

서울특별시 지역상생교류사업 민간위탁 재위탁 동의안

검 토 보 고

1. 제출자 및 제출경과

- 의안번호 : 1421
- 제출자 : 서울특별시장
- 제출일 : 2023년 10월 16일
- 회부일 : 2023년 10월 23일

2. 제안이유

- 가. ‘지역상생교류사업’은 서울시민에게는 지역의 우수한 농·수·특산물 구매 기회를 제공하고 지역 중소 농·수·특산물 생산자에게는 판로를 지원하여 서울과 지역, 도시와 농어촌 간의 상생발전을 도모하기 위한 사업임.
- 나. 서울의 수요와 지역자원을 상호 활용할 수 있는 협력관계 구축, 서울시민과 농어촌 등 지역주민 간의 상호 교류 촉진 등 지역 간 상생 교류 활성화 정책의 지속적인 추진이 필요함.
- 다. 기존 수탁기관의 위탁 기간이 2023년 12월 31일 만료됨에 따라 역량 있는 민간 전문기관을 선정하여 사업의 안정적 추진을 지원하고자 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 따라 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

3. 주요내용

- 가. 위탁사무명 : 서울시 지역상생교류사업 운영
- 나. 민간위탁 추진 근거 및 필요성

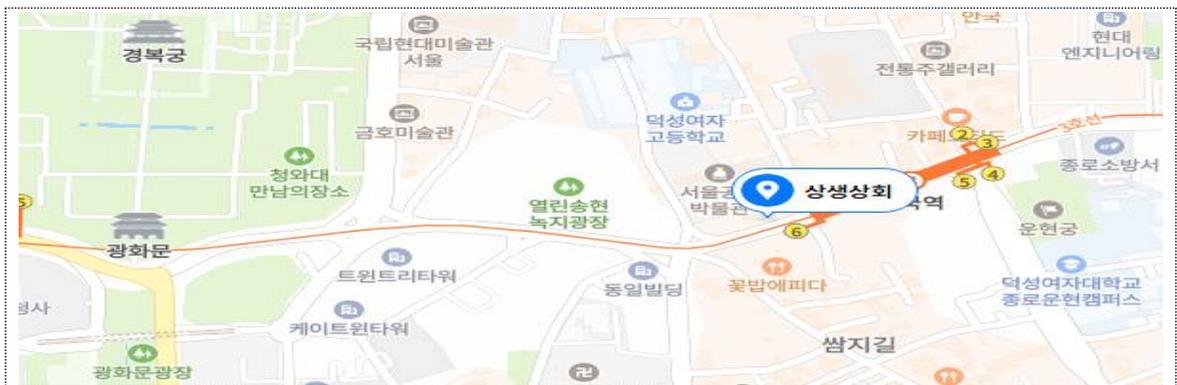
- 민간위탁 추진 근거
 - 「서울특별시 상생교류 활성화 지원에 관한 조례」 제7조
- 민간위탁 필요성
 - 지역과의 우호 교류 확대 및 지역 간 상생 교류사업의 증가 추세에 대응하는 전문성을 지닌 민간과의 유연한 협력·지원체계 구축을 위해 민간의 축적된 경험과 자원을 적극 활용하고자 함

다. 주요 위탁사무

- 지역 상생 신규사업 발굴 및 정책 개발 지원
- 지역특산물 상설판매장 입점 업체 선정·관리 및 운영, 정기 기획전 기획·운영 등 온오프라인 판로지원 및 유통망 확대
- 지역 상생 교류사업 홍보 및 홈페이지 운영
- 그 밖에 지역 상생 교류사업 추진에 필요한 사업

라. 위탁시설 개요

- 시 설 명 : 지역특산물 상설판매장
- 개관일자 : '18.11.3.
- 소재지 : 서울시 종로구 율곡로 39, 안국빌딩 신관(지상 1층)
- 규 모 : 413m²
- 위치도



마. 민간위탁기간 : 3년('24.1.1.~'26.12.31.)

바. 수탁자 선정방법 : 공개모집(재위탁)

사. 소요예산 : 금 1,406백만원('23년 예산)

아. 심의결과 : 적정('23년 7차 민간위탁 운영평가위원회)

4. 참고사항

가. 관계법령

- 「서울특별시 상생교류 활성화 지원에 관한 조례」

제4조(시장의 책무) 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)은 서울시민과 농어촌 등 지역주민 간의 상호 교류를 촉진하여 시민의 수요를 충족하고 지역 상호 간 부존자원을 유지·발전시켜 시민의 삶의 질이 향상되도록 노력하여야 하며, 지역 간 상생교류 활성화에 관한 정책을 적극 추진하여야 한다.

제6조(상생교류 협력사업) ① 시장은 지역 간 상생교류의 촉진과 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 지역 간 상생협력 분야의 발굴 및 모니터링
2. 지역 간 상생협력 관련 연구·조사 및 정보의 집적·제공
3. 지방자치단체 간 네트워크 및 민관협력체계 구축 등 기반 조성
4. 농수산물 유통, 귀농귀촌 등 지역 간 상생협력 지원
5. 지역 간 상생협력 촉진 및 활성화를 위한 교육과 상담
6. 지역의 관광, 특산물, 문화 등 종합적 정보제공 및 전시·홍보 등을 위한 시설의 설치·운영
7. 그 밖에 지역 간 상생촉진 및 활성화를 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 제1항 각호의 사업을 추진하거나 참여하는 개인, 단체, 타 지방자치단체, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제2조에 따른 공공기관 등에게 필요한 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제7조(사무의 위탁) ① 시장은 상생교류 협력사업의 효율적인 추진을 위해 제6조 제1항 각호의 사업 중 일부를 「서울특별시 행정사무의 민간 위탁에 관한 조례」에 따라 관련 단체 또는 법인 등에 위탁할 수 있다.

