

제287회 시의회 정례회
문화체육관광위원회
2019. 6. 18(화)

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

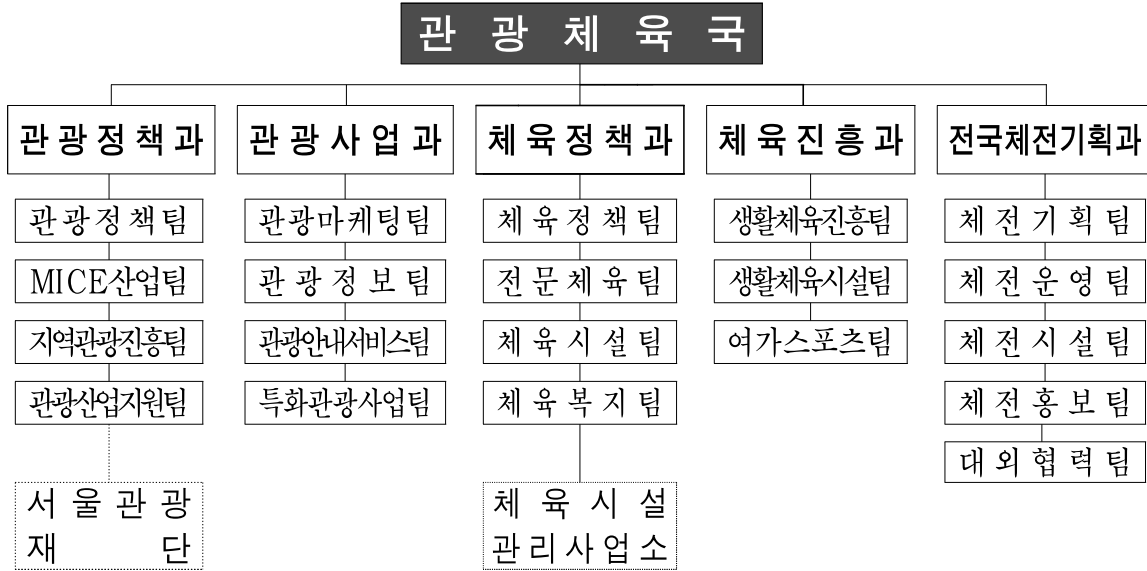
2018 회계연도 결산업무보고

2019. 6.

관광체육국

I. 일반 현황 [2018.12.31. 기준]

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 10반
- 서울관광재단 : 2본부 · 1실, 10팀

□ 주요기능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 관광 스타트업 육성 / MICE 산업 육성 지원 ○ 관광특구 지정·활성화 / 지역관광 활성화 / 숙박업 및 여행업 육성
관 광 사 업 과	○ 글로벌 관광마케팅 / 서울관광 정보제공 ○ 관광안내소 운영 / 서울관광코스 개발 / 한류·의료 등 특화관광 활성화
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척돔 관리 운영 ○ 국내·외 체육행사 지원 / 장애인 체육 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
전국체전기획과	○ 전국체전 기획 총괄·조정/ 종합상황실 운영/ 조직위·집행위 구성·운영 ○ 대회경기장 공인·승인/ 체전시설물 안전관리/ 대회 운영·관리
체육시설관리사업소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 홍보 및 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치, 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

인 력 : 240 / 227명 (정원 / 현원)

('18.12.31)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	240 / 227	180 / 174	22 / 20	38 / 33
관 광 정 책 과	27 / 26	21 / 21	5 / 4	1 / 1
관 광 사 업 과	22 / 20	15 / 14	7 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	20 / 18	19 / 17	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 14	14 / 12	1 / 1	0 / 1
전 국 체 전 기 획 과	23 / 22	21 / 20	2 / 2	0 / 0
체육시설관리사업소	133 / 127	90 / 90	6 / 6	37 / 31

2018년 예산 및 집행현황

(단위 : 천원, '18.12.31)

구 분	2018년 예산현액(A)	원인행위액	지출액 (B)	집행률 (B/A)	비 고
계	271,182,742	257,782,483	256,029,176	94.4%	
관 광	64,976,756	64,316,423	64,028,466	98.5%	
관 광 정 책 과	36,931,634	36,656,276	36,368,319	98.5%	
관 광 사 업 과	28,045,122	27,660,147	27,660,147	98.6%	
체 육	206,205,986	193,466,060	192,000,710	93.1%	
체 육 정 책 과	86,508,693	82,356,709	82,129,200	94.9%	
체 육 진 흥 과	65,484,453	63,341,148	63,135,684	96.4%	
전 국 체 전 기 획 과	12,196,416	10,236,106	9,203,729	75.5%	
체육시설관리사업소	42,016,424	37,532,097	37,532,097	89.3%	
체육진흥기금 운용	14,054,412	9,440,207	9,345,207	66.5%	

Ⅱ . 주요업무 추진현황 [2018.12.31. 기준]

1. 혁신적 서울관광 생태계 구축
2. 서울 관광편의 제고 및 수용태세 강화
3. 고효율 마케팅 강화 및 관광매력 지속 창출
4. 전문체육 발전기반 조성
5. 시민 생활체육 활성화
6. 제100회 전국체전의 성공적 개최 준비

1 / 혁신적 서울관광 생태계 구축

- ① 우수 관광기업 육성을 통한 관광산업 경쟁력 강화
- ② 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
- ③ 개별관광객 맞춤형 관광생태계 구축
- ④ 서울 MICE 산업 전략적 육성
- ⑤ 서울 공정관광 기반 구축

1 우수 관광기업 육성을 통한 관광산업 경쟁력 강화

서울 소재 관광사업체에 대한 고부가가치 관광상품 개발·운영 지원 및 국내외 관광업체 간 관광상품 비즈니스의 장을 마련하여 서울 관광산업 경쟁력 제고에 기여

□ 고품질 우수관광상품 개발·운영 지원으로 여행업계 경쟁력 강화

- 평가위원회 개최(4회)를 통한 우수관광상품 인증 및 관광객 유치
 - 368개 고품격 상품 선정(전년 대비 26%↑) 및 53,591명 유치(전년 대비 8.5%↑)
- 서울시 우수여행사 확대 지정('17년 22개사 → '18년 25개사) 으로 고부가가치 상품개발을 위한 여행업계 협력 강화
- 신규관광자원 발굴(최신 콘텐츠 총 170개) 및 여행사 정보제공(매월 뉴스레터 발송/국내외 4,053개소)으로 여행업계의 서울상품 개발 지원

□ 서울국제트래블마트 개최로 국내외 관광업체 비즈니스의 장 마련

- 국내 최대 B2B 트래블마트 개최(2018.9.10~9.14)를 통한 관광업체 해외 판로개척 지원 및 서울(한국) 관광자원 홍보(880백만원)
 - 국내외 1,194개 관광업체 참가, 업체 간 5,731건 상담건수 달성
 - 서울 관광콘텐츠 체험존 및 관광업체 홍보부스 전시로 최신 관광트렌드 체험 제공
- 타 시·도 협력을 통한 지방 상생관광 구현 및 한국관광 경쟁력 제고
 - 타 시·도 홍보부스 운영 및 관광설명회 개최 지원, 타시도 연계 문화체험 팸투어 운영 등
- 관광분야 취업페스티벌 개최를 포함한 '산-관-학' 축제로 조성
 - 국내외 관광업체(국내27, 해외26) 참가, 취업설명회(상담회) 및 현장면접 진행 등
 - 관광특성화고·대학생 서포터즈 참여 확대(84명→95명) 및 현장체험 지원

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사 업 명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
우수관광상품 개발·운영 지원	1,400,000	1,393,322	-	-	6,678
서울국제트래블마트 개최	880,000	880,000	-	-	-

2 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원

방한관광객의 숙박수요 추세에 부합한 대체숙박업(외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업) 활성화를 통하여 관광숙박 인프라 확충 및 서울관광 만족도 제고

□ 사업개요

○ 지원대상 : 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업

- 현 황(18.12.31. 기준) : 1,252개소 3,805실(17년 1,141개소 3,586실 / 111개소 219실 증가)
 - 도시민박업 1,119개소 3,327실 / 한옥체험업 133개소 478실

○ 지원내용

- 창업희망자, 사업운영자 대상 사업설명회 및 아카데미·컨설팅 운영
- 대체숙박업 등록업소 대상 맞춤형 물품지원 및 관광 홍보물 지원
- 서울스태이 홈페이지, SNS 운영 등 온·오프라인 홍보마케팅 강화

○ 사 업 비 : 478백만원

□ 추진실적

○ 사업설명회 및 아카데미·컨설팅 진행으로 초기운영 안정화 도모

- 사업설명회 2회(총 420명) 개최 및 아카데미·컨설팅 9회(총 634명) 운영
- 아카데미 출석우수자 대상 우수 운영숙소 현장교육 2회 진행

○ 신규숙소(121개소) 대상 운영물품 지원을 통해 운영 기초환경 조성

- 간판실비 26개소, 객실물품 95개소 등 총 121개소 지원

○ 홍보물 제공으로 기존 운영숙소 운영 활성화 지원 및 관광객 편의 제공

- 서울관광 가이드북 및 지도 상·하반기 2회(192,070부) 지원

○ 서울스태이 홈페이지 개편 및 SNS 운영을 통한 온라인 홍보마케팅 강화

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사 업 명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	478,000	478,000	-	-	-

3 개별관광객 맞춤형 관광생태계 구축

개별여행객 증가 추세를 반영, 우수한 기술과 참신한 아이디어를 갖춘 관광 콘텐츠·서비스가 확산되도록 지원하여 관광객 여행편의 및 만족도 제고

서울시 - 관광스타트업(창업기업) 협력 프로젝트(900백만원)

- 창업기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 개별관광객을 위한 다양한 서비스 개발
 - 프로젝트 사업비 (3~5천만원) 지원, 개발된 우수 IT서비스 홍보 및 판로 지원
- 공모전을 통해 8개 프로젝트 선발 및 서비스 개발('18. 4~), 우수 IT서비스 홍보 마케팅(7건, 6월~), 서비스 고도화 지원(3건) 중간보고회(8월)·성과보고회(12월)

