



제299회 시의회 임시회  
행정자치위원회

# 2021 주요업무 보고

---

2021. 3.

서울디지털재단

I

---

# 일반현황

# I. 일반현황

## □ 조 직 : 1실 7팀



## □ 인 력 : 총 42명

(‘21.2.17. 기준, 단위:명)

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	45	1	1	1	3	8	16	13	2
현 원	41	-	1	-	2	7	16	13	2
과부족	△4	△1	-	△1	△1	△1	-	-	-

※ 정원 외 인력 : 이사장 직무대행, 파견공무원 1명, 계약직 2명

## □ 재무현황

(단위:억원)

자 산				부채 및 자본			
구 분	'20년	'19년	증 감	구 분	'20년	'19년	증 감
계	50	44	6	계	50	44	6
유동자산	37	35	2	부채	5	8	△3
비유동자산	13	9	4	자본	45	36	9

## □ 팀별 담당업무

부 서 명	업 무 내 용
기 획 팀	[경영기획] ○ 재단 사업계획 수립, 경영평가, 기관장 성과계약 등 [인사·노무 관리] ○ 중장기 인력관리, 직원채용 및 인사위원회 운영, 교육훈련 등 [홍보] ○ 홍보 및 대외협력, 사회공헌 등
총 무 회 계 팀	[예산·재무회계] ○ 세입세출예산 및 회계 관리, 급여관리(급여, 퇴직금, 4대 보험 등) [총무·전산] ○ 구매·계약, 안전관리, 자산관리, 전산·보안, 홈페이지 등
정 책 연 구 팀	[스마트도시 정책연구·컨설팅] ○ 디지털격차 실태조사, 접근성 표준 개발 연구, 디지털 윤리 연구 ○ 비대면 공공서비스 기획, 까치온 대시민 서비스 기획 ○ 현안·수시연구 및 디지털서울 이슈리포트 발간 등
데 이 터 혁 신 팀	[데이터 창출, 분석 및 활용 확산] ○ 도시데이터 표준분석모델 개발·보급 ○ 마이데이터·데이터결합 컨설팅 및 서비스개발 ○ 데이터 활용 혁신사례 수시 리포팅, 성과 공유 포럼 개최 등 ○ 서울시 공공데이터 정비 및 가공 ○ 공공·민간 활용데이터 개방 및 공공데이터 기반 혁신서비스 발굴
디 지 털 교 육 팀	[디지털 소외계층 맞춤형 역량강화] ○ 어디나 지원단 운영 ○ 디지털 포용 교육 운영 ○ 디지털 격차해소 교육 운영 ○ 어디나 지원단-교육생 매칭 운영 관리 플랫폼 구축
기 업 협 력 팀	[로봇 활용 디지털 격차해소 교육] ○ 언택트 행정(복지) 플랫폼 보급·운영 및 신규 콘텐츠 개발 [기술기업 해외진출 지원] ○ 스마트도시 기업 해외전시회 참가 지원
스 마 트 시 티 센 터 팀	[서울 스마트시티센터 운영] ○ 기술 테스트베드 도시기술실험실(Tech-Lab) 운영 ○ 비대면 기술기업 인큐베이션 지원 ○ 스마트도시 기술기업 언택트 펀딩 지원 ○ 공유오피스 입주 지원

## □ 이사회 현황

### ● 구성 및 기능

명 칭	구 성	기 능
서울디지털재단 이사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 임원 : 정원 10명</li> <li>- 이사장(공석)</li> <li>- 이 사 6명(당연직 포함)</li> <li>- 감 사 2명(당연직 포함)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법령 및 정관에서 정한 주요 정책사항 심의</li> <li>- 재단의 기본운영방침에 관한 사항</li> <li>- 사업계획 및 예산의 심의에 관한 사항</li> <li>- 사업실적 및 결산의 승인에 관한 사항</li> <li>- 법령, 조례, 정관의 규정에 의하여 그 권한에 속하는 사항 등</li> </ul>

### ● 임원 현황

연번	성명	구분	주요 경력
1	유인상	비상임이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· LG CNS 스마트도시 담당(현)</li> <li>· SNU Precision 대표</li> </ul>
2	이정훈	비상임이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연세대 정보대학원 정교수(현)</li> <li>· LG CNS IT 선임컨설턴트</li> </ul>
3	조영임	비상임이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가천대 컴퓨터공학 교수(현)</li> <li>· 수원대 컴퓨터공학 교수</li> </ul>
4	이원목	당연직이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 스마트도시정책관(현)</li> </ul>
5	김태명	당연직이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 재정기획관(현)</li> </ul>
6	박대우	당연직이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 경제일자리기획관(현)</li> </ul>
7	강지현	당연직감사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 스마트도시담당관(현)</li> </ul>
8	김현주	비상임감사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이현세무법인 세무사</li> <li>· 미디어협동조합 국민TV 기자</li> </ul>

---

# 2021년 사업목표

## II. 2021년 사업목표

### 비전

## 서울 디지털 전환 및 스마트 포용 선도 혁신 허브

### 추진 방향

- 빅데이터·AI 기반 과학행정 구현
- 비대면 사회, 기업 혁신성장 지원
- 디지털 격차해소로 포용적 스마트도시 구현

### 추진 전략

#### 빅데이터·AI 기반 과학행정 구현

- 행정 효율화·과학화를 위한 빅데이터 기반 연구
- 지능형 대민서비스 개발을 위한 AI연구 및 학습데이터 수집
- 마이데이터 서비스 활성화를 위한 데이터 간 결합 지원

#### 비대면 사회, 기업 혁신성장 지원

- 비대면 기술의 『R&D-실증』을 통해 민간 협력형 비즈니스 창출
- 서울 홍보·기업 해외진출 지원 위한 CES 서울관 정례화
- K기업 디지털 전환을 위해 『비대면 비즈니스 플랫폼』 지원

#### 디지털 격차해소로 포용적 스마트도시 구현

- 장·노년층 등 취약계층을 위한 디지털 교육을 시 전역확대
- 로봇 등 첨단 디지털 기술을 통한 디지털 격차해소 교육 강화
- 장·노년층 접근성·UI표준화 연구 및 디지털 격차 실태조사 추진

### 주요 업무

전략①	전략②	전략③
빅데이터·AI 기반 과학행정 구현	비대면 사회, 기업 혁신성장 지원	디지털 격차해소로 포용적 스마트도시 구현
1. 스마트도시 정책연구 컨설팅 2. 데이터 창출, 분석 및 활용 확산	3. 기술기업 해외진출 지원 4. 서울 스마트시티센터 운영	5. 디지털소외계층 맞춤형 역량강화 6. 로봇 활용 디지털 격차해소 교육

## 2021년 주요업무 계획

1. 스마트도시 정책연구 · 컨설팅
2. 데이터 창출, 분석 및 활용 확산
3. 기술기업 해외진출 지원
4. 서울 스마트시티 센터 운영
5. 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화
6. 로봇 활용 디지털 격차해소 교육

