

주요 업무보고

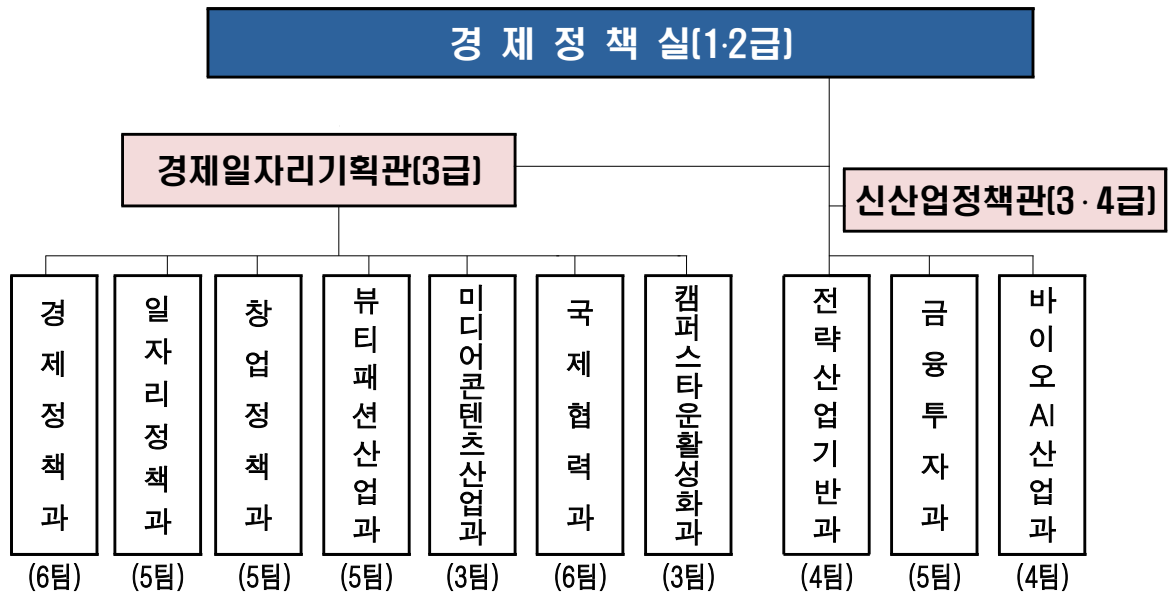
2022. 9.

경제정책실

1. 일반 현황

조직현황 - 1실·1기획관·1정책관·1관

('22.8.29. 기준)



- 사업소 : 서울시립과학관
- 출연기관 : 서울산업진흥원

인력현황 - 정원 269 / 현원 259명 (△ 10)

('22.8.29. 기준)

구분	합계		일반직	임기제	별정직	학예연구
계	269/259	여성(140)	233/230	31/25	1/1	1/1
경제정책과	35/36 ¹⁾	(17)	26/31	8/5	-	-
일자리정책과	29/28	(14)	26/25	3/3	-	-
창업정책과	25/25	(13)	25/24	-	-	-
뷰티패션산업과	27/24	(13)	25/23	1/1	-	-
미디어콘텐츠산업과	16/15	(10)	16/15	-	-	-
국제협력과	31/29	(21)	19/19	10/8	1/1	-
캠퍼스타운활성화과	17/16	(11)	17/16	-	-	-
전략산업기반과	27/26	(11)	25/24	1/1	-	1/1
금융투자과	24/23	(13)	21/20	3/3	-	-
바이오SI산업과	20/20	(9)	20/20	-	-	-
서울시립과학관	18/17	(8)	13/13	5/4	-	-

1) 경제정책실 소속 교류파견자 2명 포함

주요기능

구 분	담 당 업 무
경 제 정 책 과	•서울 경제정책 총괄, 기업규제 혁신 및 중소기업 지원, 경제기반조성 •서울형 R&D 지원, 4차 산업혁명 대응, 로봇과학관 건립
일 자 리 정 책 과	•일자리정책 종합계획 총괄, 청년일자리 및 뉴딜일자리 추진 •직업훈련계획 수립, 일자리센터 운영 등 각종 취업지원 정책 추진
창 업 정 책 과	•창업지원정책 수립, 스타트업의 스케일업 지원체계 구축 •창업생태계 글로벌 네트워크 구축, 창업지원시설 통합 성과관리
뷰티패션산업과	•뷰티산업 디지털기반 조성, 뷰티복합문화공간 조성, 패션봉제산업 육성 •도시제조업 거점 조성 및 활성화, 도시형 소공인 지원
미 디 어 콘 텐 츠 산 업 과	•미디어콘텐츠산업 육성 및 거점 조성, 디지털미디어시티 활성화 •시네마테크 건립, e스포츠경기장 운영, 서울애니메이션센터 재건축
국 제 협 력 과	•국제교류협력 및 해외순방 총괄, 대외협력기금(국제) 운영 •국제기구 유치 및 개소, 서울시 우수정책 해외진출 지원
캠 퍼 스 타 운 활 성 화 과	•캠퍼스타운 정책 총괄, 캠퍼스타운 정책협의회 운영 •캠퍼스타운 조성(종합형) 및 융합 프로그램(단위형) 사업 추진
전 략 산 업 기 반 과	•전략산업 육성 및 거점 활성화, 산업단지 관리 및 제도개선, 산업입지 •G밸리 종합발전계획 수립, 산업박물관 운영, 마곡산단 관리 및 활성화 추진
금 용 투 자 과	•금융산업 육성 및 거점 조성, 글로벌금융기업 유치, 금융전문인력 양성 •외국인투자유치 계획·실행, 서울투자청 설립, 외국인투자기업 및 외국인학교 지원
바 이 오 시 산 업 과	•바이오의료산업 육성 및 흥릉·창동상계 바이오 클러스터 조성·운영 •AI산업 육성 및 양재 클러스터 조성·운영, 강소연구개발특구 운영
서 울 시 립 과 학 관	•서울과학관 운영, 종합전시 기본계획 수립, 전시·구성·기획·관리 •과학교육 및 과학문화행사 프로그램 개발·연구·운영관리

예 산

(단위 : 백만원, '22.8.29. 기준)

구 분	예산현액	원인행위액	지출액	집행률(%)	
				원인행위액	지출액
계	706,246	484,788	443,084	68.6	62.7
경 제 정 책 과	134,534	108,131	101,867	80.4	75.7
일 자 리 정 책 과	252,250	162,193	159,338	64.3	63.2
창 업 정 책 과	41,862	33,347	32,908	79.7	78.6
뷰 티 패 셴 산 업 과	66,492	47,013	37,913	70.7	57.0
미 디 어 콘 텐 츠 산 업 과	29,573	18,313	11,855	61.9	40.1
국 제 협 력 과	8,621	6,247	6,093	72.5	70.7
캠 퍼 스 타 운 활 성 화 과	40,346	40,100	39,770	99.4	98.6
전 략 산 업 기 반 과	9,848	7,620	6,145	77.4	62.4
금 용 투 자 과	26,003	15,553	15,045	59.8	57.9
바 이 오 시 산 업 과	94,482	43,295	29,588	45.8	31.3
서 울 시 립 과 학 관	2,236	1,639	1,140	73.3	51.0

II. 現 經 濟 狀 況

서울경제의 위상 (전국 대비)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ◆ 인 구 (18.4%) ('21년 기준) | ◆ 사 업 체 수 (20.1%) ('20년 기준) |
| ◆ 경제활동인구 (18.8%) ('21년 기준) | ◆ 종 사 자 수 (23.7%) ('20년 기준) |
| ◆ G R D P (22.7%) ('20년 기준) | ◆ 총 수 출 (10.6%) ('21년 기준) |
| ◆ 외국인직접투자 (60.7%) ('21년 기준) | ◆ 총 수 입 (30.8%) ('21년 기준) |

경제전망 및 분야별 동향

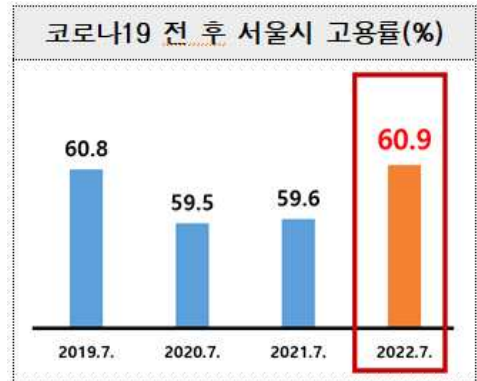
< 경제성장률 전망 >

- 인플레이션·성장둔화·금리인상 등 대내외 어려움이 지속되며 향후 경기 흐름 불확실성이 높음
 - '22년 한국 경제성장률 당초 예측보다 둔화 전망(기재부) : ('21. 12월) 3.1% ⇨ ('22. 6월) 2.6%
 - 한편, 소비자물가 상승률은 상승 전망(기재부) : ('21. 12월) 2.2% ⇨ ('22. 6월) 4.7%
 - ※ 세계 경제성장률도 하향 전망(OECD : ('21. 12월) 4.5% ⇨ ('22. 6월) 3.0%)

< 일자리·고용 동향, '22.7월 서울 기준 >

<자료 : 통계청, 경제활동인구조사>

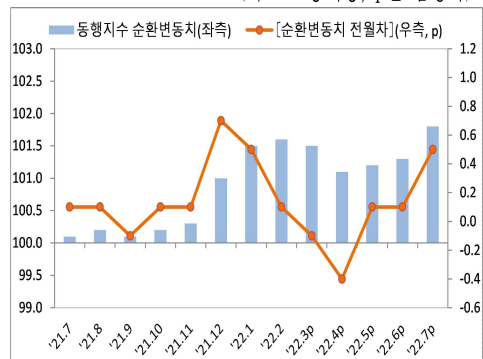
- 코로나19 이전 대비 고용개선, 대면 서비스업 수요 회복
 - 고용률(7월,%) : (19) 60.8 → (20) 59.5 → (21) 59.6 → (22) 60.9
 - 실업률(7월,%) : (19) 4.4 → (20) 4.5 → (21) 4.5 → (22) 3.3
 - 도소매숙박음식(전년 대비, 천명) : (3월) -47 → (5월) +2 → (7월) +26
- 1분기 이후 취업자 증가세가 둔화되고 있으며, 고물가·고금리 등 경제 상황 악화로 하반기 고용 하방 요인 잠재
 - 취업자(전년대비, 천명) : (2월) +132 → (4월) +62 → (7월) +55



< 최근 산업동향, '22.7월 전국 기준, 잠정치 >

(자료 : 통계청, p는 잠정치)

- 서비스업 생산이 반등하고, 경기동행지수(현재경기판단)가 3개월 연속 상승하는 등 어려운 여건 속에서 개선된 지표도 있지만, 소비 및 제조업 생산 감소로 경기 침체 우려
 - (생산) 전월대비 제조업 생산(△1.5%)↓, 서비스업 생산(0.3%) ↑
 - (소비) 물가상승 영향 등으로 전월대비 △0.3%↓, 4개월 연속 하락
 - (경기) 종합동행지수 순환변동치(101.8, 2015=100) 전월대비 0.5p ↑



< 금융 · 창업 서울 경제의 위상 >

- 국제금융경쟁력 순위 126개 도시중 12위('22년), 창업 생태계 순위 280개 도시 중 10위('22년)

