

제311회 임시회
문화체육관광위원회

2022년 주요업무보고

2022. 7.

I . 일반현황

1 기본현황

설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률», 「민법」, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」
- 법인형태: 지방자치단체 출연기관

설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문상 수상
- 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 사옥 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 10. 'IDC 어워드' 디지털 회복탄력성 부문 한국 수상자 선정
- 2021. 11. '부패방지경영시스템' 국제 ISO인증 취득
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 6. 2021년 UIA 국제회의 개최실적 세계 2위 도시 달성(아시아권 1위)
- 2022. 7. 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상

2

이사회 현황

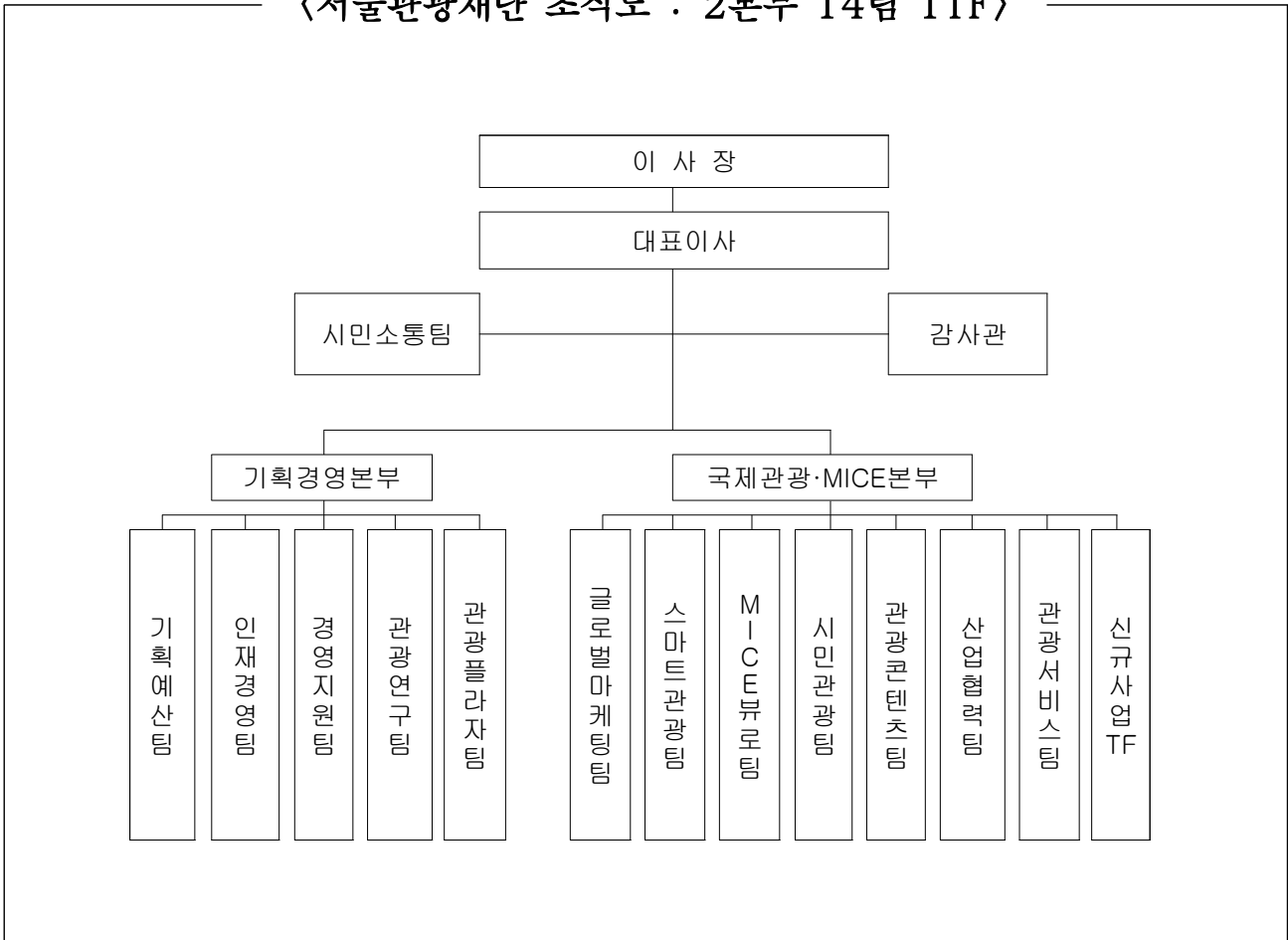
□ 임 원: 이사 8명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	임기	주요 경력
이사장 (선임직)	변보경 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 커넥코 대표이사 ○(현) 엠배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 코엑스 대표이사
대표이사 (선임직)	길기연 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 허니문여행사 대표
비상임이사 (선임직)	김수영 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세종사이버대 호텔관광경영학부 교수 ○(현) 한국호텔관광학회 부회장 ○(현) 한국호텔외식관광경영학회 산학협력위원장
비상임이사 (선임직)	오상희 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 세방여행 대표이사 ○(전) 세방여행 사장, 부사장 ○(전) 워커힐 전략기획팀장
비상임이사 (선임직)	양덕희 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 미래교육개발연구원 대표이사 ○(전) 서울호서직업전문학교 관광경영과 교수 ○(전) 경북대학교 여행항공과 외래교수
비상임이사 (당연직)	최경주 	'21.7.19. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 정책기획관 ○(전) 대한민국시도지사협의회
비상임이사 (당연직)	곽종빈 	'21.7.19. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 서울특별시 자치행정과장 ○(전) 서울특별시 조직담당관
비상임이사 (노동이사)	우택규 	'20.12.15. ~ '23.12.14.	○(현) 서울관광재단 제1대 노동이사 ○(현) 서울관광재단 감사관 ○(전) 서울관광재단 관광서비스팀
비상임감사 (선임직)	김옥진 	'21.7.26. ~ '24.7.25.	○(현) 삼포(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사 ○(전) GE과워시스템즈코리아 대표이사

3 조직 및 인력 현황

□ 조 직 : 2본부 14팀 1TF

〈서울관광재단 조직도 : 2본부 14팀 1TF〉



□ 인 력 : 정원 159명, 현원 143명(기간제 근로자 제외)

'22. 7. 12. 기준

구분	상임 임원	일 반 직						전문직 (안내소)	기간제(계약직)		합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계		무기 계약직	단기 계약직	
정원	1	6	14	16	21	49	106	52			159
현원	1	5	11	11	16	62	105	37	-	37	180

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리 경영 업무 등
시 민 소 통 팀		· 국내외 언론 대응, 기관 및 사업 홍보, 서울관광재단 네트워크 홍보 강화, 사회공헌, 성별영향평가, 재단 홈페이지·SNS·이미지 아카이브 등
기 경 본	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회, 중장기 경영전략수립 및 성과관리 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 노무, 복무(출장) 관리, 채용, 개인평가(근무평가, 다면평가, 성과평가), 급여, 복리후생, 임직원 교육관리 등
	경 영 지 원 팀	· 재무, 회계, 계약, 구매, 자산, 정보공개, 정보화 시스템 관리, 안전관리 및 대표이사 보좌 업무
	관 광 연 구 팀	· 서울시민·외국인 관광실태분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석, 관광·MICE 통계분석, 서울관광포럼 개최, 빅데이터 기반 서울관광 지식 정보 시스템 구축, 디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축
	관 광 플 라 자 팀	· 서울관광플라자 홍보마케팅 및 시설관리, 협단체 및 입주사 회의 등 협의체 운영, 주요거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광불편처리센터
국 제 관 광 · MICE 본 부	글 로 벌 마 케 팅 팀	· 서울관광 해외광고 제작, 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 2022 서울 관광 해외홍보, 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, UNWTO 국제기구 협력사업, 유관기관 협력마케팅 · [대행] 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
	스 마 트 관 광 팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영, 관광시민정보 제공, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울형 메타버스 콘텐츠 구축 · [대행] 관광스타트업 육성 지원 · [보조금] 서울관광 스타트업 협력 프로젝트
	M I C E 뷰 로 팀	· 컨벤션 유치마케팅, 기업회의인센티브 유치 마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성, 버추얼 MICE 인프라 활성화, 서울형 글로벌 국제회의 기획자(PCO) 육성 · [대행] 타시도 연계 MICE 공동마케팅 운영, 서울형 안심 MICE 모델 구축, MICE 산업종합지원센터 구축
	시 민 관 광 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 서울시민관광 아카데미 · [대행] 서울형 여행바우처 지원사업, 여행가는달(여행주간) 운영
	관 광 콘 텐 츠 팀	· 2022 서울 도심 등산관광 활성화, 서울관광대표지도(안내서), 2022 서울빛초롱축제 · [대행] 서울페스타 2022
	산 업 협 력 팀	· 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최 · [대행] 의료관광 활성화, 뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원, 도시민박업 및 한옥 체험업 활성화 지원 · [보조금] 서울 관광업 위기극복자금 지원, 서울형 인바운드 여행 활성화 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 지원 및 운영, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원, 2022 서울쇼핑페스타 · [대행] 서울문화관광해설사 운영
	신 규 사 업 T F	· 신규사업 발굴 및 시범 운영 · 중장기 전략사업 추진 과제 도출 및 사업계획 수립

4 2022 예산 현황

□ '22년 예산 총괄: 835억원

○ 2022년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2022(a)	2021(b)	증감(a-b)
계	83,465	78,827	4,639
출연금수익	50,381	51,037	△656
출 연 금	50,381	51,037	△656
사 업 수 익	31,402	25,242	6,160
대 행 사 업 수 익	10,320	8,894	1,426
보 조 금 수 익	18,640	14,180	4,460
자 체 사 업 수 익	347	269	78
판 매 수 익	1,970	1,799	171
기 타 영 업 외 수 익	125	100	25
자 본 적 수 입	1,682	2,547	△865
영 여 금	1,321	2,547	△1,226
기 타 자 본 적 수 입	361	-	361

○ 2022년 지출예산

(단위:백만원)

구 분	2022(a)	2021(b)	증감(a-b)
계	83,465	78,827	4,639
본부운영비	14,274	13,028	1,246
인 건 비	8,844	8,741	103
경 비	4,078	3,377	701
성 과 급	1,282	810	472
예 비 비	70	100	△30
사 업 비 용	69,185	65,799	3,387
대행사업비	10,117	8,719	1,398
보 조 금 사 업 비	18,640	14,180	4,460
자체사업비	2,273	2,243	30
고 유 목 적 사 업 비	37,959	40,657	△2,697
대 행 사 업 반 납 금	196	-	196
자 본 적 지 출	6	-	6
예 비 비	6	-	6
유 형 자 산	-	-	-
무 형 자 산	-	-	-

□ '22년 사업 예산: 690억원(집행률: '22.7.18. 기준)

(단위:천원)

구	분	2022년(안)	2021년 예산	증감액	집행률	비고
합	계	68,989,281	65,798,678	3,190,603	-	-
생활관광 활성화		13,443,946	14,051,825	△607,879	-	-
	2022 서울빛초롱축제	700,000	923,000	△223,000	97.6%	-
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	337,000	559,000	△222,000	95.5%	-
	서울시민관광 아카데미	270,000	285,000	△15,000	84.5%	-
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	7,930,817	7,789,000	141,817	96.9%	-
	서울관광불편처리센터	100,000	95,000	5,000	100.0%	-
	서울관광 대표지도(안내서)	220,000	466,000	△246,000	19.2%	-
	유니버설 관광환경 조성	1,864,000	2,366,967	△502,967	94.6%	-
	서울 도심 등산관광 활성화	499,000	-	499,000	42.3%	신규
	청와대 태권도 상설공연 운영	102,000	-	102,000	98.0%	신규
	[대행] 여행가는 달 서울 비대면 지역여행 프로그램 운영	44,118	44,118	-	80.9%	-
	[대행] 서울문화관광해설사 운영	876,471	876,471	-	62.1%	-
	[대행] 서울형 여행바우처 지원	440,540	587,269	△146,729	18.8%	-
	[보조금] 서울 여행가는 달	60,000	60,000	-	93.7%	-
지속가능한 관광생태계 조성 지원		33,258,317	15,623,946	17,634,371	-	-
	서울관광플라자 운영	6,750,000	6,200,000	550,000	37.7%	-
	2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최	750,000	750,000	-	98.5%	-
	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	250,000	333,000	△83,000	87.0%	-
	디스커버서울패스 활성화 지원	650,000	1,307,000	△657,000	76.0%	-
	2022 서울쇼핑페스타	360,000	295,000	65,000	94.1%	-
	관광·MICE 통계분석	250,000	380,000	△130,000	42.8%	-
	서울시민·외국인 관광실태 분석	232,000	475,000	△243,000	85.4%	-
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	250,000	380,000	△130,000	61.4%	-

구	분	2022년(안)	2021년 예산	증감액	집행률	비고
	빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축	280,000	438,000	△158,000	17.5%	-
	UNWTO 국제기구 협력사업	150,000	110,000	△40,000	48.4%	-
	디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축	60,000	-	60,000	0.0%	신규
	[대행] 뉴노멀 관광콘텐츠 육성지원	637,255	676,471	△39,216	88.8%	-
	[대행] 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	156,863	196,079	△39,216	88.1%	-
	[대행] 관광스타트업 육성지원	627,451	442,157	185,294	89.0%	-
	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	349,020	349,020	-	85.4%	-
	[대행] 의료관광 활성화	918,628	908,824	9,804	95.5%	-
	[자체] 디스커버서울패스 운영 지원	1,970,100	1,786,395	183,705	10.7%	자체
	[자체] 서울관광포럼 개최	37,000	37,000	-	40.8%	자체
	[보조금] 서울 관광업 위기극복자금 지원	16,550,000	-	16,550,000	100.0%	신규
	[보조금] 2022 서울 관광스타트업 협력 프로젝트	530,000	560,000	△30,000	100.0%	-
	[보조금] 서울형 인바운드 여행 활성화 지원	1,500,000	-	1,500,000	99.9%	신규
글로벌 관광경쟁력 제고		15,462,272	13,562,908	1,899,364	-	-
	2022 서울관광 해외광고 제작	3,822,000	2,398,000	1,424,000	100.0%	-
	2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,810,000	4,110,550	△2,300,550	97.3%	-
	2022 서울관광 해외홍보	2,700,000	2,643,000	57,000	93.3%	-
	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	500,000	674,000	△174,000	91.6%	-
	관광시민정보 제공(온라인 방송국 운영)	300,000	388,000	△88,000	88.5%	-
	비즈니스 SNS 운영 활성화	1,120,000	1,740,000	△620,000	95.7%	-
	서울관광 온라인 서비스 운영	2,140,364	1,371,000	769,364	96.0%	-
	서울형 메타버스 콘텐츠 구축	500,000	-	500,000	5.0%	신규
	[대행] 서울페스타 2022	2,303,922	-	2,303,922	99.9%	신규
	[자체] 유관기관 협력마케팅 강화	100,000	100,000	-	51.9%	자체
	[자체] 서울관광네트워크 홍보강화	165,986	138,358	27,628	34.4%	자체

