

# 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 출연 동의안

## 검 토 보 고

### 1. 제출자 및 제출경과

- 의안번호 : 2702
- 제 출 자 : 서울특별시장
- 제 출 일 : 2020년 8월 11일
- 회 부 일 : 2020년 8월 18일

### 2. 제안이유

가. 서울시는 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위해 '서울특별시 디지털재단'을 운영하고 있음.

나. 이에 서울특별시 디지털재단의 원활한 운영을 위하여 2022 회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울디지털재단 출연 여부에 대하여 사전 동의를 얻으려는 것임.

### 3. 주요내용

가. 대상기관 : 서울특별시 디지털재단

나. 출연 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제13조

#### 다. 출연 필요성

- 빅데이터 등 최신 정보통신기술을 활용한 정책연구와 서비스개발을 통해 시민복리 증진 및 시정발전에 기여
- 디지털 격차해소, 빅데이터 교육 등을 통한 디지털 인적자원 강화
- 스마트도시 관련 중소기업 및 벤처기업 지원

#### 라. 출연 사무내용

- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업과 벤처기업 지원
- 디지털 격차해소 사업
- 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
- 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공·민간데이터 활용 사업
- 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력

#### 마. 서울디지털재단 기관 개요

- 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마티움 16층
- 규모(전용) : 1,738(700)m<sup>2</sup>
- 위치도



|      |                                          |
|------|------------------------------------------|
| 지역여건 | 지하철 디지털미디어시티역(경의중앙선, 공항철도, 6호선)에서 도보 15분 |
|------|------------------------------------------|

바. 소요예산 및 산출근거(붙임1)

- 출연금액 : 8,144,090천원 ※ 예산편성 과정에서 변경가능
- 산출근거 : 사업비 3,824,630천원, 인건비 2,690,810천원  
운영경비 1,358,924천원, 예비비 269,726천원

사. 이사회 회의록 : 붙임2

아. 결산보고서 : 붙임3

## 4. 참고사항

가. 관계법령 : 「지방재정법」 제18조

- 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
- ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
- ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2022년도 예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

## 5. 검토 의견

- 본 동의안은 2022년 서울특별시 재단법인 서울디지털재단의 원활한 운영을 위한 출연금(81억4천4백만원)을 예산에 반영하고자, 「지방재정법」 제18조<sup>1)</sup>에 따라 의회의 동의를 받고자 제출한 것임.
- 서울디지털재단(이하 ‘디지털재단’)은 관련 법령(「민법」 제32조<sup>2)</sup>, 「지방자치단체의 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」)과 조례(「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조<sup>3)</sup>)에 따라 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울시의 지속가능한 발전을 지원하기 위한 목적으로 운영되고 있음.<sup>4)</sup>

### 〈 서울디지털재단 개요 〉

#### □ 설립목적

첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위함을 목적으로 한다. <정관 제2조>

#### □ 설립개요

- 기 관 명: (재) 서울디지털재단
- 설립형태: 재단법인
- 소 재 지: 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마티움 16층
- 설 립 일: 2016. 6. 1.

- 1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.
- 2) 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.
- 3) 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조(목적) 이 조례는 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위한 재단법인 서울디지털재단을 설립·운영하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
- 4) 「서울디지털재단 정관」 제2조(목적) 재단은 「민법」과 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」(이하 “조례”라 한다)가 정하는 바에 의하여 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위함을 목적으로 한다.

- 디지털재단은 2016년 6월에 설립되어 2019년 1월 소관부서가 경제진흥본부에서 스마트도시정책관으로 변경되었으며, 지난해 4월부터 현재까지 이사장이 공석(스마트도시정책관 직무대행)인 상태로 2021년 8월 현재 1실 1본부 4팀, 총 43명(정규직 40명, 파견공무원 1명, 계약직 2명)이 서울시 출연금 62억 3천만원(재단 내부유보금 11억 5천 1백만원 감액하여 편성)으로 사업을 추진하고 있음.

### 〈 서울디지털재단의 연혁 〉

- 2014. 8 서울디지털재단 설립 추진계획 수립
- 2016. 1 재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 및 공포
- 2016. 1 법인설립준비위원회 구성 및 창립총회 개최
- 2016. 5 주무관청(미래창조과학부) 법인 설립 허가
- 2016. 5 법인설립 등기
- 2016. 6 재단 업무 개시(기업팀, 사업팀, 지원팀)
- 2016. 9 재단 사무소 이전(종구→강남구 개포디지털혁신파크)
- 2017. 1 직제 개편(정책연구팀 신설)
- 2017. 4 서울도시데이터사이언스연구소 개소
- 2018. 1 직제 개편(1실 1본부 4팀)
- 2019. 1 서울시 소관부서 변경(경제진흥본부→스마트도시정책관)
- 2019. 4 직제 개편(1실 5팀)
- 2019. 5 2대 이사장 취임
- 2019. 8 재단 사무소 이전(강남구 개포디지털혁신파크→상암 에스플렉스센터)
- 2020. 1 서울스마트시티센터 운영 개시
- 2020. 3 직제 개편(1실 7팀)
- 2020. 4 2대 이사장 사임
- 2021. 2 직제개편(1실 1본부 4팀)

### 〈 서울디지털재단의 조직 〉



## 〈 서울디지털재단의 인력 〉

( '21.8.13. 기준, 단위: 명 )

| 구 분 | 계         | 상근임원 | 1급       | 2급 | 3급       | 4급       | 5급        | 6급        | 7급       |
|-----|-----------|------|----------|----|----------|----------|-----------|-----------|----------|
| 정 원 | 45        | 1    | 1        | 1  | 3        | 8        | 16        | 13        | 2        |
| 현 원 | <b>40</b> | -    | <b>1</b> | -  | <b>2</b> | <b>7</b> | <b>15</b> | <b>13</b> | <b>2</b> |
| 과부족 | △5        | △1   | -        | △1 | △1       | △1       | △1        | -         | -        |

※ 정원 외 인력 : 이사장 직무대행, 파견공무원 1명, 계약직 2명

## 〈 최근 4년간 서울디지털재단의 수입 현황 〉

( '21.7.31. 기준, 단위: 천원 )

| 구 분            | 2018년             | 2019년            | 2020년            | 2021년            |
|----------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| 합 계            | 11,929,958        | 12,211,594       | 13,823,632       | 12,119,586       |
| <b>서울시 출연금</b> | <b>10,395,180</b> | <b>8,357,940</b> | <b>8,720,029</b> | <b>6,230,634</b> |
| 사업수입           | 1,372,400         | 1,366,909        | 1,215,428        | 2,271,532        |
| 이월금            | 162,378           | 1,344,119        | 1,562,736        | 404,800          |
| 순세계잉여금         | 0                 | 688,278          | 2,248,130        | 3,212,620        |
| 사업외수입          | 0                 | 454,348          | 77,309           | 0                |

※ 2018~2020년도는 결산기준, 2021년도는 2021.7.31. 현재 예산을 기준으로 작성

※ 2021년 출연금은 재단 내부유보금 11억 5천 1백만원을 감액한 출연금임

- 디지털재단은 2022년 “디지털 전환 및 스마트도시 정책연구”, 스마트 도시 창출을 위해 “서울스마트시티 센터 운영”, “스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산지원”, 포용적 스마트도시 구현을 위한 “디지털 소외계층 맞춤형 역량강화”, “로봇 활용 디지털 격차해소 교육”, “데이터리터러시 교육” 등을 통해 시민복지 증진 및 시정발전 기여 등을 위한 사업을 추진하고자 하고 있음.

※ “데이터리터러시(Data Literacy)”는 데이터를 읽고 그 안에 숨겨진 의미를 파악하는 데이터 해독능력을 말함. 매순간 수많은 데이터가 쏟아지고 있는 상황에서 데이터에 담겨있는 의미를 빨리 파악하고 목적에 맞게 활용하는 능력은 빅데이터 시대의 필수 생존요건으로 간주되고 있음.

## 〈 2021·2022년 서울디지털재단 사업 〉

| 2021 년 사업                  |                   |                               | 2022 년 사업                    |                                               |                    |
|----------------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------|
| 빅데이터<br>스마트<br>도시 정책<br>연구 | 스마트도시 정책연구.컨설팅    |                               | 디지털전환<br>및<br>스마트 도시<br>정책연구 | 디지털 전환 정책.컨설팅 연구<br>(구) 스마트도시 정책연구            |                    |
|                            | 데이터창출, 분석 및 활용 확산 |                               |                              | 서울시 메타서비스 플랫폼.<br>서비스 기획                      |                    |
|                            |                   | 데이터 창출, 분석 및 활용 확산            |                              |                                               | 데이터 창출, 분석 및 활용 확산 |
|                            |                   | 희망근로 지원사업<br>(행안부, 서울시 매칭사업)  |                              |                                               |                    |
|                            |                   | 인공지능 학습용 데이터 구축<br>(NIA 수탁사업) |                              |                                               |                    |
| 비대면<br>산업<br>육성.지원         | 서울 스마트시티센터 운영     |                               | 스마트<br>도시 시장<br>창출           | 서울 스마트시티센터 운영                                 |                    |
|                            | 기술기업 해외진출 지원      |                               |                              | 스마트도시 솔루션 도시적용 및<br>확산 지원<br>(구) 기술기업 해외진출 지원 |                    |
| 포용적<br>스마트도시<br>구현         | 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화 |                               | 포용적<br>스마트도시<br>구현           | 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화                             |                    |
|                            | 로봇 활용 디지털 격차해소 교육 |                               |                              | 로봇 활용 디지털 격차해소 교육                             |                    |
|                            | 데이터리터러시 교육        |                               |                              | 데이터리터러시 교육                                    |                    |

- 디지털재단 2022년도 출연금은 전년(62억3천만원) 대비 30.7%(19억1천3백만원) 증액된 81억 4천 4백만원으로 제출되었으며, 인건비(61.7%증가, 10억2천 7백만원 증액), 운영경비(6.6%증가, 8천4백만원 증액), 사업비(16.2%증가, 5억3천 1백만원 증액), 예비비(100%증가, 2억7천만원 증액) 등 모든 항목에서 크게 증액하고 있는바, 세부내역에 대한 면밀한 검토가 필요하다고 하겠음.

## 〈 최근 3년간 서울디지털재단의 출연금 현황 〉

('21.7.31. 기준, 단위: 천원)

| 항목    | 2019년     | 2020년     | 2021년      | 2022년<br>(예정) | 2021년 대비  |       | 비고                                  |
|-------|-----------|-----------|------------|---------------|-----------|-------|-------------------------------------|
|       |           |           |            |               | 증액분       | 증액비율  |                                     |
| 출 연 금 | 8,519,600 | 8,720,029 | 6,230,634  | 8,144,090     | 1,913,456 | 30.7  |                                     |
| 인건비   | 1,969,482 | 2,415,915 | 1,663,694* | 2,690,810     | 1,027,116 | 61.7  | * '21년 순세계 잉여금<br>(11억) 미포함         |
| 운영경비  | 1,588,274 | 1,251,696 | 1,274,240  | 1,358,924     | 84,684    | 6.6   | 법정 부담금, 연구<br>개발비 등 증가              |
| 사업비   | 4,618,920 | 4,705,818 | 3,292,700  | 3,824,630     | 531,930   | 16.19 | 디지털 역량강화 확대<br>메타버스 사업 (신규)<br>추진 등 |
| 예비비   | 342,924   | 346,600   | 0          | 269,726       | 269,726   | 100   |                                     |

- 디지털재단의 지난해 인건비와 예비비는 「2021년도 서울시 출자·출연 기관 예산편성기준」에 따라 출자·출연기관의 재정건전성 강화를 위해 매 회계연도 세입세출예산 결과 발생한 잉여금에 대해서는 다음연도 세입 예산에 편성하여 처리하도록 하는 기본원칙에 따라 재단의 내부유보금을 제외하고 출연금을 편성하였으나,

「2021년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준」(2020.7.)

#### 6 잉여금의 처리

- ◇ 매 회계연도 세입세출결산 결과 발생한 잉여금은 다음연도 세입예산에 편성하여 처리함이 기본원칙
- ◇ 세입세출결산 결과 발생한 순세계잉여금을 반영하여 출연금 감액 조정

○ < 예산편성 시 > 2020년 내부유보금(2019회계연도 세입세출결산 잉여금) 및 2020회계연도 순세계잉여금(추정치)을 반영하여 출연금 요구액 조정

※ (예시) 기관의 2021년 필요 예산이 100이고, 2021년 자체수입 예상액 20, 2020년 내부유보금 10, 2020회계연도 순세계잉여금(추정치)이 10인 경우 60만 출연금으로 편성

- 2022년 출연금은 순세계잉여금(추정치)을 미포함하여 편성하여 인건비(61.7%증가, 10억2천7백만원 증액)와 예비비(100%증가, 2억7천만원 증액)가 증액된 것으로 보이나 실제로 인건비는 지난해 대비 5%(1억2천4백만원 감액) 감소하였음.

※ “순세계잉여금”이란 세입결산액에서 세출결산액을 차감한 잔액을 세계잉여금이라고 하고, 세계잉여금 중에서 명시이월, 사고이월, 계속비이월, 국고보조금 등 사용잔액을 제외한 순수한 세계잉여금을 “순세계잉여금”이라 함.