III. 정책비전 및 목표

다시 뛰는 글로벌 경제혁신 도시 서울

경제 활력의 완전한 회복 및 미래경제로의 도약

코로나
위기 극복
민생경제
활력 회복

미래인재양성
민간연계
취업지원강화

글로벌
투자·창업
생태계 구축

신산업육성
미래성장
동력 확보

서울산업
생태계
지속성장지원

- 취업취약계층
고용안전망
강화

- 소비진작
판로확대
지원

- 중소기업
경영애로
지원

- 신산업
전문인재
양성

- 청년
취업지원
강화

- 민간
취업연계
강화

- 민간주도
스케일업전략
본격화

- 서울창업
생태계
지변확장

- 글로벌
투자유치
국제협력
강화

- 신산업
클러스터조성
가속화

- 기술,기업간
융복합
가속화

- 4차산업혁명
시대
대응력강화

- 뷰티산업
육성
본격화

- 뿌리산업
도시형제조업
질적성장
지원

- 콘텐츠산업
인프라
구축

IV. 주요 업무보고

1. 기업수요 맞춤형 민간연계 취업지원 강화

2. 글로벌 경쟁력을 갖춘 투자·창업 생태계 구축

3. 미래 성장동력 확보를 위한 산업클러스터 조성

4. K-콘텐츠 지속성장을 위한 기반 강화

5. 민생경제 활력 회복을 위한 지속 지원

1. 기업수요 맞춤형 민간연계 취업지원 강화

① 청년취업사관학교 조성·운영 추진현황 및 향후계획

② 서울형 청년인턴 직무캠프 추진현황 및 향후계획

③ 청년과 함께하는 서울형 강소기업 선정·지원

④ 청년일자리 매칭 강화를 위한 전담창구 운영

⑤ 기술교육원 혁신 추진현황 및 향후계획

1

청년취업사관학교 조성·운영 추진현황 및 향후계획

'25년까지 전 자치구에 「청년취업사관학교」를 조성·운영, 청년구직자의 디지털 역량 강화를 통한 청년 일자리 미스매칭 해소 도모

□ 사업개요

- 추진 근거 : 「서울특별시 일자리정책 기본조례」 제6조 및 제18조
- 대상 : 취업 의지가 있는 20 ~ 30대 청년 구직자
- 교육 분야 : 2개 과정 [SW + DT (Digital Transformation)]
 - SW과정(약 6개월) : AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
 - DT과정(약 3개월) : 서비스 기획, 디지털 마케팅, UI/UX 디자인, 웹 퍼블리싱
- 취·창업지원
 - 취업지원 : 전담 Job-코디 배치(7명), 상담부터 매칭까지 취업 소과정 밀착 지원
 - 창업지원 : BM/법률/회계 등 멘토단 구성(32명), 교육(수료)생 창업 자문
- 소요 예산 : 20,255백만원

□ 추진현황 : '22년말까지 총 7개소 조성·운영 (1,140명 교육)

- 운영 중(3개소) : 영등포·금천·마포 캠퍼스

영등포 ('20.10 개관)	금천 ('21.12 개관)	마포 ('22.4 개관)
		
▶위치: 선유로9길 30 ▶면적: 3,611.31㎡(지1~3층)	▶위치: 가산로 70 ▶면적: 1,632.4㎡(지1~4층)	▶위치: 백범로31길 21 ▶면적: 310㎡(9층 일부)

- 조성 중(4개소) : 용산·강동·강서·동작 캠퍼스

용산 ('22.11 개관)	강동 ('22.11 개관)	강서 ('22.11 개관)	동작 ('22.12 개관)
			
▶위치: 청파로 109 ▶면적: 2,254.5㎡(3층)	▶위치: 고덕로 429 ▶면적: 1,767.28㎡(4·5층)	▶위치: 공항대로61길 29 ▶면적: 466㎡(1층)	▶위치: 노량진로 10 ▶면적: 282㎡(2층)

□ 조성·운영방향

- ✓ (조성) 2025년까지 「1 자치구 1 청년취업사관학교」 조성·운영
- ✓ (운영) 자치구별 특화과정 도입 및 전방위적 취·창업 지원 강화

① 교육과정 운영 신성장 거점축, 자치구별 산업구조 등 감안 특화과정 도입

- 자치구 산업 조사 및 의견 수렴을 통한 교육과정 특화 구성·운영

기존 교육과정	추가 교육과정 (예시)
(SW) AI, 빅데이터, 클라우드, 핀테크, IoT/로봇, AR/VR, 웹, 앱 (D T) 서비스 기획, 퍼블리싱, UI/UX 디자인, 디지털마케팅	▶ (동대문) 패션·디자인 → 디지털 패션 과정 - 패션에 3D 버추얼, 메타버스 등 접목 ▶ (성 북) 바이오 → 디지털 헬스케어 과정 - 생체의료 정보에 헬스케어·정보분석 SW 접목 ▶ (성 동) 자동차 → 자율주행 과정 - 영상인식, 딥러닝 등 활용 자율주행 구현

- 종합형 : SW·DT 과정 통합 운영, 특화형 : SW 또는 DT과정 운영

② 취·창업 지원 전담 Job-코디 매치 등을 통한 전방위적 취·창업 지원

- 전담 Job 코디 운영, 취업상담~일자리 매칭까지 취업 전과정 지원
 - 역할 : 구직 상담, 서류·면접 코칭, 구인 기업 발굴 및 교육(수료)생과 연계
- 市 - IBK 기업은행 협력, 교육생-기업 연계를 위한 매칭데이 개최
 - 기업은행 : 구인 중인 기업 모집 / SBA : 교육생과 기업 온오프라인 면접 연계
- 교육(수료)생 커뮤니티 구축·운영을 통한 개인 역량 및 연대감 강화
 - 학습취업 및 창업 동아리 구성·운영, 상호 학습 및 팀빌딩을 통한 취·창업 활성화
 - 선배와 만남을 통한 소속감 부여 및 취업역량 강화를 위해 새싹데이 개최

□ 향후계획

- 1자치구 1청년취업사관학교 종합계획 수립 : '22.11월

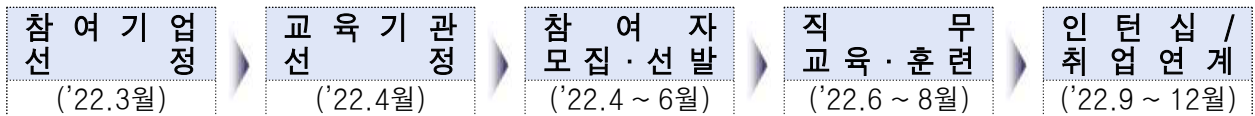
2

서울형 청년인턴 직무캠프 추진현황 및 향후계획

기업·교육기관 간 협업으로 실무중심 혁신교육 및 인턴십을 접목, 청년 구직자 취업역량 강화를 통한 참여기업과 취업연계 기능 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 「청년고용촉진특별법」 제8조의 2
「서울특별시 일자리정책 기본조례」 제16조
- 참여대상 : 만 18세~34세 서울시 거주 청년 350명
- 참여기업 : 글로벌, 스타트업 등 유망기업 68개사
- 주요내용 : 직무훈련 (3개월) + 인턴십 (3개월) ⇨ 취업연계
 - 직무훈련 : 직무별 특화 교육훈련 전문기관 선정·운영
 - 인턴십 : 직무분야에 따른 업무 배치, 직무훈련 연계 일경험 지원
- 소요예산 : 4,000백만원
- 추진절차



□ 추진현황

- 참여기업 (68개사), 직무분야 (5개) 및 인턴수요 (414명) 확정 (’22.3.)
 - ※ 직무분야 : 경영일반, 홍보·광고·디자인, 마케팅·영업, (글로벌)경영, (글로벌)마케팅·영업
- 교육기관 선정기준 강화, 직무별 전문 교육기관 선정 완료 (’22.4.)
- 참여자 350명 (예비합격자 44명) 선발 및 직무교육 진행 (’22.5.~8.)
- 참여기업-청년인턴 간 매칭 및 근로계약 체결 (’22.8.)
 - 직무교육 수료 291명(83.1%), 인턴매칭 224명(77.0%) ※ 2차매칭 진행 중

□ 향후계획

- 참여기업 배치 및 인턴십 운영 : ’22.9~12.
- 인턴십 참여자 정규직 취업연계 지원 : ’22.11~12.

3

청년과 함께하는 서울형 강소기업 선정 · 지원

청년이 선호하는 조직문화를 보유한 기업을 발굴·육성, 청년 인재의 중소기업 유입을 촉진하여, 청년 일자리 지속 가능성 제고

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 강소기업 육성 및 지원조례」
- 모집대상 : 서울시 소재 중소기업 중 공공기관 인증을 받은 기업
- 선정기준 : 일자리 창출 성과, 기업 우수성, 일자리 질 등
- 지원내용
 - 청년 정규직 채용 : 근무환경개선금 지급 (1인 최대 15백만원, 3명)
 - 육아 휴직자 : 대체 청년인턴 인건비 지원 (최대 23개월)
- 소요예산 : 3,892백만원

□ 추진현황

- 서울형 강소기업 지원사업 개선 ('22.7)
 - 고용유지율 강화를 위해 근무환경개선금 지급 시기 조정 (10개월 → 12개월)
 - 육아 친화적인 조직문화 조성을 위한 선정기준 개선(육아휴직 사용 비율 배점 신설 등)
 - 육아휴직자 대체 청년인턴 퇴사 시 '청년일자리 매칭강화 전담창구' 통한 일자리 연계 등
- '22년 '서울형 강소기업' 신규 선정 진행 중 (약 50개사)
 - 일자리창출 성과, 고용안정성, 일생활 균형제도 우수 운영기업 대상
 - 사업공고접수('22.7월), 서면심사('22.8월), 현장실사('22.9월), 심의선정('22.9월말)
- 근무환경개선금 지원(314개사, 418명), 육아휴직 대체 청년인턴 지원(38개사, 54명)

□ 향후계획

- 사업 운영 내실화를 위한 현장점검 : '22.10. ~ 11.
- 협약만료 대상기업 재인증 평가 : '22.11. ~ 12.

4

청년일자리 매칭 강화를 위한 전담창구 운영

청년 일자리 미스매칭을 완화하기 위해 전담창구를 조성, 청년 선호기업과 미취업 청년구직자를 직접 발굴·모집하여 집중적인 취업연계 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 일자리정책 기본조례」 제6조 및 제19조
- 장 소 : 「서울시 청년일자리센터(중구 장교동)」 내 약 70㎡

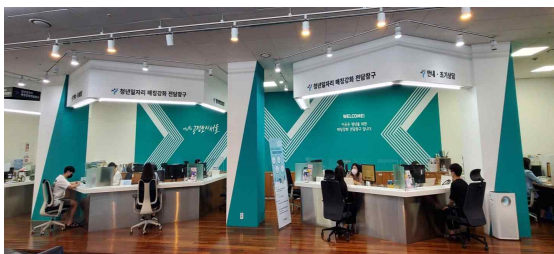
권역별 종합 취업지원시설(광역일자리카페) 현황('22.9월)

- 운영현황 : 8개소(도심권 2, 동남권 1, 서남권 3, 동북권 1, 서북권 1) ※ 동북권(노원구), 동남권(강남구) 추가 조성 중
- (도심권) 서울시 청년일자리센터, 청년활력소, (동남권) 강동 일자리카페, (동북권) 성동 청년일다방, (서북권) 마포 청년나무, (서남권) 노량진 청년일자리센터, 구로 청년이룸, 양천 광역일자리카페
- 주요기능 : 취업상담, 현직자 멘토링, Si면접체험, 이력서 사진촬영 등 취업지원 프로그램 구성·운영

- 대 상 : 청년선호 기업 및 만15세~39세 서울시 거주 청년
- 운영인력 : 6명(기업탐방 및 매칭 4, 구인기업 발굴 및 홍보 2)
- 사업내용 : 구인-구직 매칭 Job코디 컨설팅, 취업연계 및 우수기업 탐방 등
※ 청년취업사관학교, 서울형 청년인턴 직무캠프 등 시 일자리사업 청년 참여자 중 미취업자 대상, 일자리 연계도 병행
- 소요예산 : 400백만원(전문기관 운영 325백만원, 리모델링·조성 75백만원)

□ 추진현황

- 전담창구 운영기관 선정((주)인크루트) : '22.6.10.
- 청년일자리 매칭강화 전담창구 개소 : '22.7.20.
- 운영실적(9.5.기준) 기업발굴 99개사, 모집인원 292명, 상담 845건, 기업 매칭 20명



□ 향후계획

- 청년 구직자 공개 모집 : '22.7. ~ 10.
- 구직자 수준별 집중 컨설팅 및 기업 매칭 : '22.8. ~ 12.