② 시장은 예산의 범위에서 위탁한 상생교류 협력사업에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 수탁기관에 지원할 수 있다.

③ 시장은 수탁기관에 대하여 위탁사무의 처리와 관련하여 필요한 사항을 보고하게 하거나 위탁사무 지도·감독에 필요한 서류 및 시설 등을 검사할 수 있다.

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

제4조(민간위탁 사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

나. 예산조치 : '24년도 민간위탁금 예산편성 필요

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

5. 검토의견

가. 동의안 개요

- 서울시는 도시와 농어촌 간 교류 촉진을 통한 농어촌의 사회·경제적 활력 증진 도모, 시민의 농어촌 지역특산물 등 지역자원에 대한 체험·전시·홍보 등 지역간 균형발전과 삶의 질 향상을 위해 '지역상생교류사업'을 추진하고 있음.
- 본 민간위탁 동의안은 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3제1항1)에 따라 '지역상생교류사업' 재위탁을 추진하기 위해 시의회 동의를 받고자 제출된 것임.
- 본 동의안은 해당 업무에 대한 전문성을 갖추고 다양한 경험을 지닌 민간기관의 공개경쟁을 통해 선정하여 2024년 1월부터 2026년 12월 까지 3년 동안 '지역상생교류사업'을 위탁하려는 것임.

[서울시 지역상생교류사업 추진경위]

- ('15.10. 8.) 서울특별시 상생교류 활성화 지원에 관한 조례 제정
- ('15.12.22.) 지역상생교류사업 지원단 민간위탁 동의안 원안가결
- ('16. 5. 2.) 지역상생교류사업 민간위탁((재)지역재단) 시행(~'18.12.31)
- ('17.12.29.) 가칭 '지역상생교류센터' 조성·운영계획 수립(시장 방침, 240호)
- ('18. 3.28.) 지역상생교류센터 새명칭 「상생상회」 시민공모 선정
- ('18. 6.28.) 서울시 지역상생교류사업 민간위탁 추진계획 수립

- 1) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고) ① 시장은 제4조 각 호 사무에 대해 민간위탁을 하고자 하는 경우와 위탁사무의 중요내용에 변경이 있는 경우, 제2조제4호에 따른 재위탁을 하는 경우에는 서울특별시의회(이하 "의회"라 한다)의 동의를 받아야 한다.

- ('18. 9.5.) 지역상생교류사업 운영 민간위탁 동의안 원안가결
- ('18. 11.3.) 상생상회 정식 개관(市 직영체제 운영, ~ '18.12.31)
- ('18.12.28.) 지역상생교류사업 민간위탁(슬로푸드문화원) 위·수탁 협약체결
 ※ 사업범위 : '16~'18년 민간위탁 사업 + 상생상회 관리·운영
- ('20. 6.12.) 서울시 지역상생교류사업 민간위탁 재계약 추진계획 수립
- ('20. 6.18.) 서울시 지역상생교류사업 민간위탁 종합평가
- ('20. 7.13.) 민간위탁운영평가위원회 심의(조직담당관, “적정”)
- ('20. 7.28.) 민간위탁 재계약 적격자 심의위원회 개최(지역상생경제과, “적정”)
- ('20. 9.15.) 서울시 지역상생교류사업 민간위탁 재계약 보고 의회승인
- ('20.12.16.) 지역상생교류사업 민간위탁(슬로푸드문화원) 위·수탁 협약체결(재계약)
 ※ 민간위탁(재계약) 기간 : 2021. 1. 1.~2023.12.31.(3년)

나. 지역상생교류사업 추진 현황

- 2023년도 기준 주요사업은 상생상회 운영 등 4개 핵심사업과 홍보채널 운영 등 3개 기반사업으로 총 7개 사업에 사업비는 2억 8천 8백만원임.

□ 2023년도 주요사업 현황 : 7개 사업, 288백만원

| 구 분 | 세부사업명 | 사업내용 | 예 산 (천원) | 성과목표 |
|----------|--------------------------|--|-------------|------------------|
| 핵심 사업 | 상생상회 관리 및 운영 | • 매장기획전 및 프로모션 운영 • 상생카페(1층 매장내) 등 프로그램 활성화 | 122,400 | 방문자 200천명 |
| | 상생상회 판매 확대 | • 유관기관, 자치구와의 연계를 통한 외부 장터 추진 • 제철 및 각종 피해농산물 지원 | 29,100 | 상설매장 매출액 21억원 |
| | 상생상회 입점 상품 관리 | • 상품선정위원회 운영(분기별, 연4회) • 입점 업체 교육 2회 | 2,100 | 신규상품 입점 200개 |
| | 지역자원 체험 전시홍보 공간 운영 | • 전시 2회(온라인 전시관 병행) • 서로맛남(지역 먹거리 체험) 프로그램 운영 | 40,548 | 이용객 4,460명 |
| | 계 | | | 194,148 |

| | | | | |
|------------------|------------------------------|---|----------------|----------------------------|
| 기 반 사 업 | 지역상생 교류 사업 온오프라인 홍보채널 운영 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 상생플랫폼 홈페이지 운영 • 홍보물 발간(자치구 소식지 등) | 40,640 | 홈페이지 방문객 94,500명 소식지 4회 |
| | 지역상생 가치 확산 및 시민정보 제공 | <ul style="list-style-type: none"> • SNS, 입소문, 교통매체 활용 홍보 등 | 27,600 | - |
| | 지역상생 교류 및 체험 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 지역 in 서울 운영 - 우호지자체와의 연계를 통한 문화 행사, 장터 운영 • 상생로드 운영(지역상생 유관기관 견학) | 26,000 | 참여인원 400명 지역의날 10회 |
| | 계 | | 94,240 | |
| 총 계 | | | 288,388 | |

