

제286회 서울특별시의회
교육위원회 보고자료

창의적, 민주시민을 기르는
혁신미래교육

주요업무보고



2019. 4.

서울특별시교육청

I. 일반 현황

1 조직

- 본 청 : 1실 3국 7담당관 12과
- 교육지원청 : 11개 청
- 직 속 기 관 : 29개 기관

2 정원

- 정 무 직 : 1명
- 교 원(공립) : 45,521명
- 교육전문직 : 491명
- 일 반 직 : 6,761명
- 별 정 직 : 2명

3 학교 현황

(2019. 3. 1. 기준)

학교별	구분	학교수(교)				학급수(개)	학생수(명)	교원수(명)
		국립	공립	사립	계			
합 계		12	1,210	1,025	2,247	42,507	986,704	77,331
유 치 원		-	236	650	886	4,353	85,311	7,081
초등학교		2	566	39	607	18,601	421,698	28,900
중 학 교		2	275	109	386	8,855	215,174	17,563
고등학교		3	117	200	320	9,683	256,910	21,772
특수학교		3	8	19	30	792	4,342	1,555
기타		2	8	8	18	223	3,269	460

※ 휴교 : 유치원(4원), 초등학교(6교), 중학교(1교) 포함. 기타: 각종학교(16교), 고등기술학교(2교)

※ 교원수 : 현원 기준(휴직·과건, 기간제 포함) ※ 학급수, 학생수, 교원수: 2018.10.1.기준

4

교육지원청별 해당 자치구

교육청	해당 자치구	교육청	해당 자치구
동부	동대문구, 중랑구	강서양천	강서구, 양천구
서부	마포구, 서대문구, 은평구	강남서초	강남구, 서초구
남부	구로구, 금천구, 영등포구	동작관악	관악구, 동작구
북부	노원구, 도봉구	성동광진	광진구, 성동구
중부	용산구, 종로구, 중구	성북강북	강북구, 성북구
강동송파	강동구, 송파구		