- ① RKD엔터테인먼트(K-pop 댄스 등 한류 체험여행) ② 모아스토리(무장애 관광 영상 콘텐츠)
 ③ 비딩스테이 (MICE용 호텔 공동 예약 솔루션) ④ 한복남(이동식 한복 체험 트럭 운영)
 ⑤ 인크레랩스(여행경험 음성 공유 등 위치기반 SNS 서비스) ⑥ 오미(서울 전통시장 요리 여행)
 ⑦ 모던.한(한복 라이프 스타일 체험) ⑧ 코리아트래블이지(서울여행 비디오 커머스 개발)

「체험관광 포털사이트(원모어트립)」 운영(1,066백만원)

- 공공부문과 민간 입점사(공급사, 플랫폼사) 간 기능분담으로 민관상생형 운영모델 전환('18.10월)
 - 공 공 부 문 : 체험 콘텐츠 발굴·상품화 등 인큐베이팅, 사이트 운영
 - 민 간 입점사 : 체험관광 콘텐츠 판매·결제, 체험상품 운영
- 시민공모전 및 자체기획을 통한 신규 체험관광 콘텐츠 발굴(23개) 및 상품화 출시(61개 상품)
- 다양한 서울 체험 영상콘텐츠 제공(164개), 가을여행주간 연계 시민 영상공모전 진행 등

서울관광패스(디스커버 서울패스) 활성화(1,187백만원)

- 신규 가맹점 추가(21→36개소), 할인제휴처 확대(15→30개소) 통한 상품성 강화
- 모바일 패스, 72시간권(5월), EXO(엑소) 특별판(8월) 출시 등 권종 다양화
- 서울과 지방(인천·경기)을 연계한 수도권 관광패스 출시('18.11, 12월)

2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사 업 명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C)
자유여행객 체험관광 프로그램 개발 및 판로지원	3,253,000	3,253,000	-	-	-

세계 1위 MICE 도시로 도약하기 위해 국제회의 등 MICE 유치확대, MICE 산업 생태계 지원 등 MICE 산업 전략적 육성

□ 사업개요

- MICE 유치 및 개최지원, 해외마케팅, SMA(서울MICE얼라이언스) 운영, 인력 양성 등

사업명	주요내용
MICE 유치 및 개최지원 (6,065백만원)	· MICE 유치수요 발굴 및 관리, MICE 지원금 지원 · MICE 유치 마케팅, 융복합 서울대표 MICE 육성, 미래 MICE산업 발전연구용역
MICE 해외홍보 및 프로모션 (1,367백만원)	· 해외 MICE 전시회 및 설명회 개최, 해외 MICE 온·오프라인 마케팅, MICE 해외미디어 팸투어
MICE 관광지원 및 민관협력 (839 백만원)	· 서울MICE얼라이언스 관리 강화, MICE 참가자 대상 환대서비스 제공
MICE 전문인력 양성 (350백만원)	· 서울 MICE 서포터즈 운영, 서울 MICE 인재뱅크 운영
세계도시관광총회 개최 (850백만원)	· 글로벌 관광 도시 간 연대 및 협력 강화, 도시관광의 미래에 대한 폭 넓은 토론의 장 마련

□ 추진실적

- 글로벌 MICE의 과학적 분석을 통한 신규 MICE 유치 및 개최지원
 - 신규 MICE 186건(외국인 57천명) 유치 성공, 개최지원 총 316건(2,702,549명) 개최지원
 - ※ '17년 실적 기준 세계 3위(688건) 국제회의 개최도시로 선정('18. 6. 5 국제협회연합(UIA)발표)
 - MICE 종합지원서비스 추진(지원금, 환대서비스, 서울홍보부스 운영, 관광지원 등)
- MICE 해외 마케팅 및 프로모션
 - IMEX(프랑크푸르트 5월), IT&CMA(방콕 9월), ITB Asia(싱가포르 10월) 등 전시회 참가
 - 해외 MICE 매체 광고(11회), 미디어 팸투어(2회, 13명) 등

○ MICE 민관협력 강화 및 인력양성 프로그램 운영

- MICE 민간거버넌스 SMA 회원확대 ('18년 280개사 → '19년 299개사)
- MICE 현장인력 “서울MICE서포터즈” 공식행사지원(103건, 958명)
- MICE 분야 취업연계를 위한 MICE 인재뱅크 운영(67명)
- ※ 취업컨설팅, 직무교육, 인턴십 지원 및 기업취업 알선 → 총 19명 인턴십 지원(5명 정규직 전환)

○ 세계도시관광총회의 성공적 개최 및 위상 제고

- 도시관광분야의 역대 최대 규모의 행사로 세계 50개국 953명 참석
- 세계도시들이 당면한 이슈선정으로 다양한 참여자들의 관심유도
- 서울 관광정책 및 도시재생 등 우수정책을 글로벌 리더들에게 홍보
- 관광관련 국제기구 및 해외도시들과의 협력강화 기반 마련
- 글로벌 관광리더들에게 서울의 매력적인 관광자원 홍보



인센티브관광 단체 포토월
(인도네시아 타파웨어 그룹)



'18년 서울 MICE WEEK
(11.22~23)



제7차 세계도시관광총회
(9.16~19)

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합 계	9,471,500	9,283,344	117,957	-	70,199
MICE 유치 및 개최지원	6,065,000	5,876,945	117,957	-	70,098
MICE 해외홍보 및 프로모션	1,367,500	1,367,500	-	-	-
MICE 관광지원 및 민관협력	839,000	839,000	-	-	-
MICE 전문인력양성	350,000	350,000	-	-	-
세계도시관광총회	850,000	849,899	-	-	101

다양한 관광주체들 간의 상생과 공존의 관광문화 조성 및 지속가능한 공정관광 기반 구축을 통한 서울 관광의 질적 발전 도모

□ 2018 서울 공정관광 국제포럼 개최

- 일 시 : 2018. 9. 18(화) ※ 제7차 UNWTO 세계도시관광총회 연계(9.16~9.19)
- 장 소 : 신라호텔(다이너스티홀)
- 주최·주관·후원 : 서울특별시·서울관광재단·UNWTO(세계관광기구)
- 참석 : UNWTO 및 해외도시, 국내외 전문가, 시민단체, 시민 등 567명
- 주 제 : 「모두가 행복한 관광 : 미래 공정관광」
- 주요내용 : 공정관광 세션, 공정관광 기획세션, 성수동 현장투어, 공정관광 주간 운영(공정관광 글로벌 캠페인 전시 및 서울 속 마을여행)



□ 지속가능한 공정관광 기반 구축

- 북촌 한옥마을 주민피해 최소화를 위한 대책 방안 추진
 - 관광에티켓 계도를 위한 북촌 현장안내사 양성 및 배치(13명)
 - 북촌 주거지역 방문 관광객이 지켜야 할 관광에티켓 홍보물 제작·배포 등
- 공정관광 교육 및 공정여행 상품 개발·운영 지원
 - 일반시민(10회), 관광업계 종사자(11회) 등 대상으로 공정관광 교육실시
 - 공정여행 상품 운영 가능 단체에 대해 상품 개발·운영을 위한 전문 컨설팅 등 지원(2개팀)

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
지속가능한 서울 공정관광 국제 포럼	150,000	150,000	-	-	-
지속가능한 공정관광 기반 구축(시민참여)	350,000	309,716	-	-	40,284

2 / 서울 관광편의 제고 및 수용태세 강화

① 관광객 맞춤형 관광안내체계 구축

② 온·오프라인 활용 다양한 서울 관광정보 제공

③ 무장애(Barrier-Free) 관광도시 조성

④ 외국인 관광객 환대분위기 정착

1 관광객 맞춤형 관광안내체계 구축

관광통역안내사 양성과 관광안내소·정보센터 운영 활성화 등 다변화 되는 외래관광객을 위한 맞춤형 관광안내체계 구축

- 다변화된 관광시장에 대응하기 위한 관광통역안내서비스 지원 강화(200백만원)**
 - 동남아권(태국어·베트남어·미얀어) 관광통역안내사 신규양성 교육 지원(116명)
 - 기존 관광통역안내사 역량강화 교육('18.5~9월 간 115명) 및 서울프리 가이드 활동 지원('18.3~11월 간 1,302시간)
- 관광 만족도 제고를 위한 관광안내소 및 종합관광정보센터 운영 활성화**
 - 관광편의 제고를 위해 주요 관광지에 관광안내소(20개소) 운영(5,431백만원)
 - 통역안내인원 134명 운영 및 '18년 3,356,555건 안내(전년 대비 2% 증가)
 - 인천공항 등 관광 교통 거점에 종합관광정보센터(6개소) 운영(1,569백만원)
 - '18년 796,765건 안내(전년 대비 0.6% 감소) ※ 인천공항 T1 터미널 유동여객 감소에 따른 실적감소
- 다국어 관광안내표지판 개선·정비**
 - 14개 자치구 내 152개 관광안내표지판 신설·보수(226백만원)
 - 자치구 신설·보수 수요조사 후 종합관광안내표지판 73개, 명소유도 79개 정비
 - 외국인현장점검단 운영으로 발견된 표지판 표기오류 정비(204백만원)
 - 최근 3년간 발견된 오류 중 즉시 정비 필요 외국어 표기오류 414건 직접 정비
 - 도보관광코스 정보안내표지판 및 순례길 바닥안내사인 519개 설치(350백만원)

2018년 예산집행현황 (단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
시장다변화 대응역량 강화	200,000	199,329	-	-	671
관광안내소 운영	5,431,318	5,324,545	-	-	106,773
주요 거점별 종합관광정보센터 운영 활성화	1,568,634	1,481,754	-	-	86,880
다국어 관광안내 표지판 설치	780,000	751,671	-	-	28,329

