

제 305 회 임 시 회
2022. 2. 9.(수)



「안심·고품질 농수산물 유통의 선도기업」

2022년도 주요 업무계획

2022. 2. 9.



서울특별시농수산물식품공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

I. 일 반 현 황

1. 공 사

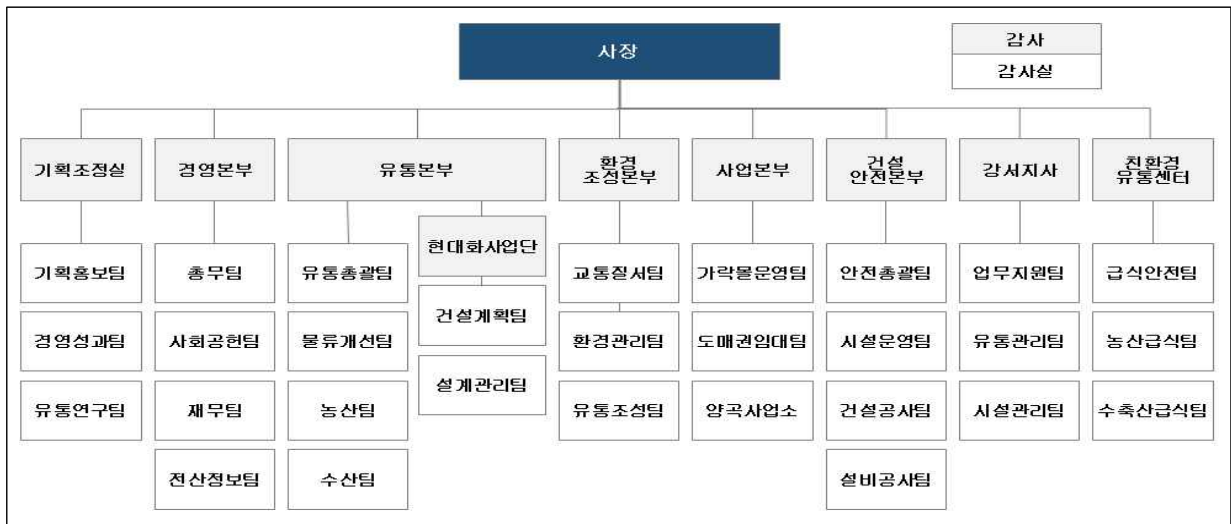
설 립 : 1984. 4. 10.

주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도·감독 및 지원
- 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 급식 공급 등

자 본 금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)

조 직 : 2실 5본부 1센터 1지사 1단 29팀



인 력

(’22. 1월말 기준)

| 계 | 정 원(명) | | | 현 원(명) | | | | |
|-----|--------|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|
| | 임 원 | 사무직 | 기술직 | 구 분 | 계 | 임 원 | 사무직 | 기술직 |
| 364 | 3 | 273 | 88 | 계 | 357 | 2 | 267 | 88 |
| | | | | 남 | 274 | 2 | 188 | 84 |
| | | | | 여 | 83 | - | 79 | 4 |

2. 도매시장

개설목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적절한 가격의 유지로 생산자와 소비자 보호

시장개요

| 구 분 | 가락시장 | 강서시장 | 양곡시장 |
|-------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 부 지 | 543,451 m ² | 213,031 m ² | 32,095 m ² |
| 건 물 | 442,180 m ² | 131,216 m ² | 18,090 m ² |
| 취급부류 | 청과·수산부류 | 청과부류 | 양곡부류 |
| 개 장 일 | 1985.6.19 | 2004.2.25 | 1988.8.3 |

거래실적

| 구 분 | | 계 | 가락시장 | 강서시장 | 양곡시장 |
|--------------|-------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 물 량 (톤) | 2021년 | 2,956,893 | 2,308,364 | 616,301 | 32,228 |
| | 일평균 | 9,720 | 7,593 | 2,021 | 106 |
| 금 액 (백만원) | 2021년 | 6,618,718 | 5,256,329 | 1,279,920 | 82,469 |
| | 일평균 | 21,758 | 17,291 | 4,196 | 271 |

※ 2020년 거래실적 대비 (물량) 97.7%, (금액) 104.2% 수준

유통인 및 출입차량

| 구 분 | 가락시장 | 강서시장 | 양곡시장 |
|---------|--------------------|-----------------|----------------|
| 유통인 | ❖ 3,300여 업체 13천여 명 | ❖ 400여 업체 2천여 명 | ❖ 90여 업체 3백여 명 |
| | ▸ 도매시장법인 9개사 | ▸ 도매시장법인 3개사 | ▸ 중도매인 37명 |
| | ▸ 중도매인 1,732명 | ▸ 시장도매인 60개사 | ▸ 임대입주 46개사 |
| | ▸ 매매참가인 164명 | ▸ 중도매인 275명 | |
| | ▸ 직관·임대 1,293명 | ▸ 임대입주 59개사 | |
| 출입차량(일) | 4만 9천여 대 | 1만 9천여 대 | 1천여 대 |

3. 서울친환경유통센터

건립목적

- 서울시내 초·중·고교에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년의 건강증진과 친환경농업 발전 도모

시설현황

| 구 분 | 제 1센터 | 제 2센터 | 제 3센터 |
|-------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 위 치 | 강서시장 내 | | 가락시장 내 |
| 완 공 일 | 2010년 2월 | 2011년 5월 | 2014년 8월 |
| 공 사 비 | 96억원 (공사 자부담) | 76억원 (시비 50억, 공사 26억) | 147억원 (시비 100억, 공사 47억) |
| 건축면적 | 6,120㎡ (지하1층/지상2층) | 3,366㎡ (지하1층/지상1층) | 5,666㎡ (지상 3층) |
| 적정처리 | 300개 학교 | 400개 학교 | 600개 학교 |

공급학교

(‘21.12월말 기준)

| 구 분 | 계 | 초등학교 | 중학교 | 고등학교 | 특수학교 |
|---------|-------|------|-----|------|------|
| 급식 학교 수 | 1,348 | 604 | 390 | 322 | 32 |
| 센터공급 학교 | 1,036 | 585 | 260 | 159 | 32 |
| 공급 비율 | 77% | 97% | 67% | 49% | 100% |

※ ‘21년 공급 학교수는 ‘20.12월말(1,002개교) 대비 103% 수준(34개교 증가)

공급규모

(단위 : 톤, 백만원)

| 구 분 | 합 계 | | 농산물 | | 축산물 | | 수산물 | |
|-------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 |
| 2020년 | 8,696 | 75,172 | 6,249 | 36,817 | 1,869 | 27,141 | 578 | 11,214 |
| 2021년 | 18,099 | 165,681 | 12,681 | 78,287 | 3,974 | 57,902 | 1,444 | 29,492 |

※ (‘20년) 일평균 60톤, 518백만원 → (‘21년) 일평균 90톤, 828백만원

※ 친환경 농산물 공급 비율은 57% 수준(‘21년 물량 기준)

Ⅱ . 재정 운영 현황

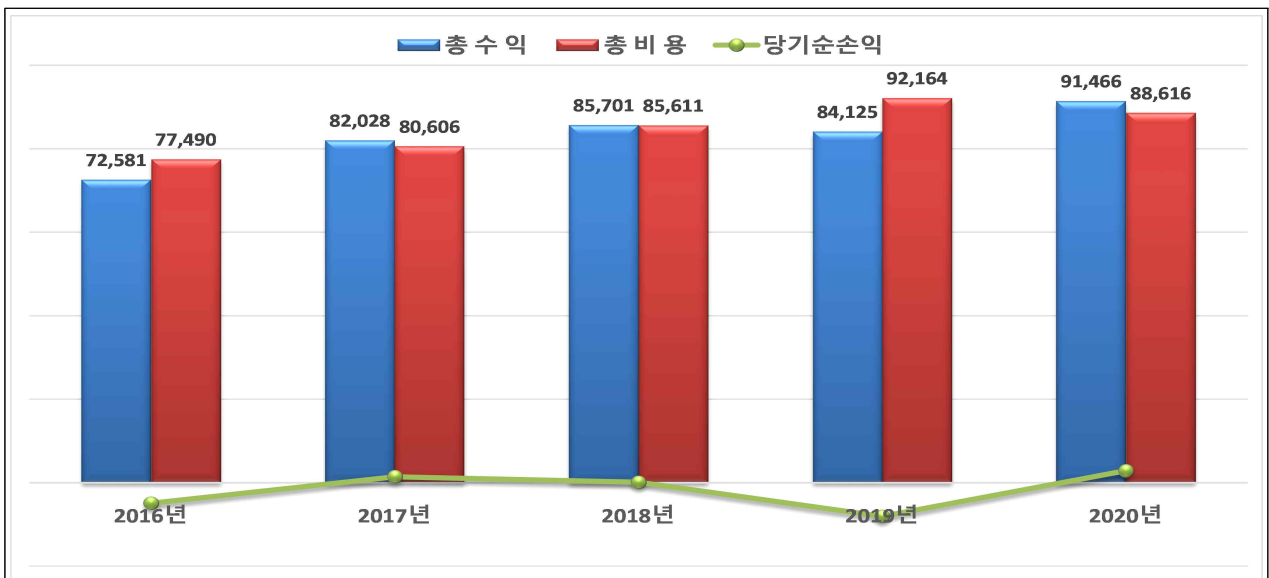
□ 재무상태('20.12.31)

(단위 : 백만원)

| 자 산 | | | 부채 및 자본 | | |
|---------|-----------|--------|---------|-----------|--------|
| 과 목 | 금 액 | 점유율 | 과 목 | 금 액 | 점유율 |
| 계 | 1,091,207 | 100.0% | 계 | 1,091,207 | 100.0% |
| 유 동 자 산 | 127,780 | 11.7% | 부 채 | 130,510 | 12.0% |
| 비유동자산 | 963,427 | 88.3% | 자 본 | 960,697 | 88.0% |

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(392억원), 정산회사 차입금(100억원), 수탁보증금(424억원), 퇴직급여충당금(185억원) 등

□ 손익현황



(단위 : 백만원)

| 연 도 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 총 수 익 | 72,581 | 82,028 | 85,701 | 84,125 | 91,466 |
| 총 비 용 | 77,490 | 80,606 | 85,611 | 92,164 | 88,616 |
| 당기순이익 | △4,909 | 1,422 | 90 | △8,039 | 2,850 |

Ⅲ . 비전 및 경영전략

미션
Mission

농수산물 유통 효율화, 안전 먹거리 공급, 건강한 식문화 창조

비전
Vision

안심 · 고품질 농수산물 유통의 선도기업

핵심가치

신뢰와 책임

+

전문성과 도전

+

소통과 협력

경영목표
2025

도매경쟁력
강화

공영도매시장
거래물량 40% 유통

식품안전품질
고도화

식품안전의
선진국 수준 도달

스마트마켓
구현

시설현대화 및
스마트마켓 구현

사회적 가치
확립

WIN-WIN마켓 구축
상생생태계/일자리창출

12대
전략과제

도매경쟁력
공공성 · 경쟁력강화

- 01.도매시장 거래제도 개선
- 02.유통 · 물류 기능 고도화
- 03.공정성 · 투명성 강화

안전 · 안심 시장 구현

- 04.안전경영체계 강화
- 05.식품안전 관리체계 확립
- 06.환경친화시장 조성

미래시장 가치창출

- 07.도매권역 시설현대화
- 08.스마트마켓 구현
- 09.가락물 명소화

지속가능경영체계 구축

- 10.재무건전성 강화
- 11.조직역량 강화
- 12.사회적 책임 실현

IV. 2022년 주요 업무 추진계획

1 도매시장 경쟁력 · 공공성 강화

1. 소통과 신뢰 회복을 통한 도매시장 경쟁력 제고
2. 도매시장 유통 및 물류 기능 고도화
3. 도매시장 공정 거래질서 및 공공성 강화
4. 도매시장 거래제도 다양화 추진

2 안전 · 안심 도매시장 구현

1. 코로나19 대책 강력 추진 및 지원 확대
2. 안전 농수산물 유통을 위한 안전성검사 강화
3. 유치원 안심 식재료 공급 추진
4. 사고 Zero화를 위한 안전 시스템 구축
5. 편리하고 쾌적한 시장 환경 조성

3 미래시장 가치 창출

1. 도매권역 현대화사업 차질 없는 추진
2. 미래시장을 선도하는 스마트마켓 구현
3. 서울시민을 위한 가락물 정상화

4 지속가능 경영체계 구축

1. 지속가능 경영을 위한 재무건전성 강화
2. 사회적 책임 이행 및 조직 역량 강화

1. 도매시장 경쟁력 · 공공성 강화

① 소통과 신뢰 회복을 통한 도매시장
경쟁력 제고

② 도매시장 유통 및 물류 기능 고도화

③ 도매시장 공정 거래질서 및 공공성 강화

④ 도매시장 거래제도 다양화 추진

1 소통과 신뢰 회복을 통한 도매시장 경쟁력 제고

◇ 도매시장 내 다양한 이해관계자와의 갈등요인 누적으로 사업추진 지연 및 불신 증가에 따라 이해관계자 쌍방향 소통 확대를 통한 신뢰 회복 필요

1 도매시장 내 다양한 이해관계자와의 갈등 요인 누적

| 구 분 | 주요 갈등 요인 |
|------------|--|
| 유통인 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 현대화사업 관련 이해 상충(시설 배치, 설계 변경 등) ❖ 유통질서 확보를 위한 공사의 각종 처분 및 조치에 불만 ❖ 거래제도 다양화(시장도매인도입) 관련 극심한 이해 대립 ❖ 품목별 거래방법 지정(상장↔상장예외) 이해 상충 ❖ 청과직판 미이전자 가락몰 지하1층 이전 반대 등 |
| 출하자 구매자 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 파렛트 하차거래 시행에 대한 첨예한 의견 대립 ❖ 현대화사업 본격화에 따른 주차·교통 불편 등 |
| 지역주민 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 현대화사업에 따른 소음·먼지·빛 공해 등 민원 ❖ 시장 주변도로 불법 주정차 등으로 교통 혼잡 유발 등 |

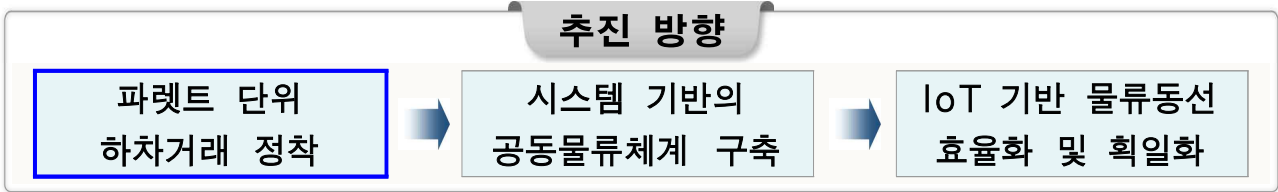
❖ 그동안 갈등요인에 대한 쌍방향 소통 부족 → 공사에 대한 불만 내재 및 불신 증가 → 공사 업무추진에 비협조 및 강대강 대립 지속

2 이해관계자 소통 확대를 통한 신뢰 회복 추진

| 구 분 | 주요 추진 계획 |
|--------------------|--|
| 유통인 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ CEO 주관 현장 경영 실천을 위한 야간 현장 방문(주1회) ❖ 유통인 단체별 정례 간담회(월1회 ... 유통인단체별 1차 완료) ❖ 주요 이슈 집중 토론회 및 해결 방안 심층 토론회(수시) ❖ 불신과 소통 부재에서 비롯된 과도한 소 취하 검토 |
| 출하자 구매자 지역주민 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ 품목별 생산자 협의회 운영(수시) <ul style="list-style-type: none"> · 도매시장 출하 불편·불만 제도개선사항 등 의견수렴 적극반영 ❖ 지역주민 위원회 확대 운영(정례화) <ul style="list-style-type: none"> · 현대화사업 관련 민원 불편·요구사항 등 의견청취 반영 |

2 도매시장 유통 및 물류 기능 고도화

- ◆ 선행적 포장화 · 팔릿 단위 하차거래 추진, 도매시장 물류 효율화 제고
- ◆ 도매시장 유통 · 물류 환경 변화에 적합한 선진 유통 · 물류체계 구축



