

2026년도 관광체육국 소관 세입·세출 예산안 및 기금운용계획안

검 토 보 고 서

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제3367호, 제3368호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2025년 10월 31일
4. 회부일자 : 2025년 11월 4일

II. 예산안 개요

1. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

- 2026년도 관광체육국 소관 세입예산안은 총 1,008억 3천2백만원으로 전년도 1,128억 7천6백만원 대비 120억 4천4백만원($\Delta 10.7\%$)이 감소하였음.
- 회계별로 구분해서 보면 일반회계는 1,008억 3천2백만원으로 전년도 1,123억 2천4백만원의 10.2%인 114억 9천1백만원이 감액되었으며, 특별회계는 균형발전특별회계로 전액 감액 편성되었음.
- 균형발전특별회계를 전액 감액 편성한 이유는 국가에서 편성하는 지역균형발전특별회계 사업에 포함된 관광체육국 사업이 없기 때문임.

< 2026년도 세입예산(안) 개요 >

(단위 : 천원)

구 분		2025	2026(안)	증감	증감률(%)
계		112,876,330	100,832,482	△12,043,848	△10.7
일반회계	세외수입	77,742,755	77,900,615	157,860	0.2
	보조금	34,525,392	22,931,867	△11,593,525	△33.6
	보전수입 등 내부거래	55,640	-	△55,640	△100.0
	소계	112,323,787	100,832,482	△11,491,305	△10.2
균형발전 특별회계	세외수입	152,543	-	△152,543	△100.0
	보조금	400,000	-	△400,000	△100.0
	소계	552,543	-	△552,543	△100.0

○ 세입예산안의 세부내역을 살펴보면,

- 일반회계는 ▶세외수입 779억 1백만원, ▶보조금 229억 3천2백만원임.

< 예산과목별 세입예산(안) >

(단위 : 천원)

구 분		2025	2026(안)	증감	증감률(%)
계		112,876,330	100,832,482	△12,043,848	△10.7
일반회계	세외수입	77,742,755	77,900,615	157,860	0.2
	공유재산임대료	32,643,693	33,018,251	374,558	1.1
	입장료수입	13,732,834	12,261,987	△1,470,847	△10.7
	주차요금수입	6,179,782	6,216,781	36,999	0.6
	기타사용료	13,352,379	14,632,719	1,280,340	9.6
	기타이자수입	388,722	563,905	175,183	45.1
	자치단체간부담금	931,760	700,000	△231,760	△24.9
	시·도비보조금등반환수입	983,642	1,376,094	392,452	39.9
	자체보조금등반환수입	3,028,845	2,688,892	△339,953	△11.2
	위탁비반환수입	3,677,600	3,581,440	△96,160	△2.6
	그외수입	1,804,128	2,043,489	239,361	13.3
	변상금	21,590	39,845	18,255	84.6
	지난연도수입	997,780	777,212	△220,568	△22.1
	보조금	34,525,392	22,931,867	△11,593,525	△33.6
	기금	34,525,392	22,931,867	△11,593,525	△33.6
	보전수입등내부거래	55,640	-	△55,640	△100.0
	국고보조금등사용잔액	47,172	-	△47,172	△100.0
	국고보조금등반환금	8,468	-	△8,468	△100.0
	소계	112,323,787	100,832,482	△11,491,305	△10.2
	균형발전 특별회계	세외수입	152,543	-	△152,543
시·도비보조금등반환수입		152,543	-	△152,543	△100.0
보조금		400,000	-	△400,000	△100.0
지역균형발전특별회계보조금		400,000	-	△400,000	△100.0
소계	552,543	-	△552,543	△100.0	

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2026년도 관광체육국 소관 세출예산안은 2,954억 2백만원으로 전년도 최종예산 3,208억 5백만원의 7.9%인 254억 2백만원이 감액되었음.

< 2026년도 관광체육국 세출예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2026(안)	2025	증감	증감률(%)
총 계	295,402,483	320,804,749	△25,402,266	△7.9
일반회계	295,402,483	320,204,749	△24,802,266	△7.7
특별회계	0	600,000	△600,000	△100.0

- 일반회계 예산안은 전년대비 7.7%인 248억 2백만원이 감액된 2,954억 2백만원이 편성되었으며, 균형발전특별회계는 전액 감액되었음.
- 세출에서도 균형발전특별회계를 전액 감액 편성한 이유는 국가에서 편성하는 지역균형발전특별회계 사업에 포함된 관광체육국 사업이 없기 때문임.

< 2025년도 관광체육국 소관 세출예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분	2025	2026(안)	증감	증감률(%)	
총계	행정운영경비	850,574	797,775	△52,799	△6.2
	재무활동	8,167,356	7,516,768	△650,588	△8.0
	사업비	311,786,819	287,087,940	△24,698,879	△7.9
	계	320,804,749	295,402,483	△25,402,266	△7.9
일반회계	행정운영경비	850,574	797,775	△52,799	△6.2
	재무활동	8,167,356	7,516,768	△650,588	△8.0
	사업비	311,186,819	287,087,940	△24,098,879	△7.7
	계	320,204,749	295,402,483	△24,802,266	△7.7
균형발전특별회계	사업비	600,000	-	△600,000	△100.0
	계	600,000	-	△600,000	△100.0

(2) 사업별 분류(정책-단위-세부)

- 2026년도 관광체육국의 사업구조는 정책사업 12개, 단위사업 25개, 세부사업 81개이며, 관광분야 세부사업 32개, 체육분야 세부사업 49개로 구성되어 있음.
- 관광체육국의 분야별 중요 세부사업 내용은 다음과 같음.
 - 관광분야는 ▶서울-지역 상생관광 활성화(15억 9천4백만원), ▶서울스프링 페스타 개최(38억 2천5백만원), ▶한강 드론 라이트쇼(9억 8천3백만원), ▶계류식 가스기구 운영(17억 5천9백만원), ▶서울 바비큐 페스타(7억 4백만원), ▶MICE 유치 및 개최 지원(57억 2천1백만원), ▶서울 프리미엄 관광 육성(7억 1천1백만원), ▶의료관광 활성화(8억 8천5백만원), ▶서울 뷰티·웰니스 관광 육성(6억 5천6백만원), 등 32개 사업으로 총 902억 4천2백만원이 편성되었음.
 - 체육분야는 ▶서울월드컵경기장 운영(249억 1천4백만원), ▶고척스카이돔 운영(117억 9천3백만원), ▶장충체육관 운영(35억원), ▶장충리틀야구장 전면 개보수 및 활성화(35억원), ▶생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥(72억 4천 3백만원), ▶여가스포츠 활성화(29억 4천1백만원) 등 49개 사업으로 총 2,051억 6천1백만원이 편성되었음.

< 2026년도 사업별 예산(안) 현황 >

(단위 : 천원)

부서/사업명	2025년 예산액(A)	2026년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
합 계	320,804,749	295,402,483	△25,402,266	△7.9	
관광정책과	86,109,657	83,348,991	△2,760,666	△3.2	
서울관광 생태계 기반 강화	79,276,222	77,111,667	△2,164,555	△2.7	
서울관광 민관협력 추진	1,844,533	1,154,978	△689,555	△37.4	
서울관광재단 출연금	65,606,918	65,945,962	339,044	0.5	
서울-지역 상생관광 활성화	2,481,774	1,594,418	△887,356	△35.8	

부서/사업명	2025년 예산액(A)	2026년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
관광특구 활성화 및 현대분위기 조성	1,261,200	601,200	△660,000	△52.3	
지역기반 관광 활성화	513,736	314,000	△199,736	△38.9	
서울스프링페스타 개최	3,300,000	3,825,000	525,000	15.9	
한강 드론 라이트 쇼	863,000	982,600	119,600	13.9	
플레이어블 서울 프로젝트	535,200	180,000	△355,200	△66.4	
계류식 가스기구 서울달 운영	1,568,300	1,759,189	190,889	12.2	
서울 바비큐 페스타	704,800	704,320	△480	△0.1	
수도권 관광진흥 공동협력	281,761	50,000	△231,761	△82.3	
2025년 관광특구 활성화 지원(문체부)	179,000	-	△179,000	△100.0	
2025년 서울관광의 날 기념식 및 서울관광대상 시상식	86,000	-	△86,000	△100.0	
서울관광 활성화	50,000	-	△50,000	△100.0	
MICE 산업 육성 지원	6,355,351	6,046,094	△309,257	△4.9	
MICE 유치 및 개최 지원	5,999,157	5,721,120	△278,037	△4.6	
서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	306,194	294,974	△11,220	△3.7	
지속가능한 마이스 기반 구축	50,000	30,000	△20,000	△40.0	
기본경비(행정운영경비)	211,619	191,230	△20,389	△9.6	
보전지출(국고보조금 반환)	266,465	-	△266,465	△100.0	
관광산업과	10,019,076	6,892,568	△3,126,508	△31.2	
국제관광 전략 다변화	698,920	711,520	12,600	1.8	
서울 프리미엄 관광 육성	698,920	711,520	12,600	1.8	
서울관광 산업기반 강화	1,519,000	899,400	△619,600	△40.8	
관광스타트업 육성 지원(관광분야 상생협력)	823,000	300,000	△523,000	△63.5	
우수 관광상품 개발 운영지원	270,000	173,400	△96,600	△35.8	
도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	426,000	426,000	-	-	
이용자 중심의 서울관광 정보 확산	2,229,270	2,012,520	△216,750	△9.7	
서울이야기 발굴 및 확산	276,000	210,000	△66,000	△23.9	
서울 문화관광해설사 운영(전환사업)	1,105,810	1,299,060	193,250	17.5	
외국어표기 표준화	19,000	12,000	△7,000	△36.8	
서울 관광시장 다변화	598,460	361,460	△237,000	△39.6	
다국어 관광안내 표지판 정비	80,000	80,000	-	-	
서울 관광 테마코스 운영	150,000	50,000	△100,000	△66.7	
서울강점 특화관광 콘텐츠 확충	5,527,208	3,224,528	△2,302,680	△41.7	
의료관광 활성화	1,488,875	885,098	△603,777	△40.6	
K콘텐츠 체험관광 활성화	749,000	459,000	△290,000	△38.7	
이음동행 여행활동지원	754,833	277,250	△477,583	△63.3	
태권도 상설공연화 지원	385,800	345,800	△40,000	△10.4	
서울 뷰티·웰니스 관광 육성	956,100	655,980	△300,120	△31.4	
서울미식주간	596,600	601,400	4,800	0.8	
미식관광 활성화	596,000	-	△596,000	△100.0	
기본경비(행정운영경비)	44,678	44,600	△78	△0.2	
체육정책과	125,150,089	116,230,429	△8,919,660	△7.1	
시립체육시설의 안정적 운영 및 관광 명소화	33,391,935	40,307,026	6,915,091	20.7	
서울월드컵경기장 운영	19,049,303	24,913,859	5,864,556	30.8	
고척스카이돔 운영	11,514,190	11,792,870	278,680	2.4	

부서/사업명		2025년 예산액(A)	2026년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
	장충체육관 운영	2,828,442	3,500,297	671,855	23.8	
	시립체육시설 명칭사용권 가치산정 용역	-	100,000	100,000	순증	신규
시민체육공간 확충		29,526,396	17,171,130	△12,355,266	△41.8	
	서울 어울림체육센터 건립	29,296,396	10,563,530	△18,732,866	△63.9	
	광장동 체육시설부지 개발	230,000	3,107,600	2,877,600	1251.1	
	장충리틀야구장 전면개보수 및 활성화	-	3,500,000	3,500,000	순증	신규
체육단체 운영 지원		53,425,977	50,741,852	△2,684,125	△5.0	
	서울특별시체육회 육성	24,512,691	24,838,016	325,325	1.3	
	서울특별시 직장운동경기부 운영	20,547,241	20,180,655	△366,586	△1.8	
	자치구 직장운동경기부 육성 지원	5,374,282	5,154,418	△219,864	△4.1	
	서울시 직장운동경기부 선수촌 조성	-	200,000	200,000	순증	신규
	시도체육회 운영비 지원	68,763	68,763	-	-	
	시군구체육회 운영비 지원	300,000	300,000	-	-	
	국제스포츠대회 개최지원	823,000	-	△823,000	△100.0	
	국기원 지원	1,800,000	-	△1,800,000	△100.0	
시민체육공간 확충		1,353,537	495,021	△858,516	△63.4	
	서울의 국제스포츠 역량 강화	800,000	408,621	△391,379	△48.9	
	서울형 스포츠산업 육성 지원	96,000	86,400	△9,600	△10.0	
	2036 서울 하계올림픽 유치 준비	407,537	-	△407,537	△100.0	
	서울체육 활성화	50,000	-	△50,000	△100.0	
기본경비(행정운영경비)		51,044	46,800	△4,244	△8.3	
재무활동(국고보조금 반환)		13,000	-	△13,000	△100.0	
재무활동(체육진흥기금 전출금)		7,388,200	7,468,600	80,400	1.1	
체육진흥과		85,442,602	74,081,776	△11,360,826	△13.3	
생활체육 활성화		25,517,125	24,036,329	△1,480,796	△5.8	
	생활체육 서울시민리그 운영	1,060,000	939,500	△120,500	△11.4	
	생활체육지도자 배치 및 활동지원	11,220,550	11,734,663	514,113	4.6	
	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	800,000	800,000	-	-	
	서울시민 체육대축전 개최	933,608	1,085,170	151,562	16.2	
	서울 마라톤 대회 지원	180,000	180,000	-	-	
	생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥	8,067,000	7,243,000	△824,000	△10.2	
	생활체육 종합정보시스템 운영	97,100	97,100	-	-	
	국민체력100 체력인증센터 운영지원	997,836	498,696	△499,140	△50.0	
	지역자율형 생활체육 지원	1,179,100	1,458,200	279,100	23.7	
	생활체육 배드민턴 리그(S-리그) 운영	101,000	-	△101,000	△100.0	
	신나는 주말체육 프로그램 지원	880,931	-	△880,931	△100.0	
여가스포츠 육성		3,092,800	2,941,200	△151,600	△4.9	
	여가스포츠 활성화	3,092,800	2,941,200	△151,600	△4.9	
생활체육인프라 확충		11,668,270	6,014,150	△5,654,120	△48.5	
	생활체육시설 확충	4,580,000	2,871,000	△1,709,000	△37.3	
	공공체육시설 무장애환경 조성	119,508	242,531	123,023	102.9	
	학교체육시설 개방지원(전환사업)	2,500,000	2,500,000	-	-	
	공공체육시설 가상현실 스포츠실 확충 지원	659,500	213,000	△446,500	△67.7	
	산악문화체험센터 운영	139,262	187,619	48,357	34.7	

부서/사업명	2025년 예산액(A)	2026년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
중소규모 체육센터 건립 지원	1,004,000	-	△1,004,000	△100.0	
국민체육센터 건립 지원	2,000,000	-	△2,000,000	△100.0	
가상현실 스포츠실 설치 지원	400,000	-	△400,000	△100.0	
공공체육시설 개보수 지원	266,000	-	△266,000	△100.0	
장애인체육 활성화	44,021,306	36,636,623	△7,384,683	△16.8	
서울특별시장애인체육회 육성	12,788,610	13,050,190	261,580	2.0	
서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영	3,558,985	3,722,342	163,357	4.6	
장애인 생활체육지도자 배치 및 활동지원	3,464,587	3,407,916	△56,671	△1.6	
스포츠강좌 이용권 지원	15,127,875	11,954,711	△3,173,164	△21.0	
장애인 스포츠강좌 이용권 지원	4,203,012	4,501,464	298,452	7.1	
어르신 스포츠시설 이용료 지원	3,555,237		△3,555,237	△100.0	
2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	1,300,000	-	△1,300,000	△100.0	
장애인생활체육대회 지원	23,000	-	△23,000	△100.0	
지역격차 해소를 위한 균형발전 추진	-	4,362,326	4,362,326	순증	
강서구 공동 생활체육복합사업 체육센터 건립지원	-	2,171,000	2,171,000	순증	
영등포구 양평동 공공복합시설 건립 지원	-	213,000	213,000	순증	
은평구 진관동 다목적체육센터 건립 지원	-	1,978,326	1,978,326	순증	신규
지역격차 해소를 위한 균형발전 추진 (균형발전특별회계)	600,000	-	△600,000	△100.0	
영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원	200,000	-	△200,000	△100.0	
길음동 중소규모체육센터 건립지원	400,000	-	△400,000	△100.0	
기본경비(행정운영경비)	43,410	42,980	△430	△1.0	
재무활동(국고보조금 반환)	499,691	48,168	△451,523	△90.4	
체육시설관리사업소 운영기획과	14,083,325	14,848,719	765,394	5.4	
운동장이용 활성화 사업	1,288,796	1,311,610	22,814	1.8	
생활체육강습교실 운영	1,185,273	1,191,610	6,337	0.5	
목동운동장 활성화 프로그램 추진	103,523	120,000	16,477	15.9	
체육시설 운영 및 유지관리	10,043,474	9,704,944	△338,530	△3.4	
시설물 관리 물품 구입	775,340	162,100	△613,240	△79.1	
잠실종합운동장구의아구공원 운영 및 유지관리	7,704,067	8,038,326	334,259	4.3	
목동운동장·신월야구공원 운영 및 유지관리	1,564,067	1,504,518	△59,549	△3.8	
노후체육시설 개보수 사업	2,251,232	3,360,000	1,108,768	49.3	
목동운동장·신월야구공원 시설 개·보수	2,251,232	3,360,000	1,108,768	49.3	
기본경비(행정운영경비)	499,823	472,165	△27,658	△5.5	

(3) 2026년도 신규사업

○ 2026년도 관광체육국 소관 신규사업은 총 4개 사업에 57억 7천8백만원임.

세부사업으로 ▶시립체육시설 명칭사용권 가치산정 용역(1억원), ▶장충리틀야구장 전면개보수 및 활성화(35억원), ▶서울시 직장운동경기부 선

수준 조성(2억원), ▶은평구 진관동 다목적체육센터 건립 지원(19억 7천8백만원)이 편성됨.

< 2026년도 신규사업 >

(단위 : 천원)

부 서	사 업 명	2026년 예산안
체육정책과	시립체육시설 명칭사용권 가치산정 용역	100,000
체육정책과	장충리틀야구장 전면개보수 및 활성화	3,500,000
체육정책과	서울시 직장운동경기부 선수촌 조성	200,000
체육진흥과	은평구 진관동 다목적체육센터 건립 지원	1,978,326

(4) 2025년도 종료사업

- 2025년도 종료사업은 총 8개 사업에 72억 1천1백만원으로 ▶미식관광 활성화(5억 9천6백만원), ▶국제스포츠대회 개최지원(8억 2천3백만원), ▶국기원 지원(18억 원), ▶2036 서울 하계올림픽 유치 준비(4억 8백만원), ▶신나는 주말체육 프로그램 지원(8억 8천만원) ▶중소규모 체육센터 건립 지원(10억 4백만원), ▶2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최(13억원), ▶길음동 중소규모체육센터 건립지원(4억원)이 포함됨.

< 2025년 종료사업 >

부 서 명	세부사업명	2025년
관광산업과	미식관광 활성화	596,000
체육정책과	국제스포츠대회 개최지원	823,000
체육정책과	국기원 지원	1,800,000
체육정책과	2036 서울 하계올림픽 유치 준비	407,537
체육진흥과	신나는 주말체육 프로그램 지원	880,931
체육진흥과	중소규모 체육센터 건립 지원	1,004,000
체육진흥과	2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	1,300,000
체육진흥과	길음동 중소규모체육센터 건립지원	400,000

Ⅲ. 기금운용계획안 개요

1. 관광진흥기금

- 관광체육국은 위기 시 관광업계를 지원하고 서울관광 컨트롤 타워 역할을 수행할 서울관광플라자 조성을 위해 「지방자치법」 제159조 및 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」를 근거로 관광진흥기금이 2020년 10월 5일 설치되어 운영 중임.
- 동 기금은 두 개의 계정으로 분리하여 운영 중인데, 서울관광 위기 시 관련업계의 긴급지원(재정지원, 외래관광객 유치지원) 사업추진을 위한 서울관광긴급지원계정(사업관리기금)과 서울관광플라자 개관을 위한 조성(설계, 감리, 건축, 인테리어 등) 비용 등을 포함한 서울관광플라자계정(적립성기금)으로 구분하고 있음.
- 2026년은 총 24억 8천만원이 편성되었으며 서울관광긴급지원 계정은 13억 8천8백만원, 서울관광플라자 계정은 10억 9천2백만원 편성됨.

< 관광진흥기금 계정구분 및 편성규모 >

(단위 : 천원)

구 분	2025년	2026년(안)
편성액 합계	2,890,267	2,480,247
서울관광긴급지원 계정 (사업 추진)	1,992,054	1,388,139
서울관광플라자 계정 (서울관광플라자 조성비용)	898,213	1,092,108

가. 서울관광긴급지원계정

- 서울관광긴급지원계정의 2025년 말 조성액 13억 4천7백만원에서 이자수입

4천1백만원을 적립하고 3억 5천만원을 사용한 2026년 말 조성액은 10억 3천3백만원임.

< 자금수지 총괄 >

(단위 : 천원)

수입				지출			
계	전입금	전년도 예치금회수	이자수입	계	사업비	기본경비	예치금
1,388,139	-	1,347,054	41,085	1,388,139	350,000	5,000	1,033,139

나. 서울관광플라자계정

- 서울관광플라자계정의 2025년도말 조성액 58억 9천8백만원에서 예탁금 이자수입 1억 6천7백만원, 공공예금 이자수입 2천7백만원을 포함한 2026년 말 조성액은 60억 9천2백만원임.

