

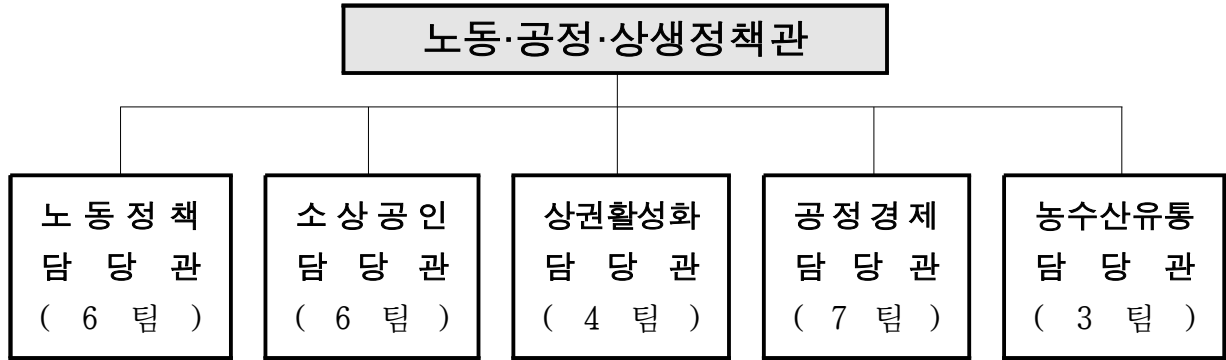
주요 현안 보고

2023. 6.

노동 · 공정 · 상생정책관

I. 일반현황

조 직 - 1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력 - 정원 149명 / 현원 149명

('23. 5. 31. 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	149	149	-	127/129	1/1	5/4	29/29	46/44	46/47	-/4	20/17	2/3
노동정책담당관	33	34	1	24/26	1/1	1/1	6/6	8/5	8/12	-/1	8/7	1/1
소상공인담당관	32	33	1	30/31	-	1/1	6/6	9/10	14/13	-/1	2/2	-
상권활성화담당관	22	22	-	20/20	-	1/1	5/5	7/7	7/6	-/1	2/2	-
공정경제담당관	46	43	△3	37/36	-	1/-	8/8	14/15	14/13	-	8/6	1/1
농수산유통담당관	16	17	1	16/16	-	1/1	4/4	8/7	3/3	-/1	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결
소상공인 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출 증대 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 한강달빛야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력
상권활성화 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 정책 추진 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원정책 ○ 전통시장 시설현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진 등
공정경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불공정 거래관행 실태조사 및 개선 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성 등
농수산물 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 박람회 및 민관거버넌스 활성화 ○ 반려식물 보급 및 치유농업 추진, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등

예산

('23. 5. 31. 기준 / 단위: 백만원)

구 분		2023년 예산현액 (A)	2023 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)	
총 계		340,400	179,965	160,435	52.9	
사업예산	소 계	298,143	138,155	159,988	46.3	
	일반회계 계	202,838	103,416	99,422	51.0	
	노동자 복지 증진	16,237	9,833	6,404	60.6	
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	2,051	594	1,457	29.0	
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	47,834	24,907	22,927	52.1	
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	770	249	521	32.3	
	지역상권 활력 강화	27,660	13,975	13,685	50.5	
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,204	1,293	911	58.7	
	상권 활성화 지원	19,306	13,068	6,238	67.7	
	전통시장 활성화 지원	46,937	17,681	29,256	37.7	
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	728	168	560	23.1	
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	18,818	9,438	9,380	50.2	
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	531	81	450	15.3	
	소비자 권익 보호	2,471	840	1,631	34.0	
	도시농업육성 지원	6,136	3,364	2,772	54.8	
	유통거래질서 확립	8,596	6,934	1,662	80.7	
	시민농업 활성화	1,368	592	776	43.3	
	친환경농업 기술보급	1,191	399	792	33.5	
	도시개발특별회계 계		95,305	34,739	60,566	36.5
	서울시 노동자복지관 확충	10,033	10,033	0	100.0	
(구)농업공화국 부지 매입	6,200	6,146	54	99.1		
양곡도매시장 이전	10,051	560	9,491	5.6		
농수산물 유통 선진화(기락동농수산물도매시장)	69,021	18,000	51,021	26.1		
일반예산	소 계	42,257	41,810	447	98.9	
	기본경비	725	304	421	41.9	
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	41,532	41,506	26	99.9	

II. 비전 및 전략

비전

약자와 동행하는 공정한 서울

전략

‘시민 주인 관점’으로 무한 혁신

핵심 과제

주요 추진 사업

노동자 권익 보호

- 비정형노동자 맞춤형 지원
- 취약노동자를 위한 노동자복지시설 운영
- 노동자 건강권 보호

합리적이고 공정한 소비환경 조성

- 물가의 안정적 관리 및 소비자 권익 보호
- 사회적 경제 자립과 성장 촉진
- 농수산 유통경쟁력 강화

상생으로 만드는 민생경제

- 소상공인 맞춤형 금융지원으로 경영위기 극복
- 서울사랑상품권 발행 운영으로 소상공인 매출 증대
- 매력적인 골목상권·전통시장 육성으로 지역경제 활성화

Ⅲ. 주요 현안보고

1 노동권의 사각지대 해소

- ① 노동복지시설 노동약자중심 운영 강화
- ② 직장 내 괴롭힘 사전 예방 및 피해자 보호·지원
- ③ 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호
- ④ 이동노동자 노동환경 개선을 위한 쉼터 운영

2 소상공인 경쟁력 강화

- ① 청년 창업 지원으로 골목경제 활성화
- ② 소상공인 점포 디자인 개선으로 지역 상권 활성화
- ③ 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
- ④ 상가임대차 분쟁 적극 중재로 상생협력 도모
- ⑤ 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대

3 지역 상권 활성화

- ① 민간기업 협력을 통한 전통시장 유희공간 활성화
- ② 「지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」시행관련 후속조치 추진
- ③ 전통시장 화재예방 및 수방대책을 마련으로 '안전한 전통시장' 구축
- ④ 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성

4 공정·상생 기반 조성

- ① 외식물가 안정을 위한 착한가격업소 참여 활성화
- ② 프랜차이즈 예비창업자 체험프로그램 운영으로 성공창업 지원
- ③ 시의성 있는 정보제공 및 피해구제로 소비자 권익 보호
- ④ 대표번호 신설로 시민편의 확대한 「공정거래종합상담센터」 운영

5 반려식물 관리 및 농산물 유통 활성화

- ① 반려식물 병원 및 클리닉 운영
- ② 민관협력 기반의 밀키트 창업 및 개발 활성화
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

1

노동권의 사각지대 해소

- ① 노동복지시설 노동약자중심 운영 강화
- ② 직장 내 괴롭힘 사전 예방 및 피해자 보호·지원
- ③ 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호
- ④ 이동노동자 노동환경 개선을 위한 쉼터 운영

