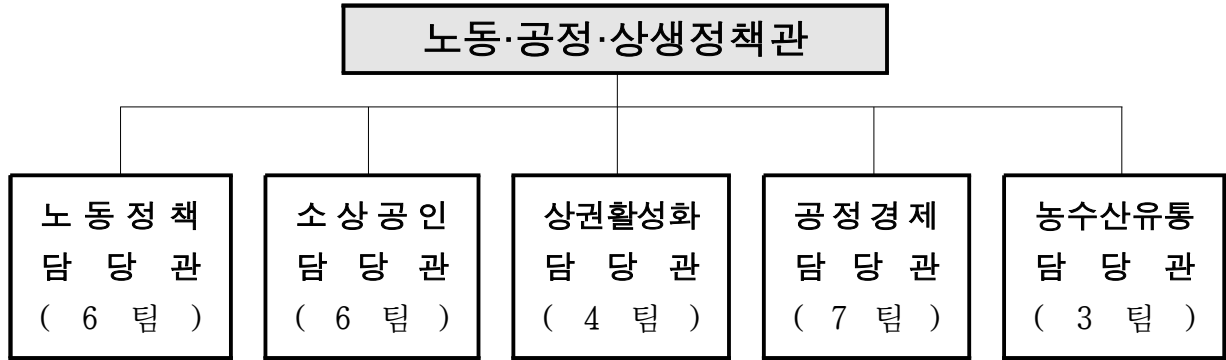

주 요 업 무 보 고

2023. 3.

노동 · 공정 · 상생정책관

I. 일반현황

조 직 - 1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력 - 정원 149명 / 현원 148명

('23. 2. 10. 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	149	148	△1	127/128	1/1	5/4	29/27	46/47	46/45	-/4	20/17	2/3
노동정책 담당관	33	32	△1	24/24	1/1	1/1	6/6	8/5	8/10	-/1	8/7	1/1
소상공인 담당관	32	32	-	30/31	-	1/1	6/6	9/10	14/13	-/1	2/1	-
상권활성화담당관	22	22	-	20/20	-	1/-	5/5	7/8	7/6	-/1	2/2	-
공정경제 담당관	46	45	△1	37/37	-	1/1	8/7	14/16	14/13	-	8/7	1/1
농수산유통담당관	16	17	1	16/16	-	1/1	4/3	8/8	3/3	-/1	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결
소상공인 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행 중소기업육성자금 지원 ○ 중소기업물류센터 운영, 한강달빛야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출증대 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력
상권활성화 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 정책 추진 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원정책 ○ 전통시장 시설현대화, 주차장 건립 및 안전 확보, 서울 품물시장 ○ 생활상권, 골목형 상점가 육성사업 추진 등
공정경제 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불공정 거래관행 실태조사 및 개선 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성 등
농수산물 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 박람회 및 민관거버넌스 활성화 ○ 반려식물 보급 및 치유농업 추진, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등

예산

('23. 2. 10. 기준 / 단위: 백만원)

구 분		2023년 예산현액 (A)	2023년 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계		340,301	47,632	292,669	14.0
사업 예산	소 계	298,044	47,369	250,675	15.9
	일반회계 계	202,739	41,178	161,561	20.3
	노동자 복지 증진	16,237	3,483	12,754	21.5
	지역노사관계 안정을 위한 간담한 협력 체제 구축	2,051	24	2,027	1.2
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	47,765	103	47,662	0.2
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	1,670	22	1,648	1.3
	지역상권 활력 강화	26,760	12,000	14,760	44.8
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,204	0	2,204	0.0
	상권 활성화 지원	19,306	456	18,850	2.4
	전통시장 활성화 지원	46,937	14,808	32,129	31.5
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	728	51	677	7.0
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	18,788	2,759	16,029	14.7
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	531	30	501	5.6
	소비자 권익 보호	2,471	98	2,373	4.0
	도시농업육성 지원	6,136	263	5,873	4.3
	유통거래질서 확립	8,596	7,051	1,545	82.0
	시민농업 활성화	1,368	17	1,351	1.2
	친환경농업 기술보급	1,191	13	1,178	1.1
	도시개발특별회계 계	95,305	6,191	89,114	6.5
	서울시 노동자복지관 확충	10,033	0	10,033	0.0
(구)농업공화국 부지 매입	6,200	6,146	54	99.1	
양곡도매시장 이전	10,051	45	10,006	0.4	
농수산물 유통 선진화(기락동농수산물도매시장)	69,021	0	69,021	0.0	
일반 예산	소 계	42,257	263	41,994	0.6
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	725	106	619	14.6
	기본경비	41,532	157	41,375	0.4

II. 비전 및 전략

비전

약자와 동행하는 공정한 서울

전략

‘시민 주인 관점’으로 무한 혁신: “모으고 나누고 더해서 바꾸는 2023”

핵심 과제

주요 추진 사업

노동자 지원 체계화

- 비정형노동자 맞춤형 지원
- 취약노동자를 위한 노동자복지시설 운영
- 노동자 건강권 보호

합리적이고 공정한 소비환경 조성

- 지방 물가 안정적 관리 및 소비자 권익 보호
- 사회적 경제 자립과 성장 촉진
- 농수산 유통경쟁력 강화

상생으로 만드는 민생경제

- 소상공인 맞춤형 금융지원으로 경영위기 극복
- 서울사랑상품권 발행 운영으로 소상공인 매출 증대
- 매력적인 골목상권·전통시장 육성으로 지역경제 활성화

Ⅲ. 주요 업무보고

① 노동자 지원 체계화로 사각지대 해소

- ① 비정형노동자 맞춤형 지원 추진
- ② 취약노동자를 위한 노동자복지시설 운영
- ③ 노동약자의 건강권 보호를 위한 서울형 입원 생활비 지원

② 소비자를 위한 합리적이고 공정한 소비환경 조성

- ① 지방 물가의 안정적 관리
- ② 사전예방·사후구제 강화로 소비자 권익 보호
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

③ 상생으로 만드는 든든한 민생경제

- ① 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원
- ② 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대
- ③ 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
- ④ 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성
- ⑤ 서울 반려식물 병원 설치 및 반려식물 보급 확대

1 / 노동자 지원 체계화로 사각지대 해소

- ① 비정형노동자 맞춤형 지원 추진
- ② 취약노동자를 위한 노동자복지시설 운영
- ③ 노동약자의 건강권 보호를 위한 서울형 입원 생활비 지원

1 비정형노동자 맞춤형 지원 추진

노동관계법 사각지대에 있는 비정형노동자(플랫폼·특수형태근로종사자·프리랜서) 권익침해 예방을 위한 표준계약서 및 실태조사 등 맞춤형 지원 추진

추진방향

- 비정형노동자 서울형 표준계약서 개발·보급으로 공정한 계약문화 확산
- 가사노동자 노동환경 실태조사 후 실질적 지원대책 마련

사업개요

- 비정형노동자 권익 보호를 위한 서울형 표준계약서 개발

- 대상: 운동트레이너(헬스·요가 등)

년도	'21년	'22년	'23년
직종	간병인	플랫폼 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠 창작자	운동트레이너 (헬스,요가 등)

▶ 전국 피트니스센터 13,339개소 중 서울지역 3,388개소(약25%)로 최다('23.1월 행안부 인허가데이터)

- 주요내용: 종사자 규모·계약형식·노동환경 등 조사 및 표준계약서 개발
- 소요예산: 50백만원

※ 표준계약서 실효성 증진을 위해 **순 개발과정에 현장의견 적극 반영**

(기존) 전문가 자문위원 중심 용역 보고회 → (개선) 종사자 등 현장 관계자 추가 참석

- 가사노동자 지원방안 마련을 위한 노동환경 실태조사

- 대상: 서울시에 거주하거나 서울시 내에서 가사서비스를 제공하는 법정 가사노동자 및 기타 가사서비스 종사자*

* 전국 13만7천명 중 서울지역 3만8천명(약28%) (한국고용정보원 '20년 지역별 고용조사)

- 주요내용: ① 가사노동자 등 규모·노동환경 실태조사
② 노동환경·고용개선을 위한 지원정책 제안 등
- 소요예산: 50백만원

향후계획

- 사업공모(2월 중), 제안서평가(3월 초), 과업수행(3월 중 ~ 8월)

2

취약노동자를 위한 노동자 복지시설 운영

노동상담, 법률지원, 노동교육 등 취약노동자의 노동권익 사각지대를 해소하기 위해 현장밀착형 서비스를 제공하는 노동자 복지시설을 운영

추진방향

- 노동자 권익을 보장하기 위한 복지서비스를 생활권 내에서 편리하게 제공

사업개요

① 서울노동권익센터 운영

○ 사업계획

- 노동상담, 임금체불 등 법률지원, 온라인 서울노동아카데미 운영
- 이동노동자의 휴식권 보장을 위한 휴(休)서울이동노동자쉼터(5개소) 운영 등

- 운영방식: 민간위탁(위탁기관: 한국비정규노동센터)