구	분	2022년(안)	2021년 예산	증감액	집행률	비고
고부가가치 MICE산업 육성		6,824,746	6,218,924	605,822		-
	컨벤션 유치 마케팅	633,000	569,000	64,000	34.3%	-
	기업회의·인센티브 유치 마케팅	220,000	318,000	△98,000	9.8%	-
	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	800,000	699,000	101,000	88.5%	-
	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	677,000	759,000	△82,000	52.0%	-
	MICE 인적자원 개발 및 육성	200,000	270,000	△70,000	88.8%	-
	버추얼 MICE 인프라 활성화	240,000	300,000	△60,000	94.4%	-
	서울형 글로벌 국제회의 기획기(PCO)육성	292,000	-	292,000	92.3%	신규
	[대행] MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	3,066,667	2,617,648	449,019	75.0%	-
	[대행] 관광·MICE기업 지원센터 운영	156,863	196,079	△39,216	96.5%	-
	[대행] 스마트 서울 안심 MICE 운영	392,157	392,157	-	94.5%	-
	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동 마케팅 운영	147,059	98,040	49,019	5.4%	-
종 료 사 업		-	16,341,075	△16,341,075	-	-
	서울 여행자터미널 투어프로그램 기획운영	-	915,000	△915,000	-	-
	뉴노멀 국제 심포지엄 개최	-	250,000	△250,000	-	-
	서울 관광업 긴급 생존자금 지원	-	100,000	△100,000	-	-
	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영(공정관광포럼)	-	147,059	△147,059	-	-
	관광특구 활성화 및 현대분위기 조성(현대주간)	-	196,079	△196,079	-	-
	전동보장구 충전기 지원 계획 (구. 장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이)	-	330,883	△330,883	-	-
	한류관광 활성화	-	196,079	△196,079	-	-
	서울글로벌문화체험센터 운영	-	464,580	△464,580	-	-
	서울형 관광업 긴급 생존자금 지원(보조금)	-	1,500,000	△1,500,000	-	-
	서울 관광 회복도약 자금 지원(보조금)	-	10,000,000	△10,000,000	-	-
	서울 여행업 재도약 지원 프로젝트(보조금)	-	2,060,000	△2,060,000	-	-
	서울관광플라자 조성 기금 적립	-	181,395	△181,395	-	자체

※ 집행률은 원인행위 기준으로 작성

II. 비전 및 추진방향

미션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 관광도시 구현				
비전	시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	참여	상생	책임	
5대 전략방향	생활관광 활성화	지속가능한 관광생태계 조성 지원	글로벌 관광경쟁력 제고	고부가가치 MICE산업 육성	공익기관 조직역량 강화
10대 전략과제	1 생활관광 서비스 개발 및 확산	3 서울관광 생태계 혁신지원	5 서울관광 브랜드 마케팅 강화	7 융합형 MICE 서비스 개발 및 확대	9 기관 및 사업부문 ESG경영 체제 전환
	2 모두를 위한 관광환경 조성	4 빅데이터 기반 관광서비스 체계 구축	6 디지털 콘텐츠 발굴 및 홍보	8 지속가능 MICE 환경 조성	10 청렴·안전·소통 조직혁신
혁신목표	글로벌 B.E.S.T. 5 관광도시 서울의 재도약				
혁신과제	B eauty	아름다운 서울을 세계에 알리겠습니다.			
	E SG	ESG기반 관광·MICE환경을 구축하겠습니다.			
	S urvival	코로나19를 극복하고 도약하겠습니다.			
	T ransformation	관광산업의 디지털 전환을 선도하겠습니다.			
	5 대 관광도시	도약을 위한 글로벌 경쟁력을 강화하겠습니다.			

III. 주요업무 추진보고

1. 생활관광 활성화

2. 지속가능한 관광생태계 조성 지원

3. 글로벌 관광경쟁력 제고

4. 고부가가치 MICE산업 육성

5. 대행·보조금·자체사업

1 / 생활관광 활성화

- 1 2022 서울빛초롱축제
- 2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원
- 3 서울시민관광 아카데미
- 4 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- 5 서울관광 대표지도(안내서)
- 6 유니버설 관광환경 조성
- 7 2022 서울 도심 등산관광 활성화

1 2022 서울빛초롱축제

코로나 엔데믹 시기에 서울을 찾는 국내외 관광객과 시민들이 즐길 수 있는 안전한 빛 축제 개최하여 서울의 야간 관광 활성화

□ 추진방향

- 야간에 다양한 빛 조형물 전시하여 서울시 대표 야간관광 축제로 도약
- 국내외 유사 축제와 연계 추진 및 공동마케팅으로 서울 인바운드 관광수요 선점

□ 추진현황

- 2022 서울빛초롱축제 광화문광장 개최 확정(12.16.~12.31.)
 - － 광화문 시민광장(약 400m 내외)에 다양한 빛 조형물 전시
 - － 서울시 <미디어파사드 축제(가칭)>와 연계 개최 및 공동마케팅 추진
- 해외 유사축제(스리랑카, 싱가포르) 전시 지원 및 현지 홍보마케팅 추진
 - － 스리랑카 한국주간행사(5/14~5/17) 현장에서 디지털 전시 추진
 - － 싱가포르 중추절 축제(8/27~9/11)에 빛초롱축제 조형물 전시 추진 확정

□ 향후계획

- 2022 서울빛초롱축제 연출계획 수립 및 키비주얼(포스터) 제작(8~9월)
 - － ‘서울의 역사와 전통(안)’을 주제로 계획 수립 및 홍보물 발주, 조형물 디자인 발주
- 후원/협찬 유치 및 협찬 조형물(한지등(燈), 등 터널 등) 제작(9~10월)
 - － 광역시·도, 국내외 관광기관, 민간 기업 등 적극 후원/협찬 추진

□ 사업예산: 700백만원(집행률: 97.6%)

□ 추진일정

- '22. 7월~8월 축제 세부 연출 계획 수립, 조형물 디자인 착수
- '22. 9월~11월 조형물 제작 착수, 사전 홍보마케팅, 안전 심의
- '22. 12월 2022 서울빛초롱축제 개막(12.16.~12.31.)

2 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

다양하고 특색있는 서울의 체험관광 콘텐츠 발굴 및 상품화하여 관광 생태계 활성화 기반을 구축하고, 민관협업을 통해 경쟁력 제고

추진방향

- 운영·관리체계 개편 및 전체 콘텐츠 통합 점검·컨설팅으로 원모어트립 브랜드 신뢰도 제고 및 업계 질적 성장 지원
- 국내외 온·오프라인 마케팅 채널 활용 및 민관 협업 통한 관광생태계 활성화

추진현황

- 서울 체험관광 신규 콘텐츠 발굴 및 공식 판매대행사 선정
 - 공개모집을 통해 총 22개 신규 콘텐츠(비대면 병행: 4개) 발굴
 - 내·외국인을 대상으로 하는 전문 판매대행사 2개 선정(프렌트립, 클룩)
- 서울 체험관광 업계 간담회 개최로 회원사 의견 청취 및 네트워킹 강화 도모
 - 온·오프라인 업계 간담회 개최(6.13.)로 총 72개 회원사 참여
- 서울 체험관광 전문 영상 크리에이터 '투어테이너' 모집 및 선발
 - 숏폼 콘텐츠 강세에 따라 영상 플랫폼 확장하여 롱폼, 숏폼 크리에이터 별도 선발(총 6팀), 발대식 추진(6.27.)하여 활동 개시

향후계획

- 원모어트립 전체 체험관광 콘텐츠 통합 점검 및 상품 품질 제고
- 판매플랫폼 연계 체험관광 상품 프로모션 및 온라인 홍보마케팅 추진

사업예산: 337백만원(집행률: 95.5%)

추진일정

- '22. 7월~9월 원모어트립 체험관광 콘텐츠 통합 점검
- '22. 7월~11월 투어테이너 운영 및 온라인 홍보마케팅 추진
- '22. 11월 원모어트립&투어테이너 업계 전시·간담회 및 수료식

3 서울시민관광 아카데미

서울 내 관광업 종사자, 시민 대상 관광 실무 및 여가 교육 프로그램 운영 및 정보 제공으로 일상생활 속 관광 활성화 기반 마련

추진방향

- 관광업 종사자 대상으로 관광트렌드 관련 인사이트 및 실무 교육 추진
- 서울 주요 관광지 및 서울형 공간을 활용한 여가/관광 강좌 및 체험 프로그램 운영

추진현황

- 관광업 종사자/시민 대상 아카데미 교육 강좌 총 24회 운영(6~11월)
- 수강 모집 홍보마케팅 및 SNS 채널 운영을 통한 아카데미 인지도 확산

향후계획

- 관광업 종사자/시민 대상 서울시민관광 아카데미 지속 운영(~11월)
 - 관광업 종사자 대상 관광트렌드 특강 및 실무 역량 교육 운영(6~11월/총 18회)
 - 서울 거주 예비종사자, 중장년층 및 가족 대상 여가/관광 강좌 개발 및 운영(8~10월/총 6회)
- 수강생 모집 목적 온/오프라인 홍보마케팅 및 SNS 채널 지속 운영
 - 교육 참가자 모집 홍보 진행, 브랜딩 및 인지도 확산을 위한 콘텐츠 배포

사업예산: 270백만원(집행률: 84.5%)

추진일정

- '22. 7월~11월 아카데미 교육 강좌 및 SNS 채널 운영
- '22. 10월~11월 교육 운영 만족도 조사 결과 분석
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

주요 관광지 거점별 종합관광정보센터 운영을 통해 관광안내 수요에 대한 전략적·선제적 대응 체계 구축

추진방향

- 코로나 상황 호전에 따른 관광객 증가 대비 운영
 - 중단되었던 국제선 운항 재개, 자가격리 의무 해제 등 관광객 수요증가 대비 안내센터 재편 및 운영 정상화
- 관광 안내시설 활성화 및 서비스 품질 제고
 - 노후시설 개선, 이벤트 운영, 안내사 역량강화, 서비스 매뉴얼 제작 등

추진현황

- 엔데믹에 따른 관광객 증가 대비 운영
 - 입국객 증가 대비 인천공항 안내센터 운영시간 변경
 - 청와대 개방 대응 서촌 이동식 관광안내소 운영
 - 서울 전역 안내소 연계 서울관광 회복 친환경 캠페인
- 관광 안내시설 활성화 및 서비스 품질 제고
 - 센터별 방문 관광객 대상 환영 캠페인
 - 상시적 근무환경 개선, 시설 유지보수 등 물적 자원 전반 운영관리 강화



사업예산: 7,930백만원(집행률: 96.9%)

※ 서울관광불편처리센터 사업예산: 100백만원

추진일정

- '22. 1월~12월 연중 사업 운영(관광정보 제공, 디지털 전환 준비 등)
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

5 서울관광 대표지도(안내서)

최신 관광 정보와 트렌드를 반영한 서울관광 홍보물 제작 및 온·오프라인 배포를 통하여 내·외국인 정보접근성 강화 및 관광 편의성 제고

추진방향

- 최신 정보를 반영한 홍보물 제작·배포로 차별화된 관광콘텐츠 제공
- 서울관광 대표 홍보물 배포처 확대를 통한 내·외국인 정보 접근성 증대

추진현황

- 서울관광 대표 홍보물(안내서, 지도, 테마홍보물) 배포처 확대
 - 관광안내시설, 숙박시설, 관광지, 여행사 등 총 222개소 대상 정기 배포
 - 개인, 단체, 기관 등 개별 신청자 대상 오프라인 배포 및 온라인 수시 배포
- ※ 총 221,590부 배포('22.7.8. 기준)

구분	서울관광안내서	서울관광지도	테마 홍보물	합 계
배포수량	80,843 부	56,911 부	83,836 부	221,590 부

향후계획

- 2022 서울관광 대표 홍보물(안내서·지도) 제작
 - 서울관광 안내서 및 관광지도 총 10개 언어(기존:한·영·일·중·간·중·번·태국어·러시아어·베트남어·말레이어, 신규:아랍어) 홍보물 제작
 - 자연친화적 여행을 선호하는 국내·외 관광객을 타겟으로 테마 콘텐츠 가이드북 신규 제작 및 관광안내서 및 관광지도 기존 수록 정보 현행화
- 서울관광 대표 홍보물(안내서·지도) 파일 민간 배포 통한 정보 접근성 강화
 - 서울시 공식 관광정보 웹사이트(visitseoul.net)을 통한 데이터 파일(PDF) 배포

사업예산: 220백만원(집행률: 19.2%)

추진일정

- '22. 3월~12월 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

6 유니버설 관광환경 조성

관광약자 등 누구나 여행하기 편리한 도시 조성으로 시민 행복 증진 및 유니버설 관광 활성화를 통한 서울의 글로벌 관광 경쟁력 강화

□ 추진방향

- 휠체어 리프트 차량 운영안 다각화를 통한 효율성 및 만족도 제고
- 서포터즈, 현장영상해설사 선발 및 육성을 통한 사회적 인식 개선

□ 추진현황

○ 관광약자 안전여행 지원을 위한 '청와대 다누림 셔틀' 운행(성료)

- 운행기간 : 5.10.(화)~6.11.(토) / 총 33일
- 운행코스 : 경복궁역(4번 출구) ↔ 청와대(연무관)
- 운행실적 : 63,440명
- 운행거리 : 2,468km



○ 휠체어 리프트 차량 운영 활성화

- 상시·계절(여름)코스 등 서울다누림투어 운영
- 고궁, 박물관 등 상설코스 운영 중
- 코로나 백신접종, 공항픽업 등 신규서비스 준비 중

○ 유니버설 관광 활성화를 위한 전문인력 양성 및 인식 개선

- 서울다누림관광 서포터즈 발대식 및 접근성 조사 현장교육 시행
- 시각장애인 현장영상해설사 등 전문인력 운영(아리랑 TV 방영)



서포터즈 발대식



접근성 조사 현장 교육



현장영상해설 투어(아리랑 TV)

○ 물리적 환경 개선을 위한 관광편의시설 접근성 개선 및 인증 신청 모집

- 유니버설관광 편의시설 접근성 개선
 - 접근성 개선 및 유니버설 관광시설 인증 사업 신청자 모집(6~7월)
 - 전문가 현장 조사, 접근성 개선 및 인증 부여(7~11월)
- 유니버설 관광시설 인증제
 - 신규시설 발굴을 위한 대시민 유니버설 식음시설 추천 이벤트 추진(7월)
- '19~'21 접근성 개선 및 인증 관광편의시설 모니터링 진행(7~11월)