1 노동복지시설 노동약자중심 운영 강화

노동자에게 실질적이고 체감도 높은 서비스 제공을 통해 노동약자의 권리 보호 체계 강화하여 노동자의 권익 향상 도모

□ 추진방향

- 노동약자에게 실질적 도움을 제공하는 시설로 변화 도모
 - 노동자가 체감할수 있는 서비스를 발굴하여 전달하도록 노력
- 노동 상담·교육·복지를 연계한 맞춤형 서비스 제공
 - 노동약자에게 유용한 정보가 상세하고 체계적으로 전달되도록 지원

□ 사업개요

① 서울노동권익센터 운영

- 운영방식: 민간위탁(수탁기관: 한국비정규노동센터)
- 추진실적
 - 취약노동자가 노동현장에서 겪는 임금체불, 부당해고 등에 대한 노동상담 1,703건 및 법률구제지원 73건
 - 교육참여 여력이 없는 노동자 대상으로 찾아가는 노동교육(1,304명) 및 온라인 교육제공(서울노동아카데미 4,143명)
 - 배달기사, 대리기사 등 이동노동자들의 휴식권 보장을 위한 쉼터 운영(22,802명)
 - ※ 월 1회 금융·세무·건강 상담 제공
 - 이대목동병원과 협력, 도심제조업 근로자 대상 찾아가는 특수건강검진 지원 사업 추진(46명, 비예산) ※ 2023년 3월 시범실시, 6월 추가시행 예정
- '23년 예산: 2,478백만원

② 시립·구립 노동자 종합지원센터 운영

○ 운영방식: 민간위탁

- 수탁기관: (시립) 한국노동총연맹, (구립) 민주노총서울본부 지부 등

○ 추진실적(시립 4개소, 구립 17개소)

- 시·구립 노동자 종합지원센터 공통사업

: 노동자가 직면하는 노동문제에 대해 생활권에서 편리하게 상담(12,911건)

: 특성화고 노동인권교육(6,730명), 사업장을 찾아가는 노동법 교육 등(13,730명)

- 센터별 주요 특화사업

센터	사업	내용
도봉센터	요양보호사 실태조사	요양보호사 대상 근로조건 및 근로관계 특성에 대한 실태조사(1~12월)
성동센터	찾아가는 일터 문화제 '뜨락'	일터로 찾아가는 문화공연 및 심리상담, 캠페인 등 진행(3월)
동북센터	취약노동자 스마트장비 지원	노동환경이 열악한 청소 노동자의 골격계 질환 예방을 위한 웨어러블 장비 보급(3~12월)

- '23년 예산: 6,040백만원 (시립 4개소 3,066백만원, 구립 17개소 2,974백만원)

③ 감정노동 종사자 권리보호센터 운영

- 운영방식: 민간위탁(수탁기관: 한국비정규노동센터)

○ 추진실적

- 서울시 보건소 보건의료인력 감정노동 실태조사 실시(3~10월)

- 찾아가는 감정노동 교육(1,517명), 1:1 상담(623회) 실시

- 감정노동자 보호 관련 안내문 제작 및 배포(77개 기관, 3,314부 배포)

- '23년 예산: 1,148백만원

④ 서울시·강북 노동자복지관 운영

○ 운영방식: 민간위탁

- 서울시 노동자복지관(수탁기관: 한국노총 서울지역본부)
- 서울시 강북노동자복지관(수탁기관: 민주노총 서울지역본부)

○ 추진실적

- 노동약자 대상 법률지원상담 및 노동교육(2,144명), 시설대관(10,553명)
- 생활체육 및 노동자 예술전시관 등 노동 복지프로그램 운영(5,186명)
- 복지관 시설 이용시 서울시 공공서비스예약 시스템을 이용하도록 개편('23.4월)

○ 민간위탁 운영평가위원회 심의('23.5.4) 완료 : 심의결과 적정

- 서울시·강북 노동자복지관 관리 및 운영(공개모집, 시설형) / 위탁기간 3년

○ '23년 예산: 640백만원(서울시노동자복지관 400백만원, 강북노동자복지관 240백만원)

⑤ 전태일기념관 운영

○ 운영방식: 민간위탁(수탁기관: 전태일재단)

○ 추진실적

- (기획전시) 노동문화 특별기획전(2회, 관람객 8,158명). 시민전시장 운영(5회)
- (인권교육) 노동인권 체험교육(82건, 1,481명), 전시해설사 운영(249회)
- (공연예술) 공연장 대관 및 운영(40건, 1,468명)

○ '23년 예산: 668백만원

□ 향후계획

- 서울노동권익센터 운영 민간위탁 운영평가위원회 심의 : '23. 7월
- 서울노동권익센터 민간위탁 시의회 동의절차 이행 : '23. 8월
- 노동자복지관 민간위탁 수탁자 공개모집 추진 : '23. 9월

2 직장 내 괴롭힘 사전 예방 및 피해자 보호·지원

신고센터 운영 및 민간부문 지원 대책을 통해 직장 내 괴롭힘의 예방 및 대응 역량을 강화하고 상호 존중하는 조직 문화 확산

추진방향

- 공공·민간 부문 대상 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응체계 구축·강화

사업개요

① 서울시 직장 내 괴롭힘 통합 신고센터 운영

- 대 상: 시 전 부서, 투자·출연기관
- 주요내용
 - 신고·상담 및 피해자 보호, 사후 조치 이행관리 등
 - 직장 내 괴롭힘 예방 교육 및 실태조사
- 추진실적
 - 직장 내 괴롭힘 사건처리 매뉴얼 개정·배포
 - 전체 교육인원: 5,841명
- '23년 예산: 65백만원

② 민간부문 직장 내 괴롭힘 취약 사업장 및 피해 노동자 지원

- 대 상: 서울시 거주 혹은 시 소재 사업장 직장 내 괴롭힘 피해자 및 발생 사업장
- 주요내용
 - (피해 노동자) 심리상담, 법률상담, 권리구제
 - (사업장) 사업주 교육, 직장 내 괴롭힘 조사위원회 구성 지원
- 추진실적: 심리상담(24회)·교육(18개소), 법률상담(117건)·권리구제(10건)
직장 내 괴롭힘 조사위원회 지원(2개소)
- '23년 예산: 37백만원

향후계획

- 서울시 직장 내 괴롭힘 실태조사 실시(시 전 부서) : '23. 7월
- 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 : '23. 9월