- 소요예산: 2,478백만원

② 시립·구립 노동자종합지원센터 운영

○ 사업계획

- 지역별 지원센터를 통해 노동상담 및 법률지원, 교육 프로그램 제공 등

- 운영방식: 민간위탁(시립), 민간위탁 또는 직영(구립)

- 운영현황: 총 21개소 운영(시립 4개소, 구립 17개소)

- 시립 (4): 도심권(종로구), 동남권(송파구), 동북권(동대문구), 서남권(금천구)
- 구립(17): 동작구, 서초구, 강남구, 강동구를 제외한 17개 區에 센터 운영

- 소요예산: 6,040백만원(시립 3,066백만원, 구립 2,974백만원)

- 자치구 분담비율(구비 50%)을 충족시키지 못한 일부 자치구에 대해서는 자체 추경확보 노력 등을 통해서 자치구 사업비가 확보된 금액까지만 지원 예정

향후계획

- '23년도 노동자 복지시설 운영계획 수립 : '23. 3월

- 민간위탁 종합성과평가(노동권익센터, 서남권·동북권 센터) : '23. 3~5월

3

노동약자의 건강권 보호를 위한 서울형 입원 생활비 지원

질병·부상으로 아파도 생계 걱정으로 제때 치료받지 못하는 노동약자를 위해 입원·검진 기간 생활임금을 지급하여 생업 중단에 따른 소득 공백을 지원

□ 추진방향

- 온·오프라인 신청·접수시스템 병행 운영으로 시민 편의 증대
 - 방문이 불편한 시민을 위한 온라인 접수 및 디지털 약자를 위한 오프라인 접수 병행
- 1:1 맞춤형 홍보 및 의료기관·뉴미디어 활용 홍보 등으로 신청률 제고
 - 국민건강보험 지역가입자 중 저소득 입원치료자 대상 안내문 발송 및 병원, 유튜브 등 활용하여 홍보

□ 사업개요

- (지원대상) 입원 및 국민건강보험공단 일반건강검진을 실시한 서울시민
 - 자격: 국민건강보험 지역가입자 중 근로(사업)소득자
 - 소득·재산: 기준 중위소득 100% 이하, 재산 3억 5천만 원 이하
 - ※ 신청자 379명 중 온라인 신청 132명(34.8%, '23.2.10. 기준)
- (지원목표) 서울형 입원 생활비 5,500명에게 지급
- (지원금액) 1일 89,250원, 연 최대 14일* 지원
 - * 입원 13일(입원연계 외래진료 3일 포함), 공단 일반건강검진 1일
- (소요예산) 4,395백만원
 - 지원금 3,240백만원, 자치구보조 750백만원, 사무관리비 208백만원, 공공운영비 197백만원

□ 향후계획

- 저소득 입원치료자 대상 맞춤형 안내문 발송 : '23. 3~5월
- 의료기관·뉴미디어 등 활용 홍보 : '23. 3~11월
- '23년 서울형 유급병가 자문위원회 개최 : '23. 5월

2 / 소비자를 위한 합리적이고 공정한 소비환경 조성

- ① 지방물가의 안정적 관리
- ② 사전예방·사후구제 강화로 소비자 권익 보호
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

1 지방물가의 안정적 관리

계속되는 고물가 상황으로 가계부담이 가중됨에 따라 지방물가의 안정적인 관리를 통해 가계부담 완화

□ 물가동향 및 추진방향

- '23년 1월 소비자물가 전년동월 대비 5.2% 상승 *'22.12월 소비자물가지수 5.0%↑
- 합리적 소비자를 위한 외식·장바구니 물가관리 추진

□ 사업개요

① 외식물가 안정에 기여하는 착한가격업소 활성화(743백만원)

- 지원강화를 통한 물가안정 동참 착한가격업소 확대
- (기존) 위생·방역물품(약 20만원) → (개선) 업종별 맞춤형물품(약 50만원)
※ 지정현황: 834개소('22. 12월말)



- 착한가격업소 인지도 제고 및 이용 활성화를 위한 홍보 강화
- '착한가격업소 이용의 날', '인증투어 이벤트' 등 캠페인 실시

② 합리적 소비를 위한 품목별 비교가격 정보 제공(139백만원)

- 가격비교를 위한 서울시 물가정보 홈페이지 개편
- 장바구니 품목(농축수산물, 가공식품 등)위주 조사 및 조사지역 확대(전통시장 49개 → 100개)

<물가정보 안내체계 개선>

구분	현행	개선
조사품목	61종(농수산물 16종, 개인서비스 45종)	82종(기본 확대) 및 생필품 추가
제공방식	장소별 가격정보	품목별(지역별) 비교가격정보
조사방법	현장조사(전통시장 49곳)	현장조사(전통시장 100개)

③ 자치구 협력 가격표시제 점검(79백만원)

- (대상) 산업통상자원부 지정 51개 소매업종 매장(면적 17㎡이상) 판매 품목
- (점검) 판매가격 미표시, 허위표시 등

□ 향후계획

- 착한가격업소 지원계획 수립 및 비교 물가정보 제공: '23. 3월

2

사전예방사후구제 강화를 통한 소비자 권익 보호

소비자 온라인쇼핑 피해 예방 및 구제 강화를 위한 선제적 대응과 강력한 피해구제 수단 마련으로 소비자 권익 보호

□ 추진방향

- 소비자 피해 발생 예방을 위한 사전 안내 체계 마련
- 유관기관 협력 추진으로 소비자 피해구제 효과 극대화

□ 사업개요

- 빅데이터 분석을 통한 ‘온라인 소비자피해 사전예보제’ 시행
 - 축적된 상담자료를 분석하여 피해 특정 시기, 피해 유형 등 조사
 - 피해인원, 피해금액 등 사전예보 기준 마련하여 소비자피해주의보 발령

<소비자 피해 예방 정보제공 체계 개선>

현 행	개 선
‘사전예방 없음’	▶ ‘(가칭)온라인 소비자피해 사전예보제’(신규)
▶ ‘소비자피해주의보’ 기준 없음('22년 4회)	▶ ‘소비자피해주의보’ 기준 마련

- 유관 기관·기업과 협업하여 소비자 구제 절차 간소화, 업체 제재 강화
 - 카드사, 결제대행사와 협력 추진으로 신속한 환불 지원
 - 피해다발업체 합동 명단공개 및 업체 이용중지 요청(공정위 협력)
 - 인터넷 중개몰, 호스팅업체(서버대여)와 소비자 보호 MOU 추진

□ 향후계획

- 온라인 소비자 피해 사전예보제 시행 : '23. 4월
- 인터넷 중개몰 및 호스팅 업체 협약 추진 : '23. 하반기

3

공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

도매시장 시설현대화 사업을 통해 노후시설 재건축, 유통·물류 시설 확충, 도·소매 분리, 이해관계자 의견 수렴 등 신 유통환경에 대응하고자 함

□ 추진방향

- 공사 안전점검, 유통인과 이해조정 및 소통강화로 적기에 건립 추진

□ 추진계획

① 가락 도매시장 시설현대화 사업

- 1공구(채소2동) 공사(1월말 공정률 39.0%) 12월 완공 및 유통인 이전 추진
 - 위험요인 사전 발굴 및 공종별 지연 요소 예방으로 원활한 공정 관리
 - 유통인 이전협의체 구성으로 점포배정 및 사용조건 등 이전에 따른 민원 최소화
- 2공구(채소1동 및 수산동) 설계용역 진행('22.4월 ~ '23.11월)
 - 유통인·지역주민 대상 지속적인 협의·소통으로 설계 품질 제고
- 소요예산: 645억원 ※ 총사업비: 9,897억원(국비 30% : 시비 30% : 용자 40%)

② 양곡 도매시장 시설현대화 사업

- 양곡시장 이전을 위한 중도매인 등 시장관계자 의견수렴 및 설계 반영
 - 양곡보관 면적 확대, 저온창고 설비, 화물승강기 규격 등 현장 건의사항 기 반영
- 금년 착공(9월)에 필요한 건립 사전절차 진행으로 차질없는 공정 관리
 - 교통영향평가(1월 완료), 건축심의(3월), 지하안전영향평가(7월) 등 유관기관 협의 추진
- 소요예산: 90억 원(시비) ※ 총사업비: 360억 원

□ 향후계획

- 채소2동 공사 및 채소1동·수산동 설계용역 계속 시행 : '23.1월 ~ 12월
- 양곡시장 공사 착공 및 준공, 시장 이전 : '23.9월 ~ '25.9월

3 / 상생으로 만드는 든든한 민생경제

- 1 소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원
- 2 서울사랑상품권 발행운영으로 소상공인 매출 증대
- 3 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
- 4 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성
- 5 서울 반려식물 병원 설치 및 반려식물 보급 확대

1

소상공인 맞춤형 자금 공급으로 경영위기 극복 지원

3高(고환율, 고금리, 고물가) 및 매출감소로 인한 경영위기 속 소상공인에게 자금을 적기에 지원하여 위기극복 및 경영안정화 도모

□ 추진방향

- 변동폭이 큰 고금리 상황속 금융부담 완화 위해 '안심금리 자금' 신설
- 장기저리의 자금 지속 지원으로 소상공인 경영안정화 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원규모: 1조 6,000억 원
- 지원내용