○ 서울다누림 여행용 보조기기 대여소 운영

- 목적/기간 : 관광약자 여행지 보조기기 대여 / 3일~15일간
- 대여방법 : 무료배송 및 회수 또는 대여소(용산구) 내방
- 대여품목 : 15종 34점

(휠체어, 해변용 휠체어, 경사로, 이동형 리프트, 목욕의자, 유아차 등)



사업예산: 1,864백만원(집행률: 94.6%)

추진일정

- '22. 1월 사업 추진계획 수립
- '22. 2월~11월 분야별 사업 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

서울의 우수한 자연 자원인 '산'을 신규 관광 콘텐츠로 발굴하고, 등산관광 편의 제고를 통해 포스트코로나 대표 관광 콘텐츠로 활성화

추진방향

- 등산 콘텐츠 정보 및 편의 서비스 제공을 통한 외래관광객 편의 제고
- 온·오프라인 확산을 통한 홍보 및 잠재관광객 관심도 제고

추진현황

- 외래관광객의 원활한 서울 등산관광 안내·편의 서비스 제공 시범 운영('22. 6월~)
 - 서울 도심 등산관광센터 조성·운영을 통한 다국어 정보 제공
 - 등산 물품(등산화, 등산복) 무료 대여, 짐 보관 서비스, 휴식 공간 운영 개시
- 등산 관광 트렌드를 반영한 다양한 온오프라인 홍보 및 확산('22. 6월~)
 - 비짓서울 웹페이지를 통한 콘텐츠 게재 등 온라인 홍보마케팅(국영문)
 - 외국인 등산 동호회 및 국내 거주 외국인 대상 이벤트 프로모션 추진

향후계획

- 도심 속 등산이 가능한 서울의 매력을 알리기 위한 콘텐츠 개발
 - 북한산, 북악산, 인왕산 콘텐츠 발굴 및 가이드북, 리플릿 제작(국영문)
 - 비짓서울 및 등산관광 웹페이지(www.seoulhiking.or.kr) 콘텐츠 게재
- 외국인 대상 팸투어, 온오프라인 이벤트 개최 등 홍보마케팅 추진

사업예산: 499백만원(집행률: 42.3%)

추진일정

- '22. 9월 서울도심등산관광센터 개관·운영 및 팸투어
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작성 자

국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장 이준호 ☎0837 담당 이지연 ☎0880
유재현 ☎0848

2 / 지속가능한 관광생태계 조성 지원

- 1 **서울관광플라자 운영**
- 2 **2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최**
- 3 **관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성**
- 4 **디스커버서울패스 활성화 지원**
- 5 **2022 서울쇼핑페스타**
- 6 **관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석**
- 7 **빅데이터 기반 서울관광 지식정보 시스템 구축**
- 8 **UNWTO 국제기구 협력사업**
- 9 **디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축**

1 서울관광플라자 운영

서울 관광 컨트롤타워 역할의 허브 공간 운영 및 민관 협력체계 구축으로 관광산업 육성과 관광경쟁력 제고에 기여

추진방향

- 대시민 편의 서비스 강화를 통한 서울관광 허브 역할 수행
- 서울관광플라자 ‘관광거버넌스’ 활성화 및 시설 전문성 및 효율성 강화

추진계획

- 대시민 편의 서비스 강화를 통한 서울관광 허브 역할 수행
 - ‘여행자카페’ 시설 개선 및 ‘관광정보센터’ 운영을 통한 대시민 서비스 강화
 - 구(球), 외벽 미디어 활용 체험형·실감형 콘텐츠 및 비대면 관광 정보 제공
 - 시설 대관 및 답사(투어) 프로그램 확대 운영으로 시민 소통 강화
- 서울관광플라자 입주사 네트워킹 강화로 ‘관광 거버넌스’ 활성화
 - ‘협력 클러스터 협의회’ 운영으로 플라자 입주사 대상 거버넌스 활성화
- 서울관광플라자 ‘시설관리 전문화 및 효율화’
 - ‘온라인 미디어 센터’ 활용하여 전문적인 비대면 콘텐츠 제작 지원 확대
 - 시설관리 및 유지보수 전문화를 통해 관광플라자 시설 운영 효율성 강화

사업예산: 6,750백만원(집행률: 37.7%)

향후계획

- '22. 1월~12월 서울관광플라자 시설 운영
- '22. 9월 서울관광플라자 대관 및 투어 예약 시스템 개발

2 2022 서울국제트래블마트(SITM) 개최

2022 서울국제트래블마트 개최를 통해 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류지원 및
코로나19 장기화로 침체된 서울관광 활성화 도모

추진방향

- 국내외 관광업계 비즈니스 상담을 통해 인바운드 관광재개 및 회복 대응
- 서울만의 매력이 있는 이색적인 관광콘텐츠 소개 및 홍보의 장 조성

행사개요

- 기 간 : '22. 9. 27.(화) ~ 10. 1.(토) (5일간)
- 장 소 : 코엑스 및 전용 홈페이지(온·오프라인 개최)
※ 코로나19 상황에 따라 기간 및 운영방식 변경될 수 있음
- 참가규모 : 국내외 600개 관광업체·기관 참가(해외 200, 국내 400)
- 주요내용 : B2B 비즈니스상담, 관광설명회, 홍보부스운영, 팸투어 등



추진계획

- 해외 바이어 - 국내 셀러 간 온·오프라인 비즈니스 상담회 개최
- 사전예약을 통해 1,900건 이상의 상담 목표, 통역 지원 등
- 관광스타트업, 자치구, 지자체 참여 관광설명회 및 홍보부스 운영
- 오프라인 해외참가사 대상(100개사) 서울관광매력 체험 위한 팸투어 진행

사업예산: 750백만원(집행률: 98.5%)

향후계획

- '22. 7월 해외 바이어 공식 초청장 발송 및 국내 셀러 모집
- '22. 9월 서울국제트래블마트 개최

관광스타트업 전용 입주공간 운영 및 입주기업 대상 인큐베이팅, 맞춤형 지원 제공으로 업계 경쟁력을 강화하고 지속가능한 관광생태계 조성에 기여

추진방향

- 관광스타트업 역량강화 프로그램 및 컨설팅 운영으로 성장 도모
- 입주공간 브랜딩을 통해 관광플라자 및 서울관광 스타트업 인지도 제고

추진현황

- 입주 스타트업 및 협력 스타트업 대상 입주공간 운영
 - 1개사 졸업으로 인한 신규 입주 기업 1개사 선발 및 입주 완료('22.7.1.)
 - 신규 협력 기업 12개사 협약 완료('22.7.8.)
- 스타트업 맞춤형 액셀러레이터 컨설팅 및 프로그램 운영
 - 기업별 맞춤형 멘토링(4회) 및 교육(1회), 네트워킹 프로그램(1회) 운영
 - 입주 기업의 투자유치 역량 강화를 위한 Closed IR 1회 개최

향후계획

- 서울 관광 스타트업 네트워킹 행사 개최
 - 입주 기업 네트워크 확장 및 입주공간 브랜딩을 위한 네트워킹 행사(분기별)
- 투자유치홍보(IR) 지원, 데모데이 개최
 - 입주 기업들의 투자유치 역량 강화 및 성과 창출을 위한 투자유치홍보 (Investor Relations) 및 데모데이 개최

사업예산: 250백만원(집행률: 87.0%)

추진일정

- '22. 1월~12월 입주공간 상시 운영 및 연간 프로그램 추진
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

4 디스커버서울패스 활성화 지원

매력적인 관광콘텐츠와 편의 기능을 갖춘 관광패스의 출시·운영으로 서울관광 편의를 높이고 수용태세 개선에 기여하는 관광 인프라로서 역할 하고자 함

□ 추진방향

- 테마별 관광 콘텐츠(제휴 관광시설) 재구성을 통한 DSP 신규 상품 출시
 - 기존 시간제 정규권 조정 및 타깃 세분화, 콘텐츠 선별로 신상품 기획
 - 할인 제휴 시설 중심 '디스커버 소울(SOUL) 패스' 기획
- 패스 가격·유통체계 개선·위탁판매 정책 정비로 장기적 운영기반 마련
 - 상품 적정가 재산출, 온·오프라인 유통경로 정비 등 운영환경 업데이트

□ 추진현황

- 서울관광 할인패스 신규 기획
 - 서울 시내 다양한 관광명소를 할인된 금액으로 이용할 수 있는 신규 패스 기획
 - 제휴시설 모집 및 확대를 통한 외국인 관광객 이용 편의 개선
- 가격 및 혜택 재구성을 통해 패스 상품 신규 개발
 - 기존 시간제 정규권 조정(3종→2종) 외 테마, 가격 등을 고려한 신규 패스 기획

패스 제휴시설 총 222개소 (22.7.8.기준)

- ▶ 카테고리별: 역사, 박물관/미술관, 엔터테인먼트, 교통, 체험, 쇼핑, 뷰티/웰니스 등 10개 카테고리
- ▶ (참고) 제휴시설별 입장객 순위(2022년 7월 기준, 상위 10개)
롯데월드 > N서울타워 > 코엑스 아쿠아리움 > USIM > 한복남 > 한강 이크루즈 > 경복궁 > 공항철도(AREX) > 서울시티투어버스 > 63스퀘어

기존 200여개 개 제휴시설의 카테고리 및 방문율, 위치 등 속성 정의 및 조합,
'Big 3 패스' 신규 상품 기획

○ **이용자, 관광사업체 혜택 확대 및 지속가능한 운영을 위한 기반 마련**

- 합리적 가격 산출, 판매 수수료 조정, 콘텐츠 정비로 상품 확장과 유통 기반 개선

판매가격	유통채널	상품(콘텐츠)
- (현행)정규권 3종 운영중 (39,900원~70,000원) - '16년 출시 이후 가격 유지 가운데 관광지 정산율 상승 →합리적 가격정책 수립 필요	- (현행)온·오프라인 채널, 직접·위탁 판매 등 운영 - 채널별 운영정책 변경 검토 (판매 수수료율 등), 관리 강화	- (현행)210개 제휴시설 확보 - 수시 변동하는 운영정보의 업데이트 및 기존 계약사항의 현행화, 제휴시설 수시 모집/관리 체계 마련

○ **제휴시설 의견 접수 창구 개설 및 피드백을 적극 반영한 운영**

- 제휴시설 대상 연 2회 설문조사 또는 간담회 진행

- 담당자의 홍보·운영 의견 접수로 운영안의 효율성 검증과 조정 시행

○ **시스템 기능 개선을 통해 패스 구매·이용 접근성 제고**

- (기존) 플라스틱 패스 → (개선) 모바일권 중심 판매를 위한 시스템 개발

- 패스 구매 접근성 개선을 위한 수령처 및 서울지역 내 현장판매처 정비

- 패스 QR 제시 후 '빠른입장' 제휴시설 추가 확보 통해 이용고객 편의 제고

사업예산: 650백만원(집행률: 76.0%)

추진일정

- '22. 5월 패스 제휴 기관 계약 갱신, 판매가 조정안 도출
- '22. 7월 서울관광 할인패스 제휴시설 모집
- '22. 9월 서울관광 할인패스 출시
- '22. 10월 신규 패스 기획 및 사전 조사, 시스템 개발
- '22. 11월 신규 패스 출시 및 프로모션
- '22. 12월 사업정산 및 결과보고

5 2022 서울쇼핑페스타

서울 대표 쇼핑축제 「2022 서울쇼핑페스타」 개최를 통해 내·외국인 관광객 유치 및 서울쇼핑·관광업계 활력 제고

추진방향

- 서울관광 축제 「2022 서울페스타」 연계 온·오프라인 쇼핑 테마 행사 개최
- 서울관광 대표 키워드 중심 행사 운영을 통한 쇼핑·관광시장 활성화 기여

추진계획

2022 서울쇼핑페스타 행사개요(안)

- ◆ 행사기간: 2022.8.10.(수) ~ 8.31(수), 3주간
- ◆ 행사대상: 서울 방문 외국인 관광객
- ◆ 행사내용: 뷰티, 컬처, 여행 등 다양한 분야의 할인혜택을 제공하는 온오프라인 쇼핑 축제

- 서울관광 축제 「2022 서울페스타」 연계 쇼핑 테마 온·오프라인 행사 개최
 - 2022 서울페스타 연계 인천공항·홍대거리 등 핵심 지역 오프라인 홍보부스 운영
 - 서울 시내 5개 지역(명동/종로/홍대/이태원/잠실) 서울페스타 공동 가라바너 설치 및 홍보
 - 해외 주요 인바운드 시장 타깃 다국어(영/일/중간/중번) 온라인 홍보 마케팅 추진
- 서울관광 대표 키워드(뷰티 등) 중심 행사 기획 및 운영
 - 글로벌 한류스타 정호연(모델) 홍보대사 선정 및 브랜드 마케팅 추진
 - 뷰티, 여행 등 주요 기업 및 브랜드와 민관협업 마케팅을 통한 시너지 효과 극대화
- 참여업체 협업 강화를 통한 질적 성장 기반 구축
 - 참여업체(약 160개 업체, 2,335개 매장) 협업 다양한 온·오프라인 홍보 추진
 - 쇼핑 기획전, 라이브커머스 등 온라인 플랫폼 연계 중소기업 판로 개척 강화

사업예산: 360백만원(집행률: 94.1%)

추진일정

- '22. 7월 온·오프라인 홍보 마케팅 기획 및 운영
- '22. 8월 2022 서울쇼핑페스타 개최
- '22. 9~12월 참여업체 대상 설문조사, 결과보고 및 정산 등

관광·MICE 통계분석, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석

서울 관광통계 체계 고도화, 서울시민·외국인 관광약자 대상 관광인식 조사, 관광도시 조성을 위한 기초연구 및 타당성 분석 등 서울관광 경쟁력 강화 도모

추진방향

- 연간 서울 MICE 개최통계 작성·분석, 서울 MICE 산업통계 생산·관리
- 포스트코로나 대응 서울의 관광환경 개선을 위한 기초자료 생산

추진계획

- 관광·MICE 통계분석
 - 2022년 국제기구(UIA/ICCA) 기준별, 개최형태별(정상, 취소·연기·개최지 변경, 온라인·하이브리드) 개최 정보 수집을 통한 서울 국제회의 개최통계 작성 및 분석
 - 서울 MICE 산업 실태조사 추진을 통해 서울 MICE 공급자·기획자·주최자 등 업계 전방위에 대한 2022년 운영 현황을 조사하고 이해관계자 의견을 수렴
 - 서울 관광산업 경제규모 추정을 위한 서울관광위성계정(STSA)의 지속적 산출 및 고도화를 통해 경제적 파급효과를 도출하고 의사결정 기초자료를 생산
 - ※ '20년 추진한 '서울 관광산업 특성 및 경제효과 분석 연구'의 후속 연구
 - 서울 MICE 이해관계자(서울시, 서울관광재단, 2022년 활동 SMA 회원사 등) 대상 월 1회(연 12회) 스페셜 이슈, 해외·국내 동향 보고서 발간 및 공유

