

동행·매력
특별시서울

제326회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

SEOUL M! SOUL

주요업무보고

2024. 9.


ddp ANNIVERSARY

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

2

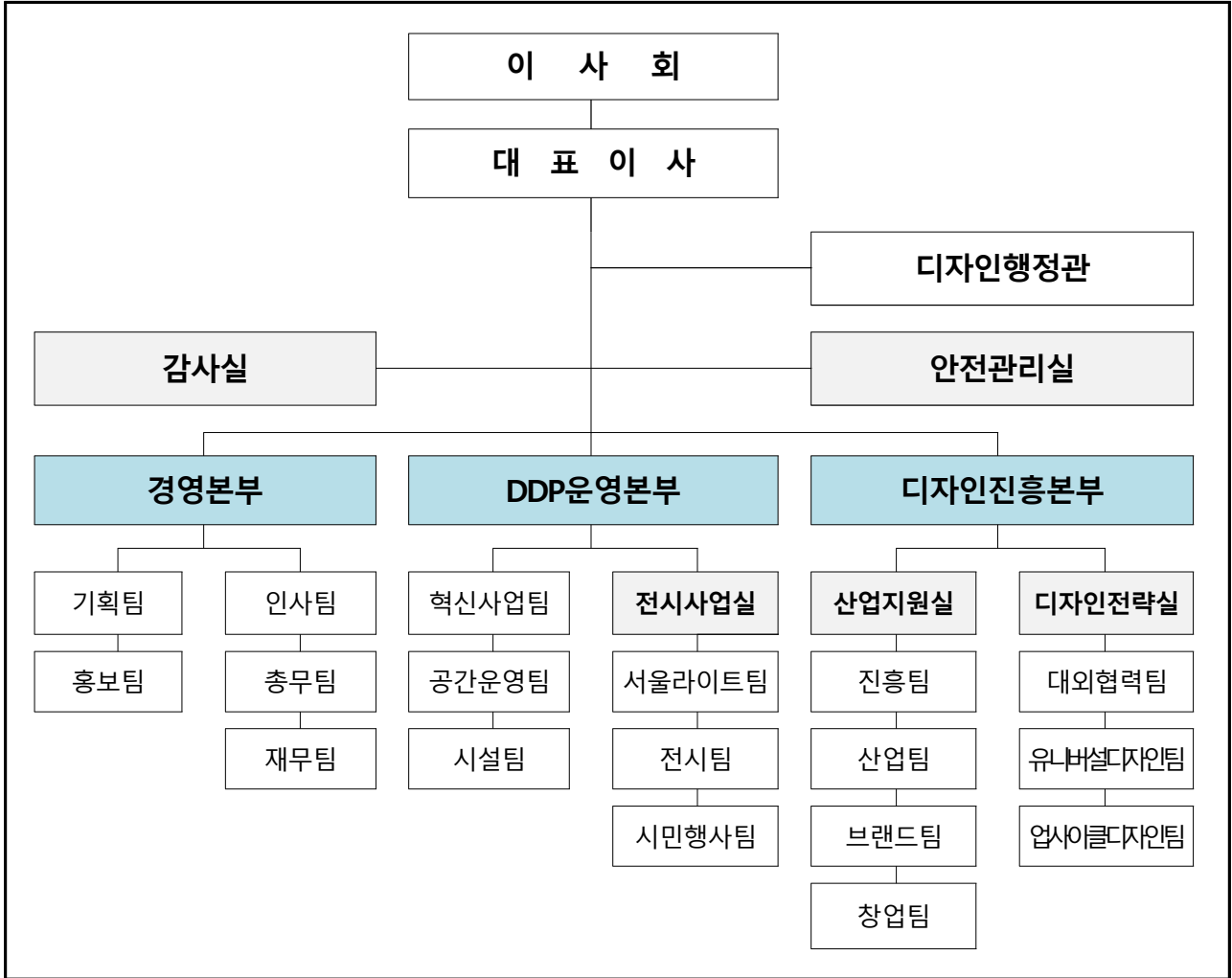
이사회 현황

■ 임 원 : 15명 (이사 13, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 대통령직속 국가건축정책위원회 위원장 • 前 서울대학교 학장
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선임이사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	나혜영	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 명지전문대학 명예교수 • 前 용인송담대학 겸임교수
	이인기	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)디자인소호 대표 • 現 한국디자인산업연합회 회장
	정재희	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 홍익대학교 부교수 • 前 GS리테일 전략사업부장
	김수정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울디자인재단 안전관리실 수석 • 前 서울디자인창업센터 센터장
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	김미정	'24.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 평생교육국 교육지원정책과장
선감이사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 태울회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당감이사	노수임	'24.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 안심소득추진과장

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 5실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 157명

(2024.8.31.일자)

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	157	1	147	4	10	15	30	42	46	9	-	1	3	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(11), 미화·경비 고령자 계약직(3) 별도

부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	경영 본부	-	<ul style="list-style-type: none"> 기획팀 홍보팀 인사팀 총무팀 재무팀
		<ul style="list-style-type: none"> - 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등 	
		<ul style="list-style-type: none"> - 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 정보화 관리, 전산지원 기획·운영 	
2	DDP 운영 본부	-	<ul style="list-style-type: none"> 혁신사업팀 공간운영팀 시설팀
		<ul style="list-style-type: none"> - DDP 혁신계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리 - 2024 DDP 리브랜딩 및 10주년 행사 기획·운영 등 	
		<ul style="list-style-type: none"> - DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영 - 디자인랩 3층 디자인 라이브러리 기획·운영 등 	
		<ul style="list-style-type: none"> - DDP 시설 개보수 및 안전·유지관리 - 시민서비스 운영 및 서울라이트 합체 제작 등 	
		전시 사업실	<ul style="list-style-type: none"> 서울라이트팀 전시팀
		<ul style="list-style-type: none"> - 서울라이트 기획·운영, 합체 장비개선 사업 - 디지털디자인 사업 및 디자이너 아카이빙 기획·운영 등 	
3	디자인 진흥 본부	산업 지원실	<ul style="list-style-type: none"> 진흥팀 산업팀 브랜드팀 창업팀
			<ul style="list-style-type: none"> - 서울시 매력사업 연계 사업개발 및 추진 - <서울디자인2024> 기획 및 운영 등
			<ul style="list-style-type: none"> - <DDP디자인페어> 기획·운영 - <미래세대 디자인교육> 기획·운영 등
			<ul style="list-style-type: none"> - DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - 서울 굿즈 특화상품 개발 운영 등
		디자인 전략실	<ul style="list-style-type: none"> 대외협력팀 유니버설디자인팀 업사이클디자인팀
			<ul style="list-style-type: none"> - 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집, 관리·운영 - <디자인스타트업 육성·디자인 역량강화 대행사업> 운영 등
			<ul style="list-style-type: none"> - 디자인연구, 서울디자인특파원 및 디자인어워드 기획·운영 - 유네스코 디자인 창의도시 등 글로벌 네트워크 협력
<ul style="list-style-type: none"> - 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설 플랫폼 활성화 사업 기획·운영 등 			
<ul style="list-style-type: none"> - 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리 			
4	안전관리실		<ul style="list-style-type: none"> - 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리
5	감사실		<ul style="list-style-type: none"> - 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등

4 2024년 예산 현황

■ 세입예산: 60,737,654천원

(단위: 천원)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	60,737,654	42,243,005	69.5%
영업수익	54,105,182	35,640,943	65.9%
관리사업수익	14,337,476	8,199,731	57.2%
출연금수익	29,095,175	21,138,453	72.7%
대행사업수익 등	10,672,531	6,302,759	59.1%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	79,590	72.4%
유보자금(순세계잉여금)	6,522,472	6,522,472	100.0%