서울을 찾는 외래관광객에게 온·오프라인 매체를 연계한 전방위적 관광 정보를 제공하여 서울 관광정보 접근성 향상 및 관광객 만족도 제고

□ 서울관광 홈페이지(1,637백만원)·모바일 앱(189백만원) 이용 활성화

- 서울관광 홈페이지(비젯서울) 이용객 만족도 : 85.91점('17년 82.01점)
 - － 홈페이지 방문수 : 730만건, 모바일앱 누적 다운로드 : 362만건
- 홈페이지 및 모바일 서비스 개선을 통한 사용자 참여 확대
 - － 사용자를 고려하여 메인 화면디자인 구성 및 콘텐츠 디자인 변경
 - － 서울관광홈페이지 러시아어 서비스 확대(기존 5개 → 6개 언어)
 - － 홈페이지 웹표준, 웹접근성 준수로 장애에 구애 없이 누구나 이용 (전어권 장애인 웹접근성 인증마크 획득)
- 서울관광 소셜미디어 운영(팬 및 구독자수 141만명)
 - － 타겟지역별 주요 SNS를 활용하여 흥미로운 서울 관광 콘텐츠 확산
 - － 구미주(페이스북, 유튜브), 중국(웨이보), 일본(페이스북 등)
 - － 페이스북 블루배지 획득('18년 10월) : 업계 최초 공식페이지 인정
 - － 2018 한국관광의 별 선정 : 정부, 지자체 소셜미디어 최초(관광정보)

□ 대표 관광 홍보물(가이드북안내지도) 제작으로 서울 관광정보 제공(689백만원)

- 제작부수 : 관광 가이드북 80만부, 안내지도 100만부
 - － 8개 언어(한국어, 영어, 중국어 간체번체, 일본어, 태국어, 러시아어, 베트남어)로 제작
 - － 서울시내 관광안내소, 관광협회, 공항, 호텔 등 137개소에 정기배포

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사 업 명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
서울관광 다국어 홈페이지 운영	1,637,130	1,637,130	-	-	-
서울관광 모바일 서비스 운영	189,443	189,443	-	-	-
서울관광 대표 지도(안내서) 제작	688,940	688,940	-	-	-

3

무장애(Barrier-Free) 관광도시 조성

장애인, 어르신 등 관광약자를 배려하는 「무장애 관광환경」을 조성하여
보편적 관광향유권을 보장하고, 누구나 찾고 즐길 수 있는 관광도시 서울 조성

□ 사업개요

- 사업목표 : 장애인, 노약자, 임산부 등 누구나 여행하기 편리한 도시 조성
- 사업내용 : 정보접근성 강화, 물리적 환경개선, 맞춤형 관광콘텐츠 개발 등
- 사업비 : 1,800백만원

□ 추진실적

- 무장애 관광정보 확충 및 여행정보 접근성 강화
 - 관광약자의 여행활동 지원기관인 「서울다누림관광센터」 개설·운영('18.4월~)
 - 무장애 여행정보 및 편의서비스 제공을 위한 「서울다누림관광 홈페이지」 구축
- 관광약자 여행촉진을 위한 물리적 환경개선 및 이동편의 증진
 - 무교동·다동, 종로·청계천 특구 내 편의시설 접근성 개선(자동문, 경사로 등 44개소)
 - 휠체어 리프트 장착 특장버스(휠체어 8석, 일반석 21석) 제작('18.12) ※ '19.5월 운영 개시
 - 장애인 등 관광약자 관광활동 실태조사 추진(1,500명, '18.12월~)
- 맞춤형 관광콘텐츠 개발 및 관광취약계층 여행지원 프로그램 운영
 - 무장애 관광콘텐츠 영상제작(관광편의시설 안내영상 80편, 장애유형별 맞춤코스 8편)
 - 관광취약계층(장애인·저소득층 1,113명) 및 북한 이탈주민 여행지원(65명)
- 관광종사자 등에 대한 사회적 인식개선
 - 무장애관광 인식매뉴얼 개발·보급(2,050부) 및 찾아가는 인식개선 교육(5회)

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
무장애(Barrier Free) 관광도시 조성	1,470,000	1,262,226	170,000	-	37,774
장애인 및 관광취약계층 관광활동지원	300,000	251,273	-	-	48,727
북한이탈주민 정착지원을 위한 문화관광체험	30,000	26,810	-	-	3,190

관광업계 종사자와 서울시민이 함께하는 환대캠페인을 통해 관광객들이 불편없이 따뜻한 환대를 느낄 수 있도록 친절과 배려의 환대문화 정착

사업개요

- 사업내용 : 관광특구 중심 환대주간 운영, 환대 캠페인, 관광불편처리 등
- 추진방법 : 서울시관광협회 등 민관 협력을 통해 사업 추진

추진실적

- 관광 성수기에 맞춰 민관협력을 통한 관광객 환대주간 운영(연 3회)
 - 평창올림픽(1.26~3.18), 봄(4.25~5.5), 가을(9.28~10.7) 관광객 환대주간 운영
 - 광화문, 명동 등 주요 방문지에 환대센터 운영, 관광안내 및 이벤트 등 실시
- 관광종사자 대상 찾아가는 환대실천 교육 및 환대 아카데미 운영
 - 관광접점 업소별(여행, 숙박, 음식점 등) 종사자 대상 맞춤형 환대교육 실시('18.4~12월, 100회)
 - 관광업계, 스타트업 등 경영자 대상 전문 환대과정 실시('18. 9월~11월, 120회)
- 서울 환대 서포터즈 선발·운영(연 100명, 상반기 49명 / 하반기 51명)
 - SNS 등 온·오프라인 활동이 활발한 대학생 선발, 환대분위기 확산
- 지역상권과 협력하여 관광객 불편처리센터 운영
 - 명동관광정보센터 내 상담인력을 통해 관광불편사항 처리(218건)

2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
외국인관광객 환대실천사업	1,160,000	1,160,000	-	-	-

3 / **고효율 마케팅 강화 및 관광매력 지속 창출**

① **선택과 집중을 통한 전략적 마케팅 추진**

② **체험형 도보관광 코스 개발 운영**

③ **서울 의료관광 활성화**

④ **체험형 특화관광 프로그램 운영**

⑤ **지역기반 관광 콘텐츠 발굴 및 상품개발 지원**

⑥ **해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축**

⑦ **지방과 협력을 통한 상생관광 콘텐츠 개발**

⑧ **2018 서울빛초롱축제 개최 지원**

1

선택과 집중을 통한 전략적 마케팅 추진

글로벌스타 BTS 활용 서울관광 홍보 캠페인 등 다양한 글로벌·디지털 마케팅을 통해 서울 이미지를 홍보하고 외래 관광객 유치 확대 기여

□ 동남아 등 적극 공략시장 대상 글로벌마케팅 캠페인 추진(8,500백만원)

○ 방탄소년단 활용 광고 제작·확산 및 참여형 글로벌 캠페인 추진

- 각 멤버(7인) 활용, 7가지 관심사항별 콘텐츠 제작
- TV·디지털 활용 맞춤형 광고 및 온·오프라인 참여 캠페인 전개
 - ※ 대상국가 : 중국, 일본, 태국, 베트남, 인도네시아 등 전세계 117개국
- 중국 「왕이뮤직」과 협업, 서울여행에 어울리는 노래 추천 이벤트 추진 등

○ 체험부스 운영 등 현지인들과 직접 소통할 수 있는 밀착 마케팅 실시

- 서울관광 체험형 홍보부스 운영(방콕, 자카르타, 호치민, 베이징)
- 에든버러 페스티벌(8월), 브뤼셀 세계음식축제(9월), 신한류 페스티벌(9월) 등 참가

○ 인플루언서 활용 및 해외 방송·매체 프로그램 연계 마케팅

- 크리에이터 및 해외 인기 방송 활용, 서울여행 테마로 관광자원 홍보
- 「뉴욕타임즈」 활용, ‘현지인이 즐기는 서울’ 주제의 서울관광콘텐츠 제작



〈중국 체험부스 운영〉



〈인플루언서 활용 마케팅〉



〈브뤼셀 음식축제 참가 홍보〉

감성적 쌍방향 커뮤니케이션형 디지털 마케팅 전개(2,000백만원)

○ **다양한 해외도시·기업 협력 사업을 통한 서울관광 홍보**

- 중국 국가여유국 협력 한중관광 사진전 개최('18.4), 중국 인민망 협력 '제2회 중국인이 바라본 서울' 여행사진 공모('18.5) 이벤트 추진
- 일본 히로시마 플라워페스티벌 서울 홍보부스 운영('18.7) 및 도쿄 츠타야 서점 활용 한식 디저트 테마로 서울관광 현지이벤트('18.11) 추진
- 서울시-중국 태산풍경국간 관광협력 업무협약('18.6) 및 서울시-로스앤젤레스시 공동 관광사업 업무협약 체결('18.7)

○ **한류스타, 인플루언서 및 국내·외 일반인 활용 서울영상 제작·확산**

- 한류스타 NCT 서울 청춘여행 영상 제작·방영(조회수 19,244,717회)
- 베트남, 태국, 중국 내 파워 인플루언서 활용 '서울의 금요일밤 즐기기', '서울의 휴식' 등 다양한 주제의 홍보영상 4편 및 기획기사 1건 제작
- 국내외 일반인 활용 '대중교통 이용법', '서울명소 및 신규지역' 등 다양한 주제의 영상 총 9개를 여러 언어로 제작 및 유튜브 게재

○ **해외 매체, SNS 등 활용 서울관광 온라인 광고 집행**

- 바이두(중국), 구글(영어권, 대만, 홍콩, 일본) 등 어권별 검색 광고 집행으로 145,296,807회 노출 및 SNS채널(페이스북, 유튜브) 광고 31,843,629건 노출

2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
서울 글로벌마케팅	8,500,000	8,474,439	-	-	25,561
서울관광 해외 디지털 통합 마케팅	2,000,000	1,999,700	-	-	300