[상생상회 시설개요]

- ▶ 위 치 : 서울 종로구 안국빌딩(율곡로 33)
- ▶ 규 모 : 1층 413㎡, 지하1층 493㎡
- ▶ 임차료 : 보증금 6.5억원, 임차료 월 46,200천원
- ▶ 상품판매 위탁수수료 : 매출액의 10%
 - 카드사 수수료, 법인세 등 제외한 8.43% 세입조치



| 구 분 | 내 용 | 평 면 도 |
|--------------------------------|---|-------|
| 지 상 1 층 (413㎡) (125평) | (지역특산물 판매공간) <ul style="list-style-type: none"> • 우수 지역 특산품 전시, 판매 • 품목별, 테마별 기획판매, 지역축제 기획전 등 • 제철 및 향토 식음료 홍보 | |
| 지 하 1 층 (493㎡) (149평) | (프로그램 운영 및 사무공간) <ul style="list-style-type: none"> • 지역 축제, 문화관광 등 지역문화 도서 및 홍보물 전시·홍보 • 식문화 체험프로그램 등 운영 (서로맛남, 금요미식회) | |

- 지역특산물 상설판매장인 '상생상회'는 최근 3년간 매출액이 총 226억원 (2021년 92억원→2022년 89억원→2023년 9월 45억원)으로 감소추세를 보이고 있음.
- 지역자원 체험공간 방문자 및 시민참여 프로그램 참여자는 2023년 9월 기준 5,100명 수준임.

○ 상생상회 운영실적

| 구분 | | 연도별 | 2021 | 2022 | 2023.9 | 비고 |
|----------|------------------|-----|---------|---------|---------|---------------------|
| 매출 | 상생상회 | | 1,253 | 1,710 | 1,617 | 제휴기획전, 팜카페 등 포함 |
| | 기획판매 (찾아가는 상생상회) | | 320 | 376 | 127 | 롯데백화점, 슝인슝, SRT매장 등 |
| | 온라인 | | 7,638 | 6,766 | 2,779 | 11번가, 네이버 등 |
| | 계(백만원) | | 9,211 | 8,852 | 4,523 | |
| 방문자 수(명) | | | 107,106 | 154,908 | 149,560 | |

○ 체험전시공간, 지역상생교류사업 추진실적

| 구분 | 연도별 | 2021 | 2022 | 2023.9 | 비고 |
|---------------------|-----|-------|-------|--------|--|
| 지역자원 체험 공간 방문객(명) | | 1,633 | 2,953 | 2,592 | 전시관, 공유공간 대관 및 견학 등 |
| 시민참여 프로그램 참여자(명) | | 7,624 | 4,110 | 2,530 | 서로맛남, 금요미식회 등 대시민 맛 체험 프로그램 |
| 도농 상생공동체 네트워크 구축(개) | | 8 | 4 | - | 서울 자치구 공동체-지역 시군 공동체 간 농수산물 직거래 등 상생협력 목적의 공동체 |

다. 민간위탁 필요성 검토

- 민간위탁은 행정조직의 비대화를 억제하고 행정의 고비용·저효율을 개선하거나, 민간의 특수한 전문기술을 활용함으로써 행정사무의 능률성을 제고하고 비용을 절감하기 위한 목적과 필요성에 의해 시행되고 있음.
- 서울시민과 농어촌 등 지역주민 간의 상호 교류 촉진, 지역 간 상생 교류 활성화 정책의 지속적인 추진이 필요하고, 시민에게 우수특산물 구매·체험 기회를 제공하며 지역 중소농가에는 판로를 지원한다는 사업 취지를 감안할 때,
- 지역농산물 온·오프라인 판로지원 경험을 축적한 상설매장인 ‘상생상회’를 지속적으로 민간위탁으로 운영하는 것이 바람직하다는 측면과 함께 운영과정에 비효율적인 요소는 없는지, 민간위탁에 따른 책임성 부재와 같은 역기능에 대처할 방안이 마련되어 있는지 등에 대한 종합적인 검토가 필요한 것으로 사료됨.
- 첫째, 최근 3년간 민간위탁 사무 예산편성 현황을 보면 총 민간위탁금 중 사업비 비중이 평균 27.8%에 불과한 바, 과도한 인건비 및 운영비를 최대한 절감하여 사업비 비중을 높여갈 필요가 있다고 하겠음.