■ 세출예산: 60,737,654천원

(단위: 천원)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	60,737,654	40,363,029	66.5%
디자인사업	44,711,351	32,460,714	72.6%
I. DDP 운영	26,207,038	18,285,463	69.8%
① 디자인 트렌드 확산	2,070,000	2,010,322	97.1%
② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	322,850	177,190	54.9%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	948,000	687,811	72.6%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	5,558,720	4,314,793	77.6%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	17,307,468	11,095,348	64.1%
II. 디자인산업 지원	9,384,632	7,342,996	78.2%
① 서울 대표 디자인산업 MICE 개최	1,800,000	1,718,625	95.5%
② 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발	1,450,000	1,143,705	78.9%
③ 디자인기업 판로지원	4,410,632	3,364,089	76.3%
④ 청년 디자인 창업 지원	1,724,000	1,116,578	64.8%
III. 디자인문화 확산	6,353,681	4,705,496	74.1%
① 서울디자인어워드 운영	750,000	568,356	75.8%
② 디자인 지식 가치 확산	288,000	181,030	62.9%
③ 유니버설디자인 운영	600,000	447,588	74.6%
④ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산	4,715,681	3,508,522	74.4%
IV. 혁신경영시스템	2,766,000	2,126,758	76.9%
일반관리비	13,081,121	7,310,783	55.9%
인건비	9,543,980	4,855,649	50.9%
운영경비	3,537,141	2,455,135	69.4%
수탁사업반환금	591,532	591,532	100.0%
예비비	2,353,650	-	-

※ 서울디자인재단 추가경정예산안 보고

① 제3차 추가경정예산안 : 58,848백만원 → 60,738백만원(1,890백만원 증)


- (세 입) 서울시 추경 반영 재단 출연금 증액(890백만원), 위탁사업 수입 증액(1,000백만원)

- (세 출) DDP명소화(290백만원), 국내외 디자인 판로개척 지원(600백만원), DDP시설개보수(1,000백만원)


5

운영시설 현황


서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	


DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	DDP디자인스토어, K-컬처갤러리, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한
서울의 경쟁력 향상

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
선도

디자인 가치
공유 확산

ESG 경영
내재화

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

디자인문화
콘텐츠 확대

지속가능
디자인 가치 확산

사회적 책임
이행 강화

디자인 인재발굴
및 취·창업 지원

디자인 지원
인프라 강화

디자인기반
사회혁신 선도

지속경영
인프라 구축

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- 1 서울 대표 디자인산업 MICE 개최
- 2 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발
- 3 디자인기업 판로 지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- 1 서울디자인어워드 운영
- 2 디자인 지식 가치 확산
- 3 유니버설디자인 운영
- 4 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,020백만원)

● 주요내용

- DDP의 미래지향적 정체성을 담아내는 세계적 수준의 글로벌 전시 기획
- 실내외 공간의 디자인&아트 콘텐츠를 통해 디자인 문화 확산에 기여하는 전시 기획

● 추진실적

- <RSVP: 위대한 유산으로의 초대> 개최
 - ▶ 일시/장소: '24.5.3.(금)~7.25.(목) / 이간수문전시장
 - ▶ 전시내용: 시대를 뛰어넘는 브랜드 샤넬, 디올 등 글로벌 디자이너 21인의 작품 87여점 및 미디어아트를 통한 현대 예술작품 패션 아카이브 전시
 - ▶ 프로그램: 도슨트 프로그램 8회, 토크 프로그램 1회
 - ▶ 관람객 수: 12,711명 / 만족도: 95.6점



<RSVP 전시>

● 추진계획

- '24. 9월 글로벌 작가(호주, 영국) 초청 야외전시 운영(8.29.~9.8.)
- '24. 9월~'25. 3월 디자인둘레길 <펠리체 바리니> 기획전시 운영(8.29.~'25.3.30.)

■ 디자인&디자이너 상설 전시 (800백만원)

● 주요내용

- 동시대 주목받는 디자인&디자이너를 소개하는 둘레길갤러리 상설 전시 기획
- 개관 10주년 맞이 DDP 과거와 미래 상징 그래픽 디자인 전시 기획

● 추진실적

- 「DDP 개관 10주년 기념 포스터 展」 전시 개최
 - ▶ 참여: 장졸리앙 등 국내외 유명 작가 20여명 / 관람객 수: 34,563명 / 만족도: 93.93점
- 윤호섭 디자이너 「그린캔버스 인 디디피」 전시 개최(9월 현재 개최 중)
 - ▶ 전시내용: 생명 존중 및 평화공존 메시지 / 기간: '24.7.5.~9.29. / 만족도: 97.61점

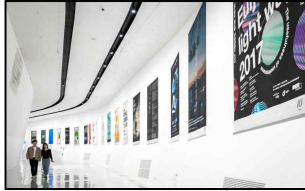
작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 전시사업실장 : 안재선 ☎ 0012 전시팀장: 유주이 ☎ 0060

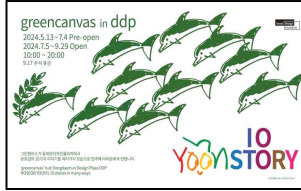
전시명		일정	장소	내용
Vol.7	DDP 개관 10주년 기념 포스터 展	'24.4.26. ~8.4.	잔디 사랑방	국내외 대표 그래픽 디자이너와 건축, 사진, 아트 분야 작가 참여 DDP 개관 10주년 기념 전시
	DDP 포스터 아카이브 전시		둘레길 A	지난 10년간 DDP에서 열린 전시·행사 포스터를 선보이는 전시
Vol.8	그린캔버스 인 디디피	'24.7.5. ~9.29.	둘레길 갤러리	윤호섭 디자이너의 10가지 이야기를 통해 생명 존중과 평화로운 공존에 대한 메시지를 전달하는 전시



<10주년 기념 포스터 展>



<DDP 포스터 아카이브 전시>



<그린캔버스 인 디디피>



<그린캔버스 인 디디피>

추진계획

- '24. 10~12월 디자인&디자이너 전시 Vol.9 <공산품 미학>(가제) 전시 운영

국내외 협력·교류 및 청년 창작자 오픈큐레이팅 전시 (250백만원)

주요내용

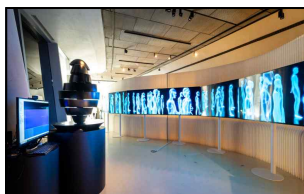
- 글로벌 네트워크 활용, 국내외 유관기관 등 참여 협력 교류전시 공동 개최
- 전시기획 공모플랫폼 운영 및 청년 창작자 발굴·육성

추진실적 및 계획(총 9건)

기관	주제	일정	방문객수(만족도)
학·협회	한국현대디자인협회	제12회 국제포스터 트리엔날레 몽골 특별전	7.20.~7.28. 만족도 96.6점
	마카오디자이너협회	마카오 디자인어워드 인 코리아	11.15.~12.6. 개최예정
	한국문화공간건축학회	제19회 차세대 문화공간 공모전	11.19.~11.28. 개최예정
	한국시각정보디자인협회	비달 30주년 국제 교류전 <서울을 입다>	12.20.~12.27. 개최예정
청년창작자	김리호	vol.32 <유머 오브 언캐니:귀지와 코딱지>	5.1.~6.30. 10,423명(93.52점)
	호두	vol.33 <AI Fusion (뇌파와 인공지능 예술)>	8.2.~9.18. 진행중
	김성제	vol.34 <더 웨입 오브 레터즈>	9.26.~10.26. 개최예정
	김맑음	vol.35 <칼레이도>	11.5.~12.8. 개최예정
	[DDP 10th] vol.36 오픈큐레이팅 아카이브 기획전		12.20.~3.31. 개최예정



vol.32<유머 오브 언캐니>



vol.33<뇌파와 인공지능 예술>



vol.34<더 웨입 오브 레터즈>(안)



vol.35<칼레이도>(안)

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 전시사업실장: 안재선 ☎ 0012 전시팀장: 유주이 ☎ 0060

2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 DDP 브랜드 마케팅

■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (155백만원)

● 주요내용

- 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
 - ▶ 한터뮤직어워즈(2월), 까르띠에 전시(5월), 2024한복상점(8월), 뷰티컬리페스타(10월) 등
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 런칭 패드 역할 강화
 - ▶ 토스 런칭(1월), 벤츠 신차 런칭(5월), 코리아핀테크위크(8월), 넷플릭스 프리미어 이벤트(12월) 등
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
 - ▶ 헬로키티 50주년 특별전(4~8월), 미나 페르호넨 전('24.9월~'25.2월) 등

● 추진실적

- 대관행사 71건 유치: 가동률 80.4%, 수입 73.7억 원
- 광고, 방송(드라마), 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 23건, 수입 1.2억원



<까르띠에, 시간의 결정>



<헬로키티 50주년 특별전>



<드라마 선재업고튀어 촬영>



<KBS 다큐온 DDP 방영(6.26.)>

● 추진계획

- '24. 9~10월 DDP 대관 규정 개정 검토, 하반기 및 '25년 정기대관 공고 실시

■ DDP 10주년 기념 리브랜딩 및 홍보 마케팅 (168백만원)