5

평생교육기관 및 비영리(공익)법인 수

구 분	평생교육시설	학 원	교습소	비영리(공익)법인
개 소	2,022	15,198	10,355	1,271

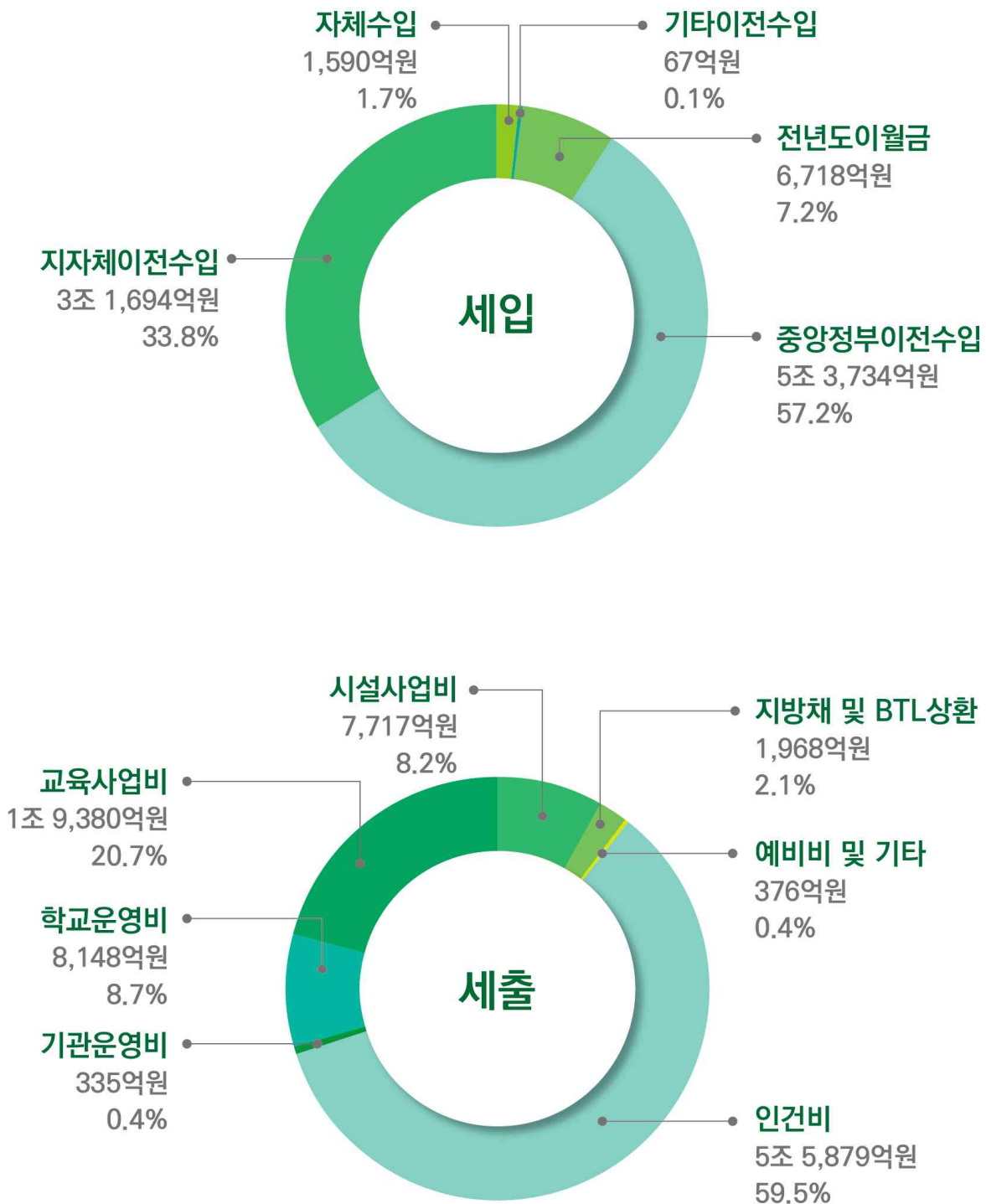
6

국·공유재산 현황

(단위: 억원)

구 분	국유재산	공유재산	계
행정재산	16,841	301,714	318,555
일반재산	-	2,145	2,145
계	16,841	303,859	320,700

예산 규모 : 9조 3,803억원



II. 서울교육방향

창의적 민주시민을 기르는 혁신미래교육

미래를 준비하는
혁신교육

모두의 가능성을 여는
책임교육

평화와 공존의
민주시민교육

참여와 소통의
교육자치

안전하고 쾌적한
교육환경

질문이 있는 교실
우정이 있는 학교
삶을 가꾸는 교육

 서울특별시교육청

창의적 민주시민을 기르는
혁신미래교육

실·국별 주요업무보고

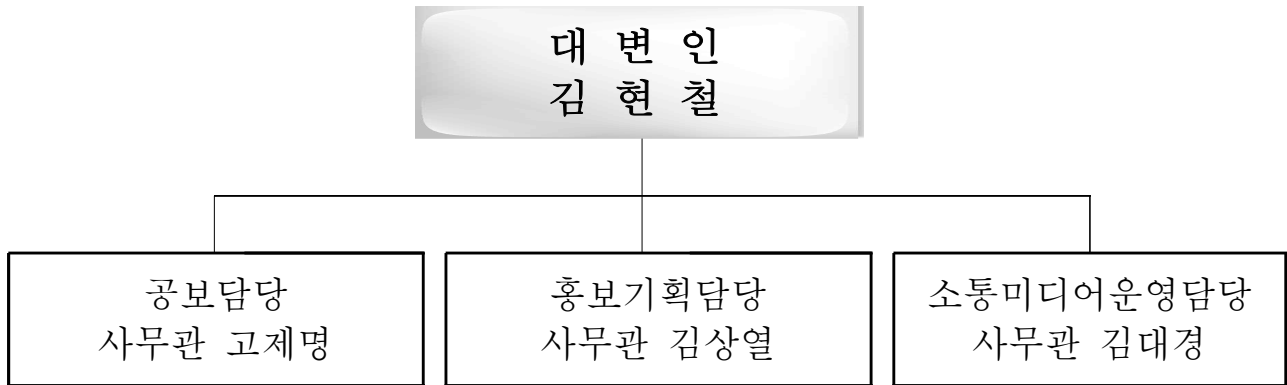
대 변 인

창의적 민주시민을 기르는
혁신미래교육



일반 현황

1과 3담당



정·현원

(기준: '19.3.25.)