#### < 디지털재단 2020회계연도 결산 현황 >

(단위: 천원)

| 구분                                 | 예산상 처분(천원) |         |
|------------------------------------|------------|---------|
| 2020회계연도<br>결산잉여금<br>(3,808,227천원) | 사고이월       | 404,800 |
|                                    | 보조금사업비 반납  | 175,591 |
|                                    | 미지급비용·금    | 15,217  |

|  |        |           |
|--|--------|-----------|
|  | 순세계잉여금 | 3,212,620 |
|  | 계      | 3,808,227 |

〈 2021회계연도 순세계잉여금 편성 현황 〉

(단위:천원)

| 구분                                  | 예산상 처분(천원)        |           |
|-------------------------------------|-------------------|-----------|
| 2021회계연도<br>순세계잉여금<br>(3,212,620천원) | 2021년 인건비 편성      | 1,151,049 |
|                                     | 사업비 편성            | 956,000   |
|                                     | 스마트도시 정책연구·컨설팅    | 106,000   |
|                                     | 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화 | 500,000   |
|                                     | 로봇활용 디지털 격차해소 교육  | 70,000    |
|                                     | 데이터리터러시 교육        | 100,000   |
|                                     | 스마트시티센터 운영        | 180,000   |
|                                     | 예비비(내부유보금) 편성     | 1,105,571 |
|                                     | 계                 | 3,212,620 |

〈 2021년 · 2022년 디지털재단 인건비 현황비교 〉

(단위: 천원)

| 구분   | 2022년         |            |             | 2021년         |            |             | 차액<br>(C-F) | %   |
|------|---------------|------------|-------------|---------------|------------|-------------|-------------|-----|
|      | 합계<br>(C=A+B) | 출연금<br>(A) | 자체예산<br>(B) | 합계<br>(F=D+E) | 출연금<br>(D) | 자체예산<br>(E) |             |     |
| 합계   | 2,690,810     | 2,690,810  | 0           | 2,814,743     | 1,663,694  | 1,151,049   | △123,933    | △5% |
| 급여   | 1,779,473     | 1,779,473  | 0           | 1,913,948     | 762,899    | 1,151,049   | △134,475    | △7% |
| 제수당  | 497,588       | 497,588    | 0           | 503,779       | 503,779    | 0           | △6,191      | △1% |
| 퇴직급여 | 212,768       | 212,768    | 0           | 204,314       | 204,314    | 0           | 8,454       | 4%  |
| 성과급  | 200,981       | 200,981    | 0           | 192,702       | 192,702    | 0           | 8,279       | 4%  |

※ 서울디지털재단 2021년 8월 26일 제출자료 인용.

- 행정운영경비는 운반비(100% 감액), 관서업무비(26.6% 감소, 5백만원 감액) 등은 감액하였으나 회의운영비(20% 증가, 9백만원 증액), 자산취득비(34% 증가, 7백만원 증액), 연구개발비(433% 증가, 6천5백만원 증액) 등은 증액하여 전년 대비 6.6% (8천4백만원 증액) 증가하였음.
- 「2022년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준」에서 지방출자·출연기관 예산 중 경상경비, 행사성 경비는 2021년도 수준 내에서 편성하고, 불요불급한 경비는 최대한 절감하여 편성하도록 함에 따라 여비, 업무추진비, 행사홍보비 등은 전년과 같은 금액으로 편성하였고, 관서업무비, 교육훈련비 등은 감액하여 편성하였으나,
- 회의운영비(20% 증가, 9백만원 증액), 자산취득비(34% 증가, 7백만원 증액), 연구개발비(433% 증가, 6천5백만원 증액) 등은 증액하여 편성하였는바, 필요한 실소요액인지 불요불급한 경비는 아닌지 면밀한 검토가 요망된다고 하겠음.

### 〈 2021·2022년 서울디지털재단 출연금 내역별 현황 〉

(단위: 천원)

| 세부내역  |           | 2021      | 2022년<br>예산(안) | 증감액       | 증감비율    |
|-------|-----------|-----------|----------------|-----------|---------|
| 총계    |           | 6,230,634 | 8,144,090      | 1,913,456 | 30.71%  |
| 기관운영비 |           | 2,037,139 | 4,319,460      | 2,282,321 | 112.04% |
|       | 인건비       | 1,663,694 | 2,690,810      | 1,027,116 | 61.74%  |
|       | 급여        | 762,899   | 1,779,473      | 1,016,574 | 133.25% |
|       | 제수당       | 503,779   | 497,588        | -6,191    | -1.23%  |
|       | 성과급       | 192,702   | 200,981        | 8,279     | 4.30%   |
|       | 퇴직급여      | 204,314   | 212,768        | 8,454     | 4.14%   |
|       | 행정운영경비    | 1,274,240 | 1,358,924      | 84,684    | 6.65%   |
|       | 복리후생비     | 454,024   | 445,414        | -8,610    | -1.90%  |
|       | 여비        | 55,608    | 55,608         | 0         | 0.00%   |
|       | 공공요금 및 제세 | 26,720    | 33,000         | 6,280     | 23.50%  |
|       | 수도광열비     | 51,600    | 50,400         | -1,200    | -2.33%  |

| 세부내역 |                                                           | 2021      | 2022년<br>예산(안) | 증감액            | 증감비율     |
|------|-----------------------------------------------------------|-----------|----------------|----------------|----------|
|      | 운반비                                                       | 2,400     | 0              | -2,400         | -100.00% |
|      | 소모품비                                                      | 31,900    | 33,281         | 1,381          | 4.33%    |
|      | 도서인쇄비                                                     | 27,195    | 27,489         | 294            | 1.08%    |
|      | 지급임차료                                                     | 215,023   | 215,023        | 0              | 0.00%    |
|      | 수선유지비                                                     | 6,000     | 6,021          | 21             | 0.35%    |
|      | 차량유지비                                                     | 11,520    | 11,280         | -240           | -2.08%   |
|      | 보험료                                                       | 1,150     | 1,150          | 0              | 0.00%    |
|      | 지급수수료                                                     | 89,480    | 103,358        | 13,878         | 15.51%   |
|      | 업무추진비                                                     | 26,400    | 26,400         | 0              | 0.00%    |
|      | 관서업무비                                                     | 18,700    | 13,720         | -4,980         | -26.63%  |
|      | 교육훈련비                                                     | 61,200    | 59,400         | -1,800         | -2.94%   |
|      | 행사홍보비                                                     | 110,000   | 110,000        | 0              | 0.00%    |
|      | 회의운영비                                                     | 46,520    | 55,880         | 9,360          | 20.12%   |
|      | 연구개발비                                                     | 15,000    | 80,000         | 65,000         | 433.33%  |
|      | 포상금                                                       | 1,500     | 1,500          | 0              | 0.00%    |
|      | 자산취득비                                                     | 22,300    | 30,000         | 7,700          | 34.53%   |
|      | <b>예비비</b>                                                | <b>0</b>  | <b>269,726</b> | <b>269,726</b> | <b>-</b> |
|      | 예비비                                                       | 0         | 269,726        | 269,726        | -        |
|      | ◎ 디지털전환 정책·서비스 기획연구<br>(구) 스마트도시 정책연구                     | 347,600   | 347,600        | 0              | 0.00%    |
|      | ◎ 서울시 메타서비스 플랫폼·서비스 기획                                    | 0         | 250,000        | 250,000        | -        |
|      | ◎ 데이터 창출·분석 및 활용 확산<br>(구) 도시데이터 활용 컨설팅+시민참여형<br>서울데이터 창출 | 568,400   | 568,400        | 0              | 0.00%    |
|      | ◎ 서울 스마트시티센터 운영                                           | 1,095,200 | 1,095,200      | 0              | 0.00%    |
|      | ◎ 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원<br>(구) 기술기업 해외진출 지원*             | 189,400   | 568,030        | 378,630        | 199.91%  |
|      | ◎ 스마트도시 서비스 혁신지원                                          | 499,000   | 0              | -499,000       | -100.00% |
|      | ◎ 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화                                       | 100,000   | 800,000        | 700,000        | 700.00%  |
|      | ◎ 로봇활용 디지털 격차해소 교육                                        | 95,400    | 95,400         | 0              | 0.00%    |
|      | ◎ 데이터리터러시 교육<br>(구) 도시데이터 교육                              | 397,700   | 100,000        | -297,700       | -74.85%  |

\* 스마트도시 서비스 혁신지원, 도시데이터 교육사업 예산을 흡수하여 총 1,086,100천원이었으나, CES사업 폐지에 따라 실질적으로 5.18억 감액

○ 2022회계연도 디지털재단 출연금 중 사업비(47%, 38억2천4백만원)는 전년 대비 16.2% 증가(5억3천1백만원 증액)하였음.

- ‘서울시 메타서비스 플랫폼·서비스 기획(2억5천만원)’ 사업은 신규 사업이고, ‘스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원(200% 증가, 3억7천8백만원 증액)’, ‘디지털 소외계층 맞춤형 역량강화(700% 증가, 7억원 증액)’ 사업 등 3개 사업에 13억 2천 8백만원의 사업비를 증액하였으며,

- ‘디지털전환 정책·서비스 기획연구’, ‘데이터 창출·분석 및 활용 확산’, ‘서울 스마트시티센터 운영’, ‘로봇활용 디지털 격차해소 교육’ 사업의 사업비는 증액 없이 2021년과 같은 사업비를 편성하였음.

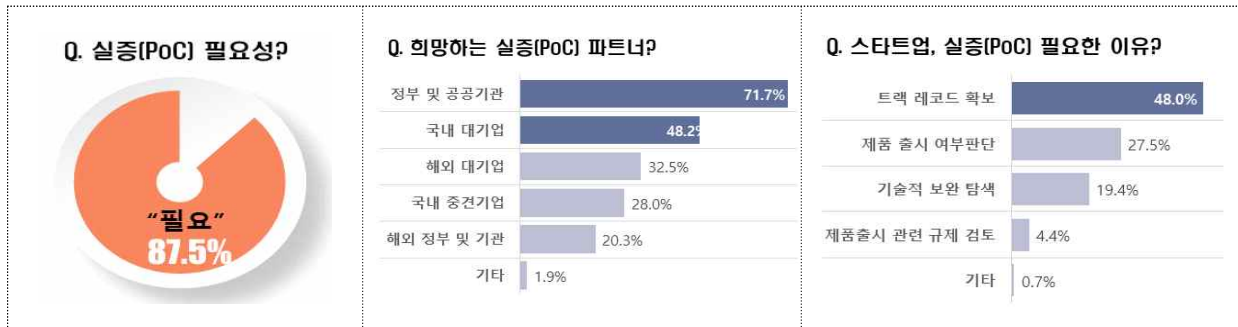
※ ‘스마트도시 서비스 혁신지원’ 사업은 시민체감도 높은 스마트도시 서비스를 개발하고 자치구의 서비스 실증 지원을 통해 시민 제안 - 서비스 개발 - 실증 종합 솔루션을 제공하였으나 2021년 초 기술기업 지원 고도화를 위해 솔루션 개발 및 적용·도입뿐만 아니라 CES 등 해외시장 진출 및 마케팅 지원 또한 가능하도록 ‘기술기업 해외진출’ 사업으로 일원화하였고, ‘도시데이터 교육’ 사업은 데이터 전문가 양성을 통해 도시 문제 분석 우수사례 발굴 및 확산을 위한 사업으로 사업명을 ‘데이터리터러시 교육’으로 변경하였음.

○ 또한, 디지털재단은 ‘기술기업 해외진출 지원’ 사업으로 CES(Consumer Electronics Show, 국제전자제품박람회) 등 해외 유수의 IT전시회에 서울관을 조성하고 우수 스마트도시 솔루션 기업에게 비즈니스 기회를 제공하여 기업의 해외시장 진출을 지원하는 사업을 2022년에는 폐지하기로 하였는바,

- 이는 국내 311개 스타트업 대상으로 실시한 설문조사에서 87.5%가 기술검증(Proof of Concept)이 가장 필요하다고 하였고, 기업지원 영역은 서울산업진흥원(SBA) 등과 같이 큰 기관이 서울시 산하에 있으므로, 이들과 업무가 중복되는 기업의 마케팅·홍보는 경제정책실 산하의 SBA 등이 진행하는 것으로 하는 것인바, 중복되는 기능을 배제하고 기업지원에 있어 더 필요한 부분에 집중한다는 점에서는 긍정적이라고 하겠음.

※ “실증 PoC(Proof of Concept)”는 실제 복합다중시설이나 대기업 내외부 시스템을 테스트베드 삼아 상용화 전인 신기술 및 혁신 솔루션을 접목해 활용하면서 스타트업에게 실증 기회를 제공하는 것을 말함.

\* 기술기업 지원사업 수요조사 결과 : (1 위) 기술검증(87.5%) 필요



※ 한국무역협회 보도자료, 스타트업 10곳 중 8곳 이상, “신기술 개발 시 실증 기회 필요”, 2020년 12월 1일자 참조.