① 이차보전금리 탄력적 지원(1.75~2.75%)으로 고정금리 3.7% '안심금리' 신규 시행

- 금융비용 절감 및 사전채무조정이 필요한 기업을 대상으로 신청·심사
- 총 7,000억 원 규모, 최대 1억 원 한도, 1년 거치 4년 균등분할상환 조건
- 시중금리보다 1% 이상 소상공인 실 부담금리 경감('23.1.1 기준)

※ '23.1.1. 기준 시중금리: 5.46~6.19%

※ 22,000명 대상, 업체당 총 217만원 이자 절감 효과 (평균 3,300만원 대출로 가정)

② 경제약자, 중·소기업의 혁신성장 위한 자금 지원으로 사회안전망 역할 제고

- 취약계층 대상 긴급자영업자금, 재기지원자금, 저신용자대상자금 등 1,350억 원 지원
- 창업 및 일자리 창출 기업, 경영 및 기술혁신 기업 등 지원을 위해 7,650억 원 자금 지원

○ 소요예산: 3,028억 원

- 직접융자금 2,000억 원 / 시중은행협력자금 2차보전금 1,028억 원

□ 향후계획

- 자금수요 변화추이에 맞추어 자금지원 계획변경하여 추가 자금수요에 대응

2

서울사랑상품권 발행.운영으로 소상공인 매출 증대

서울사랑상품권 발행으로 가계의 경제적 부담을 완화하고 조기 사용을 유도하여 소상공인 매출 증대로 골목상권과 지역경제 활성화에 기여

□ 추진방향

- 경제상황 및 국비 미지원 등을 고려한 발행으로 시민들의 구매력 제고
 - ※ '23년 국비 미지원 사유: 지자체별 재정 여건 감안, 보통교부세 불교부단체 미지원
- 구매수요를 고려한 발행 및 조기사용 유도로 경기활성화 및 소상공인 매출 증대

□ 사업개요

- 추진근거
 - 지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률
 - 서울시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례
- 발행권자: 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
- 발행규모: 5,897억 원(총5종)
- 소요예산: 42,359백만원(시비 27,359백만원, 구비 15,000백만원)
- 발행현황

상품권명	서울사랑상품권 (자치구)	서울사랑상품권 (광역)	배달전용 상품권	e서울사랑 상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장	서울시장	서울시장	서울시장	서울시장
발행규모	5,000억원	500억원	200억원	167억	30억
구매한도	50만원	50만원	10만원	50만원	제한없음
보유한도	200만원	100만원	100만원	200만원	제한없음
할인율	7%	7%	7%	7%	0%
소요재원	시(4)·구비(3)	시비	시비	시비	시비

□ 추진실적

- 설 명절 서울사랑상품권(자치구) 3,000억원 발행('23. 1월 기준)

□ 향후계획

- 소상공인 매출 증가 및 가계 부담 경감을 위해 상품권 지속 발행: '23. 3월 ~

3

소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

온라인 소비 추세 보편화에 따라 소상공인의 디지털 전환을 지원하고 공공배달 서비스 2.0 출범 등 활성화를 통해 소상공인 온라인 매출 증대 도모

□ 추진방향

- 비대면 위주의 경영환경 변화에 소상공인의 디지털 적응력 및 경쟁력 강화
- 소상공인의 과도한 수수료 부담 경감을 위한 합리적인 배달·소비시장 지원

□ 사업개요

① 디지털 전환 풀패키지 지원으로 소상공인 온라인 역량 업그레이드(1,100개소)

- (교육·컨설팅) 역량·수요별 맞춤형 지원으로 성공적인 온라인 정착 지원
 - 우수셀러 양성, 맞춤형 프로그램 8종 등 전과정 원스톱 지원
- (입점지원) 품목별로 적합한 온라인 유통사 입점으로 판로확대
 - 업체별 맞춤형 입점 지원: 쿠팡, G마켓, 무신사,마켓컬리, 네이버 쇼핑 등
- (매출증대) 대형 유통사와 협업·기획전 개최로 판매 활성화
- 소요예산: 1,950백만원

② 가치소비·상생 배달시장 조성을 위한 「서울 공공배달 서비스」 활성화

- (브랜딩) 서비스 명칭변경 및 공공배달 서비스 2.0 출범('23.5월)
- (상품권 발행) '배달전용상품권(7%할인)' 200억 원 발행('23.5~12월/월 20~40억 원)
- (홍보강화) 인지도 제고를 위한 TV, 엘리베이터, 포털, SNS 등 매체 홍보 강화
- (프로모션) 서울시 공공배달 2.0 론칭 및 3주년 기념페이백('23.5월, 9월/ 총 300백만원)
- 소요예산: 2,954백만원

□ 향후계획

- (온라인 판로개척) 보조사업자 공모·협약체결 : '23. 3월
 - 참여 소상공인 모집·선정('23.4월), 우수셀러 양성 및 맞춤형 프로그램 제공('23.5~12월)
- (공공배달) 서울시 공공배달 서비스 2.0 출범 : '23. 5월
 - 브랜딩 및 홍보용역('23.3월) 상품권 발행('23.5~12월), 프로모션('23.5월, 9월)

4

재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성

지역경제 활력회복 위해 소상공인 삶의 터전인 골목상권의 매력을 재발견하고 지역자원과 연계하여 '머물고 싶은 동네상권'으로 육성

□ 추진방향

- 특색과 매력을 갖춘 골목상권을 '머물고 싶은 상권'으로 육성
- 단기 지원에 그치지 않고 지속 가능한 상권으로 성장 지원

□ 추진내용

① 로컬브랜드 상권 육성(1기)

- 사업대상: 지역자원 보유한 잠재성 있는 골목상권('22년 5개소 선정)

구 분	상 권 명	브랜딩 방향
중 구	장충단길 상권	역사와 낭만이 있는 서울 중심부 관광상권
마포구	합마르뜨 상권	MZ세대가 모이는 개성 있는 힙한 상권
영등포구	선유로운 상권	로컬 라이프스타일을 영위하는 선유로운 상권
구로구	오류버들 상권	옛스러움과 추억이 담긴 레트로 상권
서초구	양재천길 상권	자연과 예술이 흐르는 도심 속 힐링 상권

○ 사업내용

- (지원확대) 해당 상권만의 독특한 특화상품 개발 및 행사·축제 개최, 상권별 핵심 메시지를 활용한 홍보·마케팅 등 추진
- (창업지원) '22년 기선정한 '청년 창업가' 15팀 대상 창업자금(3천만원), 특별보증(최대 1억원) 등 지원

○ 지원규모: 상권별 3년간 최대 30억원 규모

○ '23년 예산: 4,500백만원(구비 500백만원 포함 총 5,000백만원)

② 로컬브랜드 상권 육성(2기)

- 사업대상: 지역자원 보유한 잠재성 있는 골목상권('23년 2개소 선정)

구 분	상 권 명	위 치	주변역
노원구	경춘선숲길 상권	노원구 동일로 186길 일대	7호선 공릉역
용산구	용마루길 상권	용산구 새창로14길 일대	6호선 효창공원앞역

- 사업내용

- (상권연구) 해당 상권의 강·약점을 분석하여 보유한 지역자원을 연구하여 로컬브랜드 상권 성장에 필요한 핵심사업 개발

※ 상권분석 → 인식전환 → 브랜딩 방향 설정 → 브랜딩 내재화(마케팅) → 역량개발

- (창업가 양성) '창조적 청년 창업가' 신규 10개 팀 육성

※ 로컬 브랜딩 전략, 홍보·마케팅, 비전 및 사업계획 수립 등 12주 과정 창의적 경영교육 제공

- 지원규모: 상권별 3년간 최대 30억 원 규모

- '23년 예산: 1,120백만원

③ 로컬브랜드 상권 강화

- 사업대상: 로컬브랜드가 있고, 글로벌 상권으로 도약 가능한 상권(5개소)

