액 시비로 지원하고 있는 바, 처우개선 및 고용안정을 위한 대안을 모색 중인 현 상황에서 문체부도 일정 부분 부담할 수 있도록 지속적인 건의가 필요할 것으로 판단됨.

- '21년도 신규사업인 “자치구 장애인체육회 운영 활성화 지원”은 자치구체육회 사무국장과의 형평성 문제로 급식비, 교통비, 휴일근무수당 등 처우개선을 위해 9천만원이 편성되었고, 체육진흥기금 사업 평가를 통한 사업성과 제고 및 체육진흥기금 지원정책 방향을 재정립하고자 “체육진흥기금 사업 성과평가 용역” 5천만원이 신규편성됨.

<신규사업>

(단위:천원)

연번	사업명	2020년	2021년	증감	감액사유
1	자치구 장애인체육회 운영 활성화 지원	-	90,552	90,552	◦ 자치구 장애인체육회 사무국장 수당 지급을 위한 신규편성
2	체육진흥기금 사업 성과평가 용역	-	50,000	50,000	◦ 체육진흥기금 사업 현황분석 및 성과평가를 위한 용역비 신규편성

- 기금의 지출규모가 지속적으로 증가할 경우 ‘적립기금 총액이 500억원 미만인 경우에는 운용하지 아니한다’는 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」 제8조제2항의 규정에 따라 기금운용이 불가능해질 수 있으므로 체육진흥기금 사업의 정책 방향에 대한 고민이 필요한 시점이라 판단됨.

< 체육진흥기금 조성 및 집행추정(안)(’18~’23) >

(단위:백만원)

	조성액				집행액	조성액과 집행액의 차액	연도말 조성액
	계	전입금	이자수입	기타수입			
2018년도	8,007	6,740	999	268	9,345	△1,338	57,103
2019년도	10,371	8,687	1,348	336	11,523	△1,152	55,951
2020년도(추정)	9,878	8,612	1,266	0	11,763	△1,885	54,066
2021년도(추정)	10,770	9,704	1,066	0	11,197	△427	53,639
2022년도(추정)	10,770	9,704	1,066	0	11,721	△951	52,688
2023년도(추정)	10,770	9,704	1,066	0	11,721	△951	51,737

※ 인건비성 사업비 증가 외 조건 동일하다고 가정, '23년도 조성액과 집행액은 '22년도와 동일하다고 가정

- 체육진흥기금은 관광체육국내 예상치 못한 사업들을 적시에 수행할 수 있는 장점도 있으나 임의적, 편의적으로 방만하게 운영될 수 있는 문제점도 있으며,

기금의 여유자금을 대폭 확대할 경우, 자칫 주머니돈으로 여기며 재정의 방만한 운영을 야기하고 지방재정의 건전성에 부정적인 영향을 미칠 우려가 있음.

따라서 기금운영 계획의 방향성을 명확하게 설정하여 재정운영의 탄력성과 건전성을 확보하고, 충실한 ‘기금운용계획(안)’을 통해 잦은 변경을 지양하고 지방의회의 예산권을 침해하지 않도록 주의해야 할 것으로 사료됨.

담당 조사관	연락처
박지혜	02-2180-8117