

2018 회계연도 결산 업무보고

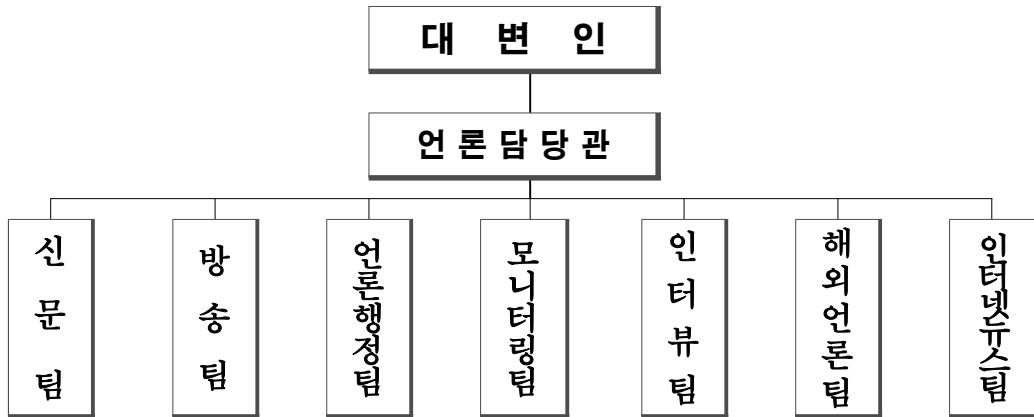
2019. 6. 17.

대 변 인

I. 일반 현황

조직 및 인력

□ 조직 : 1담당관, 7팀



□ 인력 : 정원 48명 / 현원 51명

(’18.12.31 현재/ 단위:명)

합 계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	51(26)	30	31(13)	12	12(9)	3	3	3	5(4)

※ 전문경력관 : 시정 관련 사진·동영상 촬영 / 관리운영직 : 신문·방송 스크랩·모니터링, 기자실 관리 / 현원 중 ()안은 여성공무원

주요업무

팀 명	주요업무
신문 팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송 팀	· 방송 보도기획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

2018 회계연도 예산집행 현황

(단위 : 천원)

주요사업	예산액	예산현액	집행액	집행잔액	집행률
합 계	1,681,061	1,681,061	1,627,176	53,885	96.7%
1. 보도기획 기능 강화	856,884	856,884	847,006	9,878	98.8%
시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	451,581	451,581	450,354	1,227	99.7%
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	405,303	405,303	396,652	8,651	97.8%
2. 시정보도 지원체계 구축	601,920	601,920	572,312	29,608	95.1%
방송모니터실 운영	105,123	105,123	100,739	4,384	95.8%
방송영상 및 사진자료 제공	64,827	64,827	58,602	6,225	90.3%
보도방송관리시스템 유지보수	97,304	97,304	96,750	554	99.4%
출입기자실 운영 및 취재지원	134,666	134,666	134,409	257	99.8%
해외미디어 취재지원	200,000	200,000	181,812	18,188	90.9%
3. 일반예산	222,257	222,257	207,858	14,399	93.5%
기본경비	222,257	222,257	207,858	14,399	93.5%

출입 언론사 현황

(’18.12월말 기준 / 단위:명)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	40	157	
신 문	25	90	종합지 : 경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계 등 12개 경제지 : 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 한국경제 등 9개 영자지 3개, 주간지 1개
T V	8	43	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV
라 디 오	4	9	BBS, CBS, PBC, tbs
통 신	3	15	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 476개사 (인터넷·통신사, 종편·보도채널, 지역신문 등)

II . 2018 주요업무 추진실적

1. 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고
2. 맞춤형 방송 기획 및 취재지원 강화
3. 시정 이슈의 확산을 위한 기획 인터뷰 실시
4. 시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리
5. 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응
6. 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
7. 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화
8. 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산
9. 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