5

기술교육원 혁신 추진현황 및 향후계획

산업수요에 맞는 직업훈련을 통한 훈련생 취업을 활성화하기 위해 위탁운영 중인 기술교육원 혁신을 지속 추진

□ 운영개요

- 운영근거 : 「서울특별시 직업교육훈련시설의 설치 및 운영에 관한 조례」
- 훈련인원 : 146개 학과, 총 6,026명 (市과정 4,209명, 국가협력과정 1,817명)
※ '22년 하반기 학과개편 사항 반영
- 훈련대상 : 만 15세 이상 서울시민 (기초생활수급자, 국가유공자 등 우선 선발)
- 운영시설 : 3개 기술교육원 4개 캠퍼스 (중부·남부, 동부, 북부)

구 분	중 부	남 부	동 부	북 부
위 치	용산구 한남동	경기도 군포시	강동구 고덕동	노원구 상계동
학과/인원	35/1,640	19/833	44/1,727	48/1,826
위 탁 법 인	한국생산성본부		경북대학교	남서울대학교
위 탁 기간	'22.3.1~'25.2.28		'22.3.1~'25.2.28	'22.3.1~'25.2.28

□ 추진현황

- 중부+남부기술교육원 통합 운영, 시너지 제고 : '22. 3.~
 - 요보호청소년 자립 준비 사업 등 취약계층 취업 지원 강화
 - 군포시 및 KOICA 사업 유치, 통합 창업보육센터 운영 등 남부기술교육원 활성화
- 취업 지원기관으로 기능·역할 강화 : '22. 3.~
 - 기술교육원별 취업전담조직 신설, 취업률 제고('20년 66.3%→ '21년 69.8%)
- 산업수요에 맞는 학과 개편 추진 : '22. 7.
 - 취업률 저조학과 폐지(9개) 및 취업 유망학과 신설(5개), 훈련기간 단축(1년→6개월)

□ 향후계획

- 기술교육원 종합성과평가 및 평가에 따른 인센티브 지급 : '22. 10.
- 혁신 과제 이행 및 운영실태 점검 : '22. 11.

2. 글로벌 경쟁력을 갖춘 투자 · 창업생태계 구축

- ① 글로벌 스타트업 축제 'Try Everything 2022' 개최
- ② 스타트업 글로벌 진출 지원 강화
- ③ 청년창업 · 지역경제를 활성화하는 캠퍼스타운 조성
- ④ 기업 · 기술 경쟁력 강화를 위한 R&D 지원
- ⑤ 서울 미래혁신성장펀드 조성 및 투자연계 강화
- ⑥ 글로벌 투자유치 활성화를 위한 서울투자청 운영
- ⑦ 글로벌 이슈 대응을 위한 도시외교 추진

1 글로벌 스타트업 축제 'Try Everything 2022' 개최

글로벌 Top5 창업생태계 도약을 위해 국내외 창업플레이어가 중심이 되는 스타트업 글로벌 혁신 플랫폼 'Try Everything 2022'를 개최하고자 함

□ 행사개요

- 추진근거 : 「서울특별시 창업지원 조례」 제4조
- 기 간 : '22.9.21(수) ~ 9.23(금), 3일간
- 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP)
- 주 제 : Zero to Hero - Unleashing the limits
(제로 투 히어로 : 한계를 뛰어넘어)
- 규 모 : 스타트업(1,300여개), 전문기관(400여개) 등
6만여명 참여, 40여개 세부프로그램 개최
 - ▶ 주요 인사 : 시장, 시의회 의장, 매경 부회장, 중기부 차관, 기업협단체 대표 등
 - ▶ 기조 연사 : 세바스티앙 보르제(더 샌드박스 공동창업자), 타일러 코웬(조지메이슨대 경제학 교수)
- (창업생태계 확산) 국내외 창업 동향 및 전략 공유
 - 기조강연, 창업정책 세미나, 글로벌 창업트렌드 발표 등 프로그램 (24개)
- (오픈이노베이션) 대·중견기업과의 기술협력 및 투자유치 강화
 - 벤츠코리아, SKT, 교원그룹 등 대중견기업과 스타트업의 협력·성과공유 (8개)
 - 오픈이노베이션 선포식 : 대중견-스타트업 간 동반성장 비전 선포
 - ▶ 대한상공회의소, 중견기업연합회, 벤처기업협회, 대·중견기업 등 50여개 기관 참여
- (글로벌 진출) 다국적기업·글로벌VC와 서울 스타트업 연계 확대
 - 골드만삭스 등 글로벌기업·국내외 VC-스타트업 밋업 및 교류 프로그램 (14개)



< 개막식 >



< 피칭 경연대회 >



< 현장 밋업 >

주요 프로그램

분야	일자	1일차, 9.21(수)	2일차, 9.22(목)	3일차, 9.23(금)
창업 생태계		<ul style="list-style-type: none"> · 개막식 기조연설 · 글로벌유니콘 전략 (강연) 	<ul style="list-style-type: none"> · 에듀테크산업 활성화 방안(포럼) · 필립로즈데일의 메타버스를 말하다(강연) 	<ul style="list-style-type: none"> · Noom 정세주대표 투자유치전략(강연) · 한국 스타트업의 인도시장 진출(포럼)
오픈이노베이션		<ul style="list-style-type: none"> · 오픈 이노베이션 선포식 · ESG KOREA (SKT) 	<ul style="list-style-type: none"> · 머니투데이 Open Innovation · 교원 딥체인지 스타트업 데모데이 	<ul style="list-style-type: none"> · Open Innovation in Magok (LG생활 등) · 獨 콘텐탈 그룹 Open Innovation
글로벌 진출		<ul style="list-style-type: none"> · 2022 XTC 한아세안 지역 경진대회 · 서울 혁신챌린지 데모대회 	<ul style="list-style-type: none"> · KDB NextRound IR Competition · The Power Program (미대사관) 	<ul style="list-style-type: none"> · Tech4Good Pitching (한불상공회의소) · 코리아 챌린지 경연대회

- (전문가 강연) 글로벌 전문가 간 경제·창업정책 관련 인사이트 공유
 - 골드만삭스 전무, 더 테트리스 CEO, 야놀자 대표, 글로벌 VC 등 20명 내외
- (홍보·밋업 부스) IR피칭 참여 스타트업 등 기업 홍보 부스 및 현장 밋업 부스 운영
 - 테크 스타트업 부스(50개), 유관기관 부스(15개), 밋업 부스(10개)
- (창업붐 확산) 행사장 외 서울 곳곳에서 행사를 개최하여 전방위적 붐업
 - 市 창업지원기관, 엑셀러레이터 등 30개 창업기관에서 7~9월 행사개최

국내외 홍보 추진

- 시 창업시설, 대학 등 52개 기관과 연계하여 옥외광고, 미디어 홍보 진행 ('22.7.~)
- 링크드인, 유튜브, 카드뉴스 등 주1회 콘텐츠(영문·국문) 제작 및 홍보 이벤트 진행 ('22.7.~)
- SBA 협력 네트워크(유럽, 미주지역 등) 연계 지역 매체 홍보 ('22.9.~)
- CNN, Bloomberg, FOX NEWS 등 해외 메이저 언론 보도 ('22.9.~)

코로나19 방역

- 행사장내 마스크 착용소독 실시, 발열체크, 방역로봇 운영, 1m 거리두기
- (밀집도 완화) 유튜브 생중계 등 온·온프라인 병행 추진(채널명 :Try Everything 2022)
- (대면접촉 최소화) 입장권 현장발권-사전 온라인 발권 병행(8.23부터 사전등록 중)

2

스타트업 글로벌 진출 지원 강화

서울 스타트업 글로벌 진출을 통해 스타트업의 스케일업¹⁾을 지원하여, 글로벌 유니콘 기업으로 육성하고자 함

□ 사업개요

- 추진근거 : 「중소기업창업 지원법」, 「서울특별시 창업지원 조례」 제4조
- 지원대상 : 글로벌 시장 개척을 원하는 서울 소재 유망 스타트업
- 사업내용 : 스타트업 기술 현지화, 해외 법인 설립 등 진출 지원
 - (지원내용) 해외 PoC²⁾, 법률·회계 컨설팅, 시장성 조사, 법인 설립 지원 등
 - (거점구축) 베트남 호치민, 미국 실리콘밸리 등 해외 진출 거점 확대

□ 추진현황

- (지원내용) 시애틀 현지 기업-국내 스타트업 매칭 및 PoC 지원('22.7.~)
 - 추진내용 : 시애틀 기반 현지기업과 서울 스타트업 매칭 및 PoC 지원
 - 수요분야 : 빅데이터/AI, 블록체인, 프롭테크 분야의 제품, 서비스 등
 - ※ 프롭테크(PropTech) : 부동산시장에 데이터, VR/AR 등 ICT 기술접목 서비스
 - 선발방법 : 수요기업 서류 심사, 온라인(zoom 등) 심사 및 컨설팅



- (거점구축) 베트남 '테크트레이드센터' 활용 서울-베트남 기술협력('22.9.~)
 - 추진실적 : 19개 법인, JV(조인트벤처) 33개사 설립('19~)
 - 지원내용 : 친환경, 스마트모빌리티 등 기술협력지원
해외 PoC실증, 현지 JV·법인화 촉진
 - ※ 규모/위치 : 3개층(1,758㎡), Ward 8, District 11, Ho Chi Minh City



□ 향후 계획

- 시애틀 현지화 및 기술실증 추진 : '22.9월~
- 서울-베트남 공동 세부 협력 프로그램 개발 : '22.10월

1)스케일업(Scale-up) : 단기간에 매출과 고용 측면에서 급성장하는 기업

2) PoC (Proof of Concept) : 기존 시장에 없던 신기술·제품 도입 전에 시장성 등을 검증하는 것

3

청년창업 · 지역경제를 활성화하는 캠퍼스타운 조성

市·대학이 협력하여 청년 창업기업을 발굴·육성하고 지역상생 프로그램 운영을 통해 대학 인근 지역을 활성화하는 '캠퍼스타운 사업' 추진

□ 사업개요

- 사업목적 : 대학 인적·물적 자산을 활용하여 창업 및 지역활성화
- 사업근거 : 「서울특별시 캠퍼스타운 조성사업 지원 등에 관한 조례」
- 사업유형 : (종합형)창업중심, 주거·문화상권·지역협력 / (단위형)청년활동 증진
- 추진계획 : '22년 32개소 캠퍼스타운 조성·운영 (종합형 15, 단위형 17)
- 사업예산 : '22년 40,346백만원 (종합형 31,062/단위형 7,368/기타 1,916)