● 주요내용

- DDP 개관 10주년 기념 브랜드 홍보툴 개발 및 커뮤니케이션 전개
- 신규 슬로건 및 브랜드 자산 홍보를 위한 행사 운영

● 추진실적

- 신규 슬로건 <Amazing Tomorrow>, 10주년 엠블럼 개발
- 개관 기념일 포토존 이벤트 등 운영(3월) *방문객 31% 증가
- 10주년 기념식 및 포럼 개최 *일시: 4.26.(금), 총 680명 참석



<DDP 10주년 기념식>

● 추진계획

- '24. 9~12월 슬로건 상표 출원 우선심사, 슬로건 홍보를 위한 기관 협력

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 혁신사업팀장: 박내선 ☎ 0041

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (60백만원)

● 주요내용

- 국내외 디자인 매거진 정보 제공 및 트렌드 발신 담론 형성의 장 운영

● 추진실적 및 계획

- <매거진 라이브러리> 집객수: 50,215명, 매거진 121종 구독
- DDP 개관 10주년 <매거진 라이브러리 포럼> 개최(2회차)
 - ▶ DDP가 바꾸는 서울의 풍경(6.28.), DDP 디자인가구 이야기(8.31.)
 - ▶ <매거진 라이브러리 포럼> 3차: 11월 예정



<매거진 라이브러리 포럼(1차)>

■ 디지털디자인사업 기획 및 운영 (638백만원)

● 주요내용

- DDP 디자인랩 3층 <디지털디자인> 아카이브 및 네트워크 공간 기획 및 조성
- 디지털 매체를 활용한 DDP 가치와 문화 전달

● 추진실적

- 미디어아트 콘텐츠 교류 협력 네트워크 추진 및 DDP 홍보용 NFT 배포 추진 등
 - ▶ 공간기획 전문가 자문(4회), 한국국제교류재단 MOU 체결(7월) / NFT: 22종, 11,700개 배포

● 추진계획

- '24. 9~12월 공간 연출 및 콘텐츠 제작, 개관 및 운영(12월 개관 예정)

■ K-컬처 협력 프로그램 기획 및 운영 (250백만원)

● 주요내용

- 동대문 K-관광 활성화를 위한 카카오톡 쿠폰북 발행 및 K-디자인 홍보공간 조성

● 추진실적

- <DDP 동대문 슈퍼패스> SNS 채널 개설(4월)
 - ▶ 상권 25개사 참여, 가입자 8,470명 (8월 초), 쿠폰북 121개소 비치
- 외국인 대상 지류 쿠폰북 발행(8월)



<카카오톡 동대문 슈퍼패스>

● 추진계획

- '24. 9~12월 쇼케이스 방식의 K-디자인 홍보공간 조성 및 운영

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 혁신사업팀장: 박내선 ☎ 0041

전시사업실장: 안재선 ☎ 2153-0012 서울라이트팀장: 이소연 ☎ 0080

4 디자인을 통한 DDP 명소화

글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트 DDP> 개최 (3,450백만원)

● 주요내용

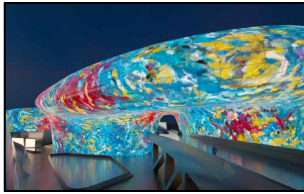
- 미래를 선도하는 미디어아트 콘텐츠를 통해 세계적인 미디어아트 축제 명소화
- 인근 지역 상권 참여를 통한 동대문지역 활성화 및 관광명소로서의 입지 강화

● 추진실적

- 세계적 아티스트 참여 <서울라이트 DDP 2024 가을> 기획 및 운영
 - ▶ 일시: '24.8.29.(금)~9.8.(일) / 주제: 과거와 현재, 그리고 미래를 잇는 기록의 순간, 퓨처로그
 - ▶ 작가: 추상미술 거장 김환기 <시(時)의 시(時)>, 미디어아트 레이블 버스데이 <인비테이션>
 - ▶ 연출: 세계적 미디어 아티스트 박제성(영상연출), 윤상(음악감독) 참여
- 글로벌 기업 협력 <서울라이트 DDP 2024> 콘텐츠 구성 다각화
 - ▶ 기아, 한성자동차, 한국메세나협회 협약체결 및 서울라이트 겨울 참여작가 워크숍 추진



<김환기 작가 콘텐츠(가을)>



<김환기 작가 콘텐츠(가을)>



<버스데이 콘텐츠(가을)>



<버스데이 콘텐츠(가을)>

● 추진계획

- '24. 12월 <서울라이트 DDP 2024 겨울> 개최 ※기간: '24.12.19.(목)~'25.1.1.(수)

■ <반짝반짝 빛나는 DDP> 기획 및 운영 (290백만원)

● 주요내용

- 2025년 DDP 상설 콘텐츠 기획을 위한 새로운 야간 빛·조명활용 시범운영

● 추진실적

- <반짝반짝 빛나는 DDP> 시범사업 추진을 위한 자문 및 사업계획 수립
 - ▶ 대상지(안): DDP 미래로 / 콘텐츠(안): LED 조명 연출, 레이저 등
 - ▶ 추진내용: 사업방향성 도출을 위한 전문가 자문(조명, 미디어아트 분야) 3회 추진(6~7월)

● 추진계획

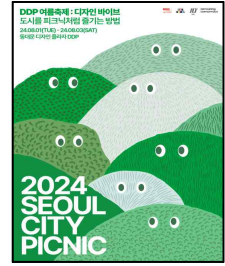
- '24. 11월 시범운영 및 홍보 예정

■ 시민참여 문화행사 개최 (1,539백만원)

● 주요내용

- 시즌별 콘텐츠 개발 및 사계절 시민디자인축제로 DDP 명소화
- 민간협력 프로그램 유치를 통한 DDP 야외공간 활성화

● 추진실적: 시즌축제 3회, 월별 프로그램 3회



<2024 DDP 여름축제>

구분	주제	일정	전시내용	방문객수
봄축제(5월)	디자인동물원	5.3.~5.6. (4일간)	디자인워크숍, 캐릭터 퍼레이드, DDP동물버스 등 KBS 등 민간협력 60개, 지역상권 10개 참여	25만명
여름축제(8월)	디자인바이브	8.1.~8.3. (3일간)	서울시티피크닉, 와인토크쇼, 트레이닝프로그램 등 레드불 등 민간협력 48개, 지역상권 6개 참여	17만명
가을축제(9월)	디자인&아트	8.29.~9.8. (11일간)	디자인아트 네트워크 파티, 서울라이트 가을 연계 등	진행중
DDP 월별 프로그램	DDPlay	3회	(3월)10주년포토월, (6월)케이팝콘서트, (8월)소리플레이	



<봄축제 디자인동물원>



<봄축제 캐릭터 퍼레이드>



<여름축제 디자인바이브>



<서울시티피크닉 대어픔>

● 추진계획

- '24. 12월 <DDP 겨울축제> 기획 및 운영

■ <DDP 투어> 운영 (280백만원)

● 주요내용

- DDP 투어프로그램 개발 및 운영(일반, 축제 스페셜 투어)
- DDP 루프탑 투어 시범 행사 및 운영

● 추진실적

- 상설 일반투어 <DDP 건축투어>: 총 4,217명 참여
- 기획 스페셜투어 <DDP 낮과밤>, <봄축제 어린이투어>: 총 335명 참여
 - ▶ 10주년 기념투어 'DDP 낮과 밤' 운영 : 총 180명 참여, 만족도 98%
 - ▶ 봄 축제 연계 '어린이 투어' 운영 : 총 155명 참여, 만족도 90%



<DDP 어린이 투어>

● 추진계획

- '24. 9~12월 DDP 가을·겨울축제 연계 스페셜투어(아트·야간투어) 운영
- '24. 10월 DDP 루프탑 투어 시범 운영

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전 · 안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

■ DDP 임대시설 유치 (100백만원)

● 주요내용

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

● 추진실적

- 임대공간(총 39개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 뮤지엄(디키디키) 등
 - ▶ 현재 운영 개소: 38개소 / 공실: 1개소 (임대율 97.44%, 공실률 2.56%)
- 신규입찰(3개): C3호(삼청동샤브), C8호(커피봉봉 커피뷰는집), D7호(크리스탈 제이)
- DDP 아트홀 카페 페소니아 명도 소송 관련 4차 변론(5월), 5차 변론(8월)

