

제326회 시의회 임시회
기획경제위원회

2024. 8.

동행·매력
특별시서울

서울경제진흥원 2024년도 주요 업무보고

2024. 8.

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제8889호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II 경영현황

□ 경영권 및 관리감독

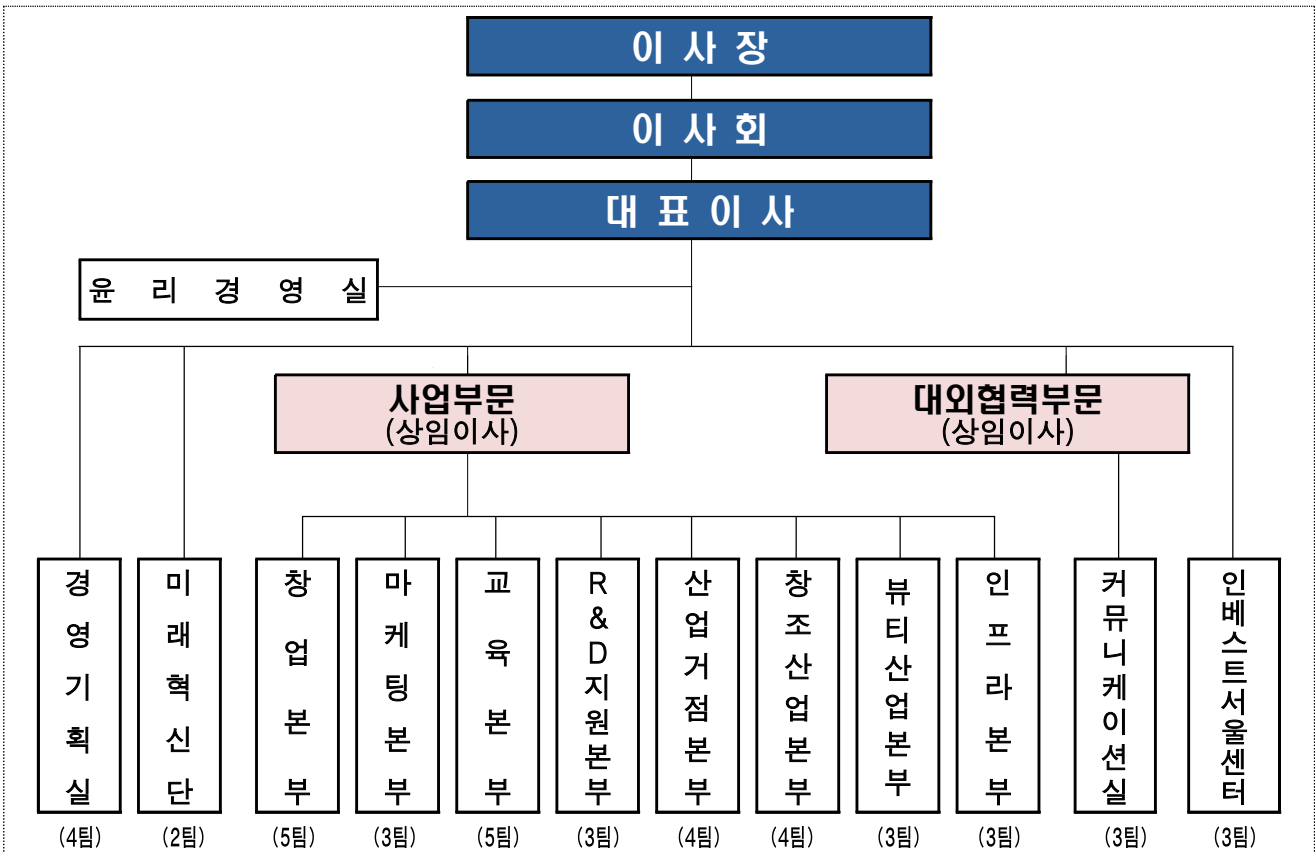
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성 현황

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 1명(상임이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(42팀) ('24년 8월 기준)



□ 인력현황

(’24년 8월 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직								시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	별도직급*	소계	
정 원	509	3	7	12	40	80	97	119	-	355	151
현 원	502	2	6	12	38	73	85	131	8	353	147

※ 별도직급: 임금피크제 1년차(5명), 2년차(3명)로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 노무사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 등 총 22명 별도 운영

□ 2024년 예산편성

(단위: 백만원, ’24년 8월 기준)

세 입				세 출			
구 분	2024년	2023년	증감	구 분	2024년	2023년	증감
총 계	254,736	261,359	△6,623	총 계	254,736	261,359	△6,623
경상예산	95,139	91,091	4,048	경상예산	95,139	91,091	4,048
고유사업수입	13,265	13,634	△369	고유사업비	52,632	49,859	2,773
시설운영수입	6,286	6,050	236	시설운영비	6,408	6,295	113
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,500	2,800	△1,300	기관운영비	34,479	34,601	△122
사업외수입	2,900	2,600	300	예비비	1,620	336	1,284
이월금(잉여금)	4,148	4,861	△713				
출연금	67,040	61,146	5,894				
수탁예산	159,597	170,268	△10,671	수탁예산	159,597	170,268	△10,671

Ⅲ

운영비전

미션	창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여		
비전	서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는 “글로벌 최고의 액셀러레이터”		
슬로건	“서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”		
핵심 가치	고객 중심 사고	유연한 연결	함께 성장
인재상	도전정신	열린사고	진정성
경영 목표	서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출		



정책 과제	글로벌 창업 기업 육성	기업 매출(수출) 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업 거점 창조 활성화	창조 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
--------------	--------------	-----------------	------------------	--------------	--------------	----------	-------------

중점 과제	우수창업기업 발굴 및 투자 지원	우수제품 브랜드 및 기업인증 지원	인재 양성	혁신 기술 R & D 지원	마곡산업단지 활성화	창조 산업 활성화	DDP 활용, 라이프스타일 혁신
	서울시 창업생태계 혁신				D M C 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성	
	미래 산업 및 기업 혁신	해외수출(판로) 지원	고용 지원	지식재산권 확보 및 보호	G 밸리 활성화	미디어콘텐츠 산업 활성화	우수뷰티·패션 기업 육성

경영 방침	“소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”
--------------	------------------------

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고	
		세부 추진과제	사업명	예산편성액(천원)			
글로벌 창업기업 육성 (37,891,988천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (6,670,127천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,790,000	투 자 지 원 팀	고 유	
			서울시 벤처펀드 조성 및 운영	422,434		수 탁	
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,147,593		수 탁	
		미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,310,100	혁 신 기 업 팀	고 유	
	서울시 창업생태계 혁신 (31,221,861천원)	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	창업허브(공덕)운영	18,108,299	창 업 정 책 팀 창 업 지 원 팀 창 업 허브 1 팀	수 탁
				창업허브(성수)운영	1,084,590		수 탁
				창업허브(창동)운영	3,461,020		수 탁
				서울창업센터 동작 운영	896,312		수 탁
		서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,505,416	규 제 개 혁 지 원 팀	수 탁	
		인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,230,224	인베스트서울센터	수 탁	
서울국제금융오피스 운영	서울국제금융오피스 운영	936,000	수 탁				
기업매출(수출) 증대 지원 (11,345,900천원)	해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (11,345,900천원)	해외시장진출지원	해외시장진출지원	2,870,725	글로벌마케팅팀	고 유	
			글로벌커머스 사업운영	2,968,374		글로벌커머steam	고 유
		글로벌커머스 사업운영	글로벌마케팅센터 인프라 운영	2,096,801	인 프 라 운 영 팀	고 유	
			하이서울기업지원	하이서울기업지원		3,410,000	고 유
기업인재 양성 및 고용지원 (44,146,273천원)	인재양성 (42,577,273천원)	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	42,577,273	교 육 1/2/3/4팀 교 육 지 원 팀	수 탁	
			고용지원 (1,569,000천원)	고용지원		1,569,000	교 육 지 원 팀
기업 기술 경쟁력 강화 (47,658,731천원)	혁신기술 R&D 지원 (44,033,371천원)	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	42,016,135	R & D 정 책 팀 기 술 혁 신 팀	수 탁	
		서울시 약자 기술개발 지원	서울특별시 약자 기술개발 지원사업	2,017,236		수 탁	
	지식재산권 확보 및 보호 (3,625,360천원)	중소기업 지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,625,360	지 식 재 산 팀	수 탁	
산업거점 활성화 (23,637,151천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (23,637,151천원)	마곡활성화지원	서울창업허브M+센터운영	4,935,266	마곡혁신지원팀	수 탁	
			마곡산업단지관리단 운영	2,301,984		마곡산단운영팀 마곡혁신지원팀	수 탁
		DMC활성화지원	DMC활성화지원	746,000	DMC활성화팀	고 유	
			XR산업활성화	1,517,502		수 탁	
			DMC인프라운영	8,060,727		고 유	
		G밸리활성화지원	G밸리 활성화 지원	1,121,978	G밸리활성화팀	고 유	
			G밸리 창업큐브 운영	336,334		수 탁	
		SETEC운영 등	SETEC관리운영	3,500,000	SETEC운영팀	수 탁	
서울파트너스하우스 운영	1,117,360		서울파트너스 하우스운영TF팀	수 탁			
창조산업육성 (15,961,904천원)	상상타운 활성화 (4,969,775천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	3,547,467	콘 텐 츠 기 반 팀	고 유	
			상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,422,308		수 탁	
	우수 콘텐츠기업 육성 (6,375,775천원)	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업 지원	2,931,456	콘 텐 츠 마 케 팅 팀	고 유	
			서울게임산업지원	서울게임산업육성및e스포츠활성화		3,444,319	계 임 팀
	미디어콘텐츠산업 활성화 (4,616,354천원)	2024 서울콘(SeoulCon) 추진	2024 서울콘(SeoulCon) 추진	2,500,000	미 디 어 콘 텐 츠 팀	고 유	
			1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원	콘텐츠 기술지원		573,792	고 유
		미디어콘텐츠산업활성화	1,542,562	수 탁			
뷰티-패션 산업 육성 (19,770,917천원)	DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (8,447,518천원)	DDP 쇼룸 운영 및 관리	DDP 쇼룸 운영	4,663,848	혁 신 기 업 팀	고 유	
			DDP 첨단기술 전시운영	서울 첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영		3,783,670	고 유
	우수 뷰티-패션기업 육성 (11,323,399천원)	뷰티-패션산업 활성화 지원	비더비 운영 및 기업지원	5,287,975	뷰티기업육성팀	고 유	
			패션산업 육성	1,200,000		뷰티산업전략팀	고 유
			서울도시제조허브 운영	4,535,424		뷰티패션제조팀	수 탁
지역혁신생태계구축	300,000	수 탁					

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

공정하고
합리적인
인사제도 운영

- **공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화**
 - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고
 - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축
 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 점검·정비·보완 추진
 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영
 - 적극적 안내와 모니터링을 통한, 직원들의 인사제도 이해도 제고 및 안정적 정착
- **직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선**
 - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시
 - (전문가 육성) 기업지원 역량함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영
- **조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화**
 - 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용을 위한 외국어 전형 확대 운영
 - 시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애인·고졸) 진입 장벽 최소화 노력으로 채용 기회 제공

정부 및
서울시
노동정책
적극참여

- **모범적인 법정 의무 고용 준수**
 - (청년채용) 일반직 신규 채용을 통한 청년고용의무제(일반직 정원 대비 4%) 목표 달성 완료(18명)
 - (고졸채용) 고졸제한경쟁 채용전형 시행 등 신규채용인원의 10% 채용목표 달성 완료
 - (장애인고용) 신규인력 채용 시 장애인 우선 채용 노력 실시(기준고용률 3.8% 달성 목표)
- **임금피크제 안정적 운영**
 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (*24년 기준, 1년차 5명, 2년차 3명)
 - 임금피크제 대상자 대상 별도직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로시간 단축 시행

건강한
조직문화 조성

- **「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모**
 - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영
 - 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함)
 - 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등)
 - 성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영
 - 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등
- **소통과 신뢰, 성장과 자부심에 집중한 SBA 新 조직문화 구축**
 - 조직문화와 교육의 융합적 기획·운영으로 임직원 소통확대 및 조직/개인 동반성장 도모
 - 대표이사과 직원 간 직접 소통 기회 확대 및 신입/저연차 직원 대상 소통 프로그램 강화
 - 글로벌 역량(외국어, 비즈니스 스킬 등) 강화를 위한 중·단기 교육과 조직문화 융합 프로그램 기획·운영
 - 구성원 스스로 조직의 문제와 해법을 고민/제안/실행하는 자치 기구 운영 (주니어 보드 등)
 - 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정을 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행
 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화
 - 전사 소통매뉴얼 인식강화, 리프레시·소통공감 워크숍 등을 통한 기관 내 조직문화 활동 강화
 - 신입직원 100일 잔치/1주년 행사, 멘토링·버디프로그램 등을 통한 성공적인 조직 정착 지원
- **일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화**
 - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화
 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 도입 등 일·가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시

2. 주요 업무보고

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출(수출) 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 창조산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

1. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및
투자지원

서울시
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

‘공공 최고의 액셀러레이터’로서, 민간과 함께 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자생태계’ 만들기

□ 사업개요

- 추진목표: 공공 최고의 액셀러레이터로서 서울시 투자생태계 활성화에 기여
- 주요내용: 민간과 함께 우수창업기업의 직·간접 투자 및 성장지원
 - (우수창업기업 발굴 및 투자) 민간과 함께 ‘미래혁신 기업’ 찾기
 - ▶ 민간 투자기관 및 내부 협업 통한 우수창업기업 ‘발굴-투자-육성’ 추진
 - (벤처펀드 조성 및 운용) 민간과 함께 ‘투자생태계’ 키우기
 - ▶ 서울시 펀드 및 SBA기금 펀드 조성 및 운용을 통한 투자생태계 활성화
 - (스케일업센터 운영) 민간과 함께 ‘고성장 기업’ 만들기
 - ▶ 서울시 경제 성장 및 고용 창출을 주도할 성장기 창업기업 육성
- '24년 예산: 4,360백만원