## 2021년 서울디지털재단 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	사업명	예산액	비 고
빅데이터(AI) 연구	소 계	916,000	
	스마트도시 정책연구·컨설팅	347,600	
	데이터 창출, 분석 및 활용 확산	568,400	
비대면산업 육성	소 계	2,181,300	
	기술기업 해외진출 지원	1,086,100	
	서울 스마트시티센터 운영	1,095,200	
포용적 스마트도시 구현	소 계	195,400	
	디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	100,000	
	로봇 활용 디지털 격차해소 교육	95,400	
운영경비	소 계	4,088,983	
	인건비	2,814,743	
	행정운영경비	1,274,240	
합 계		7,381,683	

# 1

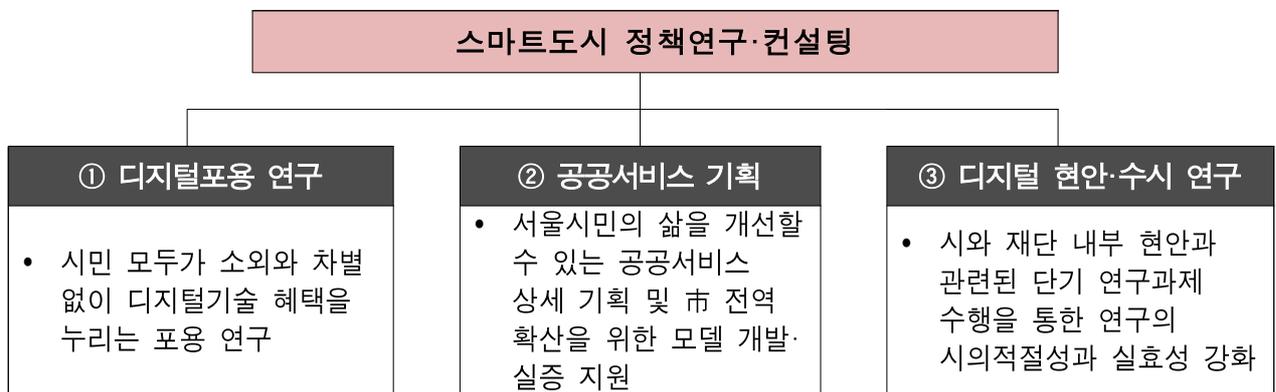
## 스마트도시 정책연구 · 컨설팅

### 서울의 디지털 전환을 위한 스마트도시 정책과제 개발

#### □ 추진목표

- 코로나19시대 디지털 소외와 차별을 없애는 포용연구 및 시민의 삶을 개선하는 공공서비스 기획과 현안·수시 대응

#### □ 추진계획



- 디지털포용 연구 ⇨ 디지털 기술 혜택의 소외층 해소를 위한 연구

– 코로나19 등에 따른 비대면 필요 상황으로 부각된 고령층(어르신)의 온라인·키오스크 활용 격차 심화 등 디지털콘텐츠 접근성 보장 및 강화를 위한 관련 연구 수행

#### <상반기 착수과제>

- 고령층 디지털 접근성 표준 연구 (모바일웹, 영상콘텐츠, 키오스크 등의 사용성 개선)  
⇨ 서울시 공공서비스 시범적용 및 평가
- 서울시민 디지털 역량 수준에 대한 디지털 격차 실태조사  
⇨ 고령자 연령별(50대, 60대, 70대 이상) 격차해소 전략 수립

- 공공서비스 기획 ⇨ 디지털 행정 및 시민생활 밀착형 서비스 연구

– 市행정 서비스의 디지털전환과 시민 생활분야의 편의 개선을 위한 스마트 서울 대표 서비스 기획·발굴

<상반기 착수과제>

- 스마트 서울 6S 인프라 기반 시민 생활 밀착형 서비스 발굴
  - 공공와이파이 인프라를 연계한 시민 서비스 기획
    - ⇒ 공공와이파이 이용 활성화 기여
- 국내외 스마트도시 서비스 조사 및 개선·신규 모델 기획 연구
  - 해외도시 및 국내 스마트도시 서비스 조사를 통한 개선·신규 서비스 모델 기획
    - ⇒ 스마트 서울을 대표할 시민 생활밀착형 서비스 발굴

○ 디지털 현안·수시 연구 ⇒ 서울시 당면현안 및 시정 수요 대응 연구

- 市·투출기관 등 서울시정의 외부상황 변화에 따른 긴급 이슈에 대해 디지털 정책·연구 분야 수시 연구 진행으로 정책근거 자료 제공 등

<상반기 착수과제>

- 비대면 환경에서의 재단(투출기관) 근무혁신 및 디지털 기술 도입 방안 연구
  - 재단을 시범모델로 투출기관 근무혁신을 위한 제도 및 법령, 조직문화 개선, 디지털 기술 활용 방안 등 도출 ⇒ 서울시 투출기관 근무혁신 표준 모델 확산 추진

○ 예산집행계획

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액 / 집행내용			
		1분기	2분기	3분기	4분기
스마트도시 정책연구·컨설팅	347	30	120	76	121
		인건비, 전문가 자문	연구 수행	데이터, 연구용역 등	연구 수행

□ 추진일정

○ 상반기 착수과제

- 연구과제 발굴, 기획 및 이해관계자 협력체계 구축 : 1~2월
- 연구 추진 방법론 수립 및 자문위원회 구성 : 2~3월
- 상반기 착수과제 연구수행 (과제별 연구기간 상이) : 1~12월

○ 하반기 착수과제

- 연구과제 발굴, 기획 및 이해관계자 협력체계 구축 : 5~7월
- 연구 추진 방법론 수립 및 자문위원회 구성 : 6~7월
- 하반기 착수과제 연구수행 (과제별 연구기간 상이) : 7~12월