● 추진계획

- '24. 9~12월 명도 소송 진행 및 정기 공간임대 관리 등

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (3,416백만원)

● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
 - ▶ 노출콘크리트 균열 보수, 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 리디자인, 야외 수공간 조성 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

● 추진실적

- 어울림광장 유구전시장 공원 이전을 위한 문화유산청 심의 추진(5월 보류 판정)
- 국지성 폭우, 침수 대비 침수 취약구역 안전 차수관 설치 완료(6월)
- 서울라이트 함체 7기 설치 완료(8월) *총 공사기간: '24.3.6.~6.30. (117일)
- DDP 주요 동선 일대 먼지 자동 흡입매트 설치 계획 수립(7월)

● 추진계획

- '24. 9월 유구전시장 이전 관련 문화유산청 심의 진행
- '24. 9~12월 야외 수공간 조성 설계공모 및 설계 진행
- '24. 9~12월 시설 분야별 개보수 공사 추진

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 시설팀장: 이호섭 ☎ 0020

안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 김창만 ☎ 0032

■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대 재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● 추진실적

- 중대시민재해 의무이행 점검 100% 이행 달성
- 4개 사업장 합동 재난대비 및 민방위 훈련실시(연 2회)

● 추진계획

- '24. 10월 DDP 화재·피난 시뮬레이션 및 피난 대응 컨설팅
- '24. 11월 안전보건 문화 확산 EAP 프로그램 운영

■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (13,592백만원)

● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(194명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	38
	안전부문	종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원	66
	운영부문	안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영	43
	환경부문	미화 등 환경서비스	47

● 추진실적

- 이간수문전시장 자체 전시 및 대관 운영을 위한 시설 개보수 진행(1~3월)
 - ▶ 바닥 및 벽체 도장보수, 전기, 통신 등 시설점검, 옥상 방수 도장 및 커튼월 누수 보수
- 시설관리용역 적정인력 산정 및 근로환경 개선을 위한 컨설팅 진행(6~8월)

● 추진계획

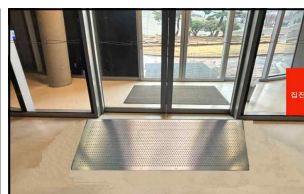
- '24. 9~12월 시설관리 기본업무 수행(시설점검, 안전관리, 공간운영 등)
- '24. 9~12월 시설관리 체계화 및 업무 효율화를 위한 시설관리시스템 도입



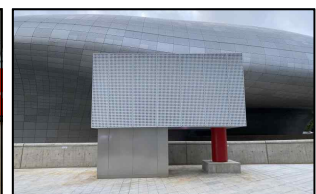
<유구전시장 전경(현)>



<안전 차수관 설치>



<먼지 자동 흡입매트(안)>



<서울라이트 합체 전경>

II. 디자인산업 지원

1 서울 대표 디자인산업 MICE 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 MICE 행사 개최

■ 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인2024> 개최 (1,800백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '24. 10. 17.(목)~27.(일)(11일간) / DDP, 서울 전역
- 행사주제: /Imagine Tomorrow, 내일을 상상하다
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체·대학, 시민 등
- 행사내용

구분	콘텐츠	내용
전시	① 주제 전시 / 파빌리온	주제(/Imagine Tomorrow) 기획 전시
	② 기업 전시 & 팝업	국내외 트렌드를 볼 수 있는 기업의 신제품, 캠페인
	③ 해외전시	해외 디자인 기관 및 기업 협력 전시
	④ 산업전시	DDP디자인론칭페어, 기업+영디자이너 브랜드 전시, 지속가능한 디자인제품 전시, 중소기업 산업디자인 개발 전시 등 산업전시
	⑤ 협력전시	재단 내부 행사 연계 및 국내외 디자인 단체, 기관 등 협력전시
컨퍼런스	국제 컨퍼런스	주제를 반영한 국제 디자인 컨퍼런스 및 디자인단체, 기관 협력 포럼
마켓	디자인마켓	소상공인 디자인상품, F&B 마켓
부대행사	디자인스팟	서울 내 디자인 명소 선정 및 홍보
	이벤트	개막식, 시상식, 네트워킹 행사 등

● 추진실적

- 서울디자인 2024 주제 선정 : /Imagine Tomorrow, 내일을 상상하다(2월)
 - ▶ 내용: 기술과 디자인이 융합하여 우리 미래의 삶이 어떻게 바뀌는지에 대한 고찰
- 작가 및 기업 네트워킹, 공간, 주제전시 기획 분야 큐레이터 3인 선정(3~5월)
- 대표 파빌리온, 기업 전시&팝업, 컨퍼런스, 개막식, 마켓 등 콘텐츠 기획(6~8월)
 - ▶ 코오롱 레코드 등 10개 기업 참여, 컨퍼런스 6일간 연사 30여명 섭외, 버츄얼 아이돌 콘텐츠 협력

● 추진계획

- '24. 9월 전시·컨퍼런스 사전등록, 코리아디자인페스티벌 공동 티켓 판매·홍보
- '24. 10~11월 <서울디자인2024> 개최 및 아카이빙북 발간 및 배포, 행사 리뷰



<서울디자인2024 포스터>



<서울디자인2024 주제전시>



<서울디자인2024 주제전시>



<서울디자인2024 참여기업>

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 진흥팀장: 전기현 ☎ 0050 담당: 최주미 ☎ 0051

2 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 소규모 기업 디자인 경쟁력 강화

■ <제조기업+디자이너> 매칭을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

● 주요내용

- 제조기업, 디자이너 매칭 및 전문가 멘토링 교육을 통한 경쟁력 있는 제품개발 지원

● 추진실적

- 제품개발 참여자 총 261명 모집 → 최종 212팀 매칭 완료(5월)
- 제조기업+디자이너 161팀 제품개발 완료 → 우수제품 40팀 선정(8월)
 - ▶ 전문가 심사를 통한 베스트 디자인 3팀, 연간 지속 참여 매칭팀 중 베스트 활동 2팀 등 선정

● 추진계획

- '24. 9~12월 시민투표를 통한 시민상 1팀 선정, 지원금 및 프로모션 제공

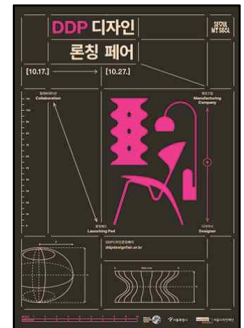
■ 디자인산업 비즈니스 론칭쇼 <DDP디자인론칭페어> 개최 (550백만원)

● 행사개요

- 일시/장소: '24. 10. 17.(목)~27.(일) / DDP 아트홀1관
- 행사내용: 신제품 전시 국내 대표 디자인산업 비즈니스 론칭쇼

● 추진실적

- <2024 DDP디자인론칭페어> 콘텐츠 기획 및 기업 선정
 - ▶ 주제관(디자이너+제조기업), 기업관(대학교+기업, 디자인스튜디오), 기획관(중소기업, 지속가능한 디자인제품, 약자동행 디자인제품 등) 구성



<24 DDP디자인론칭페어>

● 추진계획

- '24. 9~10월 DDP디자인론칭페어 온·오프라인 전시 개최 및 만족도 조사 실시

■ 미래세대 디자인교육(영디자이너 산학협력 지원사업) (250백만원)

● 주요내용

- 기업과 디자인대학 매칭 산학협력 프로젝트 추진으로 취창업 경험제공 및 역량강화

● 추진실적

- 디자인대학+기업 매칭 19팀 중 14팀 선정 전시기획(7월)
 - ▶ 참여협약 및 오리엔테이션(5월), 중간공유회, 취창업 교육 진행(7월)



<2024 오리엔테이션>

● 추진계획

- '24. 9~10월 DDP디자인론칭페어 참여 전시, 최종 우수3팀 선정 장학금 지원

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 안지현 ☎ 0041

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

■ DDP디자인스토어 운영 (564백만원)

● 주요내용

- <DDP디자인스토어> 온·오프라인 플랫폼 운영
- 서울 브랜드 상품(해치) 개발 및 판매, 마케팅

● 추진실적

- <DDP디자인스토어> 매출액: 1,070,892천원 ※7월 말 기준 전년 동기간 대비 134% 달성
- <DDP디자인스토어> 방문객 수: 408,340명 ※7월 말 기준 전년 동기간 대비 225% 달성
- 우수디자인상품 입점: 정기 22개 브랜드 401개 상품 ※5개 브랜드 발굴 및 입점 예정
- 시즌별 이벤트 및 행사: DDP 방문객 1억명 기념행사(7월), 여름 할인 이벤트(8월)

