
2025년 서울특별시의회 기획경제위원회 공무국외활동보고서



2025. 10.

서울특별시의회
(기 획 경 제 위 원 회)

2025년 스페인 · 포르투갈 공무국외활동 결과보고

1 개 요

- ☐ 일정 : 2025. 9. 18.(목) ~ 9. 25.(목), 6박 8일
- ☐ 방문 및 시찰 기관 : 마드리드투자청 등 11개소
- ☐ 방문 및 시찰 목적
 - 서울시 중소기업·스타트업의 고도화·규모화를 위한 지원 방안 모색
 - 서울시 외국인 투자유치 전문기관의 고유사업 발굴과 특성화 전략 조사
 - 컨벤션 산업의 글로벌 경쟁력 확보를 위한 기반조성과 시설 운영 사례 연구
 - 전통시장 및 상점가를 통한 지역경제 활성화 사례 및 정책 벤치마킹
- ☐ 방 문 단 : 총 14명 (의원 10명, 수행공무원 4명)
 - 의 원(10명)

연 번	소속 위원회	직 위	성 명	성별	비 고
1	기 획 경 제 위 원 회	위 원 장	임 춘 대	남	단 장
2	기 획 경 제 위 원 회	부 위 원 장	이 승 복	남	
3	기 획 경 제 위 원 회	부 위 원 장	이 민 욱	여	
4	기 획 경 제 위 원 회	위 원	구 미 경	여	
5	기 획 경 제 위 원 회	위 원	김 용 일	남	
6	기 획 경 제 위 원 회	위 원	소 영 철	남	
7	기 획 경 제 위 원 회	위 원	심 미 경	여	
8	기 획 경 제 위 원 회	위 원	홍 국 표	남	
9	기 획 경 제 위 원 회	위 원	박 유 진	남	
10	기 획 경 제 위 원 회	위 원	왕 정 순	여	

○ 수행공무원(4명)

11	기 획 경 제 위 원 회		김 0 0		
12	기 획 경 제 위 원 회		김 0 0		
13	기 획 경 제 위 원 회		신 0 0		
14	기 획 경 제 위 원 회		강 0 0		

2

주요 일정

일 자		교통편	방문기관 및 주요내용
1일차 (인천, 마드리드)	9/18(목)	대한항공 (KE913) 및 차량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천(ICN) 공항 탑승(09:55) ○ 마드리드(MAD) 바라하스 공항 도착(18:00)
2일차 (마드리드)	9/19(금)	차량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관방문① : 마드리드투자청 ○ 현장시찰① : 산 미구엘 전통시장
3일차 (마드리드, 빌바오)	9/20(토)	차량 및 열차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장시찰② : IFEMA Madrid ○ 현장시찰③ : 산 안톤 전통시장 ○ 마드리드 → 빌바오 열차 이동(17:38)
4일차 (빌바오, 포르투)	9/21(일)	탐에어포르투갈 항공 (TP8309) 및 차량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장시찰④ : 라 리베라 전통시장 ○ 빌바오(BIO) 공항 탑승(19:50) ○ 포르투(OPO) 공항 도착(20:10)
5일차 (포르투)	9/22(월)	차량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관방문② : IAPMEI(중소기업 및 혁신 자원기관) ○ 현장시찰⑤ : 볼랑시장
6일차 (포르투, 리스본)	9/23(화)	차량 및 열차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포르투 → 리스본 열차 이동(13:00) ○ 기관방문③ : Unicorn Factory Lisboa ○ 현장시찰⑥ : Feira Internacional de Lisboa
7일차 (리스본)	9/24(수)	차량 및 대한항공 (KE922)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관방문④ : AICEP(포르투갈 무역투자청) ○ 현장시찰⑦ : 리베라 전통시장 ○ 리스본(LIS) 공항 출발(22:10)
8일차 (인천)	9/25(목)	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천(ICN) 공항 도착(19:25)

3 방문 준비 내용

공무국외활동 추진 회의

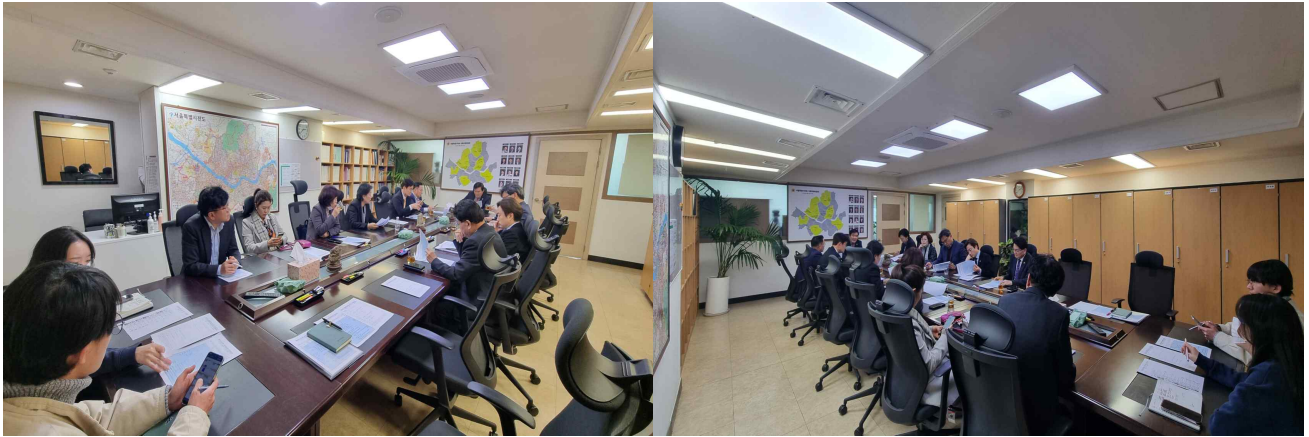
☐ 1차 회의 개최

- 일 시: 2025. 2. 25.(화), 09:30 ~ 10:30
- 장 소: 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자: 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용: 2025년 공무국외활동 주제 선정
 - 주 제: 전략산업 육성 및 지역경제 활성화를 위한 선진제도 벤치마킹



☐ 2차 회의 개최

- 일 시: 2025. 4. 21.(월), 09:30 ~ 10:30
- 장 소: 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자: 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용: 공무국외활동 과제 및 시찰단 업무분장 논의
공무국외활동 국가 및 도시 확정




☐ 3차 회의 개최

- 일 시: 2025. 9. 9.(화), 09:30 ~ 10:00
- 장 소: 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자: 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용: 공무국외활동 심사내용 보고
공무활동과제 최종 점검 및 활동 안내사항 전달

사전 전문가 간담회

☐ 사전 전문가 간담회 개최

- 일 시: 2025. 6. 27(금), 11:00~12:00 [60']
- 장 소: 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자: 공무국외활동 방문단 15명(의원 11명, 직원 4명)
- 전 문 가: 서울연구원 신민철 연구기획실장

성 명	주 요 약 력
	<ul style="list-style-type: none">▶ 직 책 : 서울연구원 경제경영연구실 연구위원▶ 학 력<ul style="list-style-type: none">- (박사) 성균관대학교, 행정학 전공- (석사) 뉴욕주립대학교(SNUIY), 행정학 전공▶ 주요경력<ul style="list-style-type: none">- 캐나다 빅토리아대학교 방문연구원(2023~현재)- 서울연구원 도시경영연구실장(2020~2022)- 서울연구원 연구위원(2015~현재)
신 민 철	

☐ 주요내용

- 스페인, 포르투갈 경제 및 무역 현황
- 스페인, 포르투갈 주요 산업별 동향
- 양 국과 서울시 간 관계 및 교류현황

☐ 간담회 사진



4

방 문 결 과

1 Invest in Madrid 방문

○ 일 시 : 2025. 9. 19(금) 10:00

○ 장 소 : Invest in Madrid

(calle de O'Donnell, 12, Retiro, 28009 Madrid)

○ 참 석 자 : Luis Socías

(Executive Director)

○ 진행순서

- Luis Socías, 환영 인사
- 임춘대 기획경제위원장, 방문 목적 설명 및 방문단 소개
- Luis Socías, 마드리드 투자청의 외국인 투자유치 현황 및 정책 등 브리핑
- 기획경제위원회 위원의 질의응답
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요질문

- 마드리드가 스페인 내 다른 지방정부보다 외국인 투자유치에 있어 강점은 무엇이며, 투자유치를 위해 스페인 정부와는 어떻게 협업하고 있는지?
- 글로벌 투자환경이 급속하게 변화하고 있는 상황에서 투자유치를 위해 전략적으로 집중하고 있는 산업이나 추진하고 있는 정책이 있다면?
- 외국인 투자유치를 위해 외국인 투자자에게 제공되는 인센티브에는 어떠한 것들이 있는지?
- 서울시는 투자유치 전문기관인 서울투자진흥재단을 설립할 예정인데, 기관 운영 경험에 비추어 서울시에 해줄 수 있는 조언이 있다면?

