

# 2021년도 제1회 서울시립미술관소관 추가경정예산안 검 토 보 고 서

## 1. 제안경위

- 본 추가경정예산안은 2021년 5월 25일 서울특별시장으로부터 제출되어 5월 31일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

## 2. 편성사유

- 2021년 제1회 서울특별시 추가경정예산안은 민생회복(3,360억원), 안심·안전(5,008억원), 도시미래(4,029억원) 등 3대 분야 11개 과제에 집중 투자하는 내용을 담고 있음.

서울시립미술관은 코로나19로 인해 2020년 계획하였던 서울미디어시티비엔날레가 올해로 연기됨에 따라 올해 예산편성에 누락된 기간제근로자보수(12월분)와 비엔날레팀 운영을 위한 사무관리비 및 공공운영비 등에 추경을 요구함.

스마트 박물관·미술관 기반조성 사업은 문화체육관광부의 국비 사업으로 2021년 스마트 서울시립미술관 구축지원사업 추진을 위하여 시비 1억원의 추경을 요청함.

### 3. 추가경정예산안 규모

#### 가. 개요

- 세입 : 없음
- 세출 : 기정예산 117억 4천 7백만원 대비 1%인 1억 2천 9백만원을 증액함.

#### <추가경정예산안 규모>

(단위 : 천원)

구분	추경예산안	기정예산	증 감 액	증감률(%)
세출	(×80,000) 11,875,975	(×80,000) 11,746,686	129,289	1%

#### 나. 세부내역

- 2021년도 제1회 서울특별시 추가경정예산안 중 서울시립미술관 소관 세출예산은 3건, 총 1억 2,929만원으로 “서울미디어시티비엔날레” (2,707만원), “2021년 스마트 서울시립미술관 구축 지원”(1억원), “국고보조금 반환”(220만원)이 편성됨.

## 4. 검토의견

### 가. 추가경정예산안의 편성배경

- 코로나19 장기화 상황 속에서 문화예술분야에서는 위드 코로나 시대에 대응하여 일시적인 대체제로서의 온라인 문화예술 중계나 기술적 인프라 구축의 필요성 논의를 넘어 디지털 전환(Digital Transformation)의 관점에서의 전환적 방향과 대안이 필요한 시점임.

서울시립미술관은 코로나19 장기화 상황 속에서 2021년 전시 방향을 트랜스미디어를 채택하고 포스트 코로나 시대에 반응하는 미디어 패러다임의 전환을 전방위로 탐색하기 위하여 매체 간 변화의 유동성, 사용자 개입 방식의 다각화 등에 대한 전시를 진행하고 있음.

이번 제1회 추경은 서울미디어시티비엔날레의 원활한 추진을 위한 비엔날레 전담 기간제 근로자(5인)의 보수 부족분과 문화체육관광부에서 4차 산업혁명 시대, 미래 기술을 활용하여 박물관·미술관의 새로운 콘텐츠를 개발하고, 관람객에 색다른 문화체험 서비스 제공하기 위해 추진하고 있는 「스마트 박물관·미술관 기반조성사업」의 시비매칭을 반영하기 위한 것임.

## 나. 세부사업

### ○ 세부내역으로는

- 서울미디어시티비엔날레 2,707만원 증액
- 2021년 스마트 서울시립미술관 구축지원 1억원 증액
- 국고보조금 반환 220만원 증액

총 3건, 합계 1억 2,929만원이 증액되는 것으로 그 세부적인 내용은 다음의 표와 같음.

### <세출예산 세부내역 >

(단위 : 천원)

세부사업명		추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
<b>총 계(3건)</b>		(×80,000) 11,875,975	(×80,000) 11,746,686	129,289
<b>1. 서울미디어시티비엔날레 : 27,070천원</b>				
1	기간제근로자 등 보수 및 기기임대, 인터넷, 통신요금	397,070	370,000	27,070
<b>2. 2021년 스마트 서울시립미술관 구축 지원 : 100,000천원</b>				
2	온오프 상호 창작 플랫폼 시스템 구축	(×80,000) 180,000	(×80,000) 80,000	100,000
<b>3. 국고보조금 반환 : 2,219천원</b>				
3	2019 문화재보수정비사업 국고보조금 반환액 (구 대법원청사 보수)	4,043	1,824	2,219

- “서울미디어시티비엔날레” 사업은 미술관의 핵심사업으로서 미디어아트를 기반으로 기술매체 발달에 대한 예술적 대응과 활용에 대한 해석으로서의 창작소통향유방식에 대한 변화를 실험하는 국제적인 행사로

2020년 예정이던 ‘제11회 서울미디어시티비엔날레’가 코로나19의 장기화에 따른 국제협력업무 제약으로 인하여 본 행사를 1년 연기(’21. 9월~11월)하고 관련 사업들을 변경하였음.

행사의 주요 변경사항으로 인한 추가 예산부분은 2021년 서울도시건축비엔날레와 동시 개최로 서울도시건축전시관 이용이 불가능함에 따른 추가 장소 섭외와 일정 변경으로 인한 일부 참여작가의 참여가 취소에 따른 약 3인(팀) 작가 추가, 전시 및 프로그램의 비대면 체제 등 온라인 특화 콘텐츠개발 등임.

