

서울 남산국악당 및 돈화문국악당 관리·운영 민간위탁 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제2102호
- 나. 제안자 : 서울특별시
- 다. 제안일자 : 2024년 8월 12일
- 라. 회부일자 : 2023년 8월 14일

2. 제안이유

- 가. 서울 남산국악당 및 돈화문국악당은 서울을 대표하는 국악 거점공간으로,
- 나. 기존 전시·체험중심의 남산골한옥마을과 공연중심의 남산국악당을 분리위탁하고, 국악전문 공연장인 남산국악당과 돈화문국악당 통합 위탁을 통한 시너지 극대화가 필요함.
- 다. 공모를 통한 전문기관에의 신규위탁 추진을 위하여 「서울특별시 행정사무의 민간 위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거 서울특별시의회의 동의를 받고자 함.

3. 주요내용

가. 위탁사무명 : 서울 남산국악당 및 돈화문국악당 관리·운영

나. 위탁시설 개요

구분	남산국악당	돈화문국악당
위치	중구 퇴계로 34길 28	종로구 을곡로 102
규모	대지 2,359㎡, 연면적 2,935㎡ (지상1/지하2층)	대지 834㎡, 연면적 1,773㎡ (지상1/지하3층)
시설	공연장(300석), 연습실, 국악 마당, 국악체험실, 전시실, 카페테리아(62.1㎡) 등	공연장(140석), 연습실, 국악마당, 카페테리아(91.15㎡) 등
개관	'07. 11. 21	'16. 9. 1.

다. 주요 위탁내용

- 위탁기간 : 2025. 1. ~ 2027. 12.(3년)
- 위탁유형 : 시설형 위탁
- 소요예산(안) : 6,314백만원
 - 민간위탁금 4,864백만원, 민간위탁사업비 1,443백만원, 공공운영비 7백만원
- 수탁기관 선정방법 : 신규위탁(공개모집)
- 위탁사무 범위
 - 서울남산국악당 및 돈화문국악당 시설물 통합 운영(유지·관리)
 - 서울지역 국악을 대표하는 컨트롤 타워로서 국악 관련 공연 및 기획 사업 등 프로그램 개발·운영
 - 서울의 대표적인 전통문화 관광상품화를 위한 홍보·마케팅 및 관광 프로그램 개발·운영
 - 문화공연·체험행사 등 서울시 국악활성화 정책에 부합하고 서울시가 요구하는 사항 등에 대한 문화사업 운영

- 연간 운영성과 분석 및 개선·활성화 방안 마련, 시행

라. 제3자 재위탁

- 제3자 재위탁 시설 : 서울 남산국악당 및 돈화문국악당 내 카페테리아
- 대상면적 : 62.1m²(남산국악당 카페), 91.15m²(돈화문국악당 카페)
- 입찰방법 : 일반경쟁입찰(온비드)

4. 참고사항

가. 관계법령

- 문화예술진흥법 제5조(문화예술 공간의 설치 권장)

제5조(문화예술 공간의 설치 권장) ① 국가와 지방자치단체는 문화예술 활동을 진흥시키고 국민의 문화향수 기회를 확대하기 위하여 문화시설을 설치하고 그 문화시설이 이용되도록 시책을 강구하여야 한다.
③ 국가와 지방자치단체는 제1항에 따른 문화시설의 효율적인 관리와 이용을 촉진하기 위하여 필요하면 그 문화시설의 관리를 비영리법인·단체 또는 개인에게 위탁할 수 있다.

- 서울특별시 국악 진흥과 지원에 관한 조례 제12조(사무의위탁)

제12조(사무의위탁) ① 시장은 제7조에 따른 사업의 효율적인 추진과 운영을 위하여 필요한 경우 사무의 일부 또는 전부를 국악 및 문화산업 관련 법인·단체 등에 위탁할 수 있다.

- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제6조(민간위탁 사무내용)

제6조(민간위탁 사무내용) 3. 문화·관광시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : '25년 예산편성 필요

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 민간위탁운영평가위원회 심의결과 적정

5. 검토의견 (수석전문위원 강옥심)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 남산국악당과 돈화문국악당의 운영 및 관리 사무의 민간위탁 만료일(2024.12.31.)이 도래됨에 따라 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3¹⁾ 규정에 따른 서울시 의회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 국악당 운영 현황

1) 남산국악당 운영 현황

- 남산국악당은 2005년에 추진된 “비전 2015, 문화도시 서울” 마스터 플랜에 따라 세부 정책목표의 일환인 장르별 전용 공연장 건립에 대한 사업으로 추진되어 한옥으로 지은 최초의 국악 전용 공연장을 표방하며 2007년 11월 개관하였음.
- 남산국악당은 개관 후 (재)세종문화회관에서 운영하다가 2014년부터 문화정책과에서 ‘남산한옥마을과 남산국악당’을 통합으로 위탁 운영 및 관리되었음.
- 그러나, 2017년부터 현재까지 문화유산활용과와 문화예술과로 부서를 분리하여 운영되고 있는데, 이는 남산국악당의 사무를 문화예술과의 국악 관련 사업과 연계하여 추진함에 따른 것임.

1) 제4조의3(의회동의 및 보고) ① 시장은 제4조 각 호 사무에 대해 민간위탁을 하고자 하는 경우에는 서울특별시의회(이하 "의회"라 한다)의 동의를 받아야 한다.

< 남산국악당 민간위탁 추진 연혁 >

차수	위탁기간	수탁기관	비고
1	2007.11.~2009.12.	(재)세종문화회관	신규위탁
2	2010.01.~2012.12.	(재)세종문화회관	재계약
3	2013.01.~2014.02.	(재)세종문화회관	재단고유사업
4	2014.03.~2017.02.	(주)메타기획컨설팅&(사)정가악회	위탁 통합운영/문화정책과
5	2017.03.~2021.12.	(주)쥬스컴퍼니	위탁 통합발주/운영·예산 분리 역사문화재과+문화예술과
6	2022.01.~2024.12.	(주)인사이트모션	위탁 통합발주/운영·예산 분리 문화유산활용과+문화예술과

- 남산국악당은 2017년부터 크라운해태와 협업을 통해 청년국악 활성화를 중점 운영하고 있으며, 공모를 통한 청년국악인 발굴 및 창·제작 활동에 적극 지원하고 있는 것으로 확인됨.
- 남산국악당의 민간위탁금과 사업비는 평균 25억원이며, 카페운영과 대관 및 공연 등을 통해 발생하는 수입금은 2억 4백만원으로 전년 대비 약 2배 증가하고 있는 것으로 나타남.

< 남산국악당 민간위탁금 및 수입내역 >

연도별	민간위탁금	민간위탁사업비	수입내역
2024	2,345,681천원	195,565천원	-
2023	2,000,583천원	146,000천원	204,449천원
2022	2,320,656천원	406,500천원	106,229천원

- 남산국악당의 운영 실적은 2021년 코로나 상황 시 비대면으로 진행한 프로그램에 의해 관람객 수와 고객 만족도 증가에 일시적

으로 영향을 미친 것을 제외하면, 공연장 가동률, 사업 횟수, 객석 점유율 등은 매년 증가하고 있음.

< 최근 3년, 남산국악당 운영실적 >

연도별	공연장 가동률	사업 횟수(회)	관람객수(명)			객석 점유율	고객 만족도
			계 (외국인)	기획공연	대관공연		
2023	88.5%	247	39,097 (2,495)	20,340	18,757	88.3%	97%
2022	81.8%	196	21,114 (1,020)	14,850	6,264	80.6%	96.7%
2021	72.8%	161	85,989	80,547	5,442	80.0%	98%

- 또한, 남산국악당은 그동안 민간 시스템을 통해 공연을 예매했는데, 2024년 서울돈화문국악당과 협업을 통해 자체 예매시스템을 도입하여 수수료를 절감시키는 등 이용자 편의성과 만족도를 증대시키기 위해 노력하고 있는 것으로 확인됨.