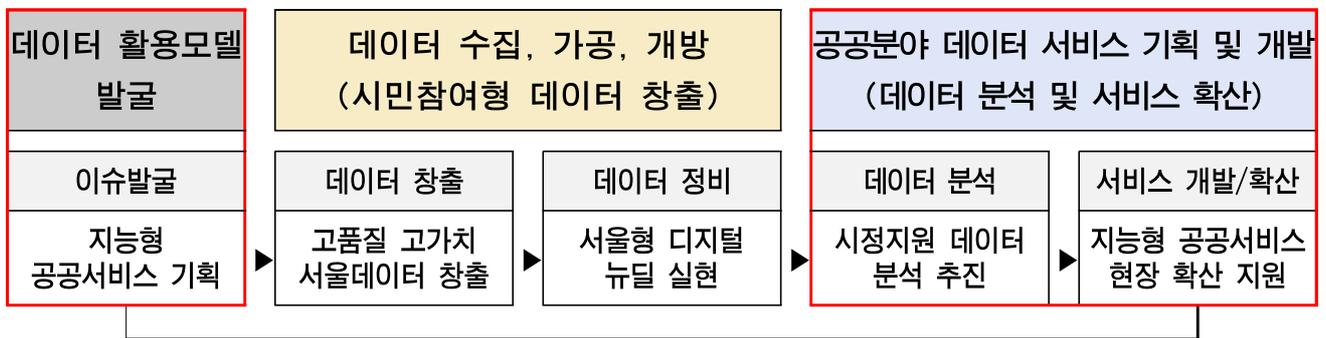
## 2

# 데이터 창출, 분석 및 활용 확산

시민참여기반 고품질데이터창출, 인공지능·빅데이터 기반의 공공서비스 기획 및 개발, 현장 확산을 통한 서울시 과학행정 추진 기여

### 추진목표

- 인공지능 기반 **지능형 공공서비스 개발 및 확산**
- 市 과학행정 추진을 위한 **시정 빅데이터 분석 지원**
- 시민참여기반 **고품질 고가치 공공데이터 창출**



### 추진계획

분야	중점 추진과제
지능형 공공서비스 개발 및 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인공지능 기반 하수관로 결함탐지 시스템 고도화 및 자치구 확산 → <b>인공지능, 빅데이터 기반의 행정서비스 발굴 및 확산</b></li> </ul>
시정 빅데이터 분석 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공 CCTV 최적설치지역 입지분석(25개 자치구 설치기준수립)</li> <li>○ 공사·출연기관 데이터 결합을 통한 민생해결형 분석 추진 (서울농수산식품공사 유통·출입차 데이터, 시설공단 따릉이 이용데이터) → <b>데이터기반 과학행정 추진 지원</b></li> </ul>
고품질 고가치 공공데이터 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 불법건축물 자동탐지를 위한 항공사진 촬영 영상(공간정보담당관) 학습데이터화 추진</li> <li>○ 간판/포지판 촬영을 통한 한글 OCR 데이터확보 및 행정문서 디지털화 추진</li> <li>○ 서울시 공공데이터(열린데이터광장) 품질 검증 및 개선 → <b>시민참여기반 고품질 공공 데이터 창출 및 대규모 청년 일자리 창출</b></li> </ul>

## 1 인공지능 기반 하수관로 결함탐지 시스템 고도화 및 자치구 확산

※ 市 빅데이터담당관-물재생계획과-자치구 치수과 협력 추진

〈인공지능 기반 하수관로 결함탐지 시스템 자치구 실증 추진계획〉

단계	내용	비고
1	프로토타입 S/W 사전 시연(20년 성과품)	25개 자치구(치수과)
2	결함탐지 서비스 수요조사	공문발송
3	추가 학습(NIA, 서울시 학습데이터) 및 UI 개선	빅데이터융합팀 협의
4	하수관로 결함탐지 S/W 배포 및 도입 지원	수요조사 결과 반영
5	성능평가 및 만족도 조사	배포처별

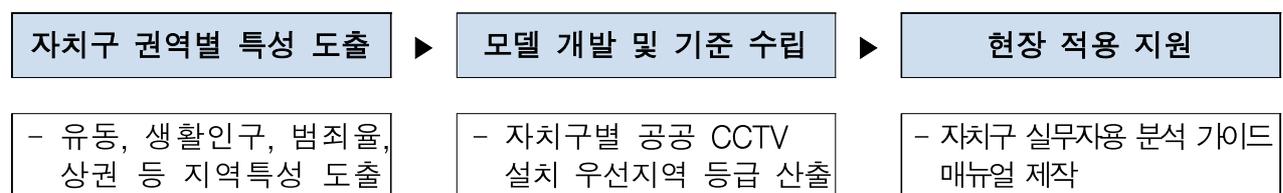
### ○ 시스템 고도화(정확도, 속도 개선) 및 사용자 편의성 제고

- 市 학습데이터 4만 5천건, NIA(한국지능정보사회진흥원) 학습데이터 24만건 추가학습  
→ 결함탐지 정확도(90%↑) 제고 및 결함탐지 유형 세분화 추진(10종→18종)
- 현장 요구사항 반영을 통한 기능개선 및 UX/UI 등 사용자 편의성 제고

### ○ 5개 자치구 시범 적용 및 효과성 검증/평가/개선방향 수립

→ 5개 자치구 시범 적용(21년) 및 사용자 편의성 제고 후 전면도입 추진(22년)

## 2 공공CCTV 최적설치지역 입지분석 → 자치구 CCTV 설치기준 수립 지원



### ○ 자치구 맞춤형 CCTV 최적설치지역 입지분석 모델 개발

- 市 스마트CCTV팀, 자치구 담당자 정기 실무협의를 통해 자치구의 지역적 특성을 반영하는 변수(대표 변수, 지역특화 변수 등) 산출
- 자치구별 특성이 반영된 유형별(주거형, 상업형, 업무형 등) 모델을 활용하여 실질적인 적정 CCTV 설치대수 산출 및 제시

※ CCTV 사양, 도로구조, 주거생활환경, 교통, 범죄율 등 지역적 특성 반영

③ **공사투출기관 데이터결합을 통한 민생해결형 분석 추진**

○ **공사·출연기관 보유 데이터간 결합을 통한 시민 민생해결 분석 추진**

- 예) 농수산식품공사 유통거래데이터-신용보증재단 상권, 소비데이터 결합,  
대형시장 출입차/주차 데이터-주변지역 교통민원 결합,  
서울시설공단 따릉이 이용데이터-유동인구데이터 결합,  
코로나 관련 시민민원 분석-공공건물방역데이터 결합 등

→ 공공서비스 이용데이터를 활용한 불편사항 해결, 민생문제 해결을 위한 데이터분석 기반 시사점 도출 및 정책과제 제안 추진

※ 농수산식품공사 데이터이관 협의 완료(2.9), 시설공단 따릉이 안전재고량 실시간 분석 알고리즘('19) 고도화 추진

④ **시민참여형 서울데이터 창출 → 고품질 공공데이터 개방 및 시민일자리 창출**

공공데이터 가공·정비 항목 발굴	서울데이터서포터즈 선발 및 교육	공공데이터 가공 (서울데이터서포터즈 운영)	데이터 품질검수 및 개방·활용
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질개선 필요한서울시 공공데이터 30종 선정</li> <li>※ 박데이터담당관 협력</li> <li>- 학습데이터화 기획 2개 세부과제 추진</li> <li>※ 공정보담관협력외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선발 및 운영 관련 규정 수립</li> <li>- 데이터 가공 및 교육 프로그램 기획</li> <li>- 서포터즈 100명 선발 및 직무교육, 계약체결</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 열린데이터광장 데이터 30종 정비, 품질 개선</li> <li>- 시내부 이미지데이터 5종 학습데이터셋화</li> <li>※ 이미지 어노테이션, 비식별 마스킹 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공결과 데이터 공인 기관(K-DATA) 인증 획득</li> <li>- 열린데이터광장등데이터 개방 및 서비스 활용</li> <li>※ 자청형 공공서비스개발 및 확산(과제1) 연계</li> </ul>