● 추진계획

- '24. 9, 12월 추석시즌(9월) 이벤트 진행, 크리스마스(12월) 매장 연출
- '24. 11월 정기 입점 및 퇴점심사위원회 2차 운영

■ 서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (1,180백만원)

● 주요내용

- 민간 협력 <DDP브랜드상품> 개발
- 서울 브랜드 굿즈 <서울마이소울>, <해치> 특화상품 개발 및 마케팅 추진

● 추진실적

- 서울 캐릭터 <해치> 신상품 7종 개발 완료, 7종 제작 진행 중(8월)
 - ▶ 총 매출 108,019,445원 달성, 전체 판매상품 44종 중 12개 품절, 2개 상품 2차 생산추진
- DDP 10주년 기념 굿즈 20종 개발 완료(7종 판매 중, 13종 제작 중)

● 추진계획

- '24. 9~12월 해치캐릭터 상품기획 및 하반기 25여 종 추가 개발·제작, 판매
- '24. 9~12월 DDP 한정판 굿즈 5종 기획 및 개발



<DDP디자인스토어 전경>



<DDP 10주년 기념 상품>



<서울 캐릭터 해치 지비츠>



<서울 캐릭터 해치 봉제인형>

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎2096-0006 브랜드팀장: 서혜영 ☎0060 담당: 조은정 ☎0061

■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,641백만원)

● 주요내용

- 미래 산업분야 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발지원
- 디자인과 중소기업의 신산업 융합을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

● 추진실적

- 39개 컨소시엄 선정 및 협약 체결, 미래산업 디자인 개발 진행
- 1:1 맞춤형 멘토링, 디자인경영 교육을 통한 세계적 도약을 위한 역량 강화 지원(6회)

● 추진계획

- '24. 9~10월 우수 4팀 선정 시상 및 <DDP디자인론칭페어> 참가 전시 진행

■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (600백만원)

● 주요내용

- 지속가능한 디자인 제품 및 경쟁력 보유한 우수 디자인 중소기업 발굴 및 제품선정
- 국내외 유명 핫스팟, 팝업·박람회 판로개척으로 디자인기업 고부가가치 창출 지원

● 추진실적

- 지속가능한 디자인 제품 40개 발굴 및 참여기업 네트워킹, 마케팅 교육 및 멘토링
- <메종&오브제> 참여기업 10개사 선정 및 전시기획, 제품 운송 진행

● 추진계획

- '24. 9월 프랑스 파리 <메종&오브제> 참가(9.5.~9.9.)
- '24. 10월 팝업스토어(DDP, 성수, 서촌) 운영 및 국내외 바이어 초청(10.17.~10.27.)

■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (426백만원)

● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 홍보 및 글로벌 디자인시장 판로개척

● 추진실적

- <메종&오브제> 참가 우수 디자인 기업 25개사 선발 완료(5월)
- 참가기업 대상 해외전시 교육 및 지식재산 교육운영(7~8월, 2회)

● 추진계획

- '24. 9월 프랑스 파리 <메종&오브제> 참가(9.5.~9.9.)



<'24 파리메종&오브제>

작성자	디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 진흥팀장: 전기현 ☎ 0050 담당: 이재훈 ☎ 0053
	산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 천윤영 ☎ 0043, 박유림 ☎ 0045

4 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴 · 육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,424백만원)

● 주요내용

- 예비·창업 3년 이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 집중 육성
- 기업 운영을 위한 사무공간·창업 전문교육·온오프라인 홍보·마케팅·유통판로 지원
- 디자인 활성화를 위한 멤버십 회원제도 및 공유 오피스 공간 운영

● 추진실적

구분	내용
입주기업 선발평가	- 총 37개사 입주 ※ (6기)21개사 선발, (3,5기)11개사 재계약, (4기)5개사 (12월 연장평가 예정)
창업지원 프로그램	- 전문분야 1:1 멘토링 40회, 토크콘서트 2회, 세미나&워크숍 2회 개최(총 260명 참가) - 민관 창업 네트워크 구축(아산나눔재단, 은행권청년창업재단, 홍익대학교)
홍보·마케팅·유통	- 창업센터 브랜딩(국영문 브로셔, 입주기업 콜라보 굿즈 제작, 인스타 숏폼 제작) - DDP 디자인스토어 8개 제품 입점, 디자인갤러리 37개사 제품 전시, 옥외 광고 게재 - 입주졸업기업, 창업 각 분야 전문가 초청 네트워킹데이 개최(7.1., 56명 참석)
멤버십 프로그램	- 멤버십라운지 88석, '24년 상반기 누적 유료 회원수 811명, 이용객 수 7,944명

● 추진계획

- '24. 9월 서울디자인창업센터 데모데이 개최(9.20.)
- '24. 10~11월 디자인솔루션 개최(10.22.) 창업포럼(11.22.)

■ 디자인 스타트업 육성 및 디자인 역량 강화 (300백만원)

● 주요내용

- 기술 역량 보유 우수 중소기업/디자인 전문기업 지원 디자인 산업 생태계 고도화
- 서울시 디자인교육 통합 플랫폼 D-School(가칭) 론칭, 서울시 대표 브랜드로 구축

● 추진실적

- 디자인 스타트업 6개사 발굴 및 대기업(롯데월드, 현대백화점) 매칭 협업
- 전문가 1:1 멘토링 12회 진행, 서울디자인창업센터 3층 교육공간 조성 기획 진행

● 추진계획

- '24. 9월 프랑스 파리 <메종&오브제> 참가(9.5.~9.9.)
- '24. 10~11월 <서울디자인 2024> 참가(10.17.~10.27.)

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 창업팀장: 김윤희 ☎ 3143-7529 담당: 정승연 ☎ 7527

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

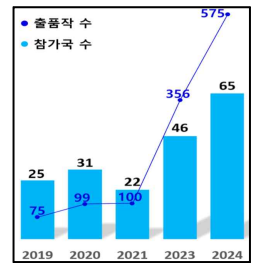
■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

● 주요내용

- 지속가능한 일상을 만든 세계 우수디자인사례 수집·시상·확산을 통한 시민 공감대
- 서울이 제시하는 미래 디자인방향 세계 참여 유도, 창의문화산업 국제리더십 발휘

● 추진실적

- <서울디자인어워드 2024> 작품 접수 완료 및 심사 진행
 - ▶ 65개국, 총 575건 작품 접수 ※ 전년대비 19개국 상승, 1.6배 상승
 - ▶ 차별적인 공공형 국제 디자인 어워드로 세계적 인지도 및 권위 상승



<연도별 참가국 등>

● 추진계획

- '24. 10월 <서울디자인어워드 2024> 시상식, 콘퍼런스 및 시민프로그램 개최

■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (50백만원)

● 주요내용

- <유네스코 창의도시 네트워크> 협력 활동 및 국제디자인, 문화산업 관련 기관 교류
- 해외 기관 및 세계디자인기구(WDO)와 교류를 통한 국제 네트워크 구축 및 협력

● 추진실적

- <유네스코 창의도시 네트워크> 연례회의 온라인 발표(7월)
- 브라질 문화부·대만 자이시(6월), 싱가포르 문화예술기관 대표단(8월) DDP 방문 및 협력회의 개최



<브라질 문화부(6월)>

● 추진계획

- '24. 9월 <유네스코 창의도시 네트워크> 국내 워크숍(광주)
- '24. 10월 <유네스코 창의도시 네트워크> 디자인분과회의 발표(일본 아사히카와시)

작성자

디자인진흥본부장 박진배 ☎ 2096-0006 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120 담당: 배인혜 ☎ 0122

2 디자인 지식 가치 확산

서울 디자인 아카이빙 및 서울디자인리포터 운영으로 다양한 정보 확산

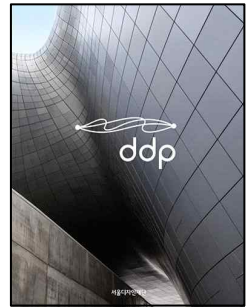
■ 디자인사업 연구개발 운영 (216백만원)