1 전략적 사전 보도기획으로 보도울 제고

시정 핵심 사업, 행사 등에 대한 전략적 콘텐츠 기획·구성 및 자료 제공을 통해 시정 보도울 제고

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

'18년 추진실적

- 시정 우선 순위와 관심 이슈 등을 반영한 일일 보도계획 수립 : 308회
 - 주 1회 홍보실무회의를 통해 홍보 아이템 우선 순위 선정(시민소통기획관과 협업)
- 시정에 대한 이해도 제고를 위해 기자설명회(39회) 및 부서장 약식브리핑(13회) 실시
 - '시정 핵심사업 추진 계획' 및 '주요 시설 개관' 등 설명회 개최
 - '보도자료' 및 '언론이슈'에 대한 설명, 질의응답이 필요한 경우 '약식브리핑' 실시
- 중요사업에 대한 보도자료 제공 전 홍보 방향, 보도 시기 등 컨설팅 실시
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의

향후계획

- 핵심사업 및 실·본부·국 주요업무는 가급적 매주 기자설명회 실시 또는 보도자료 제공
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정(기조실 협업)
- 기자설명회 등이 끝난 후 1~2주 내에 기획기사를 연속 게재하여 홍보효과 극대화
 - 매체별 관심사항 및 보도경향 등을 분석 후 최적의 매체 및 보도일정 수립
- 시정에 대한 식견이 풍부한 전문가·본부장 기고를 추진하여 시정에 대한 이해도 제고
 - 특히 주택, 건축, 복지 등 시민 생활에 직접적 영향을 미치는 사업, 집중 추진

예산집행 현황 : 별도 사업예산 없음 (※ 기본경비 중 일부(사무관리비) 집행) (단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
기본경비(사무관리비)	177,901	177,837	64	집행잔액

2 맞춤형 방송 기획 및 취재지원 강화

맞춤형 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 현장에서의 취재 편의 및 관련 자료를 신속히 제공하여 시정에 대한 방송홍보에 기여

□ 사업개요

- 방송 보도 아이템을 선제적으로 기획·발굴·제공하여 시정성과 적기 확산
- 현장취재 편의지원·맞춤형 취재자료 제공으로 시정취재의 플랫폼 역할 수행

□ '18년 추진실적

- 방송보도용 아이템 제공과 보도를 통한 시정 홍보 : 제공 276건/보도 228건
 - 주 1회 출입 방송기자와 방송 맞춤형 아이템 발굴 및 주간 취재일정 기획 : 총 52회 (보도실적) 방송보도용 사전 발굴 아이템 대비 방송 보도율 : 83%
 - (주요보도) 광화문광장 조성계획(4.10), 강북우선 투자전략 발표(8.19), 서울페이 추진계획 발표(7.25), 서울식물원 임시개장(10.9), 지하철 9호선 3단계 개통(11.28), 덕수궁 돌담길 완전연결(12.7) 등
- 시정 주요현장 및 행사 시 사진·동영상 촬영 제공 등 취재지원: 1,089건
 - 보도에 적합한 맞춤형 사진 572건, 동영상 517건 적시 제공

□ 향후계획

- 시정 핵심사업을 상시 모니터링·분석하여 방송 아이템 선제적 제시
 - 사업 담당부서, 유관기관, 언론사와 사전 협력하여 다양한 방송아이템 선정
- 계기성·계절성 방송 콘텐츠 기획 및 방송보도용 자료 수시 발굴·제공
 - 사업완공 등 시의성 있는 시정정보와 시기별 맞춤형 아이템 제공(명절, 휴가철, 개학시즌 등)
- 원활한 취재지원 및 행사협조를 통해 언론사와 유기적인 협력관계 유지
 - 언론사와 수시로 교감하여 취재관련 민원해결, 언론사 주최 행사 적극 지원

□ 예산집행 현황

(단위:천원)

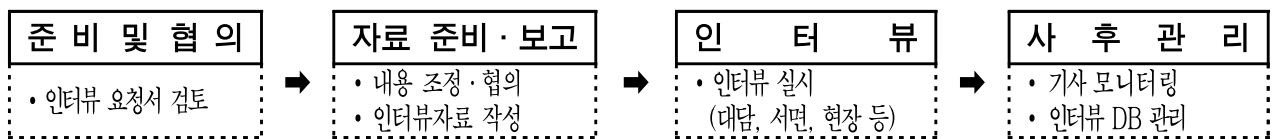
사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
방송영상 및 사진자료 제공	64,827	58,602	6,225	집행잔액