□ 추진현황

① 캠퍼스타운을 통한 초기 창업기업 육성 및 지역경제 활성화

- 창업육성 : 대학별 캠퍼스타운을 통해 약 1,500팀(누적) 발굴·육성
 - (창업공간) '22년 8월 기준 93개소·711실 운영하여 창업기업 활동 공간 제공
 - ▶ 서경대 창업R&D센터(20실) 등 '22년 6개소(66실) 신규 조성 완료
 - (프로그램) 창업경진대회를 통해 입주기업 선발, 초기 창업기업 지원 및 육성
 - ▶ 투자유치 역량 강화, 회계·법률 등 전문가 컨설팅, 창업기업간 네트워킹 프로그램 등
- 지역상생 : 지역주민이 필요로 하는 지역활성화 프로그램 운영
 - (상권활성화) 코로나19로 어려움 겪고 있는 지역 상인을 위한 대학 자원 지원
 - ▶ 성신여대 수유4u프로그램, 숙명여대 전통시장 신상품 개발 프로젝트 등
 - (주민교육) 창업문화 확산 위한 청소년·지역주민 교육 프로그램 운영
 - ▶ 송실대 꿈나무캠프(청소년 X-Tech 체험교육), 덕성여대 솜인숍 프로그램(다문화가정 부티 자격증 교육) 등



연세대 - 비즈니스런치 프로그램 (선배창업가 특강, 네트워킹)



동북권 캠퍼스타운 창업포럼 ('22.7.)



성신여대 - 수유4u프로그램 (수유시장 활성화 지원)

②

우수 창업기업 육성 위한 동북권 성장유망기업지원센터 시범운영

- 추진목적 : 캠퍼스타운에서 발굴·육성한 우수기업의 체계적 스케일업 지원
- 위 치 : 광진구 자양동 2-3, 3층(2,576㎡)
- 기간·예산 : '22.7~'23.2(7개월), 총 120백만원
- 주요내용
 - (창업공간 지원) 멤버십 기반 공유오피스 운영(독립형 4실·45석, 개방형 44석)
 - (엑셀러레이팅) 투자역량 강화 위한 전문가 매칭, 기업간 네트워킹 지원 등



③

4차산업 미래인재 양성 위한 캠퍼스타운형 취업사관학교 시범운영

- 추진목적 : 기업현장 수요에 부응하는 신기술 미래인재 양성
- 운영대학 : 고려대, 연세대, 서울시립대
- 기간·인원 : '22.8.1~'23.1(6개월), 총 300명(대학별 100명)
- 주요내용 : 4차산업 기술인재 양성(4개월), 인턴십 프로그램(2개월)



④

'23년 캠퍼스타운 신규 대학 공모 선정

- 사업기간 : 종합형 4년 年 20억 이내('23~'26), 단위형 3년 年 5억 이내('23~'25)
- 접수결과 : 종합형 13개 사업, 단위형 10개 사업
- 선정결과 : 종합형 4개소(광운대, 이화여대, 중앙대, 한양대)
단위형 5개소(강서대, 국민대, 덕성여대, 명지전문대, 한성대)
 - 종합형·단위형 제안서평가위원회 개최하여 심사 및 선정(8.18(목))

□ 향후계획

- 동북권 성장유망기업지원센터 시범운영 : '22.7~'23.2.
- 캠퍼스타운형 취업사관학교 시범운영 : '22.8~'23.1.
- 신규 종합형 선정 대학 市 투자심사위원회 심의 : '22.9~10.

4 기업·기술 경쟁력 강화를 위한 R&D 지원

4차 산업혁명 대응과 미래 선도산업 선점을 위한 중소·벤처·창업기업 R&D 지원 및 신기술 시장성 검증 확대 지원

① 중소·벤처·창업기업 기술경쟁력 강화를 위한 R&D 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례(제9조, 제15조, 제17조)
- 지원대상 : 서울 소재 중소·벤처·창업기업(대학 또는 연구기관 컨소시엄 가능)
- 지원내용
 - 혁신기술 보유한 기업의 R&D 지원, 민간투자 매칭 지원, 스케일업 지원
 - 지역 거점 신산업 분야 유망 기술기업 중심 R&D 지원
- 추진방식/소요예산 : 민간위탁(서울산업진흥원) / 22,000백만원

□ 추진현황 ※ 중소기업 기술상용화 2차 접수과제 포함

- 사업공고(3~4월), 과제접수·선정평가(5~7월), 협약·사업비 지급(8월)

사업명		접수과제 수	지원과제 수	지원금액(백만원)
기업 R&D	중소기업 기술상용화	648	115	5,000
	성장단계 스케일업 기술사업화	20	4	800
	서울형 팁스(TIPS)	-	12	2,300
신성장 거점별 정책 R&D	(홍릉) 바이오·의료 R&D	246	26	5,700
	(양재) 인공지능 R&D	91	12	2,400
	(G밸리) ICT 융복합 R&D	48	5	1,000
	(동대문) 패션 산업 R&D	34	5	1,000
	(여의도) 핀테크·블록체인 R&D	71	10	2,000
	(수서) 로봇 R&D	24	5	1,000
	(상암) 미디어콘텐츠 R&D	87	4	800
계		1,269	198	22,000

□ 향후계획

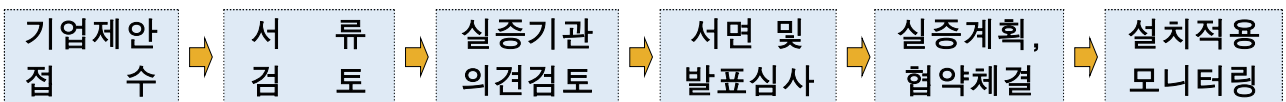
- 사업비 정산 및 평가 : '22.11월~

②

테스트베드 실증기회 확대를 통한 기업 기술경쟁력 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 2022년도 테스트베드 서울 실증사업 추진계획
- 사업목적 : 혁신 제품·서비스를 시정 현장에 시범 활용함으로써 기업의 사업화 및 판로개척 지원
- 사업대상 : 시정혁신 및 도시문제 해결에 기여할 수 있는 제품·서비스
 - 4차 산업혁명 관련 핵심기술이 적용된 기술성숙도(TRL) 6단계 이상 시제품
- 지원내용 : 실증(장소·예산) + 실증확인서 + 후속지원(판로확대 등)
- 사업예산 : 10,000백만원(40개 과제 실증, 과제당 최대 4억원)
- 사업절차



- '22년 주요 개선사항
 - 기업 실증기회 확대를 위해 市 본청·사업소, 투출기관 등에 한정된 테스트베드 실증기관을 자치구 및 서울시 전략산업 거점으로 확대

□ 추진현황

- 1분기 테스트베드 수요과제 발굴(23건), 제안접수(60건) 및 선정(10건)
 - 과제별 서면심사 및 기술 분야별 과제선정 및 협약체결(10건)
- 2분기 테스트베드 수요과제 발굴(27건) 및 제안접수(76건)
 - 과제별 서면심사 및 기술 분야별 발표심사 중('22.8)
- 3분기 테스트베드 수요과제 발굴(14건) 및 제안접수 중
 - 실증기관(각 부서) 의견 조회 및 서류심사 예정('22.9)

□ 향후계획

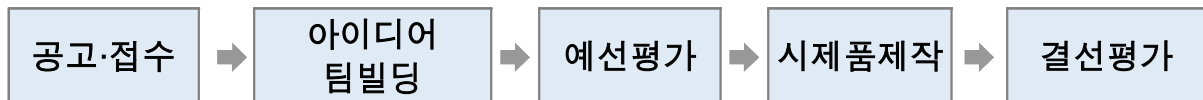
- 3분기 테스트베드 기술제안 심사 및 평가 : '22. 9월 ~ 10월
- 테스트베드 선정과제 협약체결 : '22. 11월
- 테스트베드 서울 참여기업 후속지원 : 수시

③

혁신기술 발굴을 위한 개방형 R&D 서울혁신챌린지 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 제6회 서울혁신챌린지 개최계획(2022. 3. 7.)
- 대회명 : 제6회 서울혁신챌린지
- 대회기간 : '22. 3. ~ '23. 3.(상·하반기 각각 2회, 총 4회 진행)
- 공모과제 : 4차 산업혁명 핵심기술 활용 기술개발 및 상용화(자유공모)
 - ※ 인공지능, 핀테크·블록체인, 드론, 자율주행 등 4차 산업혁명 기술 전 분야
- 참가자격 : 국내·외 중소기업, 스타트업, 대학, 예비창업자 등
- 사업예산 : 2,410백만원
 - ※ 시제품제작비 2천만원(28팀) / 결선시상금 1~1.5억원(14팀) / 대기업협력 R&D지원금 5천만원(6팀)
- 사업절차



□ 추진현황

- 4차산업 최신 혁신기술 발굴을 위한 **서울혁신챌린지 연 4회 개최**
 - 기존 연 1회에서 연 4회로 확대하여 참가기회 확대 및 기술개발 조기 대응
- **대기업협력형 신규 실시**를 통한 오픈이노베이션 및 기술협력 추진
 - 대기업 수요기술 발굴, 참가기업과 매칭, 기술검증 및 액셀러레이팅 지원
 - 세계 최대 테크전시회(CES)를 활용, 대외적 홍보 및 해외 투자유치 확대
- **글로벌기업 협력 확대**를 통한 참여기업 기술개발 및 투자유치 지원
 - 글로벌기업(NVIDIA, 네이버 등)과의 파트너십 체결, 맞춤형 멘토링 및 투자유치 연계 지원

□ 향후계획

- (1·2차) 시제품 제작 : '22. 8. ~ 10.
- (3·4차) 공고 및 참가팀 모집 : ~ '22. 9.
- (대기업협력형) 참가기업 선정 : ~ '22. 9.