< 조성계획 >

(단위 : 천원)

2025년 말 조성액 (㉔)	2026년 증감액			2026년 말 조성액 (㉕) = (㉔) + (㉖)
	계(㉖) = (㉑) - (㉒)	조성액(㉑)	사용액(㉒)	
5,898,213	193,895	193,895	-	6,092,108
		· 예탁금 이자수입 (166,500) · 공공예금 이자수입 (27,395)		· 예탁금(5,000,000) · 예치금(1,092,108)

2. 체육진흥기금

- 체육진흥기금은 서울특별시 체육진흥에 필요한 사업 등을 지원하기 위하여 「지방자치법」 제159조 및 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 따라 설치되었음. 기금이 설치된 2000년부터 매년 50억원씩 적립하여 2010년까지 총 570억원(이자포함)을 조성한 뒤, 매년 100억원 규모로 운용하고 있음.

- 2026년도 체육진흥기금 운용 규모는 120억 7천9백만원이며, 전년 대비 28억 9천만원 감액된 것임.
- 수입은 일반회계 전입금 74억 6천9백만원과 공공예금·예탁금 이자수입이 18억 3천5백만원, 전년도 예치금 27억 7천5백만원으로 구성되어 있음.

<수입계획>

(단위: 백만원)

구분	금액	비고
계	12,079	
전입금	7,469	일반회계 출연금
이자수입	1,835	공공예금, 예탁금 이자
예치금수	2,775	전년도 예치금

<지출계획>

(단위: 백만원)

구분	금액	비고
계	12,079	
비용자성비	9,740	미래희망스포츠영재육성 등 13개 사업
기본경비	10	기금운용심의위원회 운영비 등
여유자금예치	2,329	여유자금 공공예금 예치

- 지출은 전문체육 육성 15억 9천7백만원, 시민체육공간 확충 70억 3천3백만원, 생활체육 활성화 6억 2천9백만원, 장애인체육 활성화 4억 8천만원 등 13개 사업에 97억 3천9백만원이 편성되었음.

< 2026년 세부 지출계획(안) >

(단위 : 천원)

사업명	2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)	비고
합계	14,968,219	12,078,633	△2,889,586	
비용자성 사업비(경상사업비)	12,182,790	9,739,430	△2,443,360	
시민체육 및 국제스포츠 진흥발전(체육정책과)	10,986,590	8,630,730	△2,355,860	
전문체육 육성	1,687,240	1,597,240	△90,000	
미래희망 스포츠 영재 육성	437,000	437,000	-	
학교운동부 육성 지원	424,000	424,000	-	
전문체육 지원 프로그램 운영	360,000	360,000	-	
태릉라이플사격장 운영지원	256,000	256,000	-	
봉황기 전국 고교야구대회 개최 지원	120,240	120,240	-	
K4리그 참가 시민구단 지원	90,000	-	△90,000	종료
시민체육공간 확충	9,299,350	7,033,490	△2,265,860	
야구장 시설 개보수	2,519,500	1,705,640	△813,860	

사 업 명		2025년(A)	2026년(B)	증감(B-A)	비고
	고척스카이돔 시설 개선	2,208,850	1,526,850	△682,000	
	잠실종합운동장 등 노후 체육시설 개보수	4,571,000	3,736,000	△835,000	
	잠실야구장 대체구장 운영(신규)		65,000	65,000	
	시민생활체육 진흥(체육진흥과)	1,196,200	1,108,700	△87,500	
	생활체육 활성화	716,200	628,700	△87,500	
	서울시 어르신 종목별 대회 개최 지원	75,000	-	△75,000	종료
	서울컵 유소년 야구대회 개최지원	100,000	95,000	△5,000	
	체육 취약계층 재능나눔 사업	133,200	123,700	△9,500	
	서울 국제올트라트레일러닝대회 운영	408,000	410,000	2,000	
	장애인체육 활성화	480,000	480,000	-	
	장애인 체육 우수선수 육성 지원	480,000	480,000	-	
기본경비		10,000	10,000	-	
일반운영비		10,000	10,000	-	
여유자금 예치		2,775,429	2,329,203	△446,226	

○ 체육진흥기금에서 2025년 대비 증액되거나 신규로 편성된 사업은 총 2개 사업임.

< 2025년 대비 증액·신규편성 사업 >

(단위 : 천원)

연번	사 업 명	2024년	2025년	증 감	증액사유
1	서울 국제 올트라트레일러닝 대회(100K)	408,000	410,000	2,000	·안전관리심의위원회 운영 등 사무관리비 증액
2	잠실야구장 대체구장 운영 준비	-	65,000	65,000	·신규사업 - 대체구장 조성 등 비용 보전방법 협의를 위한 회계자문

○ 2025년 대비 감액되거나 종료된 사업은 총 7개이며 25억 1천만원이 감액됨.

< 2025년 대비 감액·종료 사업 >

(단위 : 천원)

연번	사 업 명	2025년	2026년	증 감	감액사유
1	야구장 시설 개보수	2,519,500	1,705,640	△813,860	·신규사업 : 8개, 증893백만원 - 목동야구장 환경개선공사, 안전진단용역 등 8개사업 ·종료사업 : 9개, 감1,612백만원 - 구의야구공원 조명설비 개선공사 등 9개사업

연번	사업명	2025년	2026년	증 감	감액사유
2	고척스카이돔 시설개선	2,208,850	1,526,850	△682,000	·신규사업 : 10개, 증484백만원 - 시활용 동경기장 구축, 관람석 교체 등 10개사업 ·종료사업 : 12개, 감1,088백만원 - 정밀안전진단 용역, 보도시설 리모델링 등 12개 사업
3	잠실종합운동장 등 노후 체육시설 개보수	4,571,000	3,736,000	△835,000	·신규사업 : 7개, 증2,096백만원 - 효창운동장 인조잔디교체공사, 자동화재탐지설비 교체공사 등 7개 사업 ·종료사업 : 10개, 감2,881백만원 - 잠실실내체육관 노후시설 개선공사 등 10개 사업
4	서울컵 유소년 야구대회 개최지원	100,000	95,000	△5,000	·행사운영 효율화로 인한 감액편성
5	체육취약계층 재능나눔 사업	133,200	123,700	△9,500	·개소별 지원금액 감액
6	K4리그 참가 시민구단 지원	90,000	-	△90,000	·사업종료
7	서울시 어르신 종목별 대회 개최지원	75,000	-	△75,000	·사업종료

IV. 검토의견(수석전문위원 강옥심)

1. 관광체육국 예산안 주요 특징

- 2026회계연도 관광체육국 세출예산은 총 2,954억 2백만원이며 전년 대비 254억 2백만원(△7.9%)이 감액 편성된 것임.

< 2026년도 관광체육국 세출예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2025년 최종예산	2026년 예산(안)	증감	증감률
총 계	320,804,749	295,402,483	△25,402,266	△7.9
일반회계	320,204,749	295,402,483	△24,802,266	△7.7
특별회계	600,000	0	△600,000	△100.0

- 최근 5년간 서울시 전체 예산대비 관광체육국 예산 추이를 살펴보면 당초 기준 전년 대비 0.1%p가 하락하였고, 일반회계 기준 1%에 못미치고 있음.

< 최근 5년 간 서울시 전체 예산 대비 관광체육국 예산 비율 추이 >

(단위 : 억원)

구 분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년 (안)	
	당초	최종	당초	최종	당초	최종	당초	최종		
서울시	일반회계	313,425	380,505	334,661	362,322	330,492	342,464	344,189	376,975	368,943
	특별회계	128,766	142,567	137,244	141,438	126,913	131,680	136,955	143,501	146,117
	합계	442,190	523,072	471,905	503,760	457,405	474,144	481,144	520,476	515,060
관광체육국	일반회계	2,233	2,549	2,478	2,689	2,776	2,953	3,098	3,202	2,954
	특별회계	156	156	89	89	39	39	6	6	0
	합계	2,388	2,705	2,567	2,778	2,815	2,992	3,104	3,208	2,954
비율 (%)	일반회계	0.71%	0.67%	0.74%	0.74%	0.84%	0.86%	0.90%	0.85%	0.80%
	특별회계	0.12%	0.11%	0.06%	0.06%	0.03%	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%
	합계	0.54%	0.52%	0.54%	0.55%	0.62%	0.63%	0.65%	0.62%	0.57%

- 2026회계연도 또한 서울시 총 세출예산 51조 5천60억원의 0.57%에 불과하며 일반회계 기준으로도 0.80% 수준으로 전체 예산 대비 관광·체육분야에 1%도 편성되지 않은 상황임.
- 관광체육국 내 관광·체육 분야별 예산은 관광분야 30.5%, 체육분야 69.5% 규모로 편성되고 있으며, 대규모 체육시설 건립 및 운영 예산으로 인해 분야별 편차가 좁혀지지 못하고 있음.

< 최근 5년 간 관광체육국 예산 관광/체육 비율 추이 >

(단위 : 억원)

구 분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년(안)	
관광	967	35.8%	972	35.0%	945	31.6%	961	30.0%	902	30.5%
체육	1,738	64.2%	1,806	65.0%	2,047	68.4%	2,247	70.0%	2,052	69.5%
합계	2,705	100.0%	2,778	100.0%	2,992	100.0%	3,208	100.0%	2,954	100.0%

- 해마다 우리 위원회에서는 시민의 문화향유권, 관광기본권, 체육기본권 실현을 위해 서울시 전체 예산의 2% 이상을 편성하여 관련 정책을 활성화해 줄 것을 주문하고 있으나 여전히 기대에 못 미치는 수준임.

관광체육국은 “매력 있고 활력 넘치는 글로벌 관광 스포츠 도시, 서울”이라는 비전 아래 ‘세계인이 사랑하는 3천만 매력 관광 도시’, ‘누구나 즐겁게 참여하는 스포츠 도시’라는 목표 설정하였음에도 관련 예산은 제자리 걸음으로 공격적인 예산확보 노력이 필요할 것으로 판단됨.

2. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

(1) 총괄

- 2026년도 관광체육국 소관 세입예산(안)은 총 1,008억 3천2백만원으로 전년도 1,128억 7천6백만원 대비 120억 4천4백만원(△10.7%)이 감소하였음.

< 2026년도 세입예산(안) 개요 >

(단위 : 천원)

구 분	2025년	2026년(안)	증 감	증감률	
계	112,876,330	100,832,482	△12,043,848	△10.7%	
일반회계	세외수입	77,742,755	77,900,615	157,860	0.2%
	보조금	34,525,392	22,931,867	△11,593,525	△33.6%
	보전수입 등 내부거래	55,640	-	△55,640	△100.0%
	소계	112,323,787	100,832,482	△11,491,305	△10.2%
균형발전 특별회계	세외수입	152,543	-	△152,543	△100.0%
	보조금	400,000	-	△400,000	△100.0%
	소계	552,543	-	△552,543	△100.0%

- 세입은 일반회계로만 구성되어 있으며, 총 1,008억 3천2백만원으로 세외수입 779억 1백만원, 보조금 229억 3천2백만원이 포함되어 있음.

(2) 일반회계

- 일반회계 세입예산(안)은 총 1,008억 3천2백만원으로 세외수입이 779억 1백만원(0.2% 증가), 보조금 229억 3천2백만원(△33.6%)이 편성됨.

< 예산과목별 세입예산(안)>

구 분	2025년	2026년(안)	증감	증감률(%)	
계	112,876,330	100,832,482	△12,043,848	△10.7	
일반회계	세외수입	77,742,755	77,900,615	157,860	0.2
	공유재산임대료	32,643,693	33,018,251	374,558	1.1

구 분		2025년	2026년(안)	증감	증감률(%)
	입장료수입	13,732,834	12,261,987	△1,470,847	△10.7
	주차요금수입	6,179,782	6,216,781	36,999	0.6
	기타사용료	13,352,379	14,632,719	1,280,340	9.6
	기타이자수입	388,722	563,905	175,183	45.1
	자치단체간부담금	931,760	700,000	△231,760	△24.9
	시·도비보조금등반환수입	983,642	1,376,094	392,452	39.9
	자체보조금등반환수입	3,028,845	2,688,892	△339,953	△11.2
	위탁비반환수입	3,677,600	3,581,440	△96,160	△2.6
	그외수입	1,804,128	2,043,489	239,361	13.3
	변상금	21,590	39,845	18,255	84.6
	지난연도수입	997,780	777,212	△220,568	△22.1
	보조금	34,525,392	22,931,867	△11,593,525	△33.6
	기금	34,525,392	22,931,867	△11,593,525	△33.6
	보전수입등내부거래	55,640	-	△55,640	△100.0
	국고보조금등사용잔액	47,172	-	△47,172	△100.0
	국고보조금등반환금	8,468	-	△8,468	△100.0
	소계	112,323,787	100,832,482	△11,491,305	△10.2
균형발전 특별회계	세외수입	152,543	-	△152,543	△100.0
	시·도비보조금등반환수입	152,543	-	△152,543	△100.0
	보조금	400,000	-	△400,000	△100.0
	지역균형발전특별회계보조금	400,000	-	△400,000	△100.0
	소계	552,543	-	△552,543	△100.0

- 세외수입은 잠실운동장, 월드컵경기장, 서남권돔구장, 장충체육관, 목동운동장 등 시립체육시설을 통한 공유재산임대료, 입장료수입, 기타사용료 등이 포함된 것으로 총 779억 1백만원임.

< 세외수입 세부내역 >

(단위 : 백만원)

과 목	내 용	금 액	증감
계		77,901	102
공유재산임대료	◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 서울시 체육회관, 잠실종합운동장, 목동운동장 임대료	33,018	375
입장료수입	◦ 서울달 탐승료, 월드컵경기장 입장료, 장충체육관 입장료, 고척스카이돔 입장료, 잠실종합운동장 입장료 및 관람권, 목동운동장 입장료 및 관람권	12,262	△1,471

주차요금수입	◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 잠실종합운동장, 구의야구공원, 목동운동장 주차장 운영수입	6,217	37
기타사용료	◦ 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 국기원 건물, 잠실종합운동장, 목동운동장, 구의야구공원, 신월야구공원 사용료	14,633	1,280
기타이자수입	◦ 체육시설관리사업소 이자수입, 보조금 집행잔액 이자발생분	564	175
자치단체간 부담금	◦ 지역관광 안테나숍 참여 자치단체 부담금	700	△232
시·도비보조금등 반환수입	◦ 시비보조금 사용잔액 반환금	1,376	392
자체보조금등 반환수입	◦ 민간보조금 사용잔액 반환금	2,689	△340
위탁비반환수입	◦ 위탁사업비 사용잔액 반환금	3,581	△96
그외수입	◦ 체육시설관리사업소 공공요금 등	2,043	239
변상금	◦ 체육시설관리사업소 변상금	40	18
지난연도수입	◦ 체육시설 임대료 및 사용료 미납액 ◦ 지난연도 보조사업 집행잔액 등 미반납액	777	△221

1) 공유재산 임대료

- 공유재산임대료는 서울월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 서울시체육회관, 잠실운동장 및 목동운동장 임대료로 전년 대비 3억 7천5백만원이 증액된 330억 1천8백만원이 편성됨.

< 공유재산임대료 세부내역 >

(단위 : 천원)

과 목	2025 최종예산	2026 예산(안)	증감	세부 내용	
공유재산임대료	32,643,693	33,018,251	374,558	< 관광체육국 체육정책과 >	18,838,365
				○ 월드컵경기장 임대료	16,013,350
				○ 장충체육관 임대료	438,411
				○ 고척스카이돔 임대료	2,025,245
				○ 서울시체육회관 임대료	361,359
				< 체육시설관리사업소 운영기획과 >	14,179,886
○ 잠실종합운동장 등 임대료	13,711,378				
○ 목동운동장 임대료	468,508				

- 서울월드컵경기장은 월드컵 물 6개 업체와 매점 1개 업체, 사무실 5개

업체에 대해 서울월드컵경기장 관리·운영 위탁(대행)협약서를 근거로 서울시설공단이 부과권을 행사하고 있으며, 수입금은 서울시로 귀속되는 구조임.

2026년은 2025년 임대료 결산액에 최근 4개년 재산가액 평균 변동율 0.2%를 반영하여 추계하였으며, 2025년부터 홈플러스(주)의 대부료를 일시납으로 변경되면서 전년 대비 징수액은 하락하였음.

다만 월드컵경기장의 주요 입점 업체인 홈플러스(주)가 2025년 3월 기업 회생 절차를 시행하였지만 현재까지 회생계획(안)을 법원에 제출하지 못하고 있으며, 전기요금 체납에 이어 종합부동산세, 부가가치세, 지방세, 재산세 등 세금 미납금이 700억까지 증가한 것을 볼 때 기업 파산 가능성이 점차 높아지고 있어 이에 대한 대책이 필요할 것으로 판단됨.

- 장충체육관은 편의점, 커피점 등 총 558.21㎡에 대하여 2025년 공시지가 및 2026년 예상 건물가액을 반영하여 전년 대비 징수액은 소폭 상승하였음.
- 고척스카이돔은 2024년 대비 2025년 재산가액 변동이 있어 이를 반영하고 임대기간 만료로 신규 입찰 예정인 외부매점에 대한 사용료를 추가하여 총 8천만원을 전년 대비 증가하여 징수할 계획임.

<고척스카이돔 세입 산출내역>

(단위: 천원)

시설명	업체명	매장 구성	연간 임대료	재산가액 증감률	임대료 예정액	대부기간
계			2,025,245		2,025,245	
홈구단 매점	(주)서울히어로즈	내부매점 32개소	898,944	1.63%	898,944	'26.1.1.~'26.12.31.
			304,533		304,533	'27.1.1.~'27.12.31
홈구단 사무실 등		홈구단 사무실 등	804,745		804,745	(갱신예정)
편의시설 2-6	스포츠투아이(주)	투구추적 시스템실	10,773	2.54%	10,773	'25.1.1 ~ '28.12.31
외부매점	-	입찰예정	6,250	0.04%	6,250	'26.1.1 ~ '30.12.31 (신규입찰예정)

- 서울시체육회관은 건물평가액에는 변동이 없으나 토지평가액 상승분 2.6%을 더함에 따라 전년 대비 총 1천1백만원을 증액하여 징수할 예정임.
- 잠실종합운동장은 대한수중핀수영협회 등 8개 업체가 사용하고 있으며, 잠실야구장은 LG스포츠와 두산베어스가 수탁하여 운영중이며, 올해를 끝으로 사용기간이 만료되나 시는 LG스포츠와 두산베어스와 재계약을 추진하여 사용기간을 연장할 예정임.

< 잠실종합운동장 및 야구장 시설 개요 >

구 분	잠실종합운동장 임대시설	위탁시설
		잠실야구장
위 치	송파구 올림픽로 25	송파구 올림픽로 25
규 모	20,249.26㎡	경기장 면적 26,331㎡
용 도	사무실 등	프로야구경기장
사용자	대한수중핀수영협회 등 8개 업체	(주)LG스포츠, (주)두산베어스
사용기간	단체마다 상이하나 대체로 2025.1.1. ~ 2025.12.31.	2023.1.1. ~ 2025.12.31.
산출근거	조례 제26조 제1항(50/1000), 일부 10/1000 반영	원가계산 용역 결과 (공유재산법 시행령 제21조, 지방계약법 시행령 제10조 및 시행규칙 제9조)

- 주 경기장 리모델링 공사가 착공되었기에 잠실종합운동장은 사용허가 일부가 종료되었으며, 이밖에 실내체육관, 제2수영장, 통신업체 등이 시설을 임대하여 사용하고 있으며 면적 등을 고려한 재산가액 상승비율을 반영하여 2026년 세입을 추계하고 있음.

< 잠실 임대시설의 임대료 추계 현황 >

(단위: 천원)

구 분	2024년 재산가액	2025년 재산가액	상승비율	25년 전망액	26년 추계액
실내체육관 제일기획(삼성썬더스)	252,284	244,293	-3.17%	12,214	12,214
공중전화 KT서비스	45,606	46,744	2.50%	2,337	2,395
통신중계기 KT	812,032	449,536	-44.64%	22,477	22,477
통신중계기 LG	451,915	379,224	-16.09%	18,961	18,961
통신중계기 SKT	519,230	385,098	-25.83%	19,255	19,255
신한은행ATM	37,224	38,153	2.50%	1,908	1,956
대한수중핀수영협회	3,003,791	2,869,315	-4.48%	127,272	127,272

- 잠실 공유재산임대료에 포함된 야구장 광고시설 사용료는 103억 3천4백으로 추계함. 이는 추정치로 현재 야구장 광고시설이 신규 사용허가(2026~2027년, 2년간) 예정으로 추후 진행되는 최고가 낙찰액을 예상하기 어려워 전년도 93억 4백만원의 10%를 증액하여 편성하게 됨.
- 야구장 광고시설 사용료는 연고구단에 광고시설의 사용·수익 허가 후 연고구단이 공개경쟁입찰을 통해 선정된 입찰자가 제시한 최고가 낙찰액을 바탕으로 기본사용료(서울시 감정평가액) + 추가수익금(낙찰가-기본사용료의 1/3)으로 결정됨.

서울시는 연고구단이 2023년부터 2025년까지는 기본사용료(67억 7천만원) + 추가수익금(25억 3천4백만원) 총 93억 4백만원으로 사용료를 부과하였고 연고구단은 한국경제신문과 총 143억 7천1백만에 제3자 광고시설 운영 계약을 체결하였으며 연간 대략 150억 이상의 광고 판매 실적을 달성하였음.

< 잠실야구장 광고판매 실적 >

(단위 : 백만원)

구 분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
광고 계약액	14,377	17,287	15,287	15,287	14,371	14,371	14,371
광고 판매액	18,711	14,210	13,923	14,869	15,620	15,828	15,710

※ '광고판매액'은 영업비용 등을 제하지 않은 총 매출액(광고판매액 - 영업 비용 등 = 순매출)

- 한편, 광고 판매액 대비 사용료 부과액의 차액이 2025년에만 64억 6백만원으로 현재 부과 사용료의 68.9%에 달하는 것을 볼 때 사용료의 기본이 되는 서울시 감정평가액이 현실에 맞게 도출될 수 있도록 노력해야 할것임.
- 참고로 과거 체육시설관리사업소(잠실)는 서울시 감사위원회 감사(2021.3.29~4.9.)에서 세입추계를 면밀하게 추산하지 못해 주의요구1)를 받는데,

- 그럼에도 불구하고 이후 진행된 서울시 감사위원회 감사(2024.12.3.~2024.12.23.)에서도 공시된 ‘시가표준액’ 미적용(잠실), 건물면적 적용 부적정(목동), 공유재산임대료 등을 부적정 산정 등으로 주의요구²⁾ 받은 바 있어 세입 관리에 보다 면밀한 검토가 필요해 보임.