작성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광연구팀장 신동재 ☎0855 담당 김동찬 ☎0804
 담당 정병호 ☎0818
 담당 김예지 ☎8158

○ **서울시민·외국인 관광실태 분석**

- 서울시민을 대상으로 월별 정량조사, 심층면접조사 진행(1월~12월)
- 2022년 여행제한 완화로 외래관광객 유입이 기대됨에 따라 외래관광객 조사 대상자를 확대해 월별 정량조사, 심층면접조사 진행(1월~12월)
- 서울시 유니버설 관광환경 실태과약을 위한 정량조사 및 심층면접조사 진행(7월~9월)

○ **관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석**

- 서울과 타 경쟁 도시의 관광 조직구조 및 예산 규모, 법·제도 분석 등 환경 분석을 통한 서울관광재단 글로벌 관광경쟁력 강화를 위한 계획 수립
- 서울관광 플랫폼의 현황 진단 및 잠재 사용자 인식 조사에 근거한 서울 스마트관광 플랫폼 혁신방안과 서울관광 데이터 활용방안 연구 추진
 - ※ 스마트관광 주제 연구 추진: ('19년) 스마트관광도시 → ('20년) 스마트 모빌리티 → ('21년) 스마트 경험 → ('22년) 스마트 플랫폼
- 관광산업 코로나19 동향, 서울관광·MICE 통계, 글로벌 관광 동향 분석 및 정보 제공을 통한 서울 관광산업, 학계, 시민 등 이해관계자 연구 지원
 - ※ 서울관광 연구자료 제공: (주간) 관광산업 코로나19 동향 (월간) 글로벌 관광 동향 (분기별) 서울관광·MICE 통계 (연간) 주요 서울관광 연구 결과 인포그래픽

사업예산: 732백만원(집행률: 62.6%)

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립, 조사 수행기관 선정
- '22. 2월~12월 관광통계 조사 및 연구 사업 추진, 실태조사 진행
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

데이터 기반 관광정보 플랫폼 구축운영으로 관광업계, 학계 및 시민들이 체감할 수 있는 서울관광 정보 및 빅데이터 서비스 제공

추진방향

- 서울관광지식정보시스템(Seoul Tourism Intelligence, SeTI) 서비스 운영 개시
- 서울 관광 빅데이터 플랫폼 기능 확립을 위한 데이터 자산 확충

추진계획

- 신규 시스템 시범운영을 통한 안정성·보안성 확보 및 정식 운영 준비
 - 시스템 시범운영 기간 모니터링을 통해 오류 점검 및 기술적 보완 추진
 - 사용자 사용 로그 데이터 적재 등 개인정보 보호 및 시스템 보안 강화
 - ※ 2022년 정식 오픈 예정(seoultourdata.or.kr)
- 관광부문 공공·민간 빅데이터 수집 확대 및 내부 데이터 표준화 추진
 - 관광특화 빅데이터 분석 기획 및 향후 대시민 채널 확대에 필요한 민간·공공 빅데이터 수집 채널 확대(기관 간 MOU 체결, 민간데이터 구매 등)
 - ※ 재단 데이터 DB화 추진: 디스커버서울패스 데이터, 관광정보센터 안내소 통계 및 상담실적 등
- 데이터 기반 관광통계·관광정보 서비스 기획 및 콘텐츠 고도화
 - 국가 관광통계에 기반한 서울 관광통계 도출·분석 및 시각화 추진
 - ※ 한국문화관광연구원 투어고(tour.go.kr) 관광통계 데이터 협력 추진

사업예산: 280백만원(집행률: 17.5%)

추진일정

- '22. 4월 세부 사업계획 수립
- '22. 5~7월 정보화사업 제안요청서 검토 및 사업자 선정
- '22. 8~12월 시스템 고도화 및 정식 운영 개시
- '22. 12월 사업 정산 및 결과 보고

8 UNWTO 국제기구 협력사업

UNWTO(세계관광기구)와의 협력을 통해 지속가능한 관광 및 공정관광 가치를 확산하고, 글로벌 무대에서의 서울관광 위상 강화 및 관심도 제고

□ 추진방향

- 관광도시 서울의 대외홍보 추진 및 UNWTO 등 국제협력 네트워크 강화
- 공정하고 지속가능한 관광가치 확산, 스마트관광 분야 선도 등 글로벌 이슈 선점을 통한 서울 관광 브랜드 및 위상 제고

□ 추진현황

- UNWTO 아시아 태평양 및 남아시아 지역 총회 참가(6.14.~6.16.)
 - 총회 참석을 통한 회원 간 네트워크 강화 및 실무 협의
 - 공정관광 공모전 결과 발표를 위한 UNWTO 행사 세션(9.27.) 확보



□ 향후계획

- 공정관광 메시지 확산을 위한 공정관광 글로벌 공모전 개최(7월 말)
 - 에어비앤비 공동주최, UNWTO 공식후원 글로벌 공모전 개최
 - 공모전의 글로벌 단위 확산을 위한 미디어 전략 수립



서울관광재단	UNWTO	소셜미디어	레거시 미디어
VISIT SEOUL NET 	AMConnected <공식 회원 채널>		AP, Bloombergs 등 온라인 뉴스 미디어 기사화

- 스마트관광도시 경쟁력 지표 최신화로 UNWTO 관심 분야 '스마트 관광' 이슈 선점
 - 포스트 코로나 스마트관광 환경 변화의 지표 반영 및 도시순위 현행화
 - UNWTO 회원 대상 연구 결과 공유 및 학계 공개를 위한 준비

□ 사업예산: 150백만원(집행률: 48.4%)

□ 추진일정

- '22. 7월 ~ 8월 공정관광 글로벌 공모전 개최 및 기타 협력사업 추진
- '22. 9월, 11월 UNWTO 공식행사 참가 및 서울 사례발표
- '22. 12월 사업 결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 팀장 이해진 ☎0802 담당 이새미 ☎8165

9

디지털 전환을 위한 관광안내 플랫폼 구축

관광 안내시설의 디지털 전환을 위해 안내 정보를 수집, 관리하는 서울관광 통합 안내 플랫폼을 구축하여 관광객에게 최적화된 정보 제공

 추진방향
 관광 안내 통합 플랫폼 구축을 위한 사전 컨설팅 추진

- 관광 안내정보를 디지털 데이터화 하고 기존의 안내 서비스와 결합하여 관광 안내 및 마케팅에 적용하는 플랫폼 구축의 준비 과업 시행

 추진계획
 중장기적인 관광 안내 통합 플랫폼 구축을 위한 사전 컨설팅 시행

- 서울 특화 관광 정보 수집 및 관리체계 구축
- 관광안내 디지털 데이터 제공 및 활용계획 수립
- 관광 안내시설별 관광정보 공유 체계 개발 등

 서울 관광분야 데이터베이스 구축 기반 마련 및 활용방안 모색

- 공항, 주요 관광지 등 관광 접점에서 발생하는 안내DB 표준화 체계 수립
- 데이터 표준화를 통한 내·외부로부터 수집되는 관광데이터 분석 신뢰도를 향상시키고 다양한 분야에서 활용될 수 있는 데이터 활용 계획 수립

 사업예산: 60백만원(집행률: 0.0%)
 추진일정

- '22. 2월 세부 사업계획 수립
- '22. 7~12월 수행사 선정, 플랫폼 구축 컨설팅 시행 등
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

3 / 글로벌 관광경쟁력 제고

- 1 2022 서울관광 해외광고 제작
- 2 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- 3 2022 서울관광 해외홍보
- 4 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- 5 관광시민정보 제공(온라인 방송국 운영)
- 6 비짓서울 SNS 운영 활성화
- 7 서울관광 온라인 서비스 운영
- 8 서울형 메타버스 콘텐츠 구축

1 2022 서울관광 해외광고 제작

한류 및 뷰티 테마의 서울관광 대표 홍보물 제작 및 글로벌 관광재개 환영 메시지 전달을 통해 엔데믹에 따른 서울관광 재도약 기반 조성

□ 추진방향

- 코로나19 이후 서울의 매력 선포 마케팅 추진으로 글로벌 관광시장 수요 선점
- 글로벌 한류스타와 서울의 뷰티 콘텐츠를 결합한 차별화된 콘텐츠 제작 및 확산

□ 추진현황

- 서울관광 브랜드 강화를 위한 글로벌 서울관광 통합마케팅 전략 수립
 - 서울관광 신규 브랜드 'MY SOUL SEOUL' 및 '글로벌 뷰티 트렌드를 선도하는 관광도시, 서울' 테마를 중심으로 라이프스타일로 확장 가능한 브랜딩 메시지 기획
- 서울의 야경을 소재로 한 서울관광 홍보영상 제작
 - 주제: 잠들지 않는 도시 SEOUL에서 당신의 SOUL을 채우세요(Fill up your SOUL in sleepless SEOUL)



□ 향후계획

- 한류스타 협업 영상 및 서울사람들 소재로 한 서울관광 대표 홍보영상 제작
 - 한류스타 활용 서울의 야경, 먹거리, 관광지 등 소개하는 시리즈 영상(9월 말)
 - 서울사람을 소재로 서울의 다채롭고 역동적인 매력을 보여주는 범용 영상(8월 말)
- 글로벌 한류스타 활용, 서울의 매력을 담은 지면광고 제작·확산

□ 사업예산: 3,822백만원(집행률: 100.0%)

□ 추진일정

- '22. 8~9월 서울관광 홍보영상 촬영 및 편집
- '22. 9~12월 서울관광 홍보영상 송출 및 연계 마케팅
- '22. 12월 사업 결과보고

2 2022 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

포스트코로나 시대 국내외 축제 및 빅이벤트와 연계한 시장별 현지 마케팅 프로모션 전개를 통한 관광 수요 창출 확대

□ 추진방향

- 글로벌 빅이벤트 및 테마별 문화체험행사 연계 홍보를 통한 국내외 관광 수요 창출
- 매력적인 서울관광 홍보 콘텐츠 활용 타깃별 현지 밀착 프로모션 강화

□ 추진현황

- 베트남 호치민 현지 관광 프로모션 추진(8.2. 예정)
 - 현지 시민, 언론 대상 뷰티·패션·K-POP 테마의 서울 스타일 관광 프로모션 이벤트 개최
- 언론매체 등 민간협력사업 홍보지원을 통한 서울관광 콘텐츠 확산



□ 향후계획

- 국제적 축제 및 빅이벤트 연계한 해외 홍보 마케팅 강화
 - 2022 FIFA카타르월드컵 등 글로벌 빅이벤트 및 축제 이벤트 활용 시의성 있는 마케팅 프로모션 전개
- 테마별·시장별 타깃 시장 현지 프로모션 추진
 - 해외 마케팅 타깃 지역 대상 한류콘서트, 설명회/박람회 등 서울 프로모션 지원
- 언론매체, 민간기업, 우호·협력 도시 등과 협업을 통한 현지 마케팅 추진



□ 사업예산: 1,810백만원(집행률: 97.3%)

□ 추진일정

- '22. 8~11월 글로벌축제 및 이벤트 연계, 민간협력 홍보 프로모션 추진
- '22. 12월 사업 결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 팀장 이혜진 ☎0802 담당 김슬기 ☎8155

3 2022 서울관광 해외홍보

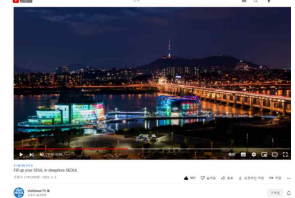
포스트코로나 관광시장 활성화를 위한 전방위적 서울관광 온 오프라인 홍보마케팅 추진으로 서울관광 콘텐츠 확산 및 관광수요 조기 회복에 기여

□ 추진방향

- 코로나19 상황을 반영한 서울관광 해외홍보 타깃 국가 선정 및 매체 전략 수립
- 미디어 트렌드, 주요 오디언스에 따른 맞춤형 디지털 전략 마케팅 추진

□ 추진현황

- 'MY SOUL SEOUL' 브랜드 활용 서울관광 홍보영상 송출(6.3)
 - Visitseoul TV 유튜브 채널, 인스타그램, 페이스북 등 SNS, 옥외매체 활용 홍보영상 송출(7. 7. 기준 조회수 207만회)



□ 향후계획

- 서울관광 대표 홍보 콘텐츠 활용 디지털 마케팅 강화
 - 글로벌 미디어 트렌드, 분야별·지역별 선호를 반영한 온라인 매체 선정 및 광고 집행을 통한 서울관광 홍보 콘텐츠 확산
- 관광수요 회복 예상 국가 대상 오프라인 홍보마케팅 추진
 - 국가별·언어별 맞춤 콘텐츠 제작 및 지역 상황을 고려한 매체 전략 수립을 통한 해외 주요 지역 현지 광고



<주요 디지털 매체>



□ 사업예산: 2,700백만원(집행률: 93.3%)

□ 추진일정

- '22. 7~8월 글로벌 홍보 콘텐츠 제작, 미디어 운영 계획 수립 및 선정
- '22. 9~12월 매체 운영 및 광고 집행
- '22. 12월 사업 결과보고

4 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가

해외 주요 타깃 국가를 중심으로 서울관광설명회 개최 및 박람회 참가를 통해 포스트코로나 글로벌 관광시장 선점 및 외래관광객 유치 증진

추진방향

- 글로벌 관광재개에 따른 현지 설명회 개최 및 박람회 참가로 외래관광객 유치 증대
- 공동참가사 상품 개발, 판매 지원, B2B 상담 매칭 등 해외 마케팅 및 비즈니스 지원

추진현황

- 국내기업, 현지 바이어미디어 참여 베트남 말레이시아 2개국 순회 서울관광설명회 개최
 - 베트남 호치민 : (일시) '22. 8. 3.(수) 15:00~20:00 / (장소) 롯데호텔 사이공
 - 말레이시아 쿠알라룸푸르 : (일시) '22. 8. 5.(금) 15:00~20:00 / (장소) THE ROW

향후계획

- 서울관광 해외교역전 5회(단독 2회, 공동 3회) 참가

서울 단독	구 분	교역전		
	행사명	TEJ (Tourism Expo Japan)	ITF 2022 (타이베이 국제여유전)	
장소	일본(도쿄)	대만(타이베이)		
기간	'22. 9. 22.(목) ~ 9. 25.(일)	'22. 11. 4.(금) ~ 11. 7.(월)		
KTO 공동	구 분	교역전		
	행사명	미주 대륙횡단 로드쇼	National MATTA Fair	WTM 2022 (World Travel Market)
	장소	미국(뉴욕, LA)	말레이시아(쿠알라룸푸르)	영국(런던)
	기간	'22. 8. 23.(화) ~ 8. 25.(목)	'22. 9. 2.(금) ~ 9. 4.(일)	'22. 11. 7.(월) ~ 11. 9.(수)