- 사업내용

- (상권발굴) 강화상권 발굴, 상권별 운영전문기관 매칭, 비전·기본계획 수립

- (커뮤니티) 이해관계자 참여한 커뮤니티 조성하여 자율적 상권관리 유도

- (성장지원) 지역 특화상품 개발, 외국인 관광코스 연계 등 글로벌화 지원

- 지원규모: 상권별 3년간 최대 15억원 규모

- '23년 예산: 1,000백만원

□ 향후계획

- (1기) 상권사업 추진(상권육성기구 운영)(자치구) : '23. 3월~ 12월

- (2기) 상권사업 추진(서울시, 신용보증재단) : '23. 3월~ 12월

- (강화상권) 대상지 모집 및 선정심의(서울시) : '23. 2월 ~ 3월

5

서울 반려식물 병원 설치 및 반려식물 보급 확대

① 반려식물 병원·클리닉 설치 운영

□ 추진방향

- 실내식물 관리 애로 해소를 통한 **시민의 건강한 녹색 취미생활 지원**
- 지역 화훼산업과 연계한 생활원에 산업 및 서비스업 활성화

□ 사업개요

- 서울 **반려식물 병원** 설치·운영: 1개소(농업기술센터)
 - 주요시설: 상담·진료실, 치료·입원실, 병해충분석실, 실습텃밭 등
 - 운영내용: 반려식물 진료, 식물입원실 운영, 친환경 라이프 스타일 체험교실 및 찾아가는 식물병원 운영
- 생활권 **반려식물 클리닉** 확대 설치·운영: '23년 4개소 → '26년 25개소
 - 설치위치: 자치구 공모 4개소(종로구, 동대문구, 은평구, 양천구)
 - 주요시설: 상담·진료실, 강의실, 실습·체험장
 - 추진방법: 시·구 매칭사업(시비 60%, 구비 40%)
 - 운영내용: 반려식물 진단 및 치료, 실내식물 관리요령 교육, 원예&치유교실 운영 등

○ 업무처리 절차

(온라인·전화 예약)



(진단 및 치료)



(관리안내·처방)



(입원관리)



- 소요예산: 500백만원(시비)

□ 향후계획

- 반려식물 병원·클리닉 개원 : '23.4월
- 사업 중간 점검, 최종 평가 및 정산 : '23.7월 ~ '24.1월

② 시민 안심 동행 반려식물 보급 확대

□ 추진방향

- 지역 내 복지 시스템과 협업하여 1인 가구 돌봄 취약계층 지속 발굴
- 반려식물 보급 후 사후관리 및 원예 치유 프로그램의 강화로 사회적 관계 촉진

□ 사업개요

- 보급확대(1인 가구): ('22) 1,426명 → ('23) 5,000명 → ('24) 7,000명
- '23년 보급대상별 추진방법
 - 노인맞춤돌봄 어르신(4,500명): 25개 자치구별 시행
 - 고립·은둔청년(500명): 市 직접사업 ※ 미래청년기획단의 추천으로 선정
- 보급유형: 미니정원형, 화분형, 상자텃밭세트형 ※ 자치구 자율 선정

		
<미니정원형 화분>	<일반 화분>	<상자텃밭세트>

- 주요내용: 반려식물 보급 및 사후관리 프로그램 운영
 - (보급프로그램 운영) 원예&치유 프로그램 운영(식물 관리요령, 나만의 화분 만들기 등)
 - (지역간 소통방 운영) 반려식물 수혜자간 SNS(밴드)를 통한 정보교류 및 관리 상담
 - (이벤트 개최) 자치구별 반려식물 관련 활동 작품전시회 개최 및 시상
- 소요예산: 556백만원(시비)

□ 향후계획

- 반려식물 보급 개시 및 원예·치유프로그램 운영 : '23. 4월 ~ 12월
- 사업 중간 점검, 최종 평가 및 정산 : '23. 7월 ~ '24. 1월

2022 행정사무감사 처리결과

① 처리결과 총괄

② 시정·처리 요구사항

③ 건의사항

④ 기타사항

1

2022 행정사무감사 처리결과 총괄

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 71건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	71	49	21	1	-
	시정·처리요구사항	35	18	17	-	-
	건의사항	15	10	4	1	-
	기타(자료제출 등)	21	21	-	-	-

2

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>1. 마을기업 지원사업이 행안부 주관사업이긴 하지만 철저한 관리·감독이 필요함. 사회적기업, 마을기업, 협동조합 모두 마찬가지로 문제가 많으므로 개선방안 마련하기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년도 마을기업 현황 관리카드 점검('22.11월) ○ 각 자치구에 마을기업 운영관리 협조 요청('22.11월) - 운영 부실 마을기업 행안부 지정취소 요청 및 완료(2건) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 선정에 대한 광역 심사 강화: '23.2월 ○ 2023년 마을기업 지원계획 수립(개선방안 포함): '23.4월
<p>2. 전통시장 명절 이벤트사업의 경우, 1회성 이벤트 사업의 성격이 강할 뿐 아니라 검증된 사업효과가 없어 지속 추진의 근거가 부족하므로 사업의 지속 여부에 대해 검토해 보기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장법 제5조~제8조에 근거, 매 3년마다 '시장활성화 기본계획 수립' 및 지원사업 효과를 평가 ○ 행정사무감사('22.11.10.) 이후 '22년 전통시장 활성화 지원사업 상인만족도 조사 용역('22.11.18.)과 '22년 전통시장 문전성시 행사 시민 만족도 조사('22.11.19.)를 실시하였음 - ('22년 전통시장 이벤트사업) 상인 만족도: 98.8%, ▲5.6%(전년대비) <li style="padding-left: 20px;">상인 인지도: 82.6%, ▲7.5%(전년대비) ○ 만족도 조사 결과, 전통시장 명절 이벤트사업의 만족도가 높아 사업 지속 추진할 계획임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 이벤트를 1회성, 분절적으로 시행하기보다, 명절, 김장시즌 등 시즌별, 지역별(용문시장 맥주축제, 석촌시장 야시장, 포방터시장-토요일엔 포방터) 특색을 반영한 지속적 이벤트 추진 방안을 강구, 시행하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>3. 중소기업물류센터의 적자는 경영능력과 판매능력이 없는 민간위탁단체를 선정했기 때문이므로 해당 단체의 계약 해지를 고려하기 바람.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위·수탁 협약 이행철저 요청('21.10.27~유선 및 공문 통보) : 관리비 및 인건비 체납 등 협약 위반사항 이행요구 등 ○ '22년 제1차 중소기업물류센터 운영위원회 개최('22.3.3) : 3월말까지 협약 이행 약속에 따라 협약 해지 보류 ○ '22년 제2차 중소기업물류센터 운영위원회 개최('22.9.28) : 협약 해지 심의·의결 ○ 중소기업물류센터 위탁기관 대표(이사장) 대상 청문 실시('22.11.3): 협약위반 사실 인정 ○ 중소기업물류센터 위·수탁 협약 해지계획 수립('22.11.25) <ul style="list-style-type: none"> - 위탁기관 위·수탁 협약 해지 통보 ○ 위탁 재산 인수 준비: '22.12.~ <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간위탁 위·수탁 협약 해지: '23.2.28.
<p>4. 사회적기업 제품 우선구매 관련, 최근 3년 실적이 대체로 저조한데, 사유가 무엇인지? 조례상 5% 정도 우선구매를 권고하고 있는데 실적이 5%에 크게 못 미치는 점은 문제가 있다고 생각됨.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 제품 구매 실적이 저조한 것은 일반기업 제품보다 가격경쟁력이 떨어짐에 따른 것으로 판단 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간 구매실적(억원): ('20) 1,847, ('21) 1,587, ('22) 1,591 ○ 사회적기업 제품 우선구매(5%) 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관별 독려 공문 발송(연중 수시) - 온라인쇼핑몰 운영을 통한 우선구매 편의성 제공 등 ○ 사회적기업 공공판로 진입 지원을 위한 컨설팅 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 기업컨설팅, 온라인 설명회 개최 - 사회적기업 제품 정보 제공 및 홍보, 공공구매 실적 분석 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 쇼핑몰 '함께누리몰' 운영 활성화 계획 수립: '23.2월 ○ 우수기업 정보 제품 제공 및 공공구매 실·국 협조 요청