3 시정 이슈의 확산을 위한 기획 인터뷰 실시

시정성과 홍보를 통한 연속성 확보 및 정책 철학 공유를 위해 다양한 매체를 통한 시의성 있는 인터뷰 추진

□ 사업개요

- 市 주요정책의 심층·집중적 홍보를 위한 전략적 인터뷰 활용
- 현안이슈 발생 시 적극적인 인터뷰 실시를 통해 시민과의 소통 강화



□ '18년 추진실적

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 95회

계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷	팟캐스트
95	32	16	22	8	13	4

※ 최근 3년 간 인터뷰 실적 : '17년 88건, '16년 126건(대선실시), '15년 85건

□ 향후계획

- 역점사업 홍보를 통한 시민참여 확대 및 사업 실행력 제고
 - 혁신성장, 제로페이, 임대주택 확대 등 주요정책의 심층·집중적 홍보를 위한 인터뷰 추진
- 주요 이슈에 대한 적극적인 인터뷰 실시로 문제 해결 및 공감대 확산
 - 대외적으로 쟁점이 되거나, 올바른 이해가 필요한 사안에 대해 서울시를 대표하여 입장 전달(설명) 및 공감대 확산 기여

□ 예산집행 현황 : 별도 사업예산 없음 (※ 기본경비 중 일부(사무관리비) 집행) (단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
기본경비(사무관리비)	177,901	177,837	64	집행잔액

4 시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

주요정책을 효과적으로 알릴 수 있는 최적의 홍보메시지를 발굴·작성·관리해 폭넓고 다양한 보도를 유도하고 시정에 대한 시민 공감대를 확산

사업개요

- 아이템별 특성과 리스크 요인을 고려한 보도자료 검토 및 메시지 발굴
 - 핵심사업 보도자료, 논설위원 대상 서신, 시장인터뷰 등에 대한 통합마케팅 추진

'18년 추진실적

- 기자설명회·보도자료·시장 동정자료 검토 및 작성 : 총 615여 건
 - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 오피니언 리더 대상으로 대변인 뉴스레터 '서울의 창' 작성·발송 : 총 32여 건
 - 기자설명회 당일 市 담당 논설위원 등에게 핵심 내용 설명, 칼럼기사 등 유도
- 신문·잡지·방송 등 시장님 인터뷰 자료 및 기고문 작성 : 총 178여 건
 - 비판적 이슈는 우회적 대응, 집중 홍보 이슈는 부각하는 메시지 프레이밍
- 긴급 현안에 대한 성명 등 서울시 입장 자료 작성 : 총 15여 건
 - 부서초안 → 대변인·부서장 회의 → 메시지실 자료 작성 → 부서의견수렴 및 확정
- 시장 및 주요 시정 현안 관련 현장워딩 기록·관리 : 총 218여 건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화

향후계획

- 혁신창업, 지역균형발전 등 경제 살리기와 직결된 시정 핵심이슈 집중 기획홍보
 - 양재·홍릉 등 '6대 융합 신산업거점 조성사업', '비강남권 철도노선 재정사업' 등
- 생활 밀착형 시정 아이টে에 대한 시민 체감도를 높이는 메시지 전략 가동
 - '공공주택 공급', '제로페이', '돌봄', '여성안심', '미세먼지', '도시재생' 등

예산집행 현황 : 별도 사업예산 없음 (※ 기본경비 중 일부(사무관리비) 집행)

(단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
기본경비(사무관리비)	177,901	177,837	64	집행잔액

5 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응

온라인매체 영향력 증가에 대응하여, 취재 지원을 확대하고, 시정 왜곡 보도에 대한 설명·해명자료 제공과 수정 요청 등 체계적 실시간 대응

□ 사업개요

- 인터넷 매체 특성별 시정 콘텐츠 제공과 취재지원 및 보도·해명자료 배포
- 온라인(인터넷기사, SNS기사글) 실시간 모니터링 및 대응으로 왜곡기사 적극 관리