< 예매시스템 도입에 따른 효과 >

구분	예매시스템 도입 효과
대관 단체 발권	·발권 수수료 면제(장당 150원) ·티켓 정산 수수료(6.6%) 인하
공연 관람객	·예매 수수료 면제(장당 2천원)

- 프로그램 부문에서는 공연예술단체 또는 공공기관과 공동 제작으로 콘텐츠를 기획하며, 협업을 통해 중장기적으로 사업을 확보하고, 전문성을 강화하기 위해 다양한 시도를 하는 것으로 판단됨.

< 남산국악당 프로그램 현황 >

연도별	추진성과
2024	·서울세계무용축제 공동주최(국제무용협회 한국본부) ·서울아트마켓, 저니투코리아뮤직 공동주최(예술경영지원센터)
2023	·서울세계무용축제(국제무용협회 한국본부) ·2023 종로축제 국악로 페스타(종로문화재단) ·2023 다가콘서트 개최(한중문화우호협회) ·공연유통협력지원사업(예술경영지원센터)
2022	·서울세계무용축제(국제무용협회 한국본부)

2) 돈화문국악당 운영 현황

- 돈화문국악당은 2016년 개관하여 (재)세종문화회관에서 위탁 운영하였고, 2019년 공모를 통해 (주)인사이트모션이 선정된 뒤 재계약을 거쳐 현재까지 관리·운영되고 있음.

< 돈화문국악당 민간위탁 추진 연혁 >

차수	위탁기간	수탁기관	선정방법
1	2016.2.~2019.2.	(재)세종문화회관	수의협약
2	2019.2.~2021.12.	(주)인사이트모션	공모
3	2022.1.~2024.12.	(주)인사이트모션	재계약

- 돈화문국악당은 산조대전, 실내악축제, 음악극축제 등 국악을 중심으로 무용, 서양악기, 전자음악 등과 협업을 통해 실험적인 공연을 선보이거나 각 분야 명인·명창을 초청한 토크콘서트, 작곡가 발굴 등 국악로의 정체성을 살리고 특색있는 공연을 시민들에게 제공하기 위해 노력하고 있는 것을 알 수 있음.

- 돈화문국악당의 민간위탁금과 사업비는 평균 21억원이며, 카페 운영과 대관 및 공연 등을 통해 발생하는 수입금은 평균 1억원인 것으로 확인됨.

< 남산골한옥마을 민간위탁금 및 수입내역 >

연도별	민간위탁금	민간위탁사업비	수입내역
2024	2,014,295천원	-	-
2023	1,831,984천원	322,588천원	139,215천원
2022	2,070,387천원	-	100,480천원

- 2023년 돈화문국악당의 사업 횟수와 관람객 수는 2022년보다 저조한 것으로 나타났는데, 이는 2022년 대비 2023년 예산이 2억원 가량 감액되어 프로그램 또는 공연 수가 줄었기 때문임.

< 최근 3년, 돈화문국악당 운영실적 >

연도별	공연장 가동률	사업 횟수(회)	관람객수(명)			객석 점유율	고객 만족도
			계 (외국인)	기획공연	대관공연		
2023	83.6%	219	18,463 (247)	8,539	9,924	86%	96.1%
2022	77.7%	236	29,067 (314)	21,529	7,538	83%	93.7%
2021	78.1%	249	145,405	142,349	3,056	87%	91%

- 한편, 돈화문국악당의 공연장 가동률은 2023년 노후시설 개선 공사 (42일) 진행으로 공연장 운영 가능일이 축소되었는데도 불구하고 전년 대비 5.9%p 증가하였음.

- 이는 공공 또는 민간 단체와 협업하여 사업을 발굴하고 추진함에 따른 것으로 확인됨.