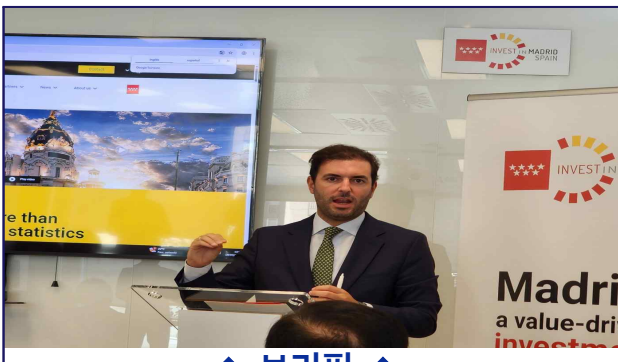
○ 주요 답변 및 설명

구 분	주 요 내 용
Luis Socías	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마드리드는 스페인에서 가장 큰 경제 규모를 가지고 있는 도시이자 런던, 파리에 이어 유럽 3대 경제도시로 기업활동이 매우 활발하고, 공항, 도로, 철도 등 교통 인프라가 매우 우수해 유럽 내 주요 도시와의 접근성이 높으며, 스페인에서 세제 혜택이 가장 큰 도시 중 하나라는 점이 외국인 투자유치에 있어 가장 강력한 경쟁력으로 작용하고 있음. ○ 마드리드는 투자유치 전담기관인 마드리드투자청을 통해 적극적으로 외국인 기업 유치를 위해 노력하고 있으며, 이 과정에서 스페인 전반의 외국인 투자 관련 규제 및 관리 등을 담당하고 있는 스페인 경제통상부(Ministerio de Economía, Comercio y Empresas) 및 외국인 직접투자 유치 담당 부처와 매우 긴밀하게 소통·협력하고 있음. ○ 마드리드투자청은 미래 경쟁력을 가지고 있다고 판단되는 첨단산업과 고부가가치 산업 중심의 투자유치를 위해 노력하고 있으며, 특히 바이오·의료 산업, 반도체 산업, 데이터센터 등 디지털인프라, 게임산업, 항공·우주산업 등의 산업군을 대상으로 적극적인 투자유치 활동을 진행하고 있음. 주요 사례로 최근 미국의 제약회사 릴리(Lilly)와 15억 달러 규모의 투자를 확정하였음. ○ 외국인 투자자에게 제공하고 있는 인센티브 중 가장 큰 것은 세제 혜택이고 그다음으로 외국인 기업들이 필요로 하는 우수한 인재 매칭 및 직원 대상 맞춤형 교육 등을 지원하고 있음. 또한 마드리드에서 기업활동을 하기 위해 필수적으로 이행해야 하는 매우 복잡한 세무절차와 다양한 행정절차 등을 신속하게 진행할 수 있도록 1:1 맞춤형 행정 지원을 제공하고 있음. ○ 서울투자진흥재단이 외국인 투자유치 전담기관으로 성공하기 위해서는 먼저 서울에 대한 적극적인 홍보에 노력해야 할

것임. 마드리드투자청은 홈페이지 등을 통해 투자자와 기업들에게 마드리드의 우수성을 홍보하는 것은 물론, 올해 3회째를 맞는 마드리드 인베스트 포럼(MAD·IN)이라는 투자유치 포럼을 자체적으로 개최해 국내외 투자자와 기업을 연결하는 네트워킹 행사를 진행하고 있음.

- 서울투자진흥재단이 성공하기 위한 두 번째 조언은 외국인 투자자에 대한 긴밀한 사후관리가 매우 중요하다는 점임. 마드리드투자청은 외국인 투자자에 대해 투자 초기부터 성장 단계까지 1:1 맞춤형 지원을 통해 기업의 상황을 지속적으로 파악해 재투자가 이루어질 수 있도록 면밀하게 관리하고 있음. 그 결과 영국 IT기업 오라클(Oracle)은 최초 1억 유로를 투자한 후 마드리드투자청의 적극적인 사후관리를 통해 10억 유로를 재투자하기로 결정하는 등 많은 투자자들이 1회성 투자에 그치지 않고 재투자를 지속하는 성과를 거두고 있음.

○ 방문사진



❖ 브리핑 ❖



❖ 질의응답 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영 ❖

2 IAPMEI 방문

○ 일 시 : 2025. 9. 22(월) 14:30

○ 장 소 : IAPMEI 본사

(Rua dos Salazares, 842, 4100-442 Porto)

○ 참 석 자 : **Ana Costa Paula**(집단효율성·혁신·경쟁력 부서의 장),

Maria João Amaral Marques(창조기반산업 기업고객 부서의 장),

Susana Viseu(IAPMEI의 수석고문) 등 관계자

○ 진행순서

- Ana Costa Paula의 기관 현황 및 참석자 소개
- 임춘대 기획경제위원장의 방문단 소개, 방문목적 설명
- Ana Costa Paula와 Susana Viseu의 발표
- 발표내용에 대한 질의·응답
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요질문

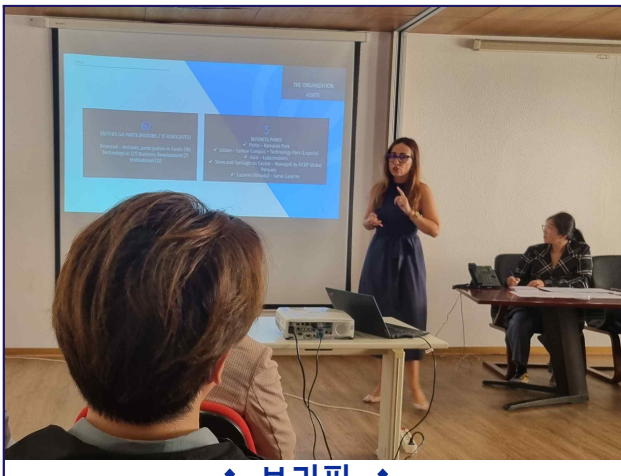
- 스탠드업(Stand up), 스타트업(Start up), 스케일업(Scale up)에 대한 지원내용은 대표자의 연령에 따라 상이한지, 즉 대표자가 청년에 해당되는지 여부에 따라 지원내용이 달라지는지?
- 재무위기를 겪는 기업에 대해서는 어떤 지원을 하는지?
- ESG 경영 및 디지털 전환에 대한 지원 프로그램으로는 어떤 것들이 있는지?
- 스타트업 비자는 누가, 어떻게 신청할 수 있는지? 그리고 2018년도에 스타트업 비자를 도입한 이후 한국 기업이 이 제도를 활용한 사례는 1건뿐이라고 발표했는데, 우리 기업의 활용이 저조한 사유는 무엇이라고 생각하는지?

○ 주요 답변 및 설명

구 분	주 요 내 용
Ana Costa Paula	<p>○ IAPMEI는 ▶스탠드업에 대해서는 스타트업 바우처, ▶스타트업에 대해서는 스타트업 부스트, 스타트업 비자, ▶스케일업에 대해서는 테크(기술)비자, 경제회복 및 회복탄력성 계획(Plano de Recuperação e Resiliência) 등을 통해 지원하고 있음. 이 중 스타트업 바우처는 학사 학위를 보유한 29세 이하의 청년에 대해 기술 기반 산업분야에서 스스로의 일자리를 창출할 수 있도록 장학금과 상금, 멘토링 및 네트워킹 등을 지원하는 것임. 그러나 이는 창업에 앞서 아이디어 구상과 개발을 지원하는 것으로서, 창업 이후 스타트업 및 스케일업 단계에서는 대표자가 청년인지 여부와 무관하게 동일한 내용의 지원이 이루어지고 있음.</p> <p>○ IAPMEI는 ▶모든 중소기업이 스스로의 경제적·재무적 상황에 대해 분석할 수 있도록 웹사이트를 통해 자가재무진단 툴을 제공하고 있을 뿐만 아니라, ▶위기 가능성이 있는 중소기업의 자발적 신청 또는 IAPMEI의 권고에 따라 포르투갈 중앙은행과 통계청의 데이터를 기반으로 경제적·재무적 상황은 물론 시장환경까지 분석하고, 위기상황이 탐지된 경우에는 전문가 컨설팅, 구조조정, 자금지원 등의 후속조치를 취하는 조기경보 메커니즘도 운영하고 있음[IAPMEI는 조기경보 메커니즘을 통해 2023년 유럽기업진흥상(European Enterprise Promotion Awards) 시상식에서 대상을 수상한 이력이 있음]. 그리고 ▶회생가능성이 있는 기업이 법원을 통한 파산절차를 거치지 않고도 채권자와의 협상을 통해 구조조정을 할 수 있도록 하는 비사법적 기업회생제도, ▶지급불능상황이 임박한 기업이 파산의 대안으로 주장할 수 있는 특별회생절차, ▶파산 및 회생절차를 지원하고 있음.</p> <p>○ IAPMEI는 ESG경영을 통해 기업의 지속가능성을 확보할 수 있도록 ▶환경 인증, 감사시스템 도입 등 지속가능성 관련 투자를 한 기업에 대해 투자금의 일부에 해당하는 보조금을 지원하는 재정지원 프로그램, ▶ESG보고서 작성 지원, ▶교육 및 역량강화 프로그램 등을 통해 지원하고 있음. 그리고 ▶경제회복 및 회복탄력성 계획의 일환으로 추진되는 프로그램인 Companies 4.0, ▶기업이 디지털 전환수준을 자가평가할 수 있도록 제공하는 툴인 Shift to 4.0, ▶기업 간 협력 네트워크인 디지털 혁신허브 네트워크 등을 통해 디지털 전환을 지원하고 있음.</p>

- 스타트업 비자는 ▶다른 국가의 기업가로서 고도로 숙련된 기술을 가지고 있으며, ▶포르투갈 내 합법적인 거주권은 물론 쉹겐 지역(Schengen Area) 내 영주권도 가지고 있지 않고, ▶포르투갈에서 창의적이고 혁신적인 프로젝트를 개발하려는 자 또는 타국에서 이미 보유하고 있는 프로젝트를 포르투갈에서 전개하려는 자가 신청할 수 있음. 신청은 온라인으로 이루어지며, 신청 시에는 ▶프로젝트의 혁신적 성격, ▶포르투갈 내 정착 전망, ▶성장 가능성, ▶양질의 고용을 창출할 잠재력, ▶국내·국제 시장에 대한 사업의 확장성을 입증하는 사업계획서를 제출하여야 함.
- 그간 스타트업 비자를 활용한 한국기업이 많지 않았던 것은 한국에서도 포르투갈이나 IAPMEI에 대한 정보가 부족하고, IAPMEI에서도 아시아 국가들에 대한 마케팅이 활발히 이루어지지 못하였기 때문으로 판단됨.