※ 행사 개최 국가, 장소, 일정 등은 변경 가능

사업예산: 500백만원(집행률: 91.6%)

추진일정

- '22. 8월 동남아 2개국가 순회 서울관광설명회 개최
- '22. 9월~11월 일본 TEJ, 대만 ITF 등 주요 해외관광박람회 참가
- '22. 12월 사업 결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 팀장 이혜진 ☎0802 담당 권다영 ☎0896

디지털 트렌드를 반영한 서울관광 공식 유튜브 채널 운영으로 잠재관광객 대상 서울 방문 동기를 부여하고 서울관광 글로벌 인지도 및 선호도 제고

추진방향

- 서울관광 공식 유튜브 채널 운영 활성화를 통한 글로벌 인지도 및 선호도 제고

추진현황

- 비짓서울 SNS 전 채널과 연계 마케팅을 통한 시너지 극대화
 - 비짓서울 SNS와 유기적 연결 및 협업을 통해 디지털 트렌드에 부합하는 콘텐츠 제작 및 확산으로 바이럴 효과 확대
 - 엔데믹 시기 직접적인 여행 수요를 반영한 실시간 트렌드 콘텐츠 제작
- 시민과의 접점을 최대화한 쌍방향 소통 채널로 운영 강화
 - 영상공모전을 통한 시민과의 접점 확대 및 진정성 있는 콘텐츠 발굴
 - 라이브 스트리밍 기능 활용 등 시청자 참여형 채널 운영을 통한 실시간 피드백 유도 및 반영
 - ※ 2022년 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상(7.6.)
- 대내외 홍보·마케팅 협업을 통한 채널 활성화 및 브랜딩
 - 다양한 민관협업을 통한 랜선 여행 콘텐츠 확산 및 공동마케팅 추진
 - 재단 타부서 협업을 통한 상호 홍보 시너지 강화 및 채널 활성화 도모

사업예산: 300백만원(집행률: 88.5%)

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 1~12월 비짓서울TV 채널 연중 운영 및 영상공모전 추진

6 비짓서울 SNS 운영 활성화








비짓서울(VisitSeoul) 서울관광 공식 SNS계정 및 해외 타깃 서울관광 홍보계정을 통한 목적지 마케팅 기획으로 온라인 홍보 강화 및 시너지 확대

□ 추진방향

- 비짓서울(VisitSeoul) 서울관광 공식 소셜네트워크서비스 계정 운영
- 글로벌서울메이트 선발 및 운영을 통한 다양한 서울관광 온라인콘텐츠 기획

□ 추진현황

- 4개 언어(영/일/중간/중번), 11개 SNS 채널 연중 상시 운영
 - 어권별 선호와 글로벌 트렌드 반영한 채널 및 특화 콘텐츠 발굴 및 운영
 - ※ 2022년 소셜아이어워드 공공서비스 부문 대상, 최우수상 등 채널별 3관왕(7.6.)
 - ※ 비짓서울 SNS 채널 운영 현황(통합 팔로워 수 216만 / '22.6.30. 기준)

구 분	영어			일본어		중국어 번체		중국어 간체			
	인스타그램	페이스북	틱톡	인스타그램	트위터	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
팔로워수											
	232,848	968,506	233,531	13,471	11,119	3,252	58,982	545,337	62,357	24,219	8,155
합계	1,434,885			24,590		62,234		640,068			
	2,161,777명										

- 글로벌서울메이트(서울 거주 외국인 중심의 온라인 서울관광 홍보단) 운영을 통한 글로벌 잠재 관광객 눈높이 반영 SNS 활성화
- 비짓서울(VisitSeoul)통합 브랜드마케팅, 인플루언서 협업 SNS 콘텐츠 기획
- 양질의 이미지 확보 및 숏폼(Short-form)영상 위주의 SNS콘텐츠 제작 및 확산
 - SNS별 신규 기능 적극 활용 및 연계 민간 계정과의 협업을 통한 마케팅 시너지 극대화

□ 사업예산: 1,120백만원(집행률: 95.7%)

□ 추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 1월~12월 비짓서울 SNS 채널 및 글로벌서울메이트 운영

작 성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 스마트관광팀장 권혁빈 ☎0836 담당 김호정 ☎0807

7 서울관광 온라인 서비스 운영

7개국어로 운영되는 서울관광 공식 웹사이트를 통해 국내·외 관광객이 서울의 일상을 편리하게 경험할 수 있도록 다양한 관광 정보 제공

추진방향

- 데이터 기반의 서울관광 통합플랫폼으로 서비스 개선 및 강화
- 이용자 맞춤형 관광 정보·서비스 제공 및 시민소통 강화

추진현황

- 서울관광 통합 콘텐츠관리시스템 재구축을 통한 데이터 축적 및 관리 기반 마련
 - 서울관광 통합 콘텐츠관리시스템(CMS) 재개발을 통한 데이터 축적 및 관리체계 구축으로 데이터 내재화 기반 마련
 - 데이터 컨설팅 등을 통해 오랜 기간 축적된 DB의 분석 및 정제 등 전반적 데이터베이스 재정비
- 이용자 맞춤형 스마트관광 서비스 제공 및 운영
 - 웹사이트 인기 콘텐츠 및 키워드 분석을 통한 어권별 특화콘텐츠 제작 및 연계 마케팅으로 서울관광 호감도 제고 및 홈페이지 활성화
 - 비짓서울 웹사이트 통계분석 활용, 어권별 사용자 선호도 조사 및 수요 분석을 통한 검색엔진 최적화 및 사이트 활성화
- 서울시 실시간 도시데이터 연계를 통한 관광지 혼잡도 서비스 제공
 - 서울시 관광특구 및 문화유산 등 50개 주요장소의 실시간 혼잡도 등 안전관광서비스 제공

사업예산: 2,140백만원(집행률: 96.0%)

추진일정

- '22. 1월~12월 비짓서울 웹사이트 운영 및 연계 마케팅, CMS 신규 구축

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎8788-0840 스마트관광팀장 권혁민 ☎80836 담당 이슬비 ☎8106

8 서울형 메타버스 콘텐츠 구축

메타버스 플랫폼을 활용한 서울관광 버추얼 체험 콘텐츠 구축 및 국내외 MZ세대 중심의 디지털 마케팅 추진으로 서울관광 브랜딩 및 선호도 제고

추진방향

- 시간·공간적 제약이 적은 메타버스를 통해 랜선 서울여행 경험 제공
- MZ세대 잠재관광객 대상 '문화와 기술이 융합한 관광도시 서울' 브랜딩

추진현황

- 메타버스 플랫폼 내 버추얼 서울관광 체험 콘텐츠 기획 및 구축
 - 서울시내 관광명소 버추얼 맵 구축을 통해 관광도시 서울 브랜딩
 - 메타버스 플랫폼을 활용하여 미션형 랜선 서울여행 프로그램 기획
- 관광재개 시점을 고려한 메타버스 콘텐츠 활용 서울관광 O2O 마케팅 추진
 - 하반기 추진 예정 서울시내 오프라인 행사와 연계한 콘텐츠 제작
 - 콘텐츠 이용자 및 현장 방문객의 온·오프라인 프로그램 교차이용 유도
 - 소셜미디어를 통한 랜선 서울관광 후기 공유 등 바이럴 캠페인 진행

사업예산: 500백만원(집행률: 5.0%)

추진일정

- '22. 1월 세부 사업계획 수립
- '22. 2월~5월 정보화사업 사전행정절차 추진
- '22. 6월~12월 서울관광 버추얼 맵 구축 및 디지털 마케팅 추진
- '22. 12월 사업 결과보고

4 / 고부가가치 MICE산업 육성

1 컨벤션 유치 마케팅

2 기업회의·인센티브 유치 마케팅

3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산

4 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화

5 MICE 인적자원 개발 및 육성

6 버추얼 MICE 인프라 활성화

7 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO)육성

1 컨벤션 유치마케팅

국제회의 잠재수요 발굴, 유치 맞춤형 지원 추진 및 유치 홍보마케팅을 통해 최적의 글로벌 MICE 개최지 서울의 유치 경쟁력 강화

□ 추진방향

- 국제회의 잠재수요 발굴, 종합지원 추진을 통한 유치 성공률 향상
- 구미주 중심 국제회의 유치 홍보마케팅을 통한 MICE 산업 활성화 도모

□ 추진현황

- 국제회의 잠재수요 발굴을 통한 MICE* 산업 활성화 기반 구축
 - 종합정보시스템(CRM) 및 국제컨벤션협회(ICCA) DB 활용 국제회의 유치 추진 현황 관리
 - * MICE 산업은 Meeting(기업회의), Incentive Travel(포상관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시회)를 총칭하는 부가가치 창출효과가 높은 미래 핵심 먹거리 산업을 의미
- 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 유치 종합지원 추진
 - 뉴노멀 컨벤션 트렌드 반영 유치 제안서·PT 업데이트 및 성공전략 컨설팅 진행
 - 2026세계과킨슨병및이상운동질환학회(약 6천명규모) 등 총 6건(총 1만명) 유치
- 국제회의 유치 홍보마케팅 및 신규수요 발굴경로 다각화
 - 코엑스 디지털미디어 활용 지원사업 홍보를 통한 MICE 산업 대외적 인지도 향상
 - IMEX Frankfurt(5/31~6/2) 서울 단독 홍보관 운영 및 SMA 8개사 공동 유치마케팅 추진

□ 향후계획

- 국제 학협회 본부 임원진 서울 답사 지원을 통한 유치 성공률 향상
 - 서울 MICE 인프라 답사 기획, 숙박, 차량 및 시티투어 등 종합지원 프로그램 운영
- 구미주 MICE 전문 전시회 참가를 통한 최적의 MICE 개최지 서울의 위상 제고

행사명	IMEX America(10/11~10/13)	IBTM World(11/29~12/1)
장 소	미국, 라스베이거스	스페인, 바르셀로나
규 모	150개국 약 14,000명	150개국 약 15,000명
방 식	STO 단독 (SMA 8개사 공동)	KTO 공동

□ 사업예산: 633백만원(집행률: 34.3%)

□ 추진일정

- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎ 3788-0840 MICE뷰로팀장 박진혁 ☎0821 담당 김효은 ☎0828

2 기업회의·인센티브 유치 마케팅

넥스트 노멀 시대 글로벌 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 유치마케팅 강화 및 유망 신규 바이어 발굴을 통한 서울 MICE 경쟁력 제고

추진방향

- 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 MICE 전시회·상담회 참가
- 해외 바이어 초청 팸투어 및 기업회의·인센티브 유치 홍보 마케팅 강화

추진현황

- 단계별 기업회의·인센티브 행사 발굴 등 유치 마케팅 강화(연중)
 - 행사 유치·발굴 DB관리 및 네트워킹 활동 진행 및 유치 맞춤형 지원 프로그램 운영
 - 찾아키는 설명회 및 서울 유치 기업회의·인센티브 주최자 대상 서울답사 지원

향후계획

- 기업회의·인센티브 시장회복을 위한 국내·외 MICE 전시회·상담회 참가(8~11월)
 - 국내·외 MICE 전시회·상담회 참가 4회 및 SMA 공동참가 지원

행사명	M&C Asia Conventions	IT&CM Asia	ITB Asia	Korea MICE Expo
구 분	상담회	전시회	전시회	전시회
장 소	싱가포르	태국(방콕)	싱가포르	인천(송도)
기 간	8. 23. ~ 8. 25.	9. 20. ~ 9. 22.	10. 19. ~ 10. 21.	11. 10. ~ 11. 11.
방 식	오프라인/서울단독	오프라인/KTO공동	오프라인/서울단독(SMA 공동)	오프라인/서울단독(SMA 공동)

- 신규 기업회의·인센티브 수요 창출을 위한 해외 바이어·미디어 초청 팸투어 진행
 - 주요 SMA*회원사 연계 해외 바이어·미디어 초청 팸투어 개최(9월 3, 4주)
 - * SMA: 서울 MICE산업 육성을 위한 MICE 민관협력체로, 서울 소재 MICE산업 유관 기업 및 단체(법인) 총 6개 분과 10개 분야, 330개사로 구성
 - PLUS CITIES*(서울, 경기, 강원, 충북, 광주, 전북, 경남) 연계 팸투어 운영 추진
 - * PLUS CITIES: '19년 서울시에서 시작한 MICE산업 지역 파트너십 및 상생 프로그램

사업예산: 220백만원(집행률: 9.8%)

추진일정

- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE뷰로팀장 박진혁 ☎0821 담당 객도희 ☎0826

3 MICE 콘텐츠 개발 및 확산

국내·외 MICE 관계자 및 시민 대상 넥스트 노멀 MICE 콘텐츠 개발 및 확산으로
글로벌 MICE 도시 서울의 브랜드 강화 및 유치경쟁력 제고

추진방향

- ‘넥스트 노멀 지속가능한 MICE 개최지 서울 마케팅을 위한 MICE 콘텐츠 제작 및 확산
- 국내 MICE 생태계 활성화를 위한 SMA 맞춤형 영상 제작 및 온오프라인 홍보 지원

추진현황

- 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 및 뉴스레터 운영 현황 ('22. 6. 30. 기준)

구분	운영 전략	팔로워/ 구독자(명)
페이스북	서울컨벤션뷰로 소식 등 정보성 콘텐츠 제작으로 신규 팔로워 수 제고	91,986
인스타그램	모바일 최적화된 이미지/세로형 숏폼 영상 콘텐츠 제작 통해 채널 활성화	4,596
링크드인	기획기사, 보도기사 등 홈페이지의 기사형 콘텐츠 연계 B2B 홍보 강화	780
뉴스레터	MICE 트렌드, SMA 회원사 인터뷰, SCB 소식 등의 전달을 통한 서울 MICE 인지도 강화	11,140 (국내 7,983 / 해외 3,157)

향후계획

- 전략적 서울 MICE 콘텐츠 기획 및 통합마케팅
 - 사업별 추진사항 반영 MICE 통합마케팅 전개 및 기 선호도가 높았던 콘텐츠 강화
 - 영상콘텐츠를 활용한 콘텐츠 접근성 및 전달력 증대
- SMA 공동캠페인 및 대시민 홍보마케팅 통한 MICE 업계 활성화
 - SMA 맞춤형 영상 콘텐츠 제작 지원(30개사)을 통한 회원사와의 동반성장 추진
 - 일반 시민 대상 유니크메뉴 홍보마케팅 추진을 통한 인지도 제고 및 활성화

사업예산: 800백만원(집행률: 88.5%)

추진일정

- '22. 연중 SMA 공동 캠페인 및 대시민 마케팅 추진
- '22. 연중 서울 MICE 통합마케팅 및 홈페이지 운영

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE부로팀장 박진혁 ☎0821 담당 김혜원 ☎8136