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>5. 전통시장 화재보험 가입률이 전국 대비 너무 저조하며 자치구별 편차도 너무 큼. 밀집도가 큰 서울이 필요성이 더 크므로 그 이유에 대한 분석과 대책 필요함. 어떤 식으로 독려할 것인지 방안을 강구하기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 화재공제보험 가입률은 17.0%로 저조('22.10월) ○ 서울시는 점포 수가 46,000여 개로 전국에서 가장 많고, '21년 하반기부터 신규사업으로 지원 시작하여 지원이력이 타 시도에 비해 짧음 ※ 강원('17년), 전북/전남('18년), 울산/충북/경북/전남('19년) ○ '23년도 전통시장 화재예방 지원사업 계획 수립('23.1.25.)시 자부담 비율 조정(40%→20%)을 통한 상인부담 경감, 자치구에 전통시장 화재보험 가입독려 공문을 시행('23.1.27.), 화재보험 가입률을 제고할 수 있도록 하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 화재예방 지원사업 가입률의 주기적인 모니터링을 통해 화재보험 가입률을 높이도록 하겠음
<p>6. 업종별 가입률을 분석해서 전기 사용이 많은 업종 등 위험요인이 큰 업종에 대한 유인책이 필요하며, 전기 사용량도 서울이 많을 것으로 예상되는데 이러한 업종별, 시장별 원인 분석을 하여 화재 발생률이 가장 높은 2월 전 적극적인 대책 마련 필요.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 업종별 가입률은 개별점포별 업종 분류가 어려운 측면이 있어 소상공인진흥공단에 매월 가입자 현황자료를 요청, 시장별 화재공제보험 가입률을 주기적으로 분석·관리하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장별 화재공제 가입률을 분석하여 가입률 제고 방안을 검토하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>7. 중기부 상권활성화사업 관련 업무처리 지침상 소급 적용 사례는 관악구가 유일함. 이에 대해 강하게 유감을 표하며, 이는 법률불소급의 원칙, 소급입법 금지의 원칙에 어긋남.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업신청 당시 관악구는 지방비 전액을 구비로 편성한다는 약속서를 제출하였음 ○ 지침의 소급적용은 자치구간 형평성을 고려한 불가피한 선택임 ※ 법률자문결과('23.1.12.) 투자심사 결과상 기재된 시비보조금 부분에 대해 구속력이 인정된다고 볼 것은 아니라고 보이며, 사업 지침은 아직 완성되지 않은 사실 또는 법률관계를 규율대상으로 하는 것에 해당하여 원칙적으로 소급금지원칙에 반하는 것은 아님
<p>8. 물가상승으로 인한 서민 경제의 영향이 크에도 불구하고, 물가대책위원회 개최 실적이 매우 저조함. 위원회 운영 및 기능 강화를 위한 대책 마련이 필요함.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물대위에서 심의하는 내용은 공공요금에 한정되어있고, 서민 장바구니 물가에 영향을 주는 식료품 및 생활필수품 등은 포함되어있지 않음. - 코로나19 이후 인플레이션 심화 상황임에도 물대위는 개최되지 않다가, 올해 들어서 뒤늦게 택시요금 인상 등으로 개최됨. - 참석위원 출석률 제고, 위원회 운영 취지 및 기능 등 실효성 제고를 위한 개선방안 마련 촉구. 필요하다면 관련 조례 개정도 필요할 것임. <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 그 동안 물가가 안정적인 상태가 유지되고, 공공요금 심의 안전이 없어 위원회 개최가 없었음 ※ 연도별 소비자물가지수: ('15) 0.7%, ('16) 1.0%, ('17) 1.9%, ('18) 1.5%, ('19) 0.4%, ('20) 0.5%, ('21) 2.5% ○ '22년에는 고물가 상황에서 2회 위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 물가안정화를 위한 서울시 차원의 추진방향 서면 자문: '22.5월 - 택시 심야할증 및 기본요금 조정 심의 : '22.10월 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 물가대책위원회 운영 활성화 방안 계획 수립 : '23.2월 <ul style="list-style-type: none"> - 물가대책위 임기완료 위원 선정, 물가관리 방향 등 ○ 2023년 제1회 물가대책위 개최 : '23.3월 <ul style="list-style-type: none"> - 지하철·버스요금 조정안

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>9. 사회적경제 기업 대상으로 지원이 이루어지고 있으나, 성과 관련 데이터를 확보할 필요가 있음. 매출, 고용창출 실적 등을 철저히 관리하여 사회적경제의 취지를 반영할 수 있도록 조치가 시급함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 기업으로부터 사업보고서를 제출 받아 성과분석 실시 및 성과자료 공유('22.12월) - 제출시기: 인증사회적기업 4월, 10월 / 예비적사회적기업 5월 <ul style="list-style-type: none"> ※ 인증사회적기업은 한국사회적기업진흥원, (지역형)예비사회적기업은 권역별지원기관(신나는조합)에서 분석 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재정지원사업 지원시 성과분석 자료 심사에 활용
<p>10. 강북노동자복지관 관련 채용절차 미흡, 위탁기관의 사무공간 과다 점유 등 서울시에서 위탁기관 관리감독을 제대로 하고 있는지의 문임. 21년 동안 관행처럼 민주노총에 위탁 맡긴 것으로 보이는데 사실상 민주노총 지원사업이 아닌지 의심됨. 서울시에서 지도 감독을 철저히 하고 관련 내용 보고하시기 바람.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 감사위원회 내부감사 및 노동정책담당관 자체 점검 결과 등을 종합하여 노동자복지관이 당초 건립 취지와 목적에 맞게 운영될 수 있도록 개선방안을 수립할 계획임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동자복지관 운영 개선 계획 수립: '23.4월 ○ 상반기 노동자복지관 지도점검 : '23.6월 ○ 민간위탁 재위탁 공개모집 : '23.7월 ○ 신규 위수탁협약 체결 : '23.9월
<p>11. 사회적기업에 대해 재정지원 기본계획에 따라 국비시비 매칭 인증 제도 성과분석에 따르면 사회적기업이 늘어나고 있지만 매출액, 근로자 고용, 영업이익 감소와 당기순이익 감소 문제가 발생하고 있는데 이렇게 악화된 이유에 대해 분석이 필요함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (지역형)예비사회적기업은 매년 전년도말 기준 사업보고서를 5월 제출받아 사회적 성과(고용현황, 사회서비스 제공현황 등)와 경제적 성과(매출액, 매출이익, 인건비 등)를 분석하고 있음. ○ 사회적기업의 경영악화는 코로나 장기화 및 그에 따른 대응 부족으로 판단됨 ※ 인증사회적기업은 한국사회적기업진흥원에서 매년 12월말 성과분석 자료를 발간함. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 실적에 대한 비교분석 위주에서 개선방안 중심으로 성과분석이 되도록 조치 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>12. 주로 국비:시비 75:25 비율인데 사업성이 없는 곳에서 한다면 선심성 사업일 뿐임. 25% 소중한 예산이기에 선심성 사업이 되지 않도록 잘 이끌어 가도록 챙겨주시기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 재무제표, 고용성과, 사회적가치 등 심사항목에 따라 권역별 중간지원조직(신나는조합)과 자치구 검토의견 참고하여 심사위원회에서 선정 후 보조금 지급 - '22년 신규 일자리창출: 183명(484명 신청) - '22년 사업개발비 지원: 144개 기업(240개 기업 신청) ※ '23년 국비:시비:구비 매칭비율 변경: 75:25:0 → 75:17.5:7.5 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재정지원사업 보조금 심사강화(서류→대면) 추진: '23년 4월~
<p>13. 신용보증재단 출연금 예산(안)이 동의안 금액 대비 과소 편성되는 것은 시의회 예산 심사권을 저해할 수 있으니, 신보의 운영에 어려움이 없도록 동의안에 맞춰 출연금 예산 편성이 필요함.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어려운 경제여건 속에서 소상공인 영업의 악화 및 대위변제 증가 등의 우려가 높아짐에 따라 ○ 소상공인에 대한 보증공급의 지속 및 안정적 운영을 위해서는 적정운용배수(10배수) 이하로 운영하기 위해 필요한 예산안을 요구하였음 ○ 시 재정여건 등을 감안하여 운용배수 조정(12배수)을 통해 감액편성 되었음 ○ 향후 신용보증재단 운영현황 등을 면밀히 모니터링하여 필요시 추경 편성 등을 통해 안정적으로 운영될 수 있도록 하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대위변제 현황 및 운용배수 등 지속적 모니터링 실시
<p>14. 2020~21년 마을기업에 선정된 곳이 14곳인데 폐업이 8곳 (60%)임. 마을기업 취지는 좋지만 몇 해를 지켜봤을 때 순조롭지 않다면 사업을 접는 건 어떤지 검토해보기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020~21년 폐업한 마을기업은 사업초기('10~'17년)에 선정된 마을기업으로 매출 부진 등으로 폐업한 것임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 중간지원기관을 통한 기업 역량 강화 교육, 교육 컨설팅, 네트워크 구축 등 지원 - 마을기업 실태조사 병행하여 사업효과성 분석 및 후속조치

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>15. 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원사업의 국비사업 지원 비율이 40%로 반응이 좋은 사업이니 정부 미편성에 대한 노력이 필요하며, 시 차원에서 지속할 수 있는 방법을 연구해야 할 것임.</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국비예산의 경우 국회 상임위에서 증액 반영 되었으나 최종예산 심의시 사업비 전액 미반영 확정되었음 ○ '23년 시 예산은 정부 예산안에 따라 편성되지 않았으며, 시 상임위 심사 결과, 20억 증액 요구되었으나 최종예산 심의과정에서 미반영되었음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자체사업으로 일부만 지원시 민원의 부담이 있으며, 전체 지원시 과도한 사업비(87~122억원) 부담이 예상되므로 정부정책에 맞추어 국비가 추경 편성되는 경우 재추진할 예정임
<p>16. 곤충산업이 걸음마 단계로 어려움이 많이 있으며, 곤충산업 활성화를 위해서는 적극적인 예산 지원이 뒷받침되어야 함.</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 곤충산업 저변확대를 위해 센터에서 관련 사업을 추진하고 있으며, 향후 예산 편성 시 곤충산업 활성화를 위한 예산이 반영될 수 있도록 하고자 함.
<p>17. 치유농업은 복지·의료비용 절감 효과가 큼. 그러나 걸음마 단계로 경도인지장애자 등 노인층의 치유 프로그램 접근성에 어려움이 있음. 각 지역별로 유희공간에 장애인 등이 접근하기 쉽도록 예산지원과 관심이 필요하며 치유농업을 통해 건강증진이 되도록 관심 부탁드립니다.</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용('22년)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 치유농장 조성: 10개소 15,290㎡ <ul style="list-style-type: none"> - 농업기술센터 직영 치유농장: 2개소 11,790㎡ <ul style="list-style-type: none"> · 치유농업센터 6,490㎡, 서초 치유농장 5,300㎡ - 치유농장 보급 시범사업: 8개소 3,500㎡ <ul style="list-style-type: none"> · 농장형 3개소 3,000㎡, 시설형 5개소 500㎡ ○ 수요자 맞춤형 치유농업 프로그램 운영: 339회 4,433명 <ul style="list-style-type: none"> - 치유농장별로 장애인, 경도인지장애자 등 특수대상 맞춤형 치유농업 프로그램 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (신규)살버세대 맞춤형 치유농장 공간조성 및 컨텐츠 시범: 1개소 (규모 330㎡이상, 2월말 운영농장 선정) ○ '23년 수요자 맞춤형 치유농업 프로그램 운영: 372회 5,480명

