

제334회 임시회
교통위원회

주요업무보고

2026. 3.



서울도시철도그린환경

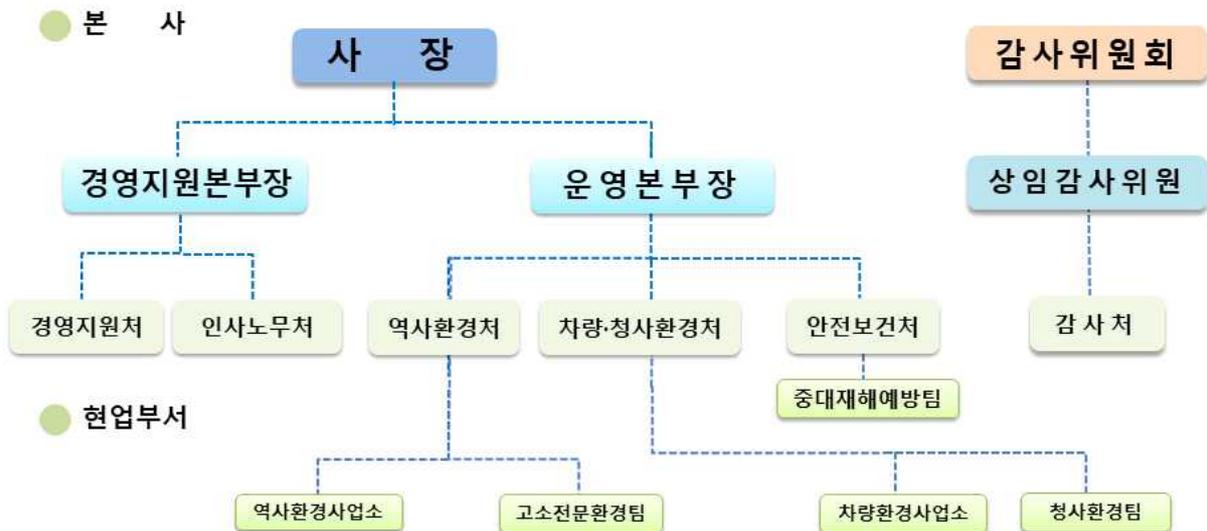
I 일반현황

□ 설립근거 및 목적

근 거	<ul style="list-style-type: none"> · 지방공기업법 제54조(다른 법인에 대한 출자) · 서울교통공사 설립 및 운영에 관한 조례 제19조(사업의 범위) · 서울시 2차 공공부문 비정규직 고용개선 대책 ('12.12.7, 일자리정책과-16597호) · 서울도시철도그린환경(주) 설립 승인('13.3.26)
목 적	<ul style="list-style-type: none"> · 서울교통공사 5~8호선 역사 청소 및 방역소독 · 서울교통공사 청사, 전동차, 차량기지 건물 청소·방역소독

□ 조직 및 인력 ('26. 1. 31. 기준)