□ '18년 추진실적

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
 - 이메일 보도자료 제공 : 1일 2회(오전·오후) 476개사 744명에게 일 평균 8건
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정 삭제 요청 : 28건
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('18.12.31) - 트윗 11,025건 / 팔로잉 33,576명 / 팔로워 32,124명
- 페이스북 계정 ('18.12.31) - 프로필 친구 2,623명 / 페이지 좋아요 1,705명

□ 향후계획

- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 소규모 인터넷매체 사이트 직접 검색
- 인터넷 매체와 유대 강화 및 우호관계유지
 - 비출입언론사(각종 전문지, 지역지, 지방지, 주간지, 1인미디어 등)에 보도자료 제공 및 시정 취재지원 확대
 - 인터넷매체 기자간담회 개최(주요 인터넷 매체 및 관련 협회·단체 등)

□ 예산집행 현황

(단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	405,303	396,652	8,651	집행잔액

6 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

시정에 대한 사실관계가 다른 보도에 대해 해명·설명자료 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시정 신뢰도 향상

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

□ '18년 추진실적

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 254건(해명111, 설명143)
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리 시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	·오전 10시까지 해명·설명자료 작성, 석간 발행 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 10시까지 해명·설명자료 작성	

- 【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 16건
- 언론중재위 조정 신청 등을 통한 정정 및 우리 시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ 향후계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 추측 또는 왜곡보도 전 우리시 입장 전달
- 오보로 인한 시정 신뢰도 하락 등 피해가 심각할 경우 손해배상청구소송 등 강력대응

□ 예산집행 현황 : 별도 사업예산 없음 (※ 기본경비 중 일부(사무관리비) 집행)

(단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
기본경비(사무관리비)	177,901	177,837	64	집행잔액

7 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화

신속·정확한 상시 언론모니터링 및 보도분석으로 시정보도사항을 공유하여 오보·왜곡보도에 신속 대응하고 여론이 정책에 충실히 반영되도록 지원

□ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 보도 분석을 통한 리스크 관리 및 정책개선
- 보도관리시스템 안정적 운영 및 모바일 최적의 보도지원시스템 신규 구축

□ '18년 추진실적

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유·전파
 - 신문(24종), 방송(9개사) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(32,039건)
 - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응
- 보도내용 분석을 통해 긍정 보도 확산·리스크 관리(주 1회)
 - 시정 관련 추가 홍보·확산보도가 가능한 기획기사 등 보도아이템 발굴
 - 비판 보도 중심으로 보도내용을 분석하여 개선사항 보완하고 리스크 관리

□ 향후계획

- 보도·해명자료, 사진·영상 등 체계적 관리·배포하는 보도지원시스템 구축
 - 기사 작성의 편의성을 고려한 반응형 웹기반 시스템 개발 및 대용량 저장기능 구축
 - 언론 취재활동 지원 업무의 효율성 및 자료 활용의 용이성·접근성 제고
- 주요 정책에 대한 언론보도 데이터 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용
 - 사업별 리스크 요인, 시사점, 시민 여론, 전문가 조언 등 추출하여 활용
 - 주요 정책의 보도율, 언론반응 등 데이터를 보도·홍보기획시 활용

□ 예산집행 현황

(단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
시정보도 간행물 구독 및 대화채널 구축	451,581	450,354	1,227	집행잔액
방송모니터실 운영	105,123	100,739	4,384	낙찰차액
보도방송관리시스템 유지보수	97,304	96,750	554	낙찰차액

8 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산

언론사·출입기자단과의 네트워킹 및 소통 강화로 시정 이해도 제고 및 주요정책에 대한 공감대 형성

사업개요

- 언론 주요 인사 및 출입기자단과 스킨십 강화를 통한 주요 시정 설명
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 협력 관계 유지

'18년 추진실적

- 언론사 간부 간담회를 통한 시정 정책에 대한 이해도 제고
 - 언론사 대표, 논설위원, 데스크(편집국장, 사회부장 등) 간담회 : 20회
- 출입기자단과의 소통을 통한 현안 설명 및 유대관계 강화
 - 신년간담회, 송년간담회, 전입기자 차담 등 : 15회
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 49건