3 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호

생계 불안에 진료를 미루거나 치료기간 중 일을 못해 생활이 어려운 취약노동자를 위해 입원·검진 기간 소득공백을 지원하여 생활안정 도모

□ 추진방향

- 온라인 접수를 통한 접근성 개선으로 다양한 연령 직종의 이용률 제고
- 지역가입 저소득 입원자 대상 1:1 홍보 추진으로 고용·건강 취약자 선제 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로 입원치료나 일반검진 받은 시민
- 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억 5천만원 이하
- 지원내용: 1일 89,250원('23년 서울시 생활임금), 연 14일(입원13일(연계 외래3일), 공단일반검진1일)
- 사업예산: 4,395백만원('23년 지급목표: 5,500명)

□ 추진실적

- 지원실적: 신청 3,089명, 지급 2,309명(1,624백만원, 목표대비42%),
- 홍보추진: 맞춤형 1:1 사업안내, 언론홍보, 자치구 소식지·e-book 게재, 플래카드 게시

 <p>서울형 입원 생활비 지원 서울형 유급병가 제도 안내</p>	 <p>서울형 입원 생활비 지원 서울형 유급병가지원</p>	 <p>서울신문 2023년 05월 08일 월요일 012면 사회</p>	 <p>2023년 서울형 유급병가지원사업 안내</p>	 <p>서울형 입원 생활비 지원 서울형 유급병가지원</p>
맞춤형 1:1 홍보	언론홍보(지면광고, 보도)	자치구 소식지(5·6월)	플래카드·배너	

□ 향후계획

- 서울형 유급병가지원 자문위원회 개최 및 홍보 추진: 연중

4 이동노동자 노동환경 개선을 위한 쉼터 운영

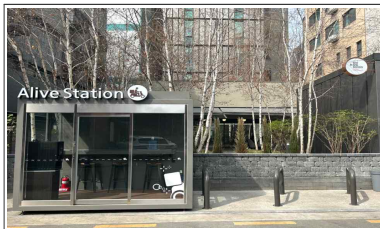
플랫폼 산업 발전으로 증가한 배달노동자, 대리운전 기사 등 이동노동자들의 휴식권 보장을 위해 쉼터 설치·운영 확대

□ 사업개요

- 운영현황: 휴서울이동노동자(거점형) 쉼터 5개소, 자치구 간이쉼터 3개소
 - (서울시) '16년 전국 최초로 설치된 서초쉼터를 시작으로 거점형 쉼터 5개소 설치
 - (자치구) 공영주차장, 공터 등 관내 유휴지를 활용한 간이쉼터 설치·운영 지원



서대문 쉼터(홍제 견인차량보관소 내)



강남 쉼터(취·창업허브센터 인근)



강남 쉼터(역삼역 파이낸스센터 인근)

- '23년 예산: 1,067백만원(휴서울이동노동자쉼터), 30백만원(자치구간이쉼터)

□ 운영실적

- 휴식공간 제공(23,238명 이용), 거점형 쉼터는 건강·법률상담(월 1회) 실시
- 강남 쉼터(2개소) 신규 개설·운영('23.5월)

< 2023년 쉼터 활성화 민관협력사업 >

- ◆ 2023년 3월 코카콜라주식회사 스틱커피 5만개(소비자가격 15백만원 상당) 기부
- ◆ 2023년 4월 카카오 T맵 대리기사 전용앱에 이동노동자 쉼터 위치 상시홍보

□ 향후계획

- 이동노동자 대상 병물 생수 제공 : '23. 6~8월
- 자치구 쉼터 공모 및 선정 : '23. 7월
 - 자치구 노동센터 공간(교육장 등)을 활용, 부지확보 문제 해소 및 임차료 절감
- 찾아가는 쉼터 운영 및 민관협력을 통한 쉼터 지속 확충: '24년 ~
 - 市 재정투자 및 플랫폼 기업 등과 공동사업을 통해 현장의 정책수요 충족

2

소상공인 경쟁력 강화

- ① 청년 창업 지원으로 골목경제 활성화
- ② 소상공인 점포 디자인 개선으로 지역 상권 활성화
- ③ 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
- ④ 상가임대차 분쟁 적극 중재로 상생협력 도모
- ⑤ 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대

1 청년 창업 지원으로 골목경제 활성화

청년층(만19~39세)의 골목창업 지원으로 성공적인 창업 및 골목경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 만 19~39세 청년 예비창업자 및 초기창업자(창업 후 3년 이하)
 - 골목창업학교 120명(정규과정-예비창업자 40명, 단기과정-예비·초기창업자 80명)
 - 경진대회 30개 팀(예비창업자 15개 팀, 초기창업자 15개 팀)
- 주요내용: 실전형 창업교육, 맞춤형 멘토링, 사업화 자금 및 융자 지원 등
- 소요예산: 1,318백만원(골목창업학교 720백만원, 경진대회 598백만원)

□ 추진실적

① 청년 골목창업학교 : 외식업, F&B 업종 중심 소수정예 실전형 창업교육 지원

- 상반기 정규과정 교육생 20명(외식업 9명, 베이커리 11명) 공모·선정: '23. 3월
- 총 280시간(13주간 주4회 수업)의 고강도 교육 및 멘토링 추진 : '23. 4~6월

〈 골목창업학교 현황 〉

- ◆ 위치 : 서울시 성동구 상원12길 1
(4층, 5층, 규모 : 706.56㎡) * '21.7.5. 개소
- ◆ 시설 : (교육) 대강의실, 중강의실, 소강의실
(실습) 조리실, 베이커리실, 바리스타실, 촬영 스튜디오 등
- ※ 수료생 총 55명 중 19명 창업('21.7월 ~ '23.5월)



② 청년 골목창업 경진대회 : 생활밀접업종 중심 경진대회 통해 사업화 자금 지원

- 제한경쟁입찰로 용역 수행업체 공모·선정('23. 4.18)
- 지원대상 모집 홍보 및 공고('23. 5.30.~6.25.)
 - 청년창업 커뮤니티 및 카페, 대학교 창업동아리, 소상공인 단체 등에 집중 홍보

□ 향후계획

- 골목창업학교 예비 및 초기창업자 80명 대상 공개특강 : '23. 7~8월
- 1차 경진대회 개최(30개팀 선정), 교육 및 컨설팅 추진 : '23. 7~10월
- 골목창업학교 하반기 정규과정 교육생 20명 선발·교육 : '23. 8~11월
- 2차 경진대회 개최 : '23. 10월 말

2 소상공인 점포 디자인 개선으로 지역상권 활성화

지역예술가가 참여하는 소상공인 점포 디자인 개선(우리동네가게 아트테리어)으로 지역상권 활성화 및 예술 분야의 일자리 창출

□ 추진방향

- 소상공인 점포 디자인을 개선하여 아트 마케팅 기회 제공 및 경쟁력 강화
- 지역예술가에게 재능을 활용한 일자리 제공 및 문제 해결 역량 배양

〈 '23년 주요 개선사항 〉

- 이태원 상권 활성화와 지역 공동체 회복을 위한 특화지역 지정 지원
- 우수사례 선정·공유로 자치구 성과 극대화 유도 및 성과관리체계 구축

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 내 소상공인 및 지역예술가
- 주요내용: 소상공인과 지역예술가의 협업을 통한
소상공인 점포 디자인 개선
 - 점포 개선비(소상공인) 및 활동지원비(지역예술가) 지원
- 추진방식: 자치단체경상보조 (자치구 사업 공모)
- '23년 예산: 1,522백만원