○ 방문사진



❖ 브리핑 ❖



❖ 질의응답 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영 ❖

③ Unicorn Factory Lisboa 방문

○ 일 시 : 2025. 9. 23(화) 14:00

○ 장 소 : 비아투 혁신지구(Beato Innovation District) 소재 Unicorn Factory Lisboa 본부
(Rua da Manutenção 71, 1900-500 Lisboa)

○ 면 담 자 : José Mota Leal(프로젝트 디렉터), Caroline Jouan(국제업무 관리자)

○ 진행순서

- José Mota Leal의 기관 현황 및 참석자 소개
- 임춘대 기획경제위원장의 방문단 소개, 방문목적 설명
- Caroline Jouan와 José Mota Leal의 발표
- 발표내용에 대한 질의·응답
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요질문

- 리스본시는 Unicorn Factory Lisboa와 어떤 관계이며, 어떤 방식으로 Unicorn Factory Lisboa를 지원하고 있는지?
- 비아투 혁신지구의 경우 선정된 파트너들에게 건물을 임대하는 방식으로 운영되고 있고, 파트너들은 건물의 복원 및 개조하는 데 드는 자금을 전액 부담(투자)하되 공간 사용료는 발생한 수익으로 투자금이 회수된 이후부터 지급한다고 발표하였음. 그러면 수익 발생시점 지연, 발생규모 감소 등으로 투자금 회수가 지연될 경우에는 사용료도 계속 지급하지 않아도 되는 것인지 아니면 일정한 기한이 경과되면 그때 부터는 사용료를 지급하여야 하는지? 그리고 건물 임대 방식 외에 매각(소유권 이전) 방식으로도 운영할 계획이 있는지?
- 약 2,800명의 학생이 교육 프로그램에 참여한 것으로 발표했는데, 교육대상의 주 연령층은? 그리고 교육 프로그램 운영이 스타트업에 대한 지원과도 연계되는지?
- 어제 방문한 IAPMEI와 Unicorn Factory Lisboa는 그 역할(스타트업 지원)을 보

면 유사한 점이 많아 보이는데, 양 기관은 어떤 점에서 차이가 있는지?

- 그간 대한민국의 스타트업이 포르투갈에 진출하거나 반대로 포르투갈의 스타트업이 대한민국에 진출하는 사례는 많지 않았던 것으로 보이는데, 양국의 스타트업 지원 및 육성을 위해 서울시와 상호 협력 및 교류할 의향이 있는지?

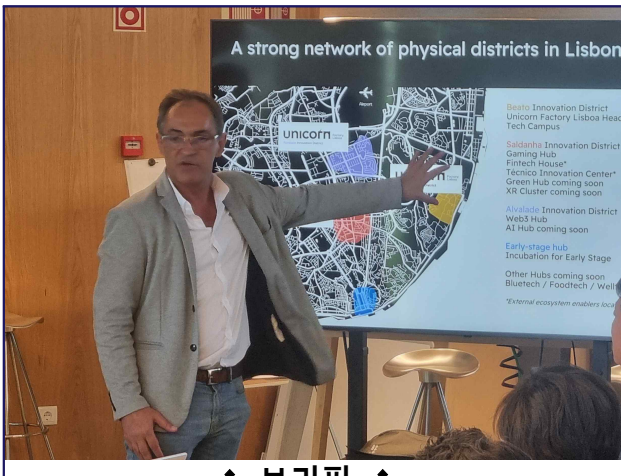
○ 주요 답변 및 설명

구 분	주 요 내 용
José Mota Leal	<ul style="list-style-type: none">○ 리스본시의 참여예산에서 선정된 아이디어를 바탕으로 2011년 리스본시와 IAPMEI 그리고 몬테피오은행(Banco Montepio)가 공동으로 비영리민간단체인 AIEL을 설립하였고, 해당 단체는 2012년부터 Startup Lisboa라는 비즈니스 인큐베이터를 운영하였음(리스본시는 설립 과정에서 약 3분의 1 정도의 예산을 지원하였음). 그리고 2022년에는 그간의 경험과 네트워크를 활용하여 리스본을 글로벌 유니콘 허브로 육성하기 위해 Unicorn Factory Lisboa를 출범하고, 기존의 Startup Lisboa는 Unicorn Factory Lisboa에 통합함. 리스본시는 Unicorn Factory Lisboa를 국제적으로 홍보하는 등 행정적으로 지원하고 있음.○ 폐쇄된 공장 건물의 복원과 개조를 파트너들에게 담당하도록 한 것은 공공의 투자를 감소시키는 한편 프로젝트의 개발을 가속화하며, 프로젝트의 내용 등에 부합되도록 공간을 최적화시키기 위한 것임. 그리고 건물을 어떤 식으로 리모델링해서, 어떻게 활용할 것인가를 중점적으로 보고 파트너를 선정하여 장기 임대하고 있으나, 사용료 지급기한에 대해서는 엄격한 기준을 적용하지 않고 있음. 아울러 해당 공장 건물은 리스본시 소유의 공유재산이기 때문에, 개인에게 매각할 계획은 없음.○ 2024년도 기준 약 2,800명의 학생이 Unicorn Factory Lisboa를 통해 교육을 받았는데, 그 대부분은 18세 이상의 대학생이었음. 기업들이 일정한 프로젝트에 대해 학생들의 아이디어를 받고 싶다고 요청을 하면, Unicorn Factory Lisboa는 대학 등을 통해 그 내용을 안내하고, 학생들이 아이디어를 제출하면 그 중 최종 선정된 아이디어가 기업의 당면과제(프로젝트)에 적용되는데, 2024년도에는 6개의 아이디어가 실제 적용되었음. 이는 학생들에 대한 교육의 일환이면서, 아이디어를 요청한 기업에 대한 지원이기도 함.○ IAPMEI는 포르투갈 정부(경제부) 산하 공공기관이며, Unicorn Factory Lisboa는 리스본시가 그 설립을 주도하였지만 민간 영역에 해당된다는 점

에서 큰 차이가 있음. 그 결과 IAPMEI는 프로젝트의 성공 가능성이 높고 직원 수 등이 일정 규모 이상인 안정적인 투자처를 선호하고 투자대상을 결정함에 있어서도 공공의 필요를 기준으로 결정하는 경향이 있으나, Unicorn Factory Lisboa의 경우에는 상대적으로 프로젝트의 성공 가능성이 낮고 소규모 기업이라고 할지라도 디지털 등 혁신지향적 아이디어를 가진 프로젝트에 대해서는 과감히 투자처를 연계한다는 점에서 차이가 있음.

- 그동안 양국 간 스타트업의 상호 진출이 많지 않았던 것은 사실이나, 비교적 최근인 2024년도에는 리스본시에서 주최하고 Unicorn Factory Lisboa가 운영하고 있는 사회혁신상 선정시 한국 스타트업(주식회사 래디센(Radisen), AI의료 분야의 스타트업)이 제출한 솔루션이 최종후보까지 올랐던 사례가 있음. 향후에는 한국의 스타트업들이 포르투갈에 보다 활발히 진출하고, 포르투갈 기업도 시장 규모가 큰 한국에 진입할 수 있도록 상호 협력할 수 있길 바람.

○ 방문사진



❖ 브리핑 ❖



❖ 질의응답 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영 ❖

4 AICEP 방문

○ 일 시 : 2025. 9. 24(수) 10:00

○ 장 소 : AICEP

(Rua de Entrecampos, 28, 1700-158 Lisboa)

○ 참 석 자 : **Maria Manuel Branco**(Deputy Director for External Relations)

Hugo Santarém(Inward Investment Department)

○ 진행순서

- Maria Manuel Branco, 환영 인사
- 임춘대 기획경제위원장 방문 목적 설명 및 방문단 소개
- Hugo Santarém, 포르투갈 무역투자청의 외국인 투자유치 현황 및 정책 등 브리핑
- 기획경제위원회 위원의 질의응답
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요질문

- 포르투갈이 외국인 투자유치에 있어 유럽 내 다른 경쟁국과 비교해 가지고 있는 강점은 무엇인지?
- 외국인 투자유치 성공률을 높이기 위한 전략은 무엇이며, 외국인 투자유치를 위해 지방정부와는 어떠한 방식으로 협업하고 있는지?
- 투자유치에 우선순위를 두고 있는 주요 산업군은 무엇이며 외국인 투자유치를 위해 외국인 투자자에게 제공되는 인센티브에는 어떠한 것들이 있는지?
- 서울시는 투자유치 전문기관인 서울투자진흥재단을 설립할 예정인데, 효과적인 투자유치에 관하여 서울시에 해줄 수 있는 조언은?

○ 주요 답변 및 설명

구 분	주 요 내 용
Hugo Santarém	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포르투갈은 2024년 현재 외국인직접투자에 있어 유럽 내 가장 매력적인 도시 7위인데, 그 이유는 북대서양조약기구(NATO)와 유럽연합(EU)에 가입되어 있어 안정적인 시장을 제공할 수 있고, 지정학적으로는 유럽, 아메리카 대륙 등으로 진출할 수 있는 곳에 위치하고 있음. 또한 인프라 측면에서는 5G 및 광대역 인터넷 보급률이 EU평균보다 높고 17개 해저 케이블이 설치되어 있으며 포르투 및 리스본 등 주요 국제공항이 있어 기업활동에 유리한 장점이 있음. ○ 기업들에게 우수한 인재를 제공할 수 있다는 점도 중요한 강점으로, 유럽 내에서 공학대학 졸업자를 가장 많이 배출하는 국가 3위에 해당하고, 기업들이 선호하는 STEM(과학, 기술, 공학, 수학)분야 대학생 비율이 30%에 달하며, 또한 유럽 내 타 국가보다 영어 사용 비율이 높은 편인 것은 물론 포르투갈어가 세계에서 5번째로 가장 많이 사용되는 언어라는 점도 외국인 투자자들에게 매력적인 부분임. ○ 외국인 투자유치 성공률을 높이기 위하여 포르투갈의 단점보다는 장점을 부각하는 홍보에 노력하고 있으며, 포르투갈의 장점을 최대한 활용할 수 있는 기업 중 연간 2,500만 유로 이상을 투자할 수 있고 연 매출 7,500만 유로 이상인 기업만을 대상으로 투자유치 전략을 실행하고 있음. ○ 포르투갈은 외국인 투자유치에 있어 중앙정부가 주도적으로 모든 투자유치 업무를 수행·관리하고 있고, 지방정부와 별도 협업은 이루어지고 있지 않음. ○ 다양한 산업군을 유치하고 있으며, 특히 자동차산업, 배터리·태양광 등 에너지산업, 디지털산업, 항공우주산업, 바이오 헬스산업 등 지속가능한 발전을 가능하게 하는 첨단산업을 유치하고자 노력하고 있음. ○ 외국인 투자자에 대한 가장 큰 혜택은 세제 혜택이며, 직원

임금 일부를 지원하고, 복잡한 행정절차를 원스톱으로 진행할 수 있도록 지원하고 있음. 또한 투자자의 입장을 적극적으로 반영하고자 노력하며, 일반적으로는 신경 쓰지 않는 세부적인 부분까지 고려한 맞춤형 유치전략을 수립·추진함.