□ 추진현황

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 추진
 - 민간 투자기관 및 내부 추천, 3단계 심사 통해 우수기업 발굴 (115개사)
 - ▶ 3단계 심사: 1차심사(심층서면) → 2차심사(대면IR) → 3차심사(투자심의위원회)
 - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업하여, 투자 연계 (173억원)
- (펀드 조성) 서울시 미래 유망기술 6개 분야 펀드 조성
 - 6월 운용사 선정 완료하여(26개 조합), 1조원 이상 조성 예정 (3분기 이내)
 - ▶ 6개 조성분야 : 스케일업, 디지털대전환, 첨단제조, 창조산업, 바이오, 첫걸음 동행
- (스케일업센터 운영) 민간 투자자와의 협력을 통한 우수기업 성장 지원
 - 우수기업 신속 투자유치 지원 위한 유망기업 IR 등 네트워킹 추진 (630건)

□ 향후 추진일정

- 우수창업기업 발굴 및 육성 : 연중 상시
- 서울 비전2030 펀드 조성 : ~ 2024년 9월

2

미래혁신산업지원

미래혁신 산업 및 기업 발굴을 통해 CES 등 글로벌마켓 연계 서울
첨단 라이프스타일 비전 제시 및 서울의 미래상 구현

□ 사업개요

- 추진목표: 세계 최대 테크 전시회 활용, 서울 첨단 라이프스타일 구현
- 주요내용: 서울시 주도의 'CES2025 서울통합관' 조성 및 운영
 - 서울 창업생태계(공공/대학/민간) 파트너십 협력 체계 구축
 - CES 서울관 참가기업의 사전·현장·사후 지원 프로그램 통합 운영
 - 해외 주요 기관/미디어 중심의 글로벌 마케팅 채널 다변화

CES 2025 서울통합관 운영 개요

- ▶ 행사기간 : '25.1.7.(화) ~ '25.1.10.(금) (4일간)
- ▶ 전시장소 : Las Vegas Venetian Expo Eureka Park (※ Eureka Park : 글로벌 스타트업 CES 전시무대)
- ▶ 조성규모 : 11,200 ft² (약 315평) / 전시분야 : AI, 모빌리티, 항공 우주, 바이오, 헬스케어 등

- '24년 예산: 2,310백만원

□ 추진현황

- 서울이 주도하는 창업 생태계(공공/대학/민간) 파트너십 협력 확대
 - 자치구(강남구, 관악구, 금천구), 창업센터(서울AI허브), 대학(서강대) 등 16개 기관 협약체결
 - ▶ 우수 창업기업 발굴 및 대학생 서포터즈 참여 수요 확보: 104개사
- CES 서울관 참가기업 대상 사전·사후 프로그램 운영
 - '서울형 Post CES' 운영을 통한 전년도 참여기업 후속 성과 지원
 - ▶ CES2024 혁신상 수상기업 대상 혁신기술 전시 및 부대행사 운영 지원
 - ▶ 월드IT쇼 혁신상 수상(2개사) 및 비즈니스 상담 지원(184건)
 - CES2025 서울관 참가기업 대상 'CES 혁신상 컨설팅' 프로그램 운영
- CES 서울관 글로벌 홍보 활성화를 위한 현지 협력채널 발굴
 - 해외 국가관 연계 글로벌 IR 경진대회 운영을 위한 국가(도시) 협력체계 구축
 - ▶ 네덜란드, 스위스, 홍콩, 대만 등 주요 국가 협력기반 조성 협의
 - 국내외 주요 매체 및 뉴미디어 등 협력 채널 발굴

□ 향후 추진일정

- CES2025 서울관 참가기업 혁신상 수상 컨설팅 지원 : ~ 2024년 9월

국내외 창업네트워크 활성화를 통한 유망 스타트업의 발굴 및 지속성장 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 성장 가능성이 있는 유망한 기술 보유 초기 스타트업
- 추진목표: 일자리창출 1,731명, 매출지원 2,991억원, 투자유치 2,137억원
- 주요내용: 글로벌 진출, 오픈이노베이션, 인큐베이팅, 창업생태계 활성화
 - 글로벌 진출지원을 통한 우수 스타트업의 육성 및 창업생태계 간 협력체계 구축
 - 기업 간 융·복합 기술협력 및 투자 오픈이노베이션 연결을 통한 성장기회 확대
 - 기술창업기업의 전략적 발굴 육성 및 민관협력을 통한 인큐베이팅 효과 극대화
 - 온·오프라인 창업플랫폼 활성화를 통한 창업생태계 구성원의 협업 및 시너지 창출
- '24년 예산: 23,550백만원

□ 추진현황

- (글로벌 진출) 유망산업 분야 글로벌 투자/매출 및 주요 시장 신규거점 확대
 - 18개사 글로벌 파트너사 기반 11개국 글로벌 진출 프로그램 운영
 - ▶ 진출국가: 미국, 독일, 스페인, 덴마크, UAE, 일본, 인도, 싱가포르, 인도네시아, 베트남, 중국
 - 해외 유력 뉴미디어 활용 글로벌 SNS 및 현지 팝업스토어를 통한 글로벌 진출 지원
 - ▶ 12개국(미국, 일본, 중국, 대만, 베트남 등) 글로벌 SNS 파트너스(에이든랩, 서울언니들, 바닐라컴퍼니, 디뉴먼트 등 12개사) 협력 87개사, 글로벌 팝업스토어 13개사 지원
- (오픈이노베이션) 대·중견기업-스타트업 기술협력 및 투자 오픈이노베이션 확대
 - AI, 로봇틱스 등 혁신기술 보유 스타트업과 대중견기업 기술수요 매칭 및 기술실증 지원
 - ▶ 벤츠코리아, 삼성물산 등 대·중견기업 71개사 협력, 유망기술 보유 스타트업 560개사 발굴

대·중견기업(71개사): 공덕(45), 성수/창동(26) | 발굴 스타트업(560개사): 공덕(303), 성수/창동(257)

- 민간 주도 오픈이노베이션 생태계 활성화를 위한 '서울 오픈이노베이션 얼라이언스(SOA)' 운영
 - ▶ 모빌리티, 인공지능, ESG, 푸드테크 등 미래 신성장산업 중심 6개 분과 구성
 - ▶ 특화 컨퍼런스 개최 등 '대중견기업-투자사-협단체' 네트워킹 및 협력 확대

○ (인큐베이팅) 기업육성기관 간 협력을 통한 분야별 유망 스타트업 발굴 및 육성

- 거점별(공덕: 전산업, 성수: ESG 분야, 창동: 뉴미디어 마케팅/테크, 동작: 동행테크&테크) 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
 - ▶ 거점별 입주 지원: 공덕 96개사, 성수 21개사, 창동 27개사, 동작 26개사
- 투자지원, AC, 지역창업센터 등 민관 협력 기업성장 단계별 스케일업 지원체계 구축
 - ▶ 투자 및 보육성장 파트너십 구축: 투자파트너 78개, 보육파트너 59개

투자 파트너십(78개사): 공덕(62), 성수(11), 창동(4), 동작(1) | 보육성장 파트너십(59개사): 공덕(31), 성수(19), 창동(7), 동작(2)

○ (창업생태계 활성화) 창업플랫폼 콘텐츠 확대 및 창업생태계 브랜딩 확산

- 데이터 전문 기관(혁신의 숲, 나이스평가정보 등) 연계를 통한 기업 데이터 확보 지속
- 데이터의 다양화 및 지속적 확장/결합을 통한 온라인 투자밋업 매칭 활성화 추진
 - ▶ 스타트업 전문미디어 연계 투자밋업 홍보를 통한 플랫폼 유입 확대 및 밋업 신청률 제고
- 스타트업 ESG경영 내재화 지원 및 포럼 등 행사 운영
 - ▶ 서울 스타트업 ESG 경영지원 협의체(SSEMA: Seoul Startups ESG Management Alliance) 운영: ESG 전문기관 협력 통한 경영지표 개발 자문 및 확산 협력(대성창업투자, 대신경제연구소 등 7개 파트너)

□ 향후 추진일정

- Try Everything 2024 개최 : 2024년 9월 11일 ~ 12일
- 온라인 투자밋업 운영 : 2024년 8월 ~ 12월
- 공덕 입주기업 데모데이 개최 : 2024년 10월
- 공덕 파트너스 데모데이 개최 : 2024년 11월
- 스타트업 ESG포럼 개최 : 2024년 11월

전문기업상담 서비스를 통해 기업 애로를 해결하고, 서울형 규제혁신 및 규제해소를 통한 기업 하기 좋은 환경 조성

□ 사업개요

- 지원대상: 서울소재 규제 및 기업운영애로 중소기업(예비창업자포함)
- 추진목표: 규제혁신 기업지원 24건, 기업애로상담 1,320건
- 주요내용: 서울형 규제혁신 및 기업 맞춤형 전문상담 지원
 - 규제 발굴부터 규제 해소까지 쉼 주기적 서울형 규제혁신 지원 모델 구축
 - 기업애로 상담을 통한 적극적 규제발굴 및 기업맞춤형 전문상담 서비스 제공
- '24년 예산: 1,505백만원

□ 추진현황

- (규제발굴 및 해소) 기업 핵심규제 발굴 및 성공사례 도출
 - 규제발굴 릴레이현장간담회 및 성과공유회로 규제혁신 추진기반 마련
 - ▶ 첨단산업(3/28, 8개사), 금융산업(6/20, 10개사), 창조산업(9/5), 성과공유회(11/28)
 - 서울규제혁신지원단 운영 등 맞춤형 규제혁신 샌드박스 컨설팅 지원(28개사)
 - 해소 가능성 높은 규제대상 집중관리제 도입으로 규제혁신 성공사례 발굴
- (규제특례기업 실증사업화) 규제특례 중소기업의 기술혁신 지원(6개사 선정)
 - 서울시를 통해 발굴된 규제기업 대상, 실증사업화 지원사업 연계
 - 규제실증지원 프로그램을 통한, 정부부처 대응 등 밀착지원
 - 규제샌드박스 승인기업들의 실증사업 실행력 강화 및 조기 사업화 지원
- (서울기업지원센터 운영) 기업애로·기업규제 전문상담(1,087건)
 - 기업애로 전문상담 데이터를 활용, 기업규제 발굴 및 종합적 규제상담
 - 8개 분야, 135명의 전문위원 상담서비스 제공

□ 향후 추진일정

- 릴레이 창조산업 현장간담회 : 2024년 9월 5일
- 서울기업지원센터 및 규제컨설팅지원 운영 : ~ 2024년 12월

5

인베스트서울 운영

해외 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속 투자까지 맞춤형 지원 제공을 통한 글로벌 자본 및 기업 유치

□ 사업개요

- 지원대상: 서울진출 희망 해외 투자자기업 및 글로벌자본유치 희망 서울기업
- 추진목표: 서울유망기업 글로벌자본유치 및 해외기업 서울 유치
- 주요내용: 글로벌 홍보 및 투자자/기업 대상 맞춤형 지원 제공
 - 투자매력도시 서울 글로벌 홍보 및 투자환경설명회 개최
 - 서울기업-해외투자자 매칭 및 투자유치 전략지역(美, UAE 등) IR 개최
 - 글로벌기업 유치를 위한 해외로드쇼(홍콩, 싱가포르) 개최 및 서울형 인센티브 지원
- '24년 예산: 6,166백만원
 - ※ 인베스트서울 운영 5,230백만원 / 서울국제금융오피스 운영 936백만원

□ 추진현황

✓ 주요실적

- 총 19개사, 1358억원 유치: 포인투테크놀로지 322억원(투자자: 美 B사), 재세능원 347억원 등
- 서울진출 지원을 위한 MOU 체결 3개사: Qstem(바이오), Apop(AI), Quantbit(AI)
- 美 Site Selection '24년 투자하기 좋은 도시부문 1위 '서울' 선정

- (홍보·네트워킹) 온오프라인 서울투자환경 홍보 및 유관기관 연계 설명회 개최
 - 4월 fDi intelligence(英), 5월 Site Selection(美)
 - 정보 콘텐츠 425건 제작, 보도자료 5회, 서울유망기업 5개사 홍보지원
 - 주한미국상의 등 연계 투자환경설명회 7회 개최(美 英 獨 UAE 등 13개국 164개사 336명 참석)
 - 산업별(바이오, AI, 콘텐츠 등) 투자트렌드세미나 개최(KOSA 연계 SaaS 세미나 51개사 75명 참석)
- (글로벌 자본 유치) 유망기업 및 해외 투자자 발굴·매칭 통한 자본유치 추진
 - 해외 투자자 네트워크 구축 및 투자유망 기업 발굴
 - ▶ 對韓 투자 이력 또는 의무 투자 펀드 보유 해외 투자자 위주 네트워크 구축(166개)
 - ▶ 시정 전략산업인 창조산업 분야 기업 포함 자본유치 유망기업 발굴(100개사)

- 자본유치 유망기업 대상 **역량강화** 지원사업 운영
 - ▶ 영문 IR 자료 제작 지원, 국가별 자본유치 전략 컨설팅 프로그램 운영 등 역량강화 지원
 - ▶ 자본유치 실사 단계 기업 대상 법률 및 재무회계 자문 서비스 제공
- IR, 정기적 매칭 등 지원사업 통해 **투자자와 기업 간 만남의 장** 제공
 - ▶ 전략국가(UAE/핀테크, 12개사, 5월) 및 市창업센터 연계(美/Bio허브, 10개사, 6월) IR
 - ▶ 투자자-기업 간 온/오프라인 정기적 매칭 7회 운영