2020년 예정이던 ‘제11회 서울미디어시티비엔날레’ 예산은 21억 4,000만원이 편성액과 본 행사가 1년 연기됨에 따른 인건비와 운영대행용역비 증가분인 3억 7,000만원을 반영하여 총 예산은 25억 1,000만원임.

**<서울미디어시티 비엔날레 추경 세부내역 >**

(단위 : 천원)

과목구분	산출내역 및 증감사유	총 27,070천원
기간제근로자등보수	○기간제근로자(어시스턴트 큐레이터 및 프로젝트 매니저) 임금 2,800,000원*1개월*5명	= 14,000천원
	증감사유	
	제11회 서울미디어시티비엔날레 12월(1개월분) 인건비	
사무관리비	○다기능사무기기 임대비용 2,970,000원*3분기	= 8,910천원
	증감사유	
	비엔날레 추진을 위한 다기능사무기기(PC,모니터, 복합기 등) 임대비	
공공운영비	○인터넷 및 통신요금 520,000원*8개월(5월~12월)	= 4,160천원
	증감사유	
	비엔날레 추진을 위한 인터넷 및 통신요금 등 공공운영비	

이번 추가경정예산안은 비엔날레 전시 종료에 따른 작품해체, 반송, 결과보고 및 정산 등을 위해 기간제근로자 5명의 계약기간을 기존 ('21.4~10월)에서 '21.12월까지로 2개월(11~12월) 연장함에 따른 인건비 부족분과.

지난해 코로나 19 상황으로 서울시 예산이 10% 일괄 삭감됨에 따라 사무관리비, 공공운영비가 일괄 삭감되어 예산에 반영되지 못했던 서울미디어시티비엔날레 사무실 운영을 위한 사무기기 임대비용(891만원) 및 사무실 인터넷 및 업무용폰 통신비 부족분(416만원)을 증액 편성하고자 하는 것임.

“2021년 스마트 서울시립미술관 구축 지원” 사업은 박물관·미술관은 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 정보통신기술(ICT)을 활용해 관람객 수요분석, 비대면 전시안내 등 관람객의 편의를 제공하기 위한 것으로 국비(1억)<sup>1)</sup> 시비(1억) 매칭 사업으로

2020년 코로나19의 영향으로 다양한 방식으로 비대면/온라인 프로젝트를 추진하는 등 온라인 플랫폼 개발의 필요성을 절감하고 관련 사업을 추진하려는 것임.

세부 추진내용으로는 게임화된 가상공간, 웹을 활용한 창작자간 창작 데이터를 공유하는 등 상호 창작형 플랫폼 구축사업, 능동적 리뷰 기능을 통한 창작자 및 관람자 간 피드백 관계 형성 등을 위한 다중관람 플랫폼 구축사업, SeMA 러닝 스테이션 구축 사업 등임.

“국고보조금 반환”은 구대법원청사 파사드 보수 국고보조금 사업의 집행잔액으로 194만원의 반환액과 28만원의 이자임.

---

1) 현재 8,000만원 국비가 입금되었고 시비매칭(1억원)이 확인되면 나머지 2,000만원에 대한 국비가 입금 예정으로 국비 총 1억원이 매칭되는 사업임.

## 다. 종합 의견

- 서울시립미술관의 추가경정예산안은 총 1억 2,929만원을 증액 편성하는 것으로 코로나19에 따른 ‘제11회 서울미디어시티비엔날레’ 행사 연기로 인한 전담 인력 보수 및 사무관리비, 공공운영비와 위드 코로나 시대에 발맞춘 온라인 플랫폼 개발 사업임.

‘제11회 서울미디어시티비엔날레’(2020.9.8~11.21)는 2019년부터 준비한 행사 관련 업무가 올해 유기적으로 이어질 수 있도록 철저한 준비를 하여 다양한 대중들의 관심과 호응을 유도할 필요가 있다고 판단되며 보다 본질적으로는 이러한 대규모 행사의 지속성에 대한 고민과 시민들의 반응과 평가와 관련된 검토가 필요한 시점임.

또한 연장된 기간 동안 다양한 대중들의 관심과 호응을 유도하기 위해 더욱 다층적인 콘텐츠를 확보하는 등 미술관 외 서울 전역으로의 확산 등 파급효과가 있도록 철저한 준비가 필요하다고 판단됨.