○ **데이터가공·정비 분야 대규모 청년 일자리 창출(서울데이터서포터즈 운영)**

- 서울시 청년층 대상의 100명 규모 데이터가공단 선발 및 직무교육 제공
- ※ 공공데이터 가공·정비 업무 투입 ⇒ 일자리 및 소득 제공
- 고수요 공공데이터 30종(열린데이터광장) 품질 검증 및 개선

○ **시내부데이터 5종(2개 분야) 학습데이터화 추진 및 활용서비스 기획**

- 행정혁신·대시민서비스 개발을 위한 5종 이미지(2개 분야) 학습데이터화
- 예) **항공사진 촬영 영상 학습데이터화** → AI 기반 불법건축물 자동탐지 추진
- 간판, 표지판 등 한글 OCR 데이터셋** → 행정문서 3종 디지털화 추진

○ 예산집행계획

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액 / 집행내용			
		1분기	2분기	3분기	4분기
공공분야 데이터서비스 기획 및 개발 (도시데이터 활용 컨설팅)	389.4	160	153	46	30.4
		연구과제 기획 및 수행 (공동연구, 전문가 자문, 데이터 구축, 회의운영 등)		연구결과 활용 (매뉴얼 제작, 시스템 운영 등)	성과확산 (세미나, 홍보 등)
시민참여형 서울데이터 창출	1,000	50	250	400	300
		사업기획 (데이터 가공 프로그램 ·인프라 등)	서울데이터서포터즈 운영(100명, '20.6.~11. 6개월)		데이터 품질인증 (열린데이터광장 공공데이터 30종, 산규 학습데이터셋 5종)

※ 시민참여형 서울데이터 창출사업의 현 예산 배정액은 179백만원이나, 디지털뉴딜 (과기부), 희망일자리(행안부), 청년고용 지원(서울시) 사업 등과 연계하여 추가 예산 821백만원 확보 추진 → 일자리 창출규모 및 데이터셋 규모 대폭 확대

□ 추진일정

○ 인공지능 하수관로 결합탐지 시스템 고도화 및 자치구 확산

- 하수관로 결합탐지 모델 시연 및 수요조사 : 2~3월
- 결합탐지 알고리즘 성능 고도화 및 시스템 구축 : 8월
- 자치구 대상 결합탐지 시스템 시범 운영 : 8~11월

○ 시정 빅데이터 분석 지원

- 공사투출기관 데이터결합모델 작성 및 데이터 확보 : 2~5월
- 공공 CCTV 최적설치지역 입지 분석 및 매뉴얼 제작 : 4~10월
- 농수산식품공사-외부데이터결합형 분석 추진 : 5~9월
- 2021 서울빅데이터포럼 개최 : 12월

○ 시민참여형 공공데이터 창출

- 공공데이터 가공·정비 항목 발굴 : 2~3월
- 서울데이터서포터즈 선발·운영 규정 수립, 프로그램 기획 : 3~4월
- 서울데이터서포터즈 선발 및 직무교육 : 5월
- 데이터 가공 및 학습데이터셋화 : 6~11월
- 공인기관 데이터 품질인증 및 개방 : 12월

### 3 기술기업 해외진출 지원

서울시의 우수 스마트도시 기술기업의 해외 비즈니스 성과 지원을 위한  
민관협력 종합 지원 프로세스 제공

#### □ 추진목표

- CES를 중심으로 하는 단순 일회성 전시참가가 아닌 기업의 해외시장 진출을 위한 종합 지원 프로세스로 고도화 필요

➔ 사전검증, 투자유치 등 기업 특성을 고려한 맞춤형 기업성장 프로그램 제공

#### □ 추진계획

##### ① 서울소재 우수 기업 선발 및 성장 프로그램 제공 확대

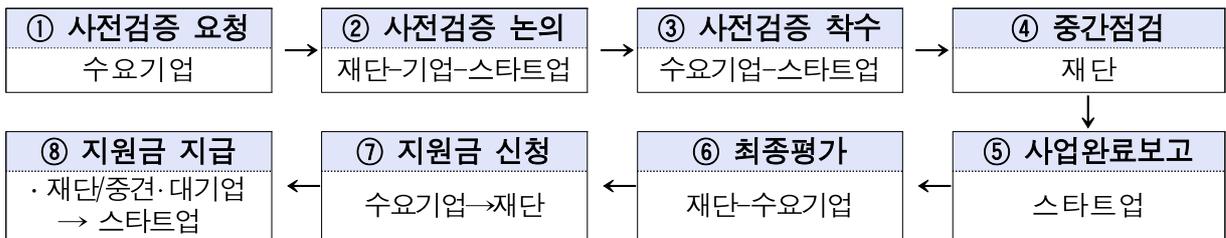
2020년	2021년
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업 선발 방식을 서류 평가 방식에서 영문 피칭을 통한 투자사의 직접 선발로 변경</li> <li>○ 선발된 기업 대상 별도 성장 지원 프로그램 부재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영문 피칭을 통한 투자사 직접 선발 방식은 승계하되, <b>모집 분야 이원화</b></li> <li>○ 선발기업 대상 <b>기업성장 프로그램 제공</b></li> </ul>

행 사 명	서울시 스테이지 유레카	
지원대상	스마트도시 솔루션 보유기업 50개사 <small>디지털 격차 해소, 데이터, 공간정보, 스마트 행정 등 관련 디지털 기술을 활용한 도시문제 해결에 기여할 수 있는 기업</small>	
선발분야	사전검증(PoC) 부문 <small>서비스 적용을 통해 솔루션을 개선하고 <b>현장 도입 실적을 쌓고자 하는 기업</b></small>	투자유치 부문 <small><b>자금 확보를 통한 기업 비즈니스 규모 확대</b>를 희망하는 기업</small>
선발규모	20개사 지원 → 최종 5개사 선발	30개사 지원 → 최종 10개사 선발
협력기관	중견·대기업, 코트라 등	국내외 액셀러레이터
지원내용	중견·대기업의 사전검증(PoC) 수요처를 발굴하여 기업 솔루션 매칭 → 우수기업 최종 5개사 대상 사전검증 비용 50% 지원(기업 50%매칭)	맞춤 멘토링, 바이어 밋업 등을 통해 기업 투자유치 역량을 강화 → 우수기업 최종 10개사 대상 해외 현지 투자유치활동 추가 지원
CES 서울관 참여 기회 제공		