- 서울투자진흥재단이 외국인투자유치 전담기관으로 성공하기 위해 넘어야 할 가장 큰 장애물은 복잡한 행정절차이며 외국인 투자자 입장에서 매우 복잡한 행정절차를 얼마나 간소화할 수 있느냐가 핵심이라 할 수 있음. 또한 서울의 단점을 최소화하고 장점을 부각시킬 수 있는 홍보자료 마련과 이를 활용한 적극적인 홍보가 필수적이며, 특히 외국인 투자자 입장을 고려한 홍보가 필요함.

○ 방문사진



❖ 브리핑 ❖



❖ 질의응답 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영 ❖

5 산 미구엘 전통시장 현장시찰

○ 일 시 : 2025. 9. 19(금) 15:00

○ 장 소 : Plaza de San Miguel s/n, 28005 Madrid, Spain

○ 방문목적 : 서울시 건축혁신 전통시장 정책과 연계할 수 있는
관광형 전통시장 사례 연구

○ 시장개요

- 1916년 개장한 마드리드의 관광형 시장으로, 약 1,764㎡의 규모로 형성되어 있으며, 연간 700만명 이상의 방문객을 유치하고 있음
- 유리와 철골로 이루어진 산 미구엘 시장의 건물은 2000년에 스페인 문화재 (Bien de Interes Cultural)로 지정됨.
- 민간이 소유한 산 미구엘 시장은 100% 임대로 운영되고 있으며, 미술랑 세프 브랜드 유치 등 콘텐츠 고도화를 통해 지역상권 활성화에 기여함.

○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- 산 미구엘 시장은 철골구조와 통유리를 활용한 외관으로 건물형 시장임에도 높은 개방감을 확보하며, 이는 건물 외부에서도 건물 내부의 점포, 판매물품, 내부 관광객 등을 볼 수 있어 시각적 호기심을 유발하고 있음.
- 또한 산 미구엘 시장은 중앙의 시식 코너를 중심으로 관광객의 동선에 혼선을 주지 않고 점포를 방문할 수 있도록 설계되어 효율적인 공간 활용을 보여줌.
- 다만 많은 관광객과 식음료 판매에도 불구하고 시식을 위한 장소가 비교적 협소한 것이 불편을 야기하고 있으므로 향후 서울시가 일부 전통시장을 관광형 전통시장으로 성장시키기 위해 추진 중인 건축혁신 전통시장의 공간 구성 시에는 편의 시설의 배치를 함께 고려할 필요가 있음.

○ 방문사진



❖ 현장사진 ❖



❖ 현장사진 ❖



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

6 IFEMA Madrid 현장 시찰

○ 일 시 : 2025. 9. 20. (토) 10:00

○ 장 소 : Av. del Partenón,5,Barajas, 28042 Madrid, España

○ 방문목적 : 컨벤션산업 활성화를 위한 성공사례 벤치마킹

○ 기관개요

- IFEMA Madrid은 1980년, 마드리드 지방자치단체, 마드리드시의회, 상공회의소, 몬테마드리드 재단(민간)은 상업·산업·서비스 분야를 촉진·육성하고 ‘마드리드’ 및 ‘스페인’ 브랜드의 국제적 인지도를 제고하기 위해 컨소시엄을 구성하면서 출범하였음.
- 동 기관은 공공과 민간이 협력한 모델로써 총 200,000m²의 전시 면적을 갖추고, 연간 100건 이상의 세계적 규모의 국제 박람회를 개최하고 있으며, 연간 약 4억 유로(한화 약 5,800억원 상당)의 경제적 효과와 39,000개의 일자리를 창출함.

○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- 서울시는 MICE산업 활성화를 위해 주요 컨벤션센터의 리모델링과 운영 시스템의 변화를 통해 경쟁력 강화에 나서고 있음. IFEMA Madrid은 이러한 서울시 전시 산업 활성화 계획에 ▶시설의 규모, ▶민관이 함께 운영하는 컨소시엄 구조의 전시 센터 장단점, ▶ESG 경영을 접목한 운영, ▶참여해지는 전시산업 경쟁에서 차별화 요소 등 참고할 점이 많음.
- 동 기관은 공공의 공익성과 민간의 경영 효율성을 결합한 공공-민간 협력형 컨소시엄으로, 전시회 개최 승인 절차의 간소화, 빠른 의사결정, 공공 신뢰도 확보, 민간 자본 및 노하우 활용이라는 경영상 장점을 잘 활용하고 있는 것이 인상적이었음.
- 또한 20만여m²의 실내 전시장과 13개의 홀을 보유해 유럽 5대 전시장 중 하나로 꼽히는 규모이며, 마드리드 바라하스 국제공항과 10분 거리에 위치하고 있어 전시산업의 필수적 요소인 ‘규모’와 ‘접근성’을 모두 갖추고 있다는 점에서 큰

강점을 가지는 것으로 판단됨.

- 이러한 하드웨어적 강점을 바탕으로 현재 전시산업의 가장 중요한 요소인 하이브리드 전시 플랫폼(온·오프라인 연계), 데이터 기반 참가자 분석 및 맞춤형 마케팅, 글로벌 네트워킹 강화와 콘텐츠 중심 전략을 통해 단순한 공간 제공의 전시산업을 넘어 디지털 전환과 경험 중심의 비즈니스 모델로써 활용하고 있음.
- 이번 현장 시찰을 통해 미래먹거리 산업을 중점 육성하는 산업 전략을 추진 중인 서울시는 산업별 특화 콘텐츠(K-FOOD, BIO 등) 중심의 전시회를 기획하고, 대한민국의 수도로써 접근성과 인프라를 고도화하는 한편 전문성을 지속적으로 누적하고 활용할 수 있도록 민관협력 거버넌스의 구성과 장기 투자전략을 마련할 필요가 있음.

○ 방문사진



❖ 기념촬영 ❖



❖ 현장사진 ❖

7 산 안톤 전통시장 현장 시찰

○ 일 시 : 2025. 9. 20. (토) 14:00

○ 장 소 : Calle de Augusto Figueroa, 24B, 28004 Madrid, Spain

○ 방문목적 : 전통시장 명소화 및 시설 현대화를 통한 활성화 방안 연구

○ 시장개요

- 1945년 개장한 마드리드의 도심형 시장으로, 약 2,500㎡ 규모의 복합시장으로 구성되어 있으며, 전통 식재료 상점과 푸드코트, 루프탑 레스토랑 등으로 구성됨.
- 2011년 마드리드시 주도로 리모델링되어, 유리화 철재 구조의 현대적 건축양식으로 재구성됨.
- 점포는 임대 방식으로 운영되며, 1층은 식재료 판매, 2층은 타파스 바와 푸드코트, 3층은 루프탑 레스토랑으로 층별 기능을 분화해 체험형 소비를 유도하고 있음.

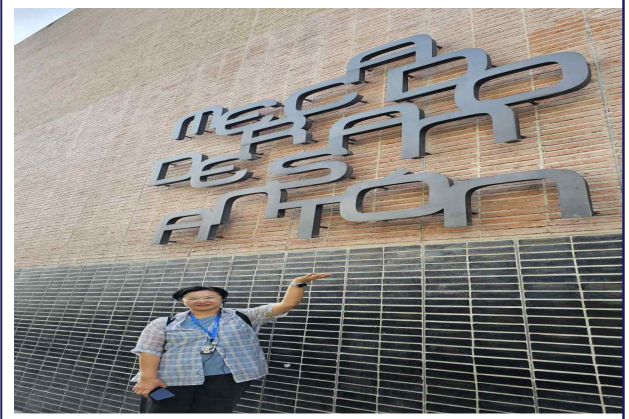
○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- 산 안톤 시장은 신선식품 판매, 푸드코트, 루프탑 레스토랑을 1층부터 3층까지 특화공간으로 분화하여 운영함으로써 판매기능을 넘어 문화공간으로 기능하는 것으로 보였음.
- 2011년 대대적인 리모델링을 통해 전체적으로 쾌적하고 깔끔한 인상을 주었으며 층별 기능을 명확히 한 것은 다양한 이용 목적을 포용하고 시장의 이용객을 증가시키는 방편이 됨.
- 한편 서울시의 전통시장이 저렴한 가격과 볼거리 등의 장점을 가지는 것에 비해 대부분 산발적인 점포 배치로 인하여 산만한 인상을 주고 있어 산 안톤 시장과 같이 공간을 명확히 구획화한다면 이용객 및 관광객의 편의성 확보와 시장 이미지 개선에 기여할 수 있음

○ 방문사진



❖ 현장사진 ❖



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

8 라 리베라 전통시장 현장 시찰

○ 일 시 : 2025. 9. 21. (일) 14:00

○ 장 소 : Ribera, s/n, 48005 Bilbao, Bizkaia, Spain

○ 방문목적 : 전통시장 명소화 및 시설 현대화를 통한 활성화 방안 연구

○ 시장개요

- 빌바오시의 상업 중심지였던 구시가지(Casco Viejo) 중심에 15세기경부터 조성되었고 네르비온 강(Nervión River)에 인접하여 접근성이 우수함.
- 현재 시장 시설은 1929년에 완공되었으며, 기능성과 공간 활용 중심의 합리주의 스타일과 아르데코풍 장식이 조화를 이루는 아름다운 디자인으로 도시의 중요한 문화 역사 유산임.
- 시장의 면적은 약 10,000㎡ 정도이고, 상인 수와 점포 수 규모에서 유럽 최대의 지붕형(covered) 시장으로 불리었으며, 2020년부터 디지털 전환 추진으로 4년 만에 온라인 주문 50,000건을 돌파(월 평균 약 1,500건)하는 등 신선한 지역산 식재료와 접근성·고객 편의성, 아름다운 건축물로 전통과 혁신, 지역성과 문화가 어우러진 공간으로 평가받고 있음.