5

서울 미래혁신성장펀드 조성 및 투자연계 강화

4차 산업혁명시대 미래 성장동력 산업에 투자하기 위한 미래혁신성장펀드를 조성하여 유망 신성장기업 육성과 양질의 일자리 창출 도모

□ 추진근거

- 벤처투자촉진에 관한 법률 제71조(기금의 투자 등)
- 서울시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례 제5조(기금의 용도)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2019년~2022년(4년)
- 조성목적 : 서울시 민선 7기 공약인 ‘서울미래혁신성장펀드’ 조성 계획에 따른 서울형 신성장기업 육성을 위한 펀드 조성
- 조성규모 : 1조 4천억원(목표)
- 조성방법 : 市가 일정규모(펀드별 총 조성액의 5~15% 내외)를 출자, 정부 모태펀드와 민간투자금을 합하여 조성
- 운영방식 : 민간 전문 펀드운용사(벤처캐피탈)를 공모 선정 후 서울 소재 주목적 투자분야 유망 중소벤처기업 발굴 및 투자
- 조성분야(6개 분야) 및 투자대상

(단위 : 억원)

구	분	조성목표	투자대상
합	계	14,310	
4차산업혁명		3,155	4차산업혁명 기술기반으로 사업화한 서울소재 중소벤처기업
스마트시티		2,655	스마트시티 기술기반으로 사업화한 서울소재 중소벤처기업
문화콘텐츠		1,000	문화콘텐츠 분야 서울소재 기업 또는 프로젝트
창업지원		3,500	창업업력 7년 이내의 서울소재 중소벤처기업
재도전지원		1,000	재창업 7년 이내의 서울소재 중소벤처기업
바이오		3,000	바이오·의료 관련 서울소재 중소벤처기업 및 연구소

□ 미래혁신성장펀드 조성 및 운영성과

- 조성금액 : 3.2조원(조성 목표 대비 228% 달성, 市 출자액 1,751억원)

[() : 市출자금, 단위 : 억원]

구 분	합 계	'19년	'20년	'21년	'22년(예정)
합 계	32,523 (1,751)	4,435 (192.5)	12,976 (448)	8,342 (508.5)	6,770 (602)
4차산업혁명	5,169 (277.5)	997 (32.5)	1,892 (72)	1,080 (78)	1,200 (75)
스마트시티	5,074 (272.5)	386 (22.5)	2,323 (72)	1,065 (78)	1,300 (120)
문화콘텐츠	2,434 (160)	700 (30)	505 (30)	759 (40)	470 (54)
창업지원	11,076 (536)	772 (42.5)	5,766 (168)	2,488 (127.5)	2,050 (198)
재도전지원	2,678 (165)	200 (15)	1,328 (45)	700 (60)	450 (45)
바 이 오	6,092 (340)	1,380 (50)	1,162 (55)	2,250 (125)	1,300 (110)

- 운영성과('19년~현재) : 6,862억(서울시 기업 주목적 투자³⁾)

분야	연도	합 계	'19년	'20년	'21년	'22년(추정)
市 목적 투자기업 수		474개사	123개사	128개사	103개사	120개사('22.8)
투자기업 매출액 성과(억원)		4조 4,075억	8,893	13,387	21,795	35,000
투자기업 고용지표 성과(명)		21,421명	5,398	8,937	15,631	21,421(누적)
대외 후속투자유치(억원)		4조 2,914억	7,868	9,835	25,211	32,000

※ 미래혁신성장펀드 투자기업의 정량지표가 매출액(245% ↑), 고용창출(289% ↑), 후속투자유치(320% ↑) 등에서 코로나 위기 속에서 우수한 성과를 거둠

□ 향후계획

- 서울 미래혁신성장펀드 조성완료 : ~'22. 12.
- 서울 Vision 2030펀드('23~'26) 신규조성 : '23. 1~12.

3) 서울시 주목적 투자란 : 서울시가 운영하는 창업보육기관 입주/졸업 기업 및 서울시 정책사업에 참여한 기업에 펀드의 일정 금액 이상을 의무적으로 투자를 하도록 투자범위를 구체적으로 명시한 것을 의미함

6

글로벌 투자유치 활성화를 위한 서울투자청 운영

글로벌 투자유치 전담기구인 서울투자청을 통해 유망 산업별 전방위적 투자유치 활동으로 외국인 직접투자 확대 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 외국인투자 지원조례」
- 사업내용 : 서울 소재 유망기업 글로벌 진출 및 투자유치 활동 강화
- 사업예산 : '22년 5,339백만원

※ 2022년 서울투자청 추진실적 (8.23. 기준)

- ▶ 서울투자청 FDI 유치현황 : 456억원
- ▶ 글로벌 투자유치단 : 총 8명 위촉(글로벌 VC 7명, 기업대표 1명)
- ▶ 투자유치 설명회 : 총 5회 개최
 - 해외 현지IR 참여(2회) : 미국 BIO USA 5개社, 캐나다 Collision 8개社

□ 추진현황

- 전방위적 투자유치를 위한 투자자 네트워킹 및 투자설명회 개최
 - 글로벌 투자사, VC등과 파트너십 구축 및 실리콘밸리 현지 금융 투자유치 IR 개최(9월)
- 서울투자청 플랫폼 및 AI 챗봇 운영을 통한 투자유치 상담 및 마케팅 실시
 - 市경제포털과 연계한 통합플랫폼 오픈(7월) 및 24시간 AI 영문 챗봇 상담 제공(8월)
- 투자유치 확대를 위한 서울투자청 출자출연기관 전환 준비
 - 서울투자청 설립 추진계획 수립(8월) 및 행정안전부 사전협의(9월) 추진

□ 향후계획

- 중동 국부펀드 초청 네트워킹·IR / 실리콘밸리 IR : '22. 9월
- 아랍에미리트 GITEX 투자유치 설명회 : '22. 10월
- 싱가포르 핀테크 페스티벌(SFF 2022) 참가 : '22. 11월
- 서울투자청 설립 타당성 검토 용역 추진계획 수립 : '22. 12월

※ 서울투자청 출자출연기관 전환 출범 목표 : '24.6월

7

글로벌 이슈 대응을 위한 도시외교 추진

해외도시와의 교류를 통해 선진정책을 벤치마킹하고, 국제기구 기반 도시외교를 통해 서울시의 선진정책·역량을 전세계에 전파

① 해외 주요도시와의 교류 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 국제교류협력 증진에 관한 조례」
- 목적 : 해외도시와의 교류·협력을 통해 서울시민들에게 도움이 되는 우수정책을 벤치마킹하고, 市 대표정책을 전세계에 홍보
- 효과 : 정책 아이디어 발굴, 市 우수정책 연계 국내기업 해외진출 지원
- 추진방법 : 도시 간 친선·우호업무협약 체결 및 지속 교류
- 소요예산 : 1,699백만원

□ 추진현황

- 우크라이나 전쟁 피해 복구를 위한 인도적 차원의 재해구호기금 지원(3.24)
- 한국·콜롬비아 수교 60주년 기념 뚝섬한강공원 문화예술 교류행사 개최(6.5)

□ 향후계획

- 바이오산업 중심지 ‘스위스 바젤슈타트주’와 우호도시협정 체결 : ’22.9.
 - 바젤대 혁신사무소-서울바이오허브 간 바이오·스타트업 및 건축 분야 교류
- ‘서울-바르셀로나 MOU 갱신’을 통한 교류협력 강화 : ’22. 하반기
 - 스타트업, 기후변화 대응 등 협력 분야 추가로 변화하는 국제정세에 맞춘 교류 추진
- 우크라이나와 시 소유 불용소방차 지원 협약 체결(9월) 및 수리·운송(11월)

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 국제교류협력 증진에 관한 조례」
- 주요내용 : 서울시 내 국제기구 활동기반 조성, 국제회의 통한 정책교류 등
- 소요예산 : 4,061백만원

□ 추진현황

- 市 정책과 연관된 25개 국제기구 가입, 7개 국제기구에서 주도적 역할 수행

* 회장의장(2개) : 시티넷, 세계스마트시티기구

부회장·이사(5개) : 세계대도시협의회, 국제도시조명연맹, 세계관광도시연합회(부회장)

세계지방정부연합, 글로벌도시대기오염 관측망(이사)

- 「2022 세계도시정상회의」 에서 글로벌 리더십 발휘(싱가포르, 7.31~8.2)
 - 사람 중심의 디지털 전환 정책 발표, 기후위기 극복을 위한 연대 호소 및 소외된 사람들을 배려하는 ‘약자와의 동행’ 을 글로벌 어젠다로 제시
- 국제회의 참석, 관련 인사 면담 등을 통한 글로벌 어젠다 및 현안사항 논의
 - EU 도시-비EU 도시 간 교류 프로그램 통해 시 교통·스마트시티 정책 공유(5회) 등
- 서울시 내 위치한 국제기구의 안정적 활동기반 조성 지원
 - 시유재산 입주 국제기구에 임대료·인건비 등 지원(5개소, 13억원)
 - 청년층에 국제기구 진출 기회 확대(청년 인턴십, 진출설명회)

□ 향후계획

- 회원도시 당면현안 논의를 위한 「제9차 시티넷 총회」 참가 : '22.9.
- UCLG WORLD 총회 참가(대전) : '22.10.
- 국제기구 진출설명회 개최 : '22.10.

3. 미래 성장동력 확보를 위한 산업클러스터 조성

① G밸리 ICT 혁신 거점 조성을 통한 신성장산업 육성

② 대·중·소기업 동반성장 마곡 융복합 R&D단지 조성

③ 양재 시 혁신지구 활성화로 글로벌 시 용·복합 생태계 조성

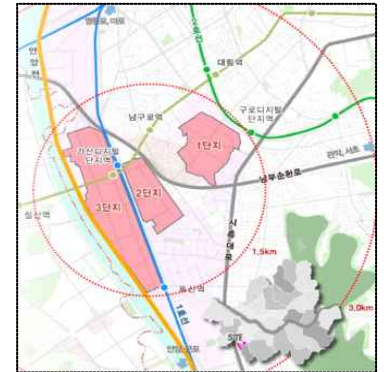
④ 홍릉 일대 글로벌 바이오 클러스터 조성

1 G밸리 ICT 혁신 거점 조성을 통한 신성장산업 육성

서울시 최대 산업집적 및 고용의 중심지인 G밸리(서울디지털단지)의 경쟁력 강화를 위해 ICT 혁신 거점 조성을 통한 신성장산업 육성

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울시 산업단지 개발 및 활성화 지원 조례
- 단지유형 : 국가산업단지(지정: '64.4.15.)
- 위치 : 구로구 구로동, 금천구 가산동 일대
- 규모 : 192만㎡ / 12,754개사(14만명) 입주
- 주요업종 : IT·SW, 전기전자·기계·섬유의복 등



※ G밸리는 구로·금천의 첫 이니셜을 딴 명칭으로 정식 명칭은 '서울디지털단지'임

- '22년 예산 : 43억원(창업복지센터 7, 의료기기개발지원센터 11, 산업박물관 23, IoT 아카데미 2)

□ 추진현황

① 미래 신성장산업 육성을 위한 기업지원 고도화

- G밸리내 지원시설 확충 및 창업지원을 위한 「G밸리 창업복지센터」 운영('22.5.~)

■ 위치/규모 : G밸리 3단지/지하2층~10층(연면적 6,017㎡)

■ 주요시설

- (기업지원) 창업큐브(SBA), IoT기술지원센터(정보통신산업진흥원)
- (지원시설) 직장맘센터, 청소년쉼터, 서울청년센터



- G밸리 내 우수 스타트업 육성을 위한 'G밸리 창업큐브' 운영(58개실)

▶ 1차 입주기업 9개사 모집('21.11.) / 현재 2차 모집(30개사) 진행 중('22.8.~9.)