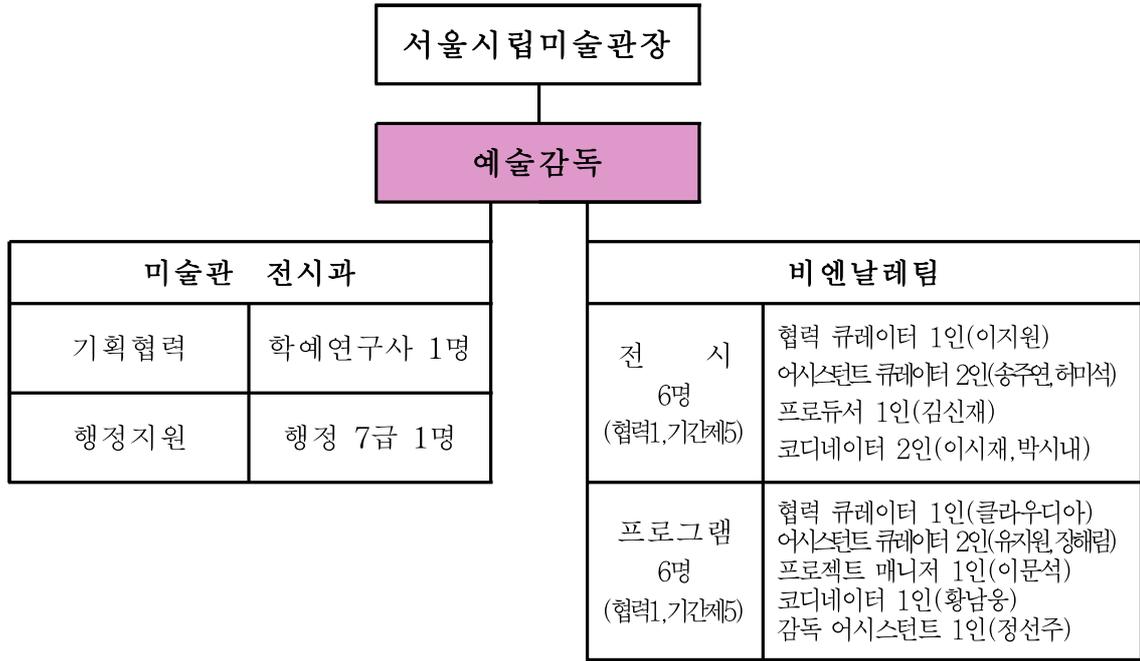
- 포스트코로나와 관련하여 ‘융합’형 플랫폼을 구축하기 위하여 “2021년 스마트 서울시립미술관 구축 지원”과 같은 국비지원 사업에 적극적 참여를 바탕으로 미술관을 온·오프라인 병행 운영 체계로 기존 활동을 재정비하여 서울시립미술관의 다양한 온라인 콘텐츠를 송출하는 등 온라인 노출도를 높임으로써 지역 및 국제사회에서의 서울시립미술관의 존재감을 만들어갈 필요가 있다고 판단됨.

담당 조사관	연락처
노재윤	02-2180-8118

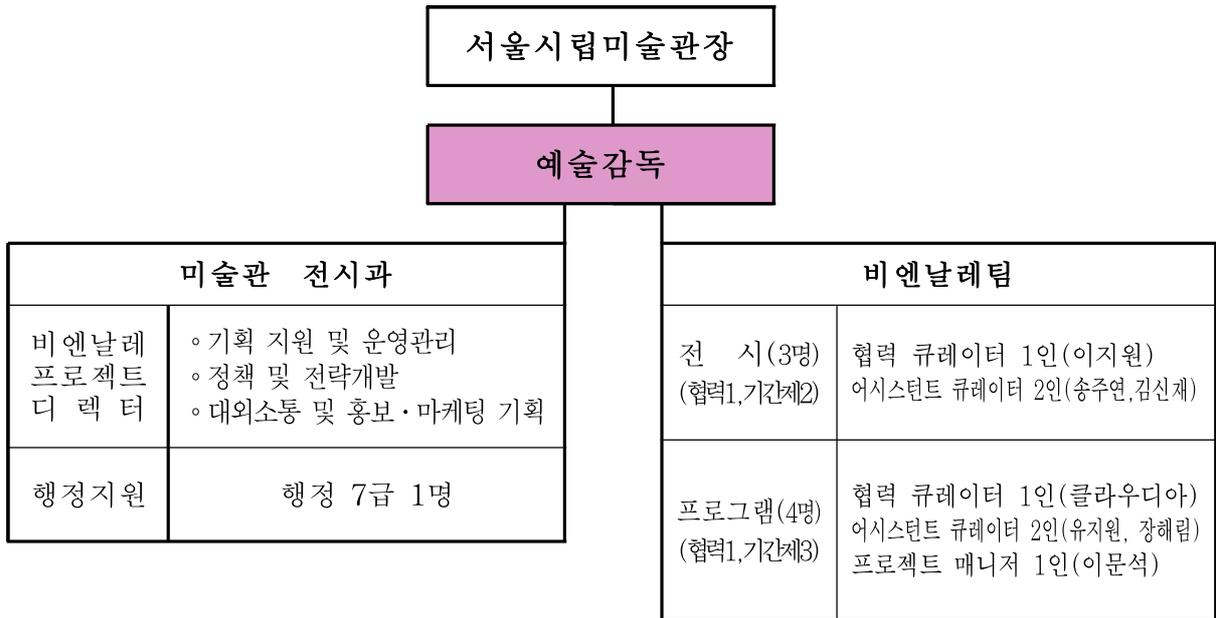
〈참고자료〉

# 서울미디어시티비엔날레 조직도

□ 2020년 조직도



□ 2021년 조직도



※ 2021. 4월 근무 시작(1명 퇴직,4.30자)