국내외 관광객이 전문해설사의 해설을 들으며 도보로 서울을 탐방할 수 있는 기회를 제공함으로써 서울관광 진흥에 기여

□ 사업개요

- 운영근거 : 관광진흥법 제48조의4(문화관광해설사의 양성 및 활용계획 등)
- 해설사 현황 : 205명
※ 자원봉사자 신분으로 1회 실비보전 성격의 활동비 3만원 지급
- 운영코스 : 33개 코스
- 일반코스 26개, 상설코스 3개, 장애인코스 4개 운영
- 사업비 : 1,722백만원(국비 254백만원, 시비 1,468백만원)

□ 추진실적

- 순례관광 활성화를 위해 서울 순례길 3개 코스 개발 및 운영
- 북촌 순례길, 서소문 순례길, 한강 순례길 등 3개 도보관광코스 개발
- '18년 도보관광코스 문화관광해설 이용객 총 22,166팀, 146,183명
- 해설 언어별 비율 : 한(73.1%), 영(18.5%), 중(5.7%), 일(2.5%), 사·청각(0.2%)
- 해설사 보수교육, 명사특강 등을 통해 해설서비스 역량강화
- 보수교육 27시간, 명사특강 22시간, 타시도 답사 8시간, 사·청각 장애인 6시간 진행
- 신규코스 개발, 홈페이지 예약시스템 기능개선 및 코디네이터 역량강화 등을 통해 도보관광객 이용 만족도 95.2% 달성

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
서울 문화관광해설사 운영	1,722,000	1,685,434	-	-	36,566

서울 의료관광 수용태세 개선 및 신뢰할 수 있는 환경조성, 적극적 홍보를 통한 서울 의료관광 인지도 향상 및 의료관광객 유치 확대

□ 사업개요

- 서울의료관광 수용태세 개선 및 신뢰할 수 있는 의료관광 환경 조성
- 서울의료관광 인지도 제고를 위한 온·오프라인 홍보 마케팅 강화

□ 추진실적

- 서울 의료관광 수용태세 개선 지원
 - 의료협력기관 선정 확대(92개 → 166개소 : 의료기관 128, 유치업체 22 등)
 - 의료관광 통역(541건) 및 공항 픽업·센딩 서비스 연계 지원(1,665건)
 - 의료관광 헬프데스크 운영(5개 언어, 3,760건 상담) : 의료관광 상담 등
- 신뢰할 수 있는 서울 의료관광 환경 조성
 - 의료관광 홈페이지(medicaltourseoul)를 통한 외국인환자 진료수가 및 배상책임보험 가입여부 정보공개(4개 언어)
- 서울 의료관광 온·오프라인 홍보 마케팅 강화
 - 해외설명회 개최('18.5 하바롭스크(러), '18.9 심천(중)) : 상담 및 설명회 개최
 - 의료관광 팸투어 개최('18.9, 몽골) : 비즈니스 상담 및 의료관광 홍보
 - 나눔의료 실시(4명) : 의료관광 협력기관(4개 기관, 한양대 등)과 공동 진행
 - 서울 의료관광 SNS[브콘택테(러), 웨이보(중)] 운영 및 이벤트 연중 실시

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
의료관광 활성화	800,000	793,333	-	-	6,667

서울의 강점인 한류, 태권도 등의 체험형 관광프로그램 운영으로 외국인 관광객의 여행만족도 제고 및 재방문 유도

한류관광 활성화(700백만원)

○ 외국인 관광객을 위한 대중문화 한류 체험프로그램 운영

- 한류스타 메이크업 클래스, K-food 쿠킹클래스, K-pop 뮤지엄투어, 방송테마파크 투어 확대 운영
- e스포츠 경기장 투어프로그램 신규 도입 및 시범운영 추진(5월)

○ 온·오프라인을 통한 한류관광정보 개발·제공 등

- 서울관광웹사이트 연계 한류 추천코스·명소 정보, 한류스타 공연일정 제공
- 한류관광 가이드북(6개 언어, 8만 부) 제작 및 국내외 배포
- 서울의 10대 한류명소 활용 스탬프투어 운영으로 관광객 만족도 제고

전통무예(태권도·택견) 상설공연 및 체험프로그램 운영(830백만원)

○ 남산골 한옥마을 태권도 상설공연 및 체험프로그램(530백만원)

- 태권도 상설공연(정통시범공연, 창작문화공연) : 104회, 73,245명 관람
- 외국인 태권도 체험프로그램(기본동작, 격파체험) : 144회, 1,403명 체험
- 찾아가는 태권도 길거리 공연 및 특별공연 : 16회, 18,913명 참여

○ 국기원 태권도 상설공연 지원(200백만원) : 36회, 2,823명 관람

○ 남인사마당 택견 정기공연 및 연계 체험프로그램(100백만원)

- 택견 정기공연(결련택견 재현, 풍물패 놀이) : 28회, 15,791명 관람
- 정기공연 연계 체험프로그램 및 특별공연 : 32회, 1,309명 관람

2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액(A-B-C)
한류관광 활성화	700,000	658,565	-	-	41,435
태권도 상설공연화 지원	730,200	715,150	-	-	15,050
택견공연 지원	100,000	96,040	-	-	3,960

관광특구를 지원하여 서울의 대표 관광명소로 육성하고, 지역기반의 관광 콘텐츠 발굴 및 관광자원화를 통해 지역관광 활성화 기반 조성

관광특구 활성화 지원

○ 관광특구 대표축제 및 명소화 사업 지원(6개 관광특구)

— 대표축제 개최 및 안내지도, 홍보물 제작 등을 위한 사업비 지원(480백만원)



〈종로·청계 관광특구 유익진 축제〉



〈잠실관광특구 낙엽축제〉



〈이태원 관광특구 지구촌 축제〉

○ 관광특구 활성화를 위한 공모사업 추진

— 이태원(스마트경고판 설치 15백만원), 잠실(종합관광안내서비스 기반 구축, 80백만원)

마을관광 상품 개발·운영지원

○ 지역 기반의 관광자원을 활용한 마을관광 상품 개발·운영 지원(7개, 350백만원)

— 역사탐방(강북구), 서대문 밖 마을여행(서대문구), 상생도시 성동(성동구), 웰니스 마을관광(동대문구), 성도화리 사람들(동작구), 은평 다다다(은평구), 문화·과학·상상의 길(노원구)

역사문화자원의 관광자원화

○ 서소문 밖 역사유적지 관광자원화('14.1월 ~ '19.6월)

— 역사공원(지상, 21,363㎡) / 기념전시관 등(지하, 24,781㎡)

— 총사업비 : 56,498백만원(국비 50%, 시비 30%, 구비 20%)



2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C)
관광특구 활성화 사업	590,000	575,000	-	-	15,000
지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	350,000	350,000	-	-	-
서소문밖 역사유적지 관광자원화	13,084,800	13,084,800	-	-	-

해외 주요여행사와 네트워크 구축 및 고품격 관광상품 공동개발, 유관기관 공동협력을 통한 서울관광 지속적 성장기반 마련

□ 사업개요

- 해외 핵심여행사 협력체계 구축을 통한 서울상품 공동개발·운영
- 해외 관광 유관기관 협력 네트워크 구축 및 공동 홍보

□ 추진실적

- 해외 여행사 및 유관기관 협력 네트워크 구축
 - 해외 핵심여행사 업무협약 체결 : 11개국 15개 여행사
 - ▶ 캐나다, 러시아, 인도, 몽골, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 태국
 - 해외 유관기관 핫라인 구축 : 3개국 3개 협회(러시아, 인도, 몽골)
- 해외 핵심 여행사와 서울관광상품 공동개발 및 관광객 유치
 - 관광상품 201개 개발(상품명에 **GO!** 로고 사용), 관광객 29,075명 유치
 - 서울 주요축제 연계상품 운영 등으로 서울매력 홍보

구 분	합 계	서울로7017	문화체험	멜론 뮤직어워드	빛초롱축제	김장문화제	한복체험
상품 수	201개	59개	89개	12개	9개	1개	31개
모객실적	29,075명	10,887명	11,629명	956명	1,120명	41명	4,442명

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사 업 명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	850,000	849,985	-	-	15

5개 시·도와 공동으로 협력하여 수도권 인지도 제고 및 단시간 체류하는 외국인 환승관광객 대상 서울 문화체험 기회 제공을 통해 서울의 매력 홍보

- 수도권(서울, 인천, 경기, 강원, 충북) 관광진흥 공동협력(50백만원)**
- 수도권관광진흥협의회 중장기 발전전략 연구용역 실시(5~12월)
 - 최근 3개년 사업분석, 향후 사업추진방향 설정 등
 - 코리아 투어카드 수도권 에디션 제작·배부(5월)
 - 5개 시·도 주요관광지 할인 카드 제작, 해외 홍보활동 시 배부(5,000장)
 - 5개 시·도 관광책자 발간(5월) 및 해외도시 대상 관광관측 설명회 개최(6월)
 - 수도권 주요관광지 정보 제공(4개/한·중·일·영, 2,000권)
 - 일본(도쿄) 여행업계(15개사) 및 일본여행업협회 간담회 개최 등
 - 해외여행사 대상 상품개발 팸투어 추진(9월, 서울국제트래블마트 연계)
 - 수도권 연계 14개 코스운영(222명 참여)으로 특화자원 체험 제공
- 외국인 환승관광객 대상 서울관광 홍보·지원(100백만원)**
- 서울 환승관광상품 정규코스 3개 및 특별코스 7개 운영
 - 정규코스(전통, 쇼핑, 템플, 매일 1회 정기운영) 총 1,460회, 31,544명 이용
 - 특별코스(서울 신규명소 및 축제 연계, 기간횟수 비정기 운영) 총 39회, 257명 이용
- 2018년 예산집행현황**

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
수도권 관광진흥 공동협력	50,000	50,000	-	-	-
외국인 환승관광 지원	100,000	100,000	-	-	-

국내외 다양한 등(燈) 전시 및 빛이 어우러진 볼거리·즐길거리를 제공하여 겨울철 대표 관광축제로 정착시키는 등 관광객 유치에 기여

□ 사업개요

- 행사기간 : 2018. 11. 2.(금) ~ 11. 18.(일) (17일간)
- 행사구간 : 청계광장 ~ 수표교(1.2km)
- 행사구성 : 주제燈 전시, 국내·외 초청燈 전시, 시민참여프로그램 등