구분	일 반 직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	5	6	1	0	16	1	1	2	18
현원	0	1	3	4	7	1	0	16	1	1	2	18

주요 기능

구 분	담 당 업 무
공보담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 언론 오보 또는 왜곡보도에 대한 대응 및 조치
홍보기획담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보계획 수립 등 정책홍보 방법 발굴 및 추진 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영
소통미디어 운영담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 홍보홈페이지 기획, 각종 교육행사 사진 촬영 및 기록 관리



예산 현황

2019년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, 기준: '19.3.25.)

부서	세부사업	2019년도		2018년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	4,326,843	4,326,843	4,227,409	1,008,113	23.29
소계		4,326,843	4,326,843	4,227,409	1,008,113	23.29
총계		4,326,843	4,326,843	4,227,409	1,008,113	23.29

※ 예산현액: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액

2019년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, 기준: '19.3.25.)

번호	과제명	2019 예산			2018 최종예산	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)	쪽수
		본예산	특교 등	계				
1	서울교육정책 공보 강화	357,194	-	357,194	372,904	236,974	66.34	15
2	다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보	3,521,190	-	3,521,190	3,434,280	659,058	18.71	18
3	서울교육 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화	176,408	-	176,408	176,408	11,208	6.35	21

1

서울교육정책 공보 강화

사업 개요

○ 목적

- 대시민 정책이해도와 신뢰도 향상을 통한 서울교육정책 추진 동력 확보

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 2019 서울교육 홍보 기본계획(대변인-1228, 2019.2.28.)

○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 보도사항 모니터링 및 오보, 왜곡 보도에 대한 대응
- 기관 홍보담당자 및 언론과의 소통

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 언론보도 반영률 3년 평균 대비 10% 증가
언론보도 모니터링	연중	언론스크랩 568회
언론과의 소통 정례화	연중	월 5회 이상

추진 계획

'19년 주요 개선 사항

○ 내부 홍보협력 네트워크 및 역량 강화

- 기관별 홍보 담당자를 팀장급 이상으로 지정하여 홍보 네트워크 강화
- 분청 팀장급 대상 홍보업무 집중연수를 통한 언론 홍보마인드 제고
- 보도자료 생산에서 사후관리까지 전 과정 체계적 관리

- 고품질 언론 보도자료 제공을 통한 언론보도 제고
 - 기자단과의 사전 협의를 통한 충실한 보도계획 수립으로 사전 지면 확보
 - 보도자료 관리 체계화를 통한 보도자료 적기 제공
 - 언론소통 연수, 기관별 홍보협력 네트워크 내실화를 통한 역량강화
 - 매월 우수보도자료 선정 및 전파, 누적관리
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 교육현안 관련 여론 파악
 - 조간/석간 언론스크랩, 온라인 모니터링을 통한 실시간 파악
 - 교직원 및 시민 대상 언론 스크랩 자료 제공을 통한 공감대 확산
 - 오보·왜곡보도 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명
- 언론 소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
 - 언론매체의 교육감과의 인터뷰 활성화
 - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진

□ 추진 실적

- 고품질 언론 보도자료 제공을 통한 언론보도 제고
 - 주간보도계획 기자 간사단 사전협의 12회
 - 우수보도자료 4건 선정(1,2월 각 2건)
 - 보도자료 제공 프로세스 수립 및 전 기관 안내
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 교육현안 관련 여론 파악
 - 조·석간 스크랩 123회 및 설명자료 1건
- 언론 소통 정례화를 통한 인터뷰 활성화
 - 교육감 인터뷰 6회
 - 기자회견, 차담회 등 다각적 언론소통 13회

□ 향후 추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공 : 매주
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링 : 매일
- 기자회견, 간담회 등 언론소통 정례화 : 매월

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 작성기준일: '19.3.25.)