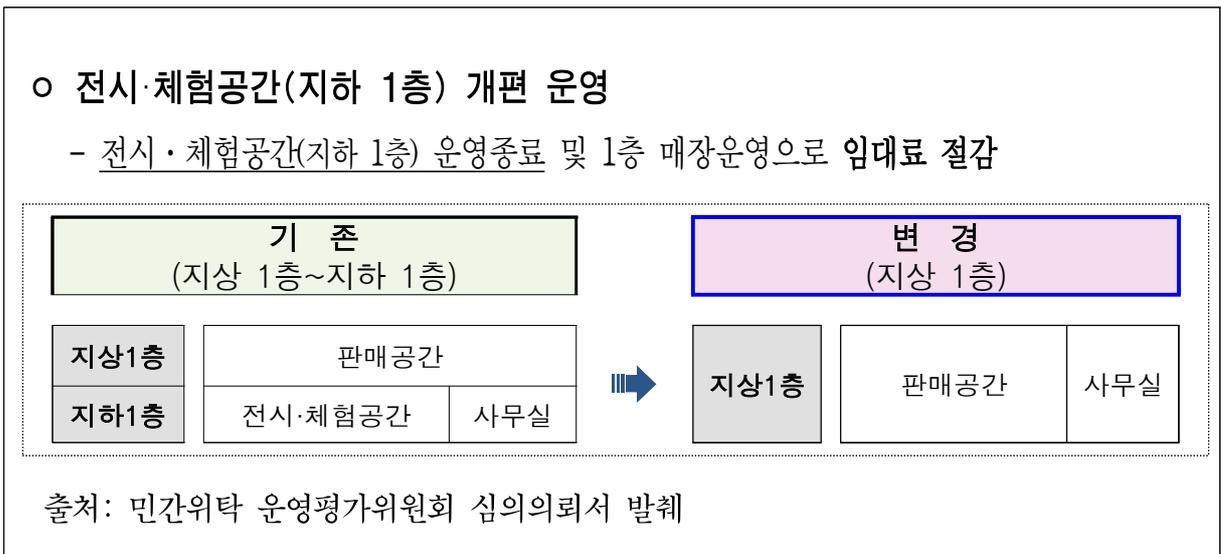
○ 최근 3년간 민간위탁금

(단위 : 천원)

| 연도 | 인건비 | 운영비 | 사업비 | 계 |
|------|---------|---------|---------|-----------|
| '23년 | 753,841 | 363,360 | 288,388 | 1,405,589 |
| '22년 | 874,711 | 379,827 | 464,050 | 1,718,588 |
| '21년 | 862,634 | 379,827 | 637,750 | 1,880,211 |

※ 2024년도 민간위탁금(안)은 1,200,052천원임(사업비 315,479천원, 26.3%)

- 둘째, 감소 추세인 매출의 지속적 성장을 위해 농부의 시장, 서울장터 등 관련 직거래 장터와의 연계운영, 백화점 등 유통업체와의 오프라인 기획판매 확대 등 시민 접점 확대와 함께 입점업체의 판매역량 강화 및 제품의 상품 경쟁력 강화에도 노력을 기울여야 할 것으로 보임.
- 특히, 온라인 매출 실적이 코로나19 영향을 감안하더라도, 올해들어 급격히 떨어지고 있는 바(2021년 76억원, 2022년 68억원, 2023년 9월 28억원), 사업추진 방식 개선과 함께, 지명도 있는 온라인 판매 플랫폼과의 연계·협력 강화 등 온라인 매출 확대를 위한 대책 마련이 필요한 것으로 사료됨.
- 셋째, 기존에 전시·체험공간으로 활용되었던 상생상회 지하1층 운영을 올해로 종료하고 1층 매장만 운영할 계획인 바, 사업위축에 따른 대안 마련의 필요성은 없는지에 대한 검토와 함께, 효율적인 사업 추진을 위해 매장을 이전하는 방안에도 대해서도 논의할 여지가 있다고 하겠음.



| | | | |
|--------|-------|-------|-------|
| 수석전문위원 | 김 태 한 | 입법조사관 | 이 태 기 |
|--------|-------|-------|-------|

(참고자료)

■ 종합성과평가 및 지도·점검 현황

종합성과 평가현황

- 최근 종합성과평가 실시현황 기재
 - 평가기간 : 2021.1.1.~2023.3.31.
 - 평가기관 : 한국산업관계연구원
 - 평가내용 : 지역상생교류사업 운영 경영성과 ※ 평가점수 : 76.59점
 - 상품선정위원회 운영으로 전국 각지 임업 농가의 입점을 유도하고 상설매장에서 꾸준한 상품 판매를 진행함으로써 **임업농산물의 판로 확대에 기여함**
 - 대형 유통매장들과 협업하여 **팝업스토어를 정기적으로 운영**하는 등 소비자들과 직접 만날 수 있는 접점을 늘려 **친환경농산물의 소비와 판로개척 활동을 동시에 추진함**
 - 외국인 고객 유입을 촉진하기 위하여 외국인 응대서비스 강화, 외부 옥외장터 디자인 강화 등은 **외국인에 대한 한국 지방 특산물에 대한 홍보, 판촉**으로 위탁업무의 새로운 기능이라고 판단됨
 - SNS를 활용한 카드뉴스 제작, SNS 이벤트 추진으로 많은 **온라인 소비자와 소통하고자 노력**하였으며, 다양한 수단으로 행사 정보를 전달함으로써 **시민들에게 도농상생에 대한 관심 환기** 도모하였음