□ 추진실적

- 전문성 강화를 위한 「서울빛초롱축제 자문단」 확대 운영('18.3 ~ 10월)
 - 자문단 보강 확대 : 기존 8명 → 12명으로 확대 구성 및 수시운영(6회)
 - 축제 운영방식, 주제·내용·신규콘텐츠 발굴 등 축제의 전반적인 사항 자문
- 전문대행사(축제 총괄 운영·관리) 선정을 통한 축제 운영체계 개선
 - 일괄수주계약을 통해 전문업체의 제안을 받아 축제의 다양성과 전문성 제고
- 빛초롱 10주년 기념 “서울의 꿈, 빛으로 흐르다.” 주제로 성공적 개최
 - 서울의 미래·현재·과거의 모습을燈으로 형상화하여 ‘서울의 꿈’ 표현
 - 신규燈(전체작품 중 82%) 제작·전시를 통한 시민만족도 제고
 - 전년대비 47% 증가한 축제관람객 227만명(외국인 40만명) 방문
 - 행사기간(17일간) 동안 철저한 안전관리를 통한 무사고 축제운영

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
2018 서울빛초롱축제	1,071,600	1,071,101	-	-	499

4 / 전문체육 발전기반 조성

① 전문체육시설(월드컵·장충·고척돔) 운영 활성화

② 서울특별시체육회 지원·육성

③ 서울특별시장애인체육회 지원·육성

④ 서울특별시·자치구 직장운동경기부 활성화 추진

⑤ 시민체육공간 확충 및 시설 개선

⑥ 쾌적하고 안전한 경기장 운영을 위한 시설개선

1

전문체육시설(월드컵·장충·고척돔) 운영 활성화

전문체육시설(월드컵, 장충, 고척돔)을 최적 상태로 유지하여 안전하고 쾌적한 이용환경을 제공하고 시민과 함께하는 열린 체육공간으로 조성

□ 사업개요

- 주요내용 : 시립체육시설의 효율적 관리 및 이용 활성화 (대행 : 서울시설공단)
- 사업비 : 24,975백만원 (월드컵 15,263 / 장충 2,476 / 고척돔 7,236)

□ 추진실적

- 시설 개선을 통해 쾌적한 시민 관람 및 이용환경 마련
 - 노후 안전·기반시설 교체 및 야간 경관 개선(월드컵), 내부인테리어 개선 및 포토존 조성(고척돔), 선수단 출입구 개선(장충) 등 이용자 중심 편의시설 개선
- 시민 체육활동 지원을 위한 시설 개방 확대 및 프로그램 개발·운영
 - 월드컵경기장 : 유소년 미니축구 한마당 운영(10월)
 - 장충체육관 : 무료 생활체육교실 운영(1월~12월)
 - 고척스카이돔 : 배리어프리 영화제 개최(2월~9월), 야구페스티벌(10월~12월)
- 프로스포츠 정규리그의 안정적인 운영 및 공연·이벤트 유치 등을 통한 복합 문화체육공간으로서의 활용도 제고
 - 대관운영 실적

(단위 : 일)

구분	계	국가대표	프로경기	기타 경기	문화행사	일반행사
서울월드컵경기장	41	2	21	4	7	7
장충체육관	281	-	72	22	94	93
고척스카이돔	247	-	103	13	110	21

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합 계	24,974,523	23,755,896	-	-	1,218,627
서울월드컵경기장 운영	15,262,564	14,593,023	-	-	669,541
장충체육관 운영	2,475,969	2,346,976	-	-	128,993
고척스카이돔 운영	7,235,990	6,815,897	-	-	420,093

전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위한 서울특별시체육회 사업 지원으로 다양한 스포츠 활동 육성 및 글로벌 스포츠 도시로 도약

□ 사업개요

- 사업근거 : 국민체육진흥법 제18조 (지방자치단체와 학교 등에 대한 보조)
- 지원대상 : 서울특별시체육회(회장 박원순)
 - 조 직 : 대의원총회(80명 : 정회원 종목 55, 자치구 25), 이사회, 10개 위원회, 104개 회원단체(25개 자치구 체육회, 79개 종목단체), 사무처(51명)
- 사 업 비 : 18,501백만원 (사체육회 육성 16,101백만원, 체전대비 경기력 향상 2,400백만원)

□ 추진실적

- 2018 아시안게임 및 제99회 전국체육대회 참가를 통한 경기력 향상
 - 아시안게임(10월, 자카르타) / 대한민국 3위 / 市 선수단 금8개, 은6개, 동10개
 - 전국체육대회(10월, 익산) / 서울 2위 / 市 선수단 금87개, 은95개, 동120개
- 스포츠심리상담센터 운영(18.7.~12.)으로 성범죄 예방 및 체육인들의 인권 향상 도모
 - 외부전문기관(케이스포츠심리상담)의 심리상담(총 25회 실시)
- 청소년 체육 육성을 통한 학교체육 발전 및 활성화
 - 서울소년체육대회(4월) 개최 및 전국소년체육대회(5월, 충북) 참가 지원
 - ※ 전국소년체육대회 결과 : 市 선수단 금79개, 은61개, 동70개
 - 취약종목(女농구·육상·카누) 11개팀 훈련용품 지원, 우수학생 선수 273명 지원 등
- 서울광장 스케이트장 조성을 통한 겨울스포츠와 문화 체험공간 조성
 - '18.12.21 ~ '19.2.10 운영(52일간), 총 이용인원 124,456명
 - 전문 강사로 구성된 컬링·스케이트 강습, VR 기기를 통한 스키·봅슬레이 체험, 사주운세보기, 복주머니 만들기, 전통놀이 체험 등 무료 체험 진행

○ 서울체육 활성화를 위한 대시민 홍보 및 체육유공자 포상

- 월간 「서울스포츠」 발행(6만부), 페이스북·블로그·네이버 포스트 등 온라인 홍보
- 「서울시 체육인의 밤」 개최(12월), 체육진흥유공 포상 23명·2팀 수여

○ 국제스포츠대회 개최 및 국제스포츠 교류를 통한 서울 스포츠 위상 제고

- 국제 체육행사·대회 개최(11건) 및 북경·모스크바·도쿄 등 국제스포츠 교류

연번	대 회 명	시기	장소	참가 규모
1	서울국제 크로스컨트리대회	'18.1.5~6	뚝섬 한강시민공원	9개국, 75명
2	2018 서울국제마라톤대회	'18.3.18	세종로~잠실주경기장	34,306명
3	서울오픈국제챌린저테니스대회	'18.4.28~5.6	올림픽공원 테니스경기장	34개국, 100여명
4	발리볼네이션스리그 국제남자배구(서울)	'18.6.15 ~ 17	장충체육관	4개국, 112명 (한국, 호주, 이탈리아, 중국)
5	ICG 국제청소년체육대회 참가	'18.7.29 ~ 8.3	이스라엘 예루살렘	28개국, 22명
6	김운용컵 국제태권도 대회	'18.8.11~15	장충체육관	56개국, 3,300여명
7	코리아오픈 테니스대회	'18.9.15 ~ 23	올림픽공원 테니스코트	35개국, 400여명
8	세계당구대회	'18.11.12~18	태릉선수촌	20개국, 653명
9	세계태권도지도자포럼	'18.11.25~26	르메르디앙서울 호텔	30개국, 500명
10	국제에어로빅대회	'18.12.15~16	장충체육관	9개국, 795명
11	서울국제양궁페스타대회	'18.12.21~23	서울무역전시컨벤션센터 (SETEC)	10개국, 110명

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사 업 명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합 계	18,500,985	18,413,006	-	-	87,979
서울특별시체육회 육성	16,100,985	16,013,006	-	-	87,979
사무관리비	22,200	22,200	-	-	-
시책추진업무추진비	14,200	14,200	-	-	-
민간경상사업보조	11,519,000	11,446,942	-	-	72,058
민간단체법정운영비	4,545,585	4,529,664	-	-	15,921
제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 경기력 향상 지원 육성	2,400,000	2,400,000	-	-	-
민간경상사업보조	2,400,000	2,400,000	-	-	-

장애인 우수선수 발굴·양성을 통한 전문체육 육성과 장애인 건강 증진을 위한 생활체육 활성화를 위하여 서울특별시장애인체육회 지원·육성

□ 사업개요

- 사업근거 : 국민체육진흥법 제18조(지방자치단체와 학교 등에 대한 보조)
- 지원대상 : 서울특별시장애인체육회(회장 박원순)
 - 조 직 : 대의원총회, 이사회, 5개 위원회, 37개 가맹단체, 사무처(18명)
- 사업비 : 9,269백만원 (전문체육 9,069백만원, 장애인체전대비 경기력 향상 200백만원)

□ 추진실적

- 2018 아시안패러게임 및 제38회 전국장애인체육대회 참가를 통한 경기력 향상
 - 아시안패러게임(10월, 자카르타) 참가/대한민국 2위/市 선수단 금4, 은3, 동6
 - 전국장애인체육대회(10월, 약산) 참가/서울 3위/市 선수단 금86개, 은104개, 동108개
- 장애인 선수에 대한 체계적·안정적 훈련 환경 조성
 - 종목별 경기지도자 운영(7명), 노후 훈련장비 교체 및 수리 지원(80백만원) 등
- 장애인 생활체육대회 개최 및 맞춤형 장애인 생활체육 서비스 제공
 - 장애인생활체육대회(9월), 어울림종합체육대회 및 시장배생활체육대회(연중) 등
 - 장애인 생활체육지도자(80명), 장애인 생활체육교실(45개소) 및 동호회(29개소) 지원 등
- 장애인체육 홍보 확대를 통한 장애 인식 개선 추진
 - 언론홍보(540건), 뉴스레터(15회), 기자단운영(12명), 홍보물 제작(14건) 등