1 농산물 팔릿 하차거래 등 물류 효율화 추진

▶ 추진 배경

- ❖ 단계적 시설현대화사업 기반 물류 회전율 제고를 위한 팔릿 단위 상 · 하차거래 정착 필요 ... 현대화사업 1공구(채소2동) 완공('23.10월)

| 채소2동 거래품목 ~2023.10월 | 팔릿 출하 기시행 2017~2018년 | 팔릿 출하 전면시행 2022년~ |
|--|---|---|
| [11개 품목] 배추, 무, 양배추, 총각무, 양파, 대파, 쪽파, 옥수수, 마늘, 생강, 건고추 | [6개 품목] 시행 정착 (무, 양배추, 총각무, 양파, 대파, 쪽파) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 배추('22.2분기) ▶ 옥수수('22.3분기) ▶ 마늘 · 생강('23.1분기) ▶ 건고추('23.2분기) |
| 팔릿 출하율(채소2동) | 78% | 100% |

○ 배추(채소2동 거래물량의 17%) 팔릿 하차거래 전면 시행을 위한 출하자 지원 강화

- 출하방법 : 망 또는 박스포장
- 시행시기 : 2022. 2분기
- 추진효과 : “재” 관행 근절 및 팔릿 단위 적량 · 적품 경매 가능
 - ▶ 협의소통 강화 : 하차거래 추진협의체 운영을 통한 개선과제 도출 · 협의
 - ▶ 출 하 자 지원 : 포장 및 팔릿화 비용 증가분 지원

✓ 팔릿 임차료(연간 16억원 규모)

- (망포장) 3,000원/개, (박스포장) 6,000원/개

+

✓ “재” 근절 효과(연 97억원 규모)

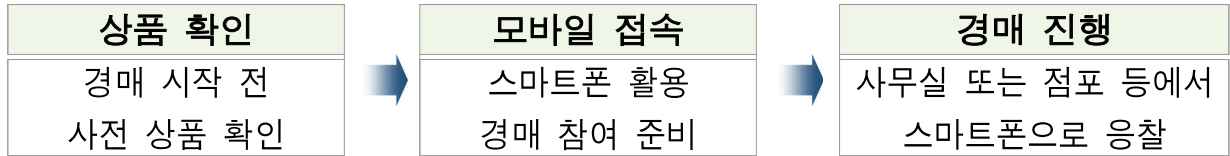
- 차량 1대당 604천원

○ 팔릿 단위 거래 품목 확대를 통한 물류 효율화 추진(채소1동 거래품목)

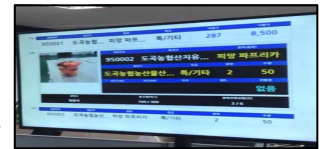
- 봄동 · 알배기배추 · 당근 : 농협 · 대규모 출하자 대상 자율시행(1월~)

② 포스트코로나 · 유통환경 변화 대응 비대면 경매 활성화

- **모바일 경매** 스마트폰 활용 중도매인 점포 등에서 거래 참여
 - 거래절차



- 모바일 경매 참여 도매시장법인 확대
 - ▶ ('21년) 1개 도매시장법인 → ('22~'23년) 가락시장 6개 청과 도매시장법인
- **온라인 경매** 유통 전 과정(출하 → 경매 → 정산) 온라인 거래
 - 현대화사업 및 품목 특성을 고려하여 온라인 경매 거래품목 단계적 확대
 - ▶ 現 규격화된 19개 품목 기반으로 단계적 확대
 - 참여 도매법인 확대 : ('21) 2개 → ('22) 6개 전 법인
 - 온라인 경매 시범사업 효과 분석을 통한 시사점 도출 및 개선 추진



③ 열악한 근무환경 개선을 위한 경매시간 및 휴업일 조정

▶ 추진 배경

- ❖ 당초 설계물량(4,680톤) 대비 1.7배 초과반입에 따른 운영공간 한계
- ❖ 특수 영업환경(야간근무)에 따른 유통종사자 근로 환경 열악

- **청과부류 경매 개시시각 탄력적 운영 필요**
 - 협의체 : 도매법인, 중도매인, 하역노조 등 이해관계자 20여명
 - 목 적 : 부류별 경매 시간을 통합 및 그룹화하여 탄력적 경매 운영 추진, 유통인 합의 기반 주 52시간 근무 환경 조성
- **주 52시간제와 연계한 도매시장 휴업일 조정 검토**
 - 도매시장 물량 · 금액 분석 및 유사 시행사례 검토
 - 출하자 · 구매자 설문조사를 통한 의견 수렴 및 관련 법령 등 검토
 - ▶ (출하자 · 도매법인) 반대 여론 우세, (중도매인) 찬성 여론 우세

3 도매시장 공정 거래질서 및 공공성 강화

- ◇ 공정한 거래질서 확립을 위한 시스템(System) 연계 투명성 확보
- ◇ 도매시장법인 공공성 강화 기반으로 출하자 및 소비자 이익 구현

추진 방향

시스템 연계 고도화를
통한 공정 거래 질서 확립



도매시장 역할 및 경매제도
투명화를 통한 건전한 경쟁체제 구축

시스템 연계 고도화

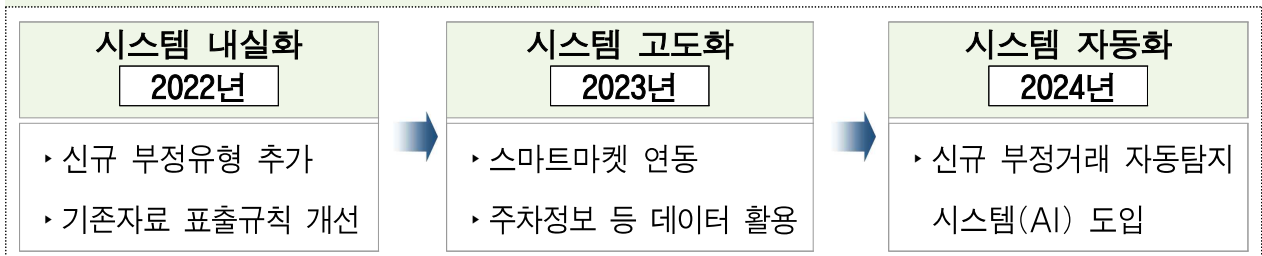
1 공정경매 정착 및 부정거래 단속 강화

- 경매 응찰자 정보 감추기(응찰가만 표시) 정착 추진
 - 공정경매 확대 : ('21) 1개 청과(농협) 이행 → ('22) 6개 청과법인 이행
 - 행정 소송(1심 공사 승소 ... 항소심 계류 중) 적극 대응
- 출하자 보호 및 부정거래 적발 강화
 - 출하자 피해신고센터 운영(연중) 및 반복 민원 발생 도매법인 집중 조사
 - 야간 거래지도반 상황별 선택과 집중을 통한 부정거래 적발 강화

2 공정거래 탐지시스템 운영 고도화

- 공정거래 탐지시스템을 활용한 부정거래 점검 및 조치 강화
 - 매월 부정 유형별 의심 행위 자동 분석 및 조치 강화
 - ▶ 부정거래 유형 추가 : ('21년) 허위거래 → ('22년) 기록상장 · 선취매매 추가
- 실시간 부정거래 탐지를 위한 공정거래 탐지시스템 고도화 추진

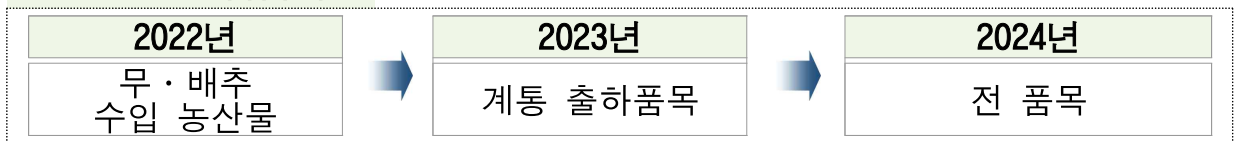
▶ 공정거래 탐지시스템 고도화 계획



③ LPR 연동·정보 공유를 통한 전자송품장 구축 및 활용

- 전자송품장 구축 및 시범 운영(7월~)
 - 가락시장 6개 청과 도매시장법인 전자송품장 시스템 구축
 - 전자송품장 앱(App) 구축을 통한 간편 입력 및 실시간 물량·가격정보 제공
 - ▶ 전자송품장 구축·운영에 필요한 관련법규 및 지침개정 등 협의(농식품부)
- 전자송품장 시스템(앱) 운영(10월~)
 - 거래투명성 요구(정가수의매매)가 높은 품목부터 단계별 추진

▶ 연도별 도입품목



- 출하자 설명회 개최, 참여자 인센티브(주차료, 장려금 등) 제공 및 도매시장법인 지정조건과 연계하여 전자송품장 활성화 추진
- 전자송품장 자료를 통한 도매시장 공정성·투명성 강화에 활용

④ 가락시장 유통정보 서비스 내실화를 통한 공익성 향상

- 소비자 편의를 위한 홈페이지 표출 가격정보 개선
 - (기존) 특·상·보통·하품가격 ➡ (개선) 고·중·저가 평균가격 제공
 - ▶ 홈페이지 공개 시범 운영(7월~) 후 의견 수렴을 통한 개선사항 보완
- 과일류 크기(개수)에 따른 세분화된 가격정보 제공 추진
 - 인기품목 우선 시행 후 유통인·소비자 의견 반영하여 확대 시행 검토

⑤ 도매시장 유통 각종 거래장표 관리 강화

- **표준송품장** 사용실태 점검 등을 통한 관리 강화
 - 송품장 사용실태 정기점검 및 거래투명성 확보를 위한 전자송품장 도입
- **판매원표** 관리지침 준수 여부 점검 강화
 - 피해신고센터 및 공정거래 탐지시스템 등을 활용한 수시점검 및 처분강화
- **표준정산서** 발급 실태 반기별 점검 및 개선 조치 확대
 - 발급 실태 관련 현장조사 및 자료점검 병행 후 조치명령 등 시행

거래 공정성·투명성 확보

① 도매시장법인 지정조건('22~'26년) 이행점검 및 정착

- 공익적 역할과 책임을 다할 수 있도록 지정조건 부여(완료)
 - 공정·투명거래, 물류체계, 안전·위생 관리 및 경영 투명성 등 점검
- 출하장려금 지급 확대를 통한 출하자 보호 및 공공성 강화
 - 판매장려금 대비 현저히 낮은 출하장려금 지급 확대를 위해 도매시장법인 지정조건과 연계한 도매시장법인 지속 협의 및 사회적 공론화 유도
- 지정조건 실효성 확보를 위한 연도별 종합심사 실시(신설)
 - 지정조건 종합적 심사를 위한 심사위원회 구성·운영(업무규정 신규 제정)

② 통합대금정산조직 설립으로 중도매인의 도매법인 소속제 실질적 폐지

- 사업개요 : (기존) 도매법인별 정산 ➔ (개선) 대금정산조직 통합 정산
 - ✓ 도매법인간 건전한 경쟁촉진, 운영효율화, 전문화 및 비용절감 가능
- 추진절차
 - 타당성 검토(~4월) : 지원금, 설립일정, 기관별 역할 등(농식품부·市 협의)
 - 설립안 수립(~4월) : 정부협의결과, 유통인 의견수렴(전문가·관계기관 협의)
 - 설립위원회 구성·운영(6월~) : 농식품부, 市, 전문가(IT, 금융, 법률), 유통인, 공사 등
 - 대금정산조직 설립 및 운영('23.1월~)
- 중장기적으로 중도매인 판매대금 정산을 위한 구매자 전용카드 도입 검토

③ 정가수의매매 관리 시스템 개선을 통한 거래 활성화 추진

✓ 전담 경매사 확충을 통한 실질적인 정가수의매매 거래 활성화 유도

- 정가수의매매 점검 및 분석 시스템 개선
 - 부정행위 유형별 점검 매뉴얼 수립 및 운영(분기별, 수시 점검)
 - 거래 참여자별 역할 수행 여부 등 심층 분석 및 후속 조치 시행

4 도매시장 거래제도 다양화 추진

◆ 경매제 중심의 도매시장 거래제도를 다양화 하여 생산자 출하선택권과 소비자 구매선택권 확대 및 급변하는 유통환경 변화에 적극 대응

시의회 의 거래제도 개선 추진현황

- ❖ 거래제도 개선 반영한 조례 전부 개정안 발의('20.10월) 후 승인 요청('21.4월) → 농식품부 불승인('21. 5월) → 조례 일부 개정안 재발의('21. 5월) → 본회의 가결 및 승인요청('21. 9월) → 농식품부 불승인 및 재의요청('21. 9월)

1] 가락시장 시장도매인 단계별 도입 추진

- 시장도매인제 도입에 필요한 업무규정(조례) 개정 및 정부동의 요청
 - 시의회, 서울시 등 협조를 통해 가락시장 시장도매인 도입 건의(지속)
- 국회 계류 중인 농안법 일부개정(안) 본회의 통과 대응
 - 법안 발의 현황

| 구 분 | 발 의 내 용 |
|-----------------|------------------------------|
| 윤준병 의원('20.11월) | ▶ 개설자가 시장도매인 시행을 요청 시 정부가 승인 |
| 윤재갑 의원('21. 1월) | ▶ 개설자가 시장도매인제 도입 시행시 정부에 보고 |

- 향후 대응 방향

| | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|
| 객관적 데이터 확보 ▶ 만족도 조사, 필요성 논거 | + | 사회적 공감대 확산 ▶ 홍보, 정책 설명 토론회 | + | 관계기관 소통 지속 ▶ 설득 및 참여와 연대 |
|---------------------------------------|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|

- ▶ 국회, 서울시, 농식품부 및 공정위 등 관계기관 지속 협의·설명
- ▶ 출하자·유통인 등 이해관계자에 대한 시장도매인 도입 필요성 이해·설득

▶ 농식품부의 제도개선 불수용 현황('20~'21년)

- ❖ (공정위) 시장도매인 도입 등 요청('20.4월) → 농식품부 불수용('20.5월)
- ❖ (서울시) 농식품부·해수부에 농안법 개정건의('21.1월) → 수용곤란('21.1월)

○ **시장도매인제 도입을 위한 지자체 노력과 정책적 공조**

- 지자체 참여 ‘공익형 시장도매인제’ 도입 여론 확산
 - ▶ 지자체↔서울시 MOU 체결(전남도 '20.10월, 충북도 '22년 중 체결 예정)
 - ▶ 공익형 시장도매인제 연구용역 결과 및 도입 필요성 정부 건의(전남도, 2월예정)
- 시도지사협의회, 시군구청장협의회, 지자체·의회 등과 연계한 ‘공익형 시장도매인제 도입 협의회’ 구성

○ **시설현대화사업과 연계하여 시장도매인 단계별 도입**

- 도매권역 1공구 채소2동(무·배추 등) 옥상층에 시장도매인 구획 설정
- 시장도매인 성공 사례 기반 단계별 확대 검토

▶ **가락시장 시장도매인 도입 단계별 계획(안)**

| 구 분 | 계 | 도매권역(1공구) | 도매권역(2공구) | 도매권역(3공구) |
|------|------------------|-----------|----------------|-----------|
| 도입시기 | - | 2023년 | 2026년 | 2030년 |
| 도입수 | 110개(청과75, 수산35) | 청과 15개 | 청과 30개, 수산 35개 | 청과 30개 |

② 적정 거래방법 지정을 위한 상장애외품목 지정 기준 명확화

○ **상장애외품목 지정 기준(농안법 시행규칙) 명확화 검토**

- 시행규칙상 상장애외품목 지정기준에 대한 농식품부 유권해석 요청

▶ **농안법 시행규칙 제27조 상장애외 허가 조건**

- ❖ 제2호 : 품목의 특성으로 인하여 해당 품목 취급 중도매인이 **소수인 품목**
- ❖ 제3호 : 상장거래로 인해 거래가 **현저히 곤란**하다고 개설자가 인정하는 품목

※ 상장애외품목 지정조건 명확화로 반복되는 이해당사자간 갈등 및 행정력 낭비 해소

○ **농안법(시행규칙) 내 상장애외품목 지정 근거 규정 개정 추진**

- 상장애외 대상 구체화 : 도매법인 집하능력부족, 이미 가격이 정해진 농수산물 등

✓ 농안법 개정안(윤재갑 의원 발의, '21.1월) 통과 또는 시행규칙 개정을 위해
 유관기관(국회·서울시) 및 이해관계자(출하자·유통인) 지속 협의 및 설득