- 5G 연동 IoT 신제품 테스트 및 기술개발 지원을 위한 'IoT기술지원센터' 운영

- 의료기기 산업 활성을 위한 「의료기기 개발지원센터」 운영('22.1.~)

■ 위치/규모 : G밸리 1단지 내 JnK디지털타워 / 전용면적 553㎡(168평)

■ 주요시설 : 의료데이터 활용센터, 의료기기 실증센터, 네트워킹 공간 등

- 市(재정지원) - 산단공(공간제공) - 고대구로병원(전문운영기관) 협업체계 구축

- 기술사업화 및 시장진출을 위한 의료기기 산업 전주기 지원
 - ▶ 의료데이터, 사용적합성, 스마트헬스케어 등 의료기기 업체 컨설팅(254건)/기술사업화 지원(6건)
- **G밸리 혁신 생태계 조성을 위한 융·복합 기술혁신 R&D 지원**
 - 산·학·연 협력, ICT 기술 활용한 이중산업 간 융복합 기술사업화 지원
 - ▶ 5개 과제('22.7월 선정완료), 총 10억원 지원(과제당 2억원 이내)
 - AI·자율주행·드론·증강현실 등 혁신성장 분야 스케일업(Scale-Up) 지원
 - ▶ 12개 과제('22.5월 선정완료), 총 2.4억원 지원(과제별 2천만원 이내)
- **G밸리 IoT 아카데미 운영을 통한 기업맞춤형 인재양성**
 - 지원대상 : IoT 분야 취업준비생 및 전·현직 종사자(목표: 연 80명)
 - 주요내용 : 유관기관 협력, 차별화된 커리큘럼 구성·운영 및 취·창업 연계
 - 추진현황 : 사업수행업체 선정('22.6월), 교육생 모집('22.7~9월)

② 문화·복지시설 확충·운영을 통한 G밸리 근무여건 개선

- **G밸리 산업발전 역사 및 문화공간 등 산업박물관 운영**('21.11.~)
 - G밸리 산업역사의 성장을 보여주는 상설전시 및 기획전시 시행
 - ▶ 《구로, 청춘》 시리즈 기획전(내일처럼, 공장도시 총 2회)
 - G밸리를 대표할 수 있는 역사성과 상징성을 지닌 유물수집
 - ▶ 6차례 공개구입(구입 629건 1,502점, 기증 75건 358점)
 - G밸리 산업·경제를 주제로 한 다채로운 교육·투어 프로그램 운영
 - ▶ 120회 운영 2,879명 참여
- **G밸리 기업 종사자를 위한 체육·문화시설, 다목적체육관 건립 추진**
 - 규모 : 연면적 4,840㎡(B2층~5층) / 총사업비 154억원(국 55억, 시30억, 구69억)
 - 구성 : 청년지원시설(동호회방, 교육공간, 다목적실), 체육시설(필라테스, 헬스장) 등
 - 추진일정 : 공사 착공('22.06월) → 준공('23.12월)

□ 향후계획

- '22. 8~9월 : G밸리 창업큐브 2차 입주기업 모집
- '22. 9~12월 : G밸리 IoT 아카데미 교육 및 취업연계 프로그램 운영

2

대·중·소기업 동반성장 마곡 융복합 R&D단지 조성

R&D 인프라 고도화 및 미래 성장동력 창출을 위한 산업 생태계 활성화로 마곡산업단지 대·중·소기업 융복합 R&D 거점을 조성

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울시 마곡산업단지 지원 조례
- 단지유형 : 일반산업단지(지정:'08. 12. 30.)
- 위 치 : 강서구 마곡동 일대
- 면 적 : 1,124천㎡(약 34만평)
 - 산업 729㎡, 지원 82㎡, 공원 76㎡, 기타 237㎡
- 입주업종 : IT, BT, NT, GT, 연구개발업
- '22년 예산 : 24억원(관리기관 운영 20, 심의회 운영 및 활성화 추진 등 4)



□ 추진현황

① 마곡 산업단지 토지매각 및 입주기업 관리

- 산업시설용지 잔여부지 매각 완료(729천㎡ 중 603천㎡ 매각완료)
 - 국내외 R&D기업 대상, 유보지 등(126천㎡) 제외한 분양용지 매각 완료('22.4월)
- 산업단지내 입주기업 계약체결 및 착·준공 등 관리
 - 입주계약 200개사 중 준공 126개, 착공 39개, 공사준비 35개(설계 등)
 - ※ 「산업집적법」 등에 따라 입주계약 체결 후 2년 내 착공, 5년 내 준공 의무

② 기업 동반성장을 위한 R&D 인프라 고도화

- 중소·벤처·창업기업 연구개발 공간제공, **마곡 R&D센터 건립**
 - 우선 추진 5개소[공공형 1개소(9천㎡), 민간형 4개소(43천㎡)] 건립 관리
 - ※ 착공 2개소('22.1.~4.), 건축허가 2개소('22. 8.), 착공준비 1개소
 - 추가 4개소 건립을 위한 가이드라인 제정 및 공모 절차 수립
 - ※ 기존과 달라진 입주기업 수요 및 주변지역 발전속도, R&D 산업환경 등 분석 반영

○ 여유공간 활용을 통한 대·중·소 기업 협력, 공실 공유제 추진

- ‘연구시설 면적 비율’ 충족 등을 위한 공실 공유 희망기업 및 기술력 있는 벤처·창업기업을 매칭, 무상 입주 지원(4개사 공간제공, 25개사 입주)
- 공실 공유제를 통해 입주한 기업에 대해 공실 무상사용 및 시제품 제작, 홍보마케팅 지원 등 프로그램 혜택 제공

③ **기업수요 맞춤형 지원을 통한 R&D 생태계 활성화**

○ 기술 사업화 및 기업 맞춤형 바우처 지원

- 기술교류 성과 사업화 지원(4개 프로젝트, 총 2억원)
 - ▶ 마곡산단 기업과 기술보유기관(산학연) 간 기술교류에 따른 연구성과 창출 지원
- 입주기업 맞춤형 바우처 지원(5개 기업, 총 1억원)
 - ▶ 특허출원, 글로벌마케팅 지원 등 온·오프라인 기업 비즈니스 지원

○ 입주기업 간 네트워크 구축 지원

- 마곡 CEO-biz 포럼 2회('22. 3월, 6월) 및 M-밸리 포럼 1회('22. 4월) 개최
 - ▶ 정례적 소통창구를 통한 마곡산단 입주기업 성과공유 및 발전방향 논의
- ※ CEO-biz 포럼: 입주기업 CEO 네트워크 / M-밸리 포럼: 입주기업, 전문가 및 기관 소통의 장

□ **향후계획**

- 마곡산단 활성화를 위한 홍보·교류의 장 ‘M-테크워크’ 추진 : '22.10.
- 마곡 지식산업센터 가이드라인 수립 고도화 용역완료 : '22.10.
- 마곡 CEO-biz 포럼 및 M-밸리 포럼 추진 : 분기별 추진

3

양재 AI 혁신지구 활성화로 글로벌 AI 융복합 생태계 조성

AI 양재허브 중심으로 인공지능 전문인재를 양성하고 AI·R&D 앵커시설 등 인프라를 지속 확충하여 양재 일대를 AI 산업 혁신거점으로 육성

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」
- 사업목적 : 양재 지역을 쏠 산업의 기반기술인 AI 융·복합 산업거점 조성
- 위 치 : 양재 AI 혁신지구
(양재·우면동 일대 약 300만㎡)
- 사업내용 : 양재 AI 혁신지구 기반 조성,
AI 융·복합 네트워크 및 인재양성
- '22년 예산 : 262억원(인프라 조성 142, 앵커시설 운영 120)



□ 추진현황

① 양재 AI 혁신지구 기반 조성 ⇨ 공공앵커시설 조성 및 특구지정 추진

- AI 산업 핵심 거점 공공 앵커시설 조성으로 서울형 AI산업 육성 지원
 - AI지원센터('23.8) : 인재 양성, 연구 특화시설
 - ▶ 위 치 : 서초구 태봉로 108(舊 품질시험소 별관)
 - ▶ 규 모 : 연면적 10,020㎡(지하1층~지상7층)
 - ▶ 총사업비 : 35,369백만원('22년 14,169백만원)
 - ※ 지상 1층 바닥 골조공사 중(공정률 46%) ⇨ 완공('23.8.)
 - 양재 AI·R&D 캠퍼스 조성('28년 완공 예정)
 - ▶ 위 치 : 서초구 양재대로 12길 36일대 (現 양곡도매시장 부지 32,803㎡)
 - ▶ 규 모 : 연면적 186,400㎡
 - ▶ 시 설 : 업무공간, 교육·연구시설, 기업 지원시설 등
 - ※ 양재 AI·R&D 캠퍼스 '복합개발 전략 및 사업화 방안 수립 용역(SH)' 추진 중('22.4.~'23.4.)



- 양재 AI 특구 지정 추진 : 민간 연구공간·기업 집적을 통한 AI산업 활성화
 - 지역특화발전특구(양재, 우면) 지정으로 용적률 완화, 특허심의 우선 시행, R&D 촉진 등 양재 AI 혁신지구 특성에 맞는 지원 강화
 - ▶ 계획수립 중('22.8~'23.2.) → 지역특화발전특구 지정 신청('23.3, 서초구) → 심의(중기부)
 - 市 특정개발진흥지구(양재2동)의 신속한 추진으로 산업 지원 기반 마련
 - ▶ 대상지 선정('21.12.) → 진흥계획 수립 중(서초구) → 대상지 지정·고시('23.6, 서울시)
- ※ 특정개발진흥지구 : 특정한 목적을 위하여 개발정비할 필요가 있는 지구(전략산업육성 조례)

② 서울 AI 산업 육성 ⇨ AI 융·복합 활성화를 통한 혁신 시너지 창출

- 세계적 수준의 혁신 경쟁력을 견인할 AI 융·복합 전문 인재 양성
 - 카이스트 AI대학원의 전문 교육으로 최고급 인재양성과 기업성장 기회 제공
 - AI 기술과의 융합 교육으로 AI 실무 역량 강화와 컨설팅 및 취업연계
- AI 산업을 중심으로 신성장 혁신거점 간 AI 융·복합 활성화
 - AI 기술 기반한 바이오, 금융, 로봇 등 신성장산업과 협업으로 시너지 창출
 - AI 양재 허브 입주기업과 타지역 쏠산업분야 연계로 AI 융·복합 기업 육성
- 대·중견기업, 글로벌기관 등 협력을 통한 스타트업 스케일업 지원 강화
 - 대기업과 중견기업 협력으로 공동기술 개발과 검증, 기술제휴 등 사업화 지원
 - 글로벌 엑셀러레이터를 통한 잠재 수요처 발굴 및 AI 스타트업 판로 확대
 - ▶ '500 Global' 등 글로벌 엑셀러레이터와 해외 잠재 수요처 발굴 및 현지화 프로그램 지원

□ 향후계획

- 제2기 카이스트 협력 AI 고급 인재 양성 : '22.8~11월
- 서울 글로벌 AI 컨퍼런스 개최 : '22.11.3.~11.4.

4 홍릉 일대 글로벌 바이오 클러스터 조성

연구소·대학·병원이 집적된 홍릉을 중심으로 바이오·의료 분야 혁신 클러스터를 조성하여 서울 바이오·의료 산업 활성화 도모

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」
- 사업목적 : 홍릉 일대를 글로벌 바이오·의료 산업 거점으로 육성
- 위 치 : 동대문구 홍릉 일대(동대문구 회기동, 성북구 월곡동 등)
- 사업내용 : 기업 지원 인프라 조성, 기업 성장지원 프로그램 운영 등
- '서울바이오허브', 'BT-IT융합센터', '서울 바이오 산학협력센터' 등 운영(6개동)
- '22년 예산 : 352억원(인프라 조성 268, 앵커시설 운영 84)

□ 추진현황

① 인프라 확충 ⇨ 성장 지원 및 글로벌화를 위한 바이오허브 확대

- 바이오기업의 해외진출을 지원하는 '서울바이오허브 글로벌협력동' 조성('23.5)

- 위 치 : 동대문구 회기로 117-3(서울바이오허브 내)
- 규 모 : 지하2층~지상7층, 연면적 14,711㎡
- 주요시설 : 해외진출 협력존, 연구지원시설
- 총사업비 : 53,419백만원('22년 26,788백만원)



※ 지상 4층 골조공사 진행 중(공정률 60%) ⇨ 글로벌협력동 완공('23.5.)