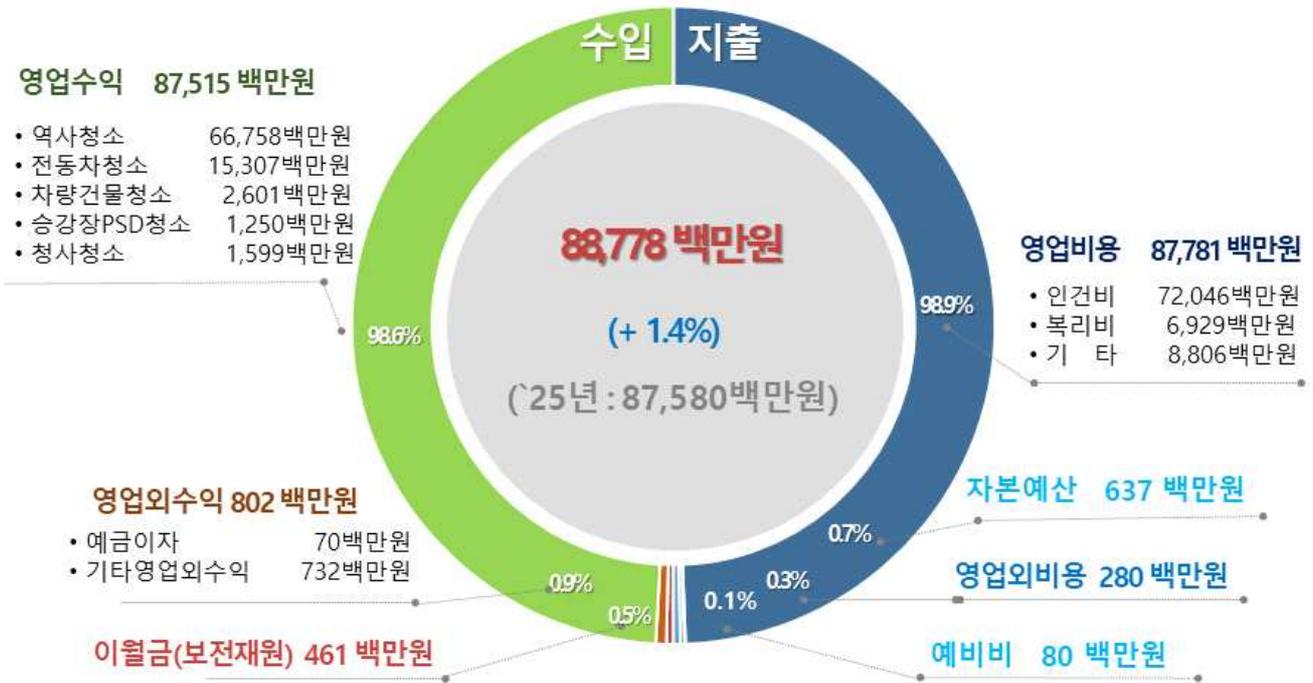
조 직	<ul style="list-style-type: none"> · (본 사) 사장·감사위원회·2본부·6처·1팀 · (현 업) 20환경사업소·2환경팀
인 력	· (현 원) 1,647명 - 본사 26명 / 현업 1,621명



□ 2026년도 예산내역

(단위: 백만원)

수 입		지 출	
구분	금액	구분	금액
계	88,778	계	88,778
영업수익	87,515	영업비용	87,781
영업외수익	802	영업외비용	280
이월금	461	예비비	80
		자본예산	637



□ 재무현황

(단위 : 백만원)

재무상태				손익계산서			
구분	자산	부채	자본	구분	당기손익	총수익	총비용
'25.12월 (A)	19,150	9,966	9,184	'25년 (A)	2,919	86,932	84,013
'24.12월 (B)	14,554	8,089	6,465	'24년 (B)	1,363	82,939	81,576
증감 (A-B)	4,596	1,877	2,719	증감 (A-B)	1,556	3,993	2,437

II 2026년 경영전략

□ 비전 및 경영전략

미션	신뢰받고 깨끗한 도시철도그린환경			
비전	대한민국 NO.1 지하철 청소 · 방역 전문기업 서울도시철도GEN			
경영목표	안전우선	고객지향	내부역량 강화	조직위상 제고
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건경영체계 확립 위험요인 선제적 개선 아차사고 예방활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 고객서비스 역량 강화 과업품질 표준화 친절/공정 마인드 함양 	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 보안 시스템 강화 전직원 맞춤형 AI교육 강화 선진업무 현장경험 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 업무전문화·선진화 공공/민간 협력자원 발굴 대내외 네트워킹 강화
특별과제	「먼저 인사하기」 캠페인 전개			