○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- 라 리베라 시장은 과거 건축을 활용하면서 네르비온 강변에 인접한 지역적 이점을 활용하여 관광객 및 지역민의 유입을 증대시키고 있으며, 특히 라 리베라 시장은 약 10,000㎡의 규모로 유리 지붕을 가진 것을 특색으로 함.
- 서울시의 시설 현대화 사업은 전통시장에 지붕 형태의 아케이드를 설치하여 기상여건에 따른 이용불편을 최소화 하고자 하였으나 이는 시장별 특성을 반영하지 못한 구조 개선으로, 결과적으로 시장 간 차별성을 없앴다는 지적이 있음.
- 그러나 라 리베라 시장은 도시경관과 어우러진 건축물과 지붕구조를 통해 도시의 특색을 강화하는 방향으로 작용했다는 점에서 시설 현대화 사업이 참고해야 할 것임.

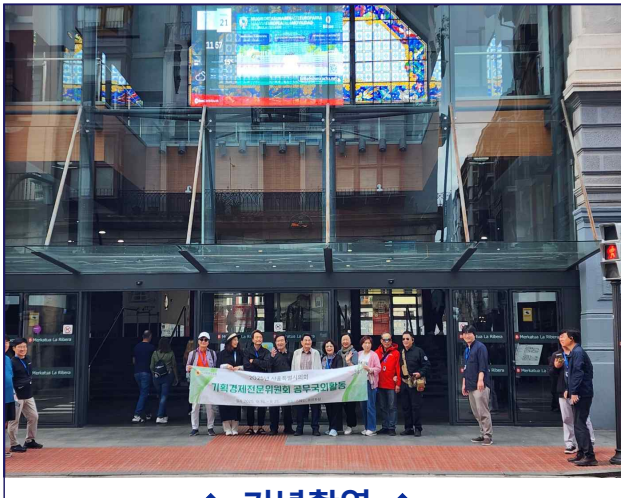
○ 방문사진



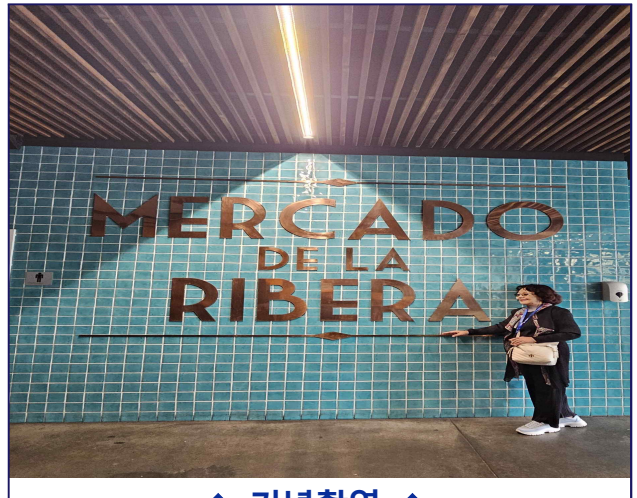
❖ 현장사진 ❖



❖ 현장사진 ❖



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

9 불랑 시장 현장 시찰

○ 일 시 : 2025. 9. 22(월) 12:00

○ 장 소 : R. Formosa 322, 4000-248 Porto, Portugal

○ 방문목적 : 전통시장 명소화 및 시설 현대화를 통한 활성화 방안 연구

○ 시장개요

- 불랑시장(Mercado do Bolhão)은 1837년에 개장하여 1914년에 현재 건물이 건립된 포르투 지역 최대 규모의 전통시장이며, 지역에서 생산된 해산물, 고기, 과일, 채소 등을 위주로 판매하는 전통시장임.
- 불랑시장은 그 자체로 역사적인 건축물이며 2013년에 공공기념물로 지정되었고, 시장 주변에는 포르투 지역의 랜드마크인 클레리구스 성당(Clérigos Church), 렐루서점(Livraria Lello)이 위치해 있어 포르투 지역의 주요 관광지가 되고 있음.

○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- 불랑시장은 역사적 건축물을 기반으로 전통시장이 운영되고 있다는 점에서 서울시가 2022년부터 추진 중인 “건축혁신 전통시장”이 참고해야 할 주요 사례임.
- 특히 2014년에 대대적인 리노베이션을 진행하고, 2022년에도 대규모 복원 및 현대화 공사를 진행하면서 현지인과 인근 관광지를 찾는 관광객에게도 용이한 접근성과 쾌적한 쇼핑환경을 제공하고 있다는 점에서 “서울시 건축혁신 전통시장”도 우수한 도시미관과 건축물 뿐만 아니라 주변 관광자원을 활용한 볼거리-먹거리 등을 연계시킬 필요가 있음을 시사함.
- 또한 농수산물 등의 식재료 뿐만 아니라 관광객을 타겟으로 각종 잡화, 식음료점, 관광기념품 상점도 소재하고 있고, 상품 유형별로 시장이 계획적으로 구획화되고 있는 점이 인상적임.

○ 방문사진



❖ 현장사진 ❖



❖ 현장사진 ❖



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

10 Feira Internacional de Lisboa 현장 시찰

○ 일 시 : 2025. 9. 23. (화) 16:00

○ 장 소 : Rua do Bojador, Parque das Nações 1998-010

○ 방문목적 : 전통시장 및 상점가 활성화를 위한 지역명소화 사업
성공사례 벤치마킹

○ 기관개요

- FIL(Feira Internacional de Lisboa)은 포르투갈을 대표하는 종합 박람회·컨벤션 센터로, 다양한 산업, 무역, 수공예, 문화 등의 발전과 국제화, 그리고 관련 산업의 비즈니스 활성화를 목적으로 설립되었음.
- 총 100,000m²면적에 4개의 대형 전시홀(각 10,000m²) 등 최신 설비를 갖추고 있으며 리스본 주요 교통, 공항과의 우수한 접근성이 시설과 지리적 장점으로 작용하고 있고, 이를 통해 식품, 공업, 수공예, IT, 물류 등 다양한 주제로 대형 박람회와 국제 컨퍼런스, 문화 행사를 개최하고 있음.

○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- FIL은 지자체와 협력하여 인허가와 안전·교통·국제전시 보조금, 공동 해외마케팅 예산, 전시 연계 지원 프로그램 등을 지원받으면서 전시면적을 비롯한 방문자와 참가업체 등에 대한 데이터를 외부 컨설턴트 및 학계의 전문가 검증을 통해 경제파급 효과와 이를 추산하는 분석 방식에 대한 신뢰성을 확보하고 있었음.
- 특화 플래그십 전시와 구독형 비즈니스 모델 전환 등을 적극 적용하고 ESG 운영을 위해 모듈식 부스를 통한 전시면적 대부분의 부품을 재사용하고 전시자 규정에서 일회용 금지 등의 규정을 적용하는 등 국가 순환경제 계획과의 정합성, 배출량·재활용률을 보고토록 하여 지속가능성에서 강화해나가고 있다는 설명이 인상적이었음.
- 또한 컨벤션센터가 타구스 강변에 위치하여 주변 경관이 아름답고, 세계 각국의 음식을 판매하는 다양한 식당들이 밀집한 상가와 리스본에서도 전망대로 유명

한 바스코 다 가마 타워(Torre Vasco da Gama), 케이블카 등 관광적 체험
을 할 수 있는 시설과 자원들이 풍부해 행사 참석차 컨벤션센터를 방문하는
내·외국인에게 편의성과 함께

○ 방문사진



❖ 기념촬영 ❖



❖ 현장사진 ❖

11 리베이라 전통시장 현장 시찰

○ 일 시 : 2025. 9. 24(수) 13:00

○ 장 소 : Av. 24 de Julho, 1200-148 Lisboa, 포르투갈

○ 방문목적 : 광장시장, 남대문시장 등 서울의 주요 관광시장과의 비교 및 시장 내 별도의 푸드코트, 문화행사 진행 등을 위한 개선점 도출

○ 시장개요

- 1892년에 설립된 리스본의 대표 전통시장으로, 신선한 해산물, 과일, 채소, 육류 등 다양한 식재료를 판매함.
- 2014년부터 'Time Out Market'이라는 이름으로 현대적인 푸드코트와 문화 공간으로 재탄생하여, 포르투갈 최고의 셰프들이 운영하는 식음료 매장들이 임점해 있음.
- 역사적 건물을 보존하면서도 깔끔하고 세련된 인테리어로 관광객과 현지인 모두에게 사랑받는 복합 공간임.

○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- 나무 식탁과 의자, 금속소재 조명이 매우 인상적이며 백화점이나 대형마트와 같이 전체적으로 잘 정돈되고 세련된 느낌의 푸드코트는 영국의 미디어-호스피탈리티 기업인 "Time Out Group"이 2014년에 리베이라 시장과 연계하여 설치한 것으로 알려짐.
- 이렇게 설치된 푸드코트인 'Time Out Market'은 리스본을 시작으로 뉴욕, 오사카 등 전 세계에 걸쳐 공연 등의 볼거리와 유명 셰프의 먹거리를 연결하는 방식으로 운영되고 있으며, 전통시장을 단순한 매매의 장소가 아닌 문화공간으로 재탄생시킴.
- 서울의 광장시장이나 남대문시장은 최근 전세계적인 K-컬처의 유행으로 인해 많은 관광객들이 찾고 있으나 여전히 식음료나 잡화, 기념품 위주로 운영되고 있고 백화점이나 대형마트 등에 비해 낙후된 시설과 문화시설이 부재하다는 한계가 존재하므로 서울시도 "Time Out Group" 등 국내외 호스피탈리티 그룹과의 협업을 통해 볼거리-먹거리가 공존하는 시장을 조성하거나 주요 문화-관광시설과 전통시장을 연계할 필요가 있음.

