

제301회 시의회 정례회

환경수자원위원회

---

- 서울숲 운영·관리사무 -

# 민간위탁 재위탁 보고

---

2021. 6. 17.

푸른도시국

# 서울숲 운영·관리 사무 민간위탁 재위탁 보고

서울숲 운영사무 민간위탁 재위탁 추진과 관련하여 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 따라 보고 드림.

\* 서울숲 민간위탁 최초 의회 동의일 : 2016. 5. 3.

\* 「서울시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고) 제2항 - 재위탁 또는 재계약시에는 소관 상임위원회에 보고하는 것으로 의회의 동의를 갈음

## I 위탁운영 현황

### 위탁개요

- 사업명 : 서울숲 운영사무 (관리면적 : 480,994㎡)
- 위탁사무 : 공원관리업무 전반 (법정관리사무를 제외한 공원관리 업무 전반)
- 위탁기간 : 2019. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.
- 수탁기관 : (재)서울그린트러스트

### 추진근거

- 「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」 제20조(도시공원 및 공원시설 관리의 위탁)
- 공원혁신을 위한 민·관 협치구현 「서울숲 민간위탁 추진계획」  
(시장방침, 공원녹지정책과-7669호(2016. 5. 22.))

### 위탁운영 추진성과

시민이 중심 되는 도시공원 관리와 민·관의 소통과 협력을 통한 도시공원 가치 증대

- ◆ 서울숲 반상회 개최 등을 통해 적극적인 시민참여와 열린 공원관리 체계 구축
- ◆ 온·오프 방식의 다양한 문화행사 및 프로그램 시행으로 시민 이용만족도 증대
- ◆ 민·관 협력을 통한 상호협력관계 구축 및 기업기부를 통한 사회공헌 증대 기여
- ◆ 코로나19 방역지침 준수 및 안전한 공원이용제안으로 코로나블루 극복 기여

- **유휴지와 훼손지 적극 발굴 및 신규 테마공간 조성으로 공원 볼거리 향상**
  - 기업과 시민의 참여로 조성된 녹지공간 ⇒ 자발적인 유지관리로 수준높고 지속가능한 ‘시민참여형 공원’ 정착
  - 공원 내 테마공간 조성으로 특색있고 다양한 공원 속 정원 체험
    - ▶ 구근정원, 설렘정원, 수국정원, 겨울정원, 벤치가든 등 테마공간 23개소 조성 (’19년 8개소, ’20년 10개소, ’21년 5월 기준 5개소)



<겨울정원>



<설렘정원>



<구근정원>



<수국정원>

- **온·오프방식의 다양한 시민참여 프로그램 운영으로 이용만족도 제고**
  - 서울숲학교(199천명 참여), 서울숲 재즈페스티벌 등 시민참여 문화행사 추진
  - 코로나 시대 새로운 형태(비대면+소규모대면+스스로 대면) 프로그램 운영
  - 온택트 프로그램 적극 운영 등 디지털 소통 강화

구 분	페이스북(팔로워)	인스타그램(팔로워)	홈페이지(사용자)	유튜브(조회수)
2019년	구독자 7,027명	구독자 2,473명	월간 14,900명 (연간 179,000명)	-
2020년	구독자 7,594명	구독자 3,474명	월간 16,500명 (연간 198,000명)	구독자 427명
2021년	구독자 7,677명	구독자 3,715명	총 26,650명	구독자 553명
'19년 대비 '21년 증감률	9% ↑	50% ↑	79% ↑	30% ↑

- 온라인 접근성이 어려운 대상을 위한 유인물 제작·배치로 공원정보 오프라인 공유

- **시민과 기업 기부를 통한 사회공헌 증대와 재정자립도 향상**
  - 다양한 후원과 타 기관 연계를 통한 사업비 유치로 예산절감 효과(총 772백만원)
    - ▶ ‘연도별 재정부담 계획’ 대비 이행 실적 초과 달성(110.3%)

구 분	재정부담 계획	이행실적	재정부담 이행률
<b>총 계</b>	<b>700</b>	<b>772</b>	<b>110.3%</b>
2019년	225	434	192.9%
2020년	235	238	101.4%
2021년 5월기준	240	100	41.7%

○ 코로나19 대응을 위한 '슬기로운 공원 활용법 제안' 등 탄력적 운영방안 제시로 진취적인 공원사례로 평가

- 서울숲 Live TV, 서울숲 랜선투어 및 SNS를 활용하여 가상공원 속에서의 슬기로운 공원 활용법 제안
- 공원 내 다중이용시설의 철저한 방역 관리 및 탄력적 공원 운영
  - ▶ 봄나들이(벚꽃, 튜립 개화기) 이용객 집중시기에 산책로 이용인원 관리로 밀집도 완화 및 통행방법 변경(양방→일방) 등 촘촘한 방역 실시
  - ▶ 안전관리팀 정기순찰 시 차량에 스피커 부착하여 공원이용 안내방송 송출
- 폐쇄·금지보다는 안전한 거리두기로 공원이용 제안(잔디밭 이로운 선 긋기 등)

⇒ 지역사회와 시민참여를 통한 사회적 인프라로서 공원의 품격을 높인 공원경영 성과를 인정받아 「2020 아시아 도시경관상」 '본상' 수상

- 공원의 생태, 문화적가치와 이용자의 안전과 쾌적성, 지속가능성 확보 등 친환경 가치 구현

## II 재위탁 추진(안)

- 위탁사무 : 서울숲 운영사무 (관리면적 : 480,994㎡)
  - 운영관리 : 운영총괄, 경영·행정, 재정·회계, 시설이용승낙, 물품 등 재산관리, 서울숲위원회 운영, 공원마케팅 등
  - 유지관리 : 시설물 유지보수 및 정비, 동·식물 관리, 환경정비 등
  - 이용관리 : 공원이용지도, 자원봉사활동 지원, 프로그램 운영, 방문객 안전, 행사개최 등
- 위탁기간 : 2022. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.(3년간)
- 위탁비용 : 연간 4,166백만원 ('21년 기준)
- 선정방법 : 공개모집 방식으로 수탁기관 선정, 사업의 공정성 및 투명성 확보