- 목 적 : 중견·대기업, 민간 투자사와의 협력 통해 서울소재 우수 기업을 발굴하고 기업 특성에 따른 기업성장 프로그램 지원
- 추진방법 : 중견·대기업, 국내외 엑셀러레이터, 유관기관(코트라 등) 협력
- 지원대상 : 스마트도시 솔루션 보유기업\* 50개사
  - ※ 디지털 격차해소, 데이터, 공간정보, 스마트 행정 등 관련 디지털 기술을 활용한 도시문제 해결에 기여할 수 있는 기업
- 선발분야 : 사전검증(PoC) 분야, 투자유치 분야
  - (사전검증) 서비스 적용을 통한 솔루션 개선 지원 및 현장 도입 실적 제공
  - (투자유치) 기업 비즈니스 규모 확대를 위한 해외 투자유치 프로그램 제공
- 지원내용 : ① 기업성장 프로그램(사전검증 또는 투자유치)
  - ② 성과 확산을 위한 CES 2022 서울관 참가
- 기업성장 프로그램

**〈사전검증 부문〉**

- ▶ 지원기간 : '21.6월~12월 (매칭·멘토링 1개월 / 사전검증 7개월)
- ▶ 협력기관 : 솔루션 선제 도입 수요를 가지고 있는 중견·대기업, 유관기관
- ▶ 지원대상 : 1차 「서울시 스테이지 유레카」를 통해 선정된 20개사
- ▶ 지원내용 : 중견·대기업 수요처 연계를 통한 사전검증 및 현장 적용
- ▶ 우수팀 혜택 : 제품·서비스 수요처 사전검증 비용 50% 지원(5개사)



※ 수요기관(중견·대기업)과 재단은 검증지원(PoC) 소요비용의 50%씩 분담  
(단, 재단의 스타트업별 지원금액은 최대 10,000천원)

**〈투자유치 부문〉**

- ▶ 지원기간 : '21.8월~11월 (교육·해외 투자사 매칭 등 4개월)
- ▶ 협력기관 : 해외 투자 유치를 진행 중인 국내외 엑셀러레이터
- ▶ 지원대상 : 2차 「서울시 스테이지 유레카」를 통해 선정된 30개사
- ▶ 지원내용 : 민간 투자사, 스타트업 지원기관의 해외 투자유치 프로그램 제공
- ▶ 우수팀 혜택 : 실리콘밸리 소재 VC 등 美 현지 방문 지원(10개사)
- ※ 해외 투자자와의 대면 협의가 요구되는 시점에 도달한 스타트업 대상 지원

## 2 기업 해외시장 진출 수시지원 신규

- 지원대상 : 글로벌 역량을 보유한 서울 소재 기술기업 20개사 내외
- 지원내용 : 해외 진출을 위해 필요한 마케팅 프로그램·단기 사무공간 지원
  - (동영상 제작) 기업의 홍보역량 강화를 위한 관련 서비스 소개 영문 동영상 제작 지원
  - (통·번역) 기업 소개 브로셔 제작 등을 위한 통·번역 서비스 지원
  - (스마트오피스) 투자자·관계사 업무협의 등 단기 업무 공간 제공
    - ※ 자곡동 ICT로봇리빙랩, 구로동 서울스마트시티센터, 상암동 재단 본사 등

## 3 CES 서울관 비즈니스 프로그램 확대

전시개요	- (일시) '22.1.5.(수)~8(토) 4일간 - (장소) 라스베이거스 - (규모) 150국, 3,900개 사, 17만명 참가 ('20년) ※ '21년의 경우 온라인 개최(1,962개사 참가)	
전시규모	- 서울소재 50개 기업 (7,500 sq.ft. 협의 중)	
지원내용	- 전시관 조성경비 및 항공료, 운송료 - 시설·장치, 통역, 비즈니스 프로그램 참가기회 제공	
서울관 운영내용	- 디지털 격차 해소, 비대면 산업 등 서울시 스마트도시 솔루션 성과 및 관련 기업 전시 - 서울피치데이, 유레카 서울 in CES, LIVE CES 서울 등 비즈니스 프로그램 제공	

- 추진방법 : 서울시 산하기관, 자치구 등 종합계약
- 전시위치 : 라스베이거스 Tech West 유레카 파크
- 지원대상 : 기업성장 프로그램 참여기업 및 종합계약 관련기관 선발 기업 등 50개사
  - ※ CTA의 유레카 파크 전시참가 여부 심사를 통과한 기업에 한하여 참가 지원
- 전시내용 : 디지털 격차 해소, 비대면 산업 등 서울시 스마트도시 솔루션 성과 홍보
- 전시구성 : 사전검증 솔루션 체험존, 피칭 무대, 기업 전시 부스 등
- 온오프라인 비즈니스 프로그램 운영
  - (서울피치데이) 기업성장 프로그램 참가 우수기업의 국내외 투자사 대상 스페셜 피칭
  - (유레카 서울 in CES) 중견·대기업, 정부관계자, 투자사가 참여하는 네트워킹 파티
  - (LIVE CES 서울) 투자사 초청 <피칭서울> 및 서울시 정책 홍보 <언팩서울> 등 서울시의 독자적인 온오프라인 프로그램

○ 예산집행계획

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액 / 집행내용			
		1분기	2분기	3분기	4분기
기술기업 해외진출 지원사업	1,086	30	182	206	668
		협력기관 발굴 및 수사지원	기업선발 (기술검증, 투자유치 분야)	기업성장 프로그램 제공	CES 서울관 조성

□ 추진일정

- 지원기업 선발(기술검증, 투자유치 부문) : 4~7월
- 서울관 조성·운영 기관 간 종합계약 체결 : 5월
- 기업성장 프로그램 운영 : 6~12월
- CES 서울관 운영 및 온오프라인 프로그램 운영 : '22. 1월

# 4

## 서울 스마트시티센터 운영

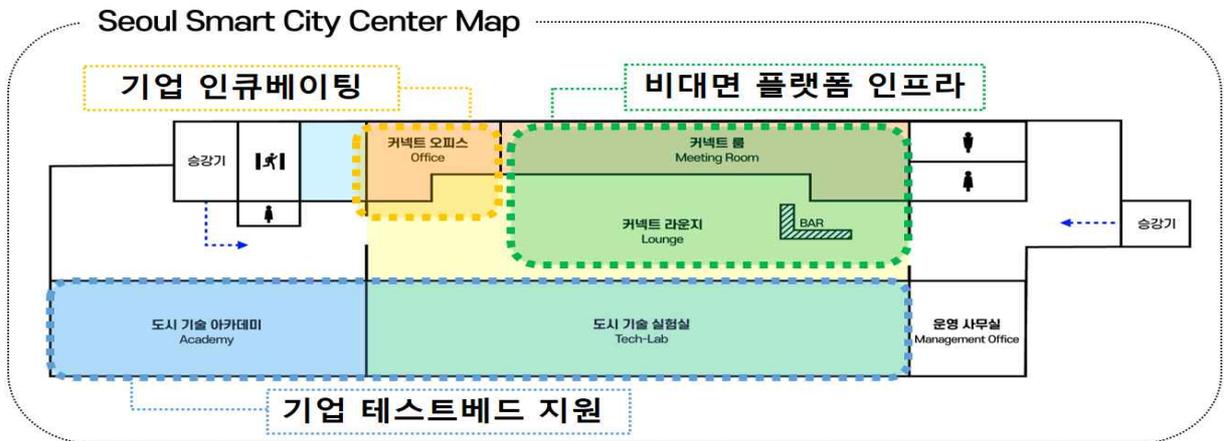
디지털 비대면 기술·서비스의 활용 확산을 위한 비대면 종합 지원센터 운영