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																
<p>18. 공정거래 종합상담센터 관련 상담인력 대비 상담실적 편차가 큼. 분야별 상담건수 대비 상담인력 비율이 차이가 있는 이유는 무엇인지 분석하기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 상담인력은 비상주 인력풀로 운용되며, 상담인력 대비 상담건수가 차이가 있는 것은 단순한 상담이 많은 분야와 복잡한 계약관계 상담 분야로 구분되기 때문임 <ul style="list-style-type: none"> - 상가임대차 분야: 단순 임대차 상담 - 문화예술프리랜서 분야: 복잡한 계약 관계 ○ 아울러 상담이 많은 상가임대차 분야는 공인중개사가 센터에 상주하여 상담하는 등 적극적으로 대처하고 있음 <p style="text-align: right;">('22년 상담건수)</p> <table border="1" data-bbox="603 835 1423 1055"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>가맹·유통</th> <th>상가임대차</th> <th>문화예술프리랜서</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상담건수</td> <td>583</td> <td>14,045</td> <td>329</td> </tr> <tr> <td>상담인력풀</td> <td>41명 (변호사, 가맹거래사 등)</td> <td>22명 (변호사 6, 공인중개사 16)</td> <td>31명 (변호사, 세무사 등)</td> </tr> <tr> <td>운영방식</td> <td>비상주</td> <td>공인중개사 상주(1일 4명) 변호사 비상주</td> <td>비상주</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 상담 제공: 연중 	구분	가맹·유통	상가임대차	문화예술프리랜서	상담건수	583	14,045	329	상담인력풀	41명 (변호사, 가맹거래사 등)	22명 (변호사 6, 공인중개사 16)	31명 (변호사, 세무사 등)	운영방식	비상주	공인중개사 상주(1일 4명) 변호사 비상주	비상주
구분	가맹·유통	상가임대차	문화예술프리랜서														
상담건수	583	14,045	329														
상담인력풀	41명 (변호사, 가맹거래사 등)	22명 (변호사 6, 공인중개사 16)	31명 (변호사, 세무사 등)														
운영방식	비상주	공인중개사 상주(1일 4명) 변호사 비상주	비상주														
<p>19. 유선상담이 많은데 상담배정방식과 그에 대한 실적관리와, 상담 퀄리티 등을 파악하고 있는지, 상담 결과치를 받아보는지 등에 대해 점검 바람</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상담 종료 후 상담기록카드 작성하고 있으며, 만족도 조사(문자 발송)를 실시하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> ※ '22년 센터 이용만족도: 89점 ○ 다만, 만족도 조사 응답률이 낮아 응답률을 높일 수 있는 방안을 모색 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상담센터 이용 만족도 조사 실시: '23.12월 																

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>20. 복지관이 사실상 노조 사무실로 이용되고 있는 것은 잘못되었다고 생각함. 절차나 규정에 부합하는지 여부를 떠나서, 노동자복지관의 취지에 전혀 부합하지 않음.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 감사위원회 내부감사 및 노동정책담당관 자체 점검 결과 등을 종합하여 노동자복지관이 당초 건립 취지와 목적에 맞게 운영될 수 있도록 개선방안을 수립할 계획임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동자복지관 운영 개선 계획 수립: '23.4월 ○ 상반기 노동자복지관 지도점검 : '23.6월 ○ 민간위탁 재위탁 공개모집 : '23.7월 ○ 신규 위수탁협약 체결 : '23.9월
<p>21. 전태일기념관 사업에 막대한 예산이 지원되는데, 예산의 대부분이 인건비성 경비이며 사업비의 대부분도 단순 1회성 이벤트 위주임. 이벤트 실적 또한 저조하고 사업의 효과 또한 의문스러움. 궁극적으로 전태일기념관 운영에 서울시가 예산을 지원 하는 것은 바람직하지 않다고 생각함.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 사업 자체평가 및 분석을 통해 예산 감액 되었음 ○ 기념관의 기본적 기능인 전시 관련 사업 위주로 재구조화하여 운영 효율성을 제고할 계획 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전태일기념관 운영 활성화 방안 수립 : '23.3월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>22. 노동자복지관 외에도 위탁 맡기고 있는 사업들이 17개 정도 되는데, 전체적으로 살펴봐주시기 바람. 목적에 제대로 부합하고 있는지 전체적인 실태조사를 해주시기 바람.</p> <p>(공통-노동정책담당관 총괄)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 민간위탁지침에 따라 연 2회 이상 민간위탁사무의 목적에 부합하게 운영되는지 지도점검을 실시하고 있음 ○ '22.12월 기준 노동·공정·상생정책관 민간위탁 사업은 총 17개로, 14개 사업은 연 2회 이상의 민간위탁 지도 점검을 기 완료하였음. - 미완료 3개 사업 중 1개 사업(야시장)은 1회 실시(8월부터 야시장 운영), 2개 사업 (중소유통물류센터 관리 및 운영, 소상공인 종합지원 사업)은 각각 위수탁협약 해지, 업무추진방식 변경(민간위탁→업무대행)에 따라 지도 점검을 실시하지 않음 <p>※ 「서울시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에는 연 1회 이상 지도점검 실시 의무가 있으며, '22년부터 연 2회 이상으로 민간위탁기관에 대한 지도점검이 강화되었음. ('22.8. 서울시 민간위탁 지침 개정)</p>
<p>23. 제로배달 유니온 사업의 취지에는 공감하나 소비자, 가맹점주, 배달라이더에게 혼선이 있는 등 여러 문제점이 있음. 경기도 배달특급, 군산 배달의 명수와 같이 타 지자체에서 배달앱서비스를 한다고 같이 공공에서 배달 앱서비스를 하기보다는 창의적인 다른 방법으로 지원할 필요가 있음.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제로배달 유니온은 경기도, 군산시와는 다르게 공공배달앱을 직접 구축·운영하지 않고 민관협력방식으로 민간시장에 직접 개입 없이 독과점 배달시장의 수수료 인하를 유도하고 있음 ○ 소비자, 가맹점주, 배달라이더에게 혼선이 없도록 안내 등 홍보를 강화하고 편의성과 이용률 제고방안을 마련하여 지속적으로 개선하고 활성화하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 공공배달 서비스 홍보(포털·SNS 등): '23년 상반기 ○ 서울페이 플러스 활용 서울시 공공배달 서비스 홍보 페이지 고도화 : '23년 상반기