< 돈화문국악당 민간단체 협업 프로그램 현황 >

연도별	추진성과
2024	·청년 지원 국악내일 사업 공동 주관(종로문화재단) ·예비예술인 지원사업 공동 기획(영등포문화재단)
2023	·청년 지원 국악내일 사업 공동 주관(종로문화재단) ·산조대전과 우리소리 콘서트 연계(우리소리박물관) ·순라길 관광 팸 투어 진행 협조(종로구청) ·청년국악주간 운영(정가악회) ·춤의정원 공동기획(궁중춤예술연구원)
2022	·음악극축제 프로그램 공유(의정부문화재단) ·내일의 예인, 국악대학전 공동기획(정가악회) ·완창여정 프로젝트 공동기획(바닥소리)

- <서울시 민간위탁 종합성과평가결과보고서>에 따르면, 홍보예산이 부족함에도 콘텐츠, SNS, 광고, 이벤트 등 다양한 홍보마케팅 시행으로 재관람을 유도한 점에 대해 긍정적인 평가를 받음.
- 다만, 대표적인 중요 프로그램들이 브랜드화 또는 확장되지 못하는 한계에 대한 지적이 있으므로 서울시의 지역성 및 국악 특색을 살린 독자 브랜드를 개발·확립할 수 있도록 해야 할 것임.

다. 민간위탁 적정성 검토

- <서울특별시 행정사무의 민간위탁 관리지침>에 따르면, 사무의 내용이 전면적으로 변경되는 경우(남산국악당→남산국악당+돈화문국악당), 신규위탁으로 추진하게 되어 있어 본 동의안 제출은 타당한 것으로 판단됨.

- 남산국악당과 돈화문국악당은 민간위탁 운영평가위원회(적정), 종합성과평가(82.87점, 81.66점) 등 사전절차 이행 결과, 신규위탁 추진 조건을 충족하는 것으로 확인됨.
- 문화본부는 남산국악당과 돈화문국악당의 시설이 ‘국악 관련 공연장’이라는 유사 기능·중복 등으로 사무의 관리·운영의 효율화 및 내실화를 위해 통합 운영을 추진하게 되었다고 답변함.
- 그러나, <서울시 민간위탁 종합성과평가결과보고서>에서 남산골한옥마을과 남산국악당 통합 운영으로 인력 운영 비용 절감, 효율성 있는 공간 운영, 예산 절감, 브랜드 향상 등의 효과가 있는 것으로 확인되었음.

< 남산골한옥마을·남산국악당 통합 운영의 적정성 >

구분	주요 효과
인력운영	운영인력(회계, 인사 등)의 통합 운영으로 비용 절감
공간운영	효율성 있는 공간 운영(공연장, 사무실, 회의실, 주차장 등 공유)
시설운영	·시설 운영 인력의 일원화로 예산 절감(전기, 소방, 미화) ·상호 소통 협력 체계 구축(위기 사항 공동 대응 가능)
사업운영	·통합 홍보마케팅(홈페이지 등) 공동 운영으로 브랜드 향상 ·전통가옥을 활용한 공동 프로그램 개발

- 동 사업은 서울시가 운영 방식에 대해 다양한 시도로 최적의 방법을 찾는 것에 공감하나, 한정된 예산이 효율적으로 집행될 수 있도록 해야 할 것임.

- 서울시민은 무용 다음으로 전통 공연의 관람 경험률이 저조하고²⁾, 민간위탁 대상인 각 국악당은 시설을 대표하는 공연의 부재가 한계로 평가³⁾되었음.
- 따라서 서울시는 국내·외 관광객 등 다양한 관객을 확보하고 서울형 대표 브랜드를 개발하여 국악활성화 거점기관으로 정체성을 확립할 수 있도록 해야 할 것임.

전문위원	임창균(2180-8113)	입법조사관	이지영(2180-8114)
------	----------------	-------	----------------

2) 2022년 서울시민 문화향유 실태조사, 2023.6., 서울문화재단

3) 서울시 민간위탁 종합성과 평가, 2024.4., 한국산업관계연구원