○ 방문사진



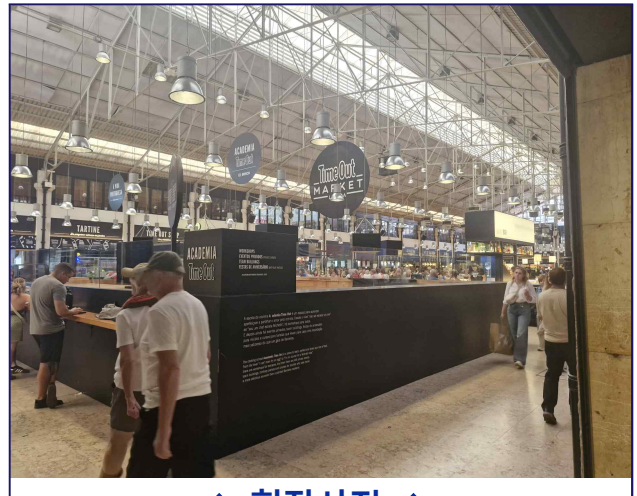
❖ 현장사진 ❖



❖ 현장사진 ❖



❖ 기념촬영 ❖



❖ 현장사진 ❖

○ 중소기업·스타트업의 위기 관리 및 선진 경영 지원 정책 모색

- (IAPMEI) 자가 재무진단 시스템, 비사법적 기업회생 제도 등 위기 기업 지원 방안과 ESG 투자에 대한 보조금, 디지털 전환 지원 등 미래 변화 대응을 위한 정책 적극 검토
- (Unicorn Factory Lisboa) 해외 유망 스타트업 유치 전략 및 글로벌 네트워크 구축 방안, 스타트업 육성을 통한 지역 활성화 사례 탐색

○ 서울형 투자유치 전략에 대한 방향성과 지원 프로그램 모색

- (Invest in Madrid) 지역 특성과 장점을 극대화한 외국인 투자 유치 홍보 및 네트워킹 구축 전략과 적극적 사후 관리를 통한 투자 유치 확대 노하우 벤치마킹
- (AICEP) 에너지·바이오·디지털 등 첨단 산업의 유치 전략과 우수 인력 육성 및 공급(임금 지원), 세제 혜택, 행정절차의 원스톱 지원 등 외국인 투자자 맞춤형 지원 방안 비교 고찰

○ 컨벤션 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 운영 효율화 방안 모색

- (IFEMA MADRID·Feira Internacional de Lisboa) 최근 글로벌 컨벤션 시설들은 온·오프라인 연계, 데이터 기반 맞춤형 마케팅 등 디지털 분야의 비중이 높아지고 있으므로 향후 SETEC 운영 참고 필요
- 서울시의 전략 산업을 국제적으로 홍보할 수 있는 대표 박람회 등을 기획·개최하여 유망 기업의 글로벌 IR과 산업 생태계 활성화 방안 강구

○ 전통시장 및 상점가 명소화 성공 사례 벤치마킹

- 마드리드·빌바오·포르투·리스본의 도심권 대표 시장들의 역사적 자원 활용, 시설 개선 등을 통한 명소화 성공 요인의 분석 및 반영

의원별정책검토보고서

활동국(기관)	<ul style="list-style-type: none"> · 스페인 : Invest in Madrid, IFEMA MADRID, · 포르투갈 : IAPMEI,, UFL, AICEP, Feira Internacional de Lisboa
활동 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 중소기업·스타트업의 고도화·규모화를 위한 지원 방안 모색 ○ 서울시 외국인 투자유치 전문기관의 고유사업 발굴과 특성화 전략 조사 ○ 컨벤션 산업의 글로벌 경쟁력 확보를 위한 기반조성과 시설 운영 사례 연구 ○ 전통시장 및 상점가를 통한 지역경제 활성화 사례 및 정책 벤치마킹
활동 기간	2025.9.18. ~ 9.25.

활동자	성 명	임춘대 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 건		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획경제위원회는 중소기업·스타트업의 효율적인 지원, 외국인 투자 유치 활성화, 컨벤션 산업 경쟁력 강화, 전통시장 및 상점가를 통한 지역경제 활력 제고를 위해 해당 분야의 선도국가인 스페인과 포르투갈의 유관기관 및 시설들을 방문·시찰함. ○ 중소기업 지원 분야에서는 자가진단 시스템, 비사법적 회생제도, ESG 투자 보조금, 디지털 전환 지원 등의 사업과 스타트업 육성 분야에서는 해외 유망 스타트업 유치 전략 및 글로벌 네트워크 구축 등에서 해당 분야별로 정책적 시사점을 도출하였음. ○ 외국인 투자 유치 분야에서는 지역적 특성과 장점을 극대화하는 전략과 적극적인 사후관리의 중요성을 확인하였고, 첨단산업 유치를 위한 인력 육성 및 공급, 세제 혜택, 행정절차의 원스톱 서비스 등 맞춤형 지원사업의 도입을 서울시에 적극 건의할 계획임. ○ 컨벤션 산업의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 최근 하드웨어 뿐만 아니라 디지털 분야의 역할과 비중이 높아지고 있으므로 가설건축물로 운영 중인 SETEC의 시설 개선시 참고하고, 서울시 경제 분야 대표 박람회 등을 기획하여 유망 기업들의 IR, 산업 생태계 활성화 방안을 검토할 필요가 있음. ○ 스페인·포르투갈 주요 도시의 도심에 위치한 전통시장들은 오래 역사를 가지고 있으나 시대 변화에 맞춰 고유한 특성과 디자인을 가진 시설현대화를 통해 다양한 볼거리와 먹거리를 제공하는 지역의 명소로 운영되고 있음. 해당 사례들을 참고하여 서울시 전통시장도 단순 식자재 판매 등 소매업에서 벗어나 지역의 명소로 발전 방안을 참고할 필요가 있음. ○ 이후에도 방문기관과의 지속적인 연락을 통해 서울시·서울시의회와 해당 기관 간 상호 발전 방안을 논의·추진하겠음. 		

활동자	성 명	이승복 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 건		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 공무국외활동 중 포르투갈에서 중소기업 육성 및 지원 기능을 수행하고 있는 IAPMEI, Unicorn Factory Lisboa, AICEP을 방문하고 우리나라의 정책과 비교, 우수사례를 벤치마킹하고자 하였음. ○ 이 중 IAPMEI 방문시 해당 기관에서 발표한 내용에 따르면 포르투갈 내 중소기업은 전체 사업체 중 99.8%에 해당하는 116만 7,959개로, 우리나라와 마찬가지로 전체 사업체 중 중소기업이 차지하는 비중이 상당히 클 뿐만 아니라 고용창출과 경제성장에 있어 핵심적인 역할을 수행하는 주체로 인식되고 있음을 파악하였음. ○ 참고로 우리나라의 경우 통계청이 지난 2024년 12월 공표한 기업생멸행정 통계에 따르면 전국의 전체 활동기업 중 99.9%, 752만 8,844개가 중소기업이며, 서울시로 한정하면 전체 활동기업 중 99.7%, 152만 5,826개가 중소기업임. ○ 그러나 포르투갈은 우리나라와 마찬가지로 중앙정부와 산하 공공기관이 주도적으로 중소기업 육성 및 지원 정책을 추진하고는 있으나, Unicorn Factory Lisboa와 같이 비영리민간단체도 정책 추진 주체로서 참여하고 있다는 점은 차이가 있음. ○ 그 결과 공공의 영역에서는 충분히 지원되지 못하는 사례에 대해서도 민간 영역에서 보완적인 지원이 가능하고, 민간의 창의력을 활용하여 지원방식의 다양화, 프로젝트 개발의 가속화, 지역경제의 활성화 등에도 기여할 수 있어 서울시에서도 향후 정책 추진 시 민간 영역의 역할을 보다 확대할 필요성은 없는지, 그 구체적인 방식은 어떠한지 하는지 등에 대해 검토가 요구됨. ○ 아울러 포르투갈에서는 다른 국가의 창업자 등을 자국에 유치하는 데 큰 관심을 두고 그 수단으로 정부의 비자 정책(예: 스타트업 비자, 테크 비자 등)뿐만 아니라 지역의 소프트랜딩 프로그램(Unicorn Factory Lisboa가 주관하는 soft landing program) 등도 활용되고 있으나, 우리나라는 내국인에 대한 지원을 중심으로 정책이 추진되고 있으며 외국의 창업자 등을 유치하는 데 있어서는 상대적으로 관심이 부족하다는 점에서도 차이가 있음. ○ 이와 관련하여 Unicorn Factory Lisboa 관계자의 설명에 따르면 포르투갈 기업은 한국 시장 진입에 대해 적지 않은 관심을 가진 것으로 확인되는바, 서울시 차원에서는 지역경제 활성화를 도모하기 위해서는 자국 내 기업의 해외 진출뿐만 아니라 외국 기업의 서울시 유치에 대해서도 이전보다 더 큰 비중을 두어야 하는 시점이 아닌지 심도깊은 논의가 이루어질 필요가 있을 것으로 판단됨. 		