○ **(글로벌 기업 유치) 맞춤형 마케팅을 통한 市 전략산업 글로벌 기업 유치**

- 해외 네트워크 활용 市 전략산업(AI, 바이오, 핀테크) 분야 **타깃 발굴 및 밀착 관리**
 - ▶ 홍콩·싱가포르 소재 글로벌 아태본부 기업 및 테크 유니콘 등 100대 타깃 선정
 - ▶ 타깃별 유치 전략을 전개하여 니즈 맞춤형 1:1 마케팅 실시(143개사)
- 국내·외 유관기관 파트너십 연계 해외 기업 유치 **현지 로드쇼** 개최(6월, 홍콩)
 - ▶ 유관기관 협력 통해 인콰이어리 확보 기업과 1:1 면담 및 전문 컨설팅 실시(69개사)
 - ▶ 바이오·AI 분야 홍콩 기반 기업의 서울 진출 지원을 위한 업무협약 체결(3개사)
- **서울형 인센티브 패키지** 개발로 서울 진출 **단계별 종합 지원 강화**
 - ▶ ‘시장조사(진출前)-진출-경영안정화(진출後)-사후관리’의 단계별 인센티브 구축(186건)
 - ▶ 투자신고~고용보조금까지 전과정 원스탑 지원 통한 외투유치 성과(828억원, 13개사)

○ **(서울국제금융오피스 운영) 해외금융기관 유치 및 유관기관 대상 설명회 개최**

- 해외(미국, 영국, 싱가포르 등) 금융기관(자산운용사, VC, 은행 등) 9개사 입주완료
- 신규 유치 1개사(美은행) 및 입주기관(2개) 스케일업(투자실행, 법무서비스 등) 지원
- 서울시 금융허브 역할 확대를 위한 SFH Connect 행사 5회* 개최

*금융 Booklunch(금융·경제 지식 세미나, 2회), 디지털금융 전문세미나(핀테크업 비즈니스 세미나, 3회)

□ **향후 추진일정**

- 서울투자자포럼, TE 연계 서울기업 IR, 해외기업유치 로드쇼(싱가포르) : 2024년 9월
- Expand North Star(두바이 Gitex) 연계 서울유망기업 IR : 2024년 10월

II. 기업매출(수출) 증대 지원

해외 수출(판로) 지원
/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

1 해외시장 진출 지원

다양한 수출 프로그램을 제공하여 서울기업의 수출기업화 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 해외시장 진출 희망 중소기업(수출 초보기업* 포함)

*수출 초보기업: 전년도 수출액 10만불 미만 기업

- 추진목표: 수출 프로그램 제공을 통한 2,400억원 수출 지원

- 서울 수출 중소기업 23%, 내수기업을 수출기업으로 전략적 육성 필요
- 기업수요: 해외전시(22.16%) > 해외대형유통진출(21.93%) > 수출상담회(14.38%)
※ 수출 중소기업 실태조사 결과(699개사 응답, 2023.2.)

- 주요내용: 인&아웃바운드 수출 프로그램 지원 통한 기업 성장

아웃바운드	인바운드	맞춤형 지원	센터 운영
해외 주요 시장 진출지원	바이어 초청 수출상담회 개최	기업 수요 반영 수출서비스 지원	글로벌마케팅센터 활성화

- '24년 예산: 2,871백만원

□ 추진현황

- (아웃바운드) 해외 주요 시장 진출 지원(해외 전시회, 유통사 등)

- 해외 전문 전시회 '서울관' 참가 및 사전마케팅

- ▶ 해외IP/인증/통관 컨설팅 및 세미나, 바이어 사전매칭 지원
- ▶ 리빙 전문 전시회 '파리 메종오브제' 참가기업 25개사 선정

파리 메종&오브제: 9.5.(목)~9.9.(월), 세계 3대 리빙 B2B 박람회(2천여개사, 7만여명 참가)

- 해외 대형유통사 입점 지원

- ▶ 싱가포르 'FairPrice', 대만 'Watsons', 프랑스 'CityPharma' 등
- ▶ 259개사 선정, 8개국 유통매장 입점 위한 상담회 및 팝업스토어 진행

- 리딩기업¹⁾ 주도 해외 플래그십²⁾에 수출 초보기업 동반 지출 지원
 - ▶ 미국 뉴욕(푸드테크), 싱가포르 마리나베이(리빙) 등 6개국에 6개 플래그십 진출

○ (인바운드) 해외바이어 초청 B2B 수출상담회

- 국내 최대 뷰티 수출상담회 '뷰티트레이드쇼' 추진 (10/1~3, DDP 컨퍼런스홀)
 - ▶ 수출기업 212개사, 바이어 200개사 이상 참여 예정
 - ▶ 서울시 '서울뷰티워크' 연계, 1:1 B2B 비즈니스 상담, 제품 전시
 - ※ 2022 ~ 2023년 약 235억 현장 실계약 체결
- 국가별 유력 바이어 수출상담회 추진
 - ▶ 프랑스, 태국 등 유력 대형 유통사 수출상담회 17회 개최, 453개사 참여
 - ▶ 프랑스(CityPharma, 3/6), 대만(Cosmed, 3/27), 일본(Loft, 4/15), 독일(dm, 7/17) 등
 - ※ 태국 전역 1,000여개 편의점(CJ MORE) 입점

○ (맞춤형지원) 자율선택형 수출 서비스 지원

- 통관, 해외인증, 물류 등 76개사 맞춤형 바우처 지원
 - ※ 기업 선택분야: 디자인제작(28.7%) > 수출물류비(21.3%) = 해외 홍보·마케팅(21.3%) > 해외전시회(12%)
- 해외 바이어 신용정보 제공 300개사 지원 (Moody's Orbis³⁾)

○ (센터 운영) 글로벌마케팅센터 활성화

- 수출 서비스(물류, 홍보마케팅, 해외플랫폼 교육 등) 기업 16개사 상주
- 해외 상공회의소, 무역진흥공사 등 해외 유관기관 협력
 - ▶ 케냐 비즈니스 네트워킹(6/7), 말레이시아 경제사절단 방문(8/21) 등

□ 향후 추진일정

- 해외전시회 '파리 메종&오브제 서울관' 참가 : ~ 2024년 9월
- 대규모 수출상담회 '뷰티트레이드쇼' 개최 : ~ 2024년 10월
- 일본/인도네시아 바이어 초청 수출상담회 개최 : ~ 2024년 10월

1) 리딩기업: LBB, 안다르, 로보아르테 등 서울의 라이프 스타일(식품, 리빙, 패션 등) 수출을 선도 하는 기업
 2) 플래그십 스토어: 리딩기업의 해외 현지 브랜드 매장 내 수출 초보기업 제품 전시 및 판매
 3) Orbis: 세계 3대 신용평가회사 중 하나인 무디스(Moody's)의 기업 정보 솔루션




2

글로벌커머스 사업운영

글로벌 전자상거래 플랫폼과 협력하여 중소기업 수출성과 창출

□ 사업개요

- 지원대상: 해외 전자상거래 진출 희망 중소기업
- 추진목표: 우수기업 및 제품 수출지원을 통한 수출성과 2,000억원
- 주요내용: 우수제품 발굴, 해외 전자상거래 진출 지원 (온라인/B2C)
 - (우수제품 발굴) 중소기업 제품의 공동 브랜드 지원
 - (해외 전자상거래) 글로벌 전자상거래를 통한 수출 지원
 - (해외 라이브커머스) 해외 인플루언서와 협력하여 제품 홍보·판매

※ 글로벌커머스 사업 중점 추진 배경 (출처: 유로모니터, 하나증권)			
■ 국내 이커머스 성장 한계, 글로벌 이커머스 비중은 지속 성장 ('19년 9% → '23년 38%)			
■ 국가별 이커머스 비중 (2023년)			
	44%	구분	N 스마트스토어
	14%	거래규모	40조원
	15%	진출기업 수	55만개
			amazon (US)
			1,000조원
			1만 5천개 (전체 110만개)

- '24년 예산: 2,968백만원

□ 추진현황

- (우수제품 발굴) '서울어워드' 제품 브랜드 지원
 - 리빙, 식품, 패션, IT·헬스케어 기기 등 서울 우수제품 발굴
 - ▶ 혁신 아이디어·디자인 제품 등 우수제품 선정 (316개) (2024년 1~2회차)
 - '서울어워드' 브랜드 해외 홍보
 - ▶ 인천공항 면세점, 해외 전자상거래 플랫폼 내 '서울어워드 브랜드관' 오픈

※ 서울어워드 (Seoul Awards)

- 사업개요: 중소기업 우수제품 공동 브랜드 '서울어워드' (2016~)
- 추진현황: 리빙·식품·패션·IT 등 약 26,000여개 제품 선정
- 선정기준: 글로벌 경쟁력, 제품 안전성, 디자인 심미성 등



○ (해외 전자상거래) 온라인 수출지원

- 해외 주요 전자상거래 플랫폼과 전략적 제휴를 통한 수출지원
 - ▶ 해외 전자상거래 플랫폼 입점 및 수출지원 (약 750여개사) (~8월)

※ 해외 주요 전자상거래 입점지원 현황

플랫폼	지역·특징	추진 내용	지원규모
Amazon	글로벌 B2C 1위	- 수출 프로그램 운영 및 입점 지원	120개사
Alibaba.com	글로벌 B2B 1위	- B2B 전문 제품 중점 프로모션 지원	50개사
Rakuten	일본 B2C 1위	- 우수제품 입점 및 마케팅 협력 지원	20개사
Shopee	동남아 B2C 1위	- 동남아 시장 수출 지원 프로모션 진행	100개사

- 중소기업 우수제품 면세 플랫폼 진출 지원
 - ▶ 주요 면세점(신세계 인천공항, 현대 무역센터) 및 온라인 면세점 입점

○ (해외 라이브커머스) 판매방송 지원

- 해외 인플루언서와 협력하여 제품 글로벌 홍보·판매
 - ▶ 해외 중대형 인플루언서를 통한 판매방송
 - ▶ 중국·동남아 지역 판매방송을 통해 500만 달러(약 60억원) 수출 (~8월)

※ 인플루언서 주요 판매방송 성과 예시 (하반기 광군제 등 글로벌 대형 이벤트를 통해 수출 창출 예정)

글로벌 인플루언서	팔로워수	방송횟수	판매방송 성과
루	1,600만명	2회	19억원
치우치우	2,600만명	1회	11억원
씨거	820만명	1회	10억원

※ 급성장하는 해외 라이브커머스 시장 (출처: 2023 맥킨지 리포트)

- 중화권 라이브커머스 시장 규모 500조원(2022년 기준)이며, 지속 성장 중
- 30%의 높은 구매전환율 (TV홈쇼핑, 온라인쇼핑 등 기존 커머스 구매전환율은 2%)

□ 향후 추진일정

- 서울어워드 우수제품 선정(3회차) : ~ 2024년 9월
- 해외 전자상거래 입점 및 수출지원 : ~ 2024년 11월
- 해외 라이브커머스 판매방송 지원 : ~ 2024년 11월

3

하이서울기업 지원

하이서울기업 인증을 통한 글로벌 경쟁력 강화 및 동반성장 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 유망 중소기업 「하이서울기업」 1,030개사
- 추진목표: 유망 중소기업 발굴·지원을 통한 글로벌 성장

<하이서울기업 현황>(2024. 8월 기준)



인증기업 1,030개사
(코스닥 상장사 47개사)



매출총액 14.2조원
(평균매출액 138억원)



고용현황 55,059명
(평균 고용인원 53.4명)

- 주요내용: 인증-성장-해외진출 체계적 성장 지원
 - (인증관리) 하이서울기업 신규 111개사 인증 및 기업 모니터링
 - (해외진출) 경제사절단 및 글로벌 네트워크 확보 (하이서울프렌즈)
 - (동반성장) 기업 간 교류 협력 활성화를 통한 성장지원

【하이서울기업 인증】

- 2004년 도시브랜드 '하이서울'을 중소기업 공동브랜드로 시작, 2021년 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례 제정을 통해 기업 인증 제도로 성장
 - ※ 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례 발의 및 공포(2021. 5.)
- ICT, 소재·부품·장비, 바이오/헬스, AI 등 서울시 전략적 육성 분야 중심
- 인증 이후 연평균 15% 기업매출 성장
 - ※ 인증기업 중 코스닥 상장사 47개사, 총 8개사 중견기업으로 성장

- '24년 예산: 3,410백만원

□ 추진현황

- (인증관리) 신규기업 선정 및 인증기업 모니터링
 - 신규: 우수기업 발굴·검증 통한 111개사 신규 인증 ('24년 경쟁률 6:1)
 - ▶ 정량평가 - 서류(정성) - 발표(정성) - 현장실사 4단계에 걸친 기업 검증

- 갱신: 3년 주기 인증기업 갱신평가 심사 (56개사 갱신)
- 인증 관리: 신용도, 부정기사 등 언론 상시 모니터링

○ (해외진출) 경제사절단 및 글로벌 네트워크 확보 (하이서울프렌즈)

- 경제사절단 운영 통한 해외 거점 확보
 - ▶ (인도네시아) 비즈니스 상담회, 주요 기관 및 인사 네트워크 구축 등(7월)
 - ▶ (오스트리아) 세계한인경제인대회 참가, 비즈니스 상담회 등 운영(10월)
- 글로벌 파트너 확보를 위한 하이서울프렌즈* 선정
 - ※ 하이서울프렌즈: 하이서울기업의 우수 해외 바이어 및 파트너로, 서울시 임명 글로벌 네트워크
 - ▶ 美 글로벌 통신기업 AT&T를 비롯, 총 24개국 38개사 하이서울프렌즈 임명
 - ▶ 비즈니스 네트워킹·공동 프로모션 등을 통한 글로벌 프로그램 운영 지원