● 주요내용

- 서울디자인 정책사업 및 DDP 10주년 주요 성과 아카이빙, 외부 확산

● 추진실적

- 〈서울디자인백서〉 디자인정책 및 사업성과 아카이빙, 국내외 홍보
 - ▶ 백서 온라인 콘텐츠 총 24,543뷰 이상 및 오프라인 총 713부 배부
 - ▶ 백서 단행본 제작 완료 및 배포
- 〈DDP 10주년 스토리북〉 단행본 제작 추진
 - ▶ DDP 10년 운영성과 집필 완료 및 자문회의 3회 개최



<DDP 10주년 스토리북>

● 추진계획

- '24. 9~12월 서울디자인백서 단행본 배포 및 요약본, 홍보물 제작·배포
- '24. 9~12월 DDP 스토리북 단행본 및 홍보 영상 제작·배포

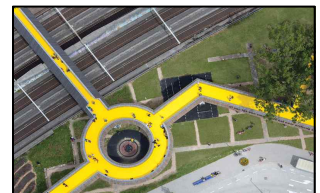
■ 서울디자인리포터 운영 (72백만원)

● 주요내용

- 해외 현지 리포터 활동으로 디자인서울2.0 관련 해외 우수 벤치마킹 수집 및 확산
- 서울의 디자인정책을 해외 16개국 20개 도시로 홍보 및 해외 홍보 네트워크 수집

● 추진실적

- 〈서울 디자인〉 3건 홍보 (서울디자인어워드/서울디자인백서/해치굿즈)
 - ▶ 16개국 20개 도시에서 국제 홍보 활동 완료: 총 350건 이상 진행 (영국 디자인 카운슬, 네덜란드 디자인 재단, 중동지역 디자인 협회 등)
- 〈해외 우수 사례〉 수집 완료
 - ▶ 16개국 20개 도시에서 <디자인정책 우수사례> 수집 완료



<네덜란드 우수정책 사례>

● 추진계획

- '24. 9~10월 우수 사례 수집 결과물 제작 (보고서 단행본 제작 및 영상 편집)
- '24. 9~10월 서울의 디자인 국제 홍보 3건 진행 (서울디자인 2024, 서울라이트 등)

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120 담당: 장현석 ☎ 0124

3 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

■ 유니버설디자인 활성화 (250백만원)

● 주요내용

- 시민참여 교육 및 활성화 사업 추진(초등자율연수, 학교탐방프로그램, UD세미나)
- 市 유니버설디자인 기본계획 적용 포용적인·차별 없는 디자인·문화 관광 환경조성

● 추진실적

- <모두를 위한 공중화장실 UD적용 환경개선> 추진(4월)
 - ▶ 사업대상지: 종로구 광장시장 *25개 자치구 공모 1개소 선정
- UD적용 및 디자인 구현에 대한 방향성 도출 자문회의(6월)
- UD세미나 <삶을 바꾸는 유니버설디자인> 개최(총 2회)
 - ▶ 일시: '24.8.9.(금), 8.14.(수), 총 150명 신청
 - ▶ 주요연사: 이로베 요시아키(IROBE Design 대표), 서연주(윙크닥터) 외 2명



<UD 세미나 Vol.1>

● 추진계획

- '24. 9~11월 UD세미나(3회), 초등교원 자율연수(2회), 학교탐방교육(50회)
- '24. 9~11월 공중화장실 UD환경개선사업 추진 및 완료

■ 유니버설디자인 인식확산 (350백만원)

● 주요내용

- 유니버설디자인 컨설팅(서울시 공공디자인진흥위원회 심의대상 및 유관기관 등)
- UD가이드라인 적용 시범사업 추진(신규 UD가이드라인 대상 발굴 및 UD적용)

● 추진실적

- <유니버설디자인 컨설팅> 신청 자료 고도화 후 홈페이지 반영
- 공공디자인진흥위원회 심의대상 UD컨설팅 총 18건 완료
- 지하철역 공중화장실 등 UD적용 시범사업 9건 추진



<굴다리 UD 컨설팅>

● 추진계획

- '24. 9월 유니버설디자인 컨설팅(12회) 및 서울시 시범사업 컨설팅 진행

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 유니버설디자인팀장: 유성자 ☎ 0130 담당: 이진영 ☎ 0131

4 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영

■ 제로웨이스트 및 새활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,301백만원)

● 주요내용

- 제로웨이스트 실천 문화 확산을 위한 시민참여 교육 프로그램 기획·운영
- B2G, B2B 연계, 업사이클 기업 대상 자원순환 협력 생태계 구축
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

● 추진실적

- 제로웨이스트 시민행사 <제로플 페스타> 대학생 솔버튼 추진
 - ▶ 25개팀, 67명 참여/오리엔테이션, 멘토링(2회), 중간평가 완료(8월)
- 서울새활용플라자 탐방 및 교육 참여자: 총 482회, 10,700명
- 자원순환 플랫폼 시민콘텐츠 리뉴얼사업 가오픈(8월)
 - ▶ 소재은행 소개 전시물, 장비별 안내 사인물, 탄소저감량 전시물 등
- 새활용 소재유통·소재화 지원: 총 994건(7,415kg) 추진
- 자원순환 거점 확대(제로마켓+초등학교) 47개소 모집 완료
- 서울 제로마켓 참여사업자 100개사 선정 및 협약 완료



<솔버튼 오리엔테이션>



<탄소 저감량 전시물>

● 추진계획

- '24. 9월 <제로플 페스타> 개최 (패션쇼 9월, 나눔장터 8.31.~9.29.)
- '24. 10월 2024년 대한민국 ESG 친환경대전 참여 지원 (10개사)

■ 새활용플라자 시설 유지관리 (3,415백만원)

● 주요내용

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

● 추진실적

- 법정정기점검 및 안전보건 관리의무 점검, 위험성 평가 이행 완료
- 위험요소 8건, 특별 안전점검 3건, 재난훈련 2회, 법정점검 7건, 보수보강 9건 조치 완료