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>24. 농수산물식품공사에서 지적했던 청과동 사무실 및 융합클러스터에 입주해 있는 특정이념성향이 짙은 단체의 실태를 파악해주시기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락 먹거리 융합클러스터 입주기업은 입주자 선발기준에 따라 선발하였음 - 선발기준: 먹거리 분야의 다양한 업종의 협업 모델을 신규로 기획하거나 사업전환을 준비하고 있는 사회적경제조직 또는 사회적 가치 실현 기업 대상 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입주공간 조성 목적에 맞게 활용되는지 모니터링 지속 실시 - 입주공간 조성목적에 부합하도록 이용 안내 ○ 가락클러스터 계약기간 종료('23. 12. 31.) 후 지원 종료 예정
<p>25. 서울시 생활임금을 민간영역에서 활용하는 곳이 있는지, 혼란만 주고 노동자 간 갈등을 유발할 수 있는 제도라고 생각함. 설명해 주기 바람.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22.11.15. 보고 완료 - 서울시 생활임금 적용 민간기업 확대를 위해 용역 계약 시 적용 기업 가점 부여 등 민간 참여를 유도하고 있음.
<p>26. 최근 3년간 연구용역이 대부분 수의계약임. 심도 있게 조사해야함.</p> <p>(공통- 노동정책담당관 총괄)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3년간 노동·공정·상생정책관에서 시행한 연구용역은 총 12건이며, 이 중 10건이 수의계약임 ○ 수의계약 사유는 유찰에 따른 수의계약(4건), 소액·여성기업(4건), 수행기관의 전문성(2건)으로 법령 위반 사항은 없음.
<p>27. 전통시장 상인회의 사유화와 정부지원액이 4조원 대비 매출액 증가 효과가 미미함. 전통시장 지원사업 전체적인 개선이 필요함.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제5조~제8조에 근거 3년마다 시장활성화 기본계획 수립 및 지원사업 효과를 평가해야 함. 이에 따라 '21년말 신용보증재단 소상공인정책연구센터와 협력하여 지원사업 성과평가 및 전통시장 활성화 방안을 마련하여 추진 중임. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상인매출 증대를 위한 전통시장 활성화 지표 발굴 등 지속 추진할 계획임.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>28. 서울사랑상품권이 모바일로만 발행되므로 노인, 장애인 등 정보 취약계층의 접근성에 큰 제약이 있으므로 지류 상품권 발행 등 운영방식 개선 바람.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지류나 카드형태는 발행비용이 모바일에 비해 운영비가 0.6% ~ 2.7% 많이 소요되고, 지류나 카드형태는 부정사용의 소지가 많아 모바일 전환을 유도하는 추세임 ○ 장애인, 고령자 등 정보 약자가 서울페이+를 편하게 사용할 수 있도록 '정보통신접근성(WA)' 및 '모바일앱접근성(MA)' 인증을 획득한 바 있음
<p>29. 전통시장 이벤트 사업의 성과에 대한 관리가 미흡하므로 사업 성과 및 효과성을 측정할 수 있는 평가지표를 마련하여 성과분석 하기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 사업 성과 및 효과성을 측정하기 위해 상인 및 시민만족도를 평가지표로 활용하고 있음 ○ 행정사무감사('22.11.10.) 이후 '22년 전통시장 활성화 지원사업 상인만족도 조사 용역('22.11.18.)과, <ul style="list-style-type: none"> - ('22년 전통시장 이벤트사업) 상인 만족도: 98.8%, ▲5.6%(전년대비) 상인 인지도: 82.6%, ▲7.5% (전년대비) ○ '22년 전통시장 문전성시 행사 시민 만족도 조사('22.11.19.)를 실시하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 김장철 전통시장 문전성시 행사 만족도: 80% - 행사 재참여 의향: 97% - 선호 전통시장 행사 유형: 경품지급행사 > 유명인사 방문 > 참여형 행사 > 온라인 판매 순 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 이벤트를 1회성, 분절적으로 시행하기보다, 명절, 김장시즌 등 시즌별, 지역별(용문시장 맥주축제, 석촌시장 야시장, 포방터시장-토요일엔 포방터) 특색을 반영한 지속적 이벤트 추진 방안을 강구, 시행하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>30. 신개발 원예기술보급 사업 중 '서울 브랜드 농산물 육성 포장재 사업'은 사업명칭과 그 내용이 맞지 않으므로 예산명료성의 원칙에 의거 사업명을 수정할 것.</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신개발 원예기술 보급 사업명칭을 세부사업 내용에 맞게 '서울 농산물 육성 지원'으로 변경하였음.
<p>31. 조례상 감정노동종사자 권리보호위원회를 연 4회 운영하도록 되어 있는데 지켜지지 않고 있으며, 동 조례 17조에 따른 금지행위 발생 현황 조사와 행위자 명단 등을 위원회에 보고하도록 되어있는 사항도 지켜지지 않음.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시·투자·출연기관 등 대상으로 감정노동 보호조치 내역 및 상습 위반자 명단 제출 요청 공문 시행('22.12.7./'23.1.25.) 및 자료 수합 중 ○ 감정노동종사자 권리보호위원회 제4기 구성 추진 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 감정노동종사자 권리보호위원회 제4기 위촉 : '23. 3월 ○ 감정노동종사자 권리보호위원회 정기회 개최 및 보고: '23. 3월
<p>32. 두 개의 온라인 플랫폼(함께누리몰과 캐빈닷컴) 운영중인데 두 군데 다 운영기간에 비해 나름의 운영성과가 있었음. 올해 초 특정감사 결과, 용역 형태로 위탁 사무를 받았는데 재위탁을 했다는 사유로 기관경고 조치가 내려졌음. 캐빈닷컴은 경고 이후 용역비용을 낮췄지만 함께누리몰은 용역비중이 여전히 높은 이유와, 용역비중을 낮출 수 있는 방안에 대한 모색 필요</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리몰의 경우 캐빈닷컴과 달리 온라인 쇼핑몰로서, 입점 상품을 계속적으로 확대하고 결제시스템을 운영 해야 하는 복합적인 시스템이다보니 용역비중이 높음 ○ 사업 효율성 제고를 위해 민간위탁에서 시 직접 사업으로 추진 예정 <ul style="list-style-type: none"> - (현행) 서울시→사회적경제지원센터→전문업체(용역) - (개선) 서울시→전문업체(용역) * 단계 축소 ※ 서울시 감사위원회 특정감사 조치 요구사항('22.2월) 반영(위탁사무의 재위탁 금지) ○ '23.1월~2월 운영 용역 수의계약: '23.1월 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 플랫폼 운영업체 공개입찰 및 선정: '23.2월 ○ 함께누리몰 및 캐빈닷컴 운영: '23.3월~12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>33. 캐빈닷컴 발전방향에 대해 서 사경센터와 협의를 해서 발전방향을 만들어보기 바람. 민간위탁으로 민간의 사고의 유연성 등의 관점을 누릴 수 있다고 생각함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 캐빈닷컴 유지관리 용역업체 선정·관리는 市 직접 추진 ○ 민간의 유연한 관점을 반영할 수 있도록 사회적경제지원센터와 협의하여 홍보/마케팅 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작과정에 참여하여 방향제시 및 기업추천 - 가치소비 활성화를 위한 SNS 운영 및 홍보 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 캐빈닷컴 웹사이트 유지관리 업체 공모선정: '23.3월 ○ 캐빈닷컴 운영 및 전략수립을 위한 회의 : 연중 수시
<p>34. 제로페이의 설계 및 운영에 참여한 웹케시에서 근무했던 직원이 용역 수의계약을 수행하거나 서울시 임기제 공무원으로 채용되어 제로페이 사업을 추진하는 등 도입과정에서의 유착과정이 제기되고 있으므로 철저한 조사가 필요함.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22. 10~11월 감사원(산업금융감사국) 감사 실시로 제로페이 추진 관련 자료 요청이 있어 용역 추진 문서 및 제로페이 추진 관련 보고자료, 추진반 신설 계획, 인사발령 문서 등을 제출하였으며 지적사항 없음(감사종료)
<p>35. 사회적경제지원센터 수탁법인 선정과정이 공정하지 못했으며 문제가 있었던 특정단체가 계속해서 선정된 것으로 보이므로 향후 재발을 방지하기 위해 노력해야함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제안서평가위원회 등 부서 각종 심의위원회 개최시 이해관계 있는 심사위원 참여 배제 <ul style="list-style-type: none"> - 심사위원별 보안각서 및 자가진단 체크리스트 징구 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 사회적경제지원센터 민간위탁 동의안 상정: '23.6월 ○ 사회적경제지원센터 위탁 운영기관 공모선정 : '23.9월

건의사항	조치결과
<p>1. 꾸러미사업의 친환경농산물이 가격은 비싸지만 상품의 품질은 뛰어나. 임산부들에게는 양질의 제품이 필요함. 출산 이후에도 보충되어야할 필요성이 있는데 범위를 넓혀서 지원하는 방안을 마련할 필요가 있음.</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 국비지원 종료에 따라 국비가 추경편성되는 경우 재추진할 예정임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 재추진시 사업대상 확대여부 검토예정임 ※ 그 간 사업추진시 사업신청 대상은 「임신~출산후 1년 이내 임산부」 로 출산 후에도 사업참여가 가능한 사업임
<p>2. 전통시장에 대한 지원사업에 있어 상인회의 역할이 중요한데 상인회가 그 역할을 제대로 하지 못하고 있음. 전통시장이 아닌 상인회에 대한 지원으로 전략한 사업은 재검토해야 하며, 예산 지원하는 전통시장에 대한 상인회 관리방안 마련 검토 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 지방보조금 환수 조치를 완료('21.12.16.)하였으며 서울상인연합회 정상화 계획 수립('21.12.17.)하였음 ○ 상인회에서도 자체적으로 조직 쇄신(회장 및 임원 교체)을 추진하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업을 집행함에 있어 부적정 집행이 없도록 철저히 관리·감독하고 전통시장 활성화로 연결될 수 있도록 노력하겠음.
<p>3. 코로나19 상황이 완화되었음에도 불구하고, 한강달빛야시장 등 야시장 지원 예산이 동일함. 푸드트럭 등 소상공인 지원 활성화를 위한 방안 마련이 필요함.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 예산 증액(1,492백만원 → 1,890백만원, 398백만원 증) ○ 개최횟수 및 상인 참가규모 등 야시장 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (횟수증가) ('22년) 연 9회(가을) → ('23년) 연 14회(봄가을) - (규모확대) ('22년) 99팀 참가 → ('23년) 180팀 2배 증가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한강공원 현장조사 및 사업계획 수립 '23. 1~2월 ○ 참여상인 모집·선발 및 사전교육 '23. 3~4월 ○ 한강달빛야시장 개최 '23. 5~6월/ 9~10월