- 다만, 올해는 아직 CES 사업을 추진하지 않고 있는바, 내년도 사업페지 계획이 참여기업들에게 영향을 미치지 않도록 함은 물론, 이후에도 기업의 마케팅·해외진출에 대한 지원을 하고 있는 서울시 산하기관에 대한 안내와 연계가 잘 이루어질 수 있도록 해야 할 것으로 사료됨.

## □ 2021년 CES 사업추진 현황

- 부스 입지 임차 계약(5월)
  - 입지규모 : 면적 3,360sq.ft.(약 94평)
  - ▶ 임차비 : 1차 20% 지급(5.27), 2차 40% 지급(7.30), 3차 40% 지급 예정(~9.30)
- **CES 2021 참여기업 성과조사**(6월) ※ CES 2020 참여기업 성과조사는 2월 실시

### 〈 그간 성과 (CES '20~'21)〉

#### ※ 2개년 운영성과 종합

- CES에 서울관 첫 운영('20), 성공적 개최로 **스마트도시 서울 위상 강화**
  - 차별화된 프로그램으로 위상 강화, 국내외 관심 집중(5만명 참관, 국내외 보도221건)
  - ▶ 유레카 서울 In CES, 서울시장 기조연설, 서울 혁신사례 소개 등
- 서울 혁신기업 35개사 참가, **계약액 1,749만\$, 투자유치 3,616만\$ 달성**
  - ▶ ('20년) '21년 343억원 매출 발생, 고용규모 평균 10.5명 → 13.4명(27.6% 증가)
  - ▶ ('21년) 17억원 매출 발생, 신규고용 기업당 평균 3명 규모('21.1~6월 기준)
- '21년 CES 참가기업(누비랩, 알고케어) **CES 혁신상 수상**

○ CES 서울관 **우수기업 우선선발 1차 모집**(7월)

- 선발규모 : 15개사
- 추진일정 : 모집공고(6.29~7.19), 서류평가(7.22), 발표평가(7.29)
- 선발방식 : 우선선발 위한 경연 프로그램 “스테이지 유레카” 개최
- 협력기관 : 한국무역협회, 엔피프틴, 코리아스타트업포럼
- ※ 우선선발 후 액셀러레이팅, 기술검증 등 재단·협력기관 추진사업 연계 지원

○ CES 서울관 **참여기업 2차 모집**(8월~9월)

- 선발규모 : 10개사
- 추진일정 : 모집공고(8.19~8.31), 전문가 평가(9.2)
- 선발방식 : 참여기관(양재AI허브) 등 유관기관 협력을 통해 기업 모집

○ CES 2022 서울관 **종합계약 참여기관 발굴 및 협정**(7월~8월)

- 목적 : ㄱ 서울 관내 기관, 대학 등의 공동 참여를 통해 혁신 디지털 서비스 발굴  
 및 **민·관·학** 협력을 통한 **스마트 서울 글로벌 위상 강화**  
 ㄴ 소요예산 외부 재원 추가 확보를 통해 **서울시 예산 절감**
- 참여기관(매칭 예산) : 3개 기관(270백만원)
- ▶ AI 양재 허브, 경희대 링크+ 사업단, 성균관대 링크+ 사업단
- 추진일정 : 수요조사(7.8~7.22), 기관별 역할 논의 및 참가 확정(~8.18)

〈참여기관별 역할 및 분담금〉

| 기 관 명                     | 역 할                                                                              | 분담금    |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 서울디지털재단                   | ○ 관련기관 협의체 운영, CTA 등 관계자 총괄대응<br>○ 기업모집(20개사), 서울홍보관 운영 총괄 등<br>종합계약 발주 · 대행사 관리 | 640백만원 |
| 국민대학교 산학협력단<br>(AI 양재 허브) | ○ AI기술기업 모집(5개사) 및 지원                                                            | 125백만원 |
| 경희대학교 링크+사업단              | ○ 기업부스 통역 및 전시 운영 지원(25명)                                                        | 85백만원  |
| 성균관대학교 링크+사업단             |                                                                                  | 60백만원  |
| 합계                        |                                                                                  | 910백만원 |

○ CES 2022 서울관 **조성·운영 용역 입찰 추진**(8월)

- 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 추진일정 : 원가 조사(~8.23), 사전규격 공개 및 입찰공고(~9.14),  
제안서평가(9.16), 계약 체결(~9.30)

○ **참여기업 프로그램 지원**(투자 매칭, 기술검증 등)(9~12월)

○ CES 2022 전시회 참가 ('22.1.5~1.8, 25개사)

- 서울의 스마트시티 우수 정책 홍보, 디지털 혁신기업 서비스 해외진출 지원 등

□ 2021년 CES 사업예산 산출기초(용역)

○ 추진예산 : 910백만원

- 서울디지털재단(640백만원), 국민대학교 산학협력단(125백만원),  
경희대학교 링크+사업단(85백만원), 성균관대학교 링크+사업단(60백만원)

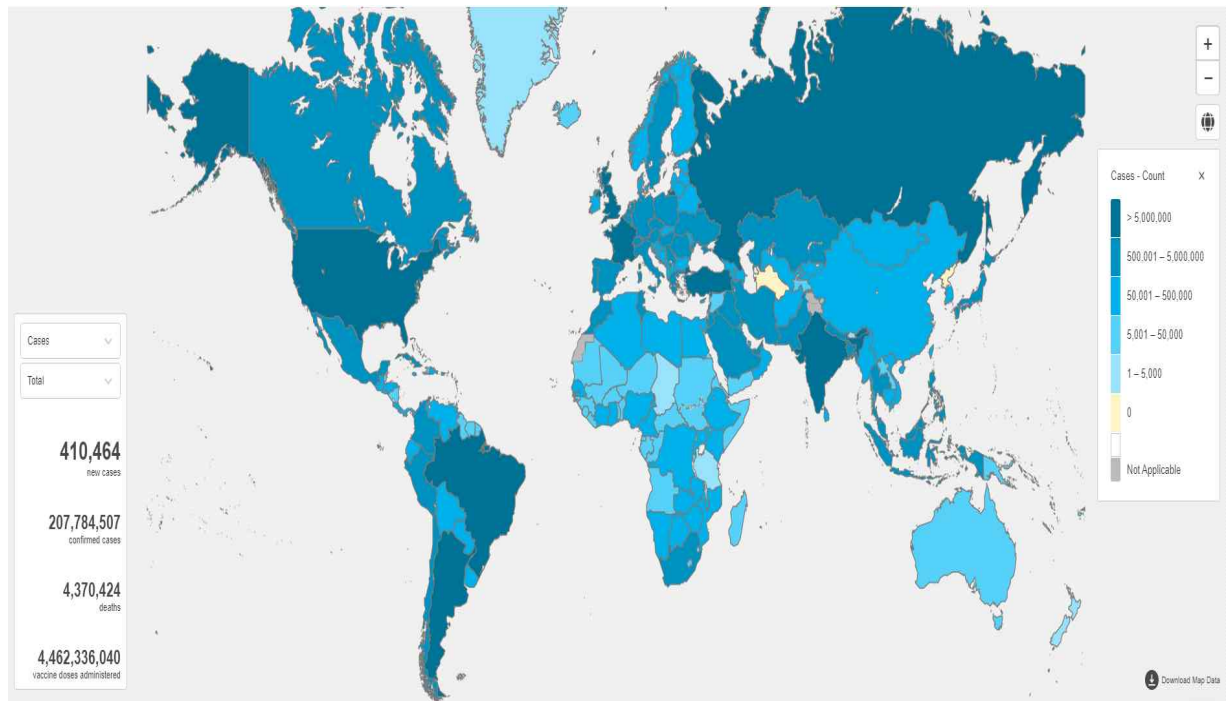
| 구 분        | 세부내용                                                                                                                                                                                                           | 소요예산(천원) |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 부스 조성 및 운영 |                                                                                                                                                                                                                | 459,040  |
| 제작비        | - 디자인 기획 및 제작 : 10,000천원 × 1식<br>- 전시관 구조물 제작, 조명 등 : 203,500천원 × 1식<br>- 운반비(컨테이너 40ft 1대) : 17,000천원 × 1식<br>- 부스 제작물 : 52,500천원 × 1식<br>- 촬영, 패널디자인, 키비주얼 및 환경 장치물 등: 77,540천원 × 1식                         | 360,540  |
| 설치비        | - 전기 설치, 철거비용 : 58,400천원 × 1식<br>- 사전규격 및 허가관련 비용 : 6,000천원 × 1식<br>- 인터넷 설치비용 등 : 15,600천원 × 1식                                                                                                               | 80,000   |
| 기타         | - 홍보 기념품 : 10,000천원 × 1식<br>- 현지 운영 물품 구매 등 : 8,500천원 × 1식                                                                                                                                                     | 18,500   |
| 기업지원       |                                                                                                                                                                                                                | 336,120  |
| 항공료 지원     | - 우수선발 기업(최우수) : 5,000천원 × 3개사<br>- 우수선발 기업(우수) : 3,000천원 × 12개사<br>- 일반모집 기업 : 1,000천원 × 5개사<br>- 참여기관 모집 기업 : 5,000천원 × 5개사                                                                                  | 81,000   |
| 혁신상, 언베일드  | - CTA혁신상 참가등록비 지원 : 400천원 × 25개사<br>- CTA언베일드 참가등록비 지원 : 600천원 × 25개사                                                                                                                                          | 25,000   |
| 해외운송       | - 25개 기업 전시제품 해외운송 : 500천원 × 25개사                                                                                                                                                                              | 12,500   |
| 동영상        | - 25개 기업별 홍보영상 제작 : 300천원 × 25개사 × 2식                                                                                                                                                                          | 15,000   |
| 비즈니스 서포터즈  | - 서포터즈(통역 등) 숙박비, 일비, 식비 등 : 2,050천원 × 25인<br>- 서포터즈 항공비/경비 : 4,500천원 × 25인<br>- 서포터즈 운영, 관리, 교육, 간담회 등 : 32,500천원                                                                                             | 196,250  |
| 기타         | - 현지 행사운영 요원 : 420천원 × 5일 × 2명<br>- 차량 렌트 : 310천원 × 7일                                                                                                                                                         | 6,370    |
| 프로그램 운영    |                                                                                                                                                                                                                | 92,640   |
| 프로그램 운영비   | - 사전 간담회비 : 3,000천원 × 1회<br>- (가칭) 서울 스타트업 네트워킹 데이 : 50,000천원 × 1회<br>- 참여기업 성과공유회 : 3,000천원 × 1식<br>- 스타트업 피칭 : 5,000천원 × 2식<br>- 비즈니스라운지 커피 케이터링 : 600천원 × 4일<br>- 기타 운영 경비(사회자 인건비, 모객행사 등) : 24,240천원 × 1식 | 92,640   |
| 성과확산       |                                                                                                                                                                                                                | 22,200   |
| 언론홍보       | - 현장 스케치 영상, 사진촬영 등 : 15,000천원 × 1식                                                                                                                                                                            | 15,000   |
| 홍보물        | - 디렉토리북·리플렛 제작(국영문) 등 : 7,200천원 × 1식                                                                                                                                                                           | 7,200    |
| 합 계        |                                                                                                                                                                                                                | 910,000  |

※ 서울디지털재단 2021년 8월 26일 제출자료 인용.

- 또한, 올해 CES 사업은 미국 라스베이거스 국제전자제품박람회에 서울관을 조성하고, 우수 스마트도시 솔루션 기업에게 비즈니스 기회를 제공하는 사업으로, 최근 코로나19 델타변이가 전 세계로 확산됨에 따라 당초 계획했던 사업 추진의 실행가능성에 대한 면밀한 검토가 요망된다고 하겠음.

※ “델타 변이(delta variant)”는 2020년 10월 인도에서 발생한 코로나 변이 바이러스로, 전파력이 기존 코로나19 바이러스보다 60% 강한 것으로 알려졌고, 2021년 6월 16일 미국 질병통제센터(CDC)는 델타 변이 바이러스를 ‘우려 변이’로 지정하였음. 세계보건기구(WHO)는 전 세계적으로 델타 변이 확산이 계속되고 있다며 미국에서 일주일 사이 확진자가 35% 급증하였고, 8월 10일 주간 코로나19 보고서에서 “8월 5일 전 세계 누적 확진자 수가 2억 명을 넘었고, 1억명을 도달한지 6개월 만”이라고 밝히고, 델타 변이도 142개국으로 퍼졌다고 보고하였음(WHO, COVID-19 Weekly epidemiological update, Edition 52, published 10 August 2021 참조).<sup>5)</sup>

※ 세계보건기구(WHO), 코로나19 바이러스 세계 분포도(Dashboard), 2021년 8월 17일자.



5) <https://www.who.int/publications/m/item/weekly-epidemiological-update-on-covid-19-10-august-2021>, 최종방문 2021년 8월 18일.

- 디지털재단의 2022년 신규사업인 “서울시 메타버스 플랫폼·서비스 기획 (2억5천만원)” 사업은 팬데믹(코로나19) 상황에서 새로운 사회, 문화, 경제 활동 공간으로 활용되는 메타버스(Metaverse)의 서울시 정책 및 서비스 적용의 촉진·지원을 위한 것으로 보여짐.