○ (동반성장) 기업 간 교류 협력 활성화

- 기업 간 B2B 협업 연계
 - ▶ 이 업종 기업 간 우수한 보유자원을 통한 B2B 협업 117건 추진 중
 - ▶ 경영지원, 수출, 콘텐츠 제작, 시제품 제작, 세무, 인사·노무 등
- 기업 역량 강화
 - ▶ 국내외 사업 수주, 신사업 발굴 등 외부 자원 유치컨설팅
 - ▶ 서울 ESG 동행 플러스 페어 개최, ESG 컨설팅 등 ESG 경영 확산 지원
- 비즈니스 네트워킹
 - ▶ 지회/분과별 네트워킹 행사 총 14회 개최 및 비즈니스 포럼 분기별 진행
 - ▶ 「하이서울기업 페스티벌」 개최로 성과 확산 및 교류의 장 마련(12월)

□ 향후 추진일정

- 서울 ESG 동행 플러스 페어 개최 : ~ 2024년 9월
- 하이서울기업 신규 인증서 수여 : ~ 2024년 10월
- 세계한인경제인대회 참가 : ~ 2024년 10월
- 2024 하이서울기업 페스티벌 : ~ 2024년 12월

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 청년취업사관학교 조성 및 운영
고용지원	2. 고용지원

1

청년취업사관학교 조성 및 운영

서울 소재 청년 대상 수준 높은 SW개발/DT(디지털전환) 분야 전문교육 및 취업연계 지원을 통한 현장중심 실무형 혁신인재 양성

□ 사업개요

- 지원대상: 취업의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
- 추진목표: 취업과정 110개, 2,800명* 양성
 - ※ 프리과정 100명, 단기 현직자 과정 100명, 온라인과정 1,000명 포함, 총 교육규모 약 4,000명
- 주요내용: 디지털전문교육 및 취·창업지원을 통한 혁신인재 양성
 - 디지털혁신 인재양성 전문교육(SW개발/DT(디지털전환))

분야	세부분야	교육기간
SW	AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱 등	3~6개월
DT	서비스기획, UI/UX, 퍼블리싱, 디지털마케팅, 챗 GPT 등	3~4개월

- ▶ 교육방법: 공모를 통해 선발된 전문기업/기관, 현업개발자 등 교육운영
- ▶ 교육생 선발: 자격요건 심사 → 기초지식테스트 → 면접을 거쳐 선발
- 교육생 취업을 제고를 위한 수요기반 기업연결 강화
 - ▶ (수요기업 연계) 교육 후 직접 채용연계 · 기업주문형 과정 확대
 - ▶ (취업연계) 전담 잡코디 배치, 유망기업 1:1매칭 등을 통한 취업을 제고
- 최적의 디지털 교육 환경의 신규캠퍼스 조성(5개소)
 - ▶ 기존 15개 캠퍼스 및 5개 신규 조성을 통한 연내 20개 캠퍼스 운영
 - ※ '20~'23년 15개소 조성 완료 ⇨ '24년 5개소(누적 20개소) ⇨ '25년 5개소(총 25개소)
- '24년 예산: 42,577백만원

□ 추진현황

- 신산업분야 현장 실무역량을 갖춘 디지털 혁신인재 양성
 - (취업과정 운영) 캠퍼스별 신산업분야 디지털 접목 교육과정 개발 및 운영

구분	과정수	교육생수
교육 종료	5개	125명
교육 중	49개	1,213명
교육생 모집 및 선발 중	18개	437명
과정기획 및 파트너 모집 중	38개	1,025명
합계	110개	2,800명

- (기초 및 현직자 과정 운영) 입문자 및 중소기업 현직자 대상 역량 강화 교육

구분	교육분야	교육차시	운영횟수	교육규모
기초 과정	파이썬 기초 교육	35시간	총 4회	68명 교육완료(연내 100명)
현직자 과정	클라우드 등 SW/DT 과정	20시간 내외	총 4회	연내 100명 예정

○ 핵심성과 대외공유 및 조직화 된 수료생 커뮤니티 구축

- (동문회 결성) 새싹 교육(수료)생 간 네트워크 구심점 확보를 위한 동문회 운영
 - ▶ (5월)임원단 구성 및 (7월)동문회칙 제정, (8.2)출범식 개최(가입자 수: 1,530명)
- (새싹 잡 페스티벌) 새싹 성과 확산을 위한 네트워킹의 장 마련(8.2./DDP)
 - ▶ 총 1,762명 참여(해커톤 629명, 교육·수료생 633명, 일반참가자 500여명)

○ 취업률 제고를 위한 전방위적 취업연계 지원

- (역량강화) 전담 잡코디 배치 및 포트폴리오 컨설팅, 취창업 특강 상시 진행
 - ▶ 포트폴리오 1,194건, 상담 7,079건, 취창업 특강 52회, 잡코디 20명 배치
- (기업매칭) 내·외부 연계를 통한 정기 맞춤형 매칭데이 운영(연 8회 개최)
 - ▶ 총 5회 개최, 참여기업 182개사, 교육·수료생 421명 참여

○ 마음건강 증진을 위한 멘탈케어 프로그램 추진(서울광역청년센터 연계 비예산)

- 교육생 대상 취업 스트레스, 대인관계 등 심리상담 지원 총 84명, 573회 상담(3~7월)

○ 최적의 디지털 교육 환경을 위한 신규캠퍼스 조성 및 운영(5개소)

	강북(특화)	관악(특화)	노원(특화)	강남(종합)	은평(특화)
신규조성 캠퍼스 개요					
	개관: '24.06.26 규모: 554㎡ 동시교육인원: 60명	개관: '24.9월 규모: 388㎡ 동시교육인원: 44명	개관: '24.10월 규모: 588㎡ 동시교육인원: 50명	개관: '24.11월 규모: 1,418㎡ 동시교육인원: 112명	개관: '24.12월 규모: 572㎡ 동시교육인원: 60명
추진단계	조성완료	조성 중	공사발주	공사발주	실시설계

○ 청년취업사관학교 브랜드 이미지 제고 및 홍보 추진

- 서울시 메가박스 119개 상영관 및 코엑스 7개 전광판 홍보영상 23,000회 이상 노출
- 대학 내 현장 타깃홍보를 위한 '대학생 서포터즈' 14개교, 20명 운영
- 카카오톡 신규 채널 개설 및 국내 주요 OTT 활용 브랜드 영상광고 노출 중

□ 향후 추진일정

- (캠퍼스조성) '24년 신규조성 캠퍼스 순차개관 : 2024년 8월 ~
- (교육) 캠퍼스별 교육운영(교육파트너 공모/선발, 교육생모집 등) : ~ 2024년 12월
- (취업) 일자리 매칭데이 및 상시 취업 컨설팅(잡코디) : ~ 2024년 12월
- (홍보) 브랜드 및 교육생 모집 홍보 : ~ 2024년 12월

2

고용지원

중소기업 근로여건 개선 및 채용지원 강화를 통한 서울기업 고용안정 기여

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 중소기업 근로자 및 구인 수요가 있는 서울 소재 중소기업
- 추진목표: (워케이션) 근로자 3,500명 지원, (채용관) 1,550명 일자리연계
- 주요내용: 일하기 좋은 중소기업 환경조성 및 종합 채용서비스 지원
 - MZ세대 선호 지역 체류형 근무지원 프로그램 워케이션 운영
 - 민간 취업포털과 연계한 중소기업 종합 채용 서비스 지원
- '24년 예산: 1,569백만원

□ 추진현황

- (서울기업 워케이션) 중소기업 근로자 대상, 지역기반 근무 특성화 프로그램
 - 지자체의 특성을 살린 워케이션 숙소 및 공유 오피스, 체험 프로그램 개발
 - ▶ 8월 기준, 신청기업 401개사, 근로자 1,162명 지원 중
 - 27개 시·군에서 57개 프로그램 운영 중(신규 프로그램 상시 모집)
 - ▶ 3분기 신규 프로그램(부산광역시 등 4곳) 추진 및 순천시, 부안군 추진 협의 중

※ 지원방식: 협업기관, 중소기업 비용 분담 (근로자 1인당 500천원 이내)

· SBA 40% + 협업기관 40% + 참여기업 20% 비율

· 주요 협업기관: 문체부, 강원특별자치도, 제주도, 충청남도, 속초시 등

- (서울기업 온택트 채용관) 온라인 전용 채용관 구축 및 채용서비스 지원
 - 국내 최대 규모의 민간 취업 포털 사이트와 연계한 채용관 구축 운영
 - ▶ 서울 중소기업 310개사 선정을 통한 채용관 입점 지원 (상시모집 중)
 - 인재 채용지원 및 구직자의 채용관 유입률을 높여 인재 매칭률 제고
 - ▶ 채용공고 등록 수 5,356건, 조회수 138만 5천회, 입사지원수 80,218건

□ 향후 추진일정

- 서울기업 워케이션 하반기 운영지역 참여기업 모집 : 2024년 8월 ~
- 서울기업 온택트 채용관 참여기업 상시모집 및 선정 : 2024년 8월 ~

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원

1. 서울형 R&D 지원
2. 약자를 위한 기술개발 지원

지식재산권 확보 및 보호

3. 중소기업 지식재산권 지원

1 서울형 R&D 지원

서울시 미래 성장동력 창출을 선도할 서울 스타트업, 중소기업 대상 R&D 과제를 통한 혁신기술 개발 및 사업화·실증 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 기술개발 및 사업화 지원이 필요한 서울 소재 중소기업
- 추진목표: 기술사업화 성과창출을 위한 156개 과제 지원
- 주요내용: 혁신기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 강화
 - (7대 분야 기술사업화) 바이오·의료, 로봇, AI 등 市 핵심산업 기술개발 집중지원
 - (실증 강화) 혁신기술의 공공·민간 실증 확대를 통한 상용화 및 판로지원
- '24년 예산: 42,016백만원

□ 추진현황

2024년 서울형 R&D 지원사업 공모결과

- R&D 지원사업 경쟁률 증가 (전년 5.8:1 → 금년 8.7:1, 정부 R&D 예산삭감 등 요인)

단계	세부사업	접수결과(경쟁률)	신규 선정과제		
Pre-R&D (기술초기 지원 및 유망기술 발굴)	서울혁신챌린지	183개 (18.3 : 1)	10개 (‘23~’24년 계속과제 10개)		
	민간투자연계(서울형팁스)	-	(‘23~’24년 계속과제 18개)		
R&D (서울시 핵심산업 기술개발 지원)	기술 사업화 (7대 분야)	바이오·의료	208개 (18.9 : 1)	11개 (‘23~’24년 계속과제 19개)	
		인공지능	172개 (11.5 : 1)	15개	
		로봇	일반	21개 (4.2 : 1)	5개
			스마트로봇존	14개 (2.8 : 1)	5개
		핀테크	42개 (5.3 : 1)	8개	
		창조산업	56개 (6.2 : 1)	9개	
		첨단제조	31개 (3.9 : 1)	8개	
		양자	15개 (1.9 : 1)	8개 선정 예정	
Post-R&D (기술실증 지원)	테스트베드	202개 (6.7 : 1)	30개		
계		944개 (8.7 : 1)	109개 (계속과제 제외)		

서울형 R&D 효율적 운영을 위한 주요 추진 현황

- 체계적인 선정평가 절차를 통해 신규과제 109개⁴⁾ 선정

신청·접수	선정평가			최종선정
지원자격 검토	서류평가 및 중복성 검토	발표평가 및 신용·제재여부 확인, 재무·채납사실 조회	신청기업 현장점검 및 재무분석·언론모니터링	최종선정위원회 (최종 의결)

- 사업공모(3~4월) → 접수마감(4월) → 서류평가(5~6월) → 발표평가(6~7월) → 현장점검(7월) → 최종선정(8월) 순으로 진행

- 시책 연계 전략적 R&D 추진 및 성과창출을 위한 대외협력 기반구축

- (약자기술 발굴) 서울시 핵심 시정방향에 맞추어 약자과제 대상 가점 강화 ('23년 1점 → '24년 2점) 및 약자 우수과제 33개 발굴('24.8월 신규과제 선정 기준)
- (공인시험·인증지원) 전문기관 협력을 통해 과제별 연구지표 설정, 시험·인증 및 해외규제 컨설팅을 통한 사업화 지원과 글로벌진출 지원 강화('24.8월~12월)
※ 협력기관: KQL(한국건설생활환경시험연구원), TTA(한국정보통신기술협회), KTR(한국화학융합시험연구원)

- 판로개척 및 후속지원을 위한 '2024 월드IT쇼' 참가(코엑스, 4.17~4.19)

- 서울형 R&D 우수기업 참가(20개사) 및 비즈니스/수출 상담 지원(113건)
- 지원기업 월드IT쇼 혁신상 수상(과기부 장관상: ㈜에이트테크, 마케톤㈜, ㈜에프알티)

- 정부 R&D과제 서울시 대응투자 지원

- 정부 R&D지원사업 주관기관으로 선정된 서울소재 대학, 연구기관 대상 정부 지원금 대응 추가 시비 매칭 지원을 통해 서울시 신성장 동력산업 육성 기여
- '24년 25개 과제 시지원금 총 4,939백만원 지원완료(정부 지원금 대응 10% 내외)

□ 향후 추진일정

- 최종선정 지원과제 협약체결 완료 및 과제 시작 : 2024년 9월 ~
- 개발기술 사업화를 위한 대·중견기업-R&D과제 매칭 : ~ 2024년 9월
- R&D 현장어드바이저 등 과제수행 지원 : ~ 2024년 11월

4) 2024년 하반기 선정예정 양자기술 8개 포함하여 금년 신규과제 109개 선정, 계속과제 47개 포함 총 156개 지원

2

약자를 위한 기술개발 지원

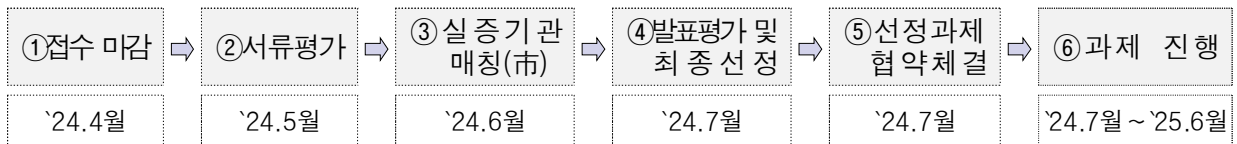
수요층이 협소하여 시장진입, 상용화가 어려운 약자를 위한 기술개발을 지원하여 약자가 겪는 불편을 해소하고 동행가치를 확산