4

서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화

서울MICE얼라이언스(SMA)와 협력체계 강화 및 비즈니스 기회 창출을 통해 지속가능한 서울 MICE 생태계 강화

추진방향

- 국내·외 SMA 비즈니스 기회 창출 및 MICE 유치경쟁력 강화를 위하여 SMA 활성화 행사 개최 및 국내·외 MICE 거버넌스 확대 운영

추진현황

- SMA 회원사(330개) 관리 및 운영체계 강화
 - 신규 SMA 회원사 29개사 선정 및 분기별 SMA 운영위원회 개최(1, 2분기)
- 상반기 SMA 비즈니스 활성화 행사 개최
 - 서울 MICE 지원프로그램 설명회(4/27) 및 SMA 리더스 라운드 테이블(5/18~19)
 - 상반기 네트워킹 워크숍 (6/17) 및 서울 MICE 비즈니스 데이 개최(7/7)

향후계획

- SMA 비즈니스 활성화 행사 개최 및 유니크베뉴 육성프로그램 운영
 - 하반기 네트워킹 워크숍(9월), SEOUL MICE ON 및 연례회의(11월) 개최
 - 신규 유니크베뉴 모집 및 활성화를 위한 홍보마케팅, 시민 참여형 이벤트 지원
- SMA 연계 국내·외 MICE 거버넌스 구축 및 파트너십 확대
 - KME(11월) 참가 및 SMA 공동 서울홍보관 운영 통한 민관협력 추진

사업예산: 677백만원(집행률: 52.0%)

추진일정

- '22. 8월 신규 SMA 회원사(유니크베뉴 분과) 모집
- '22. 9월 SMA 하반기 네트워킹 워크숍
- '22. 11월 KME 서울홍보관 운영, SMA 연례회의 개최

5 MICE 인적자원 개발 및 육성

MICE 인적자원 개발 및 육성을 통해 전문성을 갖춘 인재의 취업률을 제고하고 장기적으로 서울 MICE 산업의 지속 가능한 성장 기반 구축

추진방향

- 마이스 산업 회복기 인력 수급난 대비, 서울 MICE 행사 운영요원 및 전문인력 양성을 통한 MICE 유관 기업 취업 연계 및 인건비 지원을 통한 인력 수급 부조화 해소

추진현황

- 2022년도 MICE 글로벌 전문가 선발 및 관리
 - 총 247명(서포터즈170명, 인재뱅크 77명) 선발 및 발대식 개최(5/10)
 - MICE 산업에 대한 이해도 증진을 위한 이론과 실습 교육 진행
- 직·간접적 체험 기회 제공을 통한 실무 역량 증진
 - 컨벤션기획사 2급 응시료 지원 및 분야별 소모임 운영, 멘토링 콘서트 개최(7/1)
- 서울 MICE 서포터즈 연계 및 활동비 지원
 - 서울 개최 국제회의, 전시회 현장 운영요원 및 활동비 지원
- 서울 MICE 인재뱅크 채용 연계 및 인건비 지원
 - MICE 유관 기업학협회 채용 시 맞춤형 인력 연계 및 인건비 지원 취업 피칭데이 개최(7/1)

향후계획

- 미팅테크놀로지 능력 향상을 위한 프로그램 운영
 - 한국MICE협회 주최 미팅테크놀로지 교육과정 연계 참여(7월)
 - 온라인 플랫폼 활용능력 향상을 위한 버추얼서울 팀프로젝트 개최(8월)
- MICE 글로벌 전문가 네트워킹 기회 마련
 - MICE 글로벌 전문가 해단식 개최(11월)

사업예산: 200백만원(집행률: 88.8%)

추진일정

- '22. 8월 버추얼서울 팀프로젝트 개최
- '22. 11월 2022년도 MICE 글로벌 전문가 해단식 개최

6 **버추얼 MICE 인프라 활성화**

엔데믹 상황의 하이브리드 MICE 행사 수요에 대비 온라인 공공인프라를 활용하여 MICE 산업 내 디지털 격차를 줄이고 서울의 유치경쟁력 제고

추진방향

- 엔데믹 대비 하이브리드 미팅 필수 솔루션으로서 인프라 구축 및 활용 범위 확대
- 행사 주최자(B2B)타깃 맞춤형 홍보로 MICE 업계 활용도 제고

추진현황

- 버추얼 MICE 인프라 활용 및 이용자 편의를 위한 기능 개선
 - ① 버추얼 서울(3D 가상행사 플랫폼) ② 마이스월드(온라인 서울 홍보 부스) ③ 플레이그라운드(온라인 팀빌딩 게임) 통합 관리
 - ※ 버추얼 MICE 인프라: 서울형 MICE행사에 특화된 공공 온라인 플랫폼(버추얼서울)을 제공하여 온라인/하이브리드 MICE 행사 개최 및 운영 지원



- 이용현황: 버추얼서울 플랫폼 이용자수 14,551명(6. 30. 기준)

향후계획

- 행사 주최자(B2B) 중심의 버추얼 MICE 인프라 활성화 및 홍보
 - 버추얼서울 검색엔진 최적화(SEO) 및 활용사례 홍보영상 제작
 - 버추얼서울 이용자 지원 확대(지원금 등) 및 시스템 기능 개선

사업예산: 240백만원(집행률: 94.4%)

추진일정

- '22. 7~10월 활용 사례(After Movie) 홍보영상 제작
- '22. 8~11월 검색엔진 최적화(SEO) 작업

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE뷰로팀장 박진혁 ☎0821 담당 금창훈 ☎8178

7

서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성

국제회의 기획업체 및 주최기관의 글로벌화를 통한 서울기반 국제회의(S-BIC) 활성화로 MICE 상생 모델 개발 및 산업 생태계 강화

추진방향

- 글로벌 PCO 육성을 위한 국내외 네트워킹 강화 및 육성 협력체계 구성
- 글로벌화 가능 서울 정기 개최 국제회의 및 서울형 글로벌 PCO 선발 지원

추진현황

- 글로벌화 가능 서울 정기개최 국제회의 및 서울형 글로벌 PCO 선발 지원
 - 서울기반 국제회의(S-BIC*) 파일럿 단계 4건 선정완료 및 지원예정
 - ※ S-BIC(Seoul - Based International Conference): 서울기반 국제회의
 - 서울기반 국제회의 활성화를 위한 맞춤형 지원 프로그램 운영

향후계획

- 선정된 서울기반 국제회의 대상 현장 모니터링 및 전문가 컨설팅 추진
- 글로벌 PCO 육성을 위한 국내외 네트워킹 강화 및 육성 협력체계 구성
 - 국제회의 주요 이해관계자 대상 협력체계 구성 및 자문, 성과평가 등 글로벌 PCO 육성을 위한 사업 추진
 - 전문컨벤션관리협회(PCMA) 파트너십 체결을 통한 국제 네트워크 확장

사업예산: 292백만원(집행률: 92.3%)

추진일정

- '22. 연중 2022 S-BIC 육성 지원 프로그램 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

5 / **대행 · 보조금 · 자체사업**

- 1 **여행가는 달 운영(대행/보조금)**
- 2 **서울문화관광해설사 운영(대행)**
- 3 **서울형 여행바우처 지원(대행)**
- 4 **뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원(대행)**
- 5 **해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)**
- 6 **관광스타트업 육성지원(대행/보조금)**
- 7 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 8 **의료관광 활성화(대행)**
- 9 **서울페스타 2022(대행)**
- 10 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 11 **관광·MICE 기업 지원센터 운영(대행)**
- 12 **스마트 서울 안심 MICE 운영(대행)**
- 13 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 14 **서울 관광업 위기극복자금 지원(보조금)**
- 15 **서울형 인바운드 여행 활성화 지원(보조금)**
- 16 **서울관광포럼 개최(자체)**
- 17 **서울관광재단 홍보 네트워크 강화(자체)**

1 여행가는 달 운영(대행/보조금)

위드코로나 시대의 트렌드와 새로운 니즈를 반영한 관광 프로그램 발굴 및 운영을 통해 국내관광 활성화 독려

추진방향

- 타 도시와 차별화된 서울만의 특색을 살린 지역관광 프로그램 운영
- 시민 참여형 프로그램 발굴을 통한 시민과의 점점 강화 및 관광복지 향상

추진현황

- 서울 지역 특성을 반영한 다양한 테마의 프로그램 기획·운영
 - [마음챙김/개인] 도심 속 힐링 여행 프로그램
 - 내용: 도심 속 치유·힐링 컨셉에 맞춰 서울의 자연경관으로 유명한 주요 관광지를 중심으로 투어 프로그램 구성·운영(당일여행)
 - [나만의 여행/기업] 서울형 워케이션+생활관광 프로그램
 - 내용: 근무지에서 벗어나 서울에서 업무를 진행한 뒤 휴가를 병행할 수 있는 서울형 워케이션 프로그램 기획·운영(1박 2일)
- 프로그램 활성화를 위한 온·오프라인 홍보마케팅 추진
 - 대한민국 구석구석 여행가는 달 대표 홈페이지 및 마이리얼트립, 프리프 등 타 OTA 플랫폼 활용 프로그램 홍보 및 참가자 모객
 - 비짓서울 홈페이지, 재단 SNS 채널 활용하여 국내 시민 대상 홍보 활성화 추진
- 서울 지역여행 프로그램 이용실태 분석을 위한 만족도 조사 실시
 - 여행가는 달 테마별 프로그램 이용 후기에 대한 이용실태 및 만족도, 향후 이용 의향 등에 대한 설문조사 실시

사업예산: 44백만원(집행률: 80.9%) ※국비(60백만원 / 집행률: 93.7%)

추진일정

- '22. 7월 여행가는 달 프로그램 운영 및 만족도 조사 결과분석
- '22. 8월 사업 정산 및 결과보고

2 서울문화관광해설사 운영(대행)

서울의 유구한 역사와 문화관광자원을 안내하는 서울문화관광해설사의 효율적 관리·운영을 통해 서울 관광 만족도 증진에 기여하고자 함

추진방향

- 도보해설관광 코스 개발 및 컨설팅을 통한 이용자 중심 서비스 강화
- 문화관광해설사 역량강화를 통한 해설 품질 향상으로 시민 만족도 제고

추진현황

- 문화관광해설사와 함께하는 서울도보해설관광 프로그램 운영
 - 이용현황: 13,270명 ('22.1.1.~7.15.) ※전년 동기(4,117명)대비 222.3% 증가
- 뉴노멀 시대 다양한 수요를 고려한 야간 도보관광코스 운영 및 신규 도보코스 개발
 - 덕수궁, 창경궁, 청계천, 낙산성곽, 정동, 서울로 6개 야간 코스 운영(5.10~10.31)
 - 청와대 개방 및 광화문 광장 개장 연계, 율곡로 일대 관광지를 잇는 역사·문화가 함께하는 3개 신규 도보코스 개발 추진 중(5~8월)

〈서울도보해설관광 프로그램 운영 현황〉

- 운영코스: 경복궁, 북촌한옥마을, 남산성곽 등 44개 코스
- 운영시간: 주중 1일 4회(10시,14시,18시,19시), 주말 1일 5회(10시,14시,15시,18시,19시)
- 운영방법: 서울관광 홈페이지(VisitSeoul.net) 사전 예약제

향후계획

- 서울문화관광해설사 보수교육 프로그램 54시간 운영(8월~10월)
- 가족 이용자를 위한 맞춤형 추천코스 6개 개발 및 기존코스 컨설팅(10월)
- 해설사 해설능력 점검을 위한 활동 현장 모니터링 평가 진행 (11월)

사업예산: 876백만원(집행률: 62.1%)

추진일정

- '22. 8~11월 보수교육 운영, 가족형 추천코스 개발, 현장 모니터링
- '22. 12월 사업 결과보고

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 팀장 이준 ☎8120 담당 주미경 ☎8182

3 서울형 여행바우처 지원(대행)

상대적으로 휴가 여건이 열악한 비정규직 노동자 등을 대상으로 휴가비를 지원하여 휴가 문화 확산 및 국내관광 산업 활성화에 기여

추진방향

- 서울 거주 비정규직, 특수형태근로·플랫폼노동 종사자 대상 휴가비 지원
- 포인트 소진 및 국내관광 활성화를 위한 상품 기획전 및 이벤트 추진

추진현황

- 서울 거주 비정규직, 특수형태근로·플랫폼노동 종사자 1,300명 모집 및 선정
 - 선정기준: 공고일 기준 만 19세이상 서울시민, 연소득 3,600만원 이하
 - 선정방법: 우선선발 대상자(전년도 사업 미수혜자)를 무작위 추첨
 - 지원금액: 250천원/인 (노동자 분담금 15만원 포함 총 40만 포인트 적립)
- 숙박, 국내여행, 입장권 등 국내 여행상품 전용 온라인몰 내 적립금 사용(7월~11월)

향후계획

- 서울 여행상품 기획전 운영으로 서울의 문화/여가 상품 소비 확대
- 여행바우처 소진율 및 만족도 제고를 위한 참가자 대상 이벤트 운영

사업예산: 440백만원(집행률: 18.8%)

추진일정

- '22. 5월~6월 모집공고 및 선정
- '22. 7월~11월 여행바우처 적립포인트 부여 및 사용
- '22. 12월 미사용 포인트 정산 및 환불

4 뉴노멀 관광콘텐츠 육성 지원(대행)

코로나19로 변화된 관광 트렌드를 반영한 뉴노멀 관광 콘텐츠를 육성·지원하여 재편되는 관광시장 선점 및 여행업계 경쟁력을 강화하고자 함

추진방향

- 개별화·안전·비대면 등 코로나 시대에 맞는 신규 관광상품 개발 및 지원
- 코로나19로 변화된 미래수요에 대응할 수 있도록 여행사 디지털 경쟁력 강화

추진현황

- 최신 트렌드 반영 '뷰티·웰니스 테마관광상품 공모전' 개최, 20개사 선정
 - 신청자격: '관광진흥법'에 따른 서울 소재 '종합여행업' 등록 여행사
 - 모집내용: 뷰티·웰니스 테마에 적합한 뉴노멀 서울 관광 코스
- 뉴노멀 관광상품 고도화를 위한 소그룹 맞춤형 컨설팅 지원
 - 1:1 상품 진단, 선호 분야별 그룹형 컨설팅 및 타겟시장 마케팅 컨설팅
 - 컨설팅 내용 보완한 최종 상품에 대해 서울시 인증서 및 인증마크 수여

향후계획

- 컨설팅 결과에 따른 상품 경쟁력 강화 비용 실비 지원
 - 지원금액 : 총 20개사, 업체당 최대 20백만원 지원
 - 지원항목 : 판로개척을 위한 디지털 전환, OTA 수수료, PCR검사비용 등
- '서울 뷰티로드 페스티벌' 연계, 팸투어 및 OTA 프로모션 지원
 - 서울시 행사 연계 글로벌 OTA와 협력하여 홍보 마케팅 추진
 - 팸투어 비용 업체당 최대 2백만원 지원