### 추진목표

- 비대면 경제 핵심인 디지털 기술 활용 기반 디지털 비대면 인프라 지원
- 비대면 기술·서비스 확산 지원을 위한 디지털 비대면 비즈니스 창출 지원

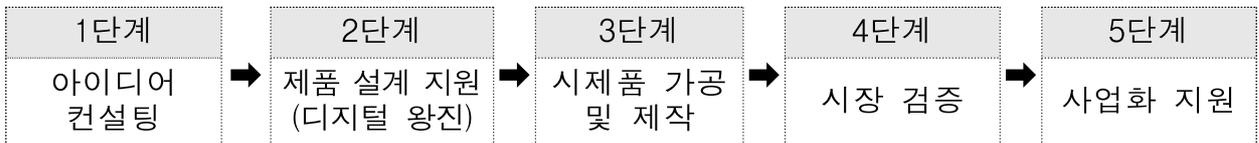
### 추진계획

- 비대면 기술기업의 인큐베이팅-기술 테스트-비대면 비즈니스 인프라 지원



- (비대면 기술 인프라) '비대면 제품 설계-시제품 가공-테스트·검증 등 지원  
· 온라인 플랫폼 활용 컨설팅, 디지털 왕진서비스 및 시제품 스마트 배송 지원

<도시기술실험실 지원 프로세스>



- (비대면 인큐베이팅) 비대면 기술, 서비스 보유 기업 집중 보육 육성  
· 스마트도시 제품·서비스 및 비대면 솔루션 개발 기업, 투자협력 기관 등  
비대면 산업 육성 미니클러스터 구축·운영(5개사 이상)  
· 비대면 업무환경에 적용 가능한 디지털 협업 툴, 비대면 솔루션 지원 등

- 비대면 서비스 확산 위한 디지털 비대면 융합서비스 비즈니스 창출 지원
  - (비대면 성장지원) 디지털 전환 인식제고, 비즈니스 코칭, 기업교류 등 지원

구분	내용
성장 지원	- 비대면 비즈니스 코칭 및 컨설팅 - 비대면 플랫폼 실효성 검증 프로젝트 기획 운영 - 비대면기술·서비스 테스트 체험지원, 쇼케이스 전시 
교류 네트워크	- 비대면 플랫폼 기반 스마트도시 포럼 웨비나 (비대면 신기술 및 서비스 정보교류, 투자유치 등 교류의 장) 

- (비대면 제품·서비스 펀딩) 온라인 플랫폼 활용 비대면 서비스의 시장성 검증 및 제품 상용화 지원

· (지원 프로그램) 제품 퍼블리싱, 전문교육, 컨설팅, 홍보 마케팅 등

중점 육성 분야
① 스마트 도시 : 市 공익을 위한 신기술 접목 제품·서비스 - 복지, 환경, 교통, 관광, 안전, 여성 분야 등
② 비대면 솔루션 : ICT를 이용한 비대면 비접촉방식의 제품 서비스 - 스마트 헬스케어, 디지털 치료기기, 생활플랫폼 서비스 등



## ○ 예산집행계획

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액 / 집행내용			
		1분기	2분기	3분기	4분기
스마트시티센터 운영	1,095	305	296	366	128
		계획 수립 및 지원 대상 모집	센터 운영 및 비대면 지원(계속)	센터 운영 및 비대면 지원(계속)	결과 보고 및 성과홍보

## □ 추진일정

### ○ 비대면 비즈니스 인프라 지원

- 도시기술실험실 운영 및 기업 지원 : 1~12월
- 스마트 도시기술 활용 촉진 프로그램 운영 : 3~12월

### ○ 비대면 서비스 확산 지원

- 인큐베이팅 지원 기업 모집/선정 : ~3월
- 비대면 전환 프로젝트 및 성장지원 프로그램 운영 : 3~12월

# 5

## 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화

은퇴자 IT강사단(어디나지원단)을 통한 고령층 디지털 교육 고도화로 역량향상 효과 제고 및 디지털 격차해소 新교육모델 창출

### 추진목표

- 4단계 교육설계·역량별 교육콘텐츠·외부프로그램 연계 방식의 고령층 전용 新교육모델 창출

역량진단	⇨	밀착 교육	⇨	로봇활용 반복교육	⇨	상담 (헬프데스크)
· 역량진단통한 맞춤형 교육과정 운영		· 수요자-지원단 매칭 · 카카오톡, 키오스크, QR코드 활용 등		· 집체 대면교육 · 카카오톡, 보이스피싱, 키오스크 활용 등		· 현장 1:1 상담 · 교육 심화상담, 스마트기기 활용 등
기본교육	구분	과정	+	맞춤형 교육	구분	과정
	기초	기본사용, 카카오톡			기업사회공헌	커머스, banking
	생활	배달앱, 키오스크, QR체크인			공공기관	- 민원행정(정부24)
	심화	화상회의(ZOOM), banking, O2O				- 공공서비스예약 - 띠름이앱활용

- 스마트폰 사용뿐만 아니라 모바일뱅킹·커머스 등 다양한 디지털 서비스를 손쉽게 이용할 수 있도록 고령층 역량향상 교육 확대

### 추진계획

#### 1 新 교육모델 개발

- 방식 : 『①역량진단 → ②밀착교육(1:1) → ③로봇활용 반복교육 → ④심화상담(상시)』 으로 이어지는 고령자맞춤형 교육방식 설계
- 내용 : 역량수준에 따른 40여종의 교육 콘텐츠 개발
  - 기초 : 스마트폰 기본사용, 인터넷 검색, 카카오톡 사용 등
  - 생활 : 모바일 배달앱 사용, 키오스크 사용, QR체크인 등
  - 심화 : 화상회의 ZOOM 이용, 모바일뱅킹, O2O서비스 이용 등
- 외부 연계 : 공공기관·기업에서 제공하는 생활밀착형 新서비스를 손쉽게 이용할 수 있도록 맞춤형 교육과정 공동 개발