2. 안전·안심 도매시장 구현

- ① **코로나19 대책 강력 추진 및 지원 확대**
- ② **안전 농수산물 유통을 위한 안전성검사 강화**
- ③ **유치원 안심 식재료 공급 추진**
- ④ **사고 Zero화를 위한 안전 시스템 구축**
- ⑤ **편리하고 쾌적한 시장 환경 조성**

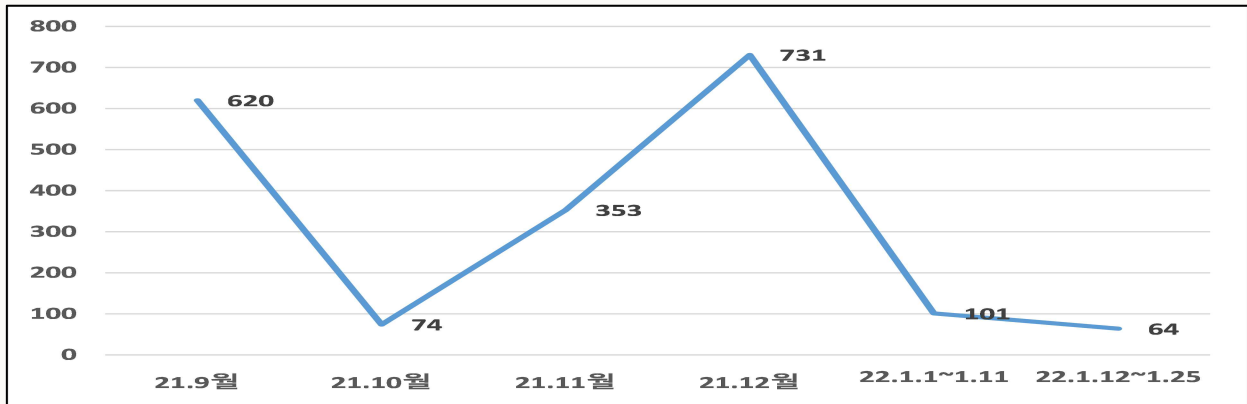
1 코로나19 대책 강력 추진 및 지원 확대

- ◆ 시장 내 코로나19 예방 및 확산 방지를 위한 전사적 대응체계 구축
- ◆ 원활한 농수산물 유통을 위한 비상대응 강화 및 유통인 지원 확대

도매시장 코로나19 발생 현황(1.25.기준)

| 구 분 | 계 | 가락시장 | 강서시장 | 양곡시장 |
|--------------|--------|--------|------|------|
| '21년 | 1,970명 | 1,845명 | 123명 | 2명 |
| '22.1.1~1.25 | 167명 | 118명 | 49명 | - |

※ '22.1.25. 기준 : (일평균 확진자) 6.6명, (일평균 검사건수) 1,429건



- ✓ '21.9~12월 집중 발생(1,778명) 이후, 현재 하향 안정세 유지(일평균 약 6명)
- ➔ 향후 새로운 확산 가능성을 염두에 두고 철저한 총력 대응 체계 유지

1] 코로나19 확산 방지를 위한 명확한 비상대응 체계 유지

- 코로나19 비상 대책반(컨트롤타워) 구성 · 운영
 - 공사 자체(매일) : 현황 공유, 대응방안 논의, 주요사항 의사 결정
 - 관계기관 합동(수시) : 서울시 · 질병관리청 · 송파구 · 보건소 · 공사 등
- 가락 · 강서시장 내 선별진료소 운영('21.11.10~) ※검사 및 확진자수 : 1.24.기준
 - 가락시장 : 총 검사자 98,504명 중 641명 확진(0.65%)
 - 강서시장 : 총 검사자 4,229명 중 4명 확진(0.09%)
 - ▶ 가락 · 강서시장 '21.1월~'22.1.24까지 총 192,455명 검사 중 938명 확진(0.49%)



- **코로나19 확진 사전·사후 명확한 프로세스(매뉴얼) 운영**
 - (확진시) 확진점포 폐쇄 : (확진점포) 4일간 폐쇄, (인근점포) 3일간 폐쇄
 - (확산시) 확진자수에 따른 시나리오 운영(시설폐쇄, 정가수의 및 비대면경매 확대)
 - (선제검사) 코로나 선제검사 강화 및 확인검사 지속 추진(주 1회 → 주 2회)
 - (거래참여) 코로나 진단검사 결과 음성 확인자만 경매 거래참여 허용(패찰착용)
- **소통을 통한 인식도 제고 및 홍보 확대로 코로나19 확산 방지**
 - 유통종사자 홍보 강화 : 홍보물 제작 배포, 안내 방송(매일 24회) 등
 - 백신 접종자(3차) 인센티브(점포폐쇄기간 단축 등) 제공으로 백신접종 독려
 - 설 연휴 대규모 이동에 따른 코로나 확산 우려 강력한 조치(전원 PCR 검사)
 - 마스크 착용 여부 등 방역수칙 점검 강화 및 유통인 합동 단속 실시

② **코로나19 사전 예방을 위한 방역체계 고도화**

- **권역별 확진자 수에 따른 체계적인 방역체계 운영**

| 구 분 | | 1단계 | 2단계 | 3단계 |
|----------------|------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 확진자 수 (일평균) | | 3명 이하 | 4~9명 | 10명 이상 |
| 투입 인원 | | 6명 | 7~8명 | 10명 이상 |
| 방역 | 주 구역 | 시장전역 주 1회 (평상시 방역체계) | 확진권역 격일 (비확진권역 주1회) | 확진권역 일 1회 (비확진권역 주1회) |
| 주기 | 취약구역 | 화장실(주 3회) 무빙워크 손잡이(일 3회) | 화장실(일 1회) 무빙워크 손잡이(일 3회) | 화장실(일 3회) 무빙워크 손잡이(일 3회) |
| 전동차 등 물류장비 | | 소독액 분사 | 소독액 분사, 손잡이 걸레이용 세정작업 | 소독액 분사, 손잡이 걸레이용 세정작업 |

- **다중이용시설(경매장, 점포, 화장실 등) 및 취약구역(손잡이 등) 방역 강화**

③ **코로나19 피해 소상공인 및 학교급식 협력업체 지원 확대**

- **임대료·시설사용료 차등 감면(市 정책 연계) 및 공사재원 활용한 감면**
 - (기본감면) 40%, (추가감면) 10~20% ... '19년 대비 '21년 매출액 비교
- **학교급식 잉여 농산물 판매 촉진 및 생산자 단체 운영 지원**
- **지속가능한 공급·납품체계 마련(계약기간, 적정수수료율 산정 등)**

2 안전 농수산물 유통을 위한 안전성검사 강화

- ◆ 도매시장 안전성검사 체계 고도화를 통한 검사 사각지대 차단
- ◆ 학교급식 공급 및 식재료 관리 강화로 안전·안심 먹거리 제공

추진 목적

| 구분 | 안전성검사 필요성 | 목표 |
|------|-------------------------------------|-----|
| 도매시장 | ▶ 일평균 반입물량 9,614톤에 따른 부적합농산물 차단 | 안정화 |
| 학교급식 | ▶ 총 급식학교수 중 77%(1,036개교)를 센터에서 공급 중 | 확대 |
| 유치원 | ▶ 면역체계 약한 총 790개 유치원에 식재료 공급 실시 | 고도화 |

1] 부적합 농수산물 신속 차단을 통한 먹거리 안전 책임

○ 도매시장 안전성검사 통합 관리를 통한 효율성 제고

- 통합(가락·강서) 안전성검사 : 검사→적발→조치→확인과정 신속성·일관성 강화
 - ▶ '22년 안전성검사 목표 : (검사건수) 48,472건 / (적발건수) 150건
- 안전성검사 고도화 품목 : ('21년) 82개 품목 → ('22년) 83개 품목

▶ 품목선정 기준 : 최근 3개년 전국공영도매시장 부적합 적발건수

| 품목수 | 집중 검사 품목 | | | | 일반 검사 (3건 미만) |
|-----------|----------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | 소계 | 고위험군 (30건 이상) | 중위험군 (6건~30건) | 저위험군 (3건~6건) | |
| 83개(100%) | 52개(63%) | 14개(17%) | 21개(26%) | 17개(21%) | 31개(37%) |

○ 새로운 검사법 적용으로 도매시장 안전성검사 강화

- 식품의약품안전처의 식품공전 개정에 따라 표준 안전성검사법 적용

| 구분 | 기준 | 개선('22년) |
|------|----------------|------------------|
| 검사방법 | 국립농산물품질관리원 검사법 | 식품의약품안전처 식품공전검사법 |
| 분석성분 | 320종 | 511종(↑191종) |

- ✓ 검사성분 확대로 외부기관 검사의뢰 성분 감소에 따른 비용절감 가능
- ✓ 정밀검사 기관(서울시 보건환경연구원)과 동일한 검사법으로 공신력 향상

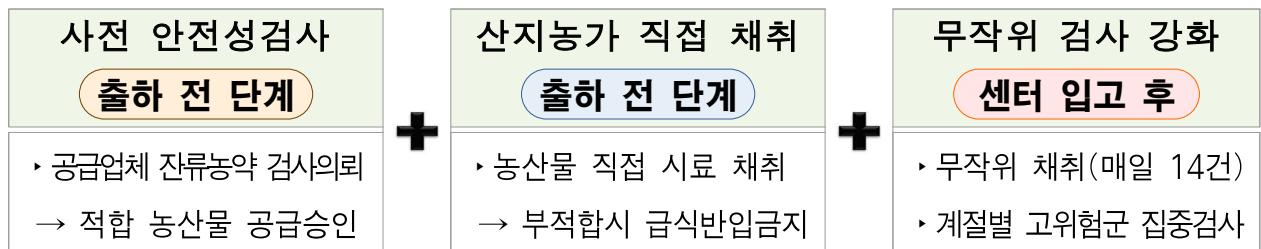
○ **더욱 촘촘해진 도매시장 안전성 검사로 사각지대 차단**

- 김장철 주요 노지재배품목(무·배추·대파 등) 안전성검사 강화(서울시 합동)
- 출하 전 안전성검사 확대 : ('21년) 1,821건 → ('22년) 1,865건
- 상장애외품목 안전성검사 확대 : ('21년) 19개 → ('22년) 22개 품목
- 식중독 예방을 위한 미생물 검사, 방사능 검사, 중금속 검사 확대

| 구 분 | 추진 계획 |
|---------------|---|
| 미생물 검사(수시) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 검사대상 : 수산시장 및 가락물 점포의 수족관물·칼·도마 등 ▶ 목표건수 : ('21년) 1,224건 → ('22년) 1,248건 |
| 방사능 검사(매월) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 검사품목 : (농산물) 9개 품목 / (수산물) 모든 수입산 ▶ 목표건수 : ('21년) 3,350건 → ('22년) 3,417건 |
| 중금속 검사(매월) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 검사품목 : 총 70여개 품목(깻잎, 쪽갓, 사과 등) ▶ 목표건수 : ('21년) 538건 → ('22년) 549건 |

2 학교급식 안전성 확보를 위한 관리 강화

○ **센터 입고 전·후 친환경농산물 안전성관리 체계 확립**



○ **원활한 친환경 농산물 공급 확대 및 생산자 관리체계 구축**

- 친환경 과일 품위에 대한 학교 이해도 향상을 위한 소통 강화
- 친환경 과일 공급 지속 확대를 위한 전국단위 산지단체 회의 참석(연 2회)
- 계약기간 만료('22.12월)에 따른 신규 공급자(생산자 단체) 선정
- 식재료 품질 관리 내실화를 위한 협력업체 작업장 관리·점검 강화

○ **일반 농산물 안정적 공급을 위한 지속 관리 강화**

- 일반농산물 공급업체 작업장 위생점검 및 운영평가(일별, 학기별, 종합) 정례화
- 안전성검사 적발 공급업체 조치 강화(계약연장 평가 반영)

3 유치원 안심 식재료 공급 추진

- ◇ 학교급식법 개정·시행('21.1월)에 따른 학교급식 대상 유치원 확대
- ◇ 친환경유통센터를 통한 유치원 안심 식재료 공급 원활한 추진

서울시 유치원 현황

❖ 총 790개원(71,876명) : 공립 296개원(18,530명), 사립 494개원(53,346명)

| 구 분 | | 공 립 | | | 사 립 | | |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|---------|
| 유치원 수 (개원) | 계 | 소 계 | 병설* | 단 설 | 소 계 | 100명 이상 | 100명 미만 |
| | 790 | 296 | 248 | 48 | 494 | 244 | 250 |

* 현재 병설 유치원 248개는 친환경센터를 통해 식재료 공급 중

1 차질 없는 유치원 급식 체계 마련 및 시행

| 구 분 | 추 진 대 책 |
|------------|--|
| 유치원 모집 | ❖ 대상 : 서울시 유치원 542개원(병설 제외) ... ~1.28.까지 |
| 공급배송 체계 | ❖ 현 학교급식 식재료 공급·배송업체 활용(농수축산물 통합배송) · 유치원급식 특성상 식재료 소량에 따라 물류비 부담 완화를 위해 통합배송 |
| 안전성 검사 | ❖ 농수축산물 센터 입고 후 검사 및 관리체계 강화 |
| 가격 수준 | ❖ 학교급식과 동일한 가격 적용 · 센터 가격심의위원회(민간거버넌스)에서 최종 결정(2월중) |
| 시행시기 | ❖ 2022. 3월~ |

2 센터 이용 유치원수에 따른 시나리오별 대응

| 구 분 | 추 진 대 책 |
|---------------------|--|
| 100개원 미만 | ❖ 인력·시설 : 현 인력(안전성검사·검품·행정) 및 물류시설로 운영가능 |
| 100~ 300개원 미만 | ❖ 인력 : 안전성검사원 및 검품 인력 증원 필요 ❖ 시설 : 현 학교급식 물류 시설로 운영 가능 |
| 300개원 이상 | ❖ 인력 : 안전성검사원·검품 및 행정인력 증원 필요 ❖ 시설 : (단기)최대한 유휴공간 활용으로 가능 ➡ (중기)물류시설 신·증축 |

✓ 금년 300개원 미만으로 운영하고 안정적 기반 마련 후 확대

4 사고 Zero화를 위한 안전 시스템 구축

- ◆ 중대재해처벌법 시행('22.1월) 관련 안전보건관리체계 확립 철저
- ◆ 화재 및 재난사고 선제적 대응 대책으로 안전한 도매시장 구현

1 중대재해처벌법 시행에 따른 안전보건관리 운영체계 강화

○ 안전중심 경영체계 확립을 통한 사업장 안전문화 확산

- '22년 안전보건 기본계획 수립('21.12월) ... 3개 분야 20개 과제(60개 실행과제)

| 구 분 | 안전보건체계 강화 | 재난안전관리 고도화 | 시설물안전관리 내실화 |
|------------|--|---|--|
| | 10개 과제(32개 실행과제) | 5개 과제(12개 실행과제) | 5개 과제(16개 실행과제) |
| 주 요 내 용 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 안전보건위원회 운영 ▸ 위험성 평가 확대 ▸ ISO45001 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 통합안전센터 기능강화 ▸ 현장중심 선제적 관리 ▸ 도매시장 맞춤형 안전교육 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 대형공사장 안전관리 ▸ 취약 시설물 사전점검 ▸ 물류운반장비 등록관리 |

✓ 실행과제별 난이도에 따라 주기별(주·월·분기·반기) 진도율 CEO 직접 점검

- 안전보건총괄책임자(사장) 선임, 안전·보건관리 분담 책임관리제 시행
- 재난안전 전담부서 직제 운영으로 안전관리 컨트롤타워 강화·운영
- 산업안전보건 위원회(3개) 운영을 통한 안전보건 추진현황 점검 및 개선
 - 산업안전보건위원회(분기별), 안전경영위원회(반기별), 안전·보건협의체(매월)

2 위험성평가 확대 및 개선으로 재난·안전 선제적 대응

○ 사업장 유해·위험 요인 제거를 위한 위험성평가 확대 실시(연 2회)