건의사항	조치결과
<p>4. 신개발 원예기술보급'사업 내에 '서울 브랜드 농산물 육성 포장재 지원사업'이 있는데 사업명칭과 사업의 내용이 맞지가 않음. 예산명료성의 원칙에 의거해 세부사업 내용에 맞춰 사업명을 수정해서 명확히 할 것 (농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신개발 원예기술 보급 사업명칭을 세부사업 내용에 맞게 '서울 농산물 육성 지원'으로 변경하였음.
<p>5. 마을기업 사업이 국비지원 사업이긴 하나, 문제가 많이 발생하고 있으므로 사업 폐지를 건의하기 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 검토 중 <input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 각 자치구에 마을기업 운영관리 협조 요청('22.11월) - 운영 부실 마을기업 행안부 지정취소 요청 및 완료(2건) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 실태조사를 통해 사업효과성 분석 및 후속조치
<p>6. 신개발 원예기술보급 사업 예산 편성시 가능한 정확한 수치를 예상해 편성하고 성과달성에 노력해 주기 바람. (농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년에는 계약심사, 낙찰차액 등으로 집행잔액이 6,253천원 발생하였으며(집행율 91%) ○ '23년에는 분야별 지원시기와 수량을 달리하여 예산집행률 향상을 도모하면서 성과를 제고하겠음
<p>7. 전통시장 지원사업의 성과 분석을 통해 사업전반에 대한 개선 필요. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행정사무감사('22.11.10.) 이후 '22년 전통시장 활성화 지원사업 상인만족도 조사 용역('22.11.18.)과 '22년 전통시장 문전성시 행사 시민 만족도 조사('22.11.19.)를 실시하였음 ○ 조사 결과를 '23년도 사업예산에 반영하여, 만족도 낮은 전통시장 온라인 판로개척 지원(56.8점), 시장경영 패키지 지원사업(66.0점), 특성화시장 육성사업(65.1점)은 축소하고, 지속 추진 의사가 높은 시설현대화(85.6점), 주차환경 개선사업(86.2점)은 확대 편성하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 만족도 조사 결과 등 지원사업 성과 분석을 통하여 사업 전반에 대한 개선을 지속하여 추진하겠음

건의 사항	조치 결과
<p>8. 신한컨소시엄 협약사인 카카오 데이터센터 화재로 일시적인 서울사랑상품권 운영 중단이 발생함. 이에 따른 조치사항 및 결과 보고 필요.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권은 신한컨소시엄 주관사인 신한카드 전산망을 사용하므로, 카카오페이 데이터센터 화재로 인한 운영 중단 등 연관성은 없음
<p>9. 서울사랑상품권 결제수단으로서 카카오페이 활용 여부 보고 필요.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권 결제수단으로서 카카오페이 활용에 대해 보고 완료
<p>10. 서울사랑상품권 협약서상으로 홍보, 배포와 관련된 서비스가 카카오의 역할인지 여부 보고 필요.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권 홍보, 배포와 관련한 카카오의 역할에 대해 보고 완료
<p>11. 농업공화국 조성사업 관련 토지분할매입 외 추진사항이 없음. 공문 등 여러 가지 정황에 근거하여, 사실상 중단된 사업으로 보임. 결과적으로 많은 예산이 매몰비용으로 낭비되었으므로 이에 따른 대책 마련이 필요함.</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대규모 예산 투입 대비 사업부지가 작고 건폐율(20%)·용적률(50%)이 낮아 전시·체험 면적 협소 등 부지활용도가 떨어지는 등 추진상 문제점이 있고 ○ '21.6월 시의회에서 사업계획의 적정여부에 대한 재검토 지적 등에 따라 시 재정현황과 실효성 등 공공자산담당관에서 종합검토 중에 있음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당부지는 '25년까지 분납 매입(농수산유통담당관)

건의사항	조치결과
<p>12. 농업공화국 사업 규모가 800~1000억 가까이 되는 사업임에도, 2016년 사업 시행 전 타당성 등에 대한 검토가 철저하게 이뤄지지 않았음. 현재까지도 의회에 사업 현황에 대한 보고가 되고 있지 않으므로 향후 구체적인 현황 보고가 필요함.</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 11월말 의회에 농업공화국 사업추진상의 문제점 등에 관하여 보고 드림. ○ 기획조정실(공공자산담당관)에서 市 전체적 차원의 활용방안에 대해 종합 검토중에 있음.
<p>13. 노동권익센터의 기능과 역할이 확대되어야 할 것으로 생각함.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산심사 결과 '23년 서울노동권익센터 예산 감액되어 감액된 예산 범위 내에서 핵심사업(취약노동자 권리구제, 쉼터운영 등) 위주의 사업계획 수립 및 센터 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○현장의 서비스 수요를 반영하여 신규 사업 등 추진 검토
<p>14. 전태일기념관 운영 재정사업평가 2년 연속 '매우미흡'이라는 이유로 사업비가 50% 가까이 삭감되었는데, 운영하지 말라는 것인지. 재정사업평가 결과가 매우 미흡했다면, 시 차원에서 개선을 위한 후속 조치를 요구하거나 마련했어야 하는데, 그러지 않았음. 민간이 행정에 비해 부족한 부분은 행정이 채워줘야 한다고 생각함</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 전태일기념관 예산편성삭감 사유는 ① 2년 연속 주요 재정사업평가 결과(매우미흡)에 따른 의무삭감 ② 핵심적·본질적 사업 위주의 운영 재구조화 등임. ○ '22년 재정사업평가 주요 항목인 사업 성과목표 및 평가지표 등에 대해서는 수시로 기념관과 연락하며 개선을 위해 노력하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전태일기념관 운영 활성화 방안 수립 : '23.3월

건의사항	조치결과
<p>15. 「서울시 감정노동종사자 권리보호 등에 관한 조례」상 의무규정 그동안의 미조치 사유 및 개선방안 보고 요청 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미조치 사유 및 개선방안 등 이민옥 위원에 별도 보고('22.11.22.) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">〈 보고내용 〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ '감정노동 보호제도 이행점검'을 통해 市 투자 출연기관 대상으로 16조에 따른 보호조치 내역 등을 매년 점검 중 ▶ 조례상 의무 규정 안내 및 금지행위자 명단 등 총괄 수합하여 차년도 위원회 개최시 보고 예정 </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 감정노동종사자 권리보호위원회 제4기 위촉: '23.3월 ○ 정기회 개최 및 금지행위자 명단 보고 : '23.3월

4

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
1. 사회적기업이 일반기업으로 전환된 내역 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
2. 2022년 11월 현재 협동 조합·사회적기업·마을기업 설립 현황(성동, 동대문, 도 봉, 서초, 동작, 송파) - 업체, 조합원수, 출자금액, 지원내역 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
3. 2022년도 추석 이벤트행사 관련 예산집행 내역 - 각 자치구별, 사용 영수증 포함 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
4. 전통시장 에코백 지원내역 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
5. 화재공제보험 시장별, 업종별 가입률 자료 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
6. 강북노동자복지관 사무국장 특별채용 관련 적격자 심사 위원회 회의록, 주관부서 사 전검토 및 승인 관련 자료 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
7. 인증·예비사회적기업들의 실적개선 관련 자료 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
8. 배달라이더 상해보험 지급 현황 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
9. 상가임대차센터 상담인력, 상담실적 (소상공인담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
10. 공정거래종합지원센터, 문화예술분야, 가맹유통 상담수당 산출기준 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
11. 악성민원인에 따른 콜센터 상담사 조퇴 시 조치사항 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
12. 전통시장 고객지원센터 관련 - 고객지원센터 내역 - 지원센터 이용고객 상황 - 예산지원 현황 - 사후평가 및 분석사항 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>13. 서울사랑상품권 운영 관련 자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 판매대행사 선정 과정, 신한컨소시엄 입찰제안서, 협약서 등 계약서류 - 협약 관련 법률자문 결과 - 컨소시엄사 역할, 한국간편결제진흥원 정보 이관 현황 - 서울사랑상품권 정부 지원 할인 보전금 등 현황, 선불충전금 현황 <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
<p>14. 노량진 수산시장 관련 서울시의 역할 및 정부 보조금 관련 역할 검토자료</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
<p>15. 강서시장 경매제-시장도매인 영업장소 분리 소송 관련 진행상황 및 결과</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
<p>16. 양곡도매시장 이전에 대한 타당성 조사 및 미래 먹거리 종합전시관 건립 관련 타당성 조사</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
<p>17. 2021년 농업공화국 조성 사업 예산 집행 내역</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
18. 2020년 12월 제2차 감 정노동자 보호 종합계획 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
19. 18년 이후 전태일 기념관 종합성과평가 결과, 주요재 정사업평가 관련 시정요구 목록 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
20. 18년 이후 재정사업 평가 계획서 및 결과 (예산담당관, 노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
21. 사회적 경제네트워크 관련 감사결과에 대한 조치내역 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)