※(예시) oo은행 모바일뱅킹(oo은행 협업), 모바일 수도요금 납부(상수도사업본부 협업) 등

② 어디나지원단(어르신디지털나들이) 운영

- 대 상 : 은퇴자(퇴직교사, 경단녀 등) 중, IT역량 보유한 100명 선발
- 활동 내용 : 고령자 대상 밀착교육(1:1) 및 심화 상담

③ 디지털 역량향상 교육

- 대 상 : 서울시 거주 고령자(65세 이상)
- 교육자 : 어디나지원단 100명
- 교육방식 : ①밀착교육(1:1) →  
②반복교육(온라인·로봇)



① 밀착교육(1:1)

- 교육 내용 : 스마트폰 기본사용, 인터넷 검색, QR체크인 방법 등
- 교육 방식 : 어디나지원단 1명과 교육생 1명 간 대면교육

② 반복교육(온라인·로봇)

- 교육 내용 : 밀착교육에서 학습했던 내용을 반복 학습
- 교육 방식 : 모바일 교육(집합금지시), 로봇활용 교육(대면)

④ 심화상담을 위한 헬프데스크 운영

- 교육내용에 대한 추가질의, 디지털기기 사용방법 등에 대해 정기적으로 상담할 수 있는 헬프데스크 운영

예산집행계획

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액 / 집행내용			
		1분기	2분기	3분기	4분기
디지털 역량강화	100	15	40	40	5
		·어디나 지원단 선발 ·수요처 발굴	·역량향상 교육운영 ·新콘텐츠 개발	·역량향상 교육 운영 ·기업연계 운영	·성과공유회 ·사업결과 보고

추진일정

- 어디나지원단 모집 및 선발 : 3월
- 어디나지원단 新교육모델 개발 : 3월 ~ 5월
- 디지털 역량향상 교육 운영 : 4월 ~ 11월

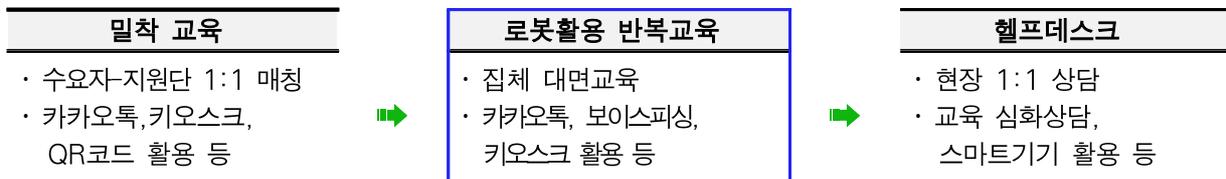
## 6

# 로봇 활용 디지털 격차해소 교육

로봇 활용 교육모델을 고령층 교육에 적용하여 디지털기기 친숙도 향상 및 다양한 디지털서비스를 이용할 수 있는 디지털 역량 제고

### □ 추진목표

- 어디나지원단 교육과 연계한 **신교육모델의 모듈로 적용하여 교육효과 제고**
  - 어디나지원단 밀착교육(1:1) 후, 반복교육 모듈로 활용

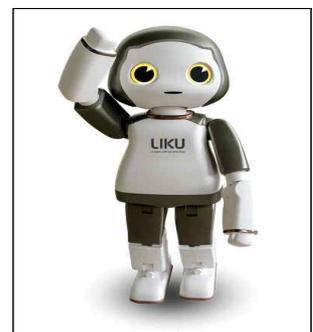


- **교육로봇 보급처(5개 자치구)에 대한 디지털 교육(4천명) 실시**
  - 로봇교육을 위한 재단-자치구(강남, 강동, 관악, 양천, 중랑) 종합계약 체결('20.12월)
  - ※ '21년 로봇교육 운영 예산 : 재단(35백만원)-5개자치구(125백만원)

### □ 추진계획

#### 1 어디나지원단 연계 교육

- **콘텐츠 개발 : 어디나지원단 교육콘텐츠를 로봇에 탑재**
  - 기초 : 스마트폰 기본사용, 인터넷 검색, 카카오톡 사용, 카메라 촬영 등
  - 생활 : 모바일 배달앱 사용, 키오스크 사용, QR체크인, 모바일뱅킹 등



#### ○ 어디나지원단 연계교육 운영

- 교육 대상 : 서울시 거주 고령자 1천명
- 교육 내용 : 어디나지원단 밀착교육(1:1)내용을 로봇을 통해 반복교육
- 교육 방식 : 오프라인 집합교육으로 운영

※ 대면교육 불가시, 모바일을 활용한 온라인교육으로 대체

## ② 자치구 연계 교육

○ 대상 : 5개 자치구내 고령층 및 어린이 4천명

※ 각 자치구별로 40대의 교육로봇 보유·활용

○ 장소 : 주민센터, 노인복지시설, 어린이집 등

○ 일정 : '21.5월 ~ 11월 (7개월)

※ 코로나19, 신규콘텐츠 개발일정을 고려하여 교육 운영

○ 교육 내용

－ 카카오톡 사용법 : 카카오톡 기본 활용 교육

※ 주요내용 : 메시지 보내기, 선물하기, 카카오페이 활용하기 등

－ 보이스피싱 예방 : 보이스피싱 사례 중심 예방 교육

※ 주요내용 : 대출사기, 기관사칭, 납치피싱

－ 동화구연 : 어린이를 위한 동화구연 교육

※ 주요내용 : 임금님 귀는 당나귀 귀, 콩쥐 팥쥐 등 총 6개



## □ 예산집행계획

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액 / 집행내용			
		1분기	2분기	3분기	4분기
로봇 활용 디지털 격차해소 교육	95	25 · 교육운영사 선정	30 · 콘텐츠 개발 · 교육 운영 착수	30 · 교육 운영	10 · 성과 확산 · 사업결과보고

## □ 추진일정

- 로봇교육 운영사 선정 : 3월
- 콘텐츠 고도화 및 신규 콘텐츠 개발 : 3월 ~ 6월
- 5개 자치구 대상 로봇교육 런칭 : 5월 ~ 11월
- 어디나지원단 연계 교육 운영 : 7월 ~ 11월

# 2020 행정사무감사 처리결과 보고서

(행정자치위원회)

서울디지털재단

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 12 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	12	7	3	2	0
	시정· 처리요구사항	4	1	3	0	0
	건의 사항	3	1	0	2	0
	기타(자료제출 등)	5	5	0	0	0