□ 추진실적

- 공모참여 자치구 중 9개구 선정 및 용산구는 특화지역으로 선정('23. 3월)
 - 선정 자치구(총 10개): 용산, 종로, 성동, 강북, 도봉, 서대문, 양천, 구로, 관악, 서초
- 보조금 교부('23. 4월): 총 사업비 2,749백만원 (시비 1,500백만원, 구비 1,249백만원)
 - 구별 지원금액: 용산 204백만원, 종로 등 9개 자치구 144백만원

□ 향후계획

- 자치구별 사업 추진 : '23. 3 ~ 11월
- 사업 추진현황 중간점검 : '23. 9 ~ 10월
- 효과성 평가 및 우수사례 선정·공유 : '23. 11~12월


3 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원

온라인 소비 추세 보편화에 따라 소상공인의 디지털 전환을 지원하고 공공배달 서비스 2.0 출범 등 활성화를 통해 소상공인 온라인 매출 증대 도모

□ 사업개요

- **디지털 전환 종합 지원**으로 소상공인 온라인 역량 강화
 - (교육·컨설팅) 역량·수요별 맞춤 지원으로 성공적인 온라인 정착 지원
 - 우수셀러 양성, 맞춤형 프로그램 8종 등 전과정 원스톱 지원, 유통사MD 상담회
 - (입점지원) 품목별로 적합한 온라인 유통사(쿠팡,마켓컬리 등) 입점으로 판로 확대(1,100개소)
 - (매출증대) 대형 유통사와 협업한 시즌별 기획전 및 라이브커머스 기획전 개최로 판매 활성화
 - '23년 예산: 1,950백만원
- 가치소비·상생 배달시장 조성을 위한 「**서울 공공배달 서비스**」 활성화
 - (브랜딩) 서비스 명칭 '서울배달+' 로 공공배달 서비스 2.0 출범('23.6월)
 - (상품권 발행) 배달전용상품권(7%할인) 200억원 발행('23.6~12월/월 20~30억원)
 - 서울시 공공배달 2.0 출범 및 3주년 기념페이백('23.6월, 9월/총 300백만원)
 - (홍보강화) 인지도 제고를 위한 언론, 포털, SNS 등 매체 홍보 강화
 - '23년 예산: 2,954백만원

□ 추진실적

- (온라인 판로지원) 참여 소상공인 모집·선정 : '23. 4~5월
 - (집중지원) 60개사 모집, 발표평가 예정 / (일반지원) 110개사 선발, 2차모집 예정(6월)
- (공공배달) 서울시 공공배달 서비스 2.0 브랜딩 및 홍보콘텐츠 제작 : '23. 4~5월
 - BI개발 , 브랜드 확산을 위한 홍보영상 촬영, 간행물(포스터·리플릿 등) 제작
 - 공모전 통한 슬로건 선정 : “배달에 같이들 더하다, 기분 좋은 동행” 서울배달+

□ 향후계획

- (온라인 판로지원) 우수셀러 양성 및 맞춤 프로그램 제공 : '23. 6~12월
- (공공배달) 서울시 공공배달 서비스 2.0 「서울배달+」 출범 : '23. 6월
 - 배달전용상품권 월 정기발행('23.6~12월), 프로모션('23.6월·9월)

4 상가임대차 분쟁 적극 중재로 상생협력 도모

상가임대차 분야 공적역할 강화 및 적극 중재로 다툼 확산을 방지하고, 공정한 기준 제시를 통해 분쟁을 사전에 예방함으로써 상가임대차 상생협력 도모

□ 사업개요

- 알선 조정으로 분쟁 적극 중재 및 접근성 향상을 통한 분쟁 신속 해결
 - 법률 상담 및 알선 조정으로 당사자 간 화해 유도 및 상생협력 도모
 - 임차인 영업시간 보장 및 방문 고충 해소를 위해 ‘찾아가는 분쟁조정’ 지속 추진
- 상가임대차 관련 다양한 정보 제공을 통한 권익 침해 예방
 - (상담 운영) 상가임대차 전문 상담 제공(전화·온라인·방문 상담)
 - (실태 조사) 주요상권 상가임대차 정보 공개를 통한 임차상인 피해 방지
 - (시민 교육) 관련 법 해석 정보 제공 및 분쟁조정 등 제도 소개
- '23년 예산: 646백만원

□ 추진실적 ('23. 5. 31. 기준)

- 임대료 조정, 계약 해지 등 상가임대차 분쟁 조정
 - 조정 신청 접수 54건: (성립) 17건, (불성립) 3건, (각하) 25건, (진행 중) 9건
- 계약 갱신, 권리금 등 임대차 관련 전문상담 제공
 - 임대차 상담 6,592건: (전화) 6,296건, (온라인) 195건, (방문) 101건

□ 향후계획

- 상가임대차 상담센터 및 분쟁조정위원회 운영 : 연중 상시
- 상가임대차법 시민교육 실시(협조: 대한법률구조공단) : '23. 6월
- '23년 서울시 상가임대차 실태조사 용역 추진 : '23. 7~12월
 - 주요 상권 140개소 12,500개 점포에 대한 임대료, 권리금, 임대 기간 등 조사 예정

5 서울사랑상품권 발행.운영으로 소상공인 매출 증대

서울사랑상품권 발행으로 가계의 경제적 부담을 완화하고 조기 사용을 유도하여 골목상권과 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 발행권자: 서울특별시장 및 25개 자치구청장
- '23년 예산: 42,359백만원 (시비 27,359백만원, 구비 15,000백만원)
- 발행규모: 5,897억 원(총 5종)

상품권명	서울사랑상품권 (자치구)	서울사랑상품권 (광역)	배달전용 상품권	e서울사랑 상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장	서울시장	서울시장	서울시장	서울시장
발행규모	5,000억원	500억원	200억원	167억원	30억원
구매한도	50만원	50만원	10만원	50만원	제한없음
보유한도	150만원	100만원	100만원	150만원	제한없음
할인율	7%	7%	7%	7%	0%
소요재원	시(4)·구비(3)	시비	시비	시비	시비