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도이월액(C)	보조금반납금(D)	집행잔액(A-B-C-D)
합 계	9,268,671	9,268,671	-	-	-
서울특별시장애인체육회 육성	9,068,671	9,068,671	-	-	-
민간경상사업보조	6,142,212	6,142,212	-	-	-
민간단체법정운영비보조	1,376,459	1,376,459	-	-	-
민간위탁금	1,550,000	1,550,000	-	-	-
제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 경기력 향상 지원 육성	200,000	200,000	-	-	-
민간경상사업보조	200,000	200,000	-	-	-

비인기 취약 종목 및 민간 기업의 기피 종목 육성을 통하여 서울 전문 체육의 균형 있는 발전을 도모하고, 엘리트 선수 발굴·육성

□ 사업개요

○ 운영현황

- 비장애인 : 20개 종목, 21개 팀, 158명(지도자 23, 선수 135) ※ 정원 175명
- 장애인 : 3개 종목, 3개 팀, 총 25명(지도자 5, 선수 20) ※ 정원 45명
- 자 치 구 : 13개 종목, 14개 팀, 총 92명 (14개 자치구별 탄력 운영)

○ 사업형태 : 서울시체육회·장애인체육회 위탁 운영, 각 자치구 운영 지원

○ 사업비 : 18,969백만원 (비장애인 13,932, 장애인 1,550, 자치구 3,487)

□ 추진실적

○ 국내대회(금140, 은128, 동106), 국제대회(금17, 은14, 동20) 참가, 메달 획득

- ▶ 2018 평창동계올림픽 김태운 선수 동메달 획득(스피드 스케이팅 1,000m)
- ▶ 2018 자카르타-팔렘방 아시안게임, 아시안패러게임 성적
 - 아시안게임 : 4개 종목, 13명 참가, 금5 은2 동2 획득(대한민국 3위)
 - 아시안패러게임 : 2개 종목, 10명 참가, 동3 획득(대한민국 2위)

○ 제99회 전국체육대회 참가, 4년 만에 서울시 종합 2위 달성

- 122명 참가, 금5, 은9, 동11 획득(서울시: 1,890명 참가, 금87, 은95, 동120 획득)
 - ※ 제38회 전국장애인체육대회(종합 3위) : 18명 참가, 금9, 은2, 동3 획득(서울시: 760명 참가, 금86, 은104, 동108 획득)

○ 스포츠 재능나눔 페스티벌, 재능기부 행사 등으로 사회 공헌 실시

- 스포츠재능나눔 페스티벌(9.1 개최) : 19개 종목체험 제공 및 팬사인회
- 컬링 등 15종목 재능기부 행사 등 : 무료강습(47회 971명) 및 자원봉사(28회)

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도이월액(C)	보조금반납금(D)	집행잔액(A-B-C-D)
합 계	18,969,243	18,958,841	-	-	10,402
서울시 직장운동경기부 운영	13,932,243	13,932,243	-	-	-
서울시 장애인 직장운동경기부 운영	1,550,000	1,550,000	-	-	-
자치구 직장운동경기부 육성 지원	3,487,000	3,476,598	-	-	10,402

장애인과 비장애인이 어울려 즐기는 서울 어울림체육센터를 건립하고, 고척돔 이용시민들의 편의를 증진하기 위하여 고척돔 시설 개선 추진

□ 사업개요

○ 사업내용

－ 서울 어울림체육센터 건립 추진(노원구 상계동 1,268번지, 연면적 13,530㎡)

구 분	1층	2층	지하1층	지하2층	지하3층
계 획(안)	장애인다목적공간, 사무실, 상가	생활체육센터	볼링장(32레인), 주차장	수영장(10레인), 주차장	주차장, 수영장수조

－ 고척돔구장 안전·편의시설 설치 (캐노피 3개소 및 경인로변 캐노피 확장 설치)

○ 사업비 : 5,768백만원

－ 서울 어울림체육센터 건립 : 3,536백만원 ※ 총사업비 59,954백만원

－ 고척돔구장 안전 및 편의시설 설치 : 2,232백만원

□ 추진실적

○ 장애인과 비장애인이 함께하는 체육공간 확충을 위한 어울림체육센터 건립 추진

－ 시설규모 확대 및 예산증가에 따른 사전 절차 재이행

▶ 공유재산심의회 재심의('18.5.) 및 시의회 공유재산관리계획 재심사('18.9.) 이행

－ 사업부지 재산이관 분할 납부금(1회) 지급 및 설계공모 요청('18.12.)

▶ 토지유상이관 : 교통사업특별회계(주차계획과) → 일반회계(체육정책과)

○ 시민 편의 증진 및 안전사고 예방을 위한 캐노피 시설 확충 추진

－ 고척돔구장 캐노피 설치 공사 완료('17.11.~'18.5.)

▶ 캐노피 3개소(경인로변 91.1m×5.0m~6.5m, 구일역 방향 82.57m×4.0~5.5m, 3루 출입구 8.4m×5.4m)

－ 고척돔구장 경인로변 차도 낙설 방지를 위한 캐노피 확장 설치('18.12.~'19.2.)

▶ 경인로변 캐노피 40m×3m 확장 설치

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도이월액(C)	보조금반납금(D)	집행잔액(A-B-C-D)
합 계	5,767,695	2,905,554	878,695	-	1,983,445
서울 어울림체육센터 건립	3,535,483	1,522,127	800,000	-	1,213,356
서남권돔구장 안전 및 편의시설 설치	2,232,212	1,383,427	78,695	-	770,089

노후·낙후된 시설 개선을 통해 제100회 전국체전 대비 선수 경기력 향상과
관람객의 편의를 도모할 수 있는 쾌적하고 안전한 환경 조성

□ 사업개요

- 위 치 : 잠실종합운동장, 목동운동장, 구의·신월야구공원 등
- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 잠실종합운동장, 목동운동장 등 경기장 시설 개·보수
- 총사업비 : 30,752백만원

□ 추진실적

- 관람객 편의 제공을 위한 경기장 시설개선
 - 잠실주경기장 전광판 교체 ('18. 6 ~ 9월, 2,059백만원)
 - ▶ 2001년 설치(내구연한 8년)된 노후 전광판 교체로 쾌적한 관람환경 조성
 - 잠실주경기장 2층 및 보조경기장 관람석 교체 및 바닥정비('18. 6 ~ 9월, 2,570백만원)
 - ▶ 관람석 16,177석 교체, 우레탄방수 12,314㎡
 - 잠실실내체육관 외부 정비공사 ('18. 7 ~ 9월, 1,903백만원)
 - ▶ 외벽 도색 및 균열보수를 통해 이용객(선수) 및 관람객에게 안전하고 쾌적한 이용환경 제공



〈잠실주경기장 전광판 교체〉



〈잠실주경기장 2층 관람석 교체〉



〈잠실실내체육관 외벽정비〉

○ 안전사고 예방을 위한 보수·보강공사 시행

- 구의야구공원 CCTV 정비 ('18. 7 ~ 10월, 146백만원)
 - ▶ 노후 카메라 교체 및 주차장 등 사각지대를 해소하여 범죄예방에 기여
- 잠실종합운동장 비상방송 설비 등 교체공사 ('18. 5 ~ 9월, 400백만원)
 - ▶ 노후된 비상방송 및 소화설비를 화재시 자동으로 작동하는 시스템으로 개선하여 응급상황 발생시 인적·물적 피해를 최소화
- 구의야구공원 안전펜스 교체공사 ('18. 2 ~ 2월, 346백만원)
 - ▶ KBO프로야구 기준에 적합한 안전한 보호패드로 교체하여 선수보호 및 경기력 향상에 기여하고 안전그물망 지주 보수로 안전사고 예방



〈구의야구공원 CCTV 설치〉



〈잠실종합운동장 비상방송 설비 설치〉



〈구의야구공원 안전펜스 설치〉

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합 계	32,052,000	28,462,975	1,300,000	648,903	1,640,122
잠실종합운동장·구의야구공원 시설 개·보수	8,070,000	7,754,271	-	-	315,729
목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	1,810,000	1,476,363	-	-	333,637
효창운동장 시설 개·보수	84,000	83,673	-	-	327
2019년 제100회 전국체전 대비 시설개선	17,450,000	16,596,186	-	256,144	597,670
공공체육시설 우레탄트랙 및 인조잔디 교체	4,638,000	2,552,482	1,300,000	392,759	392,759

5 / 시민 생활체육 활성화

① 시민 생활체육대회 개최 및 지원

② 지역단위 과학적 체력관리 시스템 구축

③ 맞춤형 여가스포츠 프로그램 개발·운영

④ 생활체육시설 확충 및 개선

1

시민 생활체육대회 개최 및 지원

서울시민이 체육활동을 통해 건강 증진을 도모하고, 우정과 화합의 장을 마련할 수 있도록 각종 생활체육대회 개최 및 타 시·도와의 교류 강화

□ 사업개요

- 시민 누구나 연중 참여 가능한 서울시민리그(S-리그) 운영
- 서울시민 생활체육 대축전 및 종목별 체육대회 개최 지원

□ 추진실적

- 서울시민리그(S-리그) 운영(4~11월)
 - 6개 종목(야구·축구·농구·탁구·족구·배구) 1,250팀 15,732명 참여
 - 종목별 권역 및 결선리그 4,360경기 운영
- 서울시민 생활체육 대축전 개최(9.29~30, 23종목 6,500명 참가)
- 서울특별시장기, 전국·시·구 단위 종목별 체육대회 개최 지원
 - 서울특별시장기 체육대회 53개 종목 개최(43,000명 참가)
 - 전국·시·구 단위 종목별 체육대회 529개 개최(184,454명 참가)
- 자치단체간 생활체육 우호교류를 통한 생활체육 저변 확대
 - 전라남도 서울초청 및 광주광역시·제주도 파견 대회 개최(10종목 170명 참가)

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합 계	6,198,994	5,879,972	-	-	319,022
생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	1,400,000	1,350,283	-	-	49,717
자치단체간 생활체육 우호교류	60,000	60,000	-	-	-
서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	700,000	687,200	-	-	12,800
서울시민 생활체육 대축전	337,994	337,994	-	-	-
생활체육진흥	3,701,000	3,444,495	-	-	256,505