※ “메타버스(Metaverse)”는 초월 또는 그 이상을 뜻하는 메타(Meta)와 세상을 뜻하는 유니버스(universe)가 합쳐진 것으로, ‘초월적 세상’으로 온라인 공간을 이용하는 새로운 방식을 나타내는 표현이고, 학교·회사·공연장·공원 등 여러 사람이 모이는 공간을 온라인에 입체적으로 만들고, 사람들이 자신의 디지털 캐릭터인 아바타를 이용하여 입장해 사회적 활동을 하는 가상공간을 말함.

- 메타버스는 코로나19 이후 제한·금지되었던 대규모 공연·행사를 메타버스 공간에서 할 수 있게 되면서 활용도에 주목하고 있고, 최근에는 마케팅·홍보, 부동산·건설, 정치, 행정, 기업운영 등 다양한 분야에서 메타버스가 확대되고 있는바, 새로운 디지털전환 사회에서 서울시 정책 및 공공서비스의 메타버스 플랫폼 활용 서비스 도입·운영·활용 전략 수립을 위한 정책연구로 그 필요성은 인정된다고 하겠음.

[그림 1] 메타버스 서비스별 화면 예시



[표 1] 메타버스 이용 유형

| 구분        | 메타버스 이용 사례                                  |
|-----------|---------------------------------------------|
| 정치        | • 선거 후보의 유세공간 마련                            |
| 행정        | • 시민 참여형 가상 정책토론장 운영<br>• 다양한 행정서비스 정보 제공   |
| 기업운영      | • 기업의 임원 회의, 직원 사내교육 실시                     |
| 공연        | • 콘서트, 신곡발표, 팬미팅 진행                         |
| 행사        | • 대학 입학식 및 축제 진행<br>• 비대면 대학입시박람회 개최        |
| 마케팅<br>홍보 | • 사이버 지점 개설 및 운영<br>• 신제품 홍보 및 가상 체험 서비스    |
| 부동산<br>건설 | • 가상 모델하우스·매물소개 등 다양한 프롭테크(Proptech) 서비스 제공 |

자료 : 메타버스 관련 보도자료 재정리

※ 정준화, “메타버스(metaverse)의 현황과 향후과제”, 『이슈와 논점』 제185호, 국회입법조사처, 2021년 7월 재인용.

- 다만, 서울시는 이미 메타버스 플랫폼 ‘제페토’에 스타트업 지원공간인 ‘서울창업허브’를 5월에 오픈했고,<sup>6)</sup> 이외에도 계동타운에 ‘서울시립 과학관’,<sup>7)</sup> 제페토에 ‘서울어린이대공원’ 개장,<sup>8)</sup> 서울시설공단의 ‘비대면 오피스’<sup>9)</sup>와 ‘따릉이 교육소’<sup>10)</sup> 등 가상공간인 메타버스를 이미 이용하기 시작하였는바, 디지털재단의 시기를 놓친 정책연구(서울시 메타버스 적용 서울시 정책 및 공공서비스 도입 전략 수립)로 인한 예산낭비요소는 없는지에 대하여 심도 있는 검토가 요망된다고 하겠음.
- 또한, 사업의 세부추진계획을 살펴보면, 메타버스 공공서비스 상세 기획 대상 중 일부를 선정하여 시범 서비스를 구현한다고 하고 있으나, 재단은 플랫폼이나 프로그램 개발인력이 없음에도 외부용역 없이 메타버스 시범 서비스를 구현할 수 있을지 여부와 편성 예산(안)(2억5천만원)이 사업내용에 비해 예산을 과소 편성한 것은 아닌지 등 적정한 예산편성 여부에 대한 세심한 검토가 요망된다고 하겠음.

☐ **메타버스 적용 공공서비스 발굴 및 서비스 상세 기획**

☐ **사업추진 개요**

- 팬데믹(코로나19) 상황에서 새로운 사회, 문화, 경제 활동 공간으로 활용되는 메타버스 (Metaverse)의 서울시 정책 및 서비스 적용 촉진·지원

☐ **추진 배경 및 필요성**

- 시민의 참여를 유도할 수 있는 메타버스 공공서비스 적용 전략 필요

- 
- 6) 서울시, 국내 최초로 메타버스에 스타트업 지원공간 ‘서울창업허드 월드’ 개관, 서울시 보도 자료 2021년 5월 27일자 참조.
- 7) 서울시, 메타버스에 서울시립과학관 문 열었다…과학 교육·문화행사 풍성, 서울시 보도자료 2021년 8월 11일자 참조.
- 8) 3D 가상세계 메타버스에 ‘서울어린이대공원’개장…“아바타로 놀러오세요”, 서울시 보도자료 2021년 8월 20일자 참조.
- 9) “실제와 다름없는 ‘메타버스 사무실’서 일해요”, 한국경제, 2021년 6월 28일자 참조.
- 10) 서울시설공단, 메타버스에 초중고생 ‘따릉이 교육소’…아바타로 자전거 타며 안전숙지, 서울시 보도자료 2021년 8월 24일자 참조.

- 메타버스는 재미, 보상, 가상공간의 확장성을 중심으로 MZ세대에서 급속도로 자리 잡은 문화로서 시민참여를 유도할 수 있는 요소를 서울시 메타버스 서비스에 적용하기 위한 전략 필요

## ○ 세부 추진계획

### - 서울시 메타버스 서비스 도입·운영·활용 전략 수립

- 시민 의견을 수렴하여 서울시 메타버스 플랫폼 활용 서비스 도입·운영·활용 전략 수립

### - 메타버스 적용 공공서비스 발굴 및 서비스 상세 기획

- 서울시 기존 정책 및 서비스의 메타버스 플랫폼 활용 가능성을 검토할 수 있는 체크리스트 개발
- 시민 참여에 필요한 요소들을 적극적으로 도입할 수 있는 서비스 기획 방법론, 프로세스, 운영 및 활용 방안을 제시하는 가이드라인 제작
- 체크리스트를 활용하여 메타버스 적용이 가능한 공공서비스를 발굴하고 구현 가능성과 필요성이 높은 서비스 상세 기획 과정에 가이드라인 적용

### - 메타버스 기반 공공서비스 시범 구축 및 효과 검증

- 메타버스 공공서비스 상세 기획 대상 중 일부를 선정하여 서비스 시범 구현
- 시범 사업 운영 및 효과 검증 결과를 활용하여 체크리스트 및 가이드라인 개선

※ 서울디지털재단 2021년 8월 20일 제출자료 인용.

- 메타버스는 개인간 상호관계를 기반으로 하기 때문에 모욕·비하·인신 공격과 같은 개인간 문제가 발생할 우려가 있고, 기존에 수집되지 않았던 정보가 수집되어 처리되는 과정에서 개인의 생활을 감시하는 문제, 개인 정보 침해 등의 여러 가지 새로운 문제들이 발생할 수 있으며,
- 특히, 공공기관의 경우 개인정보보호에 더 큰 책임을 지고 있는바, 메타버스의 공공서비스 제공에 있어 이러한 문제점들에 대한 적절한 대응방안 마련도 필요하다고 하겠음.
- 또한, 디지털재단은 “디지털 격차해소로 포용적 스마트도시 구현”을 사업 목표 중 하나로 하고 있는바, 메타버스 플랫폼의 서울시 정책과 공공서비스 상세 기획단계에서부터 고려층이나 디지털 취약계층을 위한 콘텐츠 개발과 플랫폼 구현을 위한 노력도 요망된다고 하겠음.

- 한편, 디지털재단이 2020년 1월부터 운영해 온 ‘서울스마트 시티센터 (이하 ‘센터’라고 함)’의 임대차 계약 만료 시기(’22년 6월) 도래로 센터 정리 및 신규 이전·조성과 디지털 전환 촉진, 스마트도시 기술·서비스 여건변화에 대응 가능한 스마트도시 종합지원 센터로의 기능 강화를 위해 센터를 이전하고자 하고 있으며, 현재 공실인 에스플렉스센터 스마트움 8층을 센터 이전후보지로 검토하고 있음.
- 현재 디지털재단도 에스플렉스센터 스마트움 16층에 소재하고 있어 재단의 스마트시티 관련 사업의 거점을 일원화하는 측면에서는 긍정적이라고 하겠으나, 센터를 이전하면서 기존 기능과 스마트도시와의 연결 고리를 강화하여 센터의 “스마트도시 종합 지원 시설”(〈붙임 2〉 스마트시티 센터 이전 준비 계획(안) 참조)로서의 역할 변화를 계획하고 있는바, 이에 대한 면밀한 검토가 요망된다고 하겠음.

### 〈 서울스마트 시티센터 현황 〉

#### 1) 추진경과

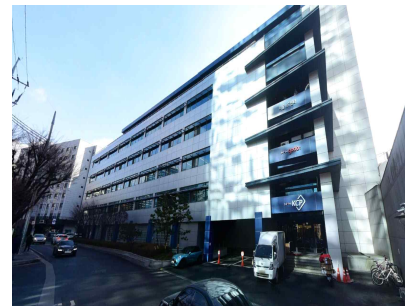
- '16.10월 : 市 사물인터넷도시조성 조례에 의거 지원센터 설립(구로동)
- '17년~'19년 : 市 스마트도시정책관 운영(민간위탁)

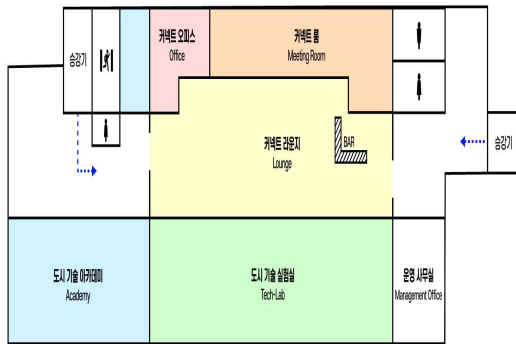
- |                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 위탁기간 : '17년~'19년</li> <li>▪ 규 모 : 2,429㎡ (735평, 임대면적 기준)</li> <li>▪ 운영인력 : 직원 6명 (프로그램 관리, 시설관리, 행정 등)</li> <li>▪ 주요기능 : 사물인터넷 서비스 발굴 및 확대, 서비스 실증 등</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- '19.4월 : 서울IoT센터 → 서울스마트시티센터로 명칭 변경
- '20.1월~ 현재 : 서울디지털재단 고유사업으로 추진 (산업지원팀 운영)

#### 2) 시설개요

- (위 치) 구로구 디지털로26길 72 4층
- (규 모) 2,429㎡ (약 735평)
- (시설구성) 도시기술실험실, 비즈니스 지원공간(오피스, 라운지 등), 화상회의실, 아카데미(교육실) 등
- (장 비) 시제품 가공(레이저커터, 3D프린터), 계측장비, 테스트 장비 등 ※ 기 IoT센터 보유장비





| 기능      | 시설명       | 공간 설명                            | 대<br>관<br>시<br>설 |
|---------|-----------|----------------------------------|------------------|
| 기술·장비지원 | 도시기술 실험실  | 도시기술 실험·데이터 기술융합 시뮬레이션·시제품 제작 지원 |                  |
| 네트워킹    | 커넥트 라운지   | 웨비나, 기술창업 등 네트워킹 공간              |                  |
| 비즈니스 지원 | 커넥트룸      | 멀티미디어 개방형 회의 공간                  |                  |
|         | 커넥트 오피스   | 디지털 기술기업 공유 오피스                  |                  |
| 인력양성    | 도시기술 아카데미 | 기술, 사업화 지원 교육 공간                 |                  |

### 3) 주요역할

#### ○ 데이터·AI 활용 디지털 전환 지원

- 디지털 기업 : 데이터, 공간정보 등을 활용한 디지털 융합 콘텐츠 발굴 지원
- 비IT기업 : 기존 산업의 디지털 전환을 위한 ICT 기술 활용 지원(데이터분석, 활용지원 등)

#### ○ 스마트도시 R&D·기술 검증·솔루션 국내외 확산

- 新 기술·서비스 발굴 : AI, 디지털 트윈 등 신기술 기반 시민 접점 서비스 개발·적용 지원
- 솔루션 비즈니스 창출 : 스마트도시 서비스 시장 진출, 쇼케이스, 전시 지원 등

#### ○ 디지털 첨단 기술 시민 체험 지원

- 디지털 트윈, XR, 메타버스 등 디지털 선행 기술·콘텐츠 체험 지원

### 4) 2020~2021년 추진사업 및 실적

▪ 운영기간 이용자 수 : 총 7,090명 ('20.1~'21.7월 현재)

| 구분 | 컨설팅 | 시제품<br>제작·가공 | 스마트시티 교육     |              | 공유오피스<br>·시설대관 | 계     |
|----|-----|--------------|--------------|--------------|----------------|-------|
|    |     |              | 디지털 전환<br>교육 | 기술융합<br>프로젝트 |                |       |
| 인원 | 158 | 258          | 129          | 428          | 3,369          | 4,342 |
|    | 131 | 145          | 70           | -            | 2,402          | 2,748 |
| 계  | 289 | 403          | 199          | 428          | 5,771          | 7,090 |

▪ 지원기업 풀 구축 : ('19년)46社 → ('20년) 123社 ('21.7월)166社 (전년 대비 135%증가)

- 또한, 센터운영 사업예산(안)(10억9천5백만원)은 증감 없이 전년과 같게 편성하고 있으나, 센터이전 관련 부대경비(이사비, 공사비 등)와 센터를 이전하면서 스마트도시 종합 지원 시설로서의 역할을 수행하기 위한 사업 내용에 비해 예산이 과소 편성된 것은 아닌지 적정 예산편성 여부에 대한 세심한 검토가 요망된다고 하겠음.