□ 추진실적

- 서울사랑상품권 발행: 3,500억원
 - 설 서울사랑상품권(자치구) 3,000억원('23. 1.18.~19.), 광역 서울사랑상품권 250억원('23. 3.30.), e서울사랑상품권 50억원('23. 5.3.)
- '23년 상반기 부정유통 일제단속 시행: '23. 4. 3. ~ 4. 28.
 - (대상) FDS시스템 통해 추출한 부정유통 의심 가맹점 1,263개 집중점검
 - (적발) 결제거부, 차별대우 등 11건 → (후속조치) 현장 계도조치 완료

□ 향후계획

- 배달전용상품권 월별 발행 : '23. 6~12월
- '24년 서울사랑상품권 판매대행점 공모 : '23. 8~12월
- 추석 서울사랑상품권(자치구)2,000억원, e서울사랑상품권 117억원 발행 : '23. 9월
- 광역 서울사랑상품권 250억원 발행 : '23. 12월

3

지역 상권 활성화

- ① 민간기업 협력을 통한 전통시장 유희공간 활성화
- ② 전통시장 화재예방 및 수방대책 마련으로 안전한 전통시장 구축
- ③ 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성
- ④ 「지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 시행관련 후속조치 추진

1 민간기업 협력을 통한 전통시장 유희공간 활성화

전통시장 유희공간을 활용해 민간기업 브랜드를 유치하고 관광상품을 개발하는 등 시장과 기업의 상생발전을 도모

□ 사업개요

- 사업대상: 100평 이상 유희공간(공간활용 용이) 보유한 전통시장
 ⇒ 후보 대상지: 광장시장(종로), 수유시장(강북)
- 사업방식: 서울시-상인화-건물주-기업 4자 상생협약(MOU) 통한 민자유치
- 사업내용: 전통시장 유희공간에 매력적인 공간 조성하여 고객유입 유도
- '23년 예산: 비예산

(사례) 스타벅스 경동 1960점

- 모든 제품 동일하게 기금 300원 적립



(사례) 예산시장 살리기 프로젝트

- 1:1 경영 컨설팅, 매장 인테리어 등 민관 협력



□ 추진실적

- (현황조사) 5개 구역 최대 800평 이상 유희공간을 보유한 광장시장과 연계 콘텐츠 부족으로 유희공간 장기방치 중인 수유시장 등 발굴
- (기업제안) F&B, 뷰티, 패션, IT기업 등 시장 내 기존 상인과 상생 가능 및 시민에게 새로운 경험을 제공 가능한 기업 협업 제안

□ 향후계획

- 유희공간 활용 관련 전통시장-민간 상생방안 제안 및 실무협의 : ~'23. 8월
- 4자 업무협약(MOU) 체결 및 지속가능 상생협의체 구성·운영 : '23. 12월

2 전통시장 화재예방 및 수방대책 마련으로 '안전한 전통시장' 구축

전통시장 및 상점가의 화재예방 및 수방대책 마련을 통한 안전한 전통시장 환경 조성으로 상권활성화를 통한 지역경제 활성화 도모

① 전통시장 화재예방 지원

□ 추진방향

- 주요 화재 원인별 화재 대응대책 적극 추진하여 화재발생 최소화
- 보험가입률 제고를 위한 상인 가입 독려로 화재피해 신속 구제

□ 사업개요

구분	노후전선 정비사업 (중기부 공모사업)	화재알림시설 설치사업 (중기부 공모사업)	화재공제보험 가입지원
지원대상	전통시장 개별점포 내 전기설비	전통시장 개별점포별 화재알림시설 설치	전통시장(인정, 등록) 상인 중 화재공제보험 가입자
지원금액	개별점포당 최대 250만원 지원 (국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%)	개별점포당 최대 80만원 지원 (국비 70%, 지방비 30%)	점포당 연 최대 163,360원 지원 (공제료 납입금액의 80%)
지원내용	9개구 12개시장 999백만원 지원(국·시비)	7개구 8개시장 394백만원 지원(국·시비)	25개구 152개시장 260백만원 지원(예정)
사업예산	1,668백만원	496백만원	260백만원

□ 추진실적

구분	노후전선 정비사업 (중기부 공모사업)	화재알림시설 설치사업 (중기부 공모사업)	화재공제보험 가입지원
1차선정 ('23.1.)	4개구, 5개 시장, 181개 점포 (314백만원)	4개구, 4개 시장, 359개 점포 (260백만원)	25개구 152개시장, 5,469개 점포 (260백만원)
2차선정 ('23.5.)	6개구, 7개 시장, 444개 점포 (685백만원)	3개구, 4개 시장, 191개 점포 (134백만원)	-

※ (화재공제보험) '23년 제1차 추경예산안 제출: 3,765개 점포 추가지원(153백만원 증)

□ 향후계획

- '24년 중기부 공모사업 평가 및 심의 : '23. 7 ~ 9월
- 화재공제보험 신규 및 갱신가입자 계약 내용 통보 : 매월

② 전통시장 수방대책 추진

□ 추진방향

- 수해 사전예방에 집중한 안전대책 마련
- 재난 담당부서, 자치구 등 유관기관과 상호협력체계 구축

□ 사업개요

- 집중호우 대비 자치구 사전 현장점검
 - (점검대상) '22년 침수피해 시장(12개 자치구 48개 시장)
 - (점검내용) 빗물받이·하수구 상태 점검, 침수방지시설(물막이판 등) 설치 확인
 - (점검조치) 區 치수과 조치 및 '24년 시설현대화 사업에 반영
- 수해 피해 점포 대상 긴급복구 지원
 - (지원대상) 수해 피해를 입은 전통시장 및 상점가
 - ※ 긴급보수 지원대상: 태풍 등 재난으로 피해를 입어 긴급조치가 필요한 곳
 - (지원내용) 폐기물 처리 등 수해 피해에 따른 기반시설 복구비 지원
 - (지원규모) 피해 현장점검 등 통해 지원규모 결정('23년 예산 560백만원)
- 전통시장 상인 대상 풍수해보험 가입 홍보(보험가입은 市 치수안전과 소관)
 - (가입대상) 「소상공인지원법」 제2조에 따른 소상공인
 - (가입물건) 소상공인 운영 상가·공장의 시설, 집기, 재고자산 등
 - (분담비율) 국비 56.5%, 지방비 13.5%(시:구=5:5), 자부담 30%
 - ※ 전통시장 상인은 자부담 비용을 민간기업 제3자 기부방식으로 전액 지원('22년 10월~)

□ 추진실적

- '22년 침수피해 자치구 대상 현장점검 실시
- 쏠자치구 대상 풍수해 대비 안전대책 마련 및 풍수해보험 가입 독려
 - '23년 5월말 소상공인 풍수해보험 신규가입: 73,773건