구 단위 생활체육지도자 배치·운영 및 체력인증센터 운영을 통해 서울 시민의 생활체육 참여를 촉진하고 시민 건강증진 도모

□ 사업개요

- 생활체육지도자 배치로 지역단위 생활체육서비스 제공
- 서울시 체력인증센터 운영으로 시민의 체력 및 건강증진 도모

□ 추진실적

- 생활체육지도자 배치(323명) 및 강습
 - 일반 생활체육지도자 165명, 어르신 생활체육지도자 158명 배치
 - 어린이집, 학교, 체육시설, 복지관, 경로당 등을 방문하여 체육활동 지도
 - 생활체조·에어로빅 등 강습 회수 127,637회, 시민 244만명 참가
- 서울시민 체력인증센터 운영(6개소)
 - 서울시 운영센터 6개소 운영(국비 : 서초, 성동, 금천, 노원, 동작/시비 : 마포)
 - 시민들의 생애주기별 체력 상태를 과학적 방법에 의해 측정·평가하여 운동 상담 및 맞춤형 운동 처방 실시('18년 43,950명 이용)

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합 계	8,831,984	8,785,070	-	23,457	23,457
서울시민 체력인증제 운영	173,000	173,000	-	-	-
생활체육지도자 배치 및 활동지원_일반	4,423,320	4,392,044	-	15,638	15,638
생활체육지도자 배치 및 활동지원_어르신	4,235,664	4,220,026	-	7,819	7,819

서울시민 누구나 스포츠를 통해 건전한 여가 문화를 즐길 수 있도록 다양한 스포츠 프로그램 운영

□ 사업개요

- 직장인·가족·청소년 스포츠 등 시민참여 프로그램 운영
- 소외계층 스포츠 프로그램 및 스포츠 재능나눔 사업 운영

□ 추진실적

- 직장인 맞춤형 프로그램 운영
 - 찾아가는 체육관(덕수궁길등13개소, 120회), 직장인 스포츠리그(볼링, 탁구, 테니스, 당구, 배드민턴)
 - 직장인 대상 찾아가는 스포츠교실(필라테스&요가, 발레, 건강복싱/33개소 857명)
- 가족 스포츠 등 시민참여 프로그램 운영
 - 서울명산트레킹(5회), 서바이벌 게임(4회), 여성마라톤 및 서울달리기 대회 등
- 청소년 스포츠 활동지원 프로그램 운영
 - 청소년 야구교실(12개교), 학교스포츠 클럽(1,232팀), 유소년 축구리그(4,661명)
 - 서울권 대학축구리그(36팀), 찾아가는 청소년 스포츠 교실(62개교)
- 스포츠 소외계층 맞춤형 프로그램 운영
 - 유아·어린이·청소년·여성 스포츠 교실(132개 교실, 3,588명)
 - 취약계층 어린이 스키캠프(235명), 다문화청소년을 위한 스포츠 교실(350명)
- 스포츠 재능나눔 교실 운영 : 전·현직 국가대표 등 스타선수 재능기부(10종목, 1,238명)

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합 계	2,916,000	2,869,320	-	-	46,680
직장체육 프로그램 운영	510,000	502,000	-	-	8,000
서울 마라톤 대회 지원	180,000	180,000	-	-	-
가족스포츠 활성화	400,000	400,000	-	-	-
학교 스포츠클럽 운영	450,000	450,000	-	-	-
서바이벌 프로그램 운영	30,000	30,000	-	-	-
축구교실 운영	790,000	790,000	-	-	-
축구리그 운영	256,000	256,000	-	-	-
스포츠 재능나눔 활성화	300,000	261,320	-	-	38,680

4 생활체육시설 확충 및 개선

주52시간 근무제 확대 등 시민 여가시간 증가에 따른 생활체육 수요에 대응하기 위한 자치구별 다양한 생활체육시설 확충 및 개선지원

□ 사업개요

- 유희부지 등 가용 공공용지를 활용한 종목별 생활체육시설 확충
- 지역별 생활체육수요를 고려한 다목적체육센터 건립 지원
- 운동장, 학교체육시설 등 학교협력 생활체육공간 확보

□ 추진실적

- 종목별 생활체육시설 : 8개 종목, 17개소 시설 확충

계	야구	축구	농구	테니스	풋살	족구	게이트볼	인공암벽
17	2	3	1	4	1	4	1	1

- 다목적 체육센터 : 8개 자치구, 8개 센터 지원
 - 공사착공(금천, 광진, 구로), 사전절차(도봉, 서대문, 강북, 성북, 은평)
- 학교시설 생활체육 : 총 69개 학교 지원
 - 운동장 개방 30개교, 가상현실교실 33개교, 복합화 2개교, 개방형 4개교

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
합계	45,942,840	44,139,733	158,800	-	1,644,307
생활체육시설 확충	10,796,740	9,501,633	158,800	-	1,136,307
난지물재생센터 야구장 건립	474,000	-	-	-	474,000
다목적체육센터 건립 지원	15,823,500	15,803,500	-	-	20,000
학교 운동장 개방지원	2,250,000	2,250,000	-	-	-
학교시설복합화 및 개방형 학교체육관	4,939,000	4,939,000	-	-	-
공공체육시설 개보수 및 기능개선	6,909,600	6,909,600	-	-	-
기타(생활형, 가상현실, 저변확산)	4,750,000	4,736,000	-	-	14,000

6 / 제100회 전국체전의 성공적 개최 준비

- ① 제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 시설 개보수
- ② 제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 기획 및 운영

1 제100회 전국체전 및 제39회 전국장애인체전 대비 시설 개보수

2019년 개최되는 제100회 전국체육대회 성공적 개최를 위하여 시·구, 교육기관 등의 체육시설을 경기장으로 사용할 수 있도록 시설 개보수 추진

□ 사업개요

○ 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	계	2016년	2017년	2018년	2019년
계	70,630	4,000	15,800	28,997	21,833
전국체전기획과	15,860	-	-	11,547	4,313
체육시설관리사업소	54,770	4,000	15,800	17,450	17,520

※ 국비(30%), 시비(70%) 매칭 사업

○ 전체 개보수 대상('18~'19년) : 35개 경기장(전국체전 32, 장애인체전 3)

(단위 : 개소)

합 계	서울시	자치구	교육기관	기 타
35	13	11	9	2

※ 총 81개 경기장 시설 확보 : 전국체전 69, 장애인체전 32 (전국체전·장애인체전 경기장 병용 20)

□ 추진실적

○ '18년 개보수 : 26개 경기장, 43개 사업 중 35개(81%) 사업 완료

－ 서울시 : 11개 경기장, 26개 사업 중 23개 사업 완료

▶ 잠실주경기장, 효창운동장, 목동주경기장, 목동야구장 등 관람석, 전광판 정비 등

－ 자치구 등 : 15개(자치구 8, 교육기관 7) 경기장, 17개 사업 중 12개 사업 완료

▶ 노원 상계동(2), 노원 창동(2), 강북(1), 동대문(1), 중랑(1), 동작(1), 양천(1), 마포(1), 중앙여고(1), 성남고(1), 서울체고 수영장(1), 서울체고 체조경기장(1), 한체대 실내테니스장(1), 한체대 대운동장(1), 한체대 실내운동장(1) 관람석 설치, 노후바닥 교체, 조명 교체 등

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사 업 명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)
제100회 전국체전 대비 시설 개보수 / 개선	28,997,000	25,198,886	2,764,466	310,094	723,554
전국체전기획과	11,547,000	8,602,700	2,764,466	53,950	125,884
체육시설관리사업소	17,450,000	16,596,186	-	256,144	597,670

2019년 제100회 전국체전의 성공적 개최를 위한 조직체계 구축 및 다양한 사전 홍보·붙임행사 기획 등 철저한 사전 준비

□ 사업개요

- 조직위원회, 집행위원회, 자치구운영위원회, 시민위원회 등 추진체계 구축
- 제100회 전국체전 시민 관심도 증진을 위한 다양한 대시민 홍보 추진

□ 추진실적

- 대회 조직위원회('18. 10월), 집행위원회('18. 9월), 자치구 운영위원회('18. 11월), 시민위원회('18. 11월) 구성 및 추진체계 구축
 - 대회의 원활한 준비와 운영을 위한 분야별 협력 및 지원, 대회 준비·운영업무 분담
 - 자치구내 경기운영 지원 및 붙임분위기 조성, 평화·화합의 전국체전 운영 및 시민 참여 활성화 방안 논의 등 역할 수행
- 조직위원회 창립총회 및 시민위원회 발족식 개최
 - 각급 기관·단체, 정계·언론계, 경제·금융계, 체육계 등 각계각층을 대표하는 인사들로 총 133명 구성 및 조직위원회 창립총회 개최('18.11.14.)
 - 1차 시민위원회 구성(7개 분과 228명) 및 시민위원회 발족식 개최('18.12.6.)
- 2019 전국체전·장애인체전 상징물 개발('18.3.~10월)
 - 상징물 공모 수상작을 기본 모티브로 전문업체를 통해 마스코트, 엠블럼 등 개발
- 제99회 전국체전(전북 익산) 기간 중 '서울홍보관' 운영('18.10.12.~10.18.)
 - 역사·포토·이벤트존 운영, 쇼케이스 설치, 홍보자료 배부 등/ 총 8,612명 방문



- 서울빛초롱축제 참여를 통한 대회 홍보 (18.11.2.~11.18.)
 - 축제 기간 중 전국체전·장애인체전 마스코트 燈과 홍보 월 설치·운영
- 시민이 직접 기획하고 참여하는 D-300 행사 사전홍보 및 프로그램 운영(18.12.)
 - SNS홍보단의 온라인 홍보 콘텐츠 제작(동영상, 사진 등) 확산 등 사전홍보 활동
 - SNS홍보단 ‘프로응원러’(21명)이 직접 기획하고 진행하는 D-300행사 브리핑
 - 마스코트, 다양한 계층의 시민, 전국체전 페이스북과 함께 하는 현장 이벤트
- 카운트다운 시계탑 잔여일수표시기 설치 및 카운트다운 시계탑 제막식 시행(18.12.)
 - 설치장소 : 서울광장(시계탑), 시청로비 및 25개 자치구 민원실(잔여일수표시기) 설치
 - 제막식 : D-300행사 연계, 시계탑 후원 신한은행장 등 각계각층 참석
- 이봉주 전 마라톤 선수 및 신수지 전 리듬체조 선수, 전국체전 홍보대사로 임명
 - 서울광장 스케이트장 개장식(18.12.21.) 등 각종 행사 체전 홍보
- 제100회 전국체전, 제39회 장애인체전, 자원봉사 홈페이지 구축(18.12.)