※ 디지털재단은 2022년 출연금 요구액 순세계잉여금(추정치) 반영 여부에 대한 답변에서 미반영하였다고 하면서, 서울스마트시티 센터 임대차계약 만료로 센터 이전이 불가피함에 따라 관련 부대경비(이사비, 공사비 등)로 6억 4백만원의 예산 확보가 필요하다고 하였음(서울디지털재단, 8월 26일 제출자료 참조).

◆ 2022년 출연금 요구액 순세계잉여금(추정치) 반영 여부 : 미반영

- 서울 스마트시티센터 임대차계약 만료로 센터 이전이 불가피함에 따라 관련 부대경비(이사비, 공사비 등) 예산 확보 필요(6.04억)

※ 임대차 계약은 '22.6월까지로 기간 내 인테리어 철거 및 원상복구까지 완료

※ '21.9월 신규 이전지에 대한 실시설계 등 행정절차 추진 시 '22.3월 퇴거 가능

- 소요예산(안) : 604,000천원

(단위:천원)

| (철거) 구로 센터                      |         | (신규 이전) 상암 센터                                                     |         |
|---------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------|---------|
| ① (철거 및 원상복구)<br>- 220,000천원×1식 | 220,000 | ④ (실시설계 용역)<br>- 16,500천원×1식                                      | 16,500  |
| ② (폐기물 처리)<br>- 20,000천원×1식     | 20,000  | ⑤ (인테리어 공사)<br>- 200,000천원×1식                                     | 200,000 |
| ③ (이사)<br>- 25,000천원×1식         | 25,000  | ⑥ (전기공사)50,000천원×1식<br>⑦ (소방공사)26,500천원×1식<br>⑧ (통신공사)46,000천원×1식 | 122,500 |
| 소 계                             | 265,000 | 소 계                                                               | 339,000 |

※ 임대인(NHN)과 철거 및 원상복구 범위 등 세부 협의에 따른 예산 변동 가능

※ 서울디지털재단 2021년 8월 26일 제출자료 인용.

- 결론적으로, 본 동의안은 첨단 디지털 기술을 활용해 시민 복리 증진과 서울시의 지속가능한 발전을 지원하기 위한 기관인 디지털재단에 대한 출연의 필요성은 인정된다고 하겠으나, ‘행정운영경비’ 중 회의운영비, 자산취득비, 연구개발비 증액이 필요한 실소요액인지 불요불급한 경비는 아닌지 여부와 재단의 신규사업인 “서울시 메타버스 플랫폼·서비스 기획 (2억5천만원)” 사업예산 편성이 적정한지와 사업계획의 실행가능성 및 효과성, “서울스마트시티 센터” 이전장소와 센터 역할 변화에 대한 적절성, 센터운영 예산 편성이 적정한지에 대한 면밀한 검토가 요망된다고 하겠음.

○ 또한, 2022년 디지털재단 출연금 30.7%가 증액되었는바, 관련 법령(「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제7조제1항 및 같은 법 시행령 제7조제2항)에 따라 전년보다 증액하여 출연하려는 경우, 출연의 타당성을 미리 검토하기 위해 ‘출자·출연 기관 운영심의위원회’에서 심의·의결 후 그 결과를 공개 하도록 규정하고 있음에도,

- 스마트도시정책관은 디지털재단 출연동의안 제출 전 심의·의결·공개의 절차를 누락하였는바, 타당성을 입증하는 사전절차가 미이행된 출연동의안에 대하여 의회가 동의하는 것이 적절한지 신중한 검토가 요망된다고 하겠음.

※ 스마트도시정책관은 서울디지털재단 출연금 증액에 대하여 ‘출자·출연 기관 운영 심의위원회’를 본예산 편성전인 10월에 받는다고 하고 있음.

### 〈 최근 3년간 서울디지털재단의 출연금 현황 〉

(‘21.7.31. 기준, 단위: 천원)

| 항목      | 2019년            | 2020년            | 2021년            | 2022년<br>(예정)    | 2021년 대비       |              | 비고                            |
|---------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|-------------------------------|
|         |                  |                  |                  |                  | 증액분            | 증액비율         |                               |
| 출 연 금   | 8,519,600        | 8,720,029        | 6,230,634        | 8,144,090        | 1,913,456      | 30.7         |                               |
| 인건비     | 1,969,482        | 2,415,915        | 1,663,694*       | 2,690,810        | 1,027,116      | 61.7         | * '21년 순세계 잉여금 (11억) 미포함      |
| 운 영 경 비 | 1,588,274        | 1,251,696        | 1,274,240        | 1,358,924        | 84,684         | 6.6          | 법정 부담금, 연구 개발비 등 증가           |
| 사업비     | <b>4,618,920</b> | <b>4,705,818</b> | <b>3,292,700</b> | <b>3,824,630</b> | <b>531,930</b> | <b>16.19</b> | 디지털 역량강화 확대 메타버스 사업 (신규) 추진 등 |
| 예비비     | 342,924          | 346,600          | 0                | 269,726          | 269,726        | 100          |                               |

「지방자치단체 출자출연 기관의 운영에 관한 법률」 제7조(출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 검토와 설립 전 협의 등) ① 지방자치단체는 출자·출연 기관(제2항제2호에 따라 협의를 하지 아니할 수 있는 출자·출연 기관을 포함한다)을 설립하려는 경우 또는 대통령령으로 정하는 일정금액 이상을 추가로 출자하거나 전년보다 증액하여 출연하려는 경우에는 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등에 대하여 검토한 후 심의위원회의 심의·의결을 거쳐야 한다. 이 경우 지방자치단체는 다음 각 호의 사항에 관하여 그 결과를 공개하여야 한다.

1. 지방자치단체의 투자 및 사업의 적정성
2. 주민복리에 미치는 효과
3. 그 밖에 지역경제에 미치는 효과 등 대통령령으로 정하는 사항

「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 시행령」 제7조(출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 검토 및 검토 결과의 공개) ① 삭제

② 법 제7조제1항 각 호 외의 부분에서 “대통령령으로 정하는 일정금액 이상을 추가로 출자하거나 전년보다 증액하여 출연하려는 경우”란 다음 각 호의 경우를 말한다.

1. 해당 회계연도에 출자기관에 출자하려는 금액의 총액이 그 출자기관의 전년도 12월 31일 기준 재무상태표상 자본금의 100분의 5 이상인 경우

2. 해당 회계연도에 출연기관에 출연하려는 금액의 총액이 직전 회계연도 출연금의 100분의 110 이상인 경우

③ 법 제7조제1항제3호에서 “지역경제에 미치는 효과 등 대통령령으로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 지역경제에 미치는 효과
2. 지방재정에 미치는 영향
3. 출자·출연 기관의 조직 및 인력 수요 판단에 관한 사항

④ 지방자치단체는 법 제7조제1항에 따른 출자·출연 기관의 설립·운영의 타당성 등에 대한 검토(이하 “타당성 검토”라 한다)를 마쳤을 때에는 그 결과를 7일 이내에 지방자치단체의 홈페이지 또는 지방 일간지 등에 공개해야 한다. 이 경우 타당성 검토 결과에 대한 지역주민 등의 의견을 듣기 위하여 의견 제시 방법과 절차에 관한 사항을 함께 공개해야 한다.

- 한편, 디지털재단은 최근 3년간(2018년~2020년)의 행정사무감사에서 지속적으로 재단의 기능 및 정체성 역할이 불분명하다는 지적을 받았는바, 재단의 특성에 맞는 사업의 재편과 철저한 사업 분석을 통한 적정 규모의 예산 확보와 함께 효율적 예산 집행을 위한 지속적인 노력이 요망된다고 하겠음.

#### ○ 2018 행정사무감사 처리결과 보고서

| 건의사항                                       | 조치결과                                                                 |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ○ 디지털재단 정체성과 관련하여 연구목적 기관인지, 사업목적 기관인지, 위탁 | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중<br><input type="checkbox"/> 추진내용 |

| 건의사항                                                                                                                       | 조치결과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>사업 수행 기관인지 등 역할이 불분명함. 디지털 재단 설립목적에 맞게 역할 정립이 필요하다고 생각됨.</u></p> <p><u>향후 각종 사업계획 수립 시 재단의 정체성을 고민하여 추진하기 바람</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울디지털재단은 ‘서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례’에 의거 ‘디지털 싱크탱크’ 역할을 수행하는 재단법인으로 설립</li> <li>○ 재단 정체성을 확립하고, 스마트시티 싱크탱크로 발전하도록 스마트시티 관련 정책연구 추진계획 마련 (’19. 1~2월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트시티 성과지표 개발, 서울시 지능형 공공서비스 혁신모델 연구, 데이터 가치평가 방안 및 활용모델 연구 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 재단 핵심사업 추진계획 수립 및 실행 : ’19. 2월~ <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트시티 정책개발 및 R&amp;D과제 발굴·연구수행</li> <li>- 지역별 특화 정책개발을 위한 자치구 스마트시티 컨설팅</li> <li>- 기업과 연계한 스마트시티 혁신서비스 개발</li> <li>- 스마트시티 거버넌스 강화 (스마트시티즌 랩 등)</li> <li>- 스마트시티 글로벌 위상강화(스마트서울 영문 사이트 개설 등)</li> </ul> </li> </ul> |

○ 2019 행정사무감사 처리결과 보고서

| 시정 및 처리 요구사항                                                                                                                                                 | 조치결과 및 향후추진계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>○ 서울디지털재단은 내년 사업 수행에서 용역을 통해서 <u>용역 관리자로서의 기능만 하는 사업의 비중을 줄이고, 단독으로 직접 수행하는 사업의 비중을 늘려야 할 것이며,</u> 서울디지털재단의 정체성 확립을 위한 사업 발굴에 좀 더 노력해야 할 것임 (서울디지털재단)</p> | <p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진 중</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연구, 컨설팅 분야의 직접 사업 비중 상향 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- ’19년까지 서울대에 위탁하였던 데이터 연구를(도시데이터사이언스연구소) 재단의 연구인력을 통한 직접 연구로 전환</li> <li>- 용역 관리 기능 중심으로 수행했던 자치구 대상 컨설팅 사업을 재단의 연구인력을 통한 기획·컨설팅 방식으로 전환</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털재단의 정체성 확립을 위한 사업 발굴 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트시티를 위한 연구·컨설팅·R&amp;D <ul style="list-style-type: none"> <li>· 빅데이터 활용 컨설팅, 5G기반 시민서비스 지원 등</li> </ul> </li> <li>- 시민·민간·공공의 디지털역량 강화 및 협력 촉진 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 시민 데이터수집단 운영, 빅데이터 교육강화 등</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |

○ 2020 행정사무감사 처리결과 보고서

| 건의사항                                                         | 조치결과                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ 디지털재단의 역할 및 설립<br>목적 재정립 및 향후 계획에<br>대한 검토 필요<br>(서울디지털재단) | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료<br><input type="checkbox"/> 추진내용<br>○ 재단은 중기 발전방안('20.11월)을 수립하여 서울시 디지털 전환 및 스마트 포용 전문기관으로 비전 설정<br>○ 비전 달성을 위해 3대 추진방향을 설정하고, '21년 사업계획 수립<br>- 3대 추진방향 : ①빅데이터(AI)연구, ②비대면산업 육성, ③포용적 스마트도시 구현 |

- 2021회계연도 서울디지털재단의 각 사업별 예산집행현황(2021.7.31.기준)을 보면, 코로나19의 4차 확산에 따라 사업추진이 어려웠던 상황이었다고 하더라도 현재 70%이상 미집행되어 집행률이 저조한 다음의 사업들에 대해서는 코로나19나 기타 원인에 의해 집행부진이 예상되는 사업의 발굴을 통한 예산 감액조정 필요성에 대한 점검이 요망된다고 하겠음.