□ 향후계획

- 자치구 현장점검 및 조치 : '23. 6월 ~
- 자치구 긴급복구 지원 : 수해 피해 발생 시

3 재미와 활력이 넘치는 「머물고 싶은 상권」(로컬브랜드) 육성

지역경제 활력회복 위해 소상공인 삶의 터전인 골목상권의 매력을 재발견하고 지역자원과 연계하여 '머물고 싶은 동네상권'으로 육성

□ 추진방향

- 특색과 매력을 갖춘 골목상권을 '머물고 싶은 상권'으로 육성
- 일회성 지원이 아닌, 지속 가능한 상권으로 육성·성장 지원

□ 1기 로컬브랜드 상권 육성('22년 선정 5개소)

- 사업대상: 로컬브랜드가 성장할 잠재성이 있는 골목상권
 - 상권별 특화상품 개발 및 행사 개최, 핵심 메시지 활용 홍보·마케팅 등 추진
 - ※ 양재천길(서초), 합마르뜨(마포), 장충단길(중구), 선유로운(영등포구), 오류버들(구로)
- 사업내용: 상권별 3년간 최대 30억원 규모('23년 예산: 4,500백만원)
 - 상권별 특화상품 개발 및 행사 개최, 핵심 메시지 활용 홍보·마케팅 등 추진
- 추진실적
 - (봄맞이 행사) 상권별 특성과 장점 활용, 시민체험형 행사로 상권 재방문 유도('23.4~5.)

양재천길 전시회 「작은 비범함」展 (4.26.~5.31.)	합마르뜨 크리에이터 작업실 (5.19~6.18.)	장충단길 즐겨~봄 (4.21.)	선유 야옹이마켓 (4.14.~16, 5.12~14)	버들 ESG마켓 (5.24~26, 5.29~6.2.)
일상의 오브제(작품)를 만드는 공예작가 5인 초청 전시회	크리에이터 디자인을 활용한 티셔츠 에코백 제작체험 등 유튜버 Lizzy리지(5.9만 구독) 협업 홍보 등	플리마켓, 포토존, 버스킹 공연 등	고양이 주제 핸드메이드 제품 판매 등	푸드 업사이클링(식지재 재활용)제품 판매 및 홍보
방문객: 약 1천명		방문객: 약 700명	5월 행사기간 인스타 노출(조회) 8,411명	버들시장 내 상점협업 상품 판매

- (상권 홍보) 상권별 인스타그램 홍보('23.4~)
지하철·신문매체 광고('23.5.)
서울 소통파트너(블로그메이트, 시민기자단) 현장방문
(마포-5.30., 서초-6.9.)



○ 향후계획

- 시설 환경개선 및 로컬크리에이터('22년 15팀) 창업 지원 : '23. 7월~

□ 2기 로컬브랜드 상권 육성('23년 선정 2개소)

- 사업대상: 로컬브랜드가 성장할 잠재성이 있는 골목상권
 - ※ 경춘선숲길(노원), 용마루길(용산)
- 사업내용: 상권별 3년간 최대 30억 원 규모('23년 예산: 1,120백만원)
 - (상권 연구) 해당 상권의 강·약점을 분석하고 보유한 지역자원을 연구하여 로컬브랜드 상권 성장에 필요한 핵심사업 개발
 - (창업가 양성) '창조적 청년 창업가' 신규 10개 팀 육성
- 추진실적
 - (상권 선정) 잠재력 있는 골목상권 2개소 선정('23.1.19.)
 - (협약 체결) 시-재단 업무대행 협약체결('23.2.28.) / 상권 현장설명회('23.3.)
 - (실무협의체 구성) 주민-상인-자치구-재단 4자간 로컬네트워크 구축('23.4.)
 - (기초조사) 상권별 자원조사(1차: '23.4. / 2차: '23.7.) 및 소비자니즈 분석 완료('23.5.)
- 향후계획
 - 마케팅 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 추진 : '23. 7월

□ 로컬브랜드 상권 강화

- 사업대상: 로컬브랜드가 있고, **글로벌 상권으로 도약 가능한 상권('23년 5개소)**
 - ※ 서촌(종로구), 이태원(용산구), 수유동(강북구), 신촌(서대문구), 천호자전거거리(강동구)
- 사업내용: 상권별 3년간 최대 15억원 규모('23년 예산: 1,000백만원)
 - (상권발굴) 강화상권 발굴, 상권별 운영전문기관 매칭, 상권 비전 및 기본계획 수립
 - (역량강화) 로컬크리에이터 간 협업을 통한 새로운 콘텐츠 발굴, 상권협의체 구성 및 운영, 로컬브랜드 상권 관계자 역량 교육
 - (생태계조성) 지역가치와 로컬 크리에이터 성장 위한 로컬 브랜드 활성화 사업 추진
- 추진실적: 대상지 선정('23.3.14.), 상권별 운영기관 공모·선정('23.5.3.)
- 향후계획
 - 상권별 기본계획 수립 및 시범사업·비전선포회 개최 : '23. 10월

「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 시행('23.5.22.)에 따른 위원회 구성, 기본계획 수립 및 실태조사 등 후속 조치사항 추진

□ 추진방향

- 쇠퇴해가는 구도심 상권 및 지역 서민경제 활성화 도모를 위해 「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 시행('23.5.22.)
- 조례 시행 후 지역상권위원회 구성 및 운영, 기본계획 수립 및 실태조사 등 후속 조치사항 추진

□ 추진내용

- 서울특별시 지역상권위원회 구성 및 운영
 - (위 원 수) 12명(위원장 및 부위원장 포함) ※ 위원임기: 3년(1회 연임)
 - (기능 및 역할) 활성화구역(지역상생·자율상권구역) 지정 및 변경·해제 등
- 지역상권 실태조사 및 위원회 운영 등 가이드라인 마련
 - (실태조사) 지역상권 매출, 임대료 등 조사·분석, 지역상권 유형화 및 체계화 등
 - (가이드라인) 활성화구역 및 지역상권위원회 운영기준 마련 등
 - ('23년 예산) 기본계획 및 실태조사: 108백만원, 가이드라인 제작: 70백만원
- 2024년 상권활성화 사업 공모 접수 및 신청(중기부)
 - (사업내용) 테마공간 조성, 상품 개발, 판촉 등 상권 활성화 프로그램 추진지원
 - (지원대상) 「지역상권법」 제2조 제4호에 따른 자율상권구역
 - (지원규모) 5년간 최대 80억원 (국비 50%, 지방비+자부담 50%)

□ 향후계획

- 지역상권위원회 구성 및 운영 : '23. 6월~
- 지역상권 실태조사, 가이드라인 마련 : '23. 6월~
- 2024년 상권활성화 사업 공고(중기부) : '23. 6월(예정)

4 **공정 · 상생 기반 조성**

- ① **외식물가 안정을 위한 착한가격업소 참여 활성화**
- ② **프랜차이즈 예비창업자 체험프로그램 운영으로 성공창업 지원**
- ③ **시의성있는 정보제공 및 피해구제로 소비자 권익 보호**
- ④ **대표번호 신설로 시민편의 확대한 「공정거래종합상담센터」 운영**