사업명	'19 예산			'18 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
신문스크랩운영	227,174	-	227,174	227,174	206,014 (90.68)	31,714 (13.96)	60
교육정책설명 및 언론홍보활동	130,020	-	130,020	145,730	30,960 (23.81)	27,960 (21.50)	70
계	357,194	-	357,194	372,904	236,974 (66.34)	59,674 (16.70)	

2

다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보

사업 개요

○ 목적

- 대표 기관지(PC-모바일 공용 웹진), 공익 광고, 소셜미디어 등 다양한 매체를 활용하여 서울교육을 적극 홍보함으로써 시민의 관심도 제고와 참여 유도

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제 4조
- 2019 서울교육 광고 운영 계획(대변인-1831, 2019.3.19.)

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고
- 공감하고 소통하는 기관지 제작배포, 소셜미디어 콘텐츠 기획·운영

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	수시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울교육 주요 시책업무 추진 부서 간 홍보협력 네트워크 구성 및 10회 운영 ○ 서울교육 정책 홍보 간행물 발행 ○ 공익광고콘텐츠 기획·제작 3편 이상 및 다양한 매체 홍보
뉴미디어콘텐츠 기획·운영으로 시민 소통 강화	수시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 월간 「지금 서울교육」 기관지·웹진 10회 제작 ○ 웹진 탑재용 주요 정책 홍보 동영상 제작 1편 ○ SNS, 블로그 매일 1건 이상, 포스트 주3회 게재

추진 계획

'19년 주요 개선 사항

- 소속 구성원의 홍보마인드 및 내부 커뮤니케이션 강화
 - 소속구성원의 정책홍보 중요성 인식제고 및 홍보협력체제 구성·10회 운영
- '창의적 민주시민을 기르는 혁신미래교육'의 모습을 담은 정책 홍보물 기획·제작
 - 서울교육 정책 홍보 간행물 발행(외국어 버전 포함)

- 홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고
 - 주요시책업무 추진 부서 간 홍보네트워크 구성 및 운영
 - 서울교육 정책 홍보 간행물 발행 및 기관홍보 영상 제작
 - 서울교육 공익캠페인 및 주요정책 홍보를 위한 포스터·영상광고 제작 및 다양한 매체(지하철 스크린도어 등 옥외매체, 인쇄 광고 등) 활용 홍보 실시
 - ※ 서울시 전광판 등 서울시 홍보매체 공동 활용 추진
- 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영
 - 대표 기관지 「지금 서울교육」 웹진 발행, 분기별 1회 서울교육 주요정책 홍보
 - 서울교육소식 및 수요자가 원하는 교육정보를 트렌드에 적합한 콘텐츠 생산 및 공감하고 소통하는 서울교육 SNS 운영

추진 실적

- 홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고
 - 2019년 광고홍보 민간자문관 위촉
 - 2019년 월간 「지금 서울교육」 편집기획위원회 구성(19명)
 - 3.1운동 100주년 기념 등 인쇄·영상광고 4건, 라디오광고 3건, 포털 검색 광고 3건, 지하철역 옥외광고 1건 제작
- 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영
 - 월간 「지금 서울교육」 기관지·웹진 각 1회 발행
 - 1분기 카카오토티스토리 71건, 페이스북 75건, 포스트 43건, 카카오톡 플러스친구 33건, 블로그 121건, 브런치 34건 콘텐츠 게시

향후 추진 일정

- 월간 「지금 서울교육」 간행물 및 웹진 발행 : 매월
- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시 : 수시
- 소셜미디어(카카오토티, 페이스북, 블로그, 포스트 등)를 통한 시민 소통 : 수시

예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 작성기준일: '19.3.25.)