2) 입장료 수입

- 입장료 수입은 서울달 탐승료와 월드컵경기장, 장충체육관, 고척스카이돔, 잠실종합운동장, 목동운동장 등 시립체육시설의 입장료 수입 등이 포함된 것으로 전년 대비 14억 7천1백만원(△10.7%)이 감액된 122억 6천2백만원으로 추계됨.

< 최근 7년간 입장료 수입 >

(단위 : 백만원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	증감	증감률 (%)
입장료 수입	6,461	9,054	10,026	4,438	9,649	9,613	13,733	12,262	△1,471	△10.7%
서울달 탐승료	0	0	0	0	0	1,223	3,704	1,478	△2,226	△60.1%
월드컵경기장 관람입장료	877	1,022	805	343	2,629	1,913	2,623	3,368	745	28.4%
장충체육관 관람입장료	417	474	480	244	557	755	621	939	318	51.2%
고척스카이돔 관람입장료	3,233	3,177	3,171	1,390	2,301	3,020	3,333	3,698	365	11.0%
잠실종합운동장 입장료수입	174	442	355	163	103	78	21	18	△3	△14.3%
잠실종합운동장 관람권수입	1,710	3,870	5,160	2,232	4,013	2,577	3,382	2,664	△718	△21.2%
목동운동장 입장권 수입	26	40	27	21	4	18	11	14	3	27.3%
목동운동장 관람권 수입	24	30	28	46	42	30	37	83	46	124.3%

- 1) 잠실야구장 광고시설 사용료 평가하는 과정에서 과거 3개년의 광고, CF 및 중계방송 등 연도별 수입을 분석하여 산출하여야 하는데 추가 발생된 수익금 33억 6천8백만원, 3년 총 101억 4백만원을 수입에 반영하지 아니하고 위탁료를 산정함. 결과적으로 추가 발생 수입이 미반영 됨으로써 3년 동안 93억 9천1백만원이 적게 산정되어 서울시의 수입이 줄어들게 되고 시설물 유지 관리를 위한 비용 확보에도 영향을 미침
- 2) ‘서울시 ETAX’에 공시된 시가표준액인 273,638원을 적용해야 함에도 자체적으로 산출한 시가표준액인 245,000원(공시된 시가표준액 대비 28,638원 과소 산출)을 적용하여 3개의 공유재산에 대해 2,031천원(4건)을 과소 수납하였고, ‘대부받은 자의 건물면적’은 ‘전용면적’인 82.25㎡와 ‘공용면적’인 23.10㎡를 합산(전용면적+공용면적)한 105.35㎡를 적용해야 함에도, ‘공용면적’을 제외하고 ‘전용면적’인 82.25㎡만 잘못 적용하여 총 15건 49,282천원 상당을 과소 부과하였음

- ‘계류식 가스기구 사업 서울달’의 탑승료(입장료 수입)는 전년 대비 60.1%가 감소한 14억 7천8백만원으로 추계함.

< 서울달 탑승료 추계 >

<p>◆ 2025년 추계액 및 산출내역</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2025년 추계액 : 3,704,425천원 - 산출내역 : 162,020명(연간 탑승수요) × 22,864원(탑승권 평단가)
<p>◆ 2026년 추계액 및 산출내역</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2026년 추계액: 1,478,400천원 - 산출내역 : 84,000명(연간 탑승수요) × 20,000원(탑승권 평단가) × 0.88(부가세 및 카드 수수료 12% 제외)

- 서울달은 정식운항을 시작한 2024년 8월 23일부터 2025년 10월 13일까지 매주 월요일 정기휴무와 우천·강풍·수도방위사령부 비행금지 고시 등을 이유로 총 356일 동안 계획 비행 14,544회 중 6,814회(46.9%) 운행함.

관광체육국은 2025년 16만 2천여명이 서울달에 탑승할 것으로 예상했지만, 실제 운행 자료를 근거로 단순 계상을 해보더라도 2025년에는 연간 약 6만9천여명³⁾이 이용할 것으로 최종 예측되기에 2026년도 연간 예상 탑승객 수를 줄이고 감액 편성하였음.

- 이에 따라 관광체육국은 2026년에는 서울달에 8만 4천명이 탑승할 것으로 예상하고 있지만, 2026년도의 운행일 개편 등 연중무휴 전환에 따른 비행횟수 증가분(월평균 약 16% 증회)을 추가하여 실제 탑승객을 예측할 경우 2026년에는 연간 8만 1천명의 탑승수요가 있을 것으로 추계됨.

또한 2026년도 탑승권 예상 평단가를 20,000원으로 설정하였는데 실제

3) 2024년 10월~12월 및 2025년 1월~9월의 운행횟수에 회당 안전 탑승인원 12명이 탑승할 것을 고려한다면 5,284회* 12명으로 예측할 수 있음

매출 자료를 근거로 단순 계상하더라도 22,905원⁴⁾으로 2026년 평단가와 약 10% 이상의 차이가 있고, 2026년도에 요금체계 개편 등의 계획이 없는 것을 감안해 볼 때 서울달 탐승료 추계의 정밀성이 상당히 떨어진다고 하겠음.

- 서울월드컵경기장의 관람·입장료는 전년 대비 28.4% 증액 편성하였으며, 주경기장의 행사 관람료는 축구경기, 일반행사, 문화행사로 구분하여 단가를 나누어 추계하고 있음.

< 주경기장 행사 관람료 행사별 추계 구분 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	금액(원)	산출내역		비 고	
		단가	행사 수		
합 계	3,345,980			26회	
A매치	678,586	339,293	×	2회	
K리그	695,940	34,797	×	20회	
일반행사	1,726,920	863,460	×	2회	쿠팡플레이 등
문화행사	244,534	122,267	×	2회	23년 행사단가(중형 콘서트)

다만 축구경기(A매치, K리그)는 2024년 시행단가를 적용하고, 일반행사는 2022~2024년의 평균 시행단가를 적용하고 있으며, 문화행사의 경우 2023년 문화행사 단가 적용하는 등 행사마다 단가 적용 연도를 달리하고 있는데 세입추계의 통일성과 최근 가파르게 오르고 있는 물가를 반영하기 위해서도 적용 연도를 최근으로 통일하여 운영할 필요가 있다고 판단됨.

- 장충체육관의 경우 전년 대비 51.2%가 증액된 9억 3천9백만원을 추계하였음. 장충체육관은 매년 추계액 대비 높은 수납액을 보이고 있으며, 지난 5년간 추계액 대비 징수액을 살펴보면 그 차이가 최소 131%에서 304%까

4) 2024년 10월~12월 및 2025년 1월~9월 월별 매출액에서 실 탐승인원을 나누어 평균 처리함

지 차이가 발생하고 있어 세입추계의 정밀성이 부족하다고 보임.

예상 보다 초과된 수입은 효율적인 시설 관리·운영의 결과라고도 볼 수 도 있지만 사전에 이를 반영하였다면, 시민을 위한 세출예산을 더 편성할 수 있었다는 점을 본다면 관광체육국은 세입의 정확성을 높일 필요는 있다고 판단됨.

< 최근 5년간 장충체육관 입장료 수입 현황 >

(단위 : 천원)

2022		2023		2024		2025			2026 요구액
예산액	결산액	예산액	결산액	예산액	결산액	예산액	징수액 (4월)	결산전망	
243,983	742,601	557,063	732,942	754,899	1,607,091	620,949	284,318	816,597	939,048

- 잠실종합운동장 입장료수입은 올림픽주경기장 리모델링 착공으로 주·보조 경기장 운영이 중단되면서 실내체육관 대관에서만 세입이 발생하고 있으며 2025년도 결산전망액 수준으로 세입을 추계하여 전년 대비 △21.2% 감액 편성됨.
- 목동운동장 관람료수입은 최근 K리그 1부와 2부 리그를 합쳐 유료 관중 300만명 돌파에 따라 관람객이 증가하였고, 2025년 결산전망액 또한 추계액 대비 대폭 상승하였기에 2026년도 역시 이를 반영하여 124.3% 증액하여 8천3백만원을 편성하였음.

3) 기타 세외수입

- 공유재산임대료와 입장료수입을 제외한 세입 중 증감액이 가장 큰 것은 기타사용료 전년 대비 12억 8천만원(9.6%)이 증액된 146억 3천3백만원임.

이는 당초 각 시설별로 2025년에 예측하였던 행사 횟수보다 더 많은 행

사가 개최됨에 따라 이를 현실화하려는 증액 반영과 생활체육 프로그램 참여율이 높아짐에 발생하는 수익을 추가로 반영한 것임.

< 세외수입 세부내역 >

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	증감	증감요인	
공유재산임대료	33,018	375	월드컵	최근 3~4개년 재산가액 평균 변동률 등 적용하여 세입추계 감소 반영 (△814백만원)
			고척	'24년 대비 '25년 재산가액 상승비율 적용 반영(증 80백만원)
			장충	'25년 공시지가 상승률 적용하여 세입추계 반영(증 9백만원)
			市체육관	'25년 공시지가 상승률 적용하여 세입추계 반영(증 11백만원)
			잠실	'24년 대비 '25년 재산가액 상승비율 적용(증 1,046백만원)
			목동	'24년 대비 '25년 재산가액 상승비율 적용(증 43백만원)
입 장 료 수 입	12,262	△1,471	서울달	'25년 요금 체계 개편과 운영 실적을 반영하여 탑승권 평단가 및 연간 탑승수수료 축소 조정(△2,226백만원)
			월드컵	행사단가 및 행사횟수 추계에 따른 입장료 상승분 적용(증 745백만원)
			고척	행사단가 및 행사횟수 추계에 따른 입장료 상승분 적용(증 364백만원)
			장충	행사단가 및 행사횟수 추계에 따른 입장료 상승분 적용(증 318백만원)
			잠실	주경기장 리모델링으로 실내체육관 행사 규모 조정(피난로 안전문제 등 입장인원 감축) 반영하여 '25년 결산전망액 수준으로 추계(△722백만원)
			목동	프로축구 관중증가로 '25년 결산 전망액(73,530천원)에 '24년→'25년 관람권 수입 증가율(13%) 등 반영하여 추계 (증 49백만원)
주 차 요 금 수입	6,217	37	월드컵	주차장 이용실적 추계에 따른 이용 감소 전망분 반영(△39백만원)
			고척	주차장 이용실적 추계에 따른 이용 감소 전망분 반영(△60백만원)
			장충	주차장 이용실적 추계에 따른 이용 증가 전망분 반영(증 38백만원)
			잠실	'24년~'25년 결산전망액 평균 수준으로 추계반영(증 108백만원)
			구의	'23년~'25년 3개년 평균 결산액 수준으로 추계반영(△6백만원)
			목동	'23년~'25년 3개년 평균 결산액 수준으로 추계반영(△3백만원)
기 타 사 용 료	14,633	1,280	월드컵	행사단가 및 대관횟수 추계에 따른 사용료 상승분 적용(증 854백만원)
			고척	행사단가 및 대관횟수 추계에 따른 사용료 감소분 적용(△179백만원)
			장충	행사단가 및 대관횟수 추계에 따른 사용료 상승분 적용(209백만원)
			국기원	국기원 재산관리관 변경(정원도시국-관광체육국)에 따른 신규 편성(9백만원)
			잠실	생활체육 프로그램 이용 증가 고려하여 '25년 결산전망액(3,286,394천원) 대비 5%증액(증 379백만원)
			목동	대관 사용증가로 인한 이용 현황 고려하여 '25년 결산전망액(528,370천원) 대비 2%증액(증 12백만원)
기 자 수 타 입	564	175	○ '25년 보조금 등 규모에 평균 징수율 반영(증 175백만원)	
자 치 단 체 간 금 담	700	△232	○ 서울 제외 10개 시도 자치단체 부담금 반영(△232백만원) (70백만원*10 = 700백만원)(증 200백만원)	
시·도비보조금등반환수	1,376	392	○ '25년 시비보조금 규모에 평균 반환율 반영(증 392백만원)	
자체보조금등 반환수	2,689	△340	○ '25년 민간보조금 규모에 평균 반환율 반영(△340백만원)	
위탁비반환수입	3,581	△96	○ '25년 공기관 위탁사업비 규모에 평균 반환율 반영(△96백만원)	
그 외 수 입	2,043	239	○ 최근 3개년 평균 결산액 수준으로 추계 증가분 반영 (증 239백만원)	
지 난 연 도 수 입	777	△221	○ 지난연도 세외수입 미납액 징수액 감소 전망(△221백만원)	
변 상 금	40	18	○ '20년~'24년 결산액에서 최대 최소금액 제외하고 3개년 평균하여 추계 증분 반영(증 18백만원)	

- 특히 지난연도수입은 전년 대비 2억 2천1백만원 감액한 7억 7천7백만원으로 편성하였는데, 이는 최근 3년간 징수하여 수납한 금액을 2026년 추계액으로 반영하였기 때문임.

관광체육국은 2024회계년도 결산에서도 미수납액이 111억 9천3백만원에 달하고 있었던 바, 지난연도수입을 소액만 편성한 것은 고액 및 장기체납에 대한 징수 의지가 결여된건 아닌지 의문임.

- 다만 고액 장기 고질체납은 이미 재산은닉이 상당수 진행되어 징수여력이 높지 않고 개인 체납자의 경우 무재산·사망 등으로 체납징수가 현실적으로 어려운 상황인 것은 이해되는 부분임.

그럼에도 지난연도수입은 이미 법령에 따라 납부되었어야 하는 세액이므로, 관광체육국은 최대한 징수하여 체납자가 남은 법적 의무를 모두 이행할 수 있도록 해야 할 것임.

(3) 소결

- 지방자치단체는 수지균형 원칙에 따라 건전하게 운영하기 위해 자치단체의 각종 수입 등 재정 상태를 바탕으로 세출예산을 편성하고 있음.

세입추계에 있어서 명확한 계획성과 합리성이 결여된다면 효율적인 예산편성이 불가능하여 필요한 곳에 필요한 만큼의 예산을 편성할 수 없게 되는바, 세출예산 편성의 기초가 되고 재정지출의 최종 규모를 결정하는 세입의 추계 정확성을 제고하는 데 노력해야 함.

- 그러나 관광체육국 소관 시립체육시설에 대한 세입편성과 집행 결과를 살펴보면 부정확한 세입추계로 당초 세입예산안과 최종수납액 간에 과

도한 차이가 연례적으로 발생하고 있음.

- 따라서 세입 재원별로 수입할 수 있는 세원을 누락 없이 계상하는 노력과 함께 각종 행사에 있어 입장객·관람객 추이 등 전체적인 시장의 상황까지 고려하여 세입추계의 정확성을 높여야 할 것임.

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2026년도 관광체육국 소관 세출예산안은 총 2,954억 2백만원으로 전년도 최종예산 대비 254억 2백만원(△7.9%)이 감액 편성됨.

< 2026년도 관광체육국 소관 세출예산안 개요 >

(단위: 천원)

구 분		2025	2026(안)	증감	증감률(%)
총계	계	320,804,749	295,402,483	△25,402,266	△7.9
	행정운영경비	850,574	797,775	△52,799	△6.2
	재무활동	8,167,356	7,516,768	△650,588	△8.0
	사업비	311,786,819	287,087,940	△24,698,879	△7.9
일반회계	계	320,204,749	295,402,483	△24,802,266	△7.7
	행정운영경비	850,574	797,775	△52,799	△6.2
	재무활동	8,167,356	7,516,768	△650,588	△8.0
	사업비	311,186,819	287,087,940	△24,098,879	△7.7
균형발전 특별회계	계	600,000	-	△600,000	△100.0
	사업비	600,000	-	△600,000	△100.0

- 일반회계 예산안은 전년도 대비 248억 2백만원(△7.7%)이 감액된 2,954억 2백만원 편성되었으며, 균형발전특별회계는 전액 감액편성되었음.

(2) 신규사업

- 2026년도에 신규로 편성된 사업은 4개 사업(시립체육시설 명칭사용권 용역 1억원, 장충리틀야구장 전면개보수 35억원, 직장운동경기부 선수촌 조성 2억원, 은평구 진관동 다목적체육센터 건립 19억 7천8백만원)이며, 총 57억 7천8백만원임.

< 2026년도 신규사업 >

(단위 : 천원)

부서	사업명	2026년 예산안
체육정책과	시립체육시설 명칭사용권 가치산정 용역	100,000
	장충리틀야구장 전면개보수 및 활성화	3,500,000
	서울시 직장운동경기부 선수촌 조성	200,000
체육진흥과	은평구 진관동 다목적체육센터 건립 지원	1,978,326

(3) 증액사업

○ 2026년도 관광체육국 세출예산 중 전년 대비 30% 이상 혹은 1억원 이상 증액된 사업은 총 25개 사업임.

○ 관광분야에서 높은 금액으로 증액된 사업은 ▶서울스프링페스타 개최 5억 2천5백만원(15.9%)이 증액된 38억 2천5백만원, ▶계류식 가스기구 서울달 운영 1억 9천1백만원(12.2%)이 증액된 17억 5천9백만원으로 편성되어 있으며, 두 사업 모두 관광체육국의 주력 사업임.

또한 체육분야에서는 체육시설 건립·보수를 위한 예산확보를 위해 ▶광장동 체육시설부지 개발이 28억 7천8백만원(1251.1%)이 증액된 31억 8백만원 편성되고 ▶장충리틀야구장 전면개보수 및 활성화가 35억원(100.0%) 순증되어 편성됨.

○ 구체적인 예산편성 내역은 다음 표와 같음.

< 전년도 대비 30% 또는 1억 이상 증액사업 >

(단위 : 천원)

부서	사업명	2025	2026(안)	증감	증감률
관광체육국	서울스프링페스타 개최	3,300,000	3,825,000	525,000	15.9%
	한강 드론 라이트 쇼	863,000	982,600	119,600	13.9%
	계류식 가스기구 서울달 운영	1,568,300	1,759,189	190,889	12.2%

부서	사업명	2025	2026(안)	증감	증감률
관 산 업 광 과	서울 문화관광해설사 운영(전환사업)	1,105,810	1,299,060	193,250	17.5%
체 정 책 육 과	서울월드컵경기장 운영	19,049,303	24,913,859	5,864,556	30.8%
	고척스카이돔 운영	11,514,190	11,792,870	278,680	2.4%
	장충체육관 운영	2,828,442	3,500,297	671,855	23.8%
	시립체육시설 명칭사용권 가치산정 용역	-	100,000	100,000	순증
	광장동 체육시설부지 개발	230,000	3,107,600	2,877,600	1251.1%
	장충리틀야구장 전면개보수 및 활성화	-	3,500,000	3,500,000	순증
	서울특별시체육회 육성	24,512,691	24,838,016	325,325	1.3%
	서울시 직장운동경기부 선수촌 조성	-	200,000	200,000	순증
체 진 흥 육 과	생활체육지도자 배치 및 활동지원	11,220,550	11,734,663	514,113	4.6%
	서울시민 체육대축전 개최	933,608	1,085,170	151,562	16.2%
	지역자율형 생활체육 지원	1,179,100	1,458,200	279,100	23.7%
	공공체육시설 무장애환경 조성	119,508	242,531	123,023	102.9%
	산악문화체험센터 운영	139,262	187,619	48,357	34.7%
	서울특별시장애인체육회 육성	12,788,610	13,050,190	261,580	2.0%
	서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영	3,558,985	3,722,342	163,357	4.6%
	장애인 스포츠강좌 이용권 지원	4,203,012	4,501,464	298,452	7.1%
	강서구 공항동 생활SOC 복합화 사업 체육센터 건립지원	-	2,171,000	2,171,000	순증
	영등포구 양평동 공공복합시설 건립 지원	-	213,000	213,000	순증
	은평구 진관동 다목적체육센터 건립 지원	-	1,978,326	1,978,326	순증
체 육 시 설 관 리 사 업 소	잠실종합운동장 구의야구공원 운영 및 유지관리	7,704,067	8,038,326	334,259	4.3%
	목동운동장·신월야구공원 시설 개보수	2,251,232	3,360,000	1,108,768	49.3%

(4) 감액사업

- 2025년도 세출예산 중 전년 대비 30% 이상 감액된 사업은 총 44개 사업임.
- 이 중 전액 감액된 사업은 단년도 사업이거나(▶2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최 등), 국비가 미확정(▶2025년 관광특구 활성화 지원, ▶국제스포츠대회 개최지원, ▶국민체육센터 건립 지원, ▶공공체육시설 개보수 지원, ▶가상현실 스포츠실 설치 지원 등) 또는 사업추진 불능에 따른 전액 감액(▶미식관광 활성화, ▶2036 서울 하계올림픽 유치 준비 등)임.
- 이와 더불어 60% 이상 감액된 사업중 서울관광재단으로 사업 이관에

따른 감액(▶관광스타트업 육성 지원), 건설 공사 완료에 따른 감액(▶서울 어울림체육센터 건립 및 운영) 등이 주요한 감액 사업이라고 볼 수 있음.