1 외식물가 안정을 위한 착한가격업소 참여 활성화

외식물가 부담 완화를 위하여 저렴한 가격에 양질의 서비스를 제공하는 착한가격업소 활성화

□ 사업개요

- 신청대상: 외식업 및 기타 개인서비스업 ※ 프랜차이즈 제외(행안부 지침)
- 지원내용: 업소별 맞춤 물품, 소규모 환경개선(메뉴판, 표찰) 지원
- 선정절차: 신청(영업자·고객) ⇒ 현장실사·선정(자치구)
 - 평가항목: 착한메뉴 비중, 가격, 이용만족도, 위생 등
- '23년 예산: 743백만원(시비 520, 국비 223)



□ 추진실적

- 착한가격업소 자치법규 등 제도 정비 및 지원방안 개선
 - (제도) 서울시 착한가격업소 지원 조례 공포(5.22.), 자치구 조례 제정 독려(미제정 11개 구)
 - (지원) 쓰레기봉투 일괄지원(24만원) ⇒ 업소별 맞춤물품 및 소규모 환경개선 지원(58만원)
- 착한가격업소 보조금 자치구 1차 교부: 292백만원
 - 숨어있는 착한가격업소 신고 캠페인 등을 위한 홍보비 포함(구별 2백만원)
- 착한가격업소 모집·등록: 885개소('23. 4월) ※ '23. 2월 831개소

□ 향후계획

- 착한가격업소 이용 활성화(리플릿, SNS 등) 홍보 및 현장점검 : '23. 7월
- 착한가격업소 신규 모집 추진 : 연중
 - 서울페이 연계 이벤트(8월), 숨은 착한가격업소 신고 캠페인(연중) 등 추진

2 프랜차이즈 예비창업자 체험 프로그램 운영으로 성공창업 지원

가맹사업 예비창업자 대상 창업 기초교육 및 중소 프랜차이즈 현장체험 기회 제공으로 역량 강화 및 안전하고 성공적인 창업 준비 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시 거주 만 19세 이상 프랜차이즈 예비창업자·창업희망자
- 주요내용
 - (기초교육) 프랜차이즈 개론, 창업절차, 가맹점 운영 인사·노무관리 등
 - (상담·배정) 창업 희망 업종에 대한 프랜차이즈 전문가 상담 및 체험 기업 배정
 - (현장체험) 가맹점 개설 절차 교육, 고객응대, 메뉴 제조·서비스 제공 체험
- 참여기업: 서울시에 가맹사업 정보공개서 등록 중소 가맹본부
- 운영기간: '23. 5 ~ 7월
- '23년 예산: 20백만원

□ 추진실적

- 체험 프로그램 운영 프랜차이즈 참여기업 선정: 16개 기업
 - 책읽는미술관(교육서비스), 밀탑(아이스크림빙수), 다짐(스타다카페) 등 중소 가맹본부
- 프로그램 참여 예비창업자 모집(5.8~5.19.) 및 대상자 선정: 39명
 - 예비창업자 대상 창업 기초교육 및 교육영상 촬영(5.24.): 참석 20명



□ 향후계획

- 예비창업자 전문가 상담 및 참여자 체험기업 배정 : '23. 6월말
 - 컨설턴트(8명)가 창업 희망아이템, 상권, 준비금 등 분석, 솔루션 제시
- 예비창업자 현장체험 및 교육 영상 온라인 공유 : '23. 7월
 - 식자재 발주, 가공·조리, 포장, 재고관리, 마케팅 등 점포운영 전과정 체험

3 시의성 있는 정보제공 및 피해구제로 소비자 권익 보호

소비자 피해 발생 품목·유형에 대한 사전 정보 제공으로 소비자 피해 예방을 강화하고, 피해 상담 및 구제 지원으로 소비자 권익 보호

□ 사업개요

① 「소비자피해 품목·유형예보제」시행

- 사업내용: 주요 소비자 피해 품목·유형에 대한 소비자 주의사항 사전 안내
- 선정기준: 특정시기·주기, 유사·반복성을 고려하여 품목·유형 선정
- 안내방법: 전자상거래센터 및 한국소비자원 등 유관기관을 통해 정보 제공

② 서울시 전자상거래센터 운영

- 운영방법: 민간위탁((사)한국소비자연맹, '22.1. ~ '24.12.)
- 사업내용: 전자상거래업체 모니터링, 소비자상담 및 피해구제 지원 등
- '23년 예산: 524백만원

□ 추진실적

- 월별 소비자피해 주의 품목·피해유형 선정 및 정보 제공
 - (선정품목) 건강식품(4월), 야외활동복(5월), 체력단련센터 회원권(6월) 등
 - (피해유형) 계약취소 거부·지연, 계약해지/위약금, 계약불이행 등
- 피해 확산 방지를 위한 소비자피해주의보 발령 3건
 - 유명 가전몰 위장사이트(2월), 명품구매대행 쇼핑몰(4월), 유명 운동화 해외구매대행 피해 주의(5월)
- 전자상거래 관련 상담 및 피해구제 지원: 상담 2,768건, 피해구제 1,132건
 - 온라인쇼핑 소비자피해 다발업체 7개 및 사기사이트 31개 정보 공개



□ 향후계획

- 전자상거래법 위반 의심 전자상거래업체 일제정비: '23. 7 ~ 9월
 - 자치구에 신고사항 불일치, 청약철회 방해 등 위법행위 업체에 시정권고 및 과태료 부과 등 조치 요청

4 대표번호 신설로 시민편의 확대한 「공정거래종합상담센터」 운영

상가임대차, 가맹·유통, 대부업 등 서민 경제생활 밀접 분야에 대한 불공정피해 무료 법률상담 제공 중인 공정거래종합상담센터 이용 편의성 및 활성화 제고

□ 상담센터 개요

- 장 소: 서소문 제2청사 4층 ※ 상담 홈페이지: sftc.seoul.go.kr
- 상담분야(7개): 상가임대차, 가맹유통, 문화예술·프리랜서, 대부업, 소비자, 다단계, 선불식 할부거래
 - (상담방법) 전화, 온라인, 방문상담 방식으로 전문가 배정 및 상담 제공
- 상담인력: 총 97명(변호사 45, 공인중개사 14, 노무·세무사 등 전문가 38)
 - (상주인원) 상가임대차 4명(공인중개사), 소비자 1명(전문상담원), 대부업 1명(전문상담원)
- '23년 예산: 375백만원