사업예산: 637백만원(집행률: 88.8%)

추진일정

- '22. 6월~11월 여행사 지원금 지급
- '22. 7월~8월 여행사 1:1 및 그룹형 컨설팅 운영
- '22. 9월~10월 서울시 행사 연계 홍보 마케팅 지원

5 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)

해외 협력여행사 및 관광 유관기관과의 네트워크 확대를 통한 서울 방문 관광객 유치확대 및 인바운드 관광시장의 지속 성장기반 마련

□ 추진방향

- 해외 핵심여행사(19개국 39개사) 공동 상품개발 및 온오프라인 프로모션 추진
- 고서울 웹페이지 운영, B2B 뉴스레터 발행 등 서울관광 콘텐츠 홍보

□ 추진현황

- 해외여행사, 관광협회 등 대상 서울 관광정보 제공을 위한 뉴스레터 제작 발송
 - 세빛섬, 청와대, 광화문 광장, 서울페스타 등 서울시 주력 관광자원 정보 제공
- 해외 여행사 및 유관기관 연계 서울관광 콘텐츠 홍보
 - KTO 주최 팸투어 코스개발 지원 및 현지 행사 활용 고서울 브랜드 홍보
- 글로벌 축제 '서울페스타 2022' 연계 관광상품 개발 및 홍보 추진
 - 핵심여행사 2개사(말레이시아, 필리핀)에서 총 5개 상품 개발 완료
 - 행사 기간 중 실질적 모객을 위한 온라인 홍보마케팅 추진 예정

□ 향후계획

- 해외 핵심여행사 추가 선정 및 MOU 체결 추진(3개사 내외)
- 현지 여행사 초청 팸투어 확대 및 주요 이벤트 연계 마케팅 강화
 - 서울페스타, 뷰티트래블위크 등 빅이벤트 연계 팸투어 실시(8~9월)
- 해외 핵심여행사 대상 상품개발 지원 및 공동 프로모션 추진
 - 글로벌 OTA 연계 기획전 및 관광상품 홍보 지원을 통한 서울관광 상품 판매 활성화

□ 사업예산: 156백만원(집행률: 88.1%)

□ 추진일정

- '22. 8월 신규 관광자원 홍보마케팅 및 상품개발 지원
- '22. 9월~10월 뷰티트래블위크 연계 여행사·미디어 초청 팸투어
- '22. 10월~11월 MOU 신규 체결 및 여행사 연계 공동 프로모션 추진

6

관광스타트업 육성지원(대행/보조금)

엔데믹(Endemic) 시대를 대비하는 미래 관광 서비스 및 콘텐츠 개발·육성을 통해 미래 관광산업 성장을 지원하고 상생협력 지원 확대를 관광산업 생태계 혁신 도모

 추진방향

- 미래 서울 관광산업을 위한 새로운 관광 서비스 및 콘텐츠 개발·육성
- 상생협력 지원 확대를 통해 서울 관광산업 생태계 혁신 도모

 추진현황

- 미래 서울 관광스타트업 신규 선발
 - 서류심사, 발표심사, 공개오디션을 거쳐 최종 12개사 선정
 - 대상 70백만원 등 순위에 따른 보조금 차등 지원
- 우수 관광스타트업 서비스 고도화 지원
 - 심사를 거쳐 10개사 선정 및 10백만원 보조금 지원
- 스타트업 맞춤형 액셀러레이터 컨설팅 및 프로그램 운영
 - 신규발굴 기업 경영상태 진단 및 전담 멘토를 통한 맞춤형 컨설팅 운영
 - 세미나 및 CEO 워크숍, 서울관광플라자 공간 이용 등 네트워킹 지원
- 상생협력 프로젝트 추진
 - 외국인 관광객 대상 뷰티 체험 서비스 등 추진

사업예산: (대행) 627백만원(집행률: 89.0%)
(보조금) 530백만원(집행률: 100.0%)

 추진일정

- '22. 8월 중간보고회 개최 및 보조금 집행 점검
- '22. 11월 최종 성과보고회(데모데이) 개최 및 결과보고

작성 자 국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 스마트관광팀장 권혁빈 ☎0836 담당 황순호 ☎8140

7

도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)


숙소 운영지원 및 운영자 역량강화 통한 대체숙박업계 질적 개선 유도

추진방향

- 「우수 서울스테이」 선정 지원, 1:1 맞춤형 컨설팅 등을 통해 대체숙박업 역량 강화 지원
- 자치구, 업계 대표 기업 등과 협력하여 홍보·마케팅 추진으로 「서울스테이」 브랜드화

◆ 서울스테이 : 서울시의 대표 대체숙박업(외국인관광도시민박업 및 한옥체험업) 브랜드로 등록 숙소 운영자 대상 교육, 물품 지원, 홍보·마케팅 등 다양한 지원으로 업계 경쟁력 및 이용객 만족도 제고 도모
 ※ 현 황 : 총 240개소 ('22. 7.15. 기준, 외국인관광도시민박업 163개소, 한옥체험업 77개소)

추진현황

- 관광시장 활성화 대비, 대체숙박업 안전·위생 등의 서비스 질적 제고
 - 위생물품에서 안전물품까지 다양한 운영 물품 지원(7월~)
 - 운영자 대상 위생 교육 영상 신규 제작 및 안전·홍보 등 영상 업데이트 추진
- SNS 채널 활용 및 숙박 대표 기업 협력 등을 통한 홍보·마케팅
 - 우수 서울스테이 온·오프라인 홍보를 위한 엠블럼 개발·활용 
 - 페이스북 외 인스타그램 계정 신규 개설·운영(4월) 및 공정관광 공모전 연계 서울스테이 배너 및 서브페이지 개설(7~8월)로 협력 홍보 등
- 2022년 우수 서울스테이 선정(20개소)·지원금 지원으로 숙박환경 개선 도모
 - 공모 및 신청(6.17.~7.6.) : 총 69개 업체 접수
 - 서류·현장심사(7~8월)로 최종 선정 후, 지원금 및 마케팅 지원(업체별 최대 2백만원)

사업예산: 349백만원(집행률: 85.4%)

추진일정

- '22. 7월 ~ 운영물품 및 숙소 번역서비스 지원, 홍보마케팅 추진 등
- '22. 8월 ~ 2022 우수 서울스테이 현장평가 및 최종 선정, 지원금 자원 개시
- '22. 9월 ~ 위생 교육 영상 제작 및 교육·홍보 영상 업데이트 완료 후 게재 숙소별 맞춤형 컨설팅(마케팅, 세무, 인테리어 등) 추진 등

작성 자 국제관광 MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 산업협력팀장 황미정 ☎0847 담당 이허영 ☎0846

8 의료관광 활성화(대행)

서울의 미래관광 성장을 주도할 고부가가치 사업인 의료관광 사업을 민간 의료기관 등과 협업하여 글로벌 의료관광 도시 서울을 조성하고자 함

추진방향

- 포스트코로나 의료관광 수요 선점을 위한 서울의료관광 회복기반 조성
- 의료·웰니스 관광 목적지로서의 서울 이미지 구축 및 특화 마케팅 강화

추진현황

- 민관협력 네트워크 강화 및 협업 유도를 통한 서울의료관광 경쟁력 강화
 - 서울의료관광 협력기관으로 웰니스 기관 등 17개소 추가 선정('22.5~6월)
 - 4개 분과위 대표 선정, 비대면 정례회 등 분야별 조직화를 통한 협력 강화
 - 「서울의료관광 협력사업 공모」를 통한 기관 간 협업 유도(2팀 선발)

향후계획

- 기존 의료관광 헬프데스크를 '메디컬&웰니스 지원센터(가칭)'로 확대 개편('22.8월~)
 - 환자를 위한 의료정보와 함께 동반자 등 대상 뷰티·웰니스 관광정보 제공 등 지원기능 다양화 및 지원체계 내실화 추진
- 서울 의료관광 재도약을 위한 「서울의료관광 트래블마트」 추진('22.9.27~10.1)
 - 해외 각국 바이어와 국내 셀러 간 비즈니스 기회를 온·오프라인으로 제공
 - 협력기관 연례회의, 뷰티·웰니스 기관 참여 확대 및 웰니스 팸투어 추진

사업예산: 918백만원(집행률: 95.5%)

추진일정

- '22. 9월~10월 2022 서울의료관광 국제트래블마트(SITMMT) 개최
- '22. 12월 사업 결과보고 및 정산

9 서울 페스타 2022(대행)

국제 대회의 서울 개최와 연계한 대형 행사를 통해 팬데믹으로 침체된 서울 관광 회복 및 지역경제 활성화에 기여코자 함

추진방향

- 대형 행사의 개최를 통해 엔데믹 시기 서울 관광 회복을 위한 계기 마련
- 세계적 전기차 경주대회 연계 행사로 국내외 신규 관광수요 창출 도모

추진현황

- 행사 개최일 임박에 따른 제반 준비 업무 추진(~8월)
 - 개막식 공연 개최 준비(무대 계획, 출연진 섭외, 입장권 배포 계획 등)
 - NEXT SEOUL 전시관(UAM 정책홍보) 가설물 제작 준비
- 행사 인지도 제고를 위한 홍보마케팅(~8월)
 - 서울시 시민소통기획관, 민간기업 등 협조를 통한 시내 전역 사전 홍보
 - 홍보영상, 리플렛, 포스터, 거리배너 등 제작 및 배포

< '서울 페스타 2022' 개요 >

- 행사명 : 서울 페스타 2022 (Seoul Festa 2022)
- 행사기간 : 2022. 8. 10.(수) ~ 8. 14.(일) (5일)
- 행사장소 : 잠실종합운동장 일대 및 서울 전역
- 행사내용 : 국제전기차경주대회(E-Prix) 및 K-POP 공연, UAM 전시관 운영 등
- 주최·주관 : 서울특별시 주최, 서울관광재단 주관(주관방송사: KBS)

향후계획

- 서울 페스타 2022 행사 개최(8.10.~8.14.)
 - 개막식 공연, 전시관 운영, 연계대회 E-Prix 업무협조 등

사업예산: 2,303백만원(집행률: 99.9%)

추진일정

- '22. 8월 서울 페스타 2022 행사 개최
- '22. 9월~12월 행사 실적 정리 및 계약 준공, 사업 결과보고 및 정산

작성 자

국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 관광콘텐츠팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823
방자수 ☎0856

10 MICE 유치 및 개최 지원(대행)

MICE 산업 성장기반 마련을 위하여 혁신적인 MICE 지원 제도 운영을 통한 서울 MICE 산업 회복 및 미래경쟁력 확보

추진방향

- 첨단기술 활용, 핵심산업과 연계된 MICE 행사 집중 육성·지원
- 뉴노멀 트렌드를 반영한 민간 MICE 기업의 신규 사업 개발·컨설팅 추진

추진현황

- (국제회의) 국제회의 유치, 홍보, 개최 단계별 지원 및 오프라인 행사 지원 확대
 - 추진현황 : 공고 및 접수(3.16.~), 1차 심사 완료(5.31.)
 - 지원현황 : 총 44건(개최 35건, 홍보 3건, 유치 6건), 681백만원(예정)
- (전 시 회) 성장단계별 총 29건 전시회 지원 및 전시회 종합지원 프로그램 운영
 - 29개 전시회 대상 첨단기술 사용료, 홍보마케팅비 등 1,056백만원 지원 예정
 - 라이브커머스 운영(모집:7월 지원: 8월~), 컨설팅 및 산업동향 세미나(8월~) 지원 예정
- 미래 서울 마이스 공모전 개최로 서울 대표 MICE 행사 발굴(7월~)
 - 공모내용 : 첨단기술(미팅테크놀로지), 유니크베뉴 활용 마이스 행사
 - 지원내용 : 개발·기획비 지원, 사업화를 위한 컨설팅 추진(총 15건, 최대 3천만원)
 - 추진현황 : 공고 및 접수(5.2.~7.15.), 심사(7월 예정)

사업예산: 3,066백만원(집행률: 75.0%)

추진일정

- '22. 7월 미래 서울 마이스 공모전 심사
- '22. 8, 10월 국제회의의 2, 3차 심사

작성 자

국제관광·MICE본부장 이상훈 ☎3788-0840 MICE부코ordinator 박진혁 ☎0821 담당 조민지 ☎0879
이현지 ☎0859

11 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)

서울 소재 관광, MICE기업 및 종사자를 대상으로 법무, 노무, 회계, 심리 분야의 전문가 지문 및 기업 맞춤 심화 컨설팅 제공을 통한 업계 성장동력 회복 지원

추진방향

- 분야별 상담 실시 및 전문위원 인력풀 확대를 통한 이용자 편의 확대
- 상담 서비스 만족도 조사 고도화를 통한 센터 이용 만족도 제고

추진현황

- 분야별 전문위원 인력풀(8명 → 10명) 및 상담가능 시간 확대
 - 전문위원 : 변호사(3명), 노무사(3명), 회계사(1명), 심리상담사(3명)
 - 근무시간 : 매주 예약 상담 실시(격주 순환 근무 → 매주 근무로 확대)
 - 추진현황 : 상담 161건, 컨설팅 32건
 - ▶ (상담) 161건(경영법무 41건/ 인사노무 34건/ 회계세무 7건/ 개인심리 76건/ 단체심리 3건)
 - ▶ (컨설팅) 32건(경영법무 9건/ 인사노무 13건/ 회계세무 2건/ 개인심리 8건)

향후계획

- 상담 이용 피드백을 통한 이용자 만족도 상시 개선
 - 센터 이용 후기 공모 추진을 통한 우수 사례 발굴 및 홍보활용
 - 만족도 조사를 통한 전문위원 평가 및 서비스 개선

사업예산: 156백만원(집행률: 96.5%)

추진일정

- '22. 9월~10월 하반기 전문위원 특강 개최
- '22. 12월 하반기 전문위원 간담회 개최

12 스마트 서울 안심 MICE 운영(대행)

코로나19 대비 서울 MICE 행사장에 안전한 방역 시스템을 지원하여 안전한 MICE 도시 서울 이미지 제고

□ 추진방향

- (주최자 안심) MICE 주최자 주도형 방역 점검체계 및 데이터 구축
- (참가자 안심) 해외 입국 MICE 외국인 참가자 대상 안심케어 서비스 확대
- (행사장 안심) 안전한 행사 개최를 위한 서울 MICE 세이프존 운영

□ 추진현황

- MICE 세이프존(방역소독, 방역게이트, 방역물품 지원) 운영 및 방역 자체 점검 시스템 구축
 - 서울 국제회의·전시회 행사장 방역소독(9건 완료, 21건 예정), 방역 게이트 대여 및 방역물품 지원(14건 완료, 6건 예정)
 - 안전·위생·방역 체크리스트 제공을 통한 주최사 자체 점검 진행(25건)