사업명	'19 예산			'18 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
공익캠페인 및 시책홍보	2,828,460	-	2,828,460	2,811,200	383,941 (13.57)	375,221 (13.26)	63
뉴미디어 정책홍보	246,690	-	246,690	246,690	224,692 (91.08)	30,582 (12.39)	74
홍보기획 및 콘텐츠 개발	446,040	-	446,040	376,390	50,425 (11.30)	50,425 (11.30)	82
계	3,521,190	-	3,521,190	3,434,280	659,058 (18.71)	456,228 (12.95)	

3

서울교육 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화

사업 개요

○ 목적

- 서울교육 이해도 제고 및 공감 확산을 위한 소통 활성화
- 서울교육 정책의 안정적 추진을 위한 정책홍보 중요성 부각
- 영상, 이미지, 오디오 등 선호에 따른 미디어 콘텐츠 홍보 강화

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 2019 미디어 홍보 활성화 기본계획(대변인-478, 2019.1.21.)

○ 주요 내용

- 홍보영상 제작 활용 및 팟캐스트 방송으로 서울교육 공감대 증대
- 서울시교육청 유튜브, 홍보 홈페이지, 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민소통 활성화

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육영상 제작 및 활용	연중	70편
서울교육 톡톡!! 팟캐스트 시즌4	연중	40편
서울교육소식 '뉴스레터' 발송	연중	40회
설문조사시스템 운영	연중	100건
유튜브, 서울교육소식 홈페이지 운영	연중	수시

□ 추진 계획

'19년 주요 개선 사항

- 학생, 학부모, 시민과 소통 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화
 - 영상제작 자문단 구성·운영 및 홍보자료 안내로 홍보역량 강화
 - 팟캐스트 콘텐츠 형식 및 방송채널 다양화로 공감 활성화
 - 뉴스레터 개선 및 설문조사시스템 활성화를 통한 소통 강화

- 영상제작 자문단 운영 및 미디어 홍보자료 안내로 홍보역량 강화
 - 미디어콘텐츠 제작 분야별 역량있는 내·외부 인력 6~7인으로 구성
 - 주제 선정, 제작 형식 등 제작 전반에 자문 및 협력적 교류
 - 서울교육 홍보에 활용 가능한 홍보콘텐츠 자료 및 활용방법 안내

- 팟캐스트 콘텐츠 형식 및 활용방법 다양화로 공감 활성화
 - 주제 확대, 영상 콘텐츠 제작 등 형식 다양화
 - 팟빵 외에도 유튜브, 네이버 등 방송채널 다변화 추진
 - 주제에 충실한 내용 구성, 출연자의 전문성 확보를 위한 업무협력 지속

- 뉴스레터 및 설문조사시스템 개선을 통한 소통 강화
 - 뉴스레터 수요층별 관심 사항을 반영한 맞춤형 서비스 제공
 - 소재, 디자인 등 변화를 통한 사용자 만족도 제고
 - 설문조사시스템 참여 유도, 사용자 교육 등을 통해 실시간 의견 수렴하고 반영할 수 있는 제반 여건 마련

□ 추진 실적

- 미디어 콘텐츠 지원단 구성 및 운영
 - 외부 전문가, 초·중등 교원 및 주무관 10명 위촉
 - 미디어 콘텐츠 주제와 제작 형식 등 홍보 전반에 관한 협의 실시

- 서울교육 특특!! 팟캐스트 운영
 - 2020학년도 대입의 특징과 전형 관련 정보 15회 제공
 - 2019년도 팟캐스트 운영을 위한 설문조사 실시
- 서울교육 영상 촬영 및 뉴스레터 제작
 - 문해교육 졸업식 외 12건 촬영 및 탑재
 - 뉴스레터 10회 제작 및 98,752명 발송
- 유튜브 47건 영상 등록, 홍보 홈페이지 605건 기사 게시·관리

향후 추진 일정

- 서울교육영상 제작 및 활용 : 연중
- 서울교육 특특!! 팟캐스트 제작 및 운영 : 연중
- 유튜브, 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송 : 연중
- 설문조사시스템 관리 운영 : 연중

예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 작성기준일: '19.3.25.)

사업명	'19 예산			'18 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
서울교육영상제작	104,000	-	104,000	104,000	0	0	78
팟캐스트 제작	63,000	-	63,000	63,000	1,800 (2.86)	1,500 (2.38)	78
서울교육소식 홈페이지 운영	9,408	-	9,408	9,408	9,408 (100)	2,208 (23.46)	85
계	176,408	-	176,408	176,408	11,208 (6.35)	3,708 (2.10)	