< 전년도 대비 30% 이상 감액사업 >

(단위 : 천원)

사업명	2026(안)	2025	증감	증감률	감액사유
서울관광 민관협력 추진	1,154,978	1,844,533	△689,555	△37.4%	민간경상 사업 보조금 규모 축소 등
서울-지역 상생관광 활성화	1,594,418	2,481,774	△887,356	△35.8%	시청점 조성 완료에 따른 시설비 등 감액
관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	601,200	1,261,200	△660,000	△52.3%	관광특구 활성화 방안 컨설팅 용역 및 명동안내관광지도 제작 단년도 사업으로 종료 외국인 관광객 확대주간 사업 운영 축소
지역기반 관광 활성화	314,000	513,736	△199,736	△38.9%	생활핫플 서포터즈 구성 및 운영 단년도 사업으로 종료 등
플레이어블 서울 프로젝트	180,000	535,200	△355,200	△66.4%	기존 플레이어블 서울 사업빛의 놀이터 그림자무대) 최소 유지보수 비용 위주 편성
2025년 관광특구 활성화 지원(문체부)	-	179,000	△179,000	△100.0%	국비 미확정
수도권 관광진흥 공동협력	50,000	281,761	△231,761	△82.3%	간사 시도 변경(서울→경기)에 따라 서울시는 분담금만 편성
국고보조금 반환	-	266,465	△266,465	△100.0%	국고보조금 반환 완료
지속가능한 마이스 기반 구축	30,000	50,000	△20,000	△40.0%	마이스 ESG 컨설팅 고도화에 따른 건수 조정으로 인한 감액 편성
2025년 서울관광인의 날 기념식 및 서울관광대상 시상식	-	86,000	△86,000	△100.0%	단년도 사업
서울관광 활성화	-	50,000	△50,000	△100.0%	단년도 사업
관광스타트업 육성 지원(관광분야 상생협력)	300,000	823,000	△523,000	△63.5%	서울관광재단 관련 사업과 통폐합하여 사업비 감액
서울 관광시장 다변화	361,460	598,460	△237,000	△39.6%	살림서울 페스티벌 운영 및 이중 등 관광 마케팅 비용 등 감액
서울 관광 테마코스 운영	50,000	150,000	△100,000	△66.7%	해외관광객 유치 사업개발(단년도) 종료로 감액
의료관광 활성화	885,098	1,488,875	△603,777	△40.6%	한의학 및 통합의학 국제산업박람회 사업 종료 및 의료관광 해외 박람회 홍보마케팅 비용 등 감액
K콘텐츠 체험관광 활성화	459,000	749,000	△290,000	△38.7%	한류 체험프로그램 미운영 등으로 감액
이음동행 여행활동지원	277,250	754,833	△477,583	△63.3%	여행활동 지원대상 구체화에 따른 지원인원 축소
서울 뷰티·웰니스 관광 육성	655,980	956,100	△300,120	△31.4%	서울 웰니스 박람회(단년도) 사업 등 일부사업 종료에 따른 축소
미식관광 활성화	-	596,000	△596,000	△100.0%	국제미식행사 미개최 및 유사 사업과 통폐합되어 사업 종료

사업명	2026(안)	2025	증감	증감률	감액사유
우수 관광상품 개발 운영지원	173,400	270,000	△96,600	△35.8%	서울시 공식 채널 등을 활용한 통합 홍보추진에 따라 개별 여행사 직접 지원비 및 홍보비 감액
외국어표기 표준화	12,000	19,000	△7,000	△36.8%	서울시 외국어표기 사전 사이트 홈페이지 내 통합운영으로 유지관리비 감액
서울 어울림체육센터 건립 및 운영	10,563,530	29,296,396	△18,732,866	△63.9%	26. 4월 준공에 따른 시설비 감액
서울의 국제스포츠 역량 강화	408,621	800,000	△391,379	△48.9%	단년도 사업 등 일부사업 종료
국제스포츠대회 개최지원	-	823,000	△823,000	△100.0%	국비 미확정
국기원 지원	-	1,800,000	△1,800,000	△100.0%	단년도 사업
2036 서울 하계올림픽 유치 준비	-	407,537	△407,537	△100.0%	국내후보도시 미선정에 따른 사업종료
서울체육 활성화	-	50,000	△50,000	△100.0%	단년도 사업
국고보조금 반환	-	13,000	△13,000	△100.0%	국고보조금 반환 완료
국민체력100 체력인증센터 운영지원	498,696	997,836	△499,140	△50.0%	국비, 지방비(구비) 보조율 변경에 따른 국비 감액(7:3→3:7)
생활체육시설 확충	2,871,000	4,580,000	△1,709,000	△37.3%	월드컵공원 제2파크골프장 조성 완료 및 '26년 자치구 생활체육 시설 수요조사 결과 반영(3개 자치구)에 따라 감액
공공체육시설 가상현실 스포츠실 확충 지원	213,000	659,500	△446,500	△67.7%	자치구 신청 금액 축소에 따른 감액(2개 자치구)
국고보조금 반환	48,168	499,691	△451,523	△90.4%	국고보조금 반환분 반영하여 감액
생활체육 배드민턴 리그(S-리그) 운영	-	101,000	△101,000	△100.0%	2025년도 시민참여예산 단년도 사업으로 종료
신나는 주말체육 프로그램 지원	-	880,931	△880,931	△100.0%	국비 미확정
중소규모 체육센터 건립 지원	-	1,004,000	△1,004,000	△100.0%	자치구 사전절차 미이행 등으로 '26년 예산 미편성
국민체육센터 건립 지원	-	2,000,000	△2,000,000	△100.0%	국비 미확정
공공체육시설 개보수 지원	-	266,000	△266,000	△100.0%	국비 미확정
가상현실 스포츠실 설치 지원	-	400,000	△400,000	△100.0%	국비 미확정
2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	-	1,300,000	△1,300,000	△100.0%	2025 서울 국제패럴림픽 정기총회 개최 완료('25.9.22.~28.)에 따라 종료
어르신 스포츠시설 이용료 지원	-	3,555,237	△3,555,237	△100.0%	문체부 사업으로 '26년도 예산 미편성에 따른 사업 종료
영등포구 대림3유수지 체육시설 건립지원	-	200,000	△200,000	△100.0%	국비 지원 완료로 '26년 예산 미편성
길음동 중소규모체육센터 건립지원	-	400,000	△400,000	△100.0%	국비 지원 완료로 '26년 예산 미편성
장애인생활체육대회 지원	-	23,000	△23,000	△100.0%	국비 미확정
시설물 관리 물품 구입	162,100	775,340	△613,240	△79.1%	목동빙상장 정빙기, 노후행정망 네트워크 등 고가장비 교체 완료에 따른 감액

(5) 2025년도 종료사업

- 관광체육국의 2025년도 종료 사업은 총 8개 사업, 72억 1천1백만원임.

< 2025년 종료사업 >

(단위 : 천원)

부 서 명	세부사업명	2025년	비 고
관광산업과	미식관광 활성화	596,000	
체육정책과	국제스포츠대회 개최지원	823,000	
체육정책과	국기원 지원	1,800,000	
체육정책과	2036 서울 하계올림픽 유치 준비	407,537	
체육진흥과	신나는 주말체육 프로그램 지원	880,931	
체육진흥과	중소규모 체육센터 건립 지원	1,004,000	
체육진흥과	2025 서울 국제패럴림픽위원회 정기총회 개최	1,300,000	
체육진흥과	길음동 중소규모체육센터 건립지원	400,000	

- ‘2036 서울 하계올림픽 유치 준비’는 2032 서울 하계올림픽 유치 실패 후 다시 서울에 국제스포츠 행사를 유치하기 위해 시작하였으나, 2025년 2월 28일 대한체육회 전기 대의원총회에서 경쟁 도시인 전라특별자치도의 전주가 국내 유치 도시가 선정되어 사업이 종료됨.

동 사업은 2024년 본예산(25억 8천3백만원)을 편성으로 시작하였으며, 2025년에는 17억 8백만원을 편성하였으나 유치 실패 후 2025년 제1차 추가경정예산안을 통해 대거 감액하여 최종 4억 8백만원으로 조정됨.

결국 유치 실패에 따라 2024년 및 2025년 예산 모두 그 의미가 상실되었으므로, 향후 국제스포츠 유치 시 단계별 면밀한 준비를 통해 2036 서울 하계올림픽 유치 준비와 같은 유사사례가 반복하여 발생하지 않도록 주의가 필요할 것으로 판단됨.

4. 주요사업별 검토

가. 서울스프링페스타 개최(사업별 설명서 46쪽)

- 서울의 봄을 대표하는 글로벌 관광 축제 개최를 통해 3천만 외래관광객 유치기반을 마련하고, 관광객들에게 서울의 다양한 매력을 직접 경험할 수 있는 참여·체험형 프로그램을 선보이고자 전년대비 5억 2천5백만원 증액된 38억 2천5백만원이 편성되었음.
- 동 사업은 당초 서울페스타란 이름으로 전기차경주대회인 E-Prix의 개최와 연계하여 글로벌 K-POP 콘서트, 뷰티·미식·쇼핑 축제를 동시에 운영하여 국내외 관광객을 유치하고자 하는 것으로, 2022년부터 시작하였음.
- 초기 사업의 주요 행사였던 E-Prix는 2022년에만 개최되고, 이후 서울페스타는 K-Pop 공연을 주요 프로그램으로 구성하면서 이와는 동떨어진 뷰티·패션·미식 등 백화점식 행사를 추진함으로써 고유 콘텐츠가 부재하다는 지적을 받아왔음.
- 이후 2025년에는 행사가 개최되는 계절(봄)을 반영하여 사업명칭을 ‘서울스프링페스타’로 변경함으로써 축제의 정체성을 강화하고자 하였지만, 사업의 주요 내용은 K-Pop 콘서트를 메인으로 하고 있기에 여전히 관광 축제로서의 사업 방향성이 모호하다고 할 수 있음.
- 또한 올해 진행된 시 투자심사(10.16.)에서도 ‘축제의 대표 콘텐츠 및 정체성 강화’가 필요하다는 의견이 있었음에도 2026년도 역시 2025년과 동일한 구성(3빅쇼 : 원더쇼, 시그니처쇼, 로드쇼)으로 되어 있는 것을 볼 때 외부지적과 내부지적에 둔감한 상태에서 사업을 관성적으로 추진하고 있

다고 보여짐.

< 예산안 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
공기관등에대한경상 적위탁사업비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울페스타 2025 개막식 = 1,350,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 무대, 시스템(조명, 음향, 영상, 특효 등) = 600,000천원 - 출연료, 인건비, 운영 경비 등 = 750,000천원 ○ 광화문광장 뷰티, 패션쇼 및 체험존 운영 = 1,000,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 헤어 뷰티쇼, 패션쇼, 음악회 = 200,000천원 - 전시 체험 부스 운영 6m x 12m 4개소 운영 = 500,000천원 - 서울 관광 홍보 체험존 = 200,000천원 - 포토존, 경품 이벤트 운영 = 100,000천원 ○ 서울광장 공연 프로그램 및 체험부스 운영 = 600,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 상설전시체험 운영 = 300,000천원 - 일일 프로그램 제작 운영 = 300,000천원 ○ 서울페스타 2026 사전 준비 = 350,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표 프로그램 기획 및 운영 = 2,000,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 서울원더쇼 개최 = 1,050,000천원 - 시그니처쇼 운영 = 500,000천원 - 서울로드쇼 개최 = 300,000천원 - 한강 특화 이색 프로그램 운영 = 150,000천원 ○ 축제공간 조성 및 운영 = 800,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 대표공간 조성 및 운영 = 550,000천원 - 테마스팟 조성 및 운영 = 250,000천원 ○ 안전관리비 = 500,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 안전요원 인건비 = 350,000천원 - 안전관리 물품 임대 = 150,000천원 ○ 홍보·마케팅비 = 175,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 행사 홍보 = 150,000천원 - 스프링페스타 홍보(방송) = 25,000천원 ○ 스프링페스타 2027 사전 준비 = 350,000천원
	증감사유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 매력 증대를 위한 대표 프로그램 확대 운영 비용(증 50백만원) <ul style="list-style-type: none"> - '25년 개막식(1,350)+서울광장 공연프로그램(600)=1,950백만원 → '26년 대표 프로그램 2,000백만원 - 3빅쇼(원더쇼, 시그니처쇼, 로드쇼)에 한강에 특화된 이색 프로그램 기획 ○ 축제공간 확장에 따른 공간조성 및 안전관리비용 확대(증 300백만원) <ul style="list-style-type: none"> - '25년 광화문광장 1,000백만원 → '26년 축제공간(800)+안전관리비(500)=1,300백만원 - 닫힌공간인 도심에서 열린공간인 한강으로 이동하여 시민 및 관광객 접근성 강화 및 안전관리 확보 ○ 글로벌 마케팅 강화를 위한 각종 영상제작 등 홍보비(증 175백만원) <ul style="list-style-type: none"> - 서울 명소 및 출연진 촬영을 통한 고품질 영상 제작으로 서울 관광 마케팅 효과 기대

- 2026년에는 행사의 공간적 범위를 한강으로 이동하여 한강의 풍경과 랜드마크를 활용한 행사를 추진하고자 하여 단순 축제 장소 변경이 축제 정체성 강화와 연관성이 없어 보이며,

3 빅쇼 중 서울원더쇼는 한강(반포↔여의도한강공원)에서 수상 공연장을 활용한 공연으로, 시그니처쇼의 경우 한강에서 상설 년버벌 아트쇼⁵⁾를 기획하고 있음.

다만 한강은 하상계수⁶⁾가 높아 행사 당일뿐만 아니라 이전의 기상 상황으로 인해 수상 공연장을 활용한 공연이 불가능할 가능성이 존재하고, 수상 공연장은 자체 동력이 없어 예인선에 의지하여 이동해야 하는데 한강 수계에 대한 정확한 이해 없이 예인을 진행하거나, 각종 선박 운행시 발생하는 파도의 영향으로 인해 안전문제가 발생할 수 있으며, 년버벌 아트쇼 같은 문화행사는 이미 미래한강본부에서 기 추진되고 있어 사업 재검토가 필요하다고 판단됨.

또한 한강에서 부선을 이용한 공연을 진행할 때 해당 하천의 관리주체인 미래한강본부의 하천 점용 허가를 받아야 하나 아직 완료되지 않았으며, 행사계획에서도 관계부서와 충분한 협의를 통해 안전사항 등을 확보한 뒤 사업을 추진해야 할 것임.

- 따라서 관광체육국은 서울스프링페스타 운영에 있어 서울시 타 부서와 사업 내용이 중복됨이 없는지 사전에 검토하고, 부선 운행에 따른 안전사항 확보와 서울스프링페스타만의 고유의 축제 구성을 통하여 서울의 대표적 계절 축제 중 하나로 자리 잡을 수 있도록 해야 할 것임.

5) 대사 없이 시각적, 청각적, 신체적 요소를 활용해 메시지를 전달하는 공연예술의 한 형태임

6) 하상계수는 하천에서 측정된 최대 유량과 최소 유량의 비율로써 한강의 경우 자료에 따라 차이가 있지만 그 비율을 약 380에서 90사이로 판단하고 있음

나. 계류식 가스기구 서울달 운영(사업별 설명서 61쪽)

- ‘계류식 가스기구 서울달 운영’은 한강과 여의도 배경의 매력적인 서울 야경을 관광자원화하기 위하여 달모양의 헬륨가스기구를 여의도 공원에 설치하여 야간관광 랜드마크로 조성하기 위한 사업으로서 전년 대비 1억 9천1백만원이 증액된 17억 5천9백만원이 편성됨.
- 서울달은 2024년 8월 23일 개장하였으며, 지난해 한해 동안 총 2만 4천 769명이 탑승하였고 이에 따라 5억 8천만원의 매출이 발생하였음.

2025년에는 글로벌 온라인 예약플랫폼을 활용한 예약 판매, 어린이, 다둥이행복카드, 단체 요금 신설, 운영시간 연장으로 서울달 접근성을 높이는데 주력하였음.

- 이에 따라 2025년(10.13. 기준)에는 전년 대비 외국인 탑승비율이 증가(35.6%→39.8%)하였으나, 월평균 탑승객 수(4,954명→4,257명)와 매출액(1억 1천6백만원→9천5백만원)은 하락하는 등 서울달 개장 이후 몰렸던 관심을 이어가지 못하고 있다고 판단됨.
- 2026년에는 기존 정기 운행 휴무일이었던 월요일을 일부 정비점검 시간을 제외해 비행 운행시간으로 전환하여 연중무휴로 서울달을 운행하기로 계획하고 있음.

서울달은 예상 운행시간 대비 실제 운행시간이 2024년에는 49.8%, 성수기 주말 2시간 확대운행을 실시한 2025년에도 45.5%로 저조하여 연중무휴로 서울달을 운영한다 하더라도 뚜렷한 탑승객의 증가와 매출증가가 발생하기에는 어려울 것으로 판단됨.

- 이는 서울달 운영에 있어 사전 관계기관의 비행금지 요청 및 기상 변화 등 외부적 상황으로 비행이 불가해지는 것에 대해서 정확히 예측하지 못하고 사업을 추진한건 아닌지 의문임.

따라서 관광체육국은 외부적 요인으로 서울달 비행이 불가능한 시간이 지속적으로 발생하고 있으므로, 서울달을 찾은 시민들이 서울달을 간접적으로 체험할 수 있는 다양한 콘텐츠도 개발하여 추후 실제 탑승과 재방문이 이어질 수 있도록 노력해야 할 것임.

- 아울러 서울달은 매일 기구 운행전 실시하는 일간 점검과 제조사 유지 보수 매뉴얼에 따른 월간점검(월1회), 연간점검(연1회)를 실시하고 있음.

기존 운행 휴무일이었던 월요일을 운행일로 전환한다고 하더라도 예정된 점검들은 충실히 이행하여 시민을 위한 안전에 소홀해지지 않도록 신경 써야 할 것임.

다. 시립체육시설 명칭사용권 가치산정 용역(사업별 설명서 190쪽)

- 관광체육국은 시립체육시설에 명칭사용권을 활용할 수 있도록 지난해 3월 「서울특별시립체육시설의 설치 및 운영에 관한 조례」가 개정되어 명칭사용권 제도 시행 전 시설들의 명칭사용권에 대한 가치를 측정하기 위해 관련 용역비용 1억원을 신규로 편성함.

< 예산안 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
사무관리비		○ 명칭사용권 가치산정 용역 100,000,000원 = 100,000천원
		증감사유
		명칭사용권 가치산정 등을 위한 용역비 신규 편성

- 조례 개정 이후 서울시는 국내 및 해외사례 등 관련 자료를 검토하고 시립체육시설 관계자들에게 의견수렴을 진행한 바 있음.

또한 관람객이 많은 시립체육시설(잠실 주 경기장·야구장, 서울월드컵경기장, 고척돔구장, 장충체육관)에서 명칭사용권을 실시한다면 서울시의 신규 세입원이 발굴될뿐만 아니라 연고구단의 인지도가 향상될 수 있어 지역홍보 및 체육시설의 관광 자원화에 도움이 될 수 있을 것으로 판단됨.

- 명칭사용권에 대한 국내외 사례를 살펴보면 연고구단과 시설의 기업명칭이 상이한 경우도 다수 있으므로 명칭사용권을 지역 연고구단과 우선적으로 협의하는 것도 좋겠지만, 신규 세입 등으로 지역 활성화에 도움이 될 기업에게 명칭사용권이 부여될 수 있도록 노력해야 할 것임.

다만 공공자산인 시립체육시설이 명칭사용권으로 인해 특정 기업명으로 변경될 경우 명칭권을 획득한 기업의 사회적 이미지에 따라 시설의 공공성이 훼손될 우려가 있기에 용역 추진 시 해당 기업이 사회적, 도덕적 물의를 일으킬 때 명칭사용권을 회수할 수 있는 규정의 삽입 등 안전장치를 마련하는 방안까지 고민되어야 할 것으로 판단됨.

라. 서울시 직장운동경기부 선수촌 운영(사업별 설명서 226쪽)

- 서울시는 총 33개팀의 직장운동경기부(장애인 포함)를 운영하고 있음에도 대부분의 팀들이 훈련시설 등은 임대 형식으로 사용하고 있으며, 이 시설들도 일부 서울시계 밖에 있는 경우도 있어 훈련의 비효율이 발생하고 있음.
- 이에 따라 관광체육국은 행정1부시장(8.26.) 및 시장(9.1.) 보고에서 서울시 체육회관 이전과 함께 서울시 직장운동경기부의 선수촌을 조성하겠다는 방안을 제출한 바 있으며, 내년도 용역 수행을 통해 서울시 관내 및 시계

일대에 선수촌으로 적합한 부지를 찾고 예산 타당성을 확보하기 위하여 2억원을 신규로 편성하였음.

< 예산안 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
시설비		○ 기본구상 및 타당성조사 용역 200,000,000원 = 200,000천원
		증감사유
		직장운동경기부 선수 훈련과 지원을 위한 선수촌(훈련장 및 생활관 등) 조성 추진

서울시 비장애인 직장운동경기부 기준 훈련장은 25개 팀 38개소(전용훈련장 1, 무상사용 11, 임대사용 26)를 활용하고 있으며, 생활관의 경우 21개팀 24개소(전세3, 월세21)를 활용하고 있는 것을 볼 때 서울시 직장운동경기부의 선수촌이 건립된다면 임대사용 등에 대한 비용이 절감되어 시 재정 여건에 도움이 될 것으로 판단됨.

또한 일부 종목(체조, 사격 등)의 경우 훈련장과 생활관 이동에 따른 편도 거리가 15km 넘는 경우가 있어 훈련과 생활이 통합된 선수촌이 조성된다면 쾌적한 훈련환경과 더불어 선수 경기력 향상에도 도움이 될 것으로 판단됨.

- 선수촌 조성계획(안)을 살펴보면 부지면적 8천㎡~1만㎡에 시설규모는 지하2층/지상4층, 연면적 2만㎡로 생활관, 훈련장(트레이닝장 및 종목별 전천후 훈련시설), 지원시설(업무공간 및 생활체육시설 등), 주차장 등으로 구성되어 있으며, 예상 사업비는 약 1,200억(공사비 723억원, 용역·부대비 177억, 토지비 300억)으로 추산하고 있음.
- 현재 직장운동경기부 선수촌을 운영 혹은 계획하고 있는 자치단체 중 경기도의 경우, 경기도 수원시 우만동 일대 7만㎡ 중 2만여㎡로 실내종

목 중심의 제1선수촌을 먼저 건립하고 이후 남은 부지를 활용해 야외종목 중심의 제2선수촌을 건립할 예정임.

경기도의 경우 비장애인 경기부는 10개 종목의 76명이 있으며 장애인 경기부는 6개 종목에 27명으로 구성되어 있음.