- (기존) 공사·자회사 → (확대) 유통인 추가 ... 공사(안전총괄팀) 통합 관리
- 위험성평가(상·하반기) 시행으로 유해·위험요인 선제적 발굴 및 조치

○ 위험성 평가를 통한 안전사고 재발방지 대책 수립(5월, 10월)

- 평가대상 : ('21) 안전위험 작업장 → ('22) 공용장소 집중점검으로 개선
- 평가방법 : 취약지역 평가실시 → 대책마련 → 개선방안 도출 → 개선실행

○ 정형·비정형적 사고 데이터 기반 사전관리 체계 구축

- 계절·시기별 사고발생 원인 분석 및 예방 계획 수립 관리
- 사전·사후 사고 대응 매뉴얼화로 체계적인 관리 체계 구축

③ 안전보건경영시스템(ISO 45001) 고도화

- 안전보건경영시스템 준수 및 시스템 정착
 - 시스템 적극 활용, 안전보건책임자(기관장) 경영검토 및 개선사항 조치
- 안전보건경영시스템 인증 효력 유지를 위한 사후관리
 - 인증된 시스템 요구사항 실행여부 확인을 위한 정기심사(8월)

④ 시설물 관리 선제적 대응을 통한 재해·재난 예방

- 안전 대응역량 강화 및 주기적인 안전점검 실시
 - 소방훈련(5월, 10월), 화재예방 캠페인 및 법정·특별 안전점검 실시
 - 정형별·비정형별 사고·재해 사례 리스트 후 건별 매뉴얼화
- 노후시설 보수 및 안전시설 확충을 위한 투자사업 적기 시행(6월까지)
 - 안전사업 확충 : 총 4건(정밀안전진단, 진단결과에 따른 보수공사)
 - 노후시설 보수 : 총 6건(탱크, 하수도 시설, 도로·주차장, 계량기·차단기)
- 도매시장 특성을 반영한 화재알림 혁신개발사업 협력 추진
 - 사업목적 : 물류기기 화재 발생 시 사전감지 기능 및 위치정보 모니터링
 - 사업내용 : 가락시장 물류운반기기 및 충전소 위치·화재알림 비상 서비스



▶ 정부연구과제 선정(21.9), 공사+개발업체 공동참여, 총 사업비 639백만 원(중기부 80%지원)

⑤ 재난안전 공감대 확산을 위한 산업안전보건교육 체계 구축·강화

- 대상별(기관장·팀장·전직원) 맞춤형 교육 과정 운영(7개 과정)
 - 중대재해처벌법 시행 교육(전직원), 안전보건관리책임자 직무교육(기관장)
 - 감독자(팀장) 및 근로자 정기교육(전 임직원), 시설안전관리 선임자 교육 등
- 유통인 역할 강화 및 재난안전 인식 제고
 - 유통인 소방안전관리 협의체 구성 및 운영(10개 법인, 분기별 1회)
 - 도매시장법인별 자체 안전보건계획 수립 및 이행여부 점검

5 편리하고 쾌적한 시장 환경 조성

- ◆ 주차·교통 체계 개선을 통한 이용자 중심의 편리한 서비스 제공
- ◆ 청소 체계 및 청소 품질 개선으로 쾌적한 도매시장 환경 조성

추진 목적

| 구분 | 최초설계(개장당시) | 운영현황('21년) | 증감률 |
|------|------------------|------------------|-------|
| 반입물량 | 4,680톤 | 7,593톤 | 162% |
| 입출차량 | 2만여대 | 4만9천여대 | 245% |
| 주차면수 | 7,207면(채소2동 공사전) | 6,740면(채소2동 공사후) | 93.5% |

➔ 시설현대화사업에 따른 교통 혼잡 가중으로 대형 화물차 시장 내 회전을 제고 필요

1] 현대화사업에 따른 원활한 주차·교통 환경 조성

○ 대형 화물차 지정주차구역제 확대 운영

- 지정주차구역제 도입 : 총 98면, 143대 지정('21. 5월~)
- 전용 주차공간 추가 발굴 및 효과 분석 등 시사점 도출로 확대 운영(연중)

✓ 행정안전부 주관 적극행정 경진대회 인사혁신처장상 수상('21.12월)

○ 등록 화물차 면제시간 조정 및 등록 유효기간제 도입 운영

- 화물차 등록 현황 코드 정비·개선 및 주차관리프로그램 연계(3~4월)
- 화물차 재등록 및 유효기간제 도입 홍보 및 접수(5~12월)

○ 시간제 및 화물차 정기권 주차요금 단계적 현실화 추진

- 시간제 및 화물차 정기권 주차요금 징수현황 등 기초자료 분석(7~8월)
- 합리적인 시간제 및 화물차 정기권 주차요금 조정(안) 마련(9~10월)
- 대내외 홍보, 유통인·시장이용자 협의(10~11월) 및 시행('23.1월~)

2] 안전하고 편리한 주차·교통 여건 마련

○ 가락시장 차량 주행 속도제한 추진('21.11월~) 및 이행여부 단속

- 사고다발구역 실제 속도 측정 및 전문가 자문을 통한 안전운행 속도 설정

| 구분 | 도매권역 | 소매권역 |
|------|--------|------------------|
| 제한속도 | 20km/h | 10km/h(입구 5km/h) |

- 무인 정산소 운영 확대 등 비대면 맞춤 서비스 제공
 - 무인 정산시스템 구축을 통한 무인정산 도입 : 22개소 중 4개소 우선도입
 - 행정안전부 연동 자료에 의한 비대면 자격확인서비스¹⁾ 구축('21.12) · 운영
- 주차 · 교통질서 위반차량 관리 및 CCTV를 활용한 안전관리 체계 구축
 - 5대(지정주차구역, 장기주차, 공회전, 무단주차, 장애인구역) 교통 위반차량 집중단속
 - CCTV 전수 점검으로 사각지대 보완 및 활용도 향상 ... ('21) 907대→('22) 934대
- 탄소중립 국정에 따른 친환경 주차 · 교통 대책 지속 추진
 - 전기차 충전인프라 관리 · 홍보 및 시장 내 오토바이 관리 강화(등록제 시행)
 - 미세먼지 시즌, 배출가스 5등급 노후차량 출입제한 조치 시행(연중)

3 가락시장 폐기물 관리 체계 강화

▶ 가락시장 폐기물(쓰레기) 배출 현황

| 구 분 | 계 | 부산물 | 생활계 폐기물 | 재활용 |
|----------|---------|---------|---------|--------|
| '21년(A) | 22,758톤 | 12,449톤 | 6,522톤 | 3,787톤 |
| '20년(B) | 22,133톤 | 11,754톤 | 6,713톤 | 3,666톤 |
| 증감율(A/B) | 102.8% | 105.9% | 97.2% | 103.3% |

- 생활계 폐기물 민간업체 위탁처리방안 마련 ... 市 운영소각장 반입금지(7월~)
 - 수집 · 운반 및 처리업체 선정(~5월) → 시범운영(6월) → 민간위탁(7월~)
 - 자체 생활계폐기물 종량제 봉투 제작(~5월) : 봉투가격 결정, 제작업체 선정
 - 유통인 홍보 및 교육 확대를 통한 생활계 폐기물 감량화 대책 공감대 형성
- 가락시장 폐기물 관리 강화를 통한 악취 등 민원 사전 방지
 - 부산물 당일 수거 · 당일 반출 원칙 준수를 통한 악취 저감 조치 시행
 - 지정 수거장 조성 및 쓰레기 무단투기 단속 강화 등

4 깨끗한 시장 환경 조성을 위한 청소 품질 개선

- 습식청소차^(4대) 신규도입, 고압살수기^(3대) · 먼지수거차^(2대) 활용강화
- 경매장 미세먼지 예방 강화(물청소 차량 및 장비 지원 등)



1) 행정안전부로부터 차량종류(차종, 배기량) 및 등록 부가정보(장애인, 국가유공자 등 차량여부)의 자료를 수신, 주차요금 정산 시 자동 인식하여 무인 정산과 출차가 가능하도록 제공하는 서비스

3. 미래시장 가치 창출

① 도매권역 현대화사업 차질 없는 추진

② 미래시장을 선도하는 스마트마켓 구현

③ 서울시민을 위한 가락몰 정상화

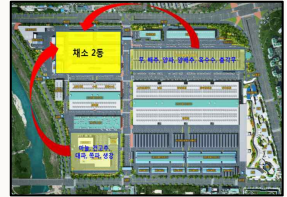
1 도매권역 현대화사업 차질 없는 추진

- ◆ 도매권역 1공구 차질 없는 공정 관리 및 대형공사장 안전사고 예방
- ◆ 도매권역 2공구 배치 관련 이해관계자 소통 확대를 통한 사업 추진

1 도매권역 1공구(채소2동) 안전기반 공정 관리 철저

채소2동 건립공사 개요

- ▶ 공사규모 : 연면적 57,067㎡(지하1층/지상3층)
- ▶ 공사기간 : 2021. 2월 ~ 2023.10월(32개월)
- ▶ 사업비 : 1,261억원(도매권역 전체 7,058억원의 18%)
- ▶ 이전대상 : 무·배추 등 11개 품목 356명(특수 281, 일반 75)



| '21. 4~5월 | '21. 8~9월 | '21.10~12월 | '22. 1월 |
|-------------|------------------|---------------------|----------------------|
| | | | |
| 바닥 철거 1% | 파일 및 지열 공사 7% | 지하층 차수벽, 터파기 10% | 바닥 골조 진행 중 10.96% |

※ '22년 공정률 59% 목표 ... 현재 예정공정표에 따라 정상 추진 중

○ 중대산업재해 예방을 위한 공사장 철저한 안전 관리

- 대형공사장 무사고를 위한 안전점검 확대 및 작업자 안전관리 강화
 - ▶ 초기 진화용 소화시설(4개소) 공사현장 배치 및 현장사무실 소화기구 비치
 - ▶ 공사 현장 출입구 일원화로 작업자 출입관리 및 발열 체크기 설치·운영
- 광주 아파트 붕괴 사고 관련 동절기 콘크리트 품질 관리 철저
 - ▶ 콘크리트 타설 : 외기 온도 4℃ 이하시 한중 콘크리트 사용
 - ▶ 콘크리트 보양 : 5~10℃ 48시간 유지 후 압축강도 5Mpa 이상시 거푸집 해체

✓시공사·감리사·발주처 합동으로 주요 구조부 시공 안전검사 일일 점검중

○ 채소2동 유통인 원만한 이전을 위한 「이전기반 조성의 해」 운영

| 배정방안 연구용역 | 점포배정 평가결과 공개 | 이전 중도매인 소통 강화 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구실시(6~8월) : ❶ 현황분석, ❷ 배정방안, ❸ 이전 유도방안 ▶ 용역비 : 30백만원 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 관리카드 작성(1~6월) ▶ 점포배정 평가실시(7월) ▶ 이의신청 접수·결과확정(9월) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 이전협의체(6~12월) : 이전절차 및 점포 배정 세부사항 논의 ▶ 설명회 개최(12월) : 의견 수렴 |

② 2공구(채소1동·수산동) 배치 관련 이해관계자 소통 및 설계 추진

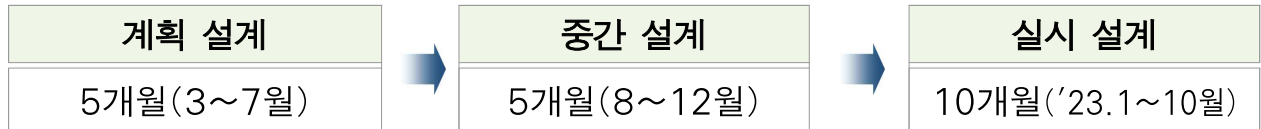
채소1동·수산동 건립개요

- ▶ 사업규모 : (채소1동) 82,351㎡, (수산동) 63,976㎡
- ▶ 사업기간 : 2020년 ~ 2026년 ▶ 사업비 : 3,124억원
- ▶ 이전시설 : (채소1동) 과채·근채·엽채류 등(118개 품목)
(수산동) 선어, 패류, 건어(216개 품목)
- ▶ 배치점포 : (채소1동) 총 512개, (수산동) 총 450개



○ 도매권역 2공구(채소1동·수산동) 설계사 선정 및 설계 추진(3월~)

- 설계 공모 및 당선작 선정(1~3월)
- 설계용역 계약 및 시행 : 총 설계기간(20개월 소요 ... '22.3~'23.10월)



○ 유통인과 지속적인 협의로 배치 계획 확정(~2월)

| | | |
|--|---|--|
| 중도매인 대표자 정례회 운영 ▶ 채소1동 28명(공사3, 전문가1, 유통인24) ▶ 수산동 21명(공사 3, 전문가 1, 유통인17) ▶ 내용 : 수산동(합의완료), 채소1동(협의중) | + | 전체 중도매인 직접소통 강화 ▶ 대상 : 채소1동 입주대상 중도매인(512명) ▶ 내용 : 채소1동 진행사항, 검토결과, 대안제시 ▶ 방법 : 조합별 대면 설명회, 안내문 배부 등 |
|--|---|--|

▶ 중도매인 주요 요구사항 및 대응원칙

- ❖ 중도매인 점포 통로 확대 및 시장 외부에서 채소1동 2층 진입 고가도로 설치
- ❖ 지하층 개발 및 경매장 2층 배치, 중도매인 점포 1층 배치 등
- ➔ 현대화사업 전체공정에 차질 있는 요구사항은 협의 불가 ... 일부 협의 소통 후 대안 마련 중

※ 중도매인연합회 서울지회에서 현대화사업 추진 전반에 대한 공익감사 청구('22.121)

○ 도매권역 마스터플랜(MP) 수정·보완 추진(9월~)

- 도매권역 2공구 배치 유통인 협의 결과 및 스마트마켓 연구용역 결과 반영
- ➔ 도매권역 1·2공구 및 3·4공구 수정·보완을 통한 배치 계획 수립

2 미래시장을 선도하는 스마트마켓 구현

- ◇ 현대화사업과 연계한 인공지능·빅데이터·IoT 등 디지털 기술 활용
- ◇ 도매시장 기능 강화와 신규 서비스 도입을 위한 디지털 전환 추진

1 시장 환경변화에 따른 스마트마켓 로드맵 현행화

- 스마트마켓 조직 및 추진과제에 대한 재정비 추진(4월)
 - 실행 가능 과제 중심 재정비, 킷과제 추진 분석 및 과제 실행력 재검토
- 채소2동 설비공사 및 2공구(채소1동·수산동) 설계와 연계
 - 도매권역 공사 및 설계에 자동제어, 에너지 효율 등 최신기술 접목

2 디지털화를 통한 도매시장 서비스 고도화

- 4차 산업 기술을 활용한 도매시장 유통·물류·교통 개선

| 구 분 | 추진 대책 |
|-----|--|
| 유통 | ▶ 전자송품장(통합출하시스템) 도입을 통한 상품이력관리 체계 구축 |
| 물류 | ▶ 공동물류 기반구축을 위한 사전 설계검토, IoT 기반 물류동선 효율화 |
| 교통 | ▶ 국토부 차량데이터 연계한 출입 차량 실시간 분석 |




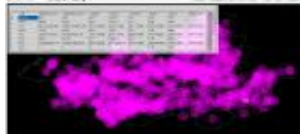
- 스마트마켓 구축을 위한 신규 과제 발굴 및 검토(3월~)

- 도매시장 맞춤형 물류로봇 실증 개발(산자부 과제*)

*산업통상자원부 산업혁신 기술 개발사업 도매시장 물류로봇 개발 사업 선정

- 기간 : '21. 4. 1~'23.12.31 / 사업비 : 총 3,888백만원(정부출연금 포함)

- IoT 기반 조명관리시스템, 센서를 활용한 소음·통행량·조도 데이터 등 실시간 취득·활용 가능 신규 과제 발굴

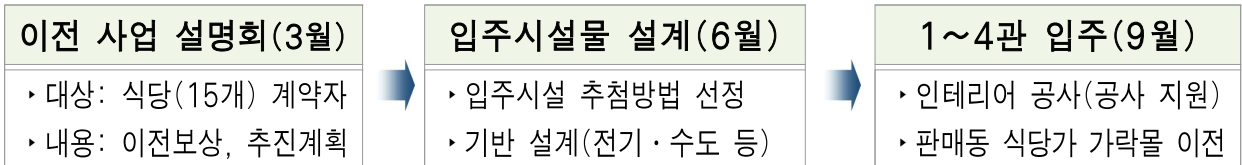
| 물류로봇 | AI CCTV | IoT 전동물류장비 | 센서기반 환경 관리 |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |

3 서울시민을 위한 가락물 정상화

- ◆ 가락물 정상화를 위한 MD(점포) 재배치 추진
- ◆ 고객 중심의 쇼핑 편의 환경 기반으로 가락물 경쟁력 강화

1 가락물 설계·MD에 부합한 판매동 3층 시설 재배치

- 가락물 판매동 3층 식당가(15개소) 테마동(1~4관) 이전 추진
 - 사용면적 : (식당가 점포) 2,573㎡ → (테마동1~4관) 3,250㎡(전용)
 - 추진계획



※ 설계, 설비·인테리어 비용, 영업활성화 홍보비, 일정기간 임대료 감면 등 지원

- 식품종합상가 가락물 판매동 3층(기존 식당가) 이전('23년) 추진
 - 이전대상 : 유통인 49명(건어종합상가 19명, 식품종합상가 30명)
 - 추진계획 : 차질 없는 유통인 이전을 위해 다양한 유인 방안 등 대책 시행

2 위드 코로나 대응한 가락물 활성화 대책 및 여건 조성

- 영업회복 및 피해지원을 위한 임대료 감면(市 정책 연계 및 공사재원 활용)
- 가락물 활성화 여건 조성을 위한 상거래 질서 강화

✓ 상거래질서 위반 행위(호객행위, 중량속임, 통로 상품적재, 위생저하 등) 해소 필요

| | | |
|--|---|---|
| 상시단속 체계 강화 ▶ 수산시장 질서관리용 사각지대 CCTV(10개소) 회전형 설치(3월) | 미스터리쇼퍼 암행 ▶ 서비스 점검 결과 홍보 및 유통인 교육 반영(분기별) | 위반 행위 신고포상제 ▶ 중량속임 100만원, 호객행위 10만원 신고 시 포상금 지급 |
|--|---|---|

- 고객 중심·쇼핑 편의 서비스 제공(주차 동선, 환경 미화 등)
- 가락물 공기질 개선 사업 완료를 통한 쾌적한 영업 환경 조성
 - 수산 실외기 옥외 이전, 대형 공기청정기 설치 및 판매장 트렌치 물청소(매월)
- 코로나19로 타격이 큰 소상공인 및 식당가 영업활성화 지원
 - 서울 쇼핑페스타 행사 적극 참여(고객 사은품 지원)
 - 비대면 거래 안착을 위한 라이브 커머스 지원(비용 지원)



4. 지속가능 경영체계 구축

① 지속가능 경영을 위한 재무건전성 강화

② 사회적 책임 이행 및 조직 역량 강화

1 지속가능 경영을 위한 재무건전성 강화

- ◆ 현대화사업비 분담금 등 재정악화 전망에 대비한 선제적 대응 추진
- ◆ 재무건전화를 위한 다각적인 대책 추진으로 공사 재정 안정 도모

1] 전사적 재정건전화 방안(수익창출, 비용절감) 발굴·시행

- 재정건전화 과제 및 수익 개선 목표 지속 관리(3개년)

| 구 분 | '21년 실적 | 목 표 | | |
|------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | '22년 | '23년 | '24년 |
| 총 누적수익 (신규수익) | 98.7억원 (신규 25.9억원) | 144억원 (신규 20억원) | 166억원 (신규 20억원) | 178억원 (신규 20억원) |

- 비효율·낭비요소제거(Zero Base Budget) 제도 도입 및 전담팀 구성
 - 수익 개선·창출, 효율적 비용 집행 등 실행과제 도출 추진
 - 비효율 프로세스·제도 개선 및 관행적 업무 재정립
- 가락몰 운영, 가락e몰, 주차료·수수료 수입 체계 등 전반적 재검토
- 전 직원 대상 수익창출·비용절감 아이디어 공모 및 실행과제 추진

▶ 기대 효과

- ◆ '21~'24년까지 재정건전화 수익 목표 달성 시, 당초('20년 기준) 공사 보유자금 고갈시기 '40년 → '48년까지 연장 가능(추산) ※ 현대화사업 종료 '51년

2] 현대화사업 차입금(농안기금) 이자율 경감 추진

▶ 현대화사업비

- ◆ 공사 부담(총 사업비 40%) : 5,435억원(원금 3,941억원, 이자 1,494억원)

- 높은 이자율로 재정부담 가중되어 이자율 인하(3% → 1.5% 수준) 필요
 - 이자율 3% → 1.5% 인하 시 향후 30년간('22~'51년) 이자 비용 총 616억원(연간 20.5억원) 절감 효과

○ 이자율 인하 또는 변동금리 적용기준 완화 등 정부 협의(계속)

- '22년부터 변동금리 선택 가능 : 농협 일반대출 평균 - 1% 적용(약 1.65%)

▶ 추진 결과

❖ 차입금 이자에 대해 변동금리(약 1.65%) 선택시 3% 이자율 대비 총 554억원(연평균 18.5억원) 절감 가능

❖ '17년 이후 지속적인 금리인하 요청 결과 '22년부터 변동금리 선택 가능 하도록 완화되었으나, 최근 기준금리 지속인상 등으로 향후 효과 불투명

- 변동금리 조건완화 요청 : 농협 일반대출 평균 (비농업인) -1% → (농업인) -2%

- 장기차입금의 금리 변동 리스크 해소를 위해 고정금리(3%→1.5%) 인하 요청

▶ 차입금 이자 부담 기간 : 20년(7년 거치 13년 분할 상환)

③ 지방세 감면을 위한 지방세특례제한법 개정 추진

✓ 지방세 감면(100%) 및 최저 납부세(15%) 부과 유예 : '22.12.31.까지

➔ 감면 미 적용 시, 공사가 연간 약 935억원 세 부담 가중

○ 지방공사 운영 공영도매시장의 지방세 면제될 수 있도록 지속 협의

- 지특법 개정 대응 조직(서울시, 지방세 전문가 등) 구성하여 중앙부처 · 국회의원 등 이해 설득 및 법률 개정 협조 요청

- 행안부 지속 소통을 통한 지방세 정책 기조 파악 및 개정 당위성 설득

- 유통인 및 농민단체 등에 지방세 감면 필요성 설명을 통한 공동대응 추진

○ 지방세 관련 전문기관 연구용역 추진을 통해 대응 방안 마련

- 市 · 농식품부 · 구리공사 등 연계 협력 추진 및 개정 워킹그룹 활용 병행

④ 추가(중장기) 검토 과제 유관기관(市, 농식품부 등) 건의

○ 현대화사업비 공사 분담비율 조정(공사분담률 40% → 20~30% 수준)

- 공사 분담률을 20%로 조정 시, 총 1,657억 원 자금수지 개선 효과

○ 도매시장 시장사용료 및 시설사용료 인상 등 수익원 현실화(법 개정 필요)

2 사회적 책임 이행 및 조직 역량 강화

- ◆ 도매시장 특색을 살린 나눔·공헌 활동으로 공기업 사회적 책임 이행
- ◆ 적극 행정과 역량 중심 인재 육성을 통해 지속가능한 성장 도모

사회적 책임 이행

1 취약 계층 일자리 창출로 함께 일하는 문화 조성

| | | | | | | | | |
|------------------|---|-------------------|---|--------------------|---|------------------|---|------------|
| 청년 정규직 정원의 3% | + | 청년 인턴 정원의 1.1% | + | 장애인 상시근로자의 3.4% | + | 보훈 대상자 정원의 6% | + | 고령층 10명 |
|------------------|---|-------------------|---|--------------------|---|------------------|---|------------|

※ (고졸자) 별도전형 운영, (장애인·보훈대상자) 가산점 부여, (고령층) 적합직무 발굴·추천제 운영

2 도매시장 특색을 살린 나눔·공헌 활동 지속 추진

- 소외계층에게 신선푸드·김장 나눔으로 「마음의 백신」 전달
 - 애들아 과일먹자 사업 : (지역아동센터) 7,000명, (제철과일) 530백만 원 공급
 - 유통인 합동 '김장' 나눔 : 복지시설 등 10,000상자(10kg규격) 기부
- 건강한 식문화 조성을 위한 다양한 프로그램 운영(온·오프라인 병행)

| | | | | | | |
|---------------|---|----------------|---|-----------------|---|---------------|
| 농식품 전문가 양성 | + | 가락물 쿠킹 스튜디오 | + | 음식 관련 인문학 강의 | + | 건강한 식생활 홍보 |
|---------------|---|----------------|---|-----------------|---|---------------|

- 임직원 재능기부 및 봉사로 함께 참여하는 사회공헌 활동 확대

| | | | | | | |
|-------------------------|---|-----------------------|---|-------------------------|---|---------------------------|
| 재능 기부 (취약계층 주거환경 개선) | + | 자원 봉사 (노숙인 배식봉사 등) | + | 나눔 활동 (재활용품 자원단체 전달) | + | 기부 행사 (천원의 희망나눔, 헌혈 등) |
|-------------------------|---|-----------------------|---|-------------------------|---|---------------------------|

3 지역주민을 위한 문화활동 제공 및 도농교류 협력 적극 참여

- 지역주민 대상 문화생활 서비스, 돌봄 서비스 및 생태계 교육 지원
 - 가락물 도서관, 어린이집, 쿠킹스튜디오 및 옥상텃밭 지역주민 프로그램 운영
- 공사 특성을 반영한 도농상생 교류 활동 확대
 - 1사 1농·어촌 마을주민 가락시장 초청·방문(2~3월)
 - 직원 가족과 함께하는 농·어촌 마을 봉사 교류 활동(4~10월)
 - 1사 1농·어촌 방문 김장 담그기 및 특산물 구매 지원(11월)

조직 역량 강화

1] 포스트 코로나에 대응한 소통하고 화합하는 조직문화 조성

- 가족친화경영 프로그램 확대 운영을 통한 일·가정 양립 문화 정착

| | | | | |
|---|--------------|---|---|--|
| 가족 친화 프로그램 운영 | 문화의날·유연근무의 날 | 직원 정신건강 프로그램 운영 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▸ 아동육아, 사춘기 대화 교육 ▸ 체험형 가족 프로그램(연2회) ▸ 초등입학, 수능시험 자녀 격려 | + | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 마지막 주 금요일 연계 실시 ▸ 켈리그래피, 바리스타 강의 등 문화강좌 개설, 문화행사비 지원 | + | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 1:1 전문 심리상담사 상담 ▸ 직무 스트레스 조사 연1회 실시 ▸ 희망직원 심리상담·힐링교육 |

2] 역량 중심 인재 육성을 통해 지속가능한 성장 도모

- 직급·역량별 체계적인 교육 프로그램 운영으로 개인·조직 역량강화



3] 임직원·유통인 세대교체에 대응한 청렴정책 인식 전환 추진

- 이해충돌방지 Zero화 추진
 - 이해충돌방지 가이드라인 마련·전파 및 이해충돌방지 대책 수립·시행
- 부패유발 요인 사전 차단 및 청렴문화 확산
 - 부패취약분야 개선(포상 및 신고자 보호), 청렴플랫폼 및 익명신고시스템 운영
- 윤리의식 개선을 통한 건전한 윤리경영 생태계 조성
 - 윤리경영 위원회 운영, 청렴 자율준수관 및 청렴 지킴이 활동 확대 등

4] 적극행정 완전 정착을 위한 제도적 장치 마련

| | | | | |
|---|-----------|--|---|---|
| 적극행정 지원 체계 | 적극행정 인센티브 | 적극행정 직원 보호 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▸ 적극행정 심의위원회 운영(외부위원) ▸ 적극행정 추진 T/F 운영(내부위원) | + | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 개선과제 발굴 및 이행 부서 포상 ▸ 적극행정 교육강화, 마일리지 부여 | + | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 적극행정 면책제도 활성화 ▸ 사전컨설팅 제도 활성화 |

2021년도 행정사무감사 지적사항 처리결과

(기획경제위원회)

서울특별시농수산물공사

□ 총 관

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 46건
- 조치내역

| 구 | 분 | 계 | 완 료 | 추진중 | 검토중 | 미반영 |
|---|------------|----|-----|-----|-----|-----|
| 계 | 계 | 46 | 24 | 19 | 3 | 0 |
| | 시정· 처리요구사항 | 24 | 8 | 13 | 3 | - |
| | 건의사항 | 9 | 3 | 6 | - | - |
| | 기타(자료제출 등) | 13 | 13 | - | - | - |