● 추진계획

- '24. 9월 서울새활용플라자 '25년~'26년 시설용역 원가산출 진행
- '24. 10월 서울새활용플라자 안전 난간 및 세척실 개·보수

작성자 | 디자인진흥본부장: 박진배 ☎2096-0006 업사이클디자인팀장: 박자일 ☎2153-0420 담당: 한라경 ☎0421

2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 24 건

○ 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	24	23	1	-	-
	시정·처리요구사항	12	12	-	-	-
	건의사항	7	6	1	-	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 관리가 분리 위탁으로 바뀌게 된 원인이 운영을 미진하게 했기 때문 아닌지, 향후 더욱 신경 써서 운영하기를 바람. (혁신사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 혁신사업을 실행하여 미진했던 시민과 디자인계를 위한 디자인문화 확산 역할 강화 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 패션 비즈니스에 특화된 SBA 운영 공간과 차별화되는 시민 체험공간 확대 - K-컬처 체험공간, 루프탑투어, 디자인 특화전시 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개별 사업계획 수립 및 실행('24.1~12월)
<p>○ 유니버설디자인체험관 온·오프라인 운영이 디자인문화 확산에 기여했다고 생각되지 않음. 전면 개편방안이 필요함. (서울라이트팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유니버설디자인체험관(UDP) 종료('23.11.30.) ○ DDP 45133 전시운영('23.12~'24.10.예정) ○ DDP 디지털 디자인&아트 아카이브 공간 업데이트('24.12.오픈 예정) <ul style="list-style-type: none"> - 미디어아트, 전시, 디자인 등 분야 전문가 자문 - 디자인&아트 글로벌 문화콘텐츠 교류를 위한 협력네트워크 구축 및 MOU 체결('24.7.1.) <ul style="list-style-type: none"> ▶미디어아트, 회화, 사진 등 다양한 콘텐츠 문화교류 협업 - 디지털 디자인&아트 아카이브 전시기획 및 연출조성 <ul style="list-style-type: none"> ▶주요콘텐츠(안) '19~'23년 서울라이트 DDP 대표작품 유관기관 협력콘텐츠, 차세대 아티스트 작품 등 ▶주요기능 : 실험, 창조, 도전의 디자인&아트 분야 아카이브 전시 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인랩 3층 디자인쇼룸 디지털 디자인&아트 아카이브 오픈('24.12월 예정)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 외부 공간 이용자의 내부공간 유입방안, 이용률이 저조한 상설공간의 이용률 제고방안, 향후 철거 예정인 디자인랩 1·2층의 대체공간 조성방안 등을 마련하기 바람. (혁신사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인랩 전시 콘텐츠 강화로 내부공간 이용자 유입 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 대중성과 인지도가 높은 전시 기획 및 운영(3~4층) <ul style="list-style-type: none"> ▶디자인 드림랜드('23.9월): K-POP의 디자인 요소 경험 ▶DDP 45133('23.12월): 건축물에 AI 기술을 접목한 디지털 전시 ▶Now is Better('23.11월): 사회 이슈 데이터를 시각 디자인으로 표현한 세계적 디자이너 스테판 사그마이스터 작품 전시 ○ DDP 분할관리로 인한 콘텐츠 공간 추가 확보 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 임대공간인 <이간수문전시장>을 자체 기획전시 및 대관공간으로 변경하여 운영 <ul style="list-style-type: none"> ▶이간수문전시장 <RSVP: 위대한 유산으로의 초대> 전시 개최(4월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인랩·이간수문전시장 전시 및 행사 운영('24.1~12월) ○ K-컬처 체험공간 조성 및 운영('24.7월~12월)
<p>○ 예비비 감추경을 통해 사업비를 증액하는 것 역시 예비비의 사용이므로 향후 의회에 철저한 보고 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 재단 예산의 예비비 감추경 시 재단 예산관리 규정에 의거, 이사회 의결을 통해 진행하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후 예비비 사용 및 감추경 시에도 시의회 보고 진행하겠음.
<p>○ '22년 10월 서울시 종합감사 결과 중 소장품 관련 4가지 지적사항에 대한 개선 결과가 미진하므로 지적한 사항에 대해 충분히 개선 바람. (전시팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 소장품 관련 지적사항 4건 이행 완료 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 소장품 관리 미흡 지적 관련하여, 기증 미술품 및 소장품·전시작품의 체계적 관리방안을 수립, 운영토록 함 - '23년 기증 접수된 92점은 수증심의위원회 개최 및 소장품 관리대장 등록 및 자산으로 관리되고 있음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 담당부서 직원 대상 소장품 관리실태 주기적 자체 점검 및 교육 연 1회 이상 실시 예정 ('24.1월~)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
<p>○ 최근 4개년 경영평가 결과를 교훈 삼아 경영관리 전반에 경각심을 갖고 업무추진 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규사업 추진을 위한 예산 13.5억원 확보('23.12월) ○ 직원 근무만족도 향상을 위해 보수체계 개선('23.12월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 환경변화를 반영한 적정인력 검토 및 전략적 자원배분 컨설팅 용역 추진 예정('24.3월~) ○ 2024년 신규사업 추진을 위한 조직개편 등 경영관리 강화('24.1월~) 																												
<p>○ DDP 운영 공간이 30% 줄어들었으면 운영 예산도 30% 줄어들어야 하는 것이 아닌지 검토바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA로 이전된 공간은 기존 자체 기획전시 또는 대관으로 운영되던 공간임. 향후 해당 사업은 DDP 기존 공간으로 이전 및 지속 추진할 예정임에 따라 사업예산 및 인력운영 상 변화 없음. <p>*(참고)SBA 운영예정 공간: 총 8,021㎡(28.2%) *23.11월 기준</p> <table border="1" data-bbox="639 1323 1476 1570"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>전용면적(㎡)</th> <th>기존용도</th> <th>기존예산</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합계</td> <td>8,021.2</td> <td>-</td> <td>14.5억</td> </tr> <tr> <td>둘레길B구간</td> <td>1,032.5</td> <td>자체전시</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>전시2관</td> <td>1,462.2</td> <td>자체전시+대관</td> <td>9억</td> </tr> <tr> <td>디자인랩1층</td> <td>3,479.6</td> <td>DDP스토어+편의공간+대관</td> <td>5.5억</td> </tr> <tr> <td>디자인랩2층</td> <td>1,339.7</td> <td>시민편의공간+대관</td> <td>비예산</td> </tr> <tr> <td>아트홀1층</td> <td>707.2</td> <td>임대(페소니아)</td> <td>비예산</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자체 전시: DDP 외부 및 이간수문전시장 이전 운영('24년~) ○ DDP디자인스토어: 디자인랩 D-숲에서 어울림광장으로 이전 운영('23. 11월~) ○ 임대/대관: 일부 업무 이관 되었으나 신규 대관공간(이간수문 전시장) 및 신규 임대공간(DDP 마켓) 확보하여 운영('24년~) 	구분	전용면적(㎡)	기존용도	기존예산	합계	8,021.2	-	14.5억	둘레길B구간	1,032.5	자체전시	-	전시2관	1,462.2	자체전시+대관	9억	디자인랩1층	3,479.6	DDP스토어+편의공간+대관	5.5억	디자인랩2층	1,339.7	시민편의공간+대관	비예산	아트홀1층	707.2	임대(페소니아)	비예산
구분	전용면적(㎡)	기존용도	기존예산																										
합계	8,021.2	-	14.5억																										
둘레길B구간	1,032.5	자체전시	-																										
전시2관	1,462.2	자체전시+대관	9억																										
디자인랩1층	3,479.6	DDP스토어+편의공간+대관	5.5억																										
디자인랩2층	1,339.7	시민편의공간+대관	비예산																										
아트홀1층	707.2	임대(페소니아)	비예산																										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 멤버십 관련하여 가입률이 전년 대비 저조한 사유는 무엇인지, 예산 대비 효율이 떨어지므로 본 사업이 유지되어야 하는지 검토 바람. (서울라이트팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21~'23년 12월까지 운영한 DDP 멤버십은 가입 대상자에게 부여 가능한 혜택의 축소(공유재산법 등으로 인한 한계), 가입률 미비 등의 사유로 <u>DDP 멤버십 사업 종료</u> ※ 2024. 3. 14. 내부 사업 검토회의를 통해 결정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 멤버십 구매고객 유효기간 만료시까지 혜택 지속 부여 및 관리(~'24.12)
<p>○ <서울마이소울> 브랜드 홍보 예산이 과다하며 타 부서 사업과 중복됨. DDP 굿즈 판매율도 미진해 사업구조를 개선하기 바람. (브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 서울시 홍보기획관과 <서울마이소울>, <해치> 브랜드 상품 협력하여 개발함. 서울시는 기획 및 제작, 재단은 제작 및 판매를 진행 ○ '24년 DDP 브랜드 상품개발 강화 및 서울시 굿즈 개발 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 개관 10주년 기념품 기획 및 제작·판매 중 - 서울시 굿즈는 올해는 해치 굿즈 40종 개발·판매 예정, 현재 12개 상품 완판 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 DDP 개관 10주년 기념상품 제작 완료하여 판매 지속. 서울굿즈 개발은 서울디자인재단이 해치 굿즈 단독 진행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획								
<p>○ 디자인기업 판로지원 사업관련, 온라인 부문 마케팅을 강화할 필요가 있음. 또한 DDP디자인스토어 인스타 등 SNS 팔로워를 늘리는 노력 및 방안이 필요함. (브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 새학기, 10주년, 가정의 달 행사(3~5월) 및 해치 키링 이벤트(4.30.~5.2.) 개최로 인스타그램 팔로워 15.3% 증가 <table border="1" data-bbox="646 548 1423 654"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'23.12월</th> <th>'24.6월</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인스타그램 팔로워 수</td> <td>4,380명</td> <td>5,051명</td> <td>671명 증가 (15.3%)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해치 봉제류 한정 판매 등 특화상품 판매 확대를 통해 온라인 부문 마케팅 강화(온라인 단독 행사 3회, 상품 완판) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 브랜드 상품 및 해치 굿즈 판매 개시('24.1월~) ○ 인스타그램 등 SNS 활용 이벤트 및 마케팅 진행('24.1월~) <ul style="list-style-type: none"> - 여름 행사, 추석 행사 등 시즌별 이벤트 진행 예정 ○ 홍보팀 및 서울시 연계 홍보 통한 마케팅('24.1월~) 	구분	'23.12월	'24.6월	비고	인스타그램 팔로워 수	4,380명	5,051명	671명 증가 (15.3%)
구분	'23.12월	'24.6월	비고						
인스타그램 팔로워 수	4,380명	5,051명	671명 증가 (15.3%)						
<p>○ 내년 DDP 혁신계획안 내용중 이벤트성 행사 위주인 것이 아쉬움. 좀 더 공격적인 마케팅(콘텐츠)이 필요함. (혁신사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 야외공간 활성화를 위한 상설 콘텐츠 설계('25년 구축) <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 연출이 가능한 DDP 특화 수공간 설계 - 광장 내 유구전시장 이전으로 광장 활성화('25년 구축) ○ 외국인 관광객을 위한 DDP K-컬처 체험공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> - DDP K-드라마 등 화제가 되었던 촬영장소 소개, 동대문 상권 할인정보 제공, 이벤트 운영 등 시민 체험공간 조성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 야외콘텐츠 구축을 위한 사전 준비 및 설계('24.3~12월) ○ K-컬처 체험공간 조성 및 운영('24.7~12월) 								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 중대재해처벌법 관련, 내년 부터 대상 건물인 재활용 플라자에 대하여 대비방안을 철저히 마련할 것. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 중대시민재해 대비 예방 안전계획 수립('23.1월) ○ 위험성 평가 및 시민재해예방 컨설팅 수검('23.4~5월) ○ 건축물/시설 안전점검 15건, 비상대응 훈련 4건 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 안전점검 및 훈련 세부내용 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 건축물 정기 안전점검, 승강기 정기검사, 여름/겨울철 종합점검, 상·하반기 소방훈련 및 화재 대응 교육 실시 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 중대시민재해 예방 안전계획 수립 및 이행('24.2월) ○ 서울재활용플라자 안전매뉴얼 수립 및 현장비치('24.3월) ○ 전문 위험성 평가 실시 및 유해 및 위험요인 확인개선(분기)