- 기술사업화 촉진을 위한 테스트베드 특화공간, 홍릉 R&D지원센터('24년)

- 위 치 : 동대문구 청량리동 206-54
- 규 모 : 지하2층/지상3층, 연면적 2,050㎡
- 주요시설 : 의료기기 등 실증공간, 협업공간
- 총사업비 : 15,900백만원('22년 350백만원)



※ 사업부지 매입('21.3) ⇨ 설계 공모('22.7~9) ⇨ 기본·실시설계 및 착공('23) ⇨ 완공('24)

②

기업 성장 지원 ⇨ 인재양성, 기술사업화 및 해외진출 지원

- 바이오·의료 산업 성장기반 마련을 위한 전문인재 양성 추진
 - KIST·고려대 등 협력으로 바이오헬스 최고급 인재 양성(50명, '22.7~12)
 - 바이오기업 수요에 기반한 실무인재(인·허가, 임상 등) 양성(100명, '22.4~12)
- 바이오·의료 창업기업 성장 및 유망기술 사업화 자금 지원
 - 서울바이오펀드 조성으로 우수기술 사업화 자금 지원
 - ⇨ 바이오펀드 5,092억원 조성 완료('18.~ '22. 6월말 현재)
 - ※ 조성내역 : 서울시 240억(5%), 정부 2,032억(40%), 민간 2,820억(55%)
 - K-바이오 기업 보유 우수기술의 사업화 촉진을 위한 'R&D' 자금 지원
 - ⇨ '22년 산·학·연·병원 협력 바이오·의료 기술사업화 R&D(26개, 시비 57억)
 - KIST·경희대·고려대와 연계한 디지털헬스케어 유망기술 사업화 지원 등
- 글로벌 협력 및 엑셀러레이팅 강화로 해외시장 진출 확대
 - 글로벌기업 유치 및 협력사업 확대로 국내 기업의 글로벌 역량 강화
 - ※ J&J, BMS 등 글로벌기업 오피스 유치, 유망기업 발굴 경진대회 및 성장지원 프로그램 운영
 - 스위스 '바이오 수도' 바젤과 협력으로 유망기업 유럽시장 진출 지원
 - ※ 市-바젤대 기업 공동 선발('22.6.), 바젤 현지 입주공간·교육·네트워킹 등 프로그램 제공('22.7~8.)
 - 산업 트렌드 공유, 투자 활성화를 위한 서울 바이오·의료 국제컨퍼런스 개최('22.9)

□ 향후계획

- 서울 바이오·의료 국제 컨퍼런스 개최 : '22. 9.29.
- J&J, BMS 등 글로벌기업 협력 챌린지 공모·선발 : ~ '22. 11월

4. K-콘텐츠

지속성장을 위한 기반 강화

- ① 서울 뷰티트렌드 핵심거점 '뷰티복합문화공간' 개관
- ② '2022 서울뷰티위크' - Seoul Beauty Month 개최
- ③ 2022 추계 서울패션위크 개최
- ④ 서울패션산업 생태계 혁신을 위한 패션허브 운영
- ⑤ 영상 복합문화공간 (가칭)서울 시네마테크 건립
- ⑥ 창작·유통·놀이가 공존하는 혁신생태계 (가칭)서울큐브 조성






1

서울 뷰티트렌드 핵심거점 '뷰티복합문화공간' 개관

유망 뷰티기업의 국내·외 판로개척 지원과 함께 서울의 뷰티트렌드와 문화를 체험할 수 있는 '뷰티복합문화공간'의 조성 및 개관

□ 사업개요

- 추진근거 : 글로벌 뷰티산업허브 서울 기본계획(2022.3.18.)
- 사업명 : 뷰티복합문화공간 조성 및 운영
- 위치/규모 : DDP 디자인장터 내 637㎡ (약 193여평)
- 소요예산 : 총 1,950백만원 ※ 조성비(1,050백만원), 운영비 및 임차료(900백만원)
- 추진방향
 - 판매목적의 매장을 넘어, 뷰티 중소기업 브랜드를 시민들에게 자연스럽게 각인시킬 수 있는 뷰티문화 '체험·경험형 매장' 조성
 - DDP의 선도적인 디자인인프라와 뷰티콘텐츠를 융합하여 뷰티 트렌드 발신지이자 동대문 지역 활성화의 구심점 마련
- 공간구성 : ① 뷰티×테크 존 ② 이벤트×체험 존

구 분	구 역 개 요	시 안
공간개요	[핵심역할] <ul style="list-style-type: none"> · 서울의 라이프스타일과 뷰티분야 미래 혁신기술 체험이 가능한 종합전시 및 홍보 · 시민들의 휴식공간이자 DDP 및 동대문과 자연스럽게 연결되어 최신 트렌드가 흐르는 콘텐츠 허브 	
뷰티×테크 	<ul style="list-style-type: none"> · 기능 : 뷰티테크 체험공간 / 279.71㎡ (약 85평) · 내용 : 유망 뷰티기업 발굴 및 첨단기술 연계를 통한 제품 체험 제공 및 온·오프라인 혼합 유니채널 마케팅을 통한 뷰티기업 매출증대 지원 	
이벤트×체험 	<ul style="list-style-type: none"> · 기능 : 뷰티문화 체험 이벤트 / 270.45㎡ (약 82평) · 내용 : 뷰티 인플루언서 활용 팝업이벤트 및 F&B 제공 휴게공간 마련으로 시민 체류기간 확보 	

□ 향후계획

- 공사 준공 및 개관 : '22. 9. 30.

2

'2022 서울뷰티위크' - Seoul Beauty Month 개최

서울의 유망 뷰티 브랜드와 최신 트렌드를 선보임과 동시에, 한류 및 서울의 문화자산을 융복합한 도시차원의 축제 개최

□ 행사개요

- 추진근거 : 글로벌 뷰티산업허브 서울 기본계획(2022.3.18.)
- 행사기간 : '22. 9. 30.(금) ~ 11. 2.(수)
- 장 소 : 동대문 DDP, 북촌, 노들섬 등
- 목 적 : DDP를 중심으로 감성산업 행사를 연계 개최하고, 명소·숙박·맛집 등을 결합해 '서울의 아름다움'을 체험할 수 있는 관광수요 창출
- 내 용 : 서울의 대표적 산업·문화행사 상호연계, 통합마케팅 등

구 분	일정(안)	내 용	장 소
서울뷰티위크	'22.9.30~10.6	유망 뷰티 인디 브랜드 제품 전시 및 온-오프라인 판로개척 지원	DDP 알림2관 어울림광장
		뷰티인사이트	
		뷰티인사이트	
		비즈니스 밋업 피칭	
		영뷰티콘테스트	
		뷰티밤!트렌드밤!	
Beauty Trade Show	'트레이드온 : 뷰티관' 운영, 온-오프라인 수출상담회 등		
서울뷰티트래블위크 서울미식주간	'22.9.30~10.6	너만의 아름다움을 발견하는 서울뷰티하우스 체험 및 서울의 다양한 맛을 경험할 수 있는 미식주간 운영	종로, 북촌 등
DDP 서울라이트 & 서울시민참여문화축제	'22.9.30~10.9	DDP 비정형외벽을 활용한 서울 대표 빛축제 <서울라이트>와 DDP 전역에서 펼쳐지는 DDP 가을 문화행사	DDP
서울패션위크	'22.10.11.~15	대한민국 정상급 디자이너들의 패션쇼와 트레이드쇼(수주박람회)	DDP
서울뮤직페스티벌	'22.10.13.~16	노을맛집 노들섬에서 펼쳐지는 다양한 장르의 K-MUSIC 공연과 음악·뷰티 체험 프로그램을 함께 즐길 수 있는 서울대표 음악축제	노들섬
서울디자인 2022	'22.10.19.~11.2	'Beautiful Life'라는 주제 아래, 전시/컨벤션, 컨퍼런스, 영디자이너 잡페어, DDP디자인페어, 시민참여 이벤트 등 총 20여 개의 프로그램으로 구성되는 서울 대표 디자인 산업 MICE 행사	DDP

□ 추진방향

- 서울뷰티위크·뷰티트래블위크 → 패션위크·뮤직페스티벌 → 디자인위크로 이어지는 행사의 연계 개최로 시너지 효과 제고 및 서울의 최신 트렌드 제시
- 행사간 콘텐츠를 결집한 홈페이지 및 홍보영상 제작, 연계 프로그램 개발 등 통합 마케팅으로 상호 시민참여 연계유입 유도

□ 세부 추진계획

① 2022 서울뷰티위크('22.9.30~10.2)

- [뷰티인디엑스포] - 유망 뷰티제품의 홍보·체험 및 네트워킹 장
 - 유망 뷰티 브랜드의 제품을 홍보 및 체험할 수 있는 약 40개 내외 전시부스 운영
 - 뷰티 크리에이터 및 전문 쇼호스트를 통한 전시기업 제품 라이브 커머스 진행
- [뷰티 인사이트] - 선도기업으로부터 배우는 최신 트렌드와 인사이트
 - K-뷰티와 함께 성장한 선도기업의 축적된 노하우와 기업별 특화 인사이트 공유
 - 프로그램(안) : K뷰티 중국진출 전략(화해), 뷰티테크 및 이노베이션 서비스(로레알) 등
- [영뷰티콘테스트] - 메이크업 아티스트 꿈나무들의 '경연의 장'
 - 메이크업 분야로 취업 및 진학을 원하는 만 18세 이하 학생들 대상 방송·모델 메이크업 및 특수분장 등 분야 콘테스트 개최
- [뷰티밤!트렌드밤!] - 서울의 트렌드를 선보이는 아트쇼 및 한류연계 행사
 - 뷰티 아티스트 및 연예인으로 구성된 메이크업 아트쇼 및 참여형 토크콘서트 개최
 - K팝 아티스트 공연, K팝 커버댄스 페스티벌, DJ공연 등 한류행사 진행

② Seoul Beauty Month('22.9.30~11.2)

- 'Seoul Beauty Month' 통합 마케팅
 - 행사소개, 프로그램, 스케줄, 참석자·기업 정보, 인근 명소·맛집·숙박 등을 한눈에 확인할 수 있는 통합 홈페이지 및 홍보물 개발
 - '아름다운 매력감성도시 서울' 을 테마로 각 행사를 결합한 대표 홍보영상 제작
- 연계 프로그램 개발
 - 뷰티먼스 추천 투어코스 개발, 뷰티위크 & 서울라이트 연계 개최, 행사 간 교차공연 및 부스 구성, 뷰티기업과 패션디자이너 콜라보 밋업 등

□ 향후계획

- 2022 서울뷰티위크 및 Seoul Beauty Month 대시민 홍보 : '22. 9월~
- 2022 서울뷰티위크 및 Seoul Beauty Month 개최 : '22. 9. 30.~