시정 · 처리 요구사항

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|---|
| <p>1. 시장도매인제 도입 등 거래 제도 다양화를 위한 적극적인 공사 역할 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무규정 개정 시 장관 승인제도 폐지 및 상장예외거래 지정기준구체화 건의('19.12월, 전국 시도지사협의회→농식품부) ○ 농산물 유통분야 규제개선 5개 건의('20.4월, 공정위→농식품부) <ul style="list-style-type: none"> - 시장도매인제 도입 확대, 상장예외품목 확대 등 ○ 국회를 통한 농안법 개정 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 최재성 의원('19.04.05) ... 폐기 - 박완주 의원('19.07.15) ... 폐기 - 윤준병 의원('20.11.27) : 개설자의 시장도매인 도입 관한 강화... 진행중 - 윤재갑 의원('21.01.20) : 시장도매인 도입, 개설자 관한 강화... 진행중 ○ 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) ○ 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청(서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의(5.28.)하여 가결(9.10.)하였으나 농식품부에서 재의 요청(9.30.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장 업무규정 개정안 농식품부 승인 요청 <ul style="list-style-type: none"> - 시장도매인제는 법령 개정 없이 농식품부장관 승인만으로 제도 도입 가능 ○ 국회 상임위 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 국회, 서울시, 농식품부, 공정거래위원회 등 관계기관 지속 협의 및 설명 - 출하자·유통인 등 이해관계인에 대한 시장도매인 도입 필요성 이해·설득 ○ 시설현대화사업 도매권역 1공구(채소2동)에 시장도매인 점포(15개) 시범 도입 및 단계적 확대 추진 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|--|
| <p>2. 서울친환경유통센터의 친환경 식재료 공급비율 개선 방안 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 과일 품목(사과, 배) 공급안정화 <ul style="list-style-type: none"> - 전국단위 출하회 산지 관리 및 방문 협의(각 2회) ○ 하절기(7~9월) 엽채류 대체 상품 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 시금치 → 급랭시금치 또는 공심채, 실파 → 쪽파 ○ 학교 관계자, 유관기관 소통 및 식재료 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 생산자, 학교 소통협의회 참여(4회) : 서울시, 교육청, 생산자 등 - 카드뉴스 제작 전파(12월) : 친환경농산물 12개 품목 ○ 연중 신규 품목 지속 발굴 및 공급 ○ 가격 원가분석 및 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 센터 식재료 가격과 생협 및 주요 대형마트 가격 비교 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 친환경 과일 품목(사과, 배) 안정적 공급 여건 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 전국단위 출하회 연계 공급 체계 구축 : 산지 관리 및 방문 협의(품목별 연 2회) ○ 학교 소통 강화로 친환경 과일 품위에 대한 학교의 이해도 향상 및 클레임 감소 유도 <ul style="list-style-type: none"> - 학교에 지속적인 안내 자료 제공(수시) - 영양(교)사, 가격심의위원 오프라인 산지체험 행사 실시(6회) - 카드뉴스, SNS 등 온라인 소통 추진('21년 이후 계속) ○ 하절기 엽채류 대체 상품 공급 추진(계속) ○ 연중 신규 품목 지속 발굴 및 공급(계속) ○ 가격 원가분석 및 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 품목 원물, 소분, 전처리, 운영비 등 분석을 통해 가격 인하방안 마련('22.2학기) - 센터 식재료 가격과 생협 및 주요 대형마트 주기적인 가격 비교(계속) |
| <p>3. 친환경 농산물 공급을 위한</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---------------------------------------|--|
| 계약재배 확대 방안 필요 | <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약물량 판로 확보를 위한 코로나19 생산자 피해 발생 대응 유관기관 협의(3~4월) <ul style="list-style-type: none"> - 편의점 ‘희망급식 바우처’ 사업 실시(시 교육청, 5월) ○ 과일류 공급 기준 완화를 위한 발주 개선안 마련(10월) <ul style="list-style-type: none"> - 발주 기준, 특정 규격 편중 발주 자제관련 사항 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 과일류 보조금 지급(서울시 협의) <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 사과, 배 등 공급비중 및 가격이 높은 품목 - 방법 : 식재료관리비(공급가격의 2.8%), 센터 내 물류비(피킹비 1.21%) 절감 ○ 과일류 특정 규격 편중 발주 자제 및 무선별 공급 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 무선별 과수 가격 인하 : 생산농가 및 공급업체 협의 - 특정과수 및 비선호 과수 발주 확대 : 서울시 영양(교)사 홍보 안내 ○ 공급 여건 불안정으로 인한 생산자 피해 발생 시 유관기관 협력 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시, 시교육청, 생산자단체 등 긴급 대응팀 구성·운영 - 농산물 피해 실태 조사, 밀키트·농산물 꾸러미 지원 등 피해 경감 방안 마련 ○ 잉여농산물 온라인 판매지원 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경생산자단체, 공사 온라인몰운영 대행업체, 센터 간 가락시장e몰 입점 및 상설 판매 협의 |
| 4. 요소수 등 물류 대란 발생시 농산물 관리 및 유통 매뉴얼 필요 | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물 수급안정대책 실무 위원회 및 수급안정대책반 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 참여 : 공사, 도매시장법인, 중도매인 등 - 임무 : 긴급상황 발생 시 농산물 수급 상황 점검 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|-------|-------|-----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------|--|
| | <p>- 방법 : 수급안정기금 또는 출하장려금 등 인센티브 지급으로 수급 이행 도모</p> <p>※ 농식품부·서울시 등 유관기관과의 대응 체계 구축 및 실시간 농산물 수급 동향 파악</p> | | | | | | | | | |
| <p>5. 농산물 유통관련 화물차량 및 물류에 따른 금액 환산 데이터 관리 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유통 관련 금액 환산 데이터 기초자료(가락시장 출입 화물차 정보 등) 신뢰도 제고 노력 - 장기 미출입 등록 화물차량 정비('21.6월) - 입주자 화물차 재등록 및 주차요금 면제시간 유효기간 제도 도입('21~'23년) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출하자 화물차 재등록 및 주차요금 면제시간 유효기간제 추진(5~12월, 예정) | | | | | | | | | |
| <p>6. 도매시장 개혁이 지속될 수 있는 방안 마련 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농안법 개정을 위한 국회 입법 발의(2건), 市 조례 개정안 발의 등 도매 시장 경쟁 체제 도입을 위한 제도적 접근 성공 - 농안법 개정안 발의 현황 <table border="1" data-bbox="611 1469 1433 1693" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th style="padding: 5px;">구 분</th> <th style="padding: 5px;">주요 내용</th> <th style="padding: 5px;">진행 상황</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">윤준병 의원 ('20. 11월)</td> <td style="padding: 5px;">개설자 시장도매인 도입 시 농식품부 장관 승인</td> <td style="padding: 5px;">농해수위 심사 중</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">윤재갑 의원 ('21. 1월)</td> <td style="padding: 5px;">개설자 시장도매인 도입 시 정부 보고</td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> </tbody> </table> <p>- 도매시장 조례(업무규정) 개정 및 농식품부 승인 요청 현황</p> | 구 분 | 주요 내용 | 진행 상황 | 윤준병 의원 ('20. 11월) | 개설자 시장도매인 도입 시 농식품부 장관 승인 | 농해수위 심사 중 | 윤재갑 의원 ('21. 1월) | 개설자 시장도매인 도입 시 정부 보고 | |
| 구 분 | 주요 내용 | 진행 상황 | | | | | | | | |
| 윤준병 의원 ('20. 11월) | 개설자 시장도매인 도입 시 농식품부 장관 승인 | 농해수위 심사 중 | | | | | | | | |
| 윤재갑 의원 ('21. 1월) | 개설자 시장도매인 도입 시 정부 보고 | | | | | | | | | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 | | |
|------------------------------------|---|---|----------------|
| | 구 분 | 주요 내용 | 진행 상황 |
| | 이태성 의원 (’21.5월) | 조례 전부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 198개 조항) | 불승인 |
| | 이태성 의원 (’21.9월) | 조례 일부 개정안 승인 요청 (시장도매인 상한 수·자본금 규모 등 14개 조항) | 불승인 (재의 요구) |
| 7. 도매시장법인들의 체질 강화로 경쟁력 제고 방안 마련 필요 | <p>○ 지방자치단체 참여 공익형 시장도매인 도입 공감대 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울시·전남도, 공익형 시장도매인 도입 업무협약 체결(’20.10월) - 가락시장 거래제도 개혁 촉구안 채택(4개 지자체, ’20.11월 ~ ’21.5월) - 전남도, 공익형 시장도매인제 운영 연구용역(’21.5월 ~) <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘농안법’ 개정안 통과 지원(’22.1.~) ○ 거래제도 다양화 사회적 공론화 확산 지속 추진 ○ 지자체, 시·도의회 및 유통인 단체와 연대 공익형 시장도매인 도입을 위한 협의체 구성 추진 ○ 거래제도 다양화 관련 일부 왜곡 주장에 대한 사실검증 및 대응 <p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인의 공익적 역할과 체질 강화를 위하여 도매시장법인 재지정(’22~’26년) 조건 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 총 9개(가락 청과 5, 가락 수산 2, 강서 청과 2) - 내용 : 사업계획서 및 거래규모, 공정·투명거래, 물류 및 하역체제, 시설현대화사업, 시설물 사용 및 안전·위생·환경 관리, 경영의 투명성 및 공익적 역할 ○ 공정하고 합리적인 경쟁체제 구축을 통한 출하선택권 확대 및 거래 효율성 향상을 거래제도 다양화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 가락시장 시장도매인제 도입 및 상장예외품목 확대 등을 위한 농안법령 개정 추진 | | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----|-----|-----|-----|-------|-----|--------|-----------|-----|--------|----------|-----|--------|--------------|-----|--------|----------|-----|--------|----------|-----|----|--------|-----|----|------|-----|----|------|-----|
| | <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인 재지정 기간 동안('22~'26년) 지정조건 이행 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 지정조건 이행의 실효성 확보를 위하여 연도별 종합심사 ○ 거래제도 다양화 등을 통한 경쟁체제 도입 등으로 도매시장법인 체질 강화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 도매시장법인의 제3자 판매 및 상장예외품목 확대 - 가락시장 시장도매인 도입 - 전자거래, 온라인 경매 등 활성화 등 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>8. 도매시장법인 심사위원회 위원 다양화 방안 마련 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인심사위원회 운영내규 개정('21.6.2.) <ul style="list-style-type: none"> - 외부위원 위촉 시 2개의 법률분야 자격조건(법률학 전공 대학교수, 공사 고문 변호사)을 법률분야 전문가로 통합하고, 공공기관 관련 전문가 분야 등 신설 ○ 법인심사위원회 외부위원 위촉('21.6.11. / 11.12.) <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 분야의 전문가 9명(공사 4, 외부 5)으로 구성 - 외부위원 5명은 유통 전문가 2명, 법률 전문가 1명, 경영 전문가 1명, 재무·회계 전문가 1명으로 구성 <table border="1" data-bbox="592 1435 1425 2024"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>직 위</th> <th>성 명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>위원장</td> <td>유통본부장</td> <td>이○○</td> </tr> <tr> <td>위원(외부)</td> <td>○○연구원 부원장</td> <td>송○○</td> </tr> <tr> <td>위원(외부)</td> <td>○○법인 변호사</td> <td>이○○</td> </tr> <tr> <td>위원(외부)</td> <td>○○대학 행정학과 교수</td> <td>이○○</td> </tr> <tr> <td>위원(외부)</td> <td>○○연구소 소장</td> <td>성○○</td> </tr> <tr> <td>위원(외부)</td> <td>○○법인 회계사</td> <td>김○○</td> </tr> <tr> <td>위원</td> <td>유통총괄팀장</td> <td>서○○</td> </tr> <tr> <td>위원</td> <td>농산팀장</td> <td>윤○○</td> </tr> <tr> <td>위원</td> <td>수산팀장</td> <td>손○○</td> </tr> </tbody> </table> | 구 분 | 직 위 | 성 명 | 위원장 | 유통본부장 | 이○○ | 위원(외부) | ○○연구원 부원장 | 송○○ | 위원(외부) | ○○법인 변호사 | 이○○ | 위원(외부) | ○○대학 행정학과 교수 | 이○○ | 위원(외부) | ○○연구소 소장 | 성○○ | 위원(외부) | ○○법인 회계사 | 김○○ | 위원 | 유통총괄팀장 | 서○○ | 위원 | 농산팀장 | 윤○○ | 위원 | 수산팀장 | 손○○ |
| 구 분 | 직 위 | 성 명 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원장 | 유통본부장 | 이○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원(외부) | ○○연구원 부원장 | 송○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원(외부) | ○○법인 변호사 | 이○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원(외부) | ○○대학 행정학과 교수 | 이○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원(외부) | ○○연구소 소장 | 성○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원(외부) | ○○법인 회계사 | 김○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원 | 유통총괄팀장 | 서○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원 | 농산팀장 | 윤○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위원 | 수산팀장 | 손○○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|--|
| <p>9. 도매시장법인 지정조건과 평가 연동 방안 마련 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인의 공익적 역할과 체질 강화를 위하여 도매시장법인 재지정('22~'26년) 조건 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 총 9개(가락 청과 5, 가락 수산 2, 강서 청과 2) - 내용 : 사업계획서 및 거래규모, 공정·투명거래, 물류 및 하역체제, 시설현대화사업, 시설물 사용 및 안전·위생·환경 관리, 경영의 투명성 및 공익적 역할 ○ 도매시장법인 재지정 기간 동안('22~'26년) 지정 조건 이행의 실효성 강화를 위한 이행점검체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 지정조건 이행의 실효성 확보를 위하여 연도별 종합심사 - '22년 지정조건 이행 점검 심사위원회 구성, 이행점검 방법 및 활용 방안 마련(업무규정으로 명시) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재지정 기간 중 연도별 지정조건 종합심사(처분 포함) |
| <p>10. 특정 법인이 특정 항목 독점 유통 방지를 위한 방안 마련 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특수법인 취급품목 제한 해제 내부 검토회의('21.11.17) <ul style="list-style-type: none"> - 특수법인 취급품목 해제가 가락시장 현대화사업, 도매시장법인·중도매인 영업 등에 미치는 영향 분석 ○ 특수법인 취급품목 제한 해제 관련 가락시장 내 도매시장법인 및 중도매인 등 의견 수렴 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특정 품목 독과점 해소방안 연구용역 추진('22년 중) <ul style="list-style-type: none"> - 특수법인 품목 제한 해제 시 독과점 해소 가능 여부 - 독과점 유통 되고 있는 특정 품목의 경쟁 활성화 방안 - 가락시장 현대화사업 설계와 연계 방안 등 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|--|
| <p>11. 도매법인간 건전한 경쟁 환경 마련을 위한 방안 필요</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장도매인제 도입, 상장예외품목 확대 등을 위한 농안 법령 개정 추진으로 경쟁 환경 마련 기반 조성 노력 ○ 도매시장법인의 공익적 역할과 체질 강화를 위하여 도매 시장법인 재지정('22~'26년) 조건 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국회 상임위에 계류 중인 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력 ○ 도매시장법인 재지정 기간 동안('22~'26년) 지정 조건 이행의 실효성 확보를 위하여 연도별 종합심사(처분포함) |
| <p>12. 시장관리운영위원회 관련, 구성원의 형평성 문제, 현장 경험이 떨어진다는 지적이 있음. 차기 시장관리운영 위원회 구성은 다양한 이해 관계자 참여를 통해서 위원회의 공정성을 기하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제7대 시장관리운영위원회는 농안법 제78조, 동법 시행규칙 제54조 및 조례 제42조의 규정을 준수 <ul style="list-style-type: none"> - 유통인 및 하역단체 대표, 생산자 및 구매자 대표, 서울시 및 시의회 추천 전문가 등 총 20명으로 구성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제8대 시장관리운영위원회 신규 구성 시('22년 3월) 분야별 대표성, 전문성을 강화할 수 있도록 관련 부서 협의·추진 후 위원 구성의 공정성 확보 |
| <p>13. 가락시장 코로나19 집단 감염 발생. 늦장 대응이 없도록 사전관리감독을 철저하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 비상대책본부 운영을 통한 사전 관리 철저 <ul style="list-style-type: none"> - 운영 : 기관장 주재 회의 운영(매일 14:00) - 참여 : 본부장(지사장) 및 담당부서 부서장 <p>※ 필요시 서울시 및 질병청, 송파구 참여</p> |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|--|
| | <p>→ 코로나 발생 상황 신속 파악, 즉시 방역조치 이행</p> <p>→ 부서별 방역대책 추진상황 관리 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 종사자 선제검사 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - [추진①] 유통종사자 주 2회 이상 PCR 사전 검사 실시 <ul style="list-style-type: none"> ※ 설 명절 단기 일용직 채용 시 PCR 검사 결과 제출 의무화 - [추진②] 가락시장 “찾아가는 선별진료소” 지속 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 조치 : 검사 결과 음성 판정자에 한해 거래 참여 허용 → 선제 진단 및 시장 출입 제한 등을 통해 확진 조기 차단 ○ 코로나 지침 준수 여부 합동 단속 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 단속참여 : 공사, 유통인, 관계기관(서울시 등) - 단속대상 : 경매 현장 및 중도매인 점포 - 단속내용 : 마스크 미착용, 흡연, 공동취식 행위 등 → 유통인 방역지침 위반행위 감독 및 행정조치 시행 ○ 3차 백신접종 향상을 통한 사전 예방 조치 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 유통종사자별 3차 백신접종 진도 관리(계속) <ul style="list-style-type: none"> ※ 가락시장 백신접종률 현황('22.1.12.기준) <ul style="list-style-type: none"> · (2차) 93.6%, (3차) 44.2% - 백신접종 인센티브 부여 : 점포 폐쇄 기준 완화 등 - 현장 접종 실시 : 가락물 업무동 의원(2개소)에서 종사자 방문 즉시 백신 접종 실시 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 확산 방지를 위한 강력한 대책 지속 추진 ○ 코로나19 예방을 위한 체계적인 방역 체계 구축·운영 |
| <p>14. 시장종사자들이 솔선수범하여 방역관리지침을 준수하도록 각별한 홍보, 지시 등 관리를 하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유통종사자 방역지침 안내 및 홍보 강화로 경각심 고취 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 선제검사 및 방역수칙 준수 안내를 위한 현수막 게시(36곳) - 시장 전역 안내 방송 확대 : (기존) 일 20회 → (확대) 일 24회 - 도매시장법인별 경매 참여 전 발열 체크, 음성 확인자만 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--------------|---------------|
|--------------|---------------|

| | |
|--|--|
| | <p style="text-align: center;">경매 참여, 방역수칙 준수 제도(마스크 착용 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2·3차 백신접종 조기 완료를 위해 인센티브 <ul style="list-style-type: none"> - 점포 폐쇄 기준 완화, 수시검사 면제 등 백신 인센티브 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> ▸ 2차 백신접종 : 확진점포 폐쇄기간 단축(4일 → 3일), 인근 점포(3일 → 2일) ▸ 3차 백신접종 : 확진점포 폐쇄기간(3일), 인근 점포 폐쇄 없음 (모두 음성인 경우 당일 거래참여 가능), 동일 동로 수시검사 면제 </div> <ul style="list-style-type: none"> - 3차 접종 안내공문 발송, 안내 방송 등 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 공사·유통인 합동 코로나19 방역실태 합동 단속 <ul style="list-style-type: none"> - 점검 기간 : 명절(추석, 설), 코로나 확산 시 - 점검 사항 : 유통인 상시 마스크 착용 여부, 검사결과 음성 확인 표식 착용 여부 등 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 설 명절 기간 코로나19 특별방역 대책 추진 |
|--|--|