지도점검 현황

- 최근 3년간 지도·점검 실시 현황 기재
 - 조치 중인 경우 지적사항별로 미조치 사유 기재

| 일 시 | 지적사항 | 조치결과 |
|------------|---|------|
| '20. 5.13. | - 성희롱예방, 청렴 등 필수교육 미실시 | 완료 |
| '20. 9.10. | - 물품보관창고(컨테이너)에 보관된 물품 정리 및 불용물품 처분을 통한 효율적인 물품관리 운영계획 수립 및 관리비용 절감 필요 | 완료 |
| '21. 4.14. | - 협약보증금 납부 또는 이행보증보험 미가입 - 1년 미만 근무후 퇴사자에 대한 근로자의 퇴직적립금 미반환 - 출퇴근 기록 집계내역과 시간외수당 지급내역 불일치 | 완료 |
| '22. 8.10. | - 소관 시설 안전 점검 일지 미작성 - 중대재해처벌법상 안전 보건 사항에 관한 구체적인 조치계획 미수립 | 완료 |
| '22.11.14. | - '19~'22년 상생상회 매출관리 통장에서 발생한 예금이자 반납 미조치 - 퇴직급 적립액와 퇴직금 추계액의 차이가 점차 증가할 것으로 예상되어 적립액 증가 필요 | 완료 |
| '23. | - 근무 및 교대근무내역 등 면밀한 관리 필요 - 만족도 조사 결과 이용자 건의사항에 대한 개선 필요, 이용자 불편사항 및 건의사항 등 주기적 의견 수렴 필요 | 완료 |

- 협약 불이행사항에 대한 제재조치 미이행 사항 기재
 - 해당없음

'24년 서울시 지역상생교류사업 운영 예산 세부내역

□ '24년 민간위탁금 예산(안) : 1,200,052천원

| 항목 | 내역 | 금액(천원) | 산출내역(원) |
|-----|-------|---------|---|
| 인건비 | 기본급 | 361,012 | - 단장급 : 3,654,190원×1명×12월=43,850,280원 - 수석급 : 2,882,997원×3명×12월=103,787,880원 - 책임급 : 2,435,265원×2명×12월=58,446,360원 - 선임급 : 2,233,745원×3명×12월=79,807,080원 - 주임급 : 2,086,690원×3명×12월=75,120,840원 |
| | 제수당 | 172,776 | - 고정연장근로수당 : 기준단가×10시간×12월×11명=26,165,400원 - 관리업무수당 : 단장 기본급×10%×1명×12월=4,385,040원 - 정액급식비 : 140,000원×12월×12명=20,160,000원 - 교통보조비 : 100,000원×12월×12명=14,400,000원 - 직급보조비 : 기준단가×12월×12명=18,120,000원 - 연장근로수당 : 기준단가×10시간×12월×11명=26,165,400원 - 상여금 : 기본급×20%×2회×12명=12,033,790원 - 휴일근로수당 : 기준단가×8시간×3일×11명=4,951,130원 - 연가보상비 : 기준단가×8시간×4일×12명=5,334,400원 - 퇴직충당금 : 상주인력 기본급+제수당=41,060,630원 |
| | 보험료 | 52,324 | - 국민연금 : (상주 기본급+제수당)×4.5%=22,172,740원 - 건강보험 : (상주 기본급+제수당)×3.55%=17,467,190원 - 장기요양 : (상주 기본급+제수당)×6.41%=2,268,291원 - 고용보험 : (상주 기본급+제수당)×1.15%=5,666,370원 - 산재보험 : (상주 기본급+제수당)×0.9%=4,749,890원 |
| 소 계 | | 586,112 | |
| 운영비 | 일반운영비 | 203,897 | - 사무관리비 : 185,195,280원 · 일반수용비 : 사무용품비+S/W구입비+도서인쇄비+기타(대행수수료, 소규모 용역 등)=167,165,600원 · 교육비 : 128,750원×9명×10회=3,660,000 · 운영수당 : 200,000원×15명×8회=8,800,000원 · 피복비 : 32,070원×12명×2회=769,680원 · 급량비 : 8,000원×23명×50회=4,800,000원 - 공공운영비 : 8,622,000원 · 일반우편물 : 1,000원×18통×12월=216,000원 · 등기요금 : 4,100원×30통×12월=1,476,000원 · 택배요금 : 5,000원×30통×12월=1,800,000원 · 유무선통신시스템 : 360,000원×1회×12월=4,320,000원 · 제세공과금(등록면허세, 주민세 등) : 810,000원 - 맞춤형복지제도 시행경비 : 840,000원×12명×1회=10,080,000원 |
| | 여비 | 11,880 | - 시내출장 : 10,000원×15회×12월=1,800,000원 |

| 항목 | 내역 | 금액(천원) | 산출내역(원) |
|-----|----------------------------|------------------|--|
| | | | - 시외출장: 120,000원×7회×12월=10,080,000원 |
| | 업무추진비 | 8,400 | - 기관운영업무추진비 : 110,000원×12월=4,400,000원 - 정원가산업무추진비 : 80,000원×12명=960,000원 - 부서운영업무추진비 : 250,000원×12월=3,000,000원 |
| | 자산취득비 | 74,284 | - 자산 및 물품취득비 : 6,190,320원×1회×12월=74,283,840원 |
| | 소 계 | 298,461 | |
| 사업비 | 상생상회 매장운영 및 관리 | 72,200 | - 이벤트존 및 매장관리 : 600,000원×12월 =7,200,000원 - 매장 기획전 운영 : 1,300,000원×50회=65,000,000원 |
| | 상생상회 온·오프라인 판매확대 | 142,100 | - 라이브커머스 제작 : 2,500,000원×15회=37,500,000원 - 온라인 판로지원 : 8,500,000원×10회=85,000,000원 - 오프라인 판로지원 : 4,900,000원×4회=19,600,000원 |
| | 지역 생산자 역량강화 및 상품 품질 고도화 | 24,400 | - 생산자 교류의 날 : 2,100,000원×4회=8,400,000원 - 입점업체 교육 및 컨설팅 : 2,000,000원×8회=16,000,000원 |
| | 지역상생 확산 및 시민정보 제공 | 76,779 | - 홈페이지 유지관리비 : 17,200,000원×1회=17,200,000원 - 노후전산장비 교체 : 2,500,000원×1회=2,500,000원 - 보안 및 접근성 개선비용 : 1,200,000원×3회 =3,600,000 - 안국역 버스정류장 쉼터 광고 : 1,100,000원×12월=13,200,000원 - 홍보물 제작 : 6,900,000원×4회=27,600,000원 - 반상회 소식지활용 홍보 : 1,000,000원×2회=2,000,000원 - SNS 이벤트 : 550,000원×2회=1,100,000원 - 카카오톡 광고 : 1,500,000원×1회=1,500,000원 - 인플루언서 마케팅 : 1,000,000원×3회=3,000,000원 - 콘텐츠 제휴광고 : 2,200,000원×1회=2,200,000원 - SNS 운영 : 49,630원×58회=2,878,560원 |
| | 소 계 | 315,479 | |
| | 합 계 | 1,200,052 | |