□ 사업개요

- 지원대상: 약자가 겪는 불편을 해결·예방할 수 있는 기술보유 중소기업
- 추진목표: 약자 문제해결 기술 보유 제품·서비스를 약자들이 이용·활용
- 주요내용: 약자 기술 특화 기술개발 및 실증 지원
- '24년 예산: 2,017백만원

□ 추진현황

- 2024년 약자 기술개발 지원과제 최종 선정 및 기술실증 진행 중



- 접수결과: 총 109개 과제 신청(경쟁률 13.6:1)

▶ 지원대상: 약자동행지수 6대 영역 10대 중점과제 및 기타 약자문제 해결과제

- 서류평가 및 실증처매칭, 발표평가를 거쳐 총 7개 과제 최종 선정

- 약자 R&D 우수과제 조달청 공공판로 개척 지원근거 확보('24년 7월)

- 혁신제품 구매 운영규정(조달청고시 '24.7.1 시행)에 서울시 약자 R&D 과제 종료 성공판정 후 혁신 시제품 지정 신청 시 공공성 평가 면제(금년말 종료과제부터 지원)

□ 향후 추진일정

- 기술개발지원(실증수행) : 2024년 7월 ~ 2025년 6월

3

중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 핵심기술 권리화 및 애로해결 지원을 통해 지식재산 기반 기술 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 중소기업(예비창업자, 소상공인, 스타트업, 수출기업) 및 서울시민
- 추진목표: 중소기업 지식재산권 컨설팅 1,800개사 지원
- 주요내용: 전문화된 지식재산 서비스 제공, 중소기업 지식재산 경쟁력 강화
 - (지식재산권 창출·보호) 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원
 - (지식재산 교육 및 상담) 맞춤형 교육 운영 및 신속한 지식재산권 애로해결 지원
 - (IP기업 지원) 예비창업자, 스타트업, 수출기업 등 성장단계별 IP서비스 제공
- '24년 예산: 3,625백만원

□ 추진현황

- 지식재산 권리·보호 및 인식제고 교육, 애로사항 상담 지원

구분	사업내용	실적 / 목표
IP 창출 및 보호 지원	· 중소기업 해외출원, IP조사분석, 기술가치평가 지원	50 / 50개사
	· 중소기업 지식재산 분쟁예방, 침해대응 등 기술보호 지원	38 / 87개사
IP 교육 및 상담 지원	· 지식재산 인식제고 교육 및 조사(중소기업/시민 대상)	16 / 31회
	· 지식재산 홍보 영상콘텐츠 제작	13 / 20건
	· 지식재산 애로해결 등 IP 상담 지원	721 / 1,282개사

- 지식재산 기반 IP강소기업 지원(특허청,서울시 매칭사업으로 서울지식재산센터 운영)

구분	사업내용	실적 / 목표
IP디딤돌	· 예비창업자 우수 아이디어 발굴, IP 창업교육 및 권리화 지원	28 / 35개사
IP나래	· 스타트업 지식재산 기반 기술 및 경영전략 컨설팅 지원	24 / 24개사
소상공인 역량강화	· 소상공인 국내 상표출원, IP 기초교육 및 디자인개발 지원	207 / 265개사
IP바로지원	· 중소기업 특허 조사분석, 브랜드디자인 개발 및 권리화 지원	20 / 27개사
IP기반 해외진출	· 수출기업 글로벌 경쟁기술 특허분석, 기술로드맵 및 해외출원 지원	30 / 30개사

□ 향후 추진일정

- 지원사업 과제수행 및 사업비 정산 : ~ 2024년 11월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡활성화 지원
2. DMC활성화 지원
3. G밸리활성화 지원
4. SETEC 운영 등

1 마곡활성화 지원

마곡산업단지 내 R&D 융복합 혁신생태계 조성 및 서울창업허브M+ 활용 오픈이노베이션 중심의 유망 스타트업 발굴 및 투자글로벌 진출 등 종합육성

□ 사업개요

① 마곡혁신생태계 조성

- 지원대상: 마곡산업단지 입주기업
- 추진목표: 대·중소기업 상생 가능한 융복합 R&D 산업단지 조성
- 주요내용
 - (마곡혁신생태계 조성)
 - ▶ 입주기업 역량강화 및 기업간 R&D 연계 위한 교육, 컨설팅, 네트워킹 등 지원
 - ▶ 마곡산업단지 관리지침에 따른 법정관리, 시설 운영 통한 혁신 생태계 조성
 - (산업거점 네트워크 활성화) 국내외 협력 네트워크 구축 통한 융·복합 추진
 - (마곡산업단지 운영) 관리기관(SBA) 자체 역량 활용 융복합 산업단지 지원·운영
- '24년 예산: 2,301백만원

② 서울창업허브M+ 운영

- 지원대상: 창업 7년 미만(신산업분야는 10년) 스타트업
- 추진목표: 오픈이노베이션 중심의 유망 스타트업 발굴 및 종합육성
- 주요내용
 - (오픈이노베이션) 대·중소기업 협업 통한 우수 스타트업 발굴·육성
 - (글로벌 진출) 타 정부, 지자체와 차별화된 해외지역 타깃팅 및 진출 지원
 - (투자연계) 마곡 스타트업 펀드(WECO펀드) 등 활용한 투자 연계
 - (네트워킹 및 협업) 마곡산업단지 입주기업 등과의 정기적 네트워킹 추진
- '24년 예산: 4,935백만원

□ 추진현황

① 마곡혁신생태계 조성

- (산업거점 혁신 융·복합 사업화) 6대 산업거점 간 융·복합 R&D 지원
 - 6대 거점(마곡, DMC, G밸리, 양재, 여의도, 홍릉) 내 산·학·연·병 컨소시엄 융·복합 과제 지원 → 총 6개 컨소시엄 과제 수행 중
- (입주기업 역량강화) 입주기업 R&D 역량강화 및 글로벌 기술협력 파트너 발굴 지원
 - 마곡 테크 커넥트: 글로벌 파트너 발굴 및 컨설팅 지원 (12개사 선정)
 - 전략산업 인재양성: 유관기관 연계 참여형 교육 지원 (총 6회 107명 참석)
- (입주기업 네트워크 활성화) 마곡산업단지 내·외 네트워킹 활성화 지원
 - CEO-biz포럼 개최(총 2회 55명) 및 산업단지 소통채널 운영(M-레터 등)
- (마곡혁신생태계 조성) 입주기업 인허가 등 법정업무 컨설팅
 - 입주기업 162개사(입주율 80.5%) 및 착공·미준공기업 39개사 대상 법정업무 지원

② 서울창업허브M+ 운영

- (오픈이노베이션) 대·중견·중소기업 ↔ 스타트업 간 융·복합 지원
 - 위코노미 스타트업 챌린지: 마곡 대·중소기업 8개사 협력 (15개사 선정)
 - 아임 챌린지: 유관기관 연계 대·중견기업 10개사 협력 (147개사 참여/ 10개사 선정 예정)
- (글로벌 진출) 서울창업허브M+ 파트너 활용 글로벌 진출 지원
 - M+파트너(5개사) 협력 통한 유망 스타트업 글로벌 진출 지원: 60개사
 - ▶ 펜벤처스(북미-8개사 선정), 지스페이스(중국-10개사 선정), 크루(일본-12개사 선정)
 - 오랑앤오랑(프랑스-10개사 선정예정), 초기투자엑셀러레이터협회(초기기업-30개사 선정)
- (역량강화) 기업벤처링 비즈니스 고도화 추진
 - 기술 고도화 및 실증 통한 성과 창출 지원: 총 8개사
- (네트워킹) 유망 스타트업 간 네트워킹 지원 통한 사업기회 창출
 - 서울창업허브M+ 입주기업 네트워킹 8路14 추진: 총 2회(81개사/170명)

□ 향후 추진일정

- (생태계) 마곡전략산업 인재양성(R&D, 의료 아카데미): ~ 2024년 11월
- (M+) 파트너스 협력 통한 글로벌 진출 지원 : 2024년 9월 ~ 11월

2

DMC 활성화 지원

XR 등 DMC 전략산업 및 서울형 창조산업 분야 유망 중소기업의 유치와 성과창출 지원 프로그램의 운영을 통한 DMC 활성화 도모

□ 사업개요

- 지원대상: XR중심 DMC 전략산업분야(IT, SW, 미디어) 중소기업
- 추진목표: 국내 유일 서울XR실증센터 연계 XR기업 성장지원 및 산업간 융복합 혁신 창출
- 주요내용: XR 중심 전략산업 육성을 통한 DMC 활성화
 - DMC 산업 생태계 활성화를 위한 XR 등 유망 중소기업 유치·지원
 - 서울XR실증센터 연계, 신규 정부과제 유치(193억원 규모)를 통한 지원체계 고도화
- '24년 예산: 2,263백만원 (DMC활성화 746백만원 / XR산업활성화 1,517백만원)

□ 추진현황

- (전략산업 기업 유치) XR 등 DMC 전략산업 유망기업 발굴·입주공간 지원
 - XR 등 전략산업 중심의 입주 지원시설(첨단·산학센터) 운영 (120개사 입주)
 - XR 초기 소기업 성장지원을 위한 특화 공간(XR 코워킹오피스) 운영 (13개사 입주)
- (사업화지원) XR 산업 선도 스타기업 육성을 위한 특화 지원프로그램 운영
 - XR통합지원체계 연계, 서울소재 XR분야 융복합 '콘텐츠·디바이스 제작지원' (10개사)
- (지원체계 고도화) 정부과제 신규 유치를 통한 XR산업 지원기능 강화
 - 서울XR실증센터 연계, 'XR산업 육성 신규 정부과제(산자부) 유치' (8월 협약체결 예정)

□ 향후 추진일정

- XR산업 육성 신규 정부과제 협약 체결 : 2024년 8월
- DMC지원시설(첨단,산학) 신규 입주기업 모집(하반기) : 2024년 9월
- XR 대시민 참여행사 '서울XR페스티벌' 개최 : 2024년 10월

3

G밸리활성화 지원

해외판로개척 및 제품·서비스 융합지원을 통한 G밸리 기업의 경쟁력 강화와 G밸리 창업큐브를 거점으로 한 유망 스타트업 육성 주력

□ 사업개요

- 지원대상: G밸리(구로·금천구) 소재 스타트업 및 중소기업
- 추진목표: 지원사업 확대를 통한 G밸리 기업 비즈니스 활성화
- 주요내용: G밸리활성화 지원 및 G밸리 창업큐브 운영
 - G밸리 거점 산·학·관 사업협력 및 연계를 통한 중소기업 지원사업 운영
 - G밸리 창업큐브 내 유망 스타트업 유치 및 육성 프로그램 운영
- '24년 예산: 1,459백만원

□ 추진현황

- (해외판로개척 지원) 수출상담회 개최 및 해외전시회 참가지원

	행 사	성 과
해외전시회	상하이 미용 박람회(5.22~24) 싱가포르 정보통신 박람회(5.29~31)	- 금천구 기업 20개사 참가 - 비즈매칭 상담 275건, 상담액 430만불
수출상담회	G밸리 수출상담회(7.3) 강서구 수출상담회(7.4)	- 국내기업 87개사, 해외 바이어 21개사 참가 - 비즈매칭 상담 328건 상담액 1,930만불

- (제품·서비스 융합지원) 서비스 제공(10개사) 및 신청기업 선정(50개사)
 - 분야/규모: 홍보마케팅, ICT융복합, 제품고도화 / 총 60개사 선정
- (G-Net 커뮤니티 운영) ICT 기술 세미나 운영(~8.14)
 - 1기 완료(2.21~5.8) 및 2기 진행 중(6.5~8.14): 19회차 운영, 662개사 1,083명 참여
- (G밸리 창업큐브 운영) 입주기업 지원 및 오픈이노베이션 운영
 - 입주기업 지원: 엑셀러레이팅(10개사) 및 Meet up Day 운영(총 62개사 참여)
 - 오픈이노베이션: AWS 생성형 AI 활용 서비스 개발기업 지원(10개사)

□ 향후 추진일정

- G밸리 수출상담회 및 해외판로개척 세미나 개최 : ~ 2024년 9월
- 제품·서비스 융합지원 사업 수행 : ~ 2024년 11월

온·오프라인 ‘중소기업 유통 교류 전시장’ 조성 및 전시산업 활성화를 위한 우수 전시행사 발굴·지원

□ 사업개요

- 지원대상: 전시·컨벤션 행사 주최사, 행사 참가 중소기업 및 참관객
- 추진목표: 전시산업활성화 위한 참가기업 11,500개, 참관객 130만명 달성
- 주요내용: 중소기업 전시산업 및 비즈니스 활성화 지원
 - 전시산업 육성 및 중소기업 유통 활성화를 위한 서울무역전시장 운영
 - 중소기업 비즈니스 활성화를 위한 서울파트너스하우스 운영
- '24년 예산: 4,617백만원
 - ※ SETEC 3,500백만원 / 서울파트너스하우스 1,117백만원

□ 추진현황

- (전시·컨벤션 활성화) 지속가능한 전시 플랫폼 운영 강화
 - 전시장 가동률 증대와 지속가능한 전시장 운영을 위한 우수 전시행사 개최
 - ▶ 2024 서울 카페&베이커리페어 등 전시행사 총 51회 개최('24년 총 84회 예정)
 - SBA 내 부서 협력 활용 온라인 홍보를 통한 중소기업 판로지원
 - ▶ 온라인 홍보 영상 16편(8개 전시회) 지원('24년 총 26편 예정)
 - 고객만족도 제고 및 안전관리를 위한 시설물 유지보수
 - ▶ 전시장 안내표지판 개선 및 효율적인 시민서비스를 위한 통합관리실 구축 완료
- (중소기업 비즈니스 활성화) 서울파트너스하우스 대관시설 운영
 - 중소기업 비즈니스 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 교류·협력 행사 유치