| <p>15. 공사시설물 중에서 가락시장의 도매권역 사무실 274개 중 82개 공실이 발생되어 공실률이 30%나 됨. 2017년 이후부터 매년 높아지고 있는 공실률에 대한 개선이 필요함</p> | <p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 도매권역 사무실 공실 현황('21년) <ul style="list-style-type: none"> - 연도별 공실률 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #e0f0e0;"> <th style="width:10%;">구 분</th> <th style="width:15%;">'17년</th> <th style="width:15%;">'18년</th> <th style="width:15%;">'19년</th> <th style="width:15%;">'20년</th> <th style="width:15%;">'21년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>계약 수</td> <td>167</td> <td>168</td> <td>158</td> <td>167</td> <td>192</td> </tr> <tr> <td>공실 수</td> <td>107</td> <td>106</td> <td>116</td> <td>107</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>공실 률</td> <td>39%</td> <td>39%</td> <td>42%</td> <td>39%</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ※ '21년 공실 내역 : 총 82개(청과 53, 수산동 29) ○ 공실률 개선을 위한 추진 내역 <ul style="list-style-type: none"> - 공실개선을 위한 수산동2층 공실 임대료조정('20.12~) | 구 분 | '17년 | '18년 | '19년 | '20년 | '21년 | 계약 수 | 167 | 168 | 158 | 167 | 192 | 공실 수 | 107 | 106 | 116 | 107 | 82 | 공실 률 | 39% | 39% | 42% | 39% | 30% |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 구 분 | '17년 | '18년 | '19년 | '20년 | '21년 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 계약 수 | 167 | 168 | 158 | 167 | 192 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공실 수 | 107 | 106 | 116 | 107 | 82 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 공실 률 | 39% | 39% | 42% | 39% | 30% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 | |
|-------------------|--|--|
| | 구분 | 추진내용 |
| | 기 추진 사항 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 적용대상 : 수산동 2층 공실 32개소 ▸ 추진내용 : 기존 감정평가액 대비 20% 인하된 감정평가 적용 ▸ 관련근거 : 수산동 2층 표본 감정평가 및 '20년 제6회 재산심의 의결 ▸ 인하기간 : '20.12~'21.12월 |
| | 후속 방안 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 추진방향 : '22년도부터 수산동 사무실은 차임 및 보증금 정상 부과 ▸ 추진내용 : 수산동 2층 사무실 24개소 임대료 '22년 감정평가 적용 ※ '23년 시설현대화사업 2공구 사무실 이전에 따른 공실 해소 예상 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 청과동 사무실 환경개선 공사 계획 수립 및 시행('21.4~12) ▸ 청과동 벽면 도장, 노후 창호 교체 공사 ▸ 사무실 방향사인 패널 및 지정계시판 제작 설치 등 - 서울시 사회적경제 먹거리클러스터 유치 및 입주 지원 ▸ 청과동 사무실 18개소 신규 입주(연간 임대 수익: 49,203천원 증가) ▸ 사회적기업 육성 및 지역사회 사회적경제 거점 조성 기여 - 청과·수산동 공실 임대 홍보 강화('21.1~12) ▸ 시장 주요 구역 임대 안내판 부착 및 홍보물 게시 ▸ 공사 홈페이지, SNS 등을 활용한 공실 및 입주안내 등 ○ 추진성과 - 지속적 사무실 환경정비 및 시설 보수로 최상의 임대 사무실 여건 조성을 통해 청과·수산동 공실률이 기존 39%에서 30%로 9% 감소('21.12) □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 수산동 사무실 환경 개선 공사 시행 및 임대 홍보 강화('22.2~12) ○ 시설현대화사업 2공구 내 사무실 이전 재배치('22.6~12) | |
| 16. 가락시장 가락물 판매동의 | □ 추진상황 : 검토 중 | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|-----|-------|----|-----|------|-----|-------|-------|-----|------|----------|-----|-----|----|-------|------|--|-----|-----|----|-------|------|--|-----|-----|----|-------|
| <p>경우 도매권 식품종합상가 등의 이전 장소 확보를 위해 신규모집을 하지 않고 공지를 유지하고 있는 모습이 효율적으로 보이지 않음. 다양한 활용 방안을 모색할 필요가 있음</p> | <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락물 식당가 이전사업지 공실현황 : 4개소 총 3,938㎡ ① 가락물 1관(1개소) : '21.1월 이후 공실 ② 가락물 2관(1개소) : '21.1월 이후 공실 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 일부 구역 임시적치장소 설정 운영(점용료 부과 중) ③ 가락물 3관(1개소) : '21.5월 이후 공실 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 일부 구역 임시 임대구역 설정 운영 중 ④ 가락물 4관(1개소) : '21.12 민사상 명도소송 완료 후 내부 동산에 대한 법원 공매절차 진행 중으로 향후 약 5개월 내외 타용도 사용불가 ○ 식당가 이전사업 '23.상반기 추진완료 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 공실시설 입주자 선정 및 시설개선('22년 중) <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공실기간(6개월내외) 입주자 임시 보관장소 운영 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 가락물 2관 및 3관은 현행 관리체계 유지하되, 한시적 임대 구역으로 확대운영 - 가락물 1관은 시장내 임시보관 시설 수요 확인시 한시적 점용구역으로 설정운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>17. 공사의 공실률은 매우 심각한 수준이라고 판단됨. 두팔을 걷어붙이고 나서야 함에도 불구하고 이렇게 두 손 놓고 있는 것은 고질적인 방만한 관리임. 이에 대한 적극적인 조치를 취해야 함</p> | <p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장 임대시설 공실률 현황(2021년) <table border="1" data-bbox="603 1576 1428 1879"> <thead> <tr> <th colspan="2">구분</th> <th>개소</th> <th>입주</th> <th>공실</th> <th>공실률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">가락시장</td> <td>가락물</td> <td>1,621</td> <td>1,515</td> <td>106</td> <td>6.5%</td> </tr> <tr> <td>도매권(사무실)</td> <td>274</td> <td>192</td> <td>82</td> <td>29.9%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">강서시장</td> <td>133</td> <td>108</td> <td>25</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">양곡시장</td> <td>196</td> <td>141</td> <td>55</td> <td>28.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 가락시장 도매권 사무실은 현대화사업 멸실 대상, 양곡시장은 '24년 이전으로 임대차보호법에 따른 임대기간 보장 문제 발생하여 일정 부분 공실 불가피</p> | 구분 | | 개소 | 입주 | 공실 | 공실률 | 가락시장 | 가락물 | 1,621 | 1,515 | 106 | 6.5% | 도매권(사무실) | 274 | 192 | 82 | 29.9% | 강서시장 | | 133 | 108 | 25 | 18.8% | 양곡시장 | | 196 | 141 | 55 | 28.1% |
| 구분 | | 개소 | 입주 | 공실 | 공실률 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 가락시장 | 가락물 | 1,621 | 1,515 | 106 | 6.5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 도매권(사무실) | 274 | 192 | 82 | 29.9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 강서시장 | | 133 | 108 | 25 | 18.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 양곡시장 | | 196 | 141 | 55 | 28.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 | | | | | | |
|---------------|---|----|------|---------------|--|----------|---|
| | <p>【가락시장 가락몰】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 가락몰 공실은 도매권역 임대상인 입주 예정시설로 정상 운영(빈 점포는 점용료 부과 등 단기 임대 중임) <p>【가락시장 도매권 사무실】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공실 개선을 위한 수산동 2층 공실 임대료 조정('20.12~) <table border="1" data-bbox="584 577 1444 1245"> <thead> <tr> <th data-bbox="584 577 683 640">구분</th> <th data-bbox="683 577 1444 640">추진내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="584 640 683 943">기 추진 사항</td> <td data-bbox="683 640 1444 943"> <ul style="list-style-type: none"> ▸ 적용대상 : 수산동 2층 공실 32개소 ▸ 추진내용 : 기존 감정평가액 대비 20% 인하된 감정평가 적용 ▸ 관련근거 : 수산동 2층 표본 감정평가 및 '20년 제6회 재산심의 의결 ▸ 인하기간 : '20.12~'21.12월 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="584 943 683 1245">후속 방안</td> <td data-bbox="683 943 1444 1245"> <ul style="list-style-type: none"> ▸ 추진방향 : '22년도부터 수산동 사무실은 차임 및 보증금 정상 부과 ▸ 추진내용 : 수산동 2층 사무실 24개소 임대료 '22년 감정평가 적용 ※ '23년 시설현대화사업 2공구 사무실 이전에 따른 공실 해소 예상 </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청과동 사무실 환경개선 공사계획 수립·시행('21.4~12) <ul style="list-style-type: none"> - 청과동 벽면 도장, 노후 창호 교체 공사 - 사무실 방향사인 패널 및 지정계시판 제작 설치 등 ○ 서울시 사회적경제 먹거리클러스터 유치 및 입주 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 청과동 사무실 18개소 신규 입주(연간 임대 수익: 49,203천원 증가) - 사회적기업 육성 및 지역사회 사회적경제 거점 조성 기여 ○ 청과·수산동 공실 임대 홍보 강화('21. 1.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 시장 주요 구역 임대 안내판 부착 및 홍보물 게시 - 공사 홈페이지, sns 등을 활용한 공실 및 입주 안내 등 ※ 다각적 노력을 통해 청과수산동 공실률 기존 39%에서 30%로 9% 감소('21. 12) <p>【강서시장】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임대 유치를 위한 공실 용도 변경 공사 <ul style="list-style-type: none"> - 대 상 : 관리동 1층 공실(총면적 335.98㎡) | 구분 | 추진내용 | 기 추진 사항 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 적용대상 : 수산동 2층 공실 32개소 ▸ 추진내용 : 기존 감정평가액 대비 20% 인하된 감정평가 적용 ▸ 관련근거 : 수산동 2층 표본 감정평가 및 '20년 제6회 재산심의 의결 ▸ 인하기간 : '20.12~'21.12월 | 후속 방안 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 추진방향 : '22년도부터 수산동 사무실은 차임 및 보증금 정상 부과 ▸ 추진내용 : 수산동 2층 사무실 24개소 임대료 '22년 감정평가 적용 ※ '23년 시설현대화사업 2공구 사무실 이전에 따른 공실 해소 예상 |
| 구분 | 추진내용 | | | | | | |
| 기 추진 사항 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 적용대상 : 수산동 2층 공실 32개소 ▸ 추진내용 : 기존 감정평가액 대비 20% 인하된 감정평가 적용 ▸ 관련근거 : 수산동 2층 표본 감정평가 및 '20년 제6회 재산심의 의결 ▸ 인하기간 : '20.12~'21.12월 | | | | | | |
| 후속 방안 | <ul style="list-style-type: none"> ▸ 추진방향 : '22년도부터 수산동 사무실은 차임 및 보증금 정상 부과 ▸ 추진내용 : 수산동 2층 사무실 24개소 임대료 '22년 감정평가 적용 ※ '23년 시설현대화사업 2공구 사무실 이전에 따른 공실 해소 예상 | | | | | | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 공사기간 : '21.10~'22.1월 - 용도변경 : 업무시설(금융시설) → 소분·가공 작업장 - 공사내용 : 보 철관 보강, 우레탄, 방수층 보호, 창호·도크·램프 신설 등 <p>【양곡시장】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 유통관련 업체 유치 : 2개소('21.7) ○ 시장 활성화를 통한 중도매인 판매장 추가계약 : 2개소('21.11) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>【가락시장】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수산동 사무실 환경 개선 공사 시행 및 임대 홍보 강화('22.2~12) ○ 시설현대화사업 2공구 내 사무실 이전 재배치('22.6~12) <p>【강서시장】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 용도변경 시설물에 대한 사용승인 요청(강서구청, '22.1월) ○ 용도변경 공실 모집 공고 예정('22.1월말) ※ 최고가 입찰 <p>【양곡시장】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 유통관련 업체 유치 및 시장 활성화를 통한 중도매인 판매장 활용 등 공실률 감소를 위해 다각적인 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 계약 : 2건('22.1분기) ※ 공실률 : 22% 수준으로 감소 예상 ○ 시장 이전('25년) 및 시설 노후화('88년 개장)로 인한 공실률 발생 불가피 |
| <p>18. 스마트 마켓이라는 것이 빠르게 변화하는 시대에 맞추기 위해서 도태될 수 없기 위해서 필요한 것인데 자료를 통해서만 확인해보면 이게 '절실한 과제다'라는 인식이 약해 보임. 일단 관련 조직구성원 수가 부족하고, 예산이나 인력을 확보</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장 환경변화에 따른 스마트마켓 종합계획 재정비 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트마켓 추진과제 및 수행 일정, 우선순위 등 재검토하여 과제 실행력 제고 - 스마트마켓 사업에 현대화사업 예산 활용 검토(1공구 건설 공사 및 2공구 설계와 연계) |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|---|
| <p>하기 위해 노력이 필요해 보임</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 4차 산업 기술 기반 서비스 도입 가능성 테스트 <ul style="list-style-type: none"> - AI, 빅데이터 기반 시장 교통관제 방안 파일럿 테스트 - IoT 기반 배터리 설치 전동물류장비 효용성 검토 - 자율주행 물류로봇 시장 적용 가능성을 검토를 위한 산자부 과제 진행 ○ 기타 신규 과제 지속 발굴 검토 추진 <ul style="list-style-type: none"> - IoT 조명 제어시스템, 센서 기반 환경관리 등 검토 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트마켓 이행을 위한 로드맵 현행화(4월) <ul style="list-style-type: none"> - 내·외부 사업 여건을 고려한 추진방향·우선순위 등 조정 - 현대화사업 예산 등 연계하여 사업 성공가능성 제고 ○ 4차 산업 기술 기반 스마트마켓 구축 지속 추진(1~12월) <ul style="list-style-type: none"> - 재정비된 종합계획에 따라 스마트마켓 사업 진행 - 물류 로봇, IoT 물류운반장비 배터리 등 지속 추진 |
| <p>19. 경매 관련 공정거래탐지 시스템을 만듦에도 불구하고 문제가 계속 발생하고 있어 보임. 가장 많이 발생하는 것은 거래자료 미전송 문제임. 이런 것이 누적되면 다음에 재지정되는 것에 대해 제지가 가도록 해야 함</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장법인 전산시스템 특별 점검 실시('21. 7월) <ul style="list-style-type: none"> - 경매 전 과정 전산처리 방법, 거래 데이터 관리 <ul style="list-style-type: none"> ※ 경매 프로그램 관리 철저 및 경매진행시 유의 사항 전달 ○ 거래데이터 관리 소홀 행정처분 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 응찰내역 누락 등 전산시스템 관리소홀로 행정처분(3건) 완료('21. 9월) - 판매원포 정정자료 지연전송으로 행정처분(3건) 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> ※ 공정거래탐지시스템 매월 분석 및 분기별 내부 보고 ○ 도매시장법인 재지정('22~'26년)에 기록상장, 허위거래, 경매가격 임의 변경 금지 준수 조건 부여 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 거래데이터 전송누락, 지연전송을 실시간 점검하고 해당 사항 적발 시 행정처분 추진 |
| <p>20. 공정경쟁을 위해서 법인들을</p> | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|---|
| <p>제지하는 방안으로 연구 용역만 발주내고 있음. 이를 통한 개선방안을 낼 때마다 소송이 들어오는데 현실적인 대책을 마련하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경매 진행 시 응찰자 정보 감추기(응찰가만 표시) 취소 소송에서 공사 1심 승소(항소심 진행 중) <ul style="list-style-type: none"> - 5개 법인이 조치명령에 불복하여 소송을 제기하였으나 기각됨('21.9.30.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유통인 이해관계 관련된 시책 시행 전 사전 법률검토 철저 <ul style="list-style-type: none"> ※ '22년 도매시장법인 재지정조건 개선(안) 마련 시 총 4회에 걸친 사전 법률검토 시행 ○ 생산자 및 유통인 소통 및 협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 도매법인 등과 법적 분쟁이 발생하는 이유는 서로 간의 신뢰 부족에서 기인하는 것으로 판단 - 향후 도매시장 거래제도 다양화, 현대화사업 추진 등 개설자가 추진하는 주요 사업에 대해 이해관계인과 사전 공유 및 이해·설득 강화 <ul style="list-style-type: none"> · 가락시장 농산물 품목별 생산자협의회 운영 내실화 · 가락시장 발전협의회 구성·운영 등 |
| <p>21. 11월 11일 농업의 날인데 공사의 요구자료에 이벤트나 행사에 관련된 것은 없어 보임. 앞으로는 농업인들을 위한 행사도 고민해 주기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1사1농어촌 마을 특산물 구매 및 취약계층 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌마을 생산 방울토마토 및 김장김치 구매 → 서울 의료원 지원('21.2월), 취약계층 나눔('21.11월) - 어촌마을 생산 건멸치 등 구매 → 지역 취약계층 나눔('21.10월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 지역사회 공헌 추진 계획 수립('22.2월) <ul style="list-style-type: none"> - 기존 1사1농어촌 상생 교류 활동 지속 및 농업의 날 기념 행사 신규 반영 예정 |
| | |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|--|
| <p>22. 시장관리운영위원회 산하 수산 소위원회는 도매법인 3명, 중도매인 8명으로 위원회 구성 비율의 균형이 맞지 않음. 공사는 도매법인과 중도매인이 비슷한 균등 비율로 수산 소위원회 위원을 구성하고 원활한 운영으로 도모하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제7대 시장관리운영위원회 위촉직 임기 연장('21.12.31) <ul style="list-style-type: none"> - 연장 기간 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 당초 : 2020.1.1~2021.12.31 ▶ 연장 : 2020.1.1~2022. 3. 31 ... 3개월 - 사유 : 서울시로부터 2022년도 가락시장 수산부류 선어·패류 품목별 거래방법에 대한 빠른 시일내 재심의 요청 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제8대 시장관리운영위원회 신규 구성후 산하 수산소위원회 위원구성에 대한 시장관리운영위원회 위원 의견 수렴 <ul style="list-style-type: none"> - 시장관리운영위원회 산하 수산 소위원회 신규 구성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 도매시장법인, 중도매인 위원 구성 비율 조정 |
| <p>23. 양곡시장의 거래물량이 줄어 들고 있음. 양곡시장의 활성화를 위한 대책을 마련하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내산 잡곡류 유통 및 홍보 업무협약체결('20.10.) <ul style="list-style-type: none"> - 강원도농업기술원·(사)한국양곡유통협회 협업 추진 ○ 국내산 잡곡류 신제품(콩, 팥, 수수 등) 시장성 평가 개최 정례화('19년~) ○ 정부비축 국산 콩 판매제도(직배→직배/공매 병행) 개선('20.7) 및 유통인 공매 참여 지원('21.6) ○ 양곡시장 활성화를 위한 출하 및 구매 상담 체계 구축 추진('21.11~) ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 중도매인 3명(40대) 허가('20.7) - 영업부진, 노령(73세) 유통인 자진 폐업 권유('21.7) - 취급품목(미곡 → 잡곡) 전환 및 관련법 교육 등 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|--|
| | <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 잡곡류 전문도매시장 전환을 위한 토대 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 신제품 시장성 평가 정례화. 재배농가 현지방문 등 장기적·안정적 물량확보 노력 ○ 출하 및 구매 상담 자료 분석을 통한 활성화 연계 추진 ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 |
| <p>24. 출근 등 근태 관련 민원이 있으니, 수당이 부당하게 집행되는 등 예산 낭비가 없도록 노력 바람</p> | <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 근태관리 시스템을 통한 실시간 근태 기록 보관·관리 <ul style="list-style-type: none"> - 직원의 출근 등 근무 시간 및 근무 일수 관리 철저 ○ 철저한 근태 확인 절차 후 급여 및 수당 정산 실시 ○ 감사실 분기별 근태 정기 점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 근태 위반 직원에게 패널티 적용 등 복무지침 확립 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 설 명절 대비 공직기강 특별점검 실시('22.1월) ○ '22년 공직기강 확립 추진계획 수립('22.1월) |