□ 추진실적

- 상담센터 대표번호 신설(5월): 1600-0700

< 개선 전 >	⇒	< 개선 후 >
▶ 상담분야별 전화번호 운영 ① 상가임대차 ☎2133-1211, ② 가맹유통 ☎2133-4862 ③ 문화예술 ☎2133-4850, ④ 대부업 ☎2133-4860 등		▶ 대표번호 신설·운영: 1600-0700 - 대표번호 전화 후 ① 상가임대차, ② 가맹·유통, ③ 문화예술 ④ 대부업 등 상담분야 선택

- 상담실적: 7,664건 ※ 홈페이지 방문자 수: 29,169명
 - 상담내용: 임대료, 계약해지, 가맹계약 해지 위약금, 프리랜서 계약서 검토 등

(단위: 건, 5월말 기준)

계	상가임대차	가맹유통	문화예술	대부업	소비자	다단계	선불식 할부
7,664	6,592	125	133	99	656	15	44

□ 향후계획

- 상담센터 이용 만족도 조사 : '23. 12월

5

반려식물 관리 및 농산물 유통 활성화

① 반려식물 병원 및 클리닉 운영

② 민관협력 기반의 밀키트 창업 및 개발 활성화

③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

1 반려식물 병원 및 클리닉 운영

반려식물 맞춤형 치료 등 공공서비스 지원으로 실내식물 관리 어려움을 줄여 시민의 건강한 취미생활 지원 및 지역 생활원에 산업 활성화에 기여

□ 사업개요

- 병원 운영: 서울시농업기술센터, 클리닉 운영: 종로·동대문·은평·양천구
- 운영내용: 반려식물 생육상태 종합 진료 서비스 제공
 - (병원) 반려식물 진료 및 입원실 운영, 찾아가는 식물병원 운영 등
 - (클리닉) 간단한 진단 및 치료, 실내식물 관리요령 교육, 원예&치유교실 운영 등
- 이용방법: 방문(서울시 공공예약시스템 예약)·전화·화상·찾아가는 진료 서비스
- '23년 예산: 500백만원

□ 추진실적

- 운영실적: 2,975건(방문치료 1,137건, 전화상담 289건, 찾아가는 식물클리닉 1,549건)



방문상담



병해충 진단



식물입원



찾아가는 식물클리닉

- 홍보실적: TV(7회), 신문(12회), 스포츠뉴스(sbs유튜브-조회33만) 등 보도
 - 【TV】 MBC(생방송오늘 아침) · KBS(생생정보통) 【라디오】 MBC(세상을 여는아침) 등
 - 【신문】 조선, 서울, 경향, 문화 등 10개사 기획보도 12회, 기타 어린이잡지 등 취재

□ 향후계획

- 생활권 반려식물 클리닉 '24년 자치구 확대 공모(10개소) : '23. 7~10월
- '23년도 반려식물 클리닉 사업 성과평가 : '24. 1월

2 민관협력 기반의 밀키트 창업 및 개발 활성화

밀키트 개발지원으로 소자본 청년 창업 활성화 및 전통시장의 판로 개척 강화

□ 추진방향

- 민간의 노하우를 활용한 밀키트 기획·개발 지원으로 청년 사업역량 향상
- 전통시장 온라인 맞춤형 밀키트 개발로 청년 세대의 전통시장 유입 유도

□ 사업개요

① 청년 밀키트 창업 지원

- 기간/장소: '23.3~11월 / 농수산식품공사 강의실 및 쿠킹 스튜디오
- 사업내용: 창업교육·메뉴개발(5주) → 시제품 제작(3주) → 시제품 경진대회 개최
 - 총 3개 기수 운영(기수별 15개팀): 제4기 3~5월 / 제5기 6~8월 / 제6기 9~11월
- 추진실적: 4기 교육생 총 15개팀 선발, 실무중심의 창업교육 및 메뉴개발 지원
 - 창업교육(11회): 온라인(6회, 밀키트 원가계산 등), 오프라인(5회, 푸드사진 촬영 등)
 - 밀키트 컨설팅(4회): 메뉴 선정, 제품명, 개발, 맛 등 점검(롯데마트 셰프 등)
- '23년 예산: 총 147백만원

② 전통시장 밀키트 개발 지원

- 기간/대상: '23.3~12월 / 상인조직이 있는 전통시장 및 상점가 내 외식점포
- 사업내용: 전통시장 맛집과 (주)현대그린푸드의 노하우·인프라·판로 연계, 전통시장만의 특색을 살린 밀키트 개발·판매
- 추진실적: 최종 지원대상 9개소 선정('23.5.4.)
 - 장수닭한마리손칼국수(면곡시장), 바삭마차(망원시장), 서울지짐이(대조시장) 등
- '23년 예산: 비예산 ※ (주)현대그린푸드 제공: 266,400천원, 제품당 29,600천원 X 9개 제품

□ 향후계획

- (청년 밀키트) 시제품 시장성 검증을 위해 경진대회 운영 : '23. 6월
- (전통시장 밀키트) 제품기획 및 제작 : '23. 5~8월

3 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

도매시장 시설현대화 사업을 통해 노후시설 재건축, 유통·물류 시설 확충, 도·소매 분리 등으로 신 유통환경에 대응하고자 함

□ 사업개요

가락도매시장 현대화	양곡도매시장 현대화
○ 사업기간 : 2009~2031년	○ 사업기간 : 2019~2025년
○ 총사업비 : 9,897억원(국비30%, 시비30%, 용자40%)	○ 총사업비 : 360억원(시비)
○ 사업규모 : 건축연면적 513,159㎡	○ 사업규모 : 건축연면적 9,270㎡

□ 추진현황

① 가락 도매시장 시설현대화 사업

- 1공구(채소2동) 공사현장 안전관리 및 유통인(347명) 이전 준비(5월말 공정률 48.1%)
 - 위험요인 사전 발굴, 안전사고 예방 조치 등 철저한 현장 점검·관리
 - 이전 협의체 운영('23.3월~, 3회), 점포 배정 및 계약 체결('23.6~12월), 이전 완료('24.4월)
- 2공구(채소1동 및 수산동) 설계용역 진행('22.4월 ~ '23.11월)
 - 경매장·점포 등 배치 완료('23.1월), 市경관심의('23.6월), 실시설계 완료('23.11월)
 - 지역주민과 지속적인 소통 및 현안 공유를 위한 위원회 운영(분기별 1회)
- '23년 예산: 645억원

② 양곡 도매시장 시설현대화 사업

- 중도매인 등 시장관계자 의견수렴 및 반영
 - 양곡보관 면적 확대, 웅바디 화물차량(4.5톤) 지하층 진입 등 10건 설계반영
- 연내 착공에 필요한 건립 사전절차 진행
 - 교통영향평가(1월 완료), 건축심의(6월), 지하안전영향평가(7월) 등 유관기관 협의 추진
- '23년 예산: 90억 원

□ 향후계획

- 채소2동 공사 및 채소1동·수산동 설계용역 계속 시행 : 연중
- 양곡도매시장 공사 착공 : '23. 9월