〈 서울디지털재단 2021년 예산 집행현황(2021. 7. 31. 기준) 〉

(단위: 백만원)

| 구분                  | 예산현액<br>(A)=(a+b) | 당초예산<br>(a) | 추경<br>(b) | 집행액<br>(B) | 집행잔액<br>(A-B) | 집행률<br>(B/A)×100 | 추경사유                                         |
|---------------------|-------------------|-------------|-----------|------------|---------------|------------------|----------------------------------------------|
| 합계                  | 11,715            | 7,382       | 4,333     | 3,409      | 8,306         | 29.10%           |                                              |
| 서울디지털재단             | 11,715            | 7,382       | 4,333     | 3,409      | 8,306         | 29.10%           |                                              |
| 스마트도시<br>정책연구·컨설팅   | 454               | 348         | 106       | 46         | 407           | 10.20%           | 고령층 친화 디지털 접근성<br>표준의 확산 제도화                 |
| 데이터 창출분석<br>및 활용 확산 | 568               | 0           | 568       | 67         | 501           | 11.81%           | 도시데이터 활용 컨설팅<br>사업 및 시민참여형 서울<br>데이터 창출 사업통합 |
| 희망근로<br>지원사업        | 218               | 0           | 218       | 0          | 218           | 0.00%            | 공모사업 선정에 따른 신규<br>사업 추진                      |

|                       |       |       |       |       |       |        |                                                               |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------------------------------------------------|
| 인공지능<br>학습용데이터<br>구축  | 1,929 | 0     | 1,929 | 991   | 937   | 51.39% | 공모사업 선정에 따른 신규<br>사업 추진                                       |
| 도시데이터 활용<br>컨설팅       | 0     | 389   | -389  | 0     | 0     | -      | 사업폐지                                                          |
| 시민참여형<br>서울데이터 창출     | 0     | 179   | -179  | 0     | 0     | -      | 사업폐지                                                          |
| 디지털 소외계층<br>맞춤형 역량강화  | 600   | 100   | 500   | 126   | 474   | 21.01% | 고령층 디지털 역량향상<br>도모를 위한 어디나 지원단<br>운영 내실화 및 새로운<br>교육 모델 개발·운영 |
| 로봇활용 디지털<br>격차해소 교육   | 291   | 95    | 195   | 41    | 250   | 14.09% | 어디나지원단 연계강화<br>콘텐츠 개발 및 5개 자치구<br>협약에 따른 자치구분담금<br>등 증액       |
| 데이터리터러시<br>교육         | 100   | 0     | 100   | 18    | 82    | 18.50% | 데이터 활용 대중화 및<br>격차해소를 위한 교육<br>추진 등                           |
| 스마트도시<br>서비스 혁신<br>지원 | 0     | 499   | -499  | 0     | 0     | -      | 사업폐지                                                          |
| 기술기업<br>해외진출 지원       | 1,086 | 587   | 499   | 67    | 1,019 | 6.18%  | 스마트도시 서비스 혁신<br>지원 사업폐지에 따른<br>예산이동                           |
| 스마트시티센터<br>운영         | 1,275 | 1,095 | 180   | 514   | 762   | 40.28% | 스마트도시 분야 특화<br>비대면 제품·서비스를 플<br>랫폼사와 연계하여 시장<br>검증 진행 후 편딩    |
| 인건비                   | 2,815 | 2,815 | 0     | 1,104 | 1,710 | 39.24% |                                                               |
| 경비                    | 1,274 | 1,274 | 0     | 434   | 841   | 34.03% |                                                               |
| 예비비                   | 1,106 | 0     | 1,106 | 0     | 1,106 | 0.00%  | 2020년 결산잉여금                                                   |

- 특히, 디지털재단의 2020회계연도 결산 현황을 살펴보면, 2020년 제2회 추가경정예산에서 재단 출연금 6억원을 감액하였음에도 32억 1천 2백만원의 순세계잉여금이 발생하였는바, 이는 디지털재단이 과다하게 예산을 편성하였거나 사업들이 제대로 추진되지 못하였음을 반증하는 것인바, 재단은 인건비 등 기관운영비와 사업비 예산 편성에 있어 좀 더 세밀하고 철저한 사업계획 수립을 통한 예산 편성 노력이 요망된다고 하겠음.

- 또한, 지난 1년간 이사장의 공석과 이사장을 겸직하고 있는 스마트도시 정책관의 관심 부족에 원인이 없었는지 철저한 검증이 요망된다고 하겠으며, 재단의 안정적인 조직 및 사업 추진을 위하여 조속한 이사장 선임 등 재단의 운영 내실화를 위한 노력이 요망된다고 하겠음.

### 〈 서울디지털재단 2020회계연도 결산 현황 〉

(단위: 천원)

| 구분                                 | 예산상 처분(천원) |           |
|------------------------------------|------------|-----------|
| 2020회계연도<br>결산잉여금<br>(3,808,227천원) | 사고이월       | 404,800   |
|                                    | 보조금사업비 반납  | 175,591   |
|                                    | 미지급비용·금    | 15,217    |
|                                    | 순세계잉여금     | 3,212,620 |
|                                    | 계          | 3,808,227 |

### 〈 순세계잉여금 발생 상세내역 〉

(단위: 원)

| 구분          | 사업명                  | 수입예산<br>결산액<br>(A) | 지출액<br>(B)     | 결산잉여금<br>(C=A-B) | 수입·지출 잔액 처리(=C) |               |             |            |
|-------------|----------------------|--------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|-------------|------------|
|             |                      |                    |                |                  | 사고이월            | 순세계잉여금        | 반납          | 미지급비용금     |
| 계           |                      | 13,823,631,685     | 10,015,404,348 | 3,808,227,337    | 404,800,000     | 3,212,619,721 | 175,591,086 | 15,216,530 |
| 2020년<br>사업 | 스마트도시<br>정책연구        | 313,200,000        | 295,183,975    | 18,016,025       |                 | 18,016,025    |             |            |
|             | 자치구 스마트도시<br>컨설팅     | 200,000,000        | 180,266,494    | 19,733,506       |                 | 19,733,506    |             |            |
|             | 도시데이터 활용<br>컨설팅      | 494,000,000        | 450,910,809    | 43,089,191       | 16,500,000      | 26,589,191    |             |            |
|             | 시민참여형 도시<br>데이터 창출   | 356,000,000        | 343,598,960    | 12,401,040       |                 | 12,401,040    |             |            |
|             | 스마트시민랩 운영            | 350,000,000        | 261,056,055    | 88,943,945       | 71,600,000      | 17,343,945    |             |            |
|             | 도시데이터 교육             | 430,000,000        | 304,513,975    | 125,486,025      |                 | 125,486,025   |             |            |
|             | 디지털 소외계층<br>맞춤형 역량강화 | 500,000,000        | 47,598,950     | 452,401,050      | 52,690,000      | 399,711,050   |             |            |
|             | 스마트도시 서비스<br>혁신지원    | 400,000,000        | 371,607,342    | 28,392,658       | 8,870,000       | 19,522,658    |             |            |
|             | 스마트도시 실증<br>서비스 지원사업 | 400,000,000        | 363,960,600    | 36,039,400       | 900,000         | 35,139,400    |             |            |
|             | 소상공인 지원<br>협동로봇 개발사업 | 176,000,000        | 154,136,220    | 21,863,780       |                 | 21,863,780    |             |            |

| 구분                 | 사업명                                       | 수입예산<br>결산액<br>(A) | 지출액<br>(B)    | 결산잉여금<br>(C=A-B) | 수입·지출 잔액 처리(=C) |             |             |            |
|--------------------|-------------------------------------------|--------------------|---------------|------------------|-----------------|-------------|-------------|------------|
|                    |                                           |                    |               |                  | 사고이월            | 순세계잉여금      | 반납          | 미지급비용금     |
|                    | 디지털 격차해소                                  | 10,000,000         | 4,835,250     | 5,164,750        | 5,000,000       | 164,750     |             |            |
|                    | 기술기업 해외진출 지원                              | 1,247,000,000      | 150,337,394   | 1,096,662,606    | 191,800,000     | 904,862,606 |             |            |
|                    | 스마트시티센터<br>사업비                            | 872,000,000        | 822,469,280   | 49,530,720       |                 | 49,530,720  |             |            |
|                    | 스마트시티센터<br>운영비                            | 651,699,000        | 637,219,299   | 14,479,701       |                 | 14,479,701  |             |            |
|                    | 디지털 국제협력                                  | 120,000,000        | 88,027,403    | 31,972,597       |                 | 31,972,597  |             |            |
|                    | 디지털 격차해소<br>(로봇활용 사회적약<br>자 편익지원)         | 893,428,040        | 866,758,040   | 26,670,000       | 26,240,000      | 0           |             | 430,000    |
|                    | 시민참여형 도시<br>데이터 창출<br>(코로나19 극복<br>희망일자리) | 420,000,000        | 363,490,020   | 56,509,980       |                 | 0           | 56,509,980  |            |
|                    | 행정운영경비                                    | 3,667,611,000      | 2,875,540,877 | 792,070,123      | 31,200,000      | 746,083,593 |             | 14,786,530 |
|                    | 예비비                                       | 682,649,155        | 0             | 682,649,155      |                 | 682,649,155 |             |            |
|                    | 이자수입                                      | 11,629,562         | 0             | 11,629,562       |                 | 11,061,768  | 567,794     |            |
|                    | 기타영업외수입                                   | 65,679,210         | 0             | 65,679,210       |                 | 65,679,210  |             |            |
| 2019년<br>사고<br>이월  | 스마트시티<br>정책연구                             | 45,352,000         | 45,352,000    | 0                |                 | 0           |             |            |
|                    | 자치구 스마트시티<br>컨설팅                          | 16,492,000         | 16,491,660    | 340              |                 | 340         |             |            |
|                    | 도시데이터<br>사이언스 연구                          | 15,850,000         | 15,122,000    | 728,000          |                 | 728,000     |             |            |
|                    | 스마트시티<br>서비스 혁신지원                         | 112,452,843        | 108,285,807   | 4,167,036        |                 | 4,167,036   |             |            |
|                    | 격차해소 로봇<br>개발 시범사업                        | 13,580,000         | 13,200,000    | 380,000          |                 | 380,000     |             |            |
|                    | 소상공인 지원<br>협동로봇 개발                        | 8,300,000          | 8,300,000     | 0                |                 | 0           |             |            |
|                    | 스마트시티존랩<br>구축·운영                          | 91,600,000         | 91,220,000    | 380,000          |                 | 380,000     |             |            |
|                    | 디지털 국제협력                                  | 2,199,100          | 1,158,475     | 1,040,625        |                 | 1,040,625   |             |            |
|                    | 기술기업 해외전시<br>참가지원                         | 297,758,175        | 297,758,175   | 0                |                 | 0           |             |            |
| 2019년<br>계속비<br>이월 | ICT·로봇벤처<br>리빙랩 구축                        | 924,520,000        | 806,006,688   | 118,513,312      |                 | 0           | 118,513,312 |            |
| 2019년<br>사고<br>이월  | 행정운영경비                                    | 34,631,600         | 30,998,600    | 3,633,000        |                 | 3,633,000   |             |            |

○ 마지막으로, 최근 8월 29일자 ○○○방송사 보도를 통해,<sup>11)</sup> ① 디지털 재단 직원들의 근태 문제(○팀장 4월 한달 정상근무일 단, 4일, ○직원 병가 신청 중 강의겸직신청 등), 직원들의 만성적인 초과근무, ② 재단의 주요역할인 디지털 정책연구에서 의회 행정사무감사에서 정책연구에서 용역이 너무 많다고 지적하여 개선된 것처럼 보였으나 용역이 아닌 공동연구나 외부 인력을 투입하는 방식으로 연구방법 변경 등 편법적인 정책연구를 하고 있는 문제, ③ 3년간 재단의 재물조사 미실시를 서울시가 지적하자 외부용역을 통한 재물조사, ④ 서울스마트 시티센터에 스타트업 기업들이 무료로 사용할 수 있도록 구비되어 있는 기기의 사용법을 직원들이 몰라 장비운용을 위한 용역업체의 별도 선정으로 용역비가 매달 1천 5백만원(총 1억8천1백만원) 지급된 문제, ⑤ 재단에서 일하고 있는 직원들의 내부만족도 2년 연속 꼴찌, 잦은 이직 문제, 내부직원들조차도 “차라리 재단을 없애야 한다”는 문제가 지적된 바 있음.

- 현재 디지털재단은 설립된 지 벌써 5년이 지났음에도 재단의 기능 및 정체성 역할이 불분명하여 재단의 존립자체가 필요한지에 대하여 의문을 제기하고 있음에도 불구하고, 재단은 정체성 확보와 철저한 업무수행을 통한 재단의 역할이 필요하다는 것을 증명하지 못하고 있으며, 재단의 방만한 운영과 더불어 직원들의 근태문제까지 지적되었음은 물론,
- 최근 언론보도에서 지적한 디지털재단 일부 문제는 2018년 언론보도와 공익제보를 통해 문제가 되었던 부분이 다시 지적되고 있는바, 감독기관의 조사를 통한 적절한 조치 및 개선이 요망된다고 하겠으며, 같은 문제가 다시 재발되지 않도록 재단의 운영에 대한 투명성이 확보될 수 있는 방안마련이 필요하다고 하겠음.

---

11) ○○○ 탐사기획 스트레이트, 서울시의 ‘세금 구멍’, 2021년 8월 29일자 방송 참조.

- 특히, 재단은 설립된 지 5년여가 지났음에도 아직도 서울시 다른 산하 기관들과의 중복업무에 대한 문제점이 지적되는 등 조직의 정체성을 정립하지 못하고 있는바, 재단의 필요성에 대한 근본적이고 심도 있는 재검토가 요망된다고 하겠음.