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 재단이 새활용플라자 운영사업을 위탁받아서 하는 이유는? 설립조례 취지에 맞지 않는 것 같음. 단계적으로 새활용에 대한 인식 확산 필요함. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업사이클 및 제로웨이스트는 생활 속 쓰레기 문제 해결 아이디어를 제시하고 사업화로 연결되는 디자인 활용 분야임. 또한 디자인진흥과 문화확산의 전문성을 가진 재단의 위탁운영에 적합함. <ul style="list-style-type: none"> ▶ 근거: 「서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례」 2조 “업사이클링”이란 버려지는 물품에 디자인을 새롭게 하거나 활용방법을 바꿔 새로운 가치를 지닌 제품으로 재탄생시키는 것. ○ '23~'25년 <제로웨이스트 서울> 전진기지를 목표로 제로웨이스트 서울 거점기능을 강화하고 있음. <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> ※ 새활용플라자 단계별 운영 방향 - 1기('17~'22년): 새활용문화·산업 복합공간(콘텐츠 구축/입주기업 모집) - 2기('23~'25년): '제로웨이스트 서울' 전진기지(제로마켓 등 선도사례) - 3기('26~'30년): '자원순환도시 서울' 전진기기 ▶ <탄소중립도시 서울 2050> 달성 자원순환 핵심 도약 </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「제로웨이스트 서울」 사업 확대 및 추진('24. 1월~)
<p>○ DDP 정체성 정립이 확고하게 필요함. DDP 공간에 국한되지 않은 디자인재단의 고유역할을 찾아서 집중하기 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 정체성 확립을 위한 혁신 운영계획 사업 진행 및 DDP 개관 10주년 맞이 시민 홍보 등의 사업 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 외부: 야외 자체기획전시(10억원), 서울라이트(25억원), 시민참여 문화행사(10억원), 투어프로그램 지붕트래킹(1억원), - 내부: K-컬쳐토피아(2.5억원), 서울디자인2024(30억원) - 온라인: DDP 45133(3억원), 통합홍보(11억원) - 10주년 관련: 10주년 포럼, 시민참여 이벤트, 스토리북, 기념상품 개발 등 ○ 그 외 재단의 고유 역할 수행 등을 위해 기존 디자인사업 및 사업 다각화 등을 위해 재단 비전 체계 등을 업데이트할 예정임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 개관 10주년 및 DDP 혁신 운영계획 사업 추진('24.1월~)

건의사항	조치결과
<p>○ 우일티에스 소송 전 관련하여 명도소송보다는 협의를 통해 경제적 손실을 줄이기를 바람. (공간운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 11월 당사자(재단 및 우일티에스) 조정위원회 출석하였으나 합의 의사가 없음으로 종결됨 ○ 5차 변론 진행(8.13.예정) <ul style="list-style-type: none"> - 1차: 24.1.16., 2차: 2.20., 3차: 4.9., 4차: 5.14. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 명도소송 1심 '24.10월 판결 예측
<p>○ 직원 공무출장 시 공적 마일리지 활용 방안 마련 바람. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공적마일리지 활용 관련 공무국외출장 심사내규 개정('24.1.5.일자) <ul style="list-style-type: none"> - 출장자 대상 공적마일리지 소멸기한(3년 미만 도래) 및 퇴사 전 공적 기부 할 수 있도록 함. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 공적 마일리지 활용 다각화 방안 지속 추진('24.1월~)
<p>○ 현재 제로마켓 소상공인 지원이 250만원 일회성이므로 지속적으로 지원할 수 있는 방안을 마련 바람. 또한 지원 후 지도점검 하는 프로그램이 필요함. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 참여 사업자 공모 대상 확대 실시 <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 운영 중 매장, 단일매장에서, (신규) 창업, 매장 내 코너 신설 포함하여 지원. <ul style="list-style-type: none"> ▶총 211개 지원, 최종 203개 선정 완료(보조금 매장별 250만원 지원) ○ '22~'23년 제로마켓 상시 모니터링 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지원 후 운영 및 폐업 여부 확인 및 지도·점검 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제로마켓 조성 지원 200개소 발굴 목표('24년) ○ 서울시 주무부서 협의하여 중복 지원 방안 지속 검토·반영 예정

건의사항	조치결과
<p>○ DDP 임대시설 관련 편의시설 및 식음시설이 더욱 많이 유치되도록 노력바람. (공간운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 DDP 내 임대매장 입점 유치 추진 및 공실 축소 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 24년 : C3호(삼청동샤브), C8호(커피붕붕 커피뷰는집), D7호(크리스탈 제이) 등 3개 매장 유치 ▶ 총 39개소 중 38개소 운영, 공실 1개소 ('24년 8월말 기준) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP마켓 공실(1개소, C5호)에 대한 입점 계획 수립 및 입찰공고('24.9.~12월), 정기적 공간임대 관리 등 ○ 공고&낙찰 후 계약 및 입점 진행('24.9.~완료시까지)
<p>○ 시민이 참여할 수 있는 콘텐츠를 기획하여, 더욱 많은 시민이 참여하도록 추진하기 바람. (시민행사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 시민 및 관광객 대상 시즌 축제 개최(연4회) <ul style="list-style-type: none"> - 시즌별 특화 콘텐츠 기획 및 브랜딩 고도화 ▶봄(디자인동물원): 4일간 총 25만명 방문(전년대비 38% 증가 / 참여기업수 60업체 / 세부프로그램 30개 운영) ▶여름(디자인바이브): 3일간 총 17만명 방문(전년대비 39% 증가 / 참가기업수 48개 / 세부프로그램 27개 운영) ○ DDPlay 월별 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> ▶3월: 개관 10주년 포토월 운영(4일간 1,500여명 포토존 인증샷 참여) ▶6월: DDP x Fashion&K-Pop Mix Concert (방문객 수 57,432명, 전주 47,040명 대비 증가율 22%) ▶8월: DDPlay × 소리 Play (예정) ○ DDP 행사와 콘텐츠를 연계한 스페셜 투어 기획 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> ▶DDP 10주년 기념 스페셜 투어 운영(180명 참여) ▶DDP 봄축제 연계 어린이 건축투어 운영(155명 참여) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 9월 DDP 가을축제 : 디자인&아트 ○ '24년 10월 DDP 개관 10주년 기념 루프탑 투어 시범 운영 ○ '24년 12월 DDP 가을축제 : DDP크리스마스

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ DDP 대관률 75.01% 업계 비교자료 (혁신사업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ DDP 혁신안 진행 현황 및 결과 자료, DDP 사업만족도 조사 리스트 및 만족도 결과, 설문지, DDP 대관률 75.01% 업계 비교자료 (기획팀/서울라이트팀/전시팀/ 시민행사팀/산업팀/창업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 재단 사업 고유, 위탁, 대행사업 구분하여 정리한 자료 및 최근 2년간 DDP 주요 전시, 행사리스트 자료 (기획팀/혁신사업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 소장품 수증심의위원회 개최 회의록 (전시팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 서울시 굿즈 홍보를 위한 팝업스토어 규모, 위치, 계획등 현황자료 (브랜드팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)