□ 향후 추진일정

- 2025년도 우수 전시행사 모집·선정 : ~ 2024년 12월
- 2024년도 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2024년 12월
- 서울파트너스하우스 행사 운영 및 시설 대관 : ~ 2024년 12월

VI. 창조산업 육성

미디어콘텐츠산업 활성화	1. 서울콘(SeoulCon) 운영
	2. 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠기술지원
상상타운 활성화	3. 상상타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	4. 콘텐츠기업지원
	5. 서울게임산업지원

1

2024 서울콘(SEOULCon) 운영

인플루언서 활용 서울의 산업트렌드와 라이프스타일을 글로벌 확산하고
경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 대표 박람회 개최

□ 사업개요

- 추진목표: 서울 관련 콘텐츠 전 세계 4.5억회 확산
- 주요내용: 1인 미디어 협력 서울의 매력과 산업 트렌드를 글로벌 확산
 - 시행근거: 콘텐츠산업진흥법 제3조의2, 서울시 문화콘텐츠산업 육성 및 지원 조례 제6조
 - 장소/일정: 동대문 DDP 일대 / '24. 12. 28.(토) ~ '25. 1. 1.(수)
 - 사업규모: 인플루언서 3,000팀, 오프라인 10만명 등 온라인 전 세계 45억 명 대상 노출
 - 프로그램: 인플루언서 중심의 서울 라이프스타일과 연계한 프로그램 구성
 - ▶ (K뮤직) K-POP 콘서트, 신년 카운트다운 공연, 업계 셀럽 활용 컨퍼런스
 - ▶ (K패션/뷰티) 국내 중심 스트리트패션 브랜드 박람회, 뷰티테크 전시, 패션쇼 등
 - ▶ (K콘텐츠) 게임/영화/드라마 어워즈, 인플루언서 토크쇼·팬미팅, 비즈매칭 등
- '24년 예산: 2,500백만원 (시비: 25억원, 기타 민간협찬: 45억원)
 - ※ 민간자본 45억 포함 총 70억 규모로 중앙투자심사 진행 중(9월 심의 예정)

< 2023년 제1회 서울콘 개최 결과 요약 >

- 추진배경 및 필요성: 서울 라이프스타일 글로벌 확산 및 창조산업 진흥
 - 전 세계적인 관심을 끌고 있는 K-콘텐츠를 국내외 인플루언서를 통해 전 세계에 전파함으로써 서울경제와 한류산업의 지속적인 성장에 기여
 - K-콘텐츠/뷰티/패션 등 서울의 최신 라이프 스타일과 산업 트렌드를 글로벌 확산하여 서울시 상품/서비스의 수출 등 경제적 파급력을 제고하고 창조산업 전반의 활성화에 기여
- 기간/장소: 2023. 12. 30.(토) ~ 2024. 1. 1.(월) / DDP
- 총사업비: 29.55억원(서울경제진흥원 출연금, 전액 시비)
- 참석자: 글로벌 인플루언서 3,161개팀, 시민 등 관람객 약 10만명
- 개최효과: 서울 주제 콘텐츠 글로벌 4.3억뷰 확산, 약 1,500억원의 경제적 파급효과
 - 직접효과: 약 297억원 (국내외 인플루언서 및 방문객의 지출액 추정)
 - 간접효과: 약 502억원 (인플루언서의 SNS 콘텐츠를 통한 광고효과 추정)
 - 유발효과: 약 702억원 (직접효과에서 파생된 생산유발효과, 소득유발효과)
 - ※ 2023 서울콘 성료에 따른 경제적 파급효과 분석 ('24. 4. 연구보고서)

□ 추진현황

○ (프로그램 구성) 창조산업 테마 집중, 중소기업 참여 점점 확대

- 서울콘 참가 인플루언서와 기업 제품 간 B2B 비즈니스 기획
 - ▶ 비즈니스 네트워킹 파티, 창조산업 세미나, 라이브 상품 판매 등 부가가치 창출 노력
- 서울 라이프스타일과 창조산업 주제 대시민 참여 프로그램 유치 중
 - ▶ K-POP 콘서트, 한류 시상식, e스포츠 주제 페스티벌, 스트리트패션 전시 등
 - ▶ 2024 서울콘 장소 및 일정별 프로그램 (안)

DDP	27일(금)	28일(토)	29일(일)	30일(월)	31일(화)	1일(수)
아트홀 1	-	서울콘 X APAN 스타 어워즈	LCK 어워즈	SOOP FESTIVAL	K-POP 페스티벌&카운트다운	
컨퍼런스홀	-	오리지널 서울		-		
아트홀2	-			K-BEAUTY BOOST	크리에이티브포스 페스티벌	-
고객지원실	-	글로벌 인플루언서 라운지				
이간수문	-	서브컬처 아트 전시 네트워킹 파티				
맥스타일	전야제	글로벌 인플루언서 X 기업 매칭 커머스				
디자인랩	-	런웨이투서울				
보신각	-				2025 제야의 종 타종행사(협의중)	

○ (인플루언서 협력) 인플루언서 참여율 제고 위한 노력 지속

- 다양한 인플루언서 참여를 담보할 수 있는 다각적 협업 추진
 - ▶ 샌드박스, 트레저헌터, SOOP(아프리카TV) 등 인플루언서 협력 채널 다변화
 - ▶ 상징성 높은 인플루언서의 서울콘 참여 지속 협의 중

□ 향후 추진일정

- 중앙투자심사 의뢰서 심사 : ~ 2024년 9월
- 안전 및 현장운영 용역사 선정 : ~ 2024년 10월

2

1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원

1인미디어 창작자 육성하여 서울 홍보 브랜디드 콘텐츠 제작 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 창조산업 활성화에 기여




□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 소재 콘텐츠 제작 기업 및 1인미디어 창작자
- 추진목표: 1인미디어 및 기술/인프라 지원을 통한 창조산업 활성화
- 주요내용: 1인미디어 창작자 육성 연계 홍보 및 후반작업 제작지원
 - 창조산업 인재 1인미디어 창작자 발굴/육성 및 홍보 콘텐츠 제작/확산
 - 민간 협력을 통한 후반작업 플랫폼 조성과 독립·예술영화 콘텐츠 제작지원
- '24년 예산: 2,117백만원
 - ※ 1인미디어: 1,543백만원 / 기술지원: 574백만원

□ 추진현황

- (1인미디어) 서울 창조산업 인력 육성 및 1인미디어 홍보 콘텐츠 제작지원
 - 1인미디어 창작자 그룹 '크리에이티브포스'⁵⁾ 발굴 및 육성 지원(누적 1,006팀)
 - 뷰티 특화 창작자 '뷰티크포' 20팀 모집 완료 및 서울형 뷰티콘텐츠 제작지원
 - 콘텐츠 기획 등 PD역량 특화 인력 '서울창조PD' 모집(40명 선발 완료)
 - 서울시정, 중소기업 브랜드 홍보 등 브랜디드 콘텐츠 제작(95개사 249편, 8월 기준)
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원
 - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영(356개사 565편, 8월 기준)
 - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원

※ 미디어콘텐츠센터 시설 현황

구분	주요내용	[기술지원 스튜디오]	[촬영 스튜디오]	[공유 오피스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,934㎡			

□ 향후 추진일정

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2024년 연중
- 1인미디어 창작자 육성 및 브랜디드 콘텐츠 제작지원 : 2024년 연중

5) 크리에이티브포스: 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 1,006팀, '24년 8월 기준)

3

상상타운 조성 및 운영

상상타운을 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 개관) 기반 마련

□ 사업개요

- 지원대상: 웹툰·웹소설 원천IP 보유기업, 작가, 2차 콘텐츠기업 등
- 추진목표: 서울시 대표 창작 클러스터 조성 및 창조산업 기반 구축
- 주요내용: 원천IP 발굴 ▶ 육성 ▶ 확산을 통한 창조산업 거점 활성화
 - (원천IP 발굴·육성) 신진작가 양성 통한 IP 발굴 및 해외 진출 지원
 - (생태계 활성화) 창조산업 거점화 및 창작자 협업 네트워크 구축
 - (웹툰 페스티벌) 웹툰 종주도시로서, 장르를 대표하는 국제행사 개최
- '24년 예산: 4,970백만원
 - ※ 상상타운조성·운영 3,547백만원 / 상상비즈아카데미 1,422백만원

□ 추진현황

- (원천IP 발굴·육성) 신진작가 양성 통한 IP 발굴 및 해외 진출 지원
 - 아카데미: 웹툰·웹소설·애니 등 총 9개 과정 중 4개 운영 중 (80명)
 - ▶ 윤태호, 한산이가, 소울퐁 등 유명작가 특강 3회 개최 (120명)

과정명	교육기간	수료현황	우수 작품 사례
오리지널 웹툰	5/13~8/9	19	 <당신의 완벽한 엔딩을 위하여> '24 네이버 지상최대공모전 수상
웹툰 후속작		20	
공모전 도전반	6/3~8/27	20(예정)	 <서툰군인> 네이버웹툰 / 3만명 구독
웹소설 기초반	6/3~8/26	19(예정)	
합 계		78	

- 해외 진출: 애플북스(일본/북미), ONO(프랑스) 등 연재·현지화 지원(40편 중 20편 완)

※ ONO 기업소개

- 스머프, 땡땡의 모험 등으로 유명한 프랑스 미디어 그룹사 MPP(메디아파티시파시옹)의 자회사
- '23 플랫폼 런칭 및 '24 유럽·아프리카 진출, 로컬 스튜디오 설립 예정

○ (생태계 활성화) 창조산업 거점화 및 창작자 협업 네트워크 구축

- 콘텐츠팩토리: 창작자 보육·협업 공간 운영 (창작자 22명 입주 중)
 - ▶ '23년 지상최대공모전 수상작 '성북구 비둘기 이현서' 등 총 7개 작품 연재 중
- 아카데미 수료생 후속지원을 위한 '상상비즈+' 커뮤니티 (125명)
 - ▶ 작품 홍보, 전시 참여, 법률 상담, 창작 소프트웨어 바우처, 사후 비즈매칭 등
- 남산동 창작클럽: 정례 네트워킹 및 멤버십 커뮤니티 운영 (2회 개최, 86개사 참여)

○ (웹툰 페스티벌) 웹툰 종주도시로서, 장르를 대표하는 국제행사 개최

- 기간: 9월 26일~9월 29일 | 장소: 성수동 팝업거리 4곳 (성수역 도보 5분)
- 서울시·문체부 공동 주최, SBA·KOCCA 공동 주관 (주관사 간 협약 체결 완)

구분		내용	
B 2 C	팝업스토어	대형(독립)*	외모지상주의 등 행사장 외부 독립 팝업 3개
		중대형	짐승친구들, 재혼황후, 스테디그룹 등 행사장 내부 9개
	전시·체험관	기획전 혹은 XR/조형물 등 활용한 체험 전시	
	부대행사	OST공연, F&B, 작가 토크콘서트, 드라마 쇼케이스 등	
B 2 B	시상식	상상비즈아카데미 우수 작가 및 강사 대상 상장 수여	
	기업 네트워킹	웹툰 및 연관 산업 관계자 교류의 장 조성	

※ *대형(독립) 팝업 라인업

			
<외모지상주의>	<전지적 독자시점 / 나 혼자만 레벨업>		<데뷔 못하면 죽는 병 걸림>

□ 향후 추진일정

- 상상비즈아카데미 하반기 교육과정 운영 : 9월 ~ 12월
- 월드 웹툰 페스티벌 개최 : 9월 26일 ~ 9월 29일
- 남산동 창작클럽(창작자 협업 네트워크) 운영 : ~ 12월

4

콘텐츠 기업지원

확장성 높은 우수 콘텐츠 IP 발굴·육성·확산을 통해 K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화 및 IP 비즈니스 활성화

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 콘텐츠 제작·유통사 및 신진 작가
- 추진목표: 콘텐츠 기업 지원 850개사, 비즈매칭 4,000건, IP 발굴 4,000건
- 주요내용: 우수 콘텐츠 IP 2차 사업화 및 국내·외 확산 지원
 - 민간 플랫폼 협력 콘텐츠 원천 IP 발굴 및 2차 사업화 지원
 - 서울 콘텐츠 투자협의회 연계 우수 프로젝트 투자 유치 활성화
 - 국내·외 콘텐츠 마켓 참가를 통한 K-콘텐츠 글로벌 확산 지원
- '24년 예산: 2,931백만원

□ 추진현황

- (IP 발굴) 콘텐츠 플랫폼 협력 원천 IP 발굴 및 제작 지원
 - 민간 플랫폼·투자사 등 연계 작품 공모전 통한 우수 콘텐츠 IP 발굴

추진방향	내 용	협력기관
웹툰	· 웹툰 원천 IP 공모 중(5편)	NC소프트 ※버프툰 정식 연재
	· 웹툰 공개경연대회(웹툰런 인 서울) 공모 중(32편)	재담미디어
웹소설 → 웹툰	· 웹소설(로맨스/판타지) 14편, 웹툰 7편 선정 · 우수 웹소설 1편 노블코믹스화 진행	스토리위즈(KT그룹) ※블라이스 정식 연재
웹툰 → 오디오웹툰	· 오디오웹툰 원작 웹툰 IP 4편 선정 · 크라우드펀딩 통한 제작비 추가 확보 지원	펀더풀
웹소설·웹툰 → 영상화	· 영상화(영화,드라마,애니) 기획안 공모 중(3편) · 지정원작(웹툰) 당선작은 1억원 규모 투자 검토	스마트스터디 벤처스
웹소설·웹툰 → 사업화	· 지정원작 사업화 프로젝트 공모 중(6편) *사업화: 원작의 매체전환(웹툰, 드라마, 게임, 애니 등)	VC 6개사