- 서울시는 경기도보다 더 큰 규모의 직장운동경기부를 운영하고 있으므로 적정 사업규모의 선수촌 건립이 도출될 필요가 있으며, 타당성 분석 시 단순한 비용/편익 분석이 아닌 선수들의 메달 획득 등으로 얻는 무형의 가치와 재능기부에 따른 사회적 기여 등 까지 편익으로 포함하여 선수들의 훈련과 생활에 적절한 선수촌 구상이 이루어질 수 있도록 해야 할 것임.

마. 생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥(사업별 설명서 274쪽)

- ‘생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥 사업’은 다양한 종목의 생활체육 대회 개최 및 프로그램 운영을 통하여 시민이 지속적으로 체육활동을 이어갈 수 있도록 그 여건을 마련하기 위한 사업으로서 전년 대비 8억 2천4백만원이 감액(△10%)되어 총 72억 4천3백만원이 편성되었음.
- 감액의 주요 사유로는 민간경상사업보조로 진행되는 민간단체 생활체육 대회 지원 사업이 2025년 최종예산 22억 2백만원에서 2026년 1억 3천만원으로 20억 7천 2백만원(전년 대비 △94.1%)이 감소하였기 때문임.

다만 같은 민간경상사업보조 사업인 쉬엄쉬엄 한강 3중 축제가 2025년 14억에서 2026년 28억(전년 대비 200%)으로 증액되면서 세부사업의 내부 변동사항이 큰 상황임.

- 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제는 한강 스포츠 르네상스 프로젝트의 일환으로 2024년 시작되었으며, 서울시민 누구나 수상·수변스포츠를 경쟁이 아닌 나만의 방식으로 즐길 수 있게 하고자 기획되었음.

2024년 제1회 축제부터 행사를 한강 3종 경기와 스포츠 행사로 구분하여 진행하였으며, 2025년부터는 3종 경기, FUN체험존, 문화·스포츠 공연으로 세분화 하여 2026년 제3회 행사도 같은 구분으로 행사를 진행할 예정임.

- 2026년 증액된 예산의 주요 내역으로는 3종 경기 내에 외국인 수영대회 개최 등 따른 비용(3억 4천만원)과 FUN 체험존 확대 등 따른 비용(10억 6천만원)으로 구성되어 있음.

- 세계적인 OTA 기업인 트립닷컴의 2025년 10월 30일 발간한 ‘Why Travel’ 보고서를 보면, 지난 1년 동안 강한 지구력을 요하는 스포츠에 대한 여행 관심도가 5배 이상 급상승하였고, ‘하이록스’(Hyrox)⁷⁾ 같은 지구력 스포츠가 홍콩, 바르셀로나, 맨체스터, 두바이, 밀라노 등 주요 도시에서 폭발적인 인기를 얻고 있다는 것을 보았을 때,

쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 역시 지구력 스포츠 중 하나인 철인 3종 경기의 일종이므로 외국인 대상 대회를 추가하는 것은 새로운 여행 변화에 부합한 관광 성과도 기대해 볼 수 있는 사업 추진이라고 판단됨.

- 다만 동 사업은 ‘관광’ 목적이 아닌 건강도시 서울을 추진하려는 ‘체육’ 증진 목적의 사업이므로 FUN 체험존 확대와 외국인 대상 ‘한강 서울라면 체험 행사’, ‘치맥파티’ 등의 K-컬처 체험은 관광부서에서 예산을 편성하는 것이 타당해 보이고, 한강과 관련된 타 부서 사업에서 각종 행사·체험·축제 등이 기 추진되고 있기에 예산 조정이 필요하다고 판단됨.

7) 하이록스는 8회의 1km 러닝과 8개의 기능성 운동을 번갈아 반복하는 형식의 실내 피트니스 레이스 스포츠임

- 또한 2025.10.21.에 실시된 제6차 투자심사위원회에서 심사결과를 살펴보면 제3회 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제는 조건부 추진으로 결과를 받았으며, 그 내용으로는 ‘사업비 적정규모 조정 및 참가비 증액 등 검토’가 필요하다고 명시되어 있음.

쉬엄쉬엄 한강 3종 축제는 매년 참가비를 증액해오고 있었으며(2024년: 2만원→2025년: 3만원), 2026년에도 참가비를 증액한다면 지역의 물가를 안정적으로 관리해야 하는 지방자치단체의 역할과는 반대되는 행동이라고 볼 수 있고, 참가비 증가에 따라 참가인원 역시 감소할 수 있으므로 증액 결정의 신중함이 필요해 보임.

그러므로 관광체육국은 매년 성과 확대를 위한 무리하게 사업 규모 확대를 추진하기보다는 한강 3종 경기를 통한 시민 건강 증진이라는 본래 사업목적을 달성하는데 집중할 필요가 있다고 판단됨.

5. 체육회 예산안

가. 서울특별시체육회 육성(사업별 설명서 208쪽)

- 2026년도 서울특별시체육회 육성 예산은 총 248억 3천8백만원으로 전년 대비 3억 2천5백만원(1%)이 증액되었음.
- 서울특별시체육회는 전문체육과 생활체육의 선순환 발전을 위해 다양한 스포츠 콘텐츠를 시민에게 제공하고 각종 체육 프로그램과 대회 개최하고, 민간의 대회 개최지원 사업을 통해 서울 체육진흥을 위해 운영되고 있음.

< 서울특별시체육회의 육성 예산(안) 총괄 >

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 24,103,691	(x-) 24,512,691	(x-) 24,838,016	(x-) 325,325	(x-) 1
사무관리비	(x-) 23,000	(x-) 23,000	(x-) 26,600	(x-) 3,600	(x-) 16
공공운영비	(x-) 4,200	(x-) 4,200	(x-) 4,300	(x-) 100	(x-) 2
시책추진 업무추진비	(x-) 12,600	(x-) 12,600	(x-) 12,600	(x-) 0	(x-) 0
민간경상 사업보조	(x-) 16,111,155	(x-) 16,520,155	(x-) 15,718,093	(x-) △802,062	(x-) △5
민간단체 법정운영비보조	(x-) 7,932,036	(x-) 7,932,036	(x-) 9,064,723	(x-) 1,132,687	(x-) 14
민간자본 사업보조 (자체재원)	(x-) 20,700	(x-) 20,700	(x-) 11,700	(x-) △9,000	(x-) △43

- 2026년 전국체육대회가 제주도에서 개최함에 따라 참가를 위한 비용과 체육회 정원 증원 및 임금상승분 이외에 사업에 대한 주요한 증액은 없으며, 오히려 체육활성화 사업에서 △33.4% 감액, 회원단체 지원사업에

서 △16.3% 감액되었음.

<서울특별시체육회의 육성 일반예산안 세부 증감내역>

(단위 : 천원)

서울특별시체육회 육성*	2025년 최종예산	2026년 예산(안)	증감	증감률	증감사유
합 계	24,472,891	24,794,516	321,625	1.3%	
민간단체법정운영비보조	7,932,036	9,064,723	1,132,687	14.3%	
인건비	5,639,484	6,553,897	914,413	16.2%	정원 증원(61→63명) 및 임금 상승률에 따른 증액
기본경비	549,299	580,821	31,522	5.7%	회계 정산 검증수수료 등 증액
청사관리비	1,743,253	1,930,005	186,752	10.7%	제2청사 운영에 따른 청사 공간 재배치 공사비 등 증액
민간자본사업보조	20,700	11,700	△9,000	△43.5%	
노후PC 본체교체	20,700	11,700	△9,000	△43.5%	교체대상 노후컴퓨터 수량 감소에 따른 감액
민간경상사업보조	16,520,155	15,718,093	△802,062	△4.9%	
① 전국체육대회 참가	4,986,346	5,934,927	948,581	19.0%	제주도 개최에 따른 대회 참가비(항공료 등) 등 증액
② 체육활성화 사업	1,996,617	1,329,974	△666,643	△33.4%	단년도 사업(의원발의) 종료에 따른 감액
③ 체육유공자 포상	72,000	72,000	0	0.0%	
④ 학교체육 진흥	284,968	284,968	0	0.0%	
⑤ 국제체육행사 지원	644,890	429,290	△215,600	△33.4%	단년도 사업(국고 매칭) 종료에 따른 감액
⑥ 회원단체 지원	4,382,334	3,666,934	△715,400	△16.3%	비인기 종목 지원비 증액, 단년도 사업(종목단체 행정보조비 및 불체육회 사무국장 특별활동비 등) 종료에 따른 감액
⑦ 국제스포츠대회 개최	2,720,000	2,500,000	△220,000	△8.1%	단년도 사업(의원발의) 종료에 따른 감액
⑧ 서울광장 스케이팅장 운영	1,333,000	1,400,000	67,000	5.0%	물가 상승분 반영에 따른 증액
⑨ 은퇴선수 알자리 창출사업	100,000	100,000	0	0.0%	

* 시체육회로 교부되지 않는 사무관리비, 공공운영비, 시책추진업무추진비 제외

- 서울시체육회는 법정 법인화 이후 재정자립도는 2023년도 4.26%이었으며, 2024년도는 전년 대비 0.44%p가 하락한 3.82%로 재정 안정성이 지속해서 감소하고 있으며, 이는 전국 17개 시도체육회 중 15위에 해당하는 수준임.

타 시도대비 자립 경쟁력이 낮은 상태에서 전문체육과 생활체육의 발전

을 도모하고, 다양한 스포츠 콘텐츠를 시민에게 제공하여 글로벌 스포츠 도시로 도약하려는 시체육회의 본래 사업목적은 달성할 수 있을지 우려됨.

- 따라서 서울시체육회는 재정자립도 제고를 위한 구체적인 실행계획을 마련하고, 이를 매년 점검하여 체계적이고도 안정적인 재정 운영이 실행될 수 있도록 노력해야 할것임.
- 아울러 구조적인 요인으로 예산 증가가 있는 전국체육대회 참가를 제외하면 체육활성화 사업, 국제체육행사 지원, 회원단체 지원, 국제스포츠 대회 개최 등 시체육회의 핵심 사업이 모두 감액 편성된 것을 볼 때 시체육회가 수도 서울로서 서울체육에 대한 그 위상을 고려하지 못한 예산편성을 한 것은 아닌지 우려스러움.
- 특히 회원단체 지원의 경우 2025년 국정감사에서도 시군구별 자치구 체육회 사무국장의 월급이 월 260만원에서 월 860만원까지 편차가 심하기에 최저선 등을 통해 개선 방안을 마련하라는 지적이 있었으므로 시체육회 역시 서울시-문화체육관광부 등과 협의를 통해 자치구 체육회 사무국장의 처우가 개선될 수 있도록 노력해야 할 것임.
- 앞으로 서울시체육회는 자생력을 키우기 위해 신규 공공 체육시설 및 부대시설 운영, 체육시설 임대 등 공격적인 경영활동 추진과 더불어 강원도 등의 사례⁸⁾처럼 법적·제도적 재원 마련의 안정성을 확보하는 등의 검토도 적극 추진하여 서울체육의 진흥을 위한 노력을 경주할 수 있도록 해야 할 것임.

8) 「강원특별자치도 체육진흥 조례」 제13조(보조금 지원) ① ~ ② (생략)

③ 도지사가 제1항 및 제2항에 따라 매년 강원특별자치도체육회에 지원하는 보조금과 강원특별자치도장애인체육회에 지원하는 보조금의 합계액은 전전년도 도세(「지방세기본법」 제8조제2항에 따른 도세를 말한다)의 수입결산액의 100분의 2에 해당하는 금액 이내로 한다.

나. 서울특별시 직장운동경기부 운영(사업별 설명서 217쪽)

- 서울시 소속 직장운동경기부 운영 사업은 전년 대비 3억 6천7백만원이 감액된 201억 8천1백만원이 편성됨.

< 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
민간위탁금	○ 수탁기관 운영비 = 452,640천원	○ 수탁기관 운영비 = 466,671천원
	○ 인건비 = 15,534,497천원	○ 인건비 = 15,968,510천원
	○ 기본경비 = 2,290,651천원	○ 기본경비 = 1,919,587천원
	○ 일반운영비 = 2,269,453천원	○ 일반운영비 = 1,825,887천원
	증감사유	
○ 인건비 : 경기인 189명 인건비 인상분 및 반영 등(증 434백만원) ○ 기본경비 : 숙박비 인상 단년도 증액분(338백만원) 감액 반영 등(△371백만원) ○ 일반운영비 : 장비 구입비 감액(560백만원) 등(△444백만원) ○ 수탁기관운영비 : 종사자 인건비 인상분 반영 등(증 14백만원)		

- 직장운동경기부는 2002년부터 현재까지 서울시체육회가 위탁운영하고 있으며, 23개 종목 26개팀의 지도자 총 32명, 선수 157명, 총 189명이 활동 중이고 각종 국내·외 대회 출전 및 훈련, 재능나눔, 사회공헌을 주요 사업으로 수행하고 있음.

< 2025년도 주요대회 입상실적 >

2025년도	○ 주요대회 입상실적 - 제9회 하얼빈 동계아시안게임(금2, 은3) - 제106회 전국동계체육대회(금6, 은6, 동2) - 2025 FIS NC 일본 내셔널 스키 챔피언십(은1) - 2025 ISU 세계 쇼트트랙 선수권대회(동1) - 2025 IFSC 스포츠클라이밍 월드컵(금1, 은1) - 2025 포르투 3쿠션 당구 월드컵(금1) - 2025 IFSC 스포츠클라이밍 샤모니 월드컵(금1)
--------	---

- 2025년에는 동계아시안 게임 및 주요 국제 경기에서 메달권 진입을 통

하여 직장운동경기부의 역량 향상과 함께 서울 스포츠 위상을 제고하는데 그 역할을 다하고 있다고 판단됨.

- 2026년에는 밀라노 코르티나담페초 동계 올림픽과 아이치-나고야 아시안게임 등 주요 국제스포츠 경기가 예정되어 있으며, 동계 올림픽의 경우 4종목에 5명이 참가할 예정이며, 아시안게임의 경우 5종목에 12명의 선수가 참여할 것으로 예상하고 있음.
- 현재의 직장운동경기부 운영은 전문체육 활성화를 목표로 설정하고 국제스포츠 대회에서 우수한 성적을 거두거나 메달을 획득하는 것을 주요 성과를 삼고 있으며, 이는 서울 스포츠 위상 제고 측면에서 의미가 크다고 볼 수 있음.

자칫 메달 획득이 어려운 종목 지원에는 역행하는 결과로 이어질 수 있으므로 비인기 종목 및 민간기업 운영 기피 종목의 적극적인 운영을 통해 종목간 균형을 맞추기 위한 노력이 병행되어야 할 것임.

다. 서울특별시장애인체육회 육성(사업별 설명서 322쪽)

- 서울시장장애인체육회 육성 예산(안)은 총 130억 5천만원으로 전년 대비 2억 6천1백만원(2.4%)이 증액되었음.

< 서울특별시장애인체육회 육성 예산(안) 총괄 >

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 12,788,610	(x-) 12,788,610	(x-) 13,050,190	(x-) 261,580	(x-) 2
민간경상사업보조	(x-) 9,767,223	(x-) 9,767,223	(x-) 9,723,207	(x-) △44,016	(x-) 0
민간단체 법정운영비보조	(x-) 3,021,387	(x-) 3,021,387	(x-) 3,326,983	(x-) 305,596	(x-) 10

- 서울특별시장애인체육회는 장애인의 건강증진과 여가생활 진작, 우수 선수 및 지도자 발굴과 양성을 위해 장애인 생활체육 및 전문체육 활성화를 위한 각종 지원을 수행하고 있으며, 2007년 대한장애인체육회 서울특별시지부로 설립되어 운영 중임.

참고로 독립 법인화되어 민선 회장이 선출된 시 체육회와 달리 시 장애인 체육회는 서울특별시가 회장을 겸직하고 있음.

< 서울특별시장애인체육회의 육성 일반예산안 세부 증감내역 >

(단위 : 천원)

예산과목	2025예산	2026예산	증 감	증감률(%)	비고(증감사유)
서울특별시장애인체육회 육성	12,788,610	13,050,190	261,580	2.4	
민간단체법정운영비보조	3,021,387	3,326,983	-305,596	2.04	
인건비	2,077,861	2,326,154	-248,293	11.9	- 인건비 상승분 및 부서 신설에 따른 인력증원 반영
기본경비	943,526	1,000,829	-57,303	5.7	- 정원 확대에 따른 사무처 운영 제반비용 등 증액
민간경상사업보조	9,767,223	9,723,207	△44,016	△0.5	
① 전국장애인체육대회 참가	3,211,964	3,581,814	-369,850	11.5	- 공무원 여비규정 반영 등 대회 참가비 증액
② 생활체육 활성화	517,000	492,000	△25,000	△4.8	- 공공스포츠클럽 사업 이관(교실 및 동호회 사업)
③ 전문체육 육성	967,000	967,000	0	0	- 동결
④ 국내대회 개최	975,000	860,000	△115,000	△11.7	- 시장배대회·생활체육대회 확대·지역동호인대회·어울림대회 등 사업 이관(자치구장애인체육회 육성 지원 사업)
⑤ 가맹단체 및 구지회 지원	2,263,684	1,989,250	△274,434	△12.1	- 지역명소 어울림 체육대회 등 감액(의원발의)
⑥ 국제체육행사 지원	818,558	849,800	31,242	3.81	- 밀라노 동계패럴림픽 및 나고야 아시안패러게임 개최에 따른 참관단 운영 제반 비용 증액
⑦ 장애인체육지도자 운영	862,231	838,343	△23,888	△2.8	- 인건비 상승분 반영·보조코치 정원 축소 등 감액
⑧ 장애인체육 홍보	105,344	105,000	344	△0.3	- 홈페이지 재구축 개발비 증액·회의·촬영·광고 비용 감액
⑨ 장애인체육 유공자 포상	46,442	40,000	△6,442	△13.8	- 2025년 예산 변경에 따른 예산 증액(행사규모 확대)

- 2026년도에는 9개 사업 중 2개 사업에서만 증액 편성되었으며, 증액 사유를 살펴보면 전국장애인체육대회가 제주도에서 개최됨에 따른 필요 경비 증액과 2026년 개최 예정인 국제체육대회(밀라노·코르티나답페초 동계 패럴림픽 및 아이치·나고야 아시안패러게임) 참관단 운영에 따른 구조적 증액임.

이 외에 7개의 장애인체육회 육성 관련 사업들(생활체육 활성화, 전문체육 육성, 장애인체육지도자 운영 등)은 예산이 동결되거나 오히려 감액되어 서울시장애인체육회가 실질적으로 서울시의 장애인체육 활성화를 견인할 수 있는지에 대해서는 의문스럽다 할 것임.

- 이러한 예산 편성 기조는 올해 1월 문화체육관광부가 발표한 자료에 의하면 2024년도 장애인 생활체육 참여율이 35.2%로 2007년 통계조사를 실시한 이후 역대 최고 수치를 기록했음에도 운영비를 제외하면 사업비는 2025년 예상 물가상승률(한국은행: 2%)에도 미치지 못하고 있는 것임.

또한 2026년 장애인체육회 예산은 시 체육회 예산의 52.2%에 불과하고, 장애인체육의 각종 사업에 있어서도 시 체육회에 비해 학교체육 진흥, 은퇴 선수 일자리 창출 관련 사업 등은 아예 편성되지도 않아 장애인체육 생태계 불안정성이 지속되고 있다고 판단됨.

- 따라서 장애인의 생애주기에 따른 다양한 체육 정책사업을 발굴하여 실시하고, 적극적인 홍보와 인식개선을 통해 장애인체육 인구를 지속적으로 확대시킬 수 있도록 관광체육국과 장애인체육회는 공적영역에서의 적극적인 역할 수행이 요구됨.

라. 서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영(사업별 설명서 330쪽)

- 서울특별시 장애인 직장운동경기부 운영은 37억 2천2백만원으로 전년 대비 5%인 1억 6천3백만원이 증액 편성됨.

< 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
민간위탁금	○ 장애인직장운동경기부 운영 3,558,985,000원 = 3,558,985천원	○ 장애인직장운동경기부 운영 3,722,342,000원 = 3,722,342천원
	증감사유	
	○ 장애인 직장운동경기부 운영(증 163백만원) - 경기인 평가 결과에 따른 기본급 인상분 반영(88백만원) - 인건비 증액에 따른 연가보상비 등 각종 수당 인상 반영(3백만원) - 인건비 및 수당 증액에 따른 사회보험부담금(10백만원) 및 퇴직연금 기관부담금(6백만원) 반영 - 2026 제5회 아이치-나고야 아시안패러게임 등 국제대회 출전에 따른 성과상여금 반영(56백만원)	

- 서울시 장애인 직장운동경기부는 탁구, 휠체어컬링, 골볼, 육상, 역도, 수영, 보치아, 양궁 등 총 8개팀이 운영중이며, 지도자 11명, 선수 34명 등 총 45명이 활동하고 있음.
- 장애인 직장운동경기부는 장애인 전문체육인의 발굴과 육성으로 장애인 체육을 발전시키고, 장애인이 체육에 대한 관심 유발하여 생활체육으로 진입하도록 하는 선순환 기능이 있음.
- 서울시 직장운동경기부 및 장애인직장운동경기부의 경기종목 수를 비교해 보면 일반 직장운동경기부의 경우 전국체전 경기종목 57개 중 25개 종목(43.8%)을 서울시체육회에서 운영하고 있으나, 장애인의 경우 전국장애인체전 경기종목 38개 중 8개 종목만(21.1%)을 시 장애인체육회에서 운영하고 있음.

또한 최근 5년간(2021년~2025년) 비장애인 및 장애인 직장운동경기부의 창단 현황을 살펴보다도 장애인 직장운동경기부는 전무하지만 비장애인은 스키(혼성), 컬링(여자), 산악(혼성), 브레이킹(혼성), 피겨(남자) 등 하계·동계 종목들이 폭넓게 창단되는 등 장애인 직장운동경기부의 운영 적극성이 눈에 띄게 저조함.