〈 서울디지털재단 2021년 외주용역 내역(2021. 8. 13. 기준) 〉

(단위:원)

| 연번 | 용역명                                                      | 과업내용                                            | 계약금액        | 계약방법           | 계약기간                     | 용역기관            |
|----|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|----------------|--------------------------|-----------------|
| 1  | 2021 도시기술실용실 운영<br>용역                                    | 스마트도시기술 구현<br>및 스마트도시 조성                        | 181,388,100 | 제한경쟁<br>(협상)   | 21.01.26.~<br>21.12.31.  | 매즈메코            |
| 2  | 2021년 서울디지털재단<br>사무실 청소                                  | 재단 환경개선 및<br>사무실 청소                             | 10,051,250  | 1인수의<br>(2천이하) | 21.02.08. ~<br>21.12.31. | 정기청소            |
| 3  | 서울디지털재단 2021년<br>세무지문용역                                  | 세무지문 및 세무관련<br>정보 제공                            | 2,640,000   | 1인수의<br>(2천이하) | 21.01.01. ~<br>21.12.31. | 삼도회계법인          |
| 4  | 로봇활용 디지털격차해소<br>교육운영 및 신규 콘텐츠 개발                         | 교육로봇을 활용한<br>디지털 격차해소 교육<br>및 로봇활용 교육<br>콘텐츠 개발 | 158,910,000 | 1인수의<br>(1회유찰) | 21.04.30. ~<br>22.01.31. | 티엠디<br>교육그룹     |
| 5  | 어디씨원단 온라인 발대식<br>행사 운영                                   | 어디씨원단 발대식<br>인정적인 행사 운영<br>및 기획                 | 12,100,000  | 1인수의<br>(2천이하) | 21.05.06 ~<br>21.05.07.  | 베어플레인           |
| 6  | 어디씨원단 홍보영상 제작<br>용역                                      | 어디씨원단 홍보<br>영상 제작                               | 5,995,000   | 1인수의<br>(2천이하) | 21.05.20 ~<br>21.05.31.  | (주)유니픽처스        |
| 7  | 스마트제품 서비스 온라이트<br>편집 지원 사업 콘텐츠 제작                        | 스마트도시경제<br>콘텐츠 강화 및<br>스마트제품 성장지원               | 88,660,000  | 제한경쟁<br>(협상)   | 21.06.02 ~<br>21.12.15   | 주식회사<br>업드림코리아  |
| 8  | 2021 회계연도 회계감사 용역                                        | 회계감사의 내실화 및<br>감사품질 제고                          | 13,200,000  | 1인수의<br>(2천이하) | 21.11.02 ~<br>22.03.31.  | 이신회계법인          |
| 9  | 고령층 친화 키오스크<br>표준개발을 위한 관찰조사 및<br>영상보고서 제작 용역            | 고령층 키오스크 접근<br>및 사용 시 장애요인<br>및 개선방향 도출         | 10,400,000  | 1인수의<br>(2천이하) | 21.06.28 ~<br>21.11.30.  | 일한일컨설팅<br>주식회사  |
| 10 | 서울시민 디지털 역량<br>실태조사 사범평가 용역                              | 서울시민 디지털 역량<br>실태조사 사전점검                        | 12,000,000  | 1인수의<br>(2천이하) | 21.07.12 ~<br>21.08.20.  | 주식회사<br>리서치앤리서치 |
| 11 | 고령층 친화 디지털 접근성<br>표준을 준수한<br>사업용산노인종합복지관<br>홈페이지 사범작성 용역 | 서울시 노인복지관<br>고령층의 디지털<br>접근성 개선                 | 57,530,000  | 제한경쟁<br>(협상)   | 21.07.19. ~<br>21.11.19. | 주식회사<br>이노디스    |
| 12 | 2021년 서울디지털재단<br>재물실사 용역                                 | 재단 보유 기증재<br>관리를 위한 재물실사                        | 4,950,000   | 1인수의<br>(2천이하) | 21.08.02 ~<br>21.08.30.  | 포엠인포텍<br>주식회사   |

|    |                             |                                      |            |                |                          |            |
|----|-----------------------------|--------------------------------------|------------|----------------|--------------------------|------------|
| 13 | 시민 참여 서울데이터<br>창출사업 노무지원 영역 | 시민참여 서울데이터<br>창출사업 노무관리<br>전문성 확보    | 5,720,000  | 1인수의<br>(2천05) | 21.08.02 ~<br>21.12.15.  | 노무법인<br>정평 |
| 14 | 어디서든단 강관리시스템<br>고도화 영역      | 어디서든단 온라인<br>근대 플랫폼 안정적<br>운영 및 유지보수 | 16,280,000 | 1인수의<br>(2천05) | 21.08.11. ~<br>21.12.17. | 주식회사<br>엘핀 |

※ 서울시 공기업담당관 2019년 시민만족도 조사결과

## 2019년 서울디지털재단 시민만족도 조사 결과

### ☐ 시민만족도 조사

| 순위      | '19년 시민만족도 점수<br>(㉔×40%+㉕×20%+㉖×40%) | 서비스품질<br>지수㉔ | 소통성<br>지수㉕ | 전반적 고객<br>만족지수㉖ | '18년도<br>점수 |
|---------|--------------------------------------|--------------|------------|-----------------|-------------|
| 15      | 76.9                                 | 79.9         | 73.6       | 75.6            | 86.8        |
| 평균      | 87.2                                 | 88.4         | 85.1       | 87.0            | 89.2        |
| 기관점수-평균 | -10.3                                | -8.5         | -11.5      | -11.4           | -2.4        |
| 최고      | 97.4                                 | 97.6         | 97.0       | 97.3            | 95.1        |
| 최저      | 75.4                                 | 78.3         | 71.6       | 74.5            | 77.4        |

### ☐ 직원만족도 조사

| 순위      | '19년<br>직원만족도<br>(㉔×30%+㉕×30%+㉖×40%) | 차원만족지수<br>(조직·인력·보상)<br>㉔ | 조직문화<br>지수㉕ | 전반적<br>만족지수㉖ | 기관장<br>평가점수 | '18년<br>직원<br>만족도 |
|---------|--------------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------------|
| 17      | 58.0                                 | 59.9                      | 58.9        | 55.9         | 66.8        | 51.0              |
| 평균      | 71.7                                 | 71.6                      | 70.4        | 72.9         | 66.4        | 73.1              |
| 기관점수-평균 | -13.7                                | -11.7                     | -11.5       | -17.0        | 0.4         | -22.1             |
| 최고      | 84.5                                 | 84.5                      | 84.7        | 85.8         | 84.5        | 93.3              |
| 최저      | 58.0                                 | 59.9                      | 58.9        | 55.9         | 43.8        | 51.0              |

### ☐ 시민인지도 조사결과

| 순위      | 시민인지도 | 필요도   | 향후 이용의향률 | '18년 시민인지도 |
|---------|-------|-------|----------|------------|
| 15      | 27.3  | 22.8  | 15.7     | 38.2       |
| 평균      | 57.1  | 44.8  | 31.4     | 65.2       |
| 기관점수-평균 | -29.8 | -22.0 | -15.7    | -27.0      |
| 최고      | 95.5  | 76.4  | 61.4     | 93.2       |
| 최저      | 25.0  | 20.9  | 11.4     | 37.5       |

※ 2020년도 행정사무감사자료 1권, 201면.

**붙임3** 임직원(비정규직 포함) 이직현황

기준일 : 2020. 9. 30

| No | 일자(퇴사일)   | 부서(퇴사 당시) | 성명  | 근무기간                | 이직사유              |
|----|-----------|-----------|-----|---------------------|-------------------|
| 1  | '18.10.12 | 디지털산업팀    | 송00 | '17.06.18~'18.10.12 | 개인사유              |
| 2  | '18.12.06 | 경영기획팀     | 김00 | '17.03.15~'18.12.06 | 개인사유              |
| 3  | '19.03.07 | 정책연구팀     | 김00 | '17.03.27~'19.03.07 | 개인사유              |
| 4  | '19.04.26 | 시민협력팀     | 권00 | '18.12.10~'19.04.26 | 개인사유              |
| 5  | '19.10.16 | 정책연구2팀    | 최00 | '19.04.22~'19.10.16 | 근로형태<br>(계약직)     |
| 6  | '20.02.16 | 기업협력팀     | 김00 | '19.09.09~'20.02.16 | 개인사유              |
| 7  | '20.04.06 | -         | 고00 | '19.05.13~'20.04.06 | 서울시<br>비서실장<br>임명 |
| 8  | '20.04.13 | 데이터혁신팀    | 강00 | '19.09.09~'20.04.13 | 개인사유              |
| 9  | '20.06.07 | 총무회계팀     | 신00 | '19.04.22~'20.06.07 | 개인사유              |
| 10 | '20.06.22 | 데이터혁신팀    | 이00 | '20.04.06~'20.06.22 | 근로형태<br>(계약직)     |
| 11 | '20.07.06 | 스마트시티센터팀  | 한00 | '20.04.06~'20.07.06 | 개인사유              |
| 12 | '20.08.07 | 디지털교육팀    | 최00 | '18.03.02~'20.08.07 | 개인사유              |

전 문 위 원

김 태 한

입법조사관

최 문 숙

**붙임 1    서울디지털재단 2022년 예산(안)**

(단위 : 천원)

| 구 분                       |                        | '22 년 예산안 |
|---------------------------|------------------------|-----------|
| 디지털 전환 및<br>스마트도시<br>정책연구 | 소 계                    | 1,166,000 |
|                           | 디지털 전환 정책·서비스 기획 연구    | 347,600   |
|                           | 서울시 메타버스 플랫폼·서비스 기획    | 250,000   |
|                           | 데이터 창출·분석 및 활용 확산      | 568,400   |
| 스마트 도시<br>시장 창출           | 소 계                    | 1,663,230 |
|                           | 서울 스마트시티센터 운영          | 1,095,200 |
|                           | 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원 | 568,030   |
| 포용적 스마트도시<br>구현           | 소 계                    | 995,400   |
|                           | 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화      | 800,000   |
|                           | 로봇활용 디지털 격차해소 교육       | 95,400    |
|                           | 데이터리터러시 교육             | 100,000   |
| 사업비 소계                    |                        | 3,824,630 |
| 운영경비                      | 소 계                    | 4,049,734 |
|                           | 인건비                    | 2,690,810 |
|                           | 행정운영경비                 | 1,358,924 |
| 예비비                       |                        | 269,726   |
| 예산총계(사업비+운영경비+예비비)        |                        | 8,144,090 |

## 1 추진 개요

### ☐ 추진 배경

- 임대차 계약(NHN↔재단) 종료 시기('22.6월) 도래에 따른 센터 정리 및 신규 이전·조성 등 추진 필요

※ 스마트시티센터는 「서울시 사물인터넷도시 조성에 관한 조례」에 의거하여 설립('17) 되었으며, '20년부터 재단 고유사업으로 이관되어 운영 중

- 디지털 전환 촉진, 스마트도시 기술·서비스 여건변화에 대응 가능한 스마트도시 종합지원 센터로 기능 강화 필요

### ☐ 추진 경과

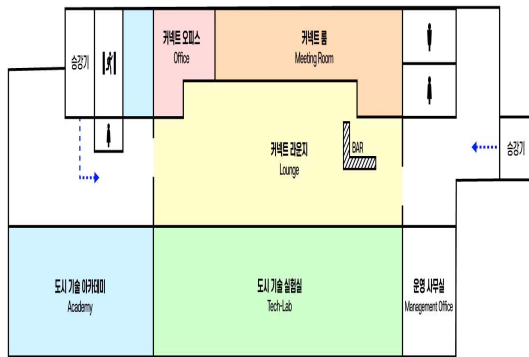
- '16.10월: 市 사물인터넷도시조성 조례에 의거 지원센터 설립(구로동)
- '17년~'19년 : 市 스마트도시정책관 운영(민간위탁)
- '19.4월 : 서울IoT센터 → 서울스마트시티센터 로 명칭 변경
- '20.1월~ 현재 : 디지털재단 고유사업으로 추진 (산업지원팀 운영)
- '21.1월~ 현재: 센터 정리 행정 준비, 이전 후보지 검토 및 협의(계속)

## 2 센터 운영 현황

### ☐ 시설개요

- (위 치) 구로구 디지털로26길 72 4층
- (규 모) 2,429 $m^2$ (약 735평)
- (시설구성) 시제품제작, 입주시설, 화상회의실, 교육장 등
- (장 비) 시제품 가공(레이저카터, 3D프린터), 테스트 장비





| 기 능     | 시설명       | 공 간 설 명                          |
|---------|-----------|----------------------------------|
| 기술·장비지원 | 도시기술 실험실  | 도시기술 실험·데이터 기술융합 시뮬레이션·시제품 제작 지원 |
| 네트워킹    | 커넥트 라운지   | 웨비나, 기술밋업 등 네트워킹 공간              |
| 비즈니스 지원 | 커넥트룸      | 멀티미디어 개방형 회의 공간                  |
|         | 커넥트 오피스   | 디지털 기술기업 공유 오피스                  |
| 인력양성    | 도시기술 아카데미 | 기술, 사업화 지원 교육 공간                 |

대  
관  
시  
설

## □ 주요역할

### ○ 데이터·AI 활용 디지털 전환 지원

- 디지털 기업 : 데이터, 공간정보 활용 신기술 및 융합콘텐츠 개발, 실증 지원
- 비IT기업 : 기업의 디지털 전환을 위한 ICT 기술활용 지원(데이터분석, 활용지원 등)

### ○ 스마트도시 R&D·기술검증·솔루션 확산

- 新 기술·서비스 발굴 : 시민-기업 참여를 통한 스마트도시 서비스 개발·검증 지원
- 솔루션 비즈니스 창출 : 스마트도시 서비스 시장 진출, 쇼케이스/전시 지원 등