건의 사항

| 건의 사항 | 조치 결과 |
|--|---|
| <p>1. 중앙도매시장에는 시장도매인 제도의 도입을 거부하는 문제들이 상당히 크다고 봄. 시장도매인제 도입 등 거래제도 다양화를 위해 노력 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장도매인제 도입, 상장예외품목 확대 등을 위한 농안법령 개정 또는 업무규정 승인을 농식품부에 요청함 - 윤준병의원 농안법 개정안('20.11.27), 윤재갑의원 농안법 개정안('21.01.20)이 발의되어 국회 상임위 심사 중 - 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) - 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청(서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의(5.28)하여 가결(9.10)하였으나 농식품부에서 재의요청(9.30) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국회 상임위에 계류 중인 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력 - 국회, 농식품부, 공정위, 서울시 등 협의 및 설득 지속 |
| <p>2. 현 사장님도 경매제로 농산물이 거래되는 가락시장에 시장도매인제를 도입하려고 무던하게 애썼고 어느 정도 성과를 이루었으나, 이를 실현시키지 못한 채 퇴직하게 되어 안타까움. 퇴직하기까지 계속 노력해 주시기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무규정 개정 시 장관 승인제도 폐지 및 상장예외거래 지정기준 구체화 건의('19.12월, 전국 시도지사협의회→농식품부) ○ 농산물 유통분야 규제개선 5개 건의('20.4월, 공정위→농식품부) <ul style="list-style-type: none"> - 시장도매인제 도입 확대, 상장예외품목 확대 등 ○ 국회를 통한 농안법 개정 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 최재성 의원('19.04.05) ... 폐기 - 박완주 의원('19.07.15) ... 폐기 - 윤준병 의원('20.11.27) : 개설지의 시장도매인 도입위한 강화 ... 진행 중 - 윤재갑 의원('21.01.20) : 시장도매인 도입, 개설자권한 강화 ... 진행 중 |

| 건의사항 | 조치결과 |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) ○ 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청(서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의(5.28)하여 가결(9.10)하였으나 농식품부에서 재의요청(9.30) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장 업무규정 개정안 농식품부 승인 요청 <ul style="list-style-type: none"> - 시장도매인제는 법령 개정 없이 농식품부장관 승인만으로 제도 도입 가능 ○ 국회 상임위 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 국회, 서울시, 농식품부, 공정거래위원회 등 관계기관 지속 협의 및 설명 - 출하자·유통인 등 이해관계인에 대한 시장도매인 도입 필요성 이해·설득 ○ 시설현대화사업 도매권역 1공구(채소2동)에 시장도매인 점포(15개) 시범 도입 및 단계적 확대 추진 |
| <p>3. 이 제도를 반대하는 시장 아래 새로운 사장님이 시장도매인제를 멈추지 않고 제도에 대한 성과를 볼 수 있을지 우려가 됨. 추후 후임사장 취임 후에도 많은 지원 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무규정 개정 시 장관 승인제도 폐지 및 상장예외거래 지정기준 구체화 건의('19.12월, 전국 시도지사협의회→농식품부) ○ 농산물 유통분야 규제개선 5개 건의('20.4월, 공정위→농식품부) <ul style="list-style-type: none"> - 시장도매인제 도입 확대, 상장예외품목 확대 등 ○ 국회를 통한 농안법 개정 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 최재성 의원('19.04.05) ... 폐기 - 박완주 의원('19.07.15) ... 폐기 - 윤준병 의원('20.11.27) : 개설자의 시장도매인 도입원한 강화... 진행 중 - 윤재갑 의원('21.01.20) : 시장도매인 도입, 개설자권한 강화... 진행 중 ○ 도매시장 관련 농안법령 개정 건의(서울시→농식품부 및 해수부, '21.1.11. / '21.1.13.) |

| 건의사항 | 조치결과 |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 거래제도 개선사항이 반영된 도매시장 조례 전부 개정 요청 (서울시의회→농식품부, '21.5.18) 및 일부 개정안 재발의 (5.28)하여 가결(9.10)하였으나 농식품부에서 재의요청 (9.30) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도매시장 업무규정 농식품부 승인 요청(계속) ○ 국회 상임위 농안법 일부 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등)이 통과될 수 있도록 노력(계속) <ul style="list-style-type: none"> - 국회, 서울시, 농식품부, 공정거래위원회 등 관계기관 지속 협의 및 설명 - 출하자·유통인 등 이해관계인에 대한 시장도매인 도입 필요성 이해·설득 |
| <p>4. 시장관리운영위원회가 특정 집단의 이해관계가 아니라 농안법 취지에 부합하도록 소비자와 생산자 보호에 유념하여 운영할 필요가 있음</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장관리운영위원회에서는 생산자와 소비자 이익 보호를 위한 안건을 심의하며 '21년에 주요 안건은 부류별 거래방법 지정, 거래제도 개선, 표준하역비 및 파렛트 하차거래, 수산 부류 활성화 방안 등을 다루었음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년도 시장관리운영위원회는 규정에 의거하여 거래제도와 거래방법에 관한 사항, 표준하역비 등 가격 결정에 관한 사항, 출하품의 안전성 제고와 규격화 등의 심의를 통해 생산자와 소비자의 이익 보호에 최선을 다하겠음 |
| <p>5. e몰 사업을 잘 준비해야 하고, 해외 수출을 위해 SBA와도 함께 논의해야 함. 사회적인 책임을 이행하고 있는 부분인 만큼 소홀함 없이 진행될 수 있도록 노력 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>〈가락시장e몰 사업〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 급변하는 사업환경에 능동적 대처를 위한 운영체계 개편('21.4.~) <ul style="list-style-type: none"> - 개편 내용 : 용역 방식 → 민간 전문업체 위탁 운영 - 전문업체 전문성·노하우와 자율성 확보를 통한 거래 활성화 ○ 전문가·운영업체 등 의견 수렴 및 발전 방안 마련('21.3~) |

| 건의사항 | 조치결과 |
|------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 가락시장e몰 운영위원회 개최('21.3) - 공사·운영업체 간담회(5회, '21.4~11) ○ 가락시장e몰 거래 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 물류서비스 강화를 위한 직배송 체계 마련('21.4~) - 소상공인 지원 및 거래 활성화 마케팅(설, 추석 등) - 보도 자료 배포('21.3), 지하철 역사내 조명광고 추진('21.12~) ○ 타 공영도매시장 쇼핑몰 등 사례 조사 실시('22.1) <ul style="list-style-type: none"> - 구리·천안농산물도매시장, 경기도 및 경북도 쇼핑몰 등 - 타 기관 사업 현황 등 분석 후 향후 발전 전략 등 수립 <p>〈해외 수출 사업〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 농수산물식품 해외 온라인 수출상담회 실시('21.11) <ul style="list-style-type: none"> - 서울산업진흥원(SBA)과의 협업을 통해 수출 업체 해외 온라인 수출상담회 사업 지원 - 행사일자 및 장소 : '21.11.9~11.10 ... 2일간 - 행사장소 : SBA 국제유통센터 'TRADE ON' - 참여수출업체 : 5개사(리마, 명성, 복일, 태양, 재다) - 해외바이어 : 13개사(뉴질랜드 Food Master.co. 등) - 바이어국가 : 5개국(뉴질랜드, 인도, UAE, 일본, 홍콩) - 상담건수 : 총 65회(각 수출업체별 13회) - 상담품목 : 배, 딸기, 샤인머스캔, 양배추, 배추, 무, 감자, 고구마 사과, 꿀, 블루베리, 마늘, 한라봉, 키위, 고춧가루(향신료), 반찬류, 인삼류 등 - 상담실적 : 29,680,000USD(350억원) <p>□ 향후계획</p> <p>〈가락시장e몰 사업〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ B2B 거래 확대를 가락시장e몰 거래 활성화 추진('22.1~) <ul style="list-style-type: none"> - 농수축산물, 가공식품, 친환경농산물 등 상품군 다양화 - 중도매인·시장도매인·친환경업체 등 우수 공급업체 확대 - 식당, 식자재마트 등 대량 거래 수요처 발굴 <p>〈해외 수출 사업〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년도 SBA 해외 온라인 수출 상담회 협력기관 사업 지속 추진 |

| 건의사항 | 조치결과 |
|---|---|
| <p>6. 법인들은 동종업계에 비해서 많은 이익을 받고 있음. 거래가 높은 시세 차익을 갖고 거래를 이루어지는 자체가 독점적인 이익을 보장받는 구조가 된다는 것인데 시장이라는 자체가 공공재를 기반으로 조성된 것인데 이익이라는 측면에서 적절한 수준에서 공공에 환수되는 것이 마땅함. 법인의 영업 이익률은 동종업계의 6배 정도(16%)로 이러한 법인들이 공익적인 역할을 할 수 있게 하는 것이 큰 숙제임</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농안법 일부 개정(안) 발의(윤재갑의원 '21.1월) <ul style="list-style-type: none"> - 도매시장법인의 주식양도 시 개설자 승인 의무화 조항 추가 - 경매사 임명에 대한 개설자 승인 의무화 추가 - 농식품부 장관 보고 시 시장도매인 도입이 가능하게 개정 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 도매시장 경쟁체제 유도 및 공공성 강화 방안 ○ '22년도 도매시장법인 재지정조건 공익적 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 출하자를 위한 장려금 지급 비율 확대 지표 추가 - 공익적 비용(기부금 등) 지출에 대한 평가 지표 추가 ○ 도매시장법인의 공익적 역할을 위하여 도매시장법인 재지정('22~'26년) 조건 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지정조건에 경영의 투명성 및 공익적 역할 부여 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농안법 일부 개정(안) 통과가 되도록 이해관계자 설득 ○ 가락시장 시장도매인·상장예외품목 확대 추진에 따른 유통주체간 경쟁체제로 출하자·소비자 이익 강화 추구 ○ 도매시장법인 재지정조건 이행점검 강화로 공익적 역할 유도 |
| <p>7. 중도매인들의 상거래 질서를 위한 교육이 필요함</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중도매인 교육 시 상거래 질서를 위한 교육 내용 포함('21.12) <ul style="list-style-type: none"> - 거래질서 위반행위 유형별 행정처분 사례 - 점포전대 및 허가권 대여 심화 교육 실시 ※ 코로나19 확산방지를 위하여 유튜브 영상 및 교육 책자를 통해 비대면으로 교육 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년도 중도매인 교육 시 거래질서 위반 관련 교육 강화 및 유통환경 변화에 따른 희망 교육 주제 다양화 추진 |

| 건의사항 | 조치결과 |
|---|--|
| <p>8. 양곡도매시장이 고령화 상태임. 유통환경의 변화에 적극적으로 대처할 필요가 있음</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 잡곡류 전문도매시장 전환 토대 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 강원도 농업기술원과 잡곡류 유통 및 홍보 업무 협약 체결('20.10.) - 국내산 잡곡류 신품종 시장성 평가 개최('19~) - 신품종 재배농가 현지방문 및 연대강화('20.10.) - 정부 비축 국산 콩 판매제도(직배 → 직배/공매 병행) 개선('20.7) 및 유통인 공매 참여 지원('21.6.) ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 중도매인 3명(40대) 허가('20.7.) - 영업부진, 노령(73세) 유통인 자진 폐업 권유('21.7.) - 취급품목(미곡 → 잡곡) 전환, 관련법 교육 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 잡곡류 전문도매시장 전환을 위한 토대 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 신품종 시장성 평가 정례화. 재배농가 현지방문 등 장기적·안정적 물량확보 노력 ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 영업부진, 노령 유통인에 대한 세대교체(승계) - 취급품목(미곡 → 잡곡) 전환, 관련법 교육 등 |
| <p>9. 양곡도매시장의 현 주소를 냉철히 분석하기 바람</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국민 식생활(쌀 소비 감소, 잡곡 증가) 변화에 대응한 양곡 거래 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 잡곡류 유통 및 홍보 업무협약체결('20.10.) - 잡곡류 신품종 시장성 평가 개최 정례화('19.~) - 정부비축 국산 콩 판매제도(직배→직배/공매 병행) 개선('20.7) 및 유통인 공매 참여 지원('21.6.) ○ 양곡시장 활성화를 위한 출하 및 구매 상담 체계 구축 |

| 건의사항 | 조치결과 |
|------|--|
| | <p>추진('21.11~)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 중도매인 3명(40대) 허가('20.7.) - 영업부진, 노령(73세) 유통인 자진 폐업 권유('21.7.) <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 양곡시장 이전 후 대비 경쟁력 확보 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 잡곡류 전문도매시장 전환 - 전문화·특성화 된 유통인 양성 지원 - 출하 및 구매 상담 자료 분석을 통한 활성화 연계 추진 |