- 특히 비장애인보다 장애인팀은 그 운영에 있어서 개최 대회 부족 등으로 운영의 어려움이 높아 공공의 역할이 절대적임에도 최근 5년간 신규 창단이 없는 것은 서울시와 장애인체육회가 장애인체육 저변 확대와 경기력 향상을 위한 고민이 없는건 아닌지 의문임.

이러한 상황에서도 장애인 종목 중 스키, 스노보드, 크로스컨트리, 유도 등의 서울 소속 선수가 패럴림픽(데플림픽 포함)에서 두각을 보이고 있어 신규 창단 시 선수 부족의 문제는 크게 없을 것으로 판단됨.

- 따라서 서울시와 장애인체육회는 장애인의 폭넓은 사회진출과 함께 비장애인과 동등한 여가생활이 진작될 수 있도록 적극적인 노력과 예산 지원 방안이 마련되어야 할 것으로 판단됨.

6. 서울시설공단 3개 위탁운영 시설 예산안

- 관광체육국은 「서울특별시 서울시설공단 설립 및 운영에 관한 조례」 제 19조 및 관리 운영 대행 협약에 따라 서울시설공단에 서울월드컵경기장, 고척스카이돔, 장충체육관을 위탁하여 운영하고 있음.

< 서울시설관리공단 위탁운영 시설 현황 >

서울월드컵경기장 (185억원)	고척스카이돔 (115억원)	장충체육관 (28억원)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 주경기장(66,704석) ○ 보조경기장(1,000석) ○ 풋살구장(3면) ○ 상업시설(6개소) 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 야구장(16,813석) ○ 수영장, 헬스장 ○ 수익시설 등 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체육관(4,507석) ○ 보조체육관, 다목적실 ○ 수익시설 등 운영

< 시설별 세입목표 >

(단위: 백만원)

구 분	2025년 목표액	2026년 목표액	증 감	증 감 사유
합 계	37,188	38,713	1,525	
서울월드컵경기장	22,598	23,344	746	행사단가 및 행사횟수 추계에 따른 입장료·사용료 상승분 적용 등
장 충 체 육 관	2,297	2,870	573	행사단가 및 행사횟수 추계에 따른 입장료·사용료 상승분 적용 등
고 척 스 카 이 돔	12,293	12,499	206	행사단가 및 행사횟수 추계에 따른 입장료 상승분 적용 등

< 시설별 세출현황 >

(단위: 백만원)

구 분	2025년 최종예산	2026년 예산(안)	증 감	증 감 사유
합 계	32,886	40,207	7,321	
서울월드컵경기장	18,544	24,914	6,370	· 인건비 인상률 반영 · 준공 20년 경과에 따른 안전확보 및 관람객 편의제공을 위한 시설개보수비 증액 등
장 충 체 육 관	2,828	3,500	672	· 인건비 인상률 반영 · 소방화재수신기 교체공사 등 노후시설 유지보수비 증액 등
고 척 스 카 이 돔	11,514	11,793	279	

가. 서울월드컵경기장 운영(사업별 설명서 171쪽)

- ‘서울월드컵경기장 운영’은 경기장 시설·장비 및 건축물의 유지·관리 등 경기장과 그 부대시설을 관리하기 위해 전년 대비 31%인 58억 6천5백만원이 증액된 총 249억 1천4백만원이 편성됨.

< 2025년 서울월드컵경기장 예산안 현황 >

(단위 : 천원)

구	분	2025 예산		2026 예산(안) (C)	최종예산 대비	
		본예산(A)	최종예산(B)		증감액 (C-B)	증감률 (C-B)*100/B
	계	(x970,000) 18,544,103	(x970,000) 19,049,303	(x-) 24,913,859	(x△970,000) 5,864,556	(x△100) 31
	공공운영비	(x-) 66,000	(x-) 66,000	(x-) 65,100	(x-) △900	(x-) △1
	공기관등에대한경상적위탁사업비	(x-) 14,850,539	(x-) 15,355,739	(x-) 21,134,759	(x-) 5,779,020	(x-) 38
	인건비	6,314,701	6,314,701	6,797,238	482,537	8
	운영비	6,947,552	7,452,752	12,306,574	4,853,822	65
	간접관리비	1,588,286	1,588,286	2,030,947	442,661	28
	공기관등에대한자본적위탁사업비	(x970,000) 3,627,564	(x970,000) 3,627,564	(x-) 3,714,000	(x△970,000) 86,436	(x△100) 2
	자산취득비	3,627,564	3,627,564	3,714,000	86,436	2

- 공기관등에대한경상적위탁사업비는 인건비 인상분(4억 8천3백만원)을 반영하고, 운영비 중 관람석 개선(2억 5천8백만원), 회원실 리모델링(12억 3천3백만원), 주 경기장 노후 조명설비 교체(24억원) 등이 반영되어 총 57억 7천9백만원이 증액되었음.

공기관등에대한자본적위탁사업비는 2025년에 이어 잔디관리용 쿨링포그 팬, 인공채광기 도입 및 노후시설 개보수를 위한 예산이 편성되어 올해와 비슷한 수준으로 유지되었음.

- 서울월드컵경기장은 올해 3월 잔디 생육 부실로 인해 또다시 ‘논두렁 잔디’라는 오명을 남긴 뒤, 제1차 추가경정예산을 통하여 잔디를 전면 교

체할 수 있는 예산을 확보하여 잔디 상태를 대폭 개선하였음.

- 서울월드컵 주 경기장은 한지형잔디와 인조잔디를 95:5의 비율로 혼합한 하이브리드 잔디를 포설하였으며, 한지형잔디의 경우 섭씨 15~24도 사이에서 생육이 활발해지는 특성상 최근 극단적인 이상기후로 정상적인 생육이 어려워 잔디 문제는 지속해서 발생할 것으로 판단됨.
- 또한 2025년에도 잔디 관리 장비 구매를 위해 30억 이상 예산을 편성하였으며, 올해 역시 유사한 수준의 잔디 관리 장비를 구매 예정임.

2026년 역시 작년과 동일한 주 경기장 면적의 86%에 해당하는 규모로 보식용 잔디를 구매하려고 계획한 바, 시설관리공단이 장비를 통한 잔디 관리보다는 보식을 통하여 잔디 문제를 돌파하려는 건 아닌지 의문스러움.

한편, 서울시립체육시설의 기본적인 건립·운영 목적은 “서울 시민의 체육 활동 증진”이며, 서울월드컵경기장은 시설의 특성상 축구 종목 활성화를 통해 이를 달성해야 할 임무가 있다고 할 것임.

이는 계속되는 잔디 문제의 해결 방안도 정상적인 축구 경기 환경을 만드는 데 있다고 할 것이므로 시설공단은 향후 ‘잔디’보호만을 위한 시설 운영은 지양하고, 서울 시민들의 체육활동 및 관람환경 증진을 목표로 운영에 최선을 다하여야 할 것임.

나. 고척스카이돔 운영(사업별 설명서 178쪽)

- ‘고척스카이돔 운영’은 국내 최초의 야구돔구장인 고척스카이돔을 시민과 함께하는 열린 복합문화 체육공간으로 운영·관리 하기 위한 사업으로 전

년 대비 2억 7천9백만원(2%)이 증액된 117억 9천3백만원이 편성됨.

- 고척스카이돔의 경우 일반회계와 더불어 체육진흥기금에서도 시설 개선 사업이 편성(15억 2천7백만원)되어 있어 이를 합할 경우 총 133억 2천만원이 관련 예산으로 편성되어 있음.
- 고척스카이돔은 다른 대형 시립체육시설과 달리 최근에 개관(2015년)한 시설임에도 불구하고 정밀안전진단에 따른 보수보강의 필요성이 대두되고 있으며, 시설 유지를 관성적으로 하고 있는건 아닌지 우려스러움.

또한 2026년의 실시하는 개보수 중 회원관리시스템 DB 암호화 솔루션 도입은 고척스카이돔의 회원 개인정보를 현재까지도 평문으로 저장하고 있어 해킹 등이 발생할 경우 개인정보가 모두 노출될 수 있는 문제를 보완하기 위한 조치임.

- 국무총리 직속 개인정보보호위원회의 「개인정보의 안전성 확보조치 기준」(2020년 8월 제정)을 살펴보면 개인정보는 안전한 암호 알고리즘으로 암호화하여 저장해야한다고 규정하고 있으며, 시설공단은 현재까지 이를 위반하고 있는 것으로 사료됨.

< 2026년 고척스카이돔 운영 예산 현황 >

(단위 : 천원)

구	분	2025 예산		2026 예산(안) (C)	최종예산 대비	
		본예산(A)	최종예산(B)		증감액 (C-B)	증감률 (C-B)*100/B
	계	11,514,190	11,514,190	11,792,870	278,680	2
	사무관리비	25,000	25,000	25,000	0	0
	공공운영비	42,000	42,000	41,000	△1,000	△2
	공기관등에대한 경상적위탁사업비	11,416,067	11,416,067	11,723,898	307,831	3
	인건비	6,083,909	6,083,909	6,228,097	144,188	2
	운영비	4,413,725	4,413,725	4,458,047	44,322	1
	간접관리비	918,433	918,433	1,037,754	119,321	12
	공기관등에대한 자본적위탁사업비	31,123	31,123	2,972	△28,151	△90
	자산취득비	31,123	31,123	2,972	△28,151	△90

- 시설공단은 현재 고척스카이돔을 연고로 하는 키움히어로즈 프로야구단에 대해 그라운드에서 발생하는 연간 광고에 대한 사용료를 부과하고 있으며, 2025년에는 31억 4천4백만원을 부과한 바 있음.

코로나-19 이전인 2019년부터 광고 계약액과 실제 구단이 판매한 광고료의 차이를 살펴보면 2019년 32억 6백만원, 2021년 11억 9천7백만원, 2025년 19억 6천만원등 차이가 들쭉날쭉한 상황임.

- 광고판매 수익분은 민간기업 운영 정책과 관련되어 시에서 적극 개입하기는 어려우나, 광고권 수입원이 서울시 체육진흥 기금의 주요 재원이 되기에 실제 광고판매액과 광고계약액의 차가 크다면 기금 전입금 추계에 어려움이 있으므로 광고계약의 현실화 방안을 마련해야 하겠으며, 전년도 광고판매액 추이를 감안해 세입 증가를 지속적으로 유도해야 하겠음.

< 고척돔 광고판매 실적 >

(단위 : 백만원)

구 분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
광고 계약액	3,345	3,428	2,350	2,325	2,780	3,010	3,144
광고 판매액	6,551	3,634	3,547	4,226	4,945	3,810	5,104

다. 장충체육관 운영(사업별 설명서 184쪽)

- 장충체육관은 1963년 2월 개장한 국내 최초 실내체육관이자, 4,507석 규모로 농구, 배구, 이벤트, 콘서트 등이 연중 개최되고 있으며 리모델링을 통해 2015년부터 현재와 같은 모습을 보이고 있음. 동 시설의 운영 예산은 전년 대비 6억 7천2백만원(24%)이 증액된 35억원이 편성됨.

< 장충체육관 운영 예산 총괄 >

(단위 : 천원)

구	분	2025 예산		2026 예산(안) (C)	최종예산 대비	
		본예산(A)	최종예산(B)		증감액 (C-B)	증감률 (C-B)*100/B
계		2,828,442	2,828,442	3,500,297	671,855	24
사무관리비		75,000	75,000	75,000	0	0
공공운영비		6,500	6,500	6,966	466	7
공기관등에대한 경상적위탁사업비		2,741,824	2,741,824	3,415,331	673,507	25
	인 건 비	1,476,717	1,476,717	1,501,936	25,219	2
	운 영 비	1,063,918	1,063,918	1,644,777	580,859	55
	간 접 관 리 비	201,189	201,189	268,618	67,429	34
공기관등에대한 자본적위탁사업비		5,118	5,118	3,000	△2,118	△41
	자 산 취 득 비	5,118	5,118	3,000	△2,118	△41

- 세부 증액 내용을 살펴보면 인건비는 전년 대비 증감폭이 크지 않지만 운영비에서 화재수신기 교체 공사로 인한 비용(3억 4백만원)과 지급수수료(9천4백만원)와 복리후생비(2천5백만원)을 증액하여 전체 세부사업의 증액을 견인하였음.

라. 소결

- 서울시설공단이 관리·운영(대행)하고 있는 체육시설(월드컵경기장, 고척돔구장, 장충체육관)에서 원활한 전문종목 경기가 이뤄지지 못하는 것은 근본적으로 서울시설공단이 대행 운영으로 인해 시설에 대한 책임성과 자율성을 가지고 있지 못하기 때문임.

또한 서울시설공단은 체육시설이외에도 지하도상가, 공영주차장, 자동차 전용도로 등 다양한 분야의 시설을 시로부터 대행 받아 관리·운영함으로써 일반적인 시설관리에는 전문성을 발휘할 수 있겠으나, 특수한 운영 전문성이 절대적으로 필요한 전문 체육시설을 효과적으로 운영하고, 각 체육종목의 필요와 요청에 적극적으로 대응할 수 있을지는 의문임.

- 아울러 1988년 올림픽을 대비해 건립된 시설의 경우, 안전등급이 타 시설 대비 현저히 낮고 지속적으로 운영에 지장이 되는 결함이 나타나고 있어 이를 해결하기 위한 확실한 대책이 필요해 보임.

- 따라서 관광체육국은 관성적으로 시설의 대행을 시설공단에게 맡기기 보다는 전문성을 담보할 수 있으면서도 서울 스포츠 산업을 견인할 수 있는 전문조직 등을 신설하거나 발굴하여 시설운영과 더불어 전문적인 스포츠 행사 유치 및 지원, 기획, 마케팅 등을 효과적으로 수행해 ‘스포츠도시 서울’을 달성해야 하겠음.

7. 서울관광재단 출연금(관광체육국 사업별 설명서 27쪽)

가. 출연규모

- 서울관광재단은 ▶서울관광 브랜드 홍보, ▶미래 관광시장 발굴·육성, ▶서울 MICE산업 중흥을 통하여 지역경제 활성화를 견인할 목적으로 설립되었으며, 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 및 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 등을 근거로 출연금을 편성하고 있음.
- 또한 재단은 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고, 글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관으로서의 사무를 수행하기 위해 출연금 총 659억 4천6백만원을 편성함.

< 서울관광재단 출연금 현황 >

(단위 : 천원)

구분	2026년 예산(안)	2025년 본예산	증감액
출연금	65,945,962	65,326,918	619,044

- 서울관광재단은 2025년 10월 기준 3본부 15팀의 조직을 갖추고 있으며, 인력은 정원 152명 중 현원 145명이 사무를 수행하고 있음.

< 서울관광재단 최근 5개년 서울시 출연금 편성 현황 >

(단위: 백만원)

2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		2025년		2026년
당초	추경	(안)										
55,510	54,964	50,537	51,037	48,071	57,651	58,126	65,439	62,123	63,355	65,327	65,607	65,946

- 서울관광재단의 2026년도 예산에는 출연금 659억 4천6백만원 외에도 관광체육국의 공기관등에대한경상적위탁사업비로 편성된 대행사업비 158

억 6천1백만원 등이 있으며 이를 포함한 전체 수입·지출 규모는 900억 9천7백만원이며, 2025년 본예산 대비 2.7%인 24억 7천5백만원이 감액된 것임..

나. 수입·지출 현황

- 재단의 수입은 출연금, 대행사업수익, 판매수익, 임대료수익, 이자수익 등 사업수익과 자본적 수입인 내부유보금으로 구성되어 있으며, 지출은 본부운영비, 고유사업비, 대행사업비, 예비비로 구성되어 있음. 총 수입·지출규모는 900억 9천7백만원임.

< 서울관광재단 예산(안) 총괄 >

(단위: 천원)

수입 예산				지출 예산			
구분	'25 본예산	'26 예산(안)	증감	구분	'25 본예산	'26 예산(안)	증감
출연금 수익	65,326,918	65,945,962	619,044	본부 운영비	17,668,446	18,391,683	723,237
대행사 수익	15,783,352	15,861,058	77,706	고유 목적 사업비	56,590,513	54,219,912	△2,370,601
상품 판매 수익	8,615,030	5,673,972	△2,941,058	대 사 업 비	15,466,341	15,542,581	76,240
이자 수익	500,000	400,000	△100,000	예 비 비 (내부유보)	2,846,301	1,942,526	△903,775
기타 영업 외 수익	294,875	273,184	△21,691				
잉 여 금	2,051,426	1,942,526	△108,900				
합 계	92,571,601	90,096,702	△2,474,899	합 계	92,571,601	90,096,702	△2,474,899

(1) 수입예산(안)

- 2026년도 수입예산안 900억 9천7백만원이며, ▶출연금 659억 4천6백만원, ▶판매수익 56억 7천4백만원, ▶임대료 등 기타사업수익 2억 7

천3백만원 등이 포함되어 있음.

- 판매수익은 디스커버서울패스 판매량과 정산량이 대폭 감소(△25억 3천만원) 및 굿즈 판매 방식 변경으로 인한 수익 감소(△4억 1천1백만원)로 전년 대비 29억 4천1백만원이 감소하였으며, 임대료 등 이자수익의 현 상태 반영에 따라 1억 2천2백만원이 감소하였음.
- 최근 3년간 디스커버서울패스의 수입예산을 보면 판매 목표 수량과 연동되는 경향을 보이고 있으며, 2026년도는 최근 3개년도의 판매 현황을 고려하고 이에 따른 정산 예정액을 반영하여 예산액을 조정하였음.

< 최근 4년간 디스커버서울패스 현황 >

(단위: 천원)

연도	예산액	집행액	판매 목표 수량	달성 현황
2023	4,469,794	3,676,898	55,005장	64,515장
2024	6,878,397	4,112,696	67,602장	68,919장
2025	8,096,365	4,110,000 (예산 집행액)	69,966장	52,291장 (10.31. 기준)
2026	5,566,090	-	77,790장	-

(2) 지출예산(안)

- 2026년도 지출의 경우 수입과 동일한 900억 9천7백만원이 편성되었으며, 본부운영비, 사업비 등으로 구분해서 보면
- 본부운영비의 경우 전년 대비 7억 2천4백만원이 증가한 183억 9천2백만원임. 이 중 인건비 110억 1천2백만원, 물건비 57억 4천2백만원, 포상비와 연금부담금 등 경상이전 12억 6천3백만원과 자본지출 3억 5백만원 및 예비비 7천만원이 포함된 것임.

< 세출예산(안) 본부운영비 증감액 >

(단위 : 백만원)

사업명	사업개요	2026년 예산(안)(A)	2025년 본예산(B)	증감 (A-B)	주요 증감사유
서울관광재단 본부운영	○ 서울관광산업 진흥 및 지역경제 활성화를 위한 2026년 기관 운영	18,392	17,668	724	○ 인건비 △110백만원 증 ○ 물건비 531백만원 증 ○ 경상이전 54백만원 증 ○ 자본지출 248백만원 증

- 정책사업별로 서울관광 브랜드 혁신 208억 2천1백만원, 서울MICE 지속 가능한 환경 조성 25억 6백만원, 상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산 188억 1천9백만원, 창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도 120억 7천4백만원이 편성됨.