조직위원회 창립총회



빛초롱축제 마스코트 燈



D-300행사



카운트 다운 시계탑 제막식

□ 2018년 예산집행현황

(단위 : 천원)

사업명	당해년도 예산집행현황				
	예산현액(A)	지출액(B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액(A-B-C-D)
제100회 전국체전 기획 및 운영	645,500	597,120	-	-	48,380

Ⅲ . 2018회계연도 결산현황

1 일반회계 세입·세출결산

□ 2018년 세입결산은,

- 세입예산현액 115,795,318,000원 에 대해
 징수결정액은 128,416,725,657원 으로서
 실제수납액은 121,449,851,907원 (징수율 94.6%),
 불납결손액은 717,091,520원 이며,
 미수납액은 6,249,782,230원 임

○ 세입결산 내역

(단위 : 원, %)

구 분	예산현액 (A)	징수결정액 (B)	실제수납액 (C)	불납결손액 (D)	미수납액 (B-C-D)	징수율 (C/B)
합 계	115,795,318,000	128,416,725,657	121,449,851,907	717,091,520	6,249,782,230	94.6
세 외 수 입	69,941,071,000	82,133,765,440	75,166,891,690	717,091,520	6,249,782,230	91.5
경 상 적 세 외 수 입	62,367,217,000	67,697,500,650	66,986,252,560	-	711,248,090	98.9
임 시 적 세 외 수 입	7,573,854,000	14,436,264,790	8,180,639,130	717,091,520	5,538,534,140	56.7
지 방 교 부 세	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	-	-	100.0
지 방 교 부 세	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	-	-	100.0
보 조 금	43,321,400,000	43,321,231,000	43,321,231,000	-	-	100.0
국고보조금등	43,321,400,000	43,321,231,000	43,321,231,000	-	-	100.0
보 전 수 입 등 내 부 거 래	532,847,000	961,729,217	961,729,217	-	-	100.0

□ **세출결산은,**

○ **세출예산현액은**

전년도 이월액 8,305,935,170원 과

예비비 사용액 666,940,000원 을 포함한

271,182,742,170원 이며,

지출액은 256,029,176,186원, (집행률 94.4%)

다음연도 이월액은 5,538,731,260원, (이월률 2.0%)

보조금 반납금은 726,310,808원 이고,

집행잔액은 8,888,523,916원 임(불용률 3.3%)

(단위 : 원, %)

구분	예산현액 (A)	지출액 (B)	다음연도 이월액(C)	보조금 반납금(D)	집행잔액 (A-B-C-D)	집행률 (B/A)
합계	271,182,742,170	256,029,176,186	5,538,731,260	726,310,808	8,888,523,916	94.4
관광정책과	36,931,634,000	36,368,318,961	287,956,940	-	275,358,099	98.5
관광사업과	28,045,122,000	27,660,147,215	-	-	384,974,785	98.6
체육정책과	86,508,693,090	82,129,200,391	1,027,508,270	300	3,351,984,129	94.9
체육진흥과	65,484,453,080	63,135,684,282	158,800,010	23,457,000	2,166,511,788	96.4
전국체전 기획과	12,196,416,000	9,203,728,716	2,764,466,040	53,950,186	174,271,058	75.5
체육시설 관리사업소	42,016,424,000	37,532,096,621	1,300,000,000	648,903,322	2,535,424,057	89.3

2 체육진흥기금 결산

□ 2018년도 체육진흥기금의,

- 전년도말 조성액은 58,441,185,108원 에서
- 당해년도 조성액은 8,007,190,551원,
- 당해년도 사용액은 9,345,207,260원 으로서
- 당해연도말 조성액은 57,103,168,399원 임

(단위 : 원)

구 분	전년도말 조성액 (A)	당해연도 조성액 (B)	당해연도 사용액 (C)	당해연도말 조성액 (A+B-C)
체 육 진 흥 기 금	58,441,185,108	8,007,190,551	9,345,207,260	57,103,168,399

- 수입결산 : 14,456,429,366원(전년도 이월액 118백만원 포함)

(단위 : 원)

계	전입금	예탁금 원금회수	예치금회수	이자수입	기타수입	전년도 이월액 (사고 등)
14,338,393,366	6,740,155,000	4,000,000,000	2,331,202,815	999,170,421	267,865,130	118,036,000

- 지출결산 : 14,456,429,366원(사고이월 95백만원 포함)

(단위 : 원)

계	비용자성 사업비	기본경비	예치금	다음연도 이월액 (사고 등)
14,361,429,366	9,340,413,460	4,793,800	5,016,222,106	95,000,000

3 예비비사용

2018년도 예비비사용 내역은,

○ 장충체육관 리모델링 공사대금 소송 판결금 지급건으로,

666,939,880원 임

(단위 : 원)

세 부 사 업	통계목	지출결정액 (A)	지출액 (B)	지출잔액 (A-B)
장충체육관 운영	배상금등	666,940,000	666,939,880	120

IV. 2017회계연도 결산검사 권고사항 조치결과

1 광장동 체육공원 설치 사업의 효율적 예산 집행 강구(체육정책과)

□ 시정 권고사항

- 대규모 재원이 소요되는 사업은 사업계획을 확정하기 전에 이해관계인 의견수렴, 전문가 자문, 도시계획, 환경 및 교통영향평가 등 관련 절차를 미리 준비하여 사업의 타당성 확보 및 재정투자 효율을 제고할 필요성이 있음
- 사업계획이 확정되기 이전에 예산 편성을 하였으나 계획이 진행되지 못해 불용됨으로써, 정작 긴급을 요하는 다른 사업에 예산이 충분히 배정되지 못하여 예산 집행 효율성이 저하되는 경우를 근절하여야 할 것임

□ 조치 결과

- 사업 진행 중 구민체육센터 등 기존 시설을 포함한 체육시설 부지 전체의 활용방안 용역을 시행토록 추진부서가 변경(체육정책과→공공개발센터)되어, 당초 '17년 체육정책과에 편성한 설계용역비가 미집행 되었음

〈2017년 광장동 체육공원 설치 사업 예산 집행 현황〉

(단위 : 천원)

구 분	예산액	전년도 이월액	예산현액	집행액	집행잔액
시설비	100,000 (설계용역비)	45,810 (부지개발 조사용역비)	145,810	46,826	98,984

※ 행정1·2부시장 연석회의 회의결과 (부지개발 조사용역 최종보고회, '17.4.11.)

- 한강을 조망할 수 있는 공공 부지로 종합적인 마스터 플랜 필요, 공공개발센터에서 개발방안 수립 후 현상설계하는 방안으로 추진

⇒ 공공개발센터 용역 발주 및 시행 (용역비 139백만원, '17.9.6.~'18.7.9.)

- 예산 불용의 재발방지를 위하여 서울시 관계부서간 협의는 물론 광진구 및 지역주민의 의견 수렴 등 관련절차를 철저히 이행하였음

〈 추진 경과 ('18년 이후) 〉

- '18. 1. 4. : (공공개발센터 협의)광장동 체육부지 활용 관련 체육정책과 의견송부
- '18. 1.22. : (광진구-市)다목적공공복합시설 착공을 위한 토지사용 승인 신청
- '18. 2. 2. : (공공개발센터)광장동 체육시설부지 활용 관련 수요 조정
- '18. 2.20. : (市-광진구)다목적공공복합시설 건립에 따른 사전협의(협약체결)
- '18. 3. 7. : 제278회 시의회 임시회 본회의 의결(다목적공공복합시설 건립에 대한 동의안)
- '18. 3. 8. : 공유재산심의회 ⇒ 적정(다목적공공복합시설 건립 사유지 사용료 감면)
- '18. 4.20. : (광진구) 다목적공공복합시설 공사 착공 (~'20.6.준공 예정)
- '18. 4.24. : 공유재산 무상 사용허가(다목적공공복합시설 건립)
- '18. 7~9월 : (광진구) 광진구 주민의견 수렴
 - ▶건의내용 : 건축물이 없는 오픈스페이스형 친환경 체육공원 조성, 지역주민 의견을 반영한 체육시설 설치
- '18.10. 1. : 광진구청장(김선갑) 방문 기본구상안 설명(구청장 집무실)
- '18.10.23. : (광진구-市)기본구상안에 대한 광진구 의견 제출
 - ▶녹지공간 확보, 주민편의시설 배치, 한강연계 시설 등은 긍정적인
 - ▶주민기피시설 조성시 그동안 주민에게 약속한 개발방향(오픈스페이스형 친환경체육공원)과 달라 상당한 주민 반발 우려
 - ▶최소한의 복합체육시설을 건립하더라도 일정부분 지역주민에게 개방 운영
- '19. 2.28. : 광장동 체육시설부지 기본구상 관계부서 실무협의(자산관리과 등)
- '19. 3.12. : 공유재산심의회 ⇒ 적정(다목적공공복합시설 건립 사유지 사용료 감면 연장)
- '19. 4.30. : 기본구상 수립 결과 보고서 송부(공공개발기획단→체육정책과)

- 이에 따라 기본구상을 마무리하고 위탁개발 방식으로 사업 추진을 검토 중에 있으며 '19년내 위탁개발 수탁자 선정 후 기본계획을 확정할 계획임

- 이를 토대로 적정한 시기에 예산을 편성하여 예산의 불용이 없도록 노력하겠음