활동자	성 명	이민옥 (서명)
	소 속	기획경제위원회
점 토 의 견		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 이번 공무국외활동은 스페인 마드리드의 마드리드투자청과 포르투갈의 무역투자청 방문을 통해 두 기관의 외국인 직접투자 유치 현황 및 관련 정책과 사업 등을 살펴보고 곧 출범을 앞둔 서울투자진흥재단의 운영 방향 등을 모색할 수 있는 기회였음. ○ 마드리드투자청은 스페인 지방자치단체 중 가장 우수한 세제 혜택을 바탕으로 많은 외국 기업을 유치하고 있는 상황이며, 포르투갈 무역투자청 역시 외국인 기업들이 가장 우선시하는 투자 조건인 외국인 투자자에 대한 세금 감면을 위해 노력하고 있음. ○ 그러나 우리나라의 경우 경제 활성화 및 국가 경쟁력 제고 측면에서 외국인 직접투자 유치를 위한 세제지원 확대 방안 등이 논의되고 있음에도 불구하고 지역균형발전을 이유로 서울을 포함한 수도권 지역은 논의 대상에서 제외하고 있는 실정임. ○ 따라서 서울시가 자체적인 추가 세금 감면을 추진할 수는 없는 상황이므로 외국인 투자자 유치에 필요한 우수 직원 매칭 및 직원 훈련, 세금 감면 외의 자본 보조 등의 인센티브 제도를 마련할 필요가 있으며, 산업군별 특성 및 기업의 다양한 상황에 적합한 맞춤형 인센티브 패키지 구축을 고려할 필요가 있어 보임. ○ 관련하여 포르투갈 무역투자청은 주요 우수대학 졸업자들을 포르투갈에 진출한 외국기업들에게 적극적으로 매칭시키고 직원들에 대한 교육을 지원하고 있다는 점에서 서울의 우수한 인재들을 기업에 매칭시킴으로써 투자유치는 물론 취업률 제고를 위해 노력해야 할 것임. ○ 또한, 서울투자진흥재단의 성공적인 정착을 위해 마드리드투자청과 포르투갈 무역투자청에서 공통적으로 강조한 것이 적극적인 홍보였다는 점은 서울시가 유념해야 할 부분으로 기존 인베스트서울과는 차별성 있는, 공급자 중심이 아닌 수요자 중심의 홍보를 추진해야 함. ○ 특히 마드리드투자청은 2023년부터 Madrid Investment Forum을 자체적으로 개최해 투자자와 기업을 매칭시키거나 네트워킹을 구축하는 성과를 거두고 있는 점을 참고해 서울투자진흥재단에서도 서울을 홍보함과 동시에 투자자 및 기업들의 네트워킹을 가능하게 하는 국제적인 대규모 행사 개최를 고려할 필요가 있음. 		

활동자	성 명	구미경 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Unicorn Factory Lisboa는 리스본시에 ▶ 본부와 테크캠퍼스가 위치한 비아투 혁신지구(Beato Innovation District), ▶ Gaming Hub, Greenhub, Engineer's Hub, 리스본 공과대학교 혁신센터 등이 위치한 살다나 혁신지구(Saldanha Innovation District), ▶ AI hub, Web3 hub 등이 위치한 아발레이드 혁신지구(Alvalade Innovation District), ▶ 초기 단계에 대한 인큐베이션을 담당하는 Early-stage hub를 두고 있으며, 이후에도 허브를 추가 설치·운영하는 것을 논의하고 있음. ○ 빠르게 성장하는 미래 유망산업 분야에 대해 리스본 도심을 중심으로 산업별 혁신허브를 설치·운영함으로써 스타트업, 투자자, 기업, 대학 등의 협업을 촉진하고, 기업 유치 및 성장을 효율적으로 지원하며, 정기적인 이벤트 및 네트워킹 행사 등을 통해 커뮤니티를 활성화하고, 다른 지역의 혁신 허브와도 협력하도록 함으로써 기업성장을 가속화하고자 하고 있음. ○ 이는 서울시가 공덕, 성수, 홍릉, 여의도, 양재 등의 권역에 분야별로 특화된 거점허브를 두고 유망산업 분야를 육성하려는 것과 유사한 맥락이라고 할 수 있음. ○ 다만, 리스본의 경우에는 혁신허브들이 리스본 도심 인근에 집중되어 있어 허브 간의 접근성을 강화하고 상호 협력·연계하도록 하는 데 있어서는 서울시보다 용이한 측면도 존재할 것으로 판단되는바, 서울시의 경우에도 각 거점허브들의 기능 강화뿐만 아니라 허브 간의 협력·연계 강화방안에 대해서도 충분한 논의가 이루어질 필요가 있을 것으로 판단됨. ○ 아울러 리스본시에서 주최하고 Unicorn Factory Lisboa가 운영하는 유럽 최대규모의 혁신상 시상상을 통해 교육, 건강, 이민자의 사회통합 등 리스본 지역사회의 문제에 대해 스타트업으로 하여금 솔루션을 제안하도록 하고 수상한 스타트업에 대해서는 금전적 지원 외에도 멘토링, 파일럿 테스트 등 후속 지원을 제공하고 있음. ○ 스타트업들의 솔루션 제안을 통해 다양하고 경쟁력 있는 아이디어가 유입되고 있으며, 이 중 선발된 솔루션은 공공기관, 지역커뮤니티 등과의 협력을 통해 실제로 구현됨에 따라 지역사회의 문제를 해결하는 데 기여하고 있는바, 서울시도 유사한 시상상을 도입하여 스타트업이 주거 불안, 사회적 약자 문제 해결 등 서울시의 당면과제를 해결하는 데 기여하도록 하는 동시에 아이디어 개발 및 사업화도 지원받도록 하는 방안도 검토될 필요가 있음. 		

활동자	성 명	김용일 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 포르투갈의 경우 초기 스타트업에 대한 지원뿐만 아니라 스케일업 단계의 기업들을 대상으로도 자금, 멘토링 등의 지원을 강화하고 있음. 특히 리스본에서는 2012년도부터 인큐베이팅을 중심으로 운영되어 온 Startup Lisboa를 2022년도에 포괄적인 인큐베이션 프로그램과 전문 스케일업 프로그램 등을 지원하는 Unicorn Factory Lisboa로 통합·개편하여 도시를 글로벌 유니콘 허브로 육성하고자 하였음. ○ 정부 및 산하 공공기관을 통해 추진되는 지원 정책 외에도 민간의 액셀러레이터도 유기적으로 협력하여 지원 프로그램을 운영하는 것은 서울시와는 차별화된 부분이라고 할 수 있음. ○ 이와 관련하여 서울시에도 가용자원을 효과적으로 활용하고 창업 생태계를 강화하기 위해 정부 주도의 지원정책뿐만 아니라 민간 영역을 적극 활용하는 방안을 고려할 필요가 있음. ○ 한편 포르투갈은 지원 정책을 추진함에 있어 외국 스타트업의 자국 유치가 중요한 부분으로 다루어지고 있고, 이를 위한 방안으로는 스타트업 비자, 테크 비자, 스포트랜딩 프로그램 등을 시행하고 있음. ○ Unicorn Factory Lisboa의 경우 리스본 생태계에 14개의 국제 유니콘 기업을 포함하여 70개 이상의 기술 기업이 리스본 생태계에 합류하였으며, 그 이면에는 영향력 있는 국제 서밋(16개)에 참가하고 해외기관(120개)과 교류하는 등 국제적인 네트워크를 구축하려는 노력이 선행되었다고 설명함. ○ 이와 관련하여 서울시는 글로벌 스타트업 행사를 적극적으로 유치하거나 자체 개최함으로써 해외 창업가와 투자자가 서울시로 진출하기 위한 기반을 구축하고, 국내기업의 포르투갈 진출을 위해 리스본시 및 Unicorn Factory Lisboa 등과 협력하는 방안도 검토할 필요가 있음. ○ 그 밖에 서울시는 IAPMEI의 스타트업 비자와 리스본의 소프트랜딩 프로그램을 참고하여 외국 창업자에 대해 단발적인 지원이 아닌 주거·교육·행정 등 정착에 필요한 내용들을 패키지화하여 지원함으로써 국내에 진출한 외국 기업이 조기에 이탈하는 사례를 최소화할 필요가 있을 것으로 판단됨. 		

활동자	성 명	소영철 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 건		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 대형마트와 온라인 유통 확산으로 경쟁력이 약화된 전통시장의 자생력 강화를 위해 시설 현대화, 건축혁신 전통시장 등 다양한 활성화 사업을 적극 추진하고 있음. 이에 따라 전통시장 활성화 정책에 참고할 수 있는 해외 선진사례로 스페인의 대표 시장인 산 미구엘시장, 산 안톤시장, 라 리베라시장을 방문하였음. ○ 산 미구엘 시장은 1916년에 개장한 관광형 시장으로, 철골구조와 통유리를 활용한 디자인을 통해 점포의 개방감을 높였으며, 중앙의 시식공간을 중심으로 방문객의 동선을 고려하여 효율적으로 점포를 배치한 점이 인상적이었음. ○ 산 안톤 시장은 신선식품 판매, 식음료 체험, 문화공간이 결합된 복합형 전통시장으로, 층별로 식재료 판매, 푸드코트, 레스토랑 등 기능을 명확히 구분하여 방문 목적에 따라 선택적으로 이용할 수 있도록 구조화되어 있었음. 이를 통해 서울의 전통시장 현대화 과정에서도 시설의 현대화 뿐 아니라 다양한 경험을 소비할 수 있도록 장려하는 공간으로 기능을 복합적으로 구성하는 것이 정책 추진에 필요한 사항임을 확인하였음. ○ 라 리베라 시장은 고대 건축물을 현대적으로 리모델링하여 역사적·문화적 요소와 현대적 편의시설이 조화를 이루고 있었음. 또한 네르비온 강변과 직접 연결되는 지역적 이점을 활용하여 공간을 구성함으로써 관광객 유입이 활발히 이루어지고 있었음. ○ 이번에 방문한 세 시장은 역사적·지역적 특성을 적극 활용하면서, 점포 배치·내부 동선·휴게 공간 설계를 통해 방문객과 상인 모두의 편의성을 높였음. 특히 전통시장을 판매기능을 넘어 미식과 체험 중심 공간으로 확장시키고 방문객의 체류시간을 늘린 점은 서울시 전통시장 활성화 정책에도 적용가능한 중요한 요소임을 확인할 수 있었음. 		