< 세출예산(안) 사업비 증감액 >

(단위: 천원)

구 분	2025년 본예산	2025년 최종예산	2026년 예산(안)	증감액
사업예산 합계	72,056,854	75,373,031	69,762,199	△2,294,655
고유목적사업 소계	56,590,513	59,265,513	54,219,912	△2,370,601
서울관광 브랜드 혁신	22,229,753	24,004,753	20,820,881	△1,408,872
서울다움을 세계로 확산하는 글로벌 홍보브랜드 강화	17,729,753	18,669,753	16,051,531	△1,678,222
서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	2,075,000	-
글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,880,000	2,300,000	1,571,000	△1,309,000
서울관광 해외홍보	5,625,000	6,705,000	5,900,200	275,200
서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	800,000	800,000	-
해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	250,000	250,000	174,000	△76,000
비즈니스 TV 유튜브 운영 활성화	740,901	740,901	478,260	△262,641
비즈니스 SNS 운영 활성화	1,121,400	1,301,400	1,117,200	△4,200
서울관광 온라인 서비스 운영	2,597,280	2,597,280	2,321,622	△275,658
서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보	1,640,172	1,900,172	1,614,249	△25,923
서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산	4,500,000	5,335,000	4,769,350	269,350
서울빛초롱축제	2,100,000	2,750,000	2,276,000	176,000
광화문 마켓	1,700,000	1,700,000	1,691,000	△9,000
서울섬머비치	450,000	635,000	552,350	102,350
서울관광 푸드 페스티벌 개최	250,000	250,000	250,000	-
서울MICE 지속가능한 환경 조성	2,392,600	2,392,600	2,505,400	112,800
비즈니스·관광 융합형 MICE 활성화	1,215,600	1,215,600	1,215,400	△200
컨벤션 유치 마케팅	925,600	925,600	925,400	△200
기업회의·인센티브 유치 마케팅	290,000	290,000	290,000	-
잠재수요 발굴을 통한 지속 가능한 MICE 환경 조성	1,177,000	1,177,000	1,290,000	113,000
서울 대표 국제회의 육성	400,000	400,000	520,000	120,000
서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	297,000	297,000	290,000	△7,000
MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	480,000	480,000	-
상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산	19,309,127	19,429,127	18,819,185	△489,942
머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대	9,221,746	9,241,746	6,620,871	△2,600,875
서울 한류체험센터 운영	425,381	425,381	425,381	-
디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	720,000	629,400	△70,600

(단위: 천원)

구 분		2025년 본예산	2025년 최종예산	2026년 예산(안)	증감액
대행사업	디스커버서울패스 운영 지원	8,096,365	8,096,365	5,566,090	△2,530,275
	상생하는 관광산업 생태계 조성	10,087,381	10,187,381	12,198,314	2,110,933
	서울관광플라자 운영	7,191,243	7,191,243	9,179,080	1,987,837
	서울관광재단 전시·교육센터 운영	-	-	132,000	132,000
	서울 관광스타트업 육성	425,500	425,500	662,604	237,104
	유니버설 관광환경 조성	1,330,630	1,430,630	1,396,630	66,000
	서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,140,008	1,140,008	828,000	△312,008
	창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도	11,633,333	12,433,333	12,074,446	441,113
	최신 트렌드 및 데이터 기반 창의 관광 고도화	409,664	409,664	365,300	△44,364
	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	180,000	180,000	-
	MICE 국제협력 및 통계조사	229,664	229,664	185,300	△44,364
	FUN 경험을 극대화하는 관광콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공	11,223,669	12,023,669	11,709,146	485,477
	서울 등산관광 활성화	2,670,000	2,670,000	2,065,000	△605,000
	미디어아트 관광 콘텐츠 운영	-	800,000	800,000	800,000
	서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화	-	-	190,000	190,000
	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,247,491	8,247,491	8,347,968	100,477
	서울관광 대표지도(안내서)	306,178	306,178	306,178	-
	종료사업	1,025,700	1,005,700	-	△1,025,700
	서울섬머세일	300,000	280,000	-	△50,000
	서울예술관광 활성화	290,000	290,000	-	△300,000
	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	210,000	210,000	-	△290,000
	MICE 인적자원 개발 및 육성	175,700	175,700	-	△210,000
	지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원 사업	50,000	50,000	-	△175,700
	대행사업 소개	15,466,341	16,107,518	15,542,287	75,946
	서울관광 브랜드 혁신	3,529,413	3,529,413	3,946,079	416,666
	서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산	3,529,413	3,529,413	3,946,079	416,666
	(대행) 서울스프링페스타 2026	3,235,295	3,235,295	3,750,000	514,705
	(대행) 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원	294,118	294,118	196,079	△98,039
	서울MICE 지속가능한 환경 조성	6,169,277	6,169,277	5,904,476	△264,801
	비즈니스·관광 융합형 MICE 활성화	5,597,811	5,597,811	5,331,853	△265,958
	(대행) MICE 유치 및 개최 지원	5,597,811	5,597,811	5,331,853	△265,958
	잠재수요 발굴을 통한 지속 가능한 MICE 환경 조성	571,466	571,466	572,623	1,157
	(대행) 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	271,275	271,275	283,432	12,157
	(대행) 서울 관광·MICE 기업지원센터 운영	300,191	300,191	289,191	△11,000
	상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산	2,628,326	3,020,483	2,776,781	148,455
	머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대	1,865,565	1,865,565	1,443,627	△421,938
	(대행) 우수 관광상품 개발 운영지원	264,706	264,706	170,000	△94,706
	(대행) 의료관광 활성화	1,194,976	1,194,976	867,744	△327,232
	(대행) 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	405,883	405,883	405,883	-
	상생하는 관광산업 생태계 조성	762,761	1,154,918	1,333,154	570,393
	(대행) 서울-지역 상생관광 활성화	762,761	1,154,918	1,333,154	570,393
	창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도	2,381,481	2,381,481	2,914,951	533,470
	FUN 경험을 극대화하는 관광콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공	2,381,481	2,381,481	2,914,951	533,470
	(대행) 서울 문화관광해설사 운영	1,059,618	1,059,618	1,249,079	189,461
	(위탁) 계류식 가스기구 서울달 운영	1,321,863	1,321,863	1,665,872	344,009
종료사업	757,844	1,568,629	-	△757,844	
(대행) 관광스타트업 육성 지원 ※ 2025년 최종예산 내 보조금사업 2억 포함	610,785	810,785	-	△610,785	
(대행) 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사	147,059	147,059	-	△147,059	
(대행) 해시태그 이벤트	-	49,020	-	-	

(3) 신규사업

- 2026년도 서울관광재단의 신규사업은 총 3건, 11억 2천2백만원으로 ▶미디어아트 관광 콘텐츠 운영 8억원 ▶서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화 1억 9천만원 ▶서울관광재단 전시·교육 센터 운영 1억 3천2백만원 등이 편성됨.

< 신규사업 목록 >

(단위 : 백만원)

구분	사업명	예산(안)	주요 내용
합 계		1,122	
1	미디어아트 관광 콘텐츠 운영	800	- 서울 도심 수변 자원과 미디어아트 기술을 활용한 관광콘텐츠 개발 - 청계천 일대 미디어아트 활용 관광 콘텐츠 운영 및 홍보
2	서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화	190	- 서울 아트투어 코스 활성화 및 통합 플랫폼 구축운영
3	서울관광재단 전시·교육 센터 운영	132	- 대내외 서울 관광산업 홍보를 위한 관광전시홍보 공간 및 콘텐츠 운영 - 맞춤형 교육 제공을 통한 관광산업 인재양성 및 관광종사자 역량강화 공간 운영

1) 미디어아트 관광 콘텐츠 운영(재단 사업별 설명서 240쪽)

- ‘미디어아트 관광 콘텐츠 운영’ 은 2024 서울빛초롱축제 광고 하부 연출 물인 미디어아트(신비의 물결)가 관람객 만족도 조사에서 1위를 함에 따라 상시 전시를 추진하기 위해 2025년에는 예비비 8억원을 사용한 바 있음.

재단은 예비비를 통해 추가 5종의 미디어아트 영상 콘텐츠를 개발하였으며, 청계천이라는 서울 도심의 수변 자원을 ‘청계 소울 오션’으로 브랜드화하여 서울 관광 활성화에 기여하고자 하였음.

- 연중에 실시한 관람객 만족도 조사를 살펴보면 참여자 총 772명(내국인

512명, 외국인 260명) 중 96.2%가 만족 이상의 응답을 보인 것을 볼 때 콘텐츠와 관람객 편익은 어느 정도 안정화된 것으로 보임.

- 다만 만족도 조사만으로는 ‘청계 서울 오션’이 외래 관광객 증가에 어떠한 영향을 주었는지 판단하기 어려운 부분이 있으며, 서울시-종로구-행정안전부-민간으로 구성된 ‘광화문스퀘어 옥외광고물 자유표시구역 민관 합동협의회’가 광화문광장과 세종대로 일대를 초대형 전광판과 미디어아트 공간으로 탈바꿈하는 ‘광화문스퀘어’ 프로젝트를 추진한 바 있음.
 - 이 프로젝트에 따라 광화문광장의 KT사옥, 세종대로의 동아일보사옥, 코리아나호텔에 초대형 전광판이 설치되어 연중으로 미디어아트가 선보이고 있음.
- 따라서 ‘청계 서울 오션’이 ‘광화문스퀘어’ 프로젝트와 브랜드 연결성을 구축하지 못하거나, 뛰어난 차별점을 갖지 못한다면 현재의 관람객 집중도를 상실할 수 있으며, 서울시설공단 또한 고보조명⁹⁾을 활용하여 장통교 하부에 이미지를 선보이는 ‘청계천 물속에 잠겨있는 달빛’ 사업을 추진하고 있으므로 타 사업의 중복성도 점검해 효율적인 예산 집행이 되도록 노력해야 할 것임.

< ‘청계천 물속에 잠겨있는 달빛’ 사업 추진 현황 >



< 고보조명 설치 현황 >



< 달빛 이미지 >

9) 고보조명은 '고보(Gobo)'라는 스텐실 필터를 이용해 빛으로 그림이나 문자를 투사하는 조명 장치임

2) 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화(재단 사업별 설명서 236쪽)

- ‘서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화’는 재단이 추진한 서울 예술관광 콘텐츠 기반 관광객 유치전략 수립 연구용역에 따라 도출된 5대 핵심사업(서울 맞춤형 예술관광 파일럿 상품 개발, 서울 예술관광 유통협력체계 구축, 서울 아트패스, 서울 K-아트투어 페스타, 서울 예술관광 얼라이언스)을 재단 교유사업으로 추진하기 위해 1억 9천만원을 편성하였음.

2026년에는 5대 핵심사업 중 서울 예술관광 통합 플랫폼 구축, 아트 투어 코스 발굴 및 홍보와 서울 예술관광 얼라이언스 운영 등을 추진할 예정임.

- 지난 3월에 발표된 제6차 관광진흥기본계획에 따른 2025년 시행계획을 살펴보면 정부도 예술자원 활용 K-아트 관광콘텐츠 확대를 추진과제로 설정하였으며, 이에 따라 대한민국 미술축제, 공예주간, 공연관광 홍보를 추진하였으며, 2026년에도 동일한 사업을 계획하고 있음.

대한민국 미술축제의 대표적인 행사인 2025 키아프-프리즈에서 마크 브래드포드의 그림 <Okay, then I apologize(오케이, 그렇다면 내가 사과할게요)>이 450만 달러에 판매되었으며, 키아프 VIP 프리뷰 행사에 참석한 인원이 전년 대비 30% 이상 증가한 것을 볼 때, 서울이 세계적인 미술 도시로서 그 위상이 높아졌다고 볼 수 있음.

- 또한 2025년 7월에 발표된 서울연구원의 서울시 예술관광 도입방안 연구 결과를 살펴보면 서울시 예술관광의 성장 여건이 이미 갖춰져 있으며, 예술관광을 통해 서울의 관광산업과 예술생태계가 동시에 성장할 수 있다고 언급하였음.

- 따라서 동 사업을 통하여 서울의 예술과 관광 선순환 구조를 구축하고,

서울 미술에 대한 세계적인 관심을 실질적인 방문으로 이어지게 할 수 있는 점을 볼 때 사업 추진의 필요성은 인정된다고 할 수 있음.

다만 같은 연구에서 서울의 예술관광 경쟁력이 세계 우수 도시에 비해 상대적으로 미흡하고 세계적으로 경쟁력 있는 예술관광 콘텐츠가 부족하다고 지적하고 있으며,

세계적인 OTA 기업 호텔스닷컴은 ‘언팩(Unpack) 26’ 행사에서 2026년 관광 트렌드로 ▶역사를 품은 스테이, ▶호텔 호핑, ▶올해의 여행지 방문, ▶팬덤 스포츠 여행, ▶스크린 투어리즘을 제시하였고, 특히 ‘팬덤 스포츠 여행’ 중 하나로 우리나라의 프로야구를 소개하고 있는 것을 볼 때, 예술관광보다 스포츠관광을 우선적으로 추진하는 것이 바람직하다고 볼 수도 있음.

3) 서울 관광재단 전시·교육센터 운영(재단 사업별 설명서 209쪽)

- ‘서울 관광재단 전시·교육센터 운영’은 서울시가 순화 제1-2지구 도시정비형 재개발의 기부채납 공간을 관광전시·교육센터로 활용하기로 결정함에 따라 서울관광재단에서 운영하기로 확정해 운영비 등 1억 3천2백 만원을 편성하였음.

동 시설은 연면적 756.32㎡(전용면적 350.40㎡)에 전시 홍보 공간, 교육 공간, 네트워킹 공간으로 구성될 예정이며, 서울 관광산업 전시홍보와 더불어 서울 관광 미래 인재양성을 위한 교육장으로 활용될 것임.

- 현재 서울관광플라자에서는 최근 3년간 평균 580건 이상의 외부대관 실적이며, 서울관광플라자의 시민아카데미(80석) 혹은 다목적 홀(180석)이 서울 관광과 관련된 교육프로그램을 위한 대관 장소로 활용되고

있어 신규 시설과의 기능이 중첩되어 있으므로 효과적인 운영이 될 수 있도록 철저한 고민이 있어야 하겠음.

(4) 주요 사업(사업비 10억원 이상 고유사업)

- 2026년도 서울관광재단의 사업비 10억원 이상의 고유사업은 총 12개이며, 대부분의 사업이 전년도와 동일하나 ▶글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅(△45.5%), ▶서울관광 플라자 운영(27.6% 증), ▶서울 등산관광 활성화(△22.7%) 등의 사업에서 큰 폭의 증감이 있었음.

< 2026년 주요 사업 현황 >

(단위: 백만원)

연번	사업명	사업개요	2026년 예산(안) (A)	2025년 본예산 (B)	증감 (A-B)	증감률 (A-B)* 100/B
1	서울관광 해외광고 제작	· 서울관광 통합마케팅(IMC) 및 타깃별 브랜드 전략 수립전개로 글로벌 관광도시 서울 이미지 제고	2,075	2,075	-	-
2	글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅	· 해외 타깃 시장별 오프라인 마케팅을 통한 서울관광 홍보 · 국내외 행사 및 유관기관 연계 마케팅 추진	1,571	2,880	△1,309	△45.5
3	서울관광 해외홍보	· 해외 미디어 활용 온오프라인 서울관광 콘텐츠 홍보 · 글로벌 TV, 옥외매체, SNS 등 디지털 매체 활용 광고	5,900	5,625	275	4.9
4	비즈니스 SNS 운영 활성화	· 서울관광 디지털 콘텐츠 제작 및 확산 · 서울관광 소셜미디어(Visit Seoul SNS) 운영 및 활성화 · 글로벌서울메이트(국내거주 외국인 홍보단) 운영 및 홍보 지원	1,117	1,121	△4	△0.4
5	서울관광 온라인 서비스 운영	· 다국어 홈페이지와 모바일앱을 통한 최신 서울 관광 정보 제공	2,323	2,597	△276	△10.6
6	서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보	· 서울굿즈 확산을 위한 판매채널 조성 및 운영 관리 · 서울굿즈 매개 도시 브랜드 온오프라인 홍보마케팅 · 관광정책 이벤트 연계 민간 브랜드 협업 판매 ※ 市-관광재단-디자인재단간 굿즈 업무 체계 조정으로 제작 업무 조정(26. 1월~) ※ 자체재원 108백만원 포함	1,614	1,640	△26	△4.6

(단위: 백만원)

연도	사업명	사업개요	2026년 예산(안) (A)	2025년 본예산 (B)	증감 (A-B)	증감률 (A-B)* 100/B
7	서울빛초롱축제	· 방문객의 오감을 자극하는 관람객 참여형 빛 축제 기획 및 운영	2,276	2,100	176	8.4
8	광화문 마켓	· 광화문광장 배경의 유럽 크리스마스 마켓을 모티브로 하는 서울형 마켓 개최	1,691	1,700	△9	△0.5
9	서울관광 플라자 운영	· 관광창업 및 스타트업 지원 목적 인큐베이팅 거점 운영 · 서울관광 민관협력 강화를 통한 거버넌스 거점 역량 확대 · 생활관광 기반 확대를 통한 커뮤니케이션 거점화	9,179	7,191	1,988	27.6
10	유니버설 관광환경 조성	· 휠체어 리프트 차량 및 여행용 보조기기 대여를 통한 관광약자 여행편의 지원 · 관광약자 정보 접근성 제고를 위한 유니버설 관광 콘텐츠 제작 및 확산 · 유니버설 관광 활성화를 위한 사회적 인식 개선 및 전문인력 양성	1,397	1,331	66	5.0
11	서울 등산관광 활성화	· 등산관광 체험프로그램 및 기획 및 운영 오프라인 프로모션 확대 · 등산관광 홍보물 제작 및 SNS 온라인 홍보 활성화 · 북한산, 북악산, 관악산 센터 3개소를 통한 관광객 편의서비스 제공 및 서울 도심 등산관광 활성화 도모	2,065	2,670	△605	△22.7
12	주요거점별 종합관광 정보센터 운영	· 서울 관광정보센터 통합 운영 · 관광객 대상 서울 체험 온오프라인 프로그램 운영	8,348	8,248	100	1.2

1) 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅(재단 사업별 설명서 33쪽)

- ‘글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅’은 타깃 대륙 혹은 도시별 서울관광 현지 홍보 마케팅을 통해 잠재 관광객 유치를 추진하고 국내외 관계기관 행사 연계 마케팅을 추진하는 사업으로서 전년도 본예산 대비 13억 9백만원이 감액된 15억 7천1백만원이 편성됨.
- 2025년에는 중국 상하이 현지밀착 프로모션 ‘SEOUL MY SOUL in Shanghai’ 개최하여 10.25(토)~10.26.(일) 양일 동안 총 10,314명의 현지

관람객이 참여하였으며, KCON LA, 오사카 간사이 엑스포, 에든버러 페스티벌 프린지 등 국외 행사와 연계한 서울관광 브랜드 홍보를 추진하였음.

- 2026년에도 중국, 일본, 동남아 등 핵심 방한국가 및 잠재 타깃(서남아시아 등) 국가에서 현지밀착 프로모션을 진행하고 확대되고 있는 K-문화에 따라 K-Pop을 넘어 스포츠 등에 대한 연계 마케팅을 추진하려고 하고 있음.
- 다만 2026년에는 해당 사업의 핵심 추진 사항인 ‘해외 타깃 도시 현지 마케팅’이 2025년 예산 대비 1억 7천8백만원 감액되었고, ‘한류문화체험 연계 마케팅’에서는 11억 3천 2백만원이 감액되었음.

한국관광공사의 한국관광데이터랩을 살펴보면 30%대를 유지하고 있었던 전 세계 방한여행 관심도가 케이팝 데몬 헌터스가 개봉된 이후 100%까지 올랐으며, 한국여행 경험과 의향에서도 향후 3년 내 한국여행 의향이 증가하고 있음.

- 전 세계에서 한국을 방문하고 싶은 열망이 높아지고 있을 때 적극적으로 현지에서 서울관광에 대한 프로모션 등을 진행하여 현지의 관심을 현실로 전환하는 데 주력해야 함에도 내년도 예산 감액은 필요한 사업이 적기에 추진하는 데 어려움이 있을 것으로 판단됨.

따라서 관광재단은 예산편성에 있어 서울관광이 확대될 수 있는 사업을 우선으로 하여 예산을 편성하여 상승기에 있는 관심이 확대될 수 있도록 해야 할것임.

2) 서울관광플라자 운영(재단 사업별 설명서 188쪽)

- 서울관광플라자는 서울관광의 허브이자 컨트롤타워 역할로서 현재 서울

관광재단의 사무실과 더불어 관광 분야 협·단체와 스타트업체 공간으로 활용되고 있으며, 임차료와 관리비 등이 주요 편성 항목이며 전년 대비 27.6%가 증액된 91억 7천9백만원이 편성됨.

- 서울관광재단은 매월 6억원에 달하는 금액을 서울관광플라자가 있는 삼일빌딩의 임차료와 관리비로 지급하고 있으며, 서울관광플라자의 임차계약은 2026년 5월 31일 종료 예정이며, 이에 따라 건물소유자와 신규 계약을 위한 협상을 진행 중에 있음.

< 계약 기간별 월별금액 >

(단위: 원 / 부가세 별도)

구 분	2021. 6. 1. ~ 2022. 5. 31.	2022. 6. 1. ~ 2023. 5. 31.	2023. 6. 1. ~ 2024. 5. 31.	2024. 6. 1. ~ 2025. 5. 31.	2025. 6. 1. ~ 현재
임 차 료	396,319,200	396,319,200	408,208,776	420,455,039	433,068,690
관 리 비	140,561,550	144,778,397	149,121,748	153,595,401	158,203,263
합 계	536,880,750	541,097,597	557,330,524	574,050,440	591,271,953

- 2026년도의 증액분은 이후 발생하게 될 연장 계약에 따른 예상 임대료를 반영한 것으로, 현 관광플라자 인근 입주가능한 사무공간의 전용 면적당 임대료 평균치를 준용하여 증액 편성을 하였음.

이는 관광플라자 최초 계약인 2021년 이후 서울 종로 지역의 상업용 오피스 임대가격이 지속적으로 상승하였기 때문임.

- 서울관광플라자는 1차적으로 재단의 사무실로 사용되고 있으므로, 계약 갱신에 따른 임대료 증액 편성의 불가피함은 인정될 수 있으나, 장기적으로 관광재단의 자주재원을 활용하여 재단의 자체 사옥을 마련할 수 있는 방안을 마련하여, 해당 부동산을 소유한 자산운용사 등으로 집행되는 시 출연금의 규모를 줄일 수 있도록 해야 할것임.

< 서울관광플라자 용도별 사용면적 현황 >

(전용면적 기준 / 단위: m², %)

구 분	사용면적(m ²)	전체 사용면적 대비 비율(%)
서울관광플라자 전체(1, 4~11층)	6,941.26	100.0
관광정보센터 및 서울마이소울샵(1층)	566.78	8.2
서울관광재단 업무 공간(5~7층)	2338.98	33.7
유관기관 및 협.단체 입주 공간(7~8층)	848.26	12.2
관광 스타트업 입주 공간(9~10층)	1593.62	23.0
서울컬처라운지(11층)	796.81	11.5

3) 서울 등산관광 활성화(재단 사업별 설명서 230쪽)

- ‘서울 등산관광 활성화’는 서울관광재단이 2022년 외국인 약 1천명에 대한 설문조사에서 서울의 산에 대한 관심과 트레킹과 하이킹에 대한 수요가 확인되어, 서울 도심의 등산관광 활성화를 위해 추진한 사업으로 전년 대비 △22.7%가 감액된 20억 6천5백만원이 편성됨.
- 세부 증감사유로는 등산관광 홍보 영상물 등 단년도로 진행한 사업이 종료되면서 전체 사업의 감액을 견인하였음.
- 한편, 2026년에는 서울 하이킹 워크 운영 등을 통해 등산 성수기 집중 홍보를 실시하여 서울 등산관광 인지도를 제고하려고 하고 있음.

이는 등산관광의 일부라 할 수 있는 자연경관 감상이 2024 외래관광객 조사에서 식도락관광, 쇼핑에 이어 참여 활동 중 3위를 차지한 바 있으며, 관광활동별 만족도에서는 97.0%로 1위를 차지한 것을 감안하면 자연경관을 즐길 수 있는 K-등산에 대한 관심은 지속해서 증가할 것으로 판단됨.