- 단편 애니메이션 IP 선정 및 제작지원(5편) 통한 신진 작가·감독 육성

○ (IP 육성) 투자 유치 활성화를 위한 협력체계 강화

- 서울 콘텐츠 투자협의회 신규 VC·AC(액셀러레이터)·CVC(기업형 벤처캐피탈) 9개사 발굴

협의회 현황	보유 펀드	투자 가능 금액	지원기업 투자금액(누적)
30개사	문화, 콘텐츠, IP 등 52개	9,734억원	85.5억원

- 투자협의회 연계 투자 네트워킹 데이 운영(2회, 91개사 206건 상담)
- 콘텐츠 기업 투자유치 역량 강화 위한 투자 멘토링 기업 모집 중(24개사)
- SPP 파트너스 데이 통한 바이어 발굴 및 네트워킹 지원(3회, 150개사 참여)
 - ▶ 네덜란드 미디어사, 두바이 상공회의소, 국제논스크립트콘텐츠협회 등 협력 추진

○ (IP 확산) 해외 콘텐츠 마켓 참가 통한 해외 진출 지원

- K-콘텐츠 글로벌 투자·배급을 위한 <SPP 국제콘텐츠마켓 2024> 개최
 - ▶ 일정/장소: 10월 23일(수) ~ 24일(목) / 그랜드 하얏트 서울
 - ▶ 참가규모: 콘텐츠 기업 500개사, 국내·외 바이어 500개사 등 1,000개사 내외(모집 중)
 - ▶ 프로그램: 비즈니스 상담회, IP 쇼케이스, 투자상담회, 투자 IR데이, 컨퍼런스 등
- 해외 주요 콘텐츠 마켓 참가 통한 바이어 발굴 및 수출지원

전시회명	타겟시장	일 정	추진성과
홍콩 국제라이선싱쇼	아시아	4.27.~29.	20개사 211건 상담
미국 라이선싱 엑스포	미주	5.21.~23.	14개사 117건 상담
두바이 국제콘텐츠마켓	중동	11.12.~13.	(참가 준비 중)
싱가포르 ATF	아시아	12.3.~6.	(참가 준비 중)

- 부산콘텐츠마켓(5월), 캐릭터라이선싱페어(7월) 등 국내 마켓 참가 통한 바이어 발굴

□ 향후 추진일정

- 콘텐츠 제작 지원사업 운영 : ~ 2024년 12월
- 투자 네트워킹 등 프로그램 운영 : ~ 2024년 11월
- SPP 국제콘텐츠마켓 2024 개최 : 2024년 10월 23일~24일

5

서울게임산업지원

‘게임·e스포츠 서울 2024’ 개최를 통한 e스포츠 선도 도시 위상 강화 및 게임기업 맞춤형 성장지원으로 글로벌 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 게임 및 e스포츠 중소기업
- 추진목표: 참여기업 600개사, e스포츠행사 온오프라인 관람객 1,500만명
- 주요내용: e스포츠 활성화 및 게임문화 조성과 게임산업 기반 조성
 - 서울 대표 게임·e스포츠 행사 개최 및 e스포츠 산업 저변 활성화
 - 게임콘텐츠 종합 성장지원 및 게임 특화 인큐베이팅 센터 경쟁력 강화
- '24년 예산: 3,444백만원

□ 추진현황

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) 게임·e스포츠 페스티벌 개최
 - 글로벌 메가 게임 IP 활용 ‘게임·e스포츠 서울 2024’ 개최
 - ▶ ‘배틀그라운드’ e스포츠 국가대항전 ‘펍지 네이션스 컵(PNC) 2024’ 공동 개최
 - ▶ 아마추어 e스포츠대회 ‘서울컵’, 컨퍼런스, 시민체험이벤트 등 저변확산 행사 기획
 - ▶ 게임 및 e스포츠 중소기업 프로모션을 위한 전시/체험 부스 운영(25개사)
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임기업 성장 지원 및 상생 거점 구축
 - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 맞춤형(제작·마케팅) 지원사업 추진
 - ▶ 게임 콘텐츠 제작 및 플랫폼 다변화 등 게임 개발 고도화 지원(88개사)
 - 판로개척 및 마케팅 다각화를 통한 우수 게임콘텐츠 글로벌 진출 지원
 - ▶ 국내외 게임마켓(도쿄게임쇼, 지스타) 참가 및 수출 판로 지원(50개사)
 - 서울게임콘텐츠센터 기능 및 역할 강화를 통해 게임콘텐츠 창조허브 기반 조성
 - ▶ 중소 게임사 입주지원(60개사) 및 퍼블리싱 특화 등 기업성장 프로그램 운영

□ 향후 추진일정

- 서울, 게임·e스포츠 워크 개최 : 2024년 9월
- 게임기업 성장 지원 및 상생 거점 구축 : 연중 상시

Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리
2. DDP 첨단기술 전시운영

우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원
4. 도시제조업 활성화

1 DDP 쇼룸 운영 및 관리

패션 특화 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한 DDP 중심 동대문 패션 상권 재활성화 및 서울 패션 산업의 미래 성장동력 강화

□ 사업개요

- 추진목표: DDP 쇼룸 기반 서울 패션 산업 및 동대문 상권 활성화
- 주요내용: 서울 패션 특화 랜드마크 「DDP쇼룸」 공간 조성 및 운영
 - (쇼룸 1층/B2C) 패션·테크·아트가 결합된 대시민 체험형 복합문화공간
 - ▶ 서울 패션 브랜드 팝업 및 테크 체험공간, 포토스팟 등 대시민 체험공간
 - (쇼룸 2층/B2B) 동대문 상권 및 패션 창업자 비즈니스 전용 공간
 - ▶ 도매의류 샘플스토어, 스튜디오, 패션창업 지원으로 상권 활성화 및 일자리 창출
- '24년 예산: 4,664백만원

□ 추진현황

- (쇼룸 1층) 쇼룸 공식 개막 및 패션·테크·아트가 결합된 복합문화공간 운영
 - 개막식 성료(5/27) 및 미래형 체험놀이 이벤트 진행 중(일 4천명 이상 방문, ~8/25)
 - 패션·뷰티테크 PoC(실증지원) 참여기업 2차 공모 및 선정(5개사 내외 지원 예정)
 - ▶ AI, 빅데이터 등 첨단기술이 접목된 테크기업 발굴 및 시민 체험 요소 제공
 - 서울 패션 브랜드 전시·판매 참여기업 2차 선정 및 판매 준비(10개사)
 - ▶ 패션의 체험에서 소비로 이어지는 B2C 공간조성으로 판로확대 및 산업활성화
- (쇼룸 2층) 동대문 도매 의류 샘플 스토어, 스튜디오, 패션 창업교육 추진
 - 샘플스토어 동대문 도매 브랜드 2차 모집 완료(30개사), 상품 정보 업데이트 중
 - ▶ QR코드 활용 도매 브랜드 연결·상담 시스템 구축으로 동대문 패션 판로 확대
 - 패션 창업자 상담부터 교육, 홍보지원까지 원스톱 프로그램 지원(870명 창업)
 - ▶ 창업컨설팅, 의류 샘플 제공, 촬영 스튜디오 등 초기 창업자에 필요한 인프라 지원

□ 향후 추진일정

- 패션·뷰티테크 PoC 기술 전시 및 멀티샵 2차 전시판매 : 2024년 9월~

2

DDP 첨단기술 전시운영

최첨단 기술이 녹아든 서울의 미래 라이프스타일 전시공간 구현 및 대내외 확산을 통해 DDP·동대문 상권/산업 활성화

□ 사업개요

- 추진목표: 서울 미래 라이프스타일 전시공간 구현 및 스타트업 기술확산
- 주요내용: 서울 라이프스타일 확산을 위한 첨단기술 전시공간 조성·운영
 - (아트홀) 첨단기술 접목 서울의 미래 주거상 구현, 첨단테크 퓨처리움 조성
 - (뮤지엄) 문화·예술 결합, 뉴미디어 활용 몰입형 체험공간 조성

	<ul style="list-style-type: none">■ 추진방법: SBA 직접조성■ 위치·규모: 아트홀 1층 (707㎡)■ 주요기능: 라이프스타일 구현		<ul style="list-style-type: none">■ 추진방법: 기업대관■ 위치·규모: 뮤지엄 전시2관 및 돌레길B (2,495㎡)■ 주요기능: 전시 및 체험
아트홀 - 1층 복합문화공간		뮤지엄 - 전시2관 및 돌레길B	

- '24년 예산: 3,784백만원

□ 추진현황

- (아트홀) 공간 기획·기본설계 완료, 실시설계 준비 중 (현재 명도소송 중)
 - (공간기획) 미래 서울시민이 거주하는 호기심 자극 공간, 「언제든 집」
 - ▶ 첨단기술 반영 서울의 미래 의·식·주 라이프스타일 소개, 체험 가능한 공간 기획
 - (공간설계) 높은 천장고 등 공간특성 반영, 프로젝션 맵핑 등 첨단기술 접목 설계
- (뮤지엄) 뉴미디어 접목 서울 첨단 라이프스타일 전시 기획 및 운영
 - (K-POP) 공간 활성화 중점, K-POP 팬덤 활용 엔터테인먼트 전시 완료 (12,575명 방문, 3-4월)
 - ▶ K-POP그룹 NCT127의 'The Unity' 전시, QR활용 메시징월 등 인터렉션 콘텐츠 제공
 - (K-ART) 예술·테크가 결합된 간송재단 「IMMERSIVE_K 미디어아트전」 개막 (8.8~)
 - ▶ 스타트업 혁신 기술 활용 전시장 내 하이테크 체험요소 구현 및 예술작품과 콜라보레이션

□ 향후 추진일정

- (뮤지엄) 서울 첨단 라이프스타일 2차 전시(계속) : 2024년 8월~
- (아트홀) 첨단테크 퓨처리움 실시설계 추진 : 2024년 9월

3

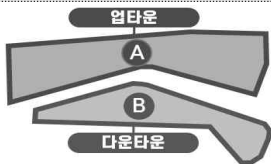
뷰티·패션산업 활성화 지원

서울 유망 뷰티·패션기업 발굴 및 글로벌 경쟁력 강화 통한 서울 뷰티·패션산업 활성화 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 유망 뷰티·패션분야 중소기업
- 추진목표: '중소기업 ↔ 시민' 중심의 오프라인 체험 마케팅 모델 확산
- 주요내용: 서울 유망 뷰티·패션기업 경쟁력 강화 및 산업 활성화 도모
- B the B(서울 대표 뷰티복합문화공간) 운영 통한 뷰티 기업 경쟁력 강화

DDP 마켓 (1,218㎡, 약 369평) / 서울시 중구 을지로 281 DDP마켓 지하 2층



① 업타운 : 중소 뷰티 기업 제품과 테크 체험결합형 상설 전시

② 다운타운 : 서울 유망 뷰티기업과 이종 산업 간 콜라보 전시

※ '22년 9월 개관 이래(22개월) 약 132만명의 시민 방문

- 뷰티·패션 브랜드 사업화 및 마케팅 지원 통한 글로벌 진출 강화

- '24년 예산: 6,487백만원

※ 비더비 운영 및 기업지원 5,287백만원 / 패션산업 육성 1,200백만원

□ 추진현황

[서울 유망 뷰티·패션기업 발굴]

- 국내·외 온라인 플랫폼 연계 유망 뷰티기업 발굴 및 지원
 - (국내) '네이버' 플랫폼 연계 온·오프라인 홍보마케팅 및 판로 지원 (111개사)
 - (일본/북미) '이베이에팬' 및 '누리하우스' 플랫폼 연계 글로벌 판로 지원 (93개사)
- 성장 가능성 보유 초기 브랜드 발굴 및 사업화 지원
 - (발굴) 인플루언서, 아티스트(헤어&메이크업) 등 분야 전문성 보유 초기 브랜드 발굴
 - (육성) 브랜드 홍보, 팝업 등 마케팅, 바이럴 콘텐츠 제작 등 사업화 지원
 - ▶ 뷰티패션 유망기업 5개사 발굴 및 사업화 다각도 지원 ('24년 6월, 협약체결)

[DDP 연계 시민 체험 및 지원기업 경쟁력 강화]

- (DDP 명소화) B the B 연계 서울 유망 뷰티기업 오프라인 마케팅 경쟁력 강화
 - (뷰티+테크 상설전시) 뷰티 및 테크기업 100개사 700개 제품 체험형 전시 지원
 - ▶ B the B 내 뷰티 카테고리별(기초, 색조 등) 제품 연출 및 온라인 구매 연동 지원
 - (콜라보 전시) 서울 유망 뷰티 기업과 이종 산업 간 콜라보 전시 지원
 - ▶ 1회차: 뷰티 제품 x 캐릭터 콜라보 전시 중(~9.1) / 총 4회 전시 예정
 - (체험 마케팅 혁신) 테크 기반 '뷰티 원스톱 서비스' 구현 (분석→추천→제품체험)
 - ▶ B the B 시즌3 재단장('24.7.23.)→일 평균 약 4,600여명 / 주말평균 약 5,900여명 방문(약2배 증가)
- (브랜드육성) 런웨이투서울(패션쇼) 활용 뷰티·패션 브랜드 경쟁력 강화
 - (런웨이투서울) 패션쇼 단독 개최가 어려운 소규모 유망브랜드 기회 제공
 - ▶ 뷰티위크와 서울콘 연계, RTS 정례화(2회, 10개 브랜드내외) → 글로벌 진출지원
 - (백스테이지 연계) 뷰티 제품 활용하여 백스테이지 현장 체험 기회 제공
 - ▶ 헤어/메이크업 브랜드 10개사, K뷰티 리더 20명 내외 연계('24년 8~9월 뷰티리더 모집)

[글로벌 진출 경쟁력 강화 및 서울 뷰티·패션산업 확산]