현 장 사 진



상생상회 매장 전경



매장 내·외부



지역상생 체험·전시·홍보 공간

서울시 우호교류협약 및 협력분야 현황

포괄적 우호교류 협약 체결현황 : 총69개 지자체(광역13, 기초56)

| 연번 | 기관명 | 체결일자 | 주요협력분야 |
|----|---------|------------|--|
| 1 | 전라남도 * | '04.12.17 | 문화관광, 농수축산물, 청소년, 중소기업육성, 재난 구호 |
| 2 | 제주도 * | '05.06.13 | 문화관광 활성화, 지역 특산품 홍보 및 판매경로 확보, 행정분야 교류 등 |
| | | '15.02.10 | 전기자동차 보급 활성화, 유희부지를 활용한 캠핑촌 조성 등 |
| | | '23.02.03 | 고향사랑기부제 활성화, 관광교류사업 및 홍보, 청년정책 및 자원활용 공동협력체계 구축, 농수특산물 직거래 활성화, 도심항공교통 사업 협력 등 |
| 3 | 충청북도 * | '08.07.11 | 관광, 문화예술, 청소년, 농축산물, 도·농 교류, 행정정보화 |
| | | '23.06.10. | 고향사랑기부제 활성화, 충북 못난이 김치 홍보 및 판매활성화, 산업육성 혁신기간 간 상생협력 및 중소기업 해외마케팅사업 협력추진, 바이오·의료 산업 혁신 클러스터 간 연계협력 강화 등 |
| 4 | 경상북도 * | '08.09.11 | 관광, 청소년, 농수축산물, 행정정보화, 재난 구호 |
| | | '19.06.07 | 청년일자리, 농산물직거래 확대, 귀농지원, 문화예술 상생콘텐츠발굴, 관광 공동마케팅 추진, 서울관광재단·경북문화관광공사 제휴협력, 폐교활용 서울시민 자연체험시설 조성, 혁신로드 |
| | | '23.01.18 | 관광문화 교류강화, 고향사랑기부제 홍보 강화, 경상북도 특산물 판매인원 홍보, 청년교류 강화 등 |
| 5 | 광주광역시 * | '09.06.17 | 문화예술분야, 산업경제분야 행정정보기술 공유, 청소년 문화교류, 재해재난 등 구호지원 |
| | | '14.07.03 | 혁신정책 공동추진 및 혁신사례 공유, 김치 김장문화제 공조 등 |
| 6 | 경상남도 * | '09.09.07 | 농수특산물, 문화예술, 행정정보화, 청소년, 재난 구호 |
| | | '18.11.24 | 제로페이 활성화, 친환경·우수농산물 공공급식 플랫폼 구축, 사회적 경제 육성, 사회행정혁신, 문화관광 활성화, 귀농귀촌 지원 및 도농교류 확대, 친환경에너지 및 환경분야 협력 |
| 7 | 대구광역시 * | '11.06.14 | '11년 세계육상선수권대회 개최 지원, 신성장동력산업, 관광, 문화 등 |
| | | '17. 01.20 | 청년정책 공유, 관광활성화, 예술인 소통과 역량강화, 도시재생 등 |
| | | '17. 07.28 | 지방분권형 도시재생 뉴딜정책 추진을 위한 공동연구, 정책 공유 등 |
| 8 | 완주군 | '12.07.16 | 건강밥상 꾸러미 유통사업, 귀농·귀촌교육, 청소년 팜스테이 등 |
| | | '19.12.04 | 우수 농 특산물 판매 활성화, 귀농·귀촌 지원, 관광 활성화, 문화예술 교류 등 6개 사업 |
| 9 | 수원시 | '12.07.16 | 정조대왕 능행차길 체험순례단 운영, 시립예술단 교류 등 |
| 10 | 순천시 | '13.02.28 | '13순천만국제정원박람회 협력, 직거래 장터, 관광지 홍보 및 할인 등 |
| 11 | 충청남도 * | '13.05.21 | 직거래장터의 확대, 귀농·귀촌 맞춤형 지원, 농어촌 체험마을 교류확대 등 |
| 12 | 전라북도 * | '13.07.23 | 귀농·귀촌 지원 협력, 직거래장터 확대, 문화관광·청소년 분야 교류 등 |
| 13 | 금산군 | '13.11.27 | 아토피 치유 프로그램, 농산물 직거래장터, 귀농·귀촌 희망자 지원 협력 등 |
| 14 | 완도군 | '14.03.25 | '14완도국제해조류박람회 성공개최 지원, 도서관 프로그램 상호교류 등 |
| 15 | 강원도 * | '14.04.14 | '18평창동계올림픽 협력, 폐교활용 가족자연체험시설 조성 등 |
| 16 | 정읍시 | '14.09.02 | 마을공동체 네트워크 구축, 직거래장터 확대, 구절초 동산 조성 등 |
| | | '19.08.24 | 정책교류, 청소년 교류활동, 귀농·귀촌, 청년활동 협력, 공무원 교육 개방, 농특산물 홍보 및 판매 |
| 17 | 포천시 | '14.11.14 | 폐교활용 창작공간 조성, 중장년층 도농교류 일자리 발굴·연계 강화 등 |

