

## 3

## 서울주얼리지원센터 제2관 운영 민간위탁 재계약 보고

## 1

## 민간위탁 현황

## □ 위탁개요

- 사무명 : 서울주얼리지원센터 제2관 운영 (위탁유형 : 자립형)
- 수탁기관 : (재)한국주얼리산업진흥재단 (선정방법 : 공개모집)
- 위탁기간 : 2년 ('20. 3. 18.~'22. 3. 17.)
- 주요사업 : 주얼리 쇼룸, 정보카페, 스마트오피스, 시제품제작소 운영
- 시설현황
  - 위치 : 서울 종로구 서순라길 83 (권농동)
  - 규모 : 연면적 450㎡ (지하2층~지상2층)
- '21년 예산 : 100백만원

## □ 추진근거

- 서울특별시 전략산업 육성 및 기업지원에 관한 조례 제13조
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조

## □ 운영실적('20년)

구분	세부내용	실적
주얼리 쇼룸 운영	수익형 주얼리 비즈니스 협업 (주얼리 디자이너 콜라보 제품개발 및 판매)	- 참여 : 7개 업체 선정 - 제품 : 683개 개발
	주얼리 전시 판매 운영(온·오프라인)	- 참여 : 52개 업체 - 판매전 : 7회 - 판매액 : 79백만원
코워킹 스페이스 구축 및 운영	시제품제작소(공동작업실, 3D프린터실)	- 장비 : 세공장비 76종 - 이용 : 75개 업체, 545회
	스마트오피스(공유오피스, 포토스튜디오)	- 이용 : 7개업체, 20회 - 교육 : 장비교육 6회
정보카페 구축 및 운영	주얼리 스마크워크 개최(온라인 생중계 설명회)	- 참여 : 주얼리 관계자 300여명
	주얼리산업 정보제공	- 이용 : 174개 업체 - 정보 : 디자인DB 325개

※ 코로나19 방역지침으로 오프라인 임시 휴관('20.8. 20.~10. 11.), 온라인 전시·상담 운영

## 2

### 재계약 사유

- (전문성) 주얼리단체 연합조직으로 네트워크 및 센터 운영 노하우 보유
  - 현 수탁기관은 서울 소재 16개 주얼리 관련 직능단체 연합조직으로서, 주얼리지원센터 1관을 5년 이상 수탁 운영해 온 전문성 및 노하우 보유
- (효율성) 1관 사무와 연계성 및 공간여건으로 동일 기관 운영이 효율적
  - 2관 주요사무는 브랜드 판로개척 지원, 주얼리 작업공간 제공, 정보제공 등으로 1관의 인재양성, 경영컨설팅, 협업활성화 사무와 연계성 높음
- (성과) 효율적 공간운영으로 업체 지원 확대 및 신규 사업 발굴 지속
  - 지하 1층, 2층 공간을 공유오피스·포토스튜디오, 시제품제작소로 재구성, 작업공간이 필요한 신진디자이너 및 업체 123명 이용('20.12.31. 기준)

## 3

### 재계약 내용

#### 재계약 개요

- 수탁기관 : (재)한국주얼리산업진흥재단
- 위탁기간 : 1년 ('22. 3. 18.~'23. 2. 28.)
  - ※ 향후 1관·2관 통합위탁을 위해 위탁기간 종료일을 1관('21.1.1.~'23.2.28.)과 동일하게 설정
- 위탁사무
  - 팝업 전시 및 판매, 콜라보레이션 제품 홍보를 위한 주얼리 쇼룸 운영
  - 신진 디자이너 브랜드 및 소공인을 위한 코워킹 스페이스 운영
  - 비대면 화상 회의, 네트워킹을 위한 정보카페 및 비즈니스라운지 운영

#### 추진경과

- '21.제5차 민간위탁 운영평가위원회 심의결과 통보 (적정): '21.8.5.
- 민간위탁 적격자심의위원회 심의 (적격) : '21.8.11

#### 향후일정

- 민간위탁 협약체결 : '22.3.