향후계획

- 언론사 데스크·논설위원 등과의 시정 현안·정책 설명회 개최
 - 정책방향 설명 및 이해도 제고를 위한 정책별·사업별·시기별 간담회 진행
- 다양한 소통 채널을 활용한 출입기자단 대상 간담회 개최
 - 소규모·그룹별·컨셉별 간담회 추진으로 스킨십 강화
- 시정사업과 언론사 관심분야를 연계한 언론행사 지원 및 협력
 - 언론사 연례 포럼, 세미나 등에 참여·협력하여 시정사업 홍보 기회로 활용

예산집행 현황

(단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
출입기자실 운영 및 취재지원	134,666	134,409	257	집행잔액

9 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 유력 언론매체를 대상으로 서울의 매력과 우수한 시책들을 적극적으로 홍보하여 글로벌 도시 서울의 위상 제고

□ 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

□ '18년 추진실적

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
 - 시정 보도자료 배포 1,392건(번역 390, 국문 1002), 기사 모니터링 3,329건
- 기획 보도자료 배포를 통한 시정 역점사업 관련 집중 홍보 (6건)
 - 관광(일본), 도시재생(홍콩), 스마트도시(영국) 등 지역별 수요에 맞춘 기획 5건
 - '패션도시,서울' 영어 및 기타 언어권 등 번역 (10개국 100개 매체 배포)
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진 (48건)
 - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(1.30, NHK 등 23개 매체 34명)
 - Monocle(영국), Channel News Asia(싱가포르), BBC(영국), 과기일보(중국) 등
- 서울주재외신기자 및 유관기관 협력 프레스투어 실시 (12건)
 - 서울주재외신기자 대상 혁신창업도시(창업허브), 평화의 도시(서울함공원, SeMA뱅크) 등
 - 세계 24개국(해외문화홍보원), 아시아 6개국(언론재단), 세계 8개(도시브랜드담당관) 등

□ 향후계획

- 전문 업체를 통한 시정관련 글로벌 모니터링 범위 확대 및 외신 데이터 분석
- 홍보·기획자료의 신속성 제고 및 권역 확산으로 시정홍보의 글로벌 실시간화

□ 예산집행 현황

(단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행잔액	불용사유
해외미디어 취재지원	200,000	181,812	18,188	낙찰차액 집행잔액

III. 2017 결산검사 시정권고사항 조치결과

2017 결산검사 시정권고사항 조치결과

연번	시정권고사항	내용	조치방향	소관실국 (부서명)
1		해당사항 없음		대변인 (언론담당관)

IV. 2018 세입·세출 결산현황

세입·세출 결산 총괄

■ 세입결산

- 2018년도 대변인 소관 세입 징수 결정액은 258천원으로
- 실제수납액은 ‘한시임기제 고용·산재보험 과납금 반환’ 등 258천원이며, 미수납액은 0원입니다.

■ 세출결산

- 2018년도 대변인 소관 세출예산 현액은 1,681,061천원으로
- 사업비 1,627,176천원을 지출원인행위 등 절차를 거쳐 집행하였으며, 예산현액 대비 3.3%에 해당하는 53,885천원이 불용 등 집행잔액입니다.
- 세출결산 총괄내용은 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

예산액	전 용	이 용	예산현액	지 출 액	다음연도 이월액	집행잔액
1,681,061	-	-	1,681,061	1,627,176	-	53,885

■ 이용·전용·이체·변경

- 예산의 이용·전용·이체는 해당사항 없으며
- ‘출입기자실 운영 및 취재지원’ 사업 내 사무관리비와 행사운영비 통계목간 예산변경(7,960천원)을 하였습니다.

■ 사고이월

- 예산의 사고이월은 없습니다.

■ 집행잔액

- 2018년도 집행잔액 53,885천원의 주요 내용은
 - 의전 최소화 등에 따른 출장규모 감소로 기본경비 중 국내여비 집행잔액 13,223천원
 - 문자전송건수 감소로 '시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화' 공공운영비 집행잔액 8,384천원
 - '해외미디어 취재지원' 업체계약 낙찰차액 및 집행잔액 18,188천원입니다.

V. 2018 기금 결산현황

- “해당사항 없음” -