□ 핵심 성과지표

경영목표	성과지표	'25년 실적	'26년 목표	장기목표
안전우선	중대재해사고 발생	0건	0건	0건
	중대재해 예방교육	18회	18회	24회
	안전사고 발생	18건	0건	0건
	안전 교육	30회	30회	36회
고객지향	역사환경 쾌적성 (행안부 고객만족도 평가)	행안부 평가 (고객만족도) '26년 3월 공개예정	전년도 실적 이상 개선	100점
	불량 건수	0건	0건	0건
내부역량 강화	비대면 직무교육	4회	4회	4회
	상설교육장 이용 직무교육	4회	4회	4회
조직위상 제고	리더쉽 강화 교육	4회	4회	4회
	소통 간담회 개최	12회	12회	24회

Ⅲ 주요 보고사항

1 안전 우선

- ① 안전보건 우수 관리 사업장 인센티브 강화
- ② 고소전문환경팀 작업 전 안전교육(TBM) 전자화

2 고객 지향

- ① AI로봇 습식청소기 시범운영

3 내부역량 강화

- ① AI 전직원 맞춤형 교육프로그램 신규 개설
- ② 국제표준 환경경영시스템(ISO14001)도입

4 조직위상 제고

- ① 회사 이미지 홍보를 위한 공동 홍보광고 표출

경영목표 1 : 안전우선

1 안전보건 우수 관리 사업장 인센티브 강화

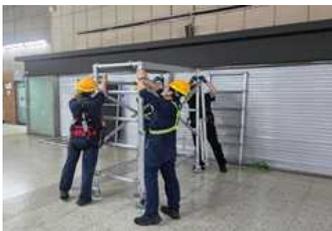
안전보건처

□ 추진배경

- 최근 3년간 산재 발생 유형 분석 결과 휴먼에러 사고 비율 94%
- 휴먼에러 예방을 위하여 근로자 자율적 안전 참여 요구
- 근로자 참여도 향상을 위한 동기부여 필요

□ 추진계획

- 현장 기반 산업재해 예방 활동 촉진을 위한 인센티브 부여
 - 위험성평가, 아차사고 발굴 등 산재 예방 활동에 적극 참여 사업소 포상
 - 우수 사례 공유로 비슷한 유형 사고 재발 방지
- 안심일터 조성을 위한 자율참여 운동 전사적 전개
 - 전 사업소 자율 안전활동 운영(스트레칭, 안전교육, 유해위험요인 조사활동 등)
 - 연말 안전보건관리 우수 부서 및 우수 직원 선정하여 포상 실시
 - ※ 작년 대비 안전보건 포상 예산 증액 : 20백만원 → 25백만원
- 건강증진 프로그램 연계 운영
 - 국민체력100 측정 후 인증서 제출 시 포상 지급을 통해 직원 보건의식 향상



[장비 위험성평가]



[아차사고 발굴]



[안심일터 안전활동]

□ 기대효과

- 우수 참여 직원 인센티브 지급을 통한 현장 안전활동 참여의 동기 부여
- 휴먼에러 등 위험요인 선제적 제거 및 산업재해 예방 강화

□ 추진배경

- 고위험작업에 대한 작업 전 안전교육 체계 강화
 - 역사 내부 3.5m이상 부위 및 외부캐노피 등 위험 작업에 대한 집중 관리 필요
- 기존 수기 TBM 운영 기록 및 관리 비효율 발생
 - 8개반 40명 인원이 매일 실시하는 TBM 서명부 업무 관련, 수기 관리로 인한 현장 행정업무 가중

※ TBM : Tool Box Meeting의 약자로, 작업 전 현장 작업자들이 모여 안전 사항, 작업 내용, 유의할 점 등을 공유하는 짧은 미팅을 의미

□ 추진계획

- TBM 전산 운영 정식 도입
 - 작년 10~12월 시범운영을 통해 효과성 분석하여 2026년 1월 정식 도입
 - 스마트폰 이용하여 TBM 일지 작성, 전자서명, 사진 등록 기능 적용
- 운영 성과 점검 및 개선사항 반영
 - 연중 운영 실적 점검, 피드백 등 효과 분석하고 연말 만족도 조사 실시