# 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울디지털재단의 내부유보금 중 인건비와 사업비의 집행 잔액의 과다 발생은 재단이 정확한 추계 없이 예산을 과다하게 편성했거나 사업들의 추진이 제대로 되지 못하였음을 반증할 수도 있는바, 재단은 인건비 등 기관운영비와 사업비 예산 편성에 있어 철저한 사업계획 수립을 통한 예산 편성을 할 수 있도록 노력해야 할 것임. (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '20년 대비 4개 사업에 대한 구조조정을 통해 업무의 집중과 효율적 예산 사용을 위한 사업계획 수립에 만전을 기하였음</li> <li>○ 이사장 주재의 세부사업 검토 회의를 통해 각 사업별 세부 예산의 적절한 편성을 위해 노력</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기관 운영 및 사업 목적에 부합하는 철저한 예산계획 수립과 동시에 관련 법령을 준수하되 대내외적 환경 변화에 따라 유연하게 집행할 수 있도록 신축성있는 예산운영 추진</li> <li>○ 분기별 예산배정 및 집행실적 점검·개선 계획을 수립하여, 예산집행 현황에 대한 수시 모니터링 및 개선방안 마련</li> <li>○ 상반기 종료 후, 상반기 결산보고서를 수립하여 적절한 재정 운영 및 예산 집행의 투명성 강화 추진</li> </ul>
<p>○ 디지털재단 인지도 조사에서 17개 출연기관 중 15위로 인지도 거의 없음. 인지도 제고를 위한 홍보비를 직원 채용 광고비로 지출함. 작년 행정감사 때도 이러한 사항에 대한 지적이 있었는데 개선되지 않고 반복됨. 다수의 시민이 이용하는 서울시 홈페이지를 이용하지 않고 지역 주민도 모르는 작은 언론사나 사이트에 채용 공고를 내고, 채용관련 서류전형 위탁수수료, 교통비 지급, 면접관 수당 변경 등 집행기준과 일관성 없는 지출내역이 다수임. 홍보비를 채용광고비로 지출하는 행태를 개선하고, 불분명한 예산 지출에 대한 명확한 기준을 마련하기 바람. (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '21년 채용광고 광고비용의 예산비목 변경             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ('20년) 행사홍보비 → ('21년) 지급수수료</li> </ul> </li> <li>○ 언론·소셜미디어를 활용한 재단 인지도 제고 및 성과 확산             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어린이 교통안전 연구(SBS·MBC 등 42건), 주차장 이용효율 연구(동아일보·서울신문 등 46건) 외 275건 보도</li> <li>- 소셜미디어 카드뉴스·포스팅 188건, 홍보영상 11건 제작</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보 전문성 제고, 킬러 콘텐츠 개발, 다양한 소통채널 확보 등을 통해 인지도 향상 추진</li> <li>○ 채용공고시 서울시 홈페이지 및 서울일자리포털에 게재 추진</li> <li>○ 채용예산 지출시 규정을 철저히 준수하고, 유관기관 수준의 명확한 예산집행기준 마련하여 추진</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 현재 디지털재단 이사장이 공석인 상황이지만 명확한 비전 및 전략 수립을 통해 조직 운영 방안을 마련하기 바람. (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '20년, 재단 정체성 확립을 위해 내부 검토회의, 전문가 자문 등을 통해 비전 및 전략 수립</li> <li>- 국내 IT전문가 자문 및 해외 스마트시티 전문가 의견수렴('20.9) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 실제적 빅데이터(AI) 연구를 통한 예측형 행정 선도 필요</li> <li>▶ 포스트코로나 시대, 비대면 기술, 新근무환경 조성 정책 중요</li> <li>▶ 기업 등 민간 이해관계자와의 협력 중요</li> </ul> </li> <li>- 3대 추진방향을 설정하였으며 및 이를 토대로 '21년 사업계획 마련</li> <li>① 스마트도시 뿌리기술, 빅데이터(AI) 연구 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스마트도시 정책연구·컨설팅</li> <li>▶ 도시데이터 활용 컨설팅</li> <li>▶ 시민참여형 서울데이터 창출</li> </ul> </li> <li>② 디지털사회 전환을 위한 비대면 산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스마트도시 서비스 혁신지원</li> <li>▶ 기술기업 해외진출 지원</li> <li>▶ 서울 스마트시티센터 운영</li> </ul> </li> <li>③ 시민역량 향상을 통한 포용적 스마트도시 구현 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 로봇 활용 디지털 격차해소 교육</li> <li>▶ 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 디지털재단 내부만족도 조사가 2년 연속 하위권이며, 직원 이직이 많이 발생하고 있어, 핵심 리더십의 문제가 있어 보임. 만족도 제고를 위한 조직문화 개선 방안을 강구하기 바람. (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단 내부만족도는 2년 연속 하위권이며, 직원 이직이 '20년에 5명 발생했음</li> <li>* '18년 15위(전체 15개 기관), '19년 17위(전체 17개 기관)</li> <li>○ 내부만족도 향상을 위해 “일하기 좋은 직장 구현” 방안 마련 추진</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일하는 방식 혁신을 위한 “전사 업무 효율화 캠페인” 시행</li> <li>- 유연근무 확산, 부정적 업무관행 근절, 소통 강화 등 실천과제를 발굴하고 설문조사를 통해 조직문화 변화 진단·관리 지속 추진</li> <li>○ 근로자 참여형 경영혁신TF 발족·운영('21.2월)을 통해 만족도 조사 주요 하락 요인을 분석하고, 소통·상생기반 인사관리 및 경영환경 개선 위한 내부제도 정비 추진</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 투출기관 중 자체감사기구가 없는 기관 중 하나가 디지털재단이므로 이에 대한 대책을 검토하기 바람. (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털재단은 소규모 조직으로 별도의 조직을 신설하는 데에는 한계가 있으나, 감사전담인력 배치, 외부감사기구와의 협력 강화 등 감사기능 강화를 위한 방안을 검토하겠음</li> <li>○ 이를 위해, 공사·공단 등 자체감사기구가 있는 유관기관의 협조를 얻어 감사기능 강화 계획 마련 추진</li> </ul>
<p>○ 까치온 공공와이파이 사업을 디지털재단에 위탁함으로써 디지털재단의 업무 증가에 따른 조직, 인원 확대 등 향후 계획 검토하기 바람. (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 까치온 공공와이파이 사업 이관을 위한 업무위탁 준비 TF를 구성하여 실무사항 검토 중이며, 스마트도시정책관과 긴밀히 협의하여 위탁 절차, 범위, 운영방안 마련 중</li> <li>- 운영기간 : '20.11.9. ~ 업무위탁 시 까지</li> <li>- 참여조직 : 스마트도시정책관, 법률지원담당관, 조직담당관, 서울디지털재단</li> <li>- 주요내용 : 업무위탁 절차, 범위, 법령 검토, 재단 운영방안 등</li> </ul>
<p>○ 디지털재단의 역할 및 설립 목적 재정립 및 향후 계획에 대한 검토 필요 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단은 중기 발전방안('20.11월)을 수립하여 서울시 디지털 전환 및 스마트 포용 전문기관으로 비전 설정</li> <li>○ 비전 달성을 위해 3대 추진방향을 설정하고, '21년 사업계획 수립</li> <li>- 3대 추진방향 : ① 빅데이터(AI) 연구, ② 비대면산업 육성, ③ 포용적 스마트도시 구현</li> </ul>