활동자	성 명	심미경 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 건		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 총 부지 약 11,000㎡에 전시장 3개관 규모의 SETEC을 중심으로 중소형 전문 전시회 위주로 연간 약 300건 수준의 국제회의 등을 개최해오고 있음. ○ 그러나 SETEC 전시회만으로는 수익과 경제적 파급효과가 제한적이란 지적이 이어진바, 이유로 서울시내에 위치해 좋은 접근성을 갖췄음에도 불구하고 대형차량이나 일반 참가자의 주차에 한계가 있고 전시회장 규모상 대형전시나 다수의 전시를 동시에 개최할 수 없는 점이 있음. ○ 따라서 세계적 도시 브랜드와 인프라를 갖췄음에도 불구하고 민간투자 및 상업화로의 유인이 부족하고 대형 복합행사 유치에도 한계가 발생하면서 서울시의 MICE산업 활성화 구상계획과 매칭하여 활성화의 마중물 역할을 하기에 기능적 구조적 개선이 요구되고 있는 실정임. ○ IFEMA MADRID의 경우 지방정부와 의회를 포함한 컨소시엄으로 출범하면서 규모와 전시장 운영상 높은 효율성을 유지하면서 행정적 지원도 바로 받을 수 있도록 한 점이 인상적이었는데 우리는 전시회와 서울시의 브랜딩이 각각 이뤄지는 반면, IFEMA MADRID은 전시회와 도시브랜딩이 정합성을 유지하면서 운영상 노하우도 축적하고 수출한다는 점이 당장 눈에 보이는 차이였음. ○ 예를 들면 IFEMA는 박람회를 중심으로 산업 생태계가 형성되는 모습으로 보였는데 서울시는도 K콘텐츠나 스마트시티, 바이오메디컬 등 미래먹거리 산업을 도시 전략산업으로 육성하고 있는 만큼 이를 중심으로 한 전시회 등을 개최하는 플러그십 전략을 고려해볼 필요성이 있음. ○ 이를 위해 대형 전시 투자결정 등에 민간참여를 높일 수 있는 구조를 고려하는 한편 공항 등에서 전시장까지 원스톱으로 이뤄지는 셔틀버스나 교통편 마련을 통해 접근성을 높이고 IFEMA LIVE CONNECT 등을 참고하여 비시즌에도 온라인 전시서비스 등을 통해 수익을 추가적으로 확보할 수 있는 노력이 더해진다면 공간적 한계를 조금은 더 극복할 수 있을 것이라 생각됨. ○ 또한, 정기적 전시회나 행사 또는 이벤트성 대규모 행사 외에 서울형 대표 전시회를 지정해서 격년 개최 등 일정 기간마다 고정화하는 한편 전시회 폐기물 분리배출 규정 등을 담은 ESG 규정을 재정비하고 서울시와 산업계, 서울시내 인프라산업계(숙박업 등)와 연계한 공동 유치전략 마련 등 중장기 종합 계획의 마련이 필요함. 		

활동자	성 명	홍국표 (서명)
	소 속	기획경제위원회
점 토 의 견		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 기존에 외국인 투자유치를 담당하던 인베스트서울이 중소기업 육성을 주된 업무로 하는 경제진흥원 내부의 한 부서로 설치되어 있어, 투자유치 업무의 전문성·효율성·신뢰도 확보에 한계가 있었음. ○ 이에 서울시는 서울의 외국인 투자유치를 전담할 기관으로 서울투자진흥재단을 설립할 예정이며 11월 출범을 앞두고 있는 상황으로 공무국외출장을 통해 Invest in Madrid와 AICEP를 방문한 것은 시의적절했음. ○ 2013년 출범한 Invest in Madrid는 2023년 현 시장의 부임 이후 투자유치 실적 급격히 성장했는데 이는 시장의 적극적인 외국인 투자유치 의지가 중요한 역할을 했다고 판단됨. ○ 외국인 투자유치는 전세계적으로 그 중요성을 인정받고 있는 사안으로 지방자치단체장의 교체에 따라 그 규모가 축소되거나 확대되는 것보다는 정치 상황에 관계없이 안정적으로 추진되어야 하는 것이 대외 신뢰도 확보에도 매우 중요하므로 서울투자진흥재단이 단체장 교체 등에 영향을 받지 않고 외국인 투자유치를 안정적으로 추진할 수 있는 장치를 마련해야 할 것임. ○ 서울시의회에서는 지방자치단체인 서울시가 외국인 투자자에게 중앙정부의 세금 감면 제도 이외의 자체적인 세제 혜택을 제공할 수 없는 것이 명백한 상황에서 서울투자진흥재단이 출범하더라도 큰 성과를 거둘 수 없을 것이라는 비판적 의견이 제시된 바 있으며 이는 서울투자진흥재단이 넘어야 할 가장 큰 장애물이라 할 수 있음. ○ 포르투갈의 경우 외국인 투자유치 업무는 AICEP를 중심으로 중앙정부가 단독으로 관리하고 있으며 지방정부와는 협업하고 있지 않은 상황으로, 지방자치단체가 별도의 우수한 인센티브를 제공할 수 없는 상황에서 외국인 투자유치 업무의 효율성과 성공률을 높이기 위한 조치인 것으로 판단됨. ○ 따라서 서울시는 외국인 투자유치를 위한 자체적인 인센티브 제도를 발굴하는 것은 물론, 중앙정부에 관련 제도개선을 선제적으로 건의해야 하며, 외국 투자유치 우수사례를 적극 벤치마킹할 필요가 있음. 		

활동자	성 명	박유진 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 SETEC을 중심으로 공공성과 정책연계 성격이 강한 전시산업을 운영중이나 FIL(Feira Internacional de Lsboa)는 지방정부와 상공계가 연계된 재단형 모델로 민관협력 형태로 운영되고 있음. ○ 전시산업은 지역 내 파급효과 등을 구체적으로 확인하기가 어려우나 FIL은 연례 보고와 활동 등 정기적으로 공시자료를 발간하고 있고, 특히 참여기업이나 방문자들을 대상으로 실시한 설문조사 등 자체적으로 수집한 자료를 활용하여 외부 전문가들을 통한 검증으로 발간되는 자료의 신뢰성을 높이는 노력이 인상적이었음. ○ 서울시도 전시장별 KPI를 통합 관리하고 전시행사와 지원 정책 간 시너지에 대해 전문가 분석과 검증을 거치도록 한다면 정책과 마케팅 근거로서 한층 신뢰성 높은 자료 생산이 가능할 것으로 생각됨. ○ FIL의 공간 운영상 특이점은 대규모 파빌리온(가변적 실내외 공간 구성)을 통해 동시에 다수의 행사를 진행하는 점이었는데 공간적 한계가 심한 SETEC에서 공간 리뉴얼 등을 통해 적용할 방안을 찾는다면 보다 효과적인 운영이 가능할 것으로 기대됨. ○ 접근성에 있어 FIL은 인근에 공항과 철도가 같이 있어 대규모 인력과 물류를 이송에 이점이 있음. 서울시도 공항과 도심철도를 이용할 수 있다는 점에서 유사성은 있으나 직접 연결되어 있지 않으므로 각 교통 기점과 전시장을 연계하는 셔틀버스나 전용 열차를 시기별로 유연하게 운영한다면 참가자나 참가기업이 자체적으로 찾아오도록 하는 현재 상황을 개선하고 보다 효과적인 국제행사와 외국인 바이어 유치에 도움이 될 것임. ○ 무엇보다 규모적 한계로 인해 중소규모 행사에 치중한 SETEC의 개선을 위해서는 미래 MICE 산업에 적합한 재건축이나 리모델링을 통한 공간개선을 이루고, 운영 노하우를 축적하고 수출할 전문 운영사나 민간의 참여를 높일 구조적 개선이 병행될 필요가 있을 것이라 생각됨. 		

활동자	성 명	왕정순 (서명)
	소 속	기획경제위원회
점 토 의 견		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시에선 골목형상점가, 상점가, 등록시장, 인정시장 등을 포함하여 자치구별로 10여개가 넘는 모두 총 418개소의 시장이 존재하고 그 대부분은 온라인 중심의 유통구조 변화와 상인의 노령화 등으로 인해 침체되고 있는 상황임. ○ 서울시는 이를 타개하고자 2022년부터 “건축혁신 전통시장”의 도입을 추진 중이며 이번 공무국외활동에서는 유명 건축물을 활용한 해외 유명 전통시장을 확인하고 이를 시정에 벤치마킹하고자 현장방문을 실시하게 되었음. ○ 이 중 포르투갈 포르투 볼랑시장이나 리스본 리베이라 시장은 모두 역사적이고 오래된 건축물을 활용한 전통시장으로, 현지인과 관광객에게 인기 높은 장소이며 서울시가 추진하고자 하는 “건축혁신 전통시장”의 좋은 참고 모델이 될 수 있음. ○ 또한 공공 뿐만 아니라 기업의 자금과 기획력을 연계하여 낡고 낙후된 시설의 이미지인 전통시장을 대형 쇼핑센터급의 세련된 인테리어와 MD, 운영시스템을 도입하는 등 관광형 시장을 어떻게 기획하고 운영해야 하는지에 대한 많은 참고가 되었음. ○ 특히 현지의 신선한 식재료나 특산품을 활용한 메뉴를 개발하고, 신진·유명 셰프 간의 경쟁과 공모를 통해서 푸드코트를 운영하며, 이와 연계한 문화·공연시설을 구축한 “Time Out Market”의 사례는 서울시도 관광형 전통시장의 활성화를 위해 강력한 엔터테인먼트 기업이자 외식산업 기업인 CJ그룹과의 연계하는 방안 등을 고려할 수 있음. ○ 다만, 대부분이 영세한 규모의 생계형 시장인 국내 전통시장에 이러한 정책적 방향을 모두 적용하기는 어려운 실정이고, 서울시에 소재한 대다수의 전통시장이 노령화 등으로 인해 자연소멸될 상황이므로 산재한 전통시장을 통·폐합하여 자치구별로 1~2개 수준으로 축소하되, 개소별로 규모화·현대화한 후 지역 명소와의 연계를 통한 이용객 확대, 관광객 유인 요소 확충 등을 추진할 필요가 있음. 		