| 연번 | 기관명 | 체결일자 | 주요협력분야 |
|----|--------|-----------|--|
| 18 | 진안군 | '14.11.24 | 전통 식생활 체험 프로그램, 어린이 및 청소년 역사문화농촌 체험 활성화 등 |
| | | '19.12.04 | 우수 농특산물 판매 활성화, 귀농귀촌 지원, 관광 활성화, 문화예술 교류 등 6개 사업 |
| 19 | 함평군 | '14.12.12 | 국화전시회 개최, 농특산물 직거래 확대 등 |
| 20 | 고창군 | '14.12.15 | 고창 대표 농작물을 활용한 도시농업 및 농특산물 직거래 활성화 등 |
| 21 | 거창군 | '14.12.26 | 농특산물 직거래장터 확대, 지역대표 연극제 등 문화교류 활성화 등 |
| 22 | 고령군 | '15.02.26 | 문화예술 교류 활성화, 박물관 프로그램 및 유물 교차 전시 등 |
| 23 | 철원군 | '15.03.30 | 폐교를 활용한 자연체험시설 조성, 철원 우수 농·특산물 직거래 확대 등 |
| 24 | 남해군 | '15.04.28 | 체육분야 협력체계 구축, 남해 우수 농·특산물 직거래 확대 등 |
| 25 | 영월군 | '15.05.06 | 서울대공원 영월숲 조성, 박물관 협력체계 구축, 서울김장문화제 참여 등 |
| 26 | 대전광역시* | '15.06.01 | 시정 혁신 및 우수사례 정보 교류, 비영리단체(NGO) 교류·협력 지원 등 |
| | | '23.04.10 | 고향사랑기부, 도시 디자인정책 교류, 마이스 공동마케팅, 트램건설 기술교류 등 |
| 27 | 담양군 | '15.07.29 | 대나무박람회 성공지원, 테마숲-대나무 힐링쉼터 조성, 농 특산물 직거래 확대 등 |
| 28 | 장흥군 | '15.08.31 | 통합의학박람회 성공지원, 농·특산물 직거래 확대, 공예체험교실 운영 등 |
| 29 | 강진군 | '15.08.31 | 다산공직관 교육 적극참여, 농·특산물 직거래 확대, 공예체험교실 운영 등 |
| 30 | 영암군 | '15.08.31 | 청소년 농촌체험프로그램, 농·특산물 직거래 확대, 공예체험교실 운영 등 |
| 31 | 진주시 | '15.10.01 | 지역 축제 및 문화예술 증진, 청소년 프로그램 운영, 농 특산물 직거래 확대 |
| 32 | 안동시 | '16.02.29 | 전통문화체험 및 문화교류 확대, 농·특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 지원협력 |
| | | '23.10.06 | 고향사랑기부제활성화, 21세기 인문가치포럼 등 양도시 행사 및 축제 상호협력, 우수농특산물 직거래 확대 등 |
| 33 | 양평군 | '16.03.18 | 서울시민을 위한 체험 및 힐링공간 조성, 친환경 농·특산물 직거래 확대 등 |
| 34 | 세종시* | '16.03.24 | 지방자치회관 활성화 지원, 지역축제 및 문화예술 상호교류, 민간단체 교류지원 협력 등 |
| | | '23.04.10 | 고향사랑기부, 도시 디자인정책 교류, 폐기물·건물·신재생에너지분야 공동협력을 통한 탄소중립 달성, 사이버 보안산업 육성, 정원도시박람회 개최 및 정원도시 조성 등 |
| 35 | 전주시 | '16.03.31 | 건강머거리연결망 구축협력, 청년자립 생태계 조성협력, 지역 문화관광 교류 활성화 등 |
| 36 | 가평군 | '16.05.18 | 지역 관광축제 활성화를 위한 협력, 유희공간 활용 힐링공간 조성, 우수 농특산물 직거래 등 |
| 37 | 창녕군 | '16.07.22 | 습지 보전 및 생물종 다양성 확보 협력, 체육분야 협력체계 구축, 문화관광축제 활성화 등 |
| 38 | 영동군 | '16.09.30 | 국악문화활성화를 위한 문화예술 교류, 와인산업 육성·발전 협력, 농 특산물 직거래 확대 등 |
| 39 | 보은군 | '16.09.30 | 체육분야 협력체계 구축, 청소년 문화교류 및 관광 축제 활성화, 농 특산물 직거래 확대 등 |
| 40 | 삼척시 | '16.11.01 | 신재생에너지 협력체계 구축, 가족체험공간 조성, 귀농귀촌 지원, 농특산물 직거래 확대 등 |
| 41 | 광주 광산구 | '17.01.11 | 시정혁신 및 우수정책사례 공유, 사회적경제분야 협력, 마을공동체 네트워크 구축 등 |
| 42 | 상주시 | '17.01.17 | 청소년 체험교류 및 관광축제 활성화, 귀농귀촌 희망 시민 맞춤형 지원, 농 특산물 직거래 확대 등 |
| 43 | 나주시 | '17.04.25 | 백제-미한 전시유물 프로그램 교류, 농 특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 희망시민 지원 등 |
| 44 | 평창군 | '17.06.07 | 올림픽경험 활용 스포츠도시 구상협력, 문화관광축제 활성화, 농 특산물 직거래 확대 등 |
| 45 | 홍성군 | '17.06.22 | 문화관광축제 활성화, 농 특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 희망시민 지원, 우수사례 공유 등 |
| 46 | 영광군 | '17.08.18 | 문화관광축제 활성화, 청년자립 생태계 조성, 농 특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 희망시민 지원 등 |
| 47 | 제천시 | '17.08.31 | 제천국제한방바이오산업엑스포 성공적 개최 협력, 농 특산물 직거래 확대 등 |