※ 市와 협의하여 S-Net, S-Dot, 3D Virtual Seoul 등 스마트인프라와 시민·기업 간 연계 및 활용방안(서비스 개발 등)

## 3 이 전 지 검 토 현 황

### □ 이 전 후 보 지 검 토

- (시 설 명) 에스플렉스센터 스마트움 8층(現 공실)
- (사 업 성) 市, 재단의 스마트시티 관련 사업의 거점 일원화 및 DMC 내 'DMC 특화산업+미디어·콘텐츠+스마트인프라' 간 협력 사업 발굴 가능
- (접 근 성) 인근 버스정류장 등 대중교통을 활용한 접근성, 편의성 확보 가능

| 구 분   | 구로 센터             | 에스플렉스센터                |
|-------|-------------------|------------------------|
| 지 하 철 | (2호선) 구로디지털단지역    | (6호선, 경의중앙, 공항철도) DMC역 |
| 버스정류장 | 마을버스 1대           | 간선 8대, 지선 6대, 광역 1대 등  |
| 주 차 장 | 유희 면에 주차가능 (총 8면) | 유희 면에 주차 가능 (총 601면)   |

## 4 스마트시티센터 이전(안)

### □ 기본 방향

- 대내외 환경여건을 반영, 기존 기능과 스마트도시와의 연결고리를 강화하여 스마트시티센터를 『스마트도시 종합 지원 시설』로 자리매김
- 스마트 기술 경험, 쇼케이스 및 교류 공간 확충으로 시민·기업 접근성 향상

### □ 주요 방안

- 스마트도시 종합 지원 시설로서 역할 수행
    - 공간-재단/시 사업연계를 통해 집적, 시너지 효과를 낼 수 있는 기능 강화
    - 인근지역\* 산업과 스마트인프라(데이터, 공간정보 등)간 활용연계를 통해 4차산업 일자리 창출, 스마트도시 신기술, 융합 서비스의 확산 체계 구축
- ※ 상암 DMC(미디어, 게임, IT 등), 마곡(스마트시티)



## 5

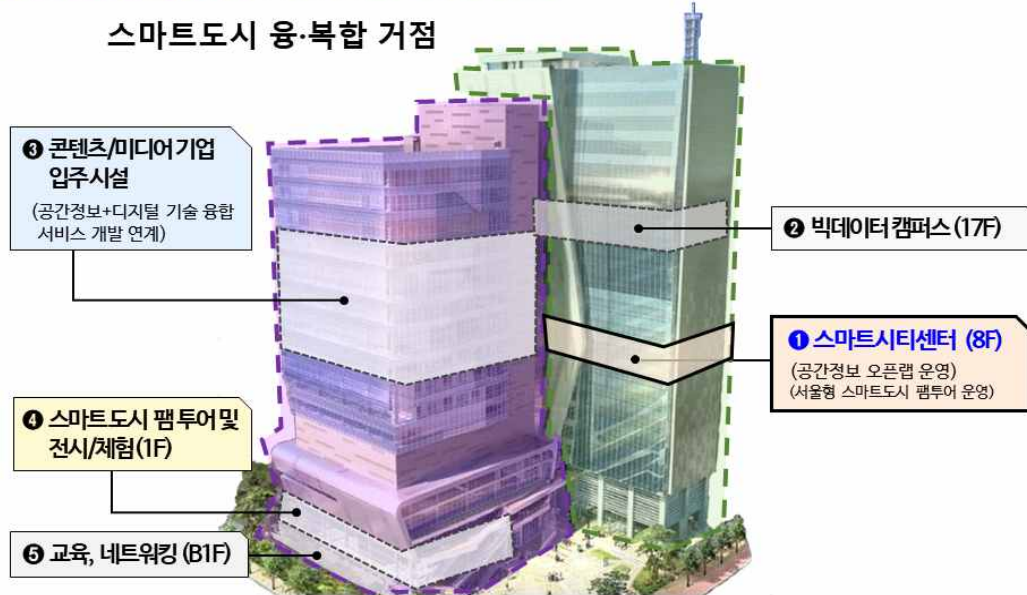
## 공간조성 및 운영(안)

## □ 시설 구성(안)

[에스플렉스센터]

(시너지)콘텐츠/미디어 + (스마티움) 디지털 신기술

스마트도시 융·복합 거점



○ (위 치) 에스플렉스센터 스마티움 8층(現 공실)

○ (면 적) 총 면적  $1,302m^2$  (전용  $521m^2$ )

○ (주요기능)

- 스마트인프라(S-map 등)의 민간 활용 활성화
- 공간정보, 도시데이터 기반 디지털 융합서비스 서비스 발굴, 확산
- 신기술 서비스 테스트, 쇼케이스 전시 지원 등

○ (공간 구성) 기술·서비스 테스트베드, 디지털 전시, 네트워크 교류공간 등

| 기업 입주시설                  | 공간정보 오픈랩                           | 비즈니스 지원 공간                       | 쇼케이스 전시(라운지)             | 인력양성, 교류·네트워킹         |
|--------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------|
|                          |                                    |                                  |                          |                       |
| 보육시설(약10실)<br>(4인~8인 규모) | 공간정보/XR<br>기술 테스트<br>인프라 시설(약 84㎡) | 화상회의 2실,<br>프로젝트 2실,<br>오픈스페이스 등 | 쇼케이스, 홍보존<br>가상전시(약 66㎡) | 디지털 협업 공간,<br>교육장1실 등 |

## □ 주요 사업

### (기술 육성) 디지털 가상정보 실험공간 오픈랩 조성·운영

#### ○ 3D 공간정보 활성화를 위한 민간 역량 강화 프로그램 운영

- 중소기업, 스타트업, 시민 대상 공간정보 활용교육, 디지털 신기술 기반 메타버스 서비스 및 융합서비스 교육

▶ 市 (데이터개방, 공유), 재단(오픈랩 운영, 공간정보 활용 교육, 서비스 개발 지원)



#### ○ 도시 정보 기반 기술 적용 및 서비스 테스트베드 제공

- 생활정보(경제, 교통, 환경 안전 등), 공공행정(무인 민원 발급, 안심택배함 등) 등 시민 체감형 서비스에 대해 도시 구성원이 직접 개발 및 테스트 참여  
⇒ 실효성, 개발완성도 등 서비스 품질 검증을 통해 S-Map에 서비스 연계 검토

#### ○ 3D공간정보 등을 활용한 디지털 융합서비스 발굴·개발

- 디지털 트윈, \*공간정보 자원 등을 개방·공유하여 민간 주도의 서비스 기획 및 개발이 이루어질 수 있는 기회 제공
- 향후 서울 전역 비대면 디지털 공공서비스 제공 위한 플랫폼 역할 수행
- 국비 공모사업 연계를 통해 스마트도시 서비스 상용화를 위한 민관 협력 강화

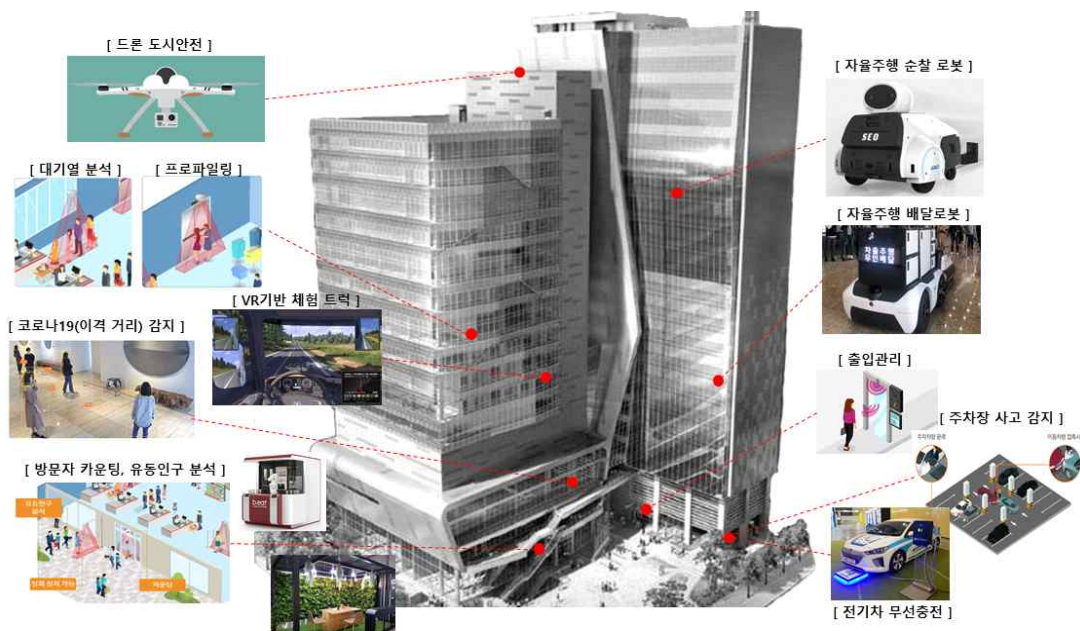
<비대면 디지털 융합서비스 예시>



## (서비스 적용 · 확산) 스마트도시 솔루션 실용화, 국내외 기술검증 지원

- 에스플렉스센터를 중심으로 스마트빌딩 솔루션 시범 도입, 적용 추진
  - 신기술 서비스의 선행 적용→검증, 개선 등이 가능한 테스트베드로서의 공간 활용
  - 빅데이터, AI, IoT, VR/AR, 로봇 등 기술의 실증을 지원하며, 우수 솔루션의 경우 S-Plex Center 도입

⇒ 스마트도시 융합 앵커시설로서 S-Plex센터를 스마트 빌딩 테스트베드로 활용하여 스마트빌딩 솔루션의 요람으로 자리매김



| 구분        | 공간    | 구성          | 솔루션              | 구분        | 공간    | 구성               | 솔루션            |
|-----------|-------|-------------|------------------|-----------|-------|------------------|----------------|
| 시너지<br>지움 | 1F    | 전시          | 출입 관리(안면인식)      | 스마트<br>티움 | 1F    | 안내 데스크<br>모빌리티센터 | 출입 관리(안면인식)    |
|           |       |             | 발열 감지(코로나19)     |           |       |                  | 자율주행 관제        |
|           |       |             | 로봇카페             |           | 8F    | 스마트시티<br>센터      | 출입 관리(안면인식)    |
|           |       |             | 방문자 카운팅(센서)      |           |       |                  | 공간정보 솔루션       |
|           |       |             | 유동인구 분석(센서)      | 공통        | 16F   | 서울<br>디지털재단      | 워킹스루시스템        |
|           |       |             | 프로파일링(방문자 특성 감지) |           |       |                  | 가상회의시스템        |
|           |       |             | 대기열분석            |           |       |                  | 도킹시스템(스마트폰→PC) |
|           |       |             | 무인편의점            |           |       |                  | 디지털 화이트보드      |
|           |       |             | IoT 스마트 가든       |           | B2~6F | 주차장              | 주차장 내 사고감지(센서) |
|           |       |             | 무인안내 도슨트 로봇      |           |       |                  | 전기차 무선 충전      |
|           | B1F   | 교육·<br>네트워킹 | 화상회의(VR)         |           |       |                  | 자율주행 로봇(물류)    |
|           |       |             | 거리 감지(거리두기)      |           |       |                  | 조도감지센서         |
|           | 5~17F | 기업<br>입주공간  | 자율주행 순찰로봇(야간)    |           |       |                  | 위험감지센서(붕괴, 화재) |
|           |       |             | 자율주행 로봇(물류)      |           |       |                  |                |
|           |       |             | 화상회의(VR)         |           |       |                  |                |
|           |       |             | 스마트 도어락(IoT기반)   |           |       |                  |                |

## (홍보·네트워킹) 유희 공간 활성화 · 이용률 제고

### ○ (시너지움 1층) 로비 공간을 **다목적 공간**으로 개편 운영

- 휴게 공간, 오픈스페이스, 소규모 행사 등이 가능한 개방형 공간으로 운영
  - ▶ 빅데이터, 메타버스 등 시의성 있는 주제 기반 온·오프 통합형 세미나 개최 등



(가상플랫폼) 점프버추얼밋업



(가상플랫폼) 버추얼서울



(밋업플랫폼) ZOOM

- 방문객과의 회의, 기업 IR, 스마트오피스 공간 등으로 다양하게 활용 가능

### ○ (시너지움 B1) 디지털 교육 /커뮤니티 공간으로 운영

⇒ B1~1층으로 연계된 **오픈 이노베이션 공간** 마련



### ○ 상암(DMC)-S-Plex-마곡 등을 잇는 **스마트도시 서울 팸투어** 개발·운영

- 디지털트윈 및 XR 기술을 활용하여 상암(자율주행, AR/VR 등), 스마트 특화지구 (마곡, 성동, 양천) 등을 잇는 가상의 스마트도시 팸투어 서비스 개발·운영
- 스마트서울의 모습을 확인하고 체험해 볼 수 있는 서울형 스마트도시 기술·서비스의 대·내외 홍보



스마트도시 정책, 서비스 전시/체험



스마트 증강도시 서울 구현