[작업 전 안전교육]



[현장 작업]

□ 기대효과

- 작업 전 안전교육 강화를 통한 신속·정확한 안전관리 체계 구축
- 수기 절차 전자화를 통한 안전관리 효율성 향상

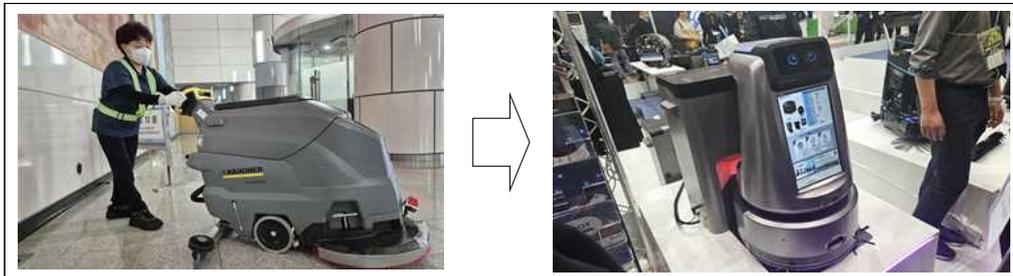
경영목표 2 : 고객지향

1 AI로봇 습식청소기 시범운영

역사환경처

□ 추진배경

- 시 기반 로봇청소장비 선도적 도입으로 역사 환경개선 및 대고객서비스 향상 추진
- 야간 청소과업 개선 및 직원 근골격계 예방
 - 야간 역사 물청소 과업 개선 : AI 로봇습식청소기 이용
 - 기존 수동 습식청소기 대체로 직원 근골격계 질환 예방 (수동 → AI로봇)



□ 추진현황

- '24~'25년 총 2회 장비 시연회 개최 및 장비 제원 검토
- AI 로봇청소 시범운영 도입 관련 유관부서 업무협의
 - 서울교통공사 '오픈이노베이션' 공모를 통해 도입 추진 협의

□ 추진계획

- 2026년 서울교통공사 '오픈이노베이션' 공모 제안
- 서울교통공사 수요부서와 업무협의를 통해 테스트베드 수행
- 성과 평가를 통해 우수 업체와 시범운영 계약 검토

□ 기대효과

- 근로환경 개선, 고객 접촉사고 등 안전사고 예방
- 공공기관 AI 선진장비 도입

경영목표 3 : 내부역량 강화

1 AI 전직원 맞춤형 교육프로그램 신규 개설

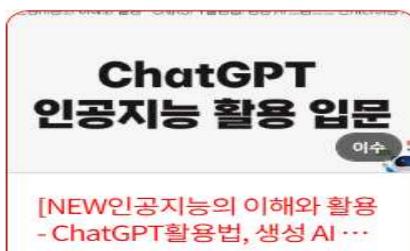
경영지원처

□ 추진배경

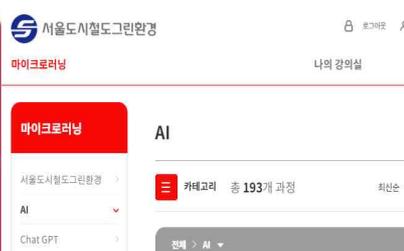
- AI 전직원 맞춤형 교육 필요성 인식
- AI 활용 역량 강화를 통한 경영효율화 필요성 인지

□ 추진실적

- 사내 온라인 AI 교육과정 신설
 - ‘ChatGPT 인공지능 활용 입문’ 등 강좌 추가 신설
: AI 분야 194개 및 ChatGPT 분야 203개
- 전직원 맞춤형 AI 교육 이수
 - 「ChatGPT 인공지능 활용 입문」 교육과정 전 임직원 수료 추진 (2026년 1~2월)
 - 맞춤형 AI 교육을 통한 AI 학습 및 실무활용 조직문화 조성
- AI 활용 역량 강화 교육 추진
 - AI 실무활용 전문과정 교육 관련 한국생산성본부 위탁교육 추진
 - 상설교육장 오프라인 AI 교육프로그램 운영 추진