- (글로벌 지원) 민간 해외 파트너 협업 서울형 뷰티산업 영향력 확산
 - (현지 팝업) 서울 우수 뷰티·패션기업 대상 현지 오프라인 팝업 추진
 - ▶ 유망 뷰티·패션 브랜드 10개사 인도(뉴델리, 뭄바이) 현지 로드쇼 추진 완료 ('24년 2월)
- (글로벌 확산) 서울 제품과 인플루언서 연계 '뷰티패션박스' 바이럴 마케팅 추진
 - (뷰티패션박스) 국내·외 유명 인플루언서 활용 서울 중소기업 제품 마케팅
 - ▶ 뷰티패션박스 1,000개 내외 제작 및 배포('24년 10월 공모 예정)
- (산업 활성화) 市 정책사업 연계 시민 체험 프로그램 활성화 및 인지도 제고
 - (확산) 市 뷰티위크 및 정원박람회 연계, 뷰티패션 브랜드 홍보 강화 ('24년 9월~10월)

□ 향후 추진일정

- B the B 공간 운영 및 기업 지원 : 2024년 1월 ~ 12월
- 뷰티리더 발굴 및 브랜드 발굴·사업화 : 2024년 5월 ~ 12월
- 런웨이투서울 기획 및 운영 : 2024년 8월 ~ 12월

도시형 소공인 수요 맞춤형 경쟁력 강화 및 서울도시제조허브 운영 활성화, 정부사업(지역특화) 협력 통해 도시제조업 성장 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 5대* 업종 도시형소공인
 - ※ 의류봉제, 인쇄, 기계금속, 주얼리, 수제화
- 추진목표: 도시제조업 체계적 지원 및 지속·질적 성장 기반 마련
- 주요내용: 맞춤형 경쟁력 강화지원 및 허브 운영, 혁신성장 지원
 - (경쟁력강화) 패키지, 디지털화 구축, 기술고도화, 박람회 참가, 기술경진대회 지원
 - (약자동행) 5대 업종 소공인 고용보험 및 산재보험 지원 통해 고용안정 강화
 - (경영역량강화) 전시팝업, 디지털콘텐츠/시제품 제작, 협업 등 허브 인프라 운영·지원
 - (지역특화) 혁신바우처, 스마트공장 구축(고도화), 정책자금, 수출바우처 등 지원
- '24년 예산: 4,835백만원
 - ※ 서울도시제조허브운영: 4,535백만원 / 서울지역혁신생태계구축: 300백만원

□ 추진현황

- 도시제조업 경쟁력 강화 지원 사업 운영(301개사)
 - (맞춤형패키지) 소공인 수요 반영 자율 선택형 지원 통한 자생력 강화(35개사)
 - ▶ 시제품 제작/제품 고급화/홍보마케팅/플랫폼 입점/컨설팅/인증/가업승계 등
 - (기술고도화) 기계금속 뿌리기업 기술경쟁력 강화 및 기술 고부가가치화(24개사)
 - ▶ 제품고급화(품질향상/기능개선/디자인 개선 등)/기술형 시제품제작/제품상용화 등
 - (박람회참가) 국내·외 박람회 참가지원 통한 해외시장 진출 및 판로 확대(15개사)
 - ▶ 서울시 공동관 운영/바이어 매칭 및 계약 추진/통역상담회/물류/홍보마케팅 지원 등
 - (디지털화) 스마트 제조환경 구축 통한 제조공정 혁신 및 디지털 역량 제고(10개사)
 - ▶ 제조공정 디지털화 시스템 구축 지원/디지털화 연계 장비 구축 지원 등
 - (사회보험) 근로자 사회보험 지원 통한 고용안정 견인 및 약자동행 확대(217개사)
 - ▶ 서울시 및 근로복지공단과 협업, 사업주 부담 근로자 고용/산재 보험료 지원

○ 소공인 종합지원 컨트롤 타워 ‘서울도시제조허브’ 운영

- 쇼룸/팝업/전시 공간 운영, 디지털콘텐츠 제작지원, B2B 홍보 마케팅 지원
- 3D프린터 등 설계/분석 공용장비실 운영 통해 시제품 제작 및 기술컨설팅 지원
- 인벤토(기계금융)/ 라이노캐드(주얼리) 등 소프트웨어 활용한 기술 교육 지원

○ 서울지역 혁신생태계 구축사업 운영(98개사)

주요사업	지원 내용	지원예산	기업수
혁신바우처	(컨설팅) 경영 기술전략 지원, 제조혁신 추진전략 등 (기술) 시제품 제작, 시스템 구축, 지식재산권, 시험/인증 등 (마케팅) 디자인개선, 브랜드개발, 온라인/오프라인 홍보 등	21.09억원	53개사
수출바우처	(수출패키지) 해외전시, 브랜드 및 디자인 개발, 홍보, 무역보험 등	9.51억원	30개사
정책자금*	신시장진출지원자금, 혁신성장지원자금 등	13.60억원	14개사
스마트공장	스마트공장 솔루션 구축	1.60억원	1개사
계		45.8억원	98개사

※ 정책자금(용자) 지원은 예산 소진 시까지 매월 신청 및 선정

□ **향후 추진일정**

- 국내 박람회(메가쇼 시즌2/11.7.~10./킨텍스) 참가 지원 : ~ 2024년 11월
- 소공인 사회보험 지원기업 상시모집 및 운영 : ~ 2024년 12월
- 경쟁력 강화지원 사업 모니터링 및 운영관리 : ~ 2024년 12월
- 서울도시제조허브 운영(전시팝업/콘텐츠제작/시제품제작 등) : ~ 2024년 12월
- 혁신생태계 구축 사업 모니터링 및 운영관리 : ~ 2024년 12월

3. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요업무
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> 대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등
경영기획실 (4팀)	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> 일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 조직문화 및 소통 등 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 전사행사(시무식, 중무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무
	정보화혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래혁신단 (2팀)	혁신기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업, DDP소품, 첨단라이프스타일전시장 CES 등 글로벌마켓 연계 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영 (SBA) 서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울시 펀드 조성 및 운용
창업본부 (5팀)	창업정책팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 창업정책 홍보 및 PR센터 운영, 서울 유니콘 창업허브 조성 지원 등
	창업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중견기업 협력사업, 글로벌 스타트업 축제 등
	창업허브1팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등
	창업허브2팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업센터(동작) 운영 및 창업지원
	규제개혁지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울형 규제혁신 운영 및 서울기업지원센터 운영 등
마케팅본부 (3팀)	글로벌마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 수출상담회 등 해외 진출 B2B 거래 지원, 해외 거점 발굴 및 운영, 글로벌마케팅센터 운영 등
	글로벌커머steam	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 제품 발굴 및 홍보/판매 촉진, 중소기업 마케팅 지원 인재(소플루언서) 육성 등
	하이서울기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력을 통한 성장지원 등
교육본부 (5팀)	교육1팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 강서, 관악)
	교육2팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (서대문, 마포, 용산, 중구, 종로, 은평)
	교육3팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (도봉, 성북, 동대문, 강북, 노원)
	교육4팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (광진, 성동, 강동, 강남)
	교육지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원, 청년취업사관학교 신규 캠퍼스 조성 등

부서명		주요업무
R&D지원 본부 (3팀)	R&D정책팀	<ul style="list-style-type: none"> 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇 등 서울시 핵심 산업 R&D 기술사업화 지원 서울형 민간투자연계 기술사업화 지원 등 민간 연계 R&D 지원
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울시 약자 기술개발 지원 및 정부지원 서울시 대응투자 지원 R&D 혁신생태계 조성을 위한 서울테크밋업협의체 활성화 지원
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장 단계별 지식재산 지원 (수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인 등)
산업거점 본부 (4팀)	마곡혁신지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	마곡산단운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&D센터 건립 및 관련 업무 등
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> DMC 지원시설(첨단, 산학) 임대관리 및 입주기업 지원, 산업거점 생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 서울XR실증센터 기반 XR 산업 활성화 계획 수립, XR 기업 지원 및 XR 산업 확산 프로그램 운영 등
	G밸리활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
창조산업 본부 (4팀)	미디어콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> 미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원, 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등
	콘텐츠기반팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원, 서울영화센터 운영 등
	콘텐츠마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 IP 발굴, 콘텐츠 제작 및 2차 사업화 지원, 국제콘텐츠마켓 SPP 개최 및 국내·외 콘텐츠 마켓 참가 등 서울 콘텐츠 투자협의체 구성 및 운영, 콘텐츠 펀드 연계 제작·마케팅 지원 및 투자 활성화 지원 등
	게임팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등
뷰티산업 본부 (3팀)	뷰티기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> DDP 내 서울 대표 뷰티복합문화공간(B the B) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등
	뷰티산업전략팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울 중소 패션기업 육성지원, 브랜드 체험 확산을 통한 글로벌 진출지원(런웨이투서울, 뷰티패션박스 등)
	뷰티패션제조팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력 강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등
인프라 본부 (3팀)	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비직영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영
	안전총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 안전보건 경영체계 보건의료, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영
커뮤니 케이션실 (3팀)	홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정
	대외협력팀	<ul style="list-style-type: none"> 대외협력, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도 및 내부만족도, 기관 사회공헌, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제진흥원협의회 등
	동행팀	<ul style="list-style-type: none"> 약자와의 동행 프로젝트 추진
인베스트 서울센터 (3팀)	투자전략팀	<ul style="list-style-type: none"> 인베스트서울 홍보/브랜드, 통합플랫폼 운영, 투자환경설명회 개최 등
	투자마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 해외자본유치를 위한 협력 프로젝트 개발, 국내외 IR 개최, Core100 운영 등
	글로벌기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 기업 서울유치, FDI 종합지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 등

II

주요 지원 시설현황

(’24년 8월 기준)

창 업 포 터	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 개관: 2017. 6. 21. / 준공일: 1984. 12. 28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) • 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등 	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 개관: 2011. 7. 14. / 재개관: 2020. 7. 6.(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등 	
	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) ※ 준공일: 2022. 11. 11. • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 기업보육실(75개실), 글로벌파트너스, 이노베이션홀, 회의실, 커뮤니티홀 등 	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 운영개시: 2021. 5. 3. / 준공일: 2020.10.24. • 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등 	
	서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 서울가족플라자(대방동) 1~7층 ※ 운영개시: 2022. 10. 20. / 재개관: 2023. 11. 6. / 준공일: 2020. 10. 30. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등 	
	서울창업센터 (스케일업센터) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 테헤란로 7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 개관: 2023. 4. 27. / 준공일: 2022. 12. 26. • 규모: 연면적 2,740㎡ • 시설: (1층) 투자 네트워크 공간 (2층) 민간투자사 상주공간 	
	인베스트서울 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 개관: 2008. 1. 1. • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
마 케 팅	글로벌마케팅센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일: 1987. 5. 31.(A,B,D동) / 2000. 11. 30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 글로벌커머스플랫폼 및 협력사, 수출서비스 기업, 협·단체, 서울어워드 라운지, 라이브커머스 스튜디오 등 	
인 재 양 성	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) • 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, 프리존 등), 사무실 등 	
	청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스4, 집중학습룸3, 오픈캠프1), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 등 	

<p>청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 310㎡ (지상9층) ※ 개관: 2022. 4. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸 	
<p>청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로3가) • 규모: 1,419.08㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 1,019.23㎡ (지상1층) ※ 개관: 2022. 11. / 리모델링: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,201.94㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 360㎡ (지상2층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※ 개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※ 개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 중구 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 창경궁로5다길 27, B동 6층(산림동) • 규모: 468.57㎡ (지상6층) ※ 개관: 2023. 7. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 종로 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 율곡로 283, 5층(종로6가) • 규모: 603.59㎡ ※ 개관: 2023. 8. • 시설: 교육공간(클래스1개, 오픈캠프 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 성동 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동) • 규모: 1,069.28㎡ ※ 개관: 2023. 10. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 동대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동) • 규모: 2,726.66㎡ ※ 개관: 2023. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	

	청년취업사관학교 성북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동) • 규모: 523.89㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 도봉 캠퍼스 수탁사업(SH소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동) • 규모: 2,348.58㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 강북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강북구 삼양로 595(우이동), 도봉구 삼양로 592(쌍문동) • 규모: 554.44㎡ ※ 개관: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
산 업 거 점	G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 개관: 2022. 5. / 준공일: 2021. 11. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등 	
	DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 개관: 2008. 10. 27. / 준공일: 2008. 3. 28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 개관: 2006. 11. 29. / 준공일: 2006. 8. 9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	SETEC전시장 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ SBA 인수운영: 2005. 10. 1. / 준공일: 1999. 5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 	
	서울파트너스하우스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) • 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡ • 시설: 컨벤션홀, 간담회장 등 	
창 조 산 업	서울게임 콘텐츠센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 31 시너지움 • 규모: 면적 5,903㎡(8~10층) • 시설 - 8층 게임개발자공간(게임랩): 오픈형 55석, 독립 개발실(5인석) 3실, 회의실, 휴게공간 등 - 9~10층: 스튜디오 공간(13개실), 회의실, OA실, 게임팀 사무실 	
뷰 티 산 업	서울도시제조허브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 아차산로 17길 9(성수동) • 규모: 대지 559㎡, 연면적 2,710㎡(지하2층~7층) • 시설: 패션협업쇼룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아틀리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등 	
	뷰티복합문화공간 (B the B) 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 DDP마켓 지하2층(광희동) • 규모: 연면적 1,218㎡ • 시설: (업 타 운): 서울 뷰티 기업 및 테크 체험형 상설 전시 (다운타운): 서울 유망 뷰티기업과 이종산업 간 콜라보 전시 	
	DDP쇼룸 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 디자인랩 1, 2층 • 규모: 면적 3,968㎡ • 시설: (1층) 전시, 휴게, 임대, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존), (2층) 비즈니스공간(샘플스토어, 스튜디오, 크리에이터룸 등) 	