〈행사장 방역 소독〉



〈행사장 방역 게이트〉



〈행사장 방역 물품 지원〉

- 외국인 MICE 행사 참가자 대상 「서울 MICE 안심케어 서비스」 확대 추진
 - 안심보험 및 컨사어지 서비스(의료, 공항, 위급사항 대응 등) 지원(12명 완료, 300명 예정)
 - PCR 검사 안내, 지원 등 입·출국 방역 관련 편의 제공

□ 사업예산: 392백만원(집행률: 94.5%)

□ 추진일정

- '22. 4~12월 서울 MICE 세이프존 운영 및 안심케어 서비스 지원

13 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)

위드코로나 시대 MICE산업 상생발전 기반 마련을 위한 지자체 연계 MICE 공동마케팅을 통해 파트너 지자체 협력 강화 및 MICE 지역상생 효과 극대화

추진방향

- 타 시도 연계 PLUS CITIES 지원프로그램 운영
- PLUS CITIES 공동 MICE 유치 홍보마케팅 추진

추진현황

- PLUS CITIES 지원프로그램 운영
 - 투어 프로그램(외국인 10명 이상) 운영하는 MICE 행사 주최자 대상 지원(1인당 총 3만원)
- 타 시도 연계 PLUS CITIES 공동마케팅 추진
 - 해외 주요 MICE 바이어·미디어 대상 PLUS CITIES 통합 팸투어 추진
 - PLUS CITIES 브랜드 활용 온·오프라인 광고, 설명회 및 행사 홍보마케팅 추진

향후계획

- PLUS CITIES 통합 팸투어 운영(9월)
 - 해외 기업회의·인센티브 바이어 대상 팸투어 추진(1차:9월3주, 2차:9월4주)
※ PLUS CITIES 총 7개 지역(서울, 경기, 강원, 충북, 전북, 광주, 경남) 대상
- PLUS CITIES 활용 공동 마케팅 추진
 - 국내·외 매체 대상 PLUS CITIES 브랜드 광고
 - 국내 주요 전시·설명회 대상 공동 홍보마케팅 활동

사업예산: 147백만원(집행률: 5.4%)

추진일정

- '22. 9월 PLUS CITIES 통합 팸투어 개최
- '22. 연중 타 시도 지원프로그램 운영
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

15 서울형 인바운드 여행 활성화 지원(보조금)

코로나19 장기화로 회복여력이 부족한 소규모 관광업계 지원을 통해 서울관광 회복 및 인바운드 관광 재개 대비로 여행업계 경쟁력 강화 도모

추진방향

- 관광 인력의 이탈 등으로 인해 부족해진 여행사의 역량 제고
- 안전한 여행 지원 등 인바운드 여행 활성화를 위한 필수적 비용 지원

추진현황

- 지원대상 : 서울시 등록 종합여행업 소기업 200개사
 - 외국 관광객 유치를 통한 관광 회복을 위해 종합여행업(인바운드) 사업지원
- 지원내용 : 외국 관광객 유치활동 비용, 최대 1천만원 지원
 - 지원금액 : 140개사 6백만원, 우수업체 60개사 1천만원
 - 지원항목 : 관광콘텐츠 확대·운영 인력, PCR 등 관광객 안전비용, 홍보비 등
 - 지원방법 : 기업의 유치활동 비용 지급신청 및 증빙 확인 후 지원(실비정산)
- 대상선정 : 200개사(우수업체 60개사 포함) 선정(6.22.)
 - 평가위원회 구성하여 351개사 사업계획서 평가 및 선정
- 지원금신청 : 신청시스템을 통한 증빙 제출(시스템 오픈 7.4.)
- 선정사 200개사 대상 선지급금(업체당 300만원) 600백만원 지급(7.5.)

사업예산: 1,500백만원(집행률: 99.9%)

추진일정

- '22. 7~12월 지원금 신청 접수 및 검토, 지원금 지급
- '23. 1~2월 사업 결과보고 및 보조금 정산

16 서울관광포럼 개최(자체)

관광업계 회복 시기 시의성 있는 주제에 대한 전문가들의 지식 공유의 장을 마련하고 서울관광에 대한 이론적 기반 강화 및 정책기초자료를 생산

□ 추진방향

- 포스트 코로나 시대 서울관광 회복 시기 시의성 있는 주제에 대한 논의 진행
- 상반기 및 하반기 각 1회씩 포럼을 개최하여 빠르게 변화하는 업계 현황에 대응

□ 추진현황

- 제6회 서울관광포럼 개최완료('22. 6. 23.)
 - 주제: 서울 랜드마크 축제의 필요성과 방향성
 - 코로나19 엔데믹 시기 외국인 관광객 유치를 위한 서울형 메가이벤트 개발 및 추진 방향성, 핵심요소 등에 대한 논의를 진행하고 관련 지식 공유
 - 온오프라인 형태로 개최하여 학계 전문가 및 재단 임직원 합산 총 119명 참석



제6회 서울관광포럼 결과사진

□ 향후계획

- 제7회 서울관광포럼 개최 예정(12월)
 - 기획위원회 운영을 통한 주제 선정 및 연사 섭외, 개최일정 및 운영방안 기획(7~11월)
 - 코로나19 확산 상황에 따라 오프라인 행사, 온오프라인 포럼 등 개최형태 고려

□ 사업예산: 37백만원(집행률: 40.8%)

□ 추진일정

- '22. 7월~12월 하반기(제7회) 서울관광포럼 기획 및 개최
- '22. 12월 사업 정산 및 결과보고

작성 자

기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 관광연구팀장 신동재 ☎0855 담당 김동찬 ☎0804
담당 이정수 ☎0877

17 서울관광재단 홍보 네트워크 강화(자체)

국내외 소통 확대를 위한 언론 및 유관기관 네트워크 구축 확대, 국내외 서울 관광 브랜드 제고를 위한 관광 MICE 사업 전략적 언론홍보 추진

추진방향

- 국내외 홍보 네트워크 관리 및 주요사업 홍보를 통한 서울관광 인지도 제고
- 서울관광재단 기관 홍보 제고를 위한 온·오프라인 홍보 채널 운영

추진현황

- 언론 홍보 및 자문기자단 운영을 통한 재단 사업 및 서울관광 홍보 강화
 - 보도자료 80건 배포를 통한 1,363건 보도성과 및 기획기사·기고 19건 진행
 - 상반기 6개 자치구·문화재단 협력체계 구축 및 65건 보도성과 달성
- 뉴미디어 홍보 및 재단 공식 홍보물 제작을 통한 서울관광재단 인지도 강화
 - 서울관광재단 공식 페이스북 팔로워 10,560명, 유튜브 구독자 2,283명 달성
 - 서울관광재단 기관 홍보용 브로셔(국·영문), 연차보고서(국문) 제작 및 배포

향후계획

- 자문기자단 운영 및 서울 자치구 연계 협업체계 강화 지속
- 서울관광재단 인스타그램 신규 개설 및 운영을 통한 뉴미디어 홍보 강화

사업예산: 165백만원(집행률: 34.4%)

추진일정

- '22. 7~12월 서울관광재단 인스타그램 신규 개설 및 운영
- '22. 7~12월 국내외 언론 대상 주요사업 홍보 추진

작성 자

시민소통팀장 이윤화 ☎0827 담당 최윤정 ☎8168

IV. 2021년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 20 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	20	19	-	1	-
	시정· 처리요구사항	11	10	-	1	-
	건의 사항	4	4	-	-	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 관광객 감소에 따라 고정식 안내소 사업방식에 변화를 줄 필요가 있음. 서울식물원의 경우 천만명이 방문하는데, 타 지역의 관광안내소를 이전하는 방안을 검토해 주길 바람 (경만선 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나의 엔데믹 전환 및 관광객 수요에 따라 안내소 개·폐관하여 유연하게 대응하고 있음 - 24개소 운영 (정보센터 7개, 고정식 8개, 이동식 9개) - 이동식 : 신촌/홍대 통합, 삼청동을 서촌으로 이전하여 청와대 안내 (청와대 개방 기간에 시청, 남대문, 광장시장 이동식 안내소를 서촌으로 이동하여 안내) - 고정식 : 동대문/DDP 통합, 시민청 재개관 - 정보센터 : 용산역 재개관
<p>○ 위드코로나 시대를 대비하여 적극적으로 해외마케팅을 추진해야할 시점임. 단순 계획뿐만 아니라 구체적인 정책을 마련하는 등 심도있는 고민이 필요 (경만선 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 방한 관광국가인 중국, 일본, 말레이시아 등 주요 아시아 지역에 해외지사 설립방안 연구용역을 진행중임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연구용역 완료('22.9.) 후 서울시와 긴밀히 협의하여 해외지사 설립방안을 논의할 예정임
<p>○ 관광접근성 개선사업이 예산 투입대비 효율을 높일 수 있도록 사업 실효성을 높이기 바람 (김소영 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 접근성사업 및 인증제사업 실효성을 높이도록 노력하고 있으며, 현대자동차와 협업을 통해 신규코스도 개발하는 등의 실적을 올렸음. 예산효율성을 강화할 수 있도록 '22년도 사업계획을 조정하였음
<p>○ 유니버설 관광시설 인증제 추진 시 대형업체 등을 지원하는 경우 신중한 검토가 필요함 (김소영 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대형업체를 지원하지 않고 있으나, 중소형업체를 우선 검토하도록 '22년도 사업계획에 반영하였음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 포스트 코로나 시대에 관광업이 활성화되고 관광업계의 관광플라자 이용 욕구도 높아질 것으로 예측되는 바, 비용절감이 절실한 영세업체들이 우선적으로 관광플라자 내 회의실 등의 대관이 이뤄질 수 있도록 할 것 (김태호 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 스튜디오 및 회의실의 대관료를 감면(최고 90%)하여 관광업계를 지원하고 있음. 더불어, 인사·재무·법무·심리상담 등 종합적 기업 컨설팅 상담인력을 관광플라자 내 (관광·MICE기업지원센터) 배치 운영하여 영세업체들을 지원하고 있음
<p>○ 서울관광홈페이지(비짓서울) 추천코스 및 맛집이 강남권에 편중되어 있는 바, 강북권 추천코스 및 맛집을 적극적으로 발굴할 것 (안광석 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비짓서울 홈페이지 콘텐츠 기획 및 제작 시 강북·강남권 관광 명소 및 숨은 관광지, 맛집 등을 고루 발굴 및 취재하여 반영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 여행지 추천 정보에 강북권 주요 명소가 충분히 반영되도록 지속 현행화
<p>○ 서울관광할인패스 사업의 업체 선정과정에서 논란의 여지가 있는 업체들이 포함됨. 비슷한 사업 수행 시 업체선정에 신중을 가하기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차후 업체 선정 시 논란의 여지가 없도록 업체 선정을 추진하겠음
<p>○ 내외국인 관광 패스 사업 진행 시 업체뿐만 아니라 관광객과 시민들이 제대로 혜택을 받을 수 있도록 업체 및 할인율을 설계해주기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울의 관광업계 및 관광객, 시민이 모두 혜택을 받을 수 있게 할인율을 조율하여 사업을 추진 중임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울관광할인패스 관련, 사용자의 편의성을 높이기 위해 노력해주시기 바라며, 사용 정산을 필수적으로 진행하여 그 결과를 향후 사업에 반영하길 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사용방법을 간소화하여 시민이 편하도록 최대한 노력하였으며 정산결과를 집계하여 '22년도 사업계획에 반영하였음
<p>○ 관광특구 상품권 사용 중 발생한 민원인 업주의 상품권 사용 거부, 한정된 사용처 등의 불편사항이 서울관광할인패스 사용 시에 발생하지 않도록 가맹점 관리를 철저히 하기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디스커버서울패스 가맹점 및 서비스를 지속적으로 관리하도록 하겠음
<p>○ SMA를 기반으로 유통 등 다른 산업과 연계가 가능하므로, 회원사의 요구사항을 수렴하여 맞춤형 솔루션을 제공해주길 바람. 필요하다면 SMA 연구용역을 추진하는 등 SMA가 활성화될 수 있도록 노력해주길 바람 (신원철 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 SMA 설립 10주년, 총 6개 분과 318개사로 성장 ○ SMA회원사 간 네트워킹 강화 및 비즈니스 활성화를 위하여 네트워킹 워크숍, 리더스 라운드 테이블, SEOUL MICE ON 및 연례회의 등을 개최하여 정보 공유 및 의견 수렴 ○ 또한 해외 MICE 전문 전시회 및 상담회 참가 지원, 서울 MICE 비즈니스 데이 상담회, SNS 온라인 공동캠페인 등 서울 MICE 공동 유치활동 적극 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분기별 SMA 운영위원회 개최를 통해 각 분과별 요구사항 수렴 및 주요 의결사항 처리 ○ 서울 MICE 유니크메뉴 인지도 제고 및 활성화를 위한 단계별 육성 프로그램 운영 및 성장 지원 ○ 글로벌 MICE 협회/기구와 연계하여 SMA 글로벌 경쟁력 강화를 위한 해외 네트워킹 확대 및 활동 지원

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 서울관광할인패스 이용실적을 집계하여 사업성과 분석이 진행될 수 있도록 하기 바람 (최영주 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정산결과를 집계하여 '22년도 사업에 반영하였음
<p>○ 다누림 관광센터를 장애인 위주로 운영하지 말고 관광약자 전체를 위한 사업으로 추진하기 바람 (김소영 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광약자(장애인/노약자/임산부 등) 대상으로 '22년도 사업계획을 수립하였음
<p>○ 관광재단이 관광사업자를 위한 경영지원 프로그램, 교육 프로그램, 일자리 센터, 관광사업자 민원 창구 등 현장에서 필요한 지원 사업을 내실 있게 추진해주시길 바람 (이종환 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영 및 노무/세무/법무/심리분야 전문 상담 및 컨설팅 제공 ○ 서울 관광·MICE기업 종사자 대상 온라인 법정의무교육 무상 지원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문위원 인력풀 확대 운영 및 상시 온라인 예약시스템 강화 ○ 서울 관광·MICE기업 종사자 대상 온라인 법정의무교육 무상 지원 확대
<p>○ 서울관광재단의 기획경영본부장, 국제관광·MICE본부장이 공석인데 업무공백없도록 적절한 인선을 해주시길 바람 (오한아 의원)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개방형직위 공모를 통해 채용 완료 ('22. 1월 입사)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020년~2021년 관광안내센터 운영실적 (황규복 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 서울관광할인패스 업체 지원내역 - '주스컴퍼니,' '서울시관광협회' (최영주 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 서울관광할인패스의 여행자 보험 지원 관련 내용 (최영주 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ 관광MICE기업지원센터 전문 위원 상담 및 컨설팅 비용지급 기준 및 내역 (최영주 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)
○ '20년도 유니버설 관광환경 개선사업 세부 지출 내역 (공사비 포함) (김소영 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 9.)