【전직원 맞춤형 AI 교육 강화】



【사내 온라인 AI 교육과정】



【상설교육장 AI 교육】

□ 기대효과

- AI 학습 및 실무활용 조직문화 조성
- AI 활용 역량 강화를 통한 경영업무 효율화

□ 추진배경

- ESG 경영 확산에 따라 환경책임 강화 요구 증가
 - 공공기관에 대한 환경경영 책임성과 투명성 요구 확대
- 환경책임 경영 강화를 위한 국제표준 환경경영시스템(ISO14001) 도입 필요
 - 국제표준 환경경영시스템 도입을 통한 체계적 환경관리 기반 마련

□ 추진계획

- 환경경영시스템(ISO14001) 도입
 - 전사적 환경관리 수준 진단
 - 환경경영 핵심 개념에 대한 내부 역량 강화 교육
- 환경관리 체계 현장 적용
 - 현장을 중심으로 환경영향 요소 체계적 식별, 환경목표 수립·이행을 통해 실질적 개선 유도
 - 환경관련 법규 식별 및 준수 여부 점검을 통해 법규 기반 관리체계 확립
- 성과 피드백 및 인증
 - 내부 점검 및 성과 관리를 통해 운영 실태 점검
 - 시스템의 신뢰성 확보와 지속적 개선 추진



[환경경영시스템 인증서]

□ 기대효과

- 환경·안전 리스크의 선제적 관리 강화
- 국제표준을 통한 공공기관 환경책임 및 신뢰도 제고
- 안전보건 관리 수준 향상 및 작업환경 개선

경영목표 4 : 조직위상 제고

1 이미지 홍보를 위한 공동 홍보광고 표출

경영지원처

□ 추진배경

- 지하철 환경·안전·청결 서비스는 시민 일상과 밀접하나, 업무 성과 및 공공적 가치에 대한 시민 인지도가 상대적으로 낮은 상황
- 쾌적한 역사환경 조성 및 대시민 서비스를 담당하는 타 공공기관과 협력하여 공동 홍보·광고 콘텐츠를 제작, 송출함으로써 공익적 가치 홍보의 효율성과 신뢰도를 제고

□ 추진내용

- 2025년도 추진실적



- '25년도 표출 기간 : 11.1 ~ 12.31
- 표출 장소 : 광화문 정부종합청사
- 주요 내용 : 지하철 이용 시민을 대상으로 회사의 업무에 대한 공익적 가치 송출

광화문 정부종합청사 공익홍보영상 제작 및 송출

□ 추진계획

구분	내용
2026년도 신규 홍보 광고 기획·제작	- 전년 대비 진솔하고 함축된 홍보물 기획 - 2026년 상반기 제작 및 표출 진행 예정
광화문 정부종합청사 광고 송출 외	- 전년도에 이어 신규 영상도 다수의 시민들에게 홍보할 수 있고, 정부광고 진행이 가능한 광화문 정부종합청사 광고 표출 추진 - 추가로 정부광고 송출이 가능한 서울내 전광판 검토
공동 홍보 기획·제작	- 타 기관 연계를 통한 공동 홍보 협의 및 기획 공동 연출 : 기존 MOU체결 기관들과 공동으로 낮은 공공 인지도를 높일 수 있는 공동 홍보 전략 기획 및 광고 제작

※ 광고 영상 표출 및 제작은 향후 일정에 따라 변경 가능

□ 기대효과

- 다수 공공기관이 함께 참여함으로써 홍보 효율성 및 메시지 신뢰성 강화
- 공공 신뢰도 및 인지도 제고, 대외 협력 기반 강화