| 연번 | 기관명 | 체결일자 | 주요협력분야 |
|----|------|-----------|--|
| 48 | 아산시 | '17.12.01 | 문화관광축제 활성화, 농특산물 직거래 확대, 일자리 정책의 공유를 통한 협력체계 구축 등 |
| 49 | 진천군 | '17.12.01 | 문화관광축제 활성화, 청소년 전통문화환경 체험 프로그램 운영, 농특산물 직거래 확대 등 |
| 50 | 원주시 | '17.12.07 | 문화관광축제 활성화, 청소년 전통문화환경 체험, 농특산물 직거래, 우수사례 공유 등 |
| 51 | 함양군 | '18.11.12 | 안전먹거리 공급 및 농촌사랑운동 실천, 문화관광축제 활성화, 공무원 인적교류 및 우수사례 공유 등 |
| 52 | 부산시* | '18.11.23 | 제로페이 도입, 서울-부산 남북교류협력 공동추진, 관광활성화, 도시재생사업 공유 등 |
| | | '22.10.06 | 2030부산세계박람회 유치에 위한 해외 네트워크 활용 교섭, 서울시 매체 홍보, 해외 관광 마케팅, 공동협력사업 추진 등 |
| 53 | 고성군 | '19.03.18 | 문화예술, 스포츠, 지역관광자원 연계 및 활성화, 농산어업 분야 협력, 우수정책사례 공유 |
| 54 | 거제시 | '19.03.18 | 도시재생, 홍보네트워크 구축, 먹거리 공급 협력체계 구축, 예술교류, 지역관광축제, 스포츠교류 |
| 55 | 성주군 | '19.04.01 | 문화예술교류, 지역관광자원연계, 우수농특산물 직거래, 일자리정책, 귀농귀촌 |
| 56 | 구미시 | '19.05.24 | 농특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 희망시민 지원, 청년활동 생태계 조성 상호협력, 서울청년 지방살이, 중장년층 일자리정책 상호교류협력, 문화예술교류, 구미형 도시재생 협력, 혁신로드 |
| 57 | 의성군 | '19.05.24 | 농특산물 직거래, 도농상생 공공급식지원, 청년교류, 문화관광축제 협력, 귀농귀촌, 혁신로드 |
| 58 | 과산군 | '19.07.05 | 농특산물 직거래, 문화관광축제 활성화, 귀농귀촌, 청소년 교류, 청년 교류, 정책 및 인적교류 |
| 59 | 구례군 | '19.08.21 | 농특산물 직거래, 지역 문화관광축제 활성화, 귀농귀촌, 청소년 체험프로그램, 정책교류 등 |
| 60 | 신안군 | '19.09.06 | 신재생에너지 확산, 특산물 판매, 청소년교류, 박물관미술관 교류, 문화예술공연 교류, 귀농귀아귀촌 지원, 정책교류 |
| 61 | 부여군 | '19.09.28 | 백제권 역사문화도시 네트워크 구축, 농산물 홍보 및 판매, 청년일자리, 귀농귀촌, 정책교류 |
| 62 | 무주군 | '19.12.04 | 농특산물 판매 활성화, 귀농귀촌 지원, 관광 활성화, 문화예술 교류, 청소년 교류, 혁신로드 |
| 63 | 장수군 | '19.12.04 | 농특산물 판매 활성화, 귀농귀촌 지원, 관광 활성화, 문화예술 교류, 청소년 교류, 혁신로드 |
| 64 | 옥천군 | '19.12.11 | 농특산물 판매 활성화, 귀농귀촌 지원, 관광 활성화, 문화예술 교류, 청소년 교류, 혁신로드 |
| 65 | 계룡시 | '20.05.11 | 지역축제발전 협력, 청소년 역사문화 교류, 우수정책 교류, 관광자원 활성화, 서울시민 전원생활 지원 |
| 66 | 제주시 | '20.05.19 | 문화예술 공연 정기 또는 수시교류 확대, 문화예술 교류, 공연시설 사용협조 등 |
| 67 | 김해시 | '20.05.22 | 복지 분야 민·관 상호협력, 농산물 판매지원, 청소년 교류, 문화관광교류, 혁신로드 |
| 68 | 부안군 | '20.11.27 | 귀농귀촌 사업, 문화공연 교류 등 축제활성화, 청소년 역사문화 교류, 혁신정책 상호교류, 공공급식, 농·특산물 직거래 장터 |
| 69 | 당진시 | '20.12.17 | 귀농·귀촌, 김대건 신부 탄생 200주년 기념행사 관련 교류 추진, 혁신정책 상호교류, 혁신기술 공유, 마을공동체, 농특산물 판로확보 |