< 최근 3개년 서울 도심 등산관광센터 운영 실적 >

(단위: 명)

구분		방문객 수		
		2025년 (10. 31. 기준)	2024년	2023년
3개소 합계		80,601	43,016	10,955
북한산 센터	합계	8,412	7,447	10,025
	내국인	2,540	4,210	5,118
	외국인	5,872	3,237	4,907
북악산 센터	합계	15,629	17,921	930
	내국인	8,992	9,000	540
	외국인	6,637	8,921	390
관악산 센터	합계	56,560	17,648	-
	내국인	55,194	17,256	-
	외국인	1,366	392	-

- 또한 한국관광공사는 2025 관광AI 오픈이노베이션에서 내장산국립공원의 관광객 안전, 편의성 제고 등을 위한 실증사업에 참여할 AI기업 선정하는 등 등산관광 활성화를 위해 신기술 도입에 앞장서고 있음.
- 따라서 관광재단도 서울 등산관광에 대한 수요 창출과 외국인 방문객의 편의성 증진을 위해 홍보 사업뿐만 아니라 편의성을 높일 수 있는 기업과도 협력하여 서울의 명산들이 지속가능한 관광모델이 될 수 있도록 노력해야 할 것임.

(5) 재단 내 행사성 사업

- 2026년 서울관광재단 출연금 중 행사성 사업으로 편성된 사업은 총 10개 사업에 94억 7천4백만원이며, 이는 작년 최종 예산현액 110억 8천8백만원 대비 85.4%로 재단 내 행사성 사업의 예산이 감소하였음.
- 행사성 사업은 관광에 있어 홍보의 수단일 뿐만 아니라 외래관광객과 같은 잠재 관광객의 관광 수요를 창출하는 데 있어 도움이 됨으로 이와

같은 행사성 사업 추진의 필요성에는 공감하며, 자칫 감소한 예산으로 인하여 내실있는 행사 추진이 가능할지 우려스러움.

- 다만 행사성 사업은 그 성과에 있어 방문객 증감과 만족도 조사 등을 통해 행사별 사업 성과를 측정하지만, 이를 통해 행사성 사업이 전체 서울 관광 수요 증가에 어느 정도 역할을 하였는지는 확인하기 어려운 측면이 있음.
- 따라서 서울관광재단은 행사성 사업을 통하여 서울 관광을 환기시키고 새로운 관광 수요를 창출하는 양적인 측면만을 보고 추진하기 보다는 세계 관광시장에서 서울 관광의 매력도 증진에 어느 정도 이바지하였는지 질적 측면을 높이기 위한 고민이 필요할 것으로 판단됨.
- 또한 행사성 사업 중 ‘서울관광 푸드 페스티벌’의 경우 K-푸드와 미식 관련 행사를 개최하는 것으로 관광체육국의 ‘서울미식주간’과 그 성격이 유사함에도 두 행사 일정이 각각 5월과 11월로 상이한 바, 상호간의 어떠한 연계성을 바탕으로 사업을 편성하였는지 의문임.

각종 행사성 사업을 3:3:7:7이라는 서울관광 미래비전 목표 달성을 위한 추진에 있어 중복성이 있는 기존 사업은 종료하면서, 서울에 대한 흥미와 관심을 높일 수 있도록 관광 트렌드에 부합한 새롭고 신선한 사업을 기획해야 할 수 있도록 해야 할 것임.

< 2026년 재단 사업비 내 행사성 사업 예산 현황 >

(단위: 천원, %)

연번	사업명	2024년 최종예산	2025년 본예산	2025년 예산현액 (A)	2026년 예산(안) (B)	비중 (B/A)
합 계		10,381,330	10,832,608	11,087,608	9,473,750	85.4
1	서울섬머비치	250,000	450,000	635,000	552,350	87.0
2	글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,674,330	2,880,000	2,300,000	1,571,000	68.3
3	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	800,000	800,000	800,000	100.0
4	컨벤션 유치 마케팅	1,055,000	925,600	925,600	925,400	99.9
5	기업회의·인센티브 유치 마케팅	370,000	290,000	290,000	290,000	100.0
6	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	450,000	297,000	297,000	290,000	97.6
7	서울국제트래블마트 개최	982,000	1,140,008	1,140,008	828,000	72.6
8	서울빛초롱축제	2,100,000	2,100,000	2,750,000	2,276,000	82.8
9	광화문마켓	1,700,000	1,700,000	1,700,000	1,691,000	99.5
10	서울관광 푸드 페스티벌 개최	-	250,000	250,000	250,000	100.0

8. 기금운용계획안

가. 관광진흥기금

(1) 개요

- 서울특별시 관광진흥기금은 관광업계의 위기 대응력 제고와 서울관광플라자 조성에 필요한 재원을 마련하기 위해 「지방자치법」 제159조 및 「서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」를 근거로 2020년 10월 5일 설치되어 운영하고 있으며, 2024년 7월 조례 개정을 통해 기금 존속기한을 2029년 12월 31일로 연장하였음.
- 동 기금은 외부환경에 취약한 서울 관광업계를 대상으로 사업추진을 위한 서울관광긴급지원계정(사업관리기금)과 서울관광플라자 개관을 위한 제반 비용을 사전에 적립하고자 하는 서울관광플라자계정(적립성기금)으로 구분하고 있음.
- 관광진흥기금은 설치 당시에는 2025년까지 서울관광긴급지원계정에 250억원, 서울관광플라자계정에 1,000억원을 연차적으로 적립해 총 1,250억원을 조성할 계획이었음.
- 그러나 지금까지 서울관광긴급지원계정은 예치금 15억 3천8백만원, 서울관광플라자계정은 예탁금 50억원, 예치금 8억 2천만원이 조성(2025.10.1.기준)되어 계획 대비 조성이 미진한 상황임.

(2) 서울관광긴급지원계정

- 서울관광긴급지원계정은 코로나-19 등 예측할 수 없는 다양한 외부변수에 대응하고 본격적인 서울 관광시장 회복에 발맞추기 위하여 매년 일

반회계에 기금 전출금을 편성 하거나 기존의 예치금을 활용하여 비용자 사업을 추진하는 것임.

- 2026년 수입과 지출은 13억 8천8백만원으로 전년대비 6억 4백만원 감소하였음.

< 서울관광긴급지원계정 수입계획 >

(단위 : 천원)

구 분	2025 수입(최종)	2026 수입(안)	증감
합 계	1,992,054	1,388,139	△603,915
세외수입	68,445	41,085	△27,360
이자수입	68,445	41,085	△27,360
공공예금 이자수입	68,445	41,085	△27,360
보전수입등 및 내부거래	1,923,609	1,347,054	△576,555
예치금회수	1,923,609	1,347,054	△576,555
예치금회수	1,923,609	1,347,054	△576,555

< 서울관광긴급지원계정 지출계획 >

(단위 : 천원)

구 분	2025년 지출(최종)	2026년 지출(안)	증감
합계	1,992,054	1,388,139	△603,915
서울 관광산업 생태계 강화	640,000	350,000	△290,000
관광업계 자생력 제고	640,000	350,000	△290,000
이벤트 연계 외래관광객 유치 지원	300,000	200,000	△100,000
마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사	150,000	150,000	-
FIT 맞춤형 스마트 숙박시설 구축 지원	190,000	-	△190,000
재무활동	1,347,054	1,033,139	△313,915
보전지출	1,347,054	1,033,139	△313,915
여유자금 예치	1,347,054	1,033,139	△313,915
행정운영경비	5,000	5,000	-
기본경비	5,000	5,000	-
기금 관리비	5,000	5,000	-

- 2026년 긴급지원계정의 세부사업을 살펴보면 ‘FIT 맞춤형 스마트 숙박 시설 구축 지원 사업’은 사업 효과성 점검을 위해 전액 감액되었으며, ‘이벤트 연계 외래관광객 유치 지원’은 일부 지원사업을 개편하여 1억

감액 편성됨.

- 이 중 ‘이벤트 연계 외래관광객 유치 지원’은 서울 주요 이벤트와 연계된 관광상품을 판매 및 홍보 지원을 통해 서울 소재 인바운드 관광업계를 활성화하기 위한 사업임.

2025년 9월 기준 서울 소재 관광사업체는 총 15,368개이며. 최근 3년간 1,811개의 업체가 폐업하고, 5,019개 업체가 새로 개업하는 등 개업 수가 압도적으로 많은 것을 감안하면, 코로나-19 종료와 K-컬처의 확산을 통해 서울관광이 활성화되면서 이에 따라 서울 관광산업 역시 성장하고 있다고 볼 수 있음.

다만 해당 사업의 지원 대상인 종합여행업 등록 업체만을 보면 개업 증가세는 2022년 539개에서 2024년 543개로 소폭 감소하는 추세이며, ‘이벤트 연계 외래관광객 유치 지원’을 통한 인바운드 업체 지원의 필요성은 인정된다고 할 수 있음.

- 지원 사업의 세부 내역으로는 서울스프링페스타 및 바비큐페스타 관광상품화 개발과 운영 비용 지원으로 각각 1억원, 총 2억원이 편성되어 있음.

지난 회계연도의 긴급지원계정 관광상품화 특별지원 실적을 살펴보면, 서울페스타의 경우 여행사당 최대 500만원, 총 20개사를 지원하여 외래관광객 2,910명을 모객하였으며, 윈터페스타의 경우 총 5,334건의 연계상품이 판매되었고, 지원의 효과성은 있었다고 판단됨.

- 다만 「지방자치단체 기금관리기본법」 제3조제3항은 일반회계 및 특별회계로 사업하는 것이 곤란한 경우에만 기금을 설치하여 운영할 것을

명시하고 있어 해당사업이 기금사업으로 적당한지는 논란이 있다 하겠음.

특히 서울페스타 및 바비큐페스타는 이미 일반회계로 편성되어 이와 관련한 관광상품화와 운영 비용 지원도 해당 세부사업으로 편성하는 것이 바람직해 보이며, 관광업계 지원 사업 또한 관광체육국 및 서울관광재단의 기존 사업과 중복성이 있으므로 편성의 재검토가 필요해 보임.

또한 기금심의운영위원회에서 동 계정의 사업에 대하여 앞으로 AI 및 신기술에 대한 관광시장 영향력을 파악해 실효성 있는 지원대책을 수립하라고 주문한 바 있으므로 향후 관광체육국은 이러한 점을 바탕으로 사업 계획을 마련해야 할 것임.

(3) 서울관광플라자계정

- 서울관광플라자계정은 서울관광의 실체적인 컨트롤타워와 더불어 민관 협력체계의 장으로 활용할 서울관광플라자를 조성하여 관광업계 육성과 도시관광 경쟁력 강화, 시설 개관에 필요한 비용을 준비하는 적극 성격의 기금임.
- 동 기금은 세운4구역의 건물을 서울관광플라자로 매입(약 1천억원)하기 위하여 조성되었으나, 도심권역 민간개발에 따른 기부채납 시설이 증가하고 있기에 대규모 재정투입을 통한 매입방식보다 기부채납 시설을 활용하는 것이 효율적이라는 판단에 따라 2024년 조성계획이 변경되었음.
- 이에 도심권 내 시설 중 준공시점, 주요 관광지와의 접근성, 교통 편의성 등을 고려하여 중구 힐튼호텔(중구 양동구역 제4-2,4-7지구 기부채납시설)을 활용하는 것이 확정되었으며, 조성비용은 약 100억원이 소요될 것으로

로 예상됨.

< 활용가능시설 현황 >

구 분	중구 양동구역 제4-2, 4-7지구(힐튼호텔) 기부채납시설
위 치	중구 남대문로5가 395번지 일대
부지면적	1,397㎡
연면적	10,172㎡(전용 6,845.0㎡/공용 3,156.65㎡)
건축계획	지상 8층, 지하 3층
사업시행자	이지스자산운용
준공시점	2030년(예정)
입지현황	서울역, KTX, 공항철도 등

- 현재 서울관광플라자는 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩의 9개층(1층, 4층~11층)과 삼일교 전시관으로 총 6969.59㎡(2108.3평)을 임대하고 있으며, 매년 임차료, 관리비 등으로 약 65억을 집행하고 있음.

특히 기존 임차 계약이 2026년 5월에 종료됨에 따라 새로운 계약을 체결해야 하며, 이에 따라 임대료 및 관리비 상승이 예정되어 있음. 이는 당초 기금 설치 계획에 따라 매입 이전이 완료되었다면 부담하지 않을 비용인 것은 아쉬운 점이라 하겠음.

- 따라서 관광체육국은 기금이 본래 설치 목적과 계획에 따라 기금을 운용할 수 있도록 해야 하겠으며, 불가피하게 기금 계획을 변경하더라도 본래 기금의 존속 기한내에서 사업이 완료될 수 있도록 노력 해야할 것임.

나. 체육진흥기금

(1) 개요

- 체육진흥기금은 서울 체육진흥에 필요한 사업과 활동에 필요한 재원을

마련하기 위해 「지방자치법」 제159조와 「서울특별시 체육진흥 기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 따라 2000년 11월에 설치되었음.

- 특히 체육진흥기금은 「서울특별시 체육진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례」 제3조 및 제8조제3항에 따라 잠실야구장과 서남권 돔구장의 광고권 수입의 60%를 기금으로 적립하고 광고권 수입액 전입금 중 50%는 야구발전 사업에 우선하여 사용하도록 규정하고 있음.
- 체육진흥기금은 최근 조성액이 지속적으로 감소하고 있어 사업비 관리를 위하여 2026년도는 시설 개보수 등 안전예산 확보, 야구관련 사업 등 불가피한 증액 소요가 있는 경우를 제외하고 전년 대비 동결 또는 감액 편성되었음.

< 체육진흥기금 조성 및 집행현황 추이('20~'28년) >

(단위 : 백만원)

구 분	조성액				집행액	조성액과 집행액의 차액	연도말 조성액
	계	전입금	이자수입	기타수입			
2020년도	9,858	8,612	991	255	11,099	△1,241	54,711
2021년도	11,682	9,704	884	1,094	10,033	1,649	56,360
2022년도	11,561	9,058	1,612	891	11,455	106	56,466
2023년도	12,278	9,043	2,500	735	10,320	1,958	58,424
2024년도	10,287	7,250	2,450	587	11,146	△859	57,565
2025년도(추정)	10,320	7,388	2,337	587	12,192	△1,872	55,693
2026년도(추정)	9,891	7,469	1,835	587	9,750	141	55,834
2027년도(추정)	9,891	7,469	1,835	587	9,750	141	55,975
2028년도(추정)	9,891	7,469	1,835	587	9,750	141	56,116

※ ('25~'26년) 조성액은 수입계획 기준 / ('27~'28년) 조성액은 '26년도와 동일하다고 가정
 ('25~'26년) 집행액은 지출계획 기준 / ('27~'28년) 집행액은 '26년도와 동일하다고 가정

- 체육진흥기금은 통합재정안정화기금 예탁금(523억 2천2백만원) 수준 이상을 유지하면서도 「서울특별시 체육진흥기금 조례」 제8조제2항 '적립기금

총액이 500억원 미만인 경우에는 운용하지 아니한다’는 규정에 맞추기 위해서는 집행액을 조성액에 맞추어 운영할 수밖에 없는 한계가 있음.

- 결국 집행액이 점차 감소한다면 동 기금의 목적을 효과적으로 달성할 수 있을지에는 의문이기에, 관광체육국은 동 기금의 가장 큰 재정자원이 되는 잠실야구장과 서남권 돔구장 광고권 수입에만 의존하는 것이 아닌 추가적인 재원마련 방안이 반드시 필요하다 하겠음.
- 최근 야구관람 인구가 대폭 증가하고 있으며, 연중 야구 경기 중 시청률이 높은 포스트시즌에 잠실야구장을 연고로한 구단이 지속적으로 진출하고 있는 등 광고수익에 긍정적인 요인이 발생하고 있으므로 광고권 사용료 산출방법¹⁰⁾ 등을 현실에 맞게 매년 조정할 수 있는 방안을 마련해야 할 것임.

(2) 기금사업 편성 현황

- 2026년도 체육진흥기금을 통한 기금사업은 총 13개 사업으로 121억 8천 3백만원이 편성되었으며 신규사업 1건, 증액사업은 1건, 감액되거나 종료된 사업이 7건이고, 그 외는 전년도와 동일하게 편성됨.
- 기금사업을 살펴보면 야구장 시설 등 야구발전과 더불어 재능나눔을 통한 생활체육 저변 확대, 학교체육 및 영재·유소년 선수 육성 등 서울 체육진흥을 위한 예산이 편성되었으며,

또한 기금 사업 중 지방보조사업으로 편성되어 집행된 4개 사업 중 폐지 평가를 받은 사업¹¹⁾을 종료하였으며, 축소 평가를 받은 사업¹²⁾도 사업비를 감액한

10) 잠실야구장의 경우 시와 구단의 감정평가 평균값에 공개경쟁입찰을 통한 추가 수익의 50%를 더한 값이며, 고척돔구장은 시와 구단의 감정평가 평균값을 광고권 사용료로 산출함.

11) K4리그 참가 시민구단 지원

12) 서울컵 유소년 야구대회 개최 지원

것을 볼 때 기금의 본래 목적을 달성하기 위한 적절한 편성이었다고 판단됨.

< 신규·증액사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2025년	2026년	증 감	증액사유
1	서울 국제 울트라트레일러닝 대회(100K)	408,000	410,000	2,000	○안전관리심의위원회 운영 등 사무관리비 증액
2	잠실야구장 대체구장 운영	-	65,000	65,000	○신규사업 - 대체구장 조성 등 비용 보전방법 협의를 위한 회계자문

< 감액사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2025년	2026년	증 감	감액사유
1	야구장 시설 개보수	2,519,500	1,705,640	△813,860	○계속사업 : 3개, 감95백만원 - 잠실야구장 환경개선공사 등 3개 사업 ○신규사업 : 8개, 증893백만원 - 목동야구장 환경개선공사, 안전진단용역 등 8개사업 ○종료사업 : 9개, 감1,612백만원 - 구의야구공원 조명설비 개선공사 등 9개사업
2	고척스카이돔 시설개선	2,208,850	1,526,850	△682,000	○계속사업 : 15개, 감78백만원 - 건축물 유지보수, 설비 안전점검 등 15개 사업 ○신규사업 : 10개, 증484백만원 - 시활용 동경기장 구축, 관람석 교체 등 10개사업 ○종료사업 : 12개, 감1,088백만원 - 정밀안전진단 용역, 보도시설 리모델링 등 12개 사업
3	잠실종합운동장 등 노후 체육시설 개보수	4,571,000	3,736,000	△835,000	○계속사업 : 6개, 감50백만원 - 경기장 시설물 유지보수공사 등 6개 사업 ○신규사업 : 7개, 증2,096백만원 - 효창운동장 인조잔디교체공사, 자동화재탐지설비 교체공사 등 7개 사업 ○종료사업 : 10개, 감2,881백만원 - 잠실실내체육관 노후시설 개선공사 등 10개 사업
4	서울컵 유소년 야구대회 개최지원	100,000	95,000	△5,000	○행사운영 효율화로 인한 감액편성
5	체육취약계층 재능나눔 사업	133,200	123,700	△9,500	○개소별 지원금액 감액
6	K4리그 참가 시민구단 지원	90,000	-	△90,000	○사업종료
7	서울시 어르신 종목별 대회 개최지원	75,000	-	△75,000	○사업종료

< 동결사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사 업 명	2025년	2026년	증감	사업내용
1	미래희망 스포츠 영재 육성	437,000	437,000	-	○초·중·고 저소득층 학생 선수 육성 장학금 지원
2	학교운동부 육성지원	424,000	424,000	-	○학교운동부 육성·창단 지원
3	전문체육 지원 프로그램 운영	360,000	360,000	-	○직장운동부 산하 주니어스포츠클럽 운영 지원
4	봉황기 전국 고교야구대회 개최지원	120,240	120,240	-	○최고 규모의 전국 고교야구대회 지원
5	태릉라이플사격장 운영 지원	256,000	256,000	-	○서울시 유일의 태릉라이플 사격장 이용지원
6	장애인 체육 우수선수 육성지원	480,000	480,000	-	○장애인 우수선수 및 국가대표 지원

- 다만 적은 금액이지만 학교운동부 창단비 지원 등 매년 불용이 지속적으로 발생하고 있는 사업을 감액 없이 그대로 편성한 것을 볼 때 점차 축소되고 있는 기금 사업비의 효율성을 저해하는 요소가 될 수 있다고 판단됨.
- 따라서 심도 있는 기금운용심의를 통해 기금운영 계획의 방향성을 명확하게 설정하고, 재정운영의 탄력성과 건전성을 지속적으로 점검·반영하여, 서울 체육진흥이라는 기금 목적을 달성할 수 있도록 해야 할 것임.

9. 간주처리 및 이월사업 현황

□ 2025년 간주처리 내역

(단위 : 천원)

차수	일자	사 업 명	간주액
1차	2025.2.11.	국제스포츠대회 개최지원	533,000
2차	2025.4.21.	시도체육회 운영비 지원	68,763
2차	2025.4.21.	시군구체육회 운영비 지원	300,000
2차	2025.4.21.	지역자율형 생활체육 활동지원	581,000
2차	2025.4.21.	신나는 주말체육 프로그램 지원	567,615
2차	2025.4.21.	국민체육센터 건립 지원	500,000
2차	2025.4.21.	공공체육시설 개보수 지원	266,000
6차	2025.8.19.	국제스포츠대회 개최지원	290,000
6차	2025.8.19.	가상현실 스포츠실 설치 지원	400,000
6차	2025.8.19.	국민체육센터 건립 지원	1,100,000
6차	2025.8.19.	어르신 스포츠시설 이용료 지원	3,555,237
6차	2025.8.19.	장애인생활체육대회 지원	23,000
7차	2025.10.10.	국민체육센터 건립 지원	400,000
합계			8,584,615

□ 2025년 명시이월 조서

(단위 : 천원)

부서명	세부사업	편성목	명시이월내용	예산액	이월액	사 유
합 계 (총 1건)						
관광체육국				200,000	196,000	
1	체육정책과	서울의 국제스포츠 역량 강화	(20101) 사무관리비 IOC 올림픽 이스포츠 대회 유치추진	200,000	196,000	'27년 올림픽 이스포츠 대회 유치를 목표로 유치 준비에 필요한 예산을 확보하였으나, 대회 일정이 연기됨에 따라 명시이월 추진