3

2022 추계 서울패션위크 개최

서울패션위크를 글로벌 패션 플랫폼으로 도약시켜 서울패션산업 생태계 혁신 및 패션산업의 활성화 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울시 패션산업 발전 종합계획(2015.10.26.)
- 개최시기 : 연 2회 [춘계(3월) / 추계(10월)]
- 주요내용 : 패션쇼(중진, 신진), 트레이드쇼(수주상담회), 시민참여행사 등
- 추진체계 : 서울시 직접 수행(서울시 총괄+운영자문단 자문+전문용역 실행)

□ 행사개요

- 개최기간 : '22.10.10(월) ~ 10.15(토), 6일간 ※ 예산 : 3,000백만원
- 개최방식 : 전체 오프라인 패션쇼 및 온라인 송출
- 개최장소 : DDP(동대문 디자인 플라자), 광화문광장(육조마당, 시민마당)
- 추진규모 : 오프라인 패션쇼(35개), 온·오프라인 수주상담회(80개)

□ 주요 프로그램

프로그램	기간	장소	비고
디자이너 패션쇼	10.11(화) ~ 10.15(토)	DDP 알림2관 어울림광장	· 중진디자이너 : 24개쇼 · 신진디자이너 : 7개쇼
기업동행 프로젝트	10.10(월) ~ 10.12(수)	광화문광장 육조마당 시민마당	· 기업 패션쇼 : 1개쇼 · QR 가게(체험존) : 20개브랜드
패션 트레이드쇼 (수주상담회)	(오프라인) 10.11(화)~10.15(토)	DDP 알림1관	· 총 86개 브랜드 참여 B2B2C · ESG관 등 3개 스페셜관 등
	(온라인) 10.17(월)~10.18(화)		
(기업맞업 프로젝트) 10.13(목)	DDP 알림1관	· 10개 기업과 디자이너 브랜드 콜라보 아이디어 IR피칭	
시민 참여행사	10.11(화) ~ 10.15(토)	DDP 알림1관 어울림광장	· 패션 MZ 토크쇼, 세미나 · 브랜드체험관, 포토부스 등
파리 패션위크 서울관 운영	9.29(목) ~ 10. 2(월)	프랑스 파리 브롱나이궁	· (공동관) 9개 브랜드 수주전시 · (패션쇼) 3개 브랜드 연합쇼



디자이너 패션쇼



트레이드쇼(수주상담회)



파리 트라노이 패션쇼

4

서울패션산업 생태계 혁신을 위한 패션허브 운영

패션산업 성장플랫폼 ‘서울 패션허브’의 체계적 운영을 통한 서울패션산업 생태계 혁신 및 패션산업의 활성화 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울패션산업 경쟁력 강화를 위한 패션지원정책 운영 체계화 및 민간위탁 추진계획(2020.7.31.)
- 대 상 지 : DDP 패션몰(4·5층) 및 동대문종합시장(B동 4층)
- 사업내용 : 서울패션산업 생태계 혁신 거점 공간(허브시설) 운영
 - (창 작 뜰) 자동화·디지털 첨단 장비 지원 등 생산기술 혁신 지원
 - (배 움 뜰) 패션-IT 융합 글로벌 혁신 인재 양성 및 예비창업 지원
 - (창 업 뜰) 패션 분야 유망 스타트업 발굴, 성장지원프로그램 지원
 - (패션지원센터) 지역 의류제조업체 경쟁력 강화 지원(권역별 운영, 3개소)
- 운영방법 : 민간위탁(위탁기간 : '21. 4. 1. ~ '23. 12. 31.)
 - 수탁기관 : 공동수급(디쓰리디, 한국패션실용전문학교, 크리에이티브팩토리그룹, 더웍스)
- 소요예산 : 12,759백만원(사무관리비 2,161, 민간위탁금 6,866, 시설·감리비 3,732)

구분	창작뜰	배움뜰	창업뜰
개 소	'21. 4월	'21. 6월	'21. 5월
위 치	DDP패션몰 4층(市 소유)	DDP패션몰 5층(市 소유)	동대문종합시장 B동 4층(임차)
규 모	1,369㎡(약 415평)	1,728㎡(약 523평)	3,140㎡(약 950평)
운영기관	디쓰리디	한국패션실용전문학교	크리에이티브팩토리그룹
공간구성	자동재단실, 메이커 스튜디오, 봉제작업실, 디자인라운지 등	강의실, 디지털학습실, 개인학습실, 인큐베이팅실, 실습실, 소통공간 등	입주공간, 비즈니스센터, 회의실, 촬영스튜디오, 시제품 제작소 등

□ 추진현황

- (창작뜰) 디자인에서 재단까지 **패션 제조공정의 디지털화** 지원
 - 디자인·패턴·재단이 온라인으로 연계되는 ‘ONE-DAY’ 샘플 제작지원
 - CAD컴퓨터실, 디자인리뷰실 등 생산장비이용 및 자동재단서비스 무상지원
 - ※ 자동재단 584건(수혜금액 277백만원)
 - 소규모 창업을 위한 샘플·봉제기술, 의류제조생산소싱 전문가 양성(282명)
 - 패션종사자, 전공학생 등 대상 디지털패션 체험프로그램 운영(3,921명)

- (배움뜰) 혁신을 주도할 **디지털 융합 실무형 전문인력 양성**
 - 3D 패션디자인, 3D CLO 등 디지털 융합교육 프로그램 운영(322명)
 - 패션특화 창업 교육(90명), 예비 창업인재 발굴 등 창업인재양성프로그램 운영
 - 중소기업 재직자 스킬업 등 직무역량 교육, 현장중심 실무형 전문인력 양성(7,496명)
- (창업뜰) 패션분야 **유망 스타트업 발굴 및 인큐베이팅 지원**
 - 상품화·사업화·사업전략 단계별 입주기업 맞춤형 컨설팅 지원(50개 기업)
 - 우수 아이디어 업체 선발 후 크라우드 펀딩을 통한 매출 창출로 기업 육성
 - 입주사 대상 시제품제작 및 프로젝트 지원사업 추진(상반기 28개사 지원)
 - 현업 전문가 초청, 네트워킹 워크숍 등 코워킹 프로그램 운영
- (권역별 패션지원센터) 지역 패션제조업체의 **기초역량 및 생산성 향상 지원**
 - 동북권('09.11), 서북권('18.8), 남부권('17.9) 3개소 운영 중
 - 3D패턴 및 의상 제작교육 등 패션제조인력 양성, 경영관리 컨설팅 등 제조업체 역량강화 등
 - 자동재단실 등 공용 생산인프라 구축·운영, 특수 봉제장비 임대지원 등
 - ※ 자동재단 466건(수혜금액 130백만원), 생산성향상 봉제장비 임대지원(79개사)
- (패션허브 홍보) 온·오프라인 **통합홍보 마케팅으로 인지도 제고**
 - 서울패션허브 통합 홍보영상제작 및 디자이너브이로그 영상 제작
 - 롯데온 유통프로모션 및 라이브커머스 진행을 통해 입주사 판로지원
 - 유명 셀럽을 통한 패션허브 콘텐츠 제작 홍보(지켜추 채널, 구독자 112만명)



패션허브 통합 영상



롯데온 유통프로모션



유튜브 디지털콘텐츠 제작

□ 향후계획

- 서울패션허브(창작뜰, 배움뜰, 창업뜰) 운영 : '22. 9월~
- 서울패션허브 창작스튜디오 리모델링 준공 (DDP패션몰 5층) : '22. 12월

5

영상 복합문화공간 (가칭)서울 시네마테크 건립

서울 영화산업 발전을 위한 인프라 구축 및 문화 서울의 도시 경쟁력 제고를 위해 영상 복합문화 기능을 갖춘 시네마테크 건립

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울시 영화 문화산업 발전 종합계획('15.3.25)
- 위 치 : 서울시 중구 마른대로 38(초동)
- 사업기간 : '15. 7. ~ '24. 3.
- 총사업비 : 26,482백만원(국비 161, 시비 26,321)
 - '22년 예산 : 9,167백만원 (본예산 4,512백만원 / 이월 4,655백만원)
- 주요기능 : 독립·예술·고전영화 등 다양한 영화 전문상영관 운영을 통해 영상산업의 저변 확대 및 다양성을 확보하는 거점공간 조성



□ 추진현황

- 영상산업의 앵커시설 '(가칭)서울 시네마테크' 건립(~'24.3.)
 - 규 모 : 연면적 4,806㎡(지하3층~10층), 부지 804.1㎡
 - 주요시설 : 영화 상영관(3개), 미디어센터, 아카이브, 전시실 등
 - 공 정 률 : 38% ('22.8.31. 기준)
- 실내 인테리어 기본 및 실시설계 용역 추진 중('22. 7.~'23. 1.)
 - 영화상영관 및 아카이브 등 실내 세부 공간 구성에 대한 설계추진

□ 향후계획

- (가칭)서울 시네마테크 운영방안 용역 : '22. 10.~
- 민간위탁 운영평가위원회 심의 및 의회 동의 : ~'23. 8.
- 시네마테크 명칭, 위탁기관 공모 및 선정 : ~'23. 10.
- 실내 인테리어 공사 : '23. 11.~'24. 2.
- 시설 개관 : '24. 3.

6

창작유통놀이가 공존하는 혁신생태계 마켓서울큐브 조성

노후된 (구)서울애니메이션센터 재건축을 통해 만화·웹툰·애니·캐릭터와 신기술이 융합된 '융합콘텐츠 핵심 거점시설' 조성

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울애니메이션센터 재건축 기본계획 수립('15.10.) 등
- 위치 : 중구 소파로 126, 130 일대
- 건축규모 : 부지 8,473㎡, 연면적 15,929㎡ (지하4층 ~ 지상3층)
 - 역사문화미관지구, 최고고도지구(건폐율 30%, 3층/12m, 용적률 150% 이하)
- 사업기간 : '16. 5. ~ '25. 11.
- 총사업비 : 100,781백만원('22년 5,539백만원)
 - ('22년 예산) 시설비 4,679백만원, 감리비 839백만원
시설부대비 20백만원, 사무관리비 1백만원
 - ▶ 설계보완용역: 1,417백만원 ('21년 480백만원, '22년 937백만)
- 공간구성 : 창작(기업입주)+유통(전시/컨퍼런스/극장)+놀이(체험) 공간



□ 추진현황

- 교통영향평가 용역('22. 2. ~ 7.) 및 역사전시실 기본구상(' 22. 2. ~ 8.)
- 서울시 경관건축 심의('22. 5.)
 - (조건부) 창문의 투명도 변화를 통해 보다 다이내믹한 입면을 구현할 것 등
- 발굴유구 해체 · 이전 공사 착수('22. 6. ~) ※ '22.12. 준공예정

□ 향후계획

- 설계보완 용역 준공 : '22. 10.
- 신축공사 발주계약 : '22. 11. ~ 12.
- 공사 착수 및 준공 : '22. 12. ~ '25. 11.
- 실내 인테리어 공사 및 개관 준비 : '25. 12. ~ '26. 4.
- 시설 개관 : '26. 5.

5. 민생경제 활력 회복 지속 지원

① 취약계층에 대한 고용안전망 강화

② 중소기업 판로확대 「ON서울 마켓」 시즌3 추진

③ 중소기업 경영리스크 완화 위한 매출채권 보험료 지원

④ 2022년 중소패션업체 온라인 판로확장 지원

1 취업계층에 대한 고용안전망 강화

취업 취약계층(청년, 폐업자, 저소득) 일자리 제공을 통한 취업 연계 강화 및 코로나19 피해가 큰 기업(소상공인 등)의 재기발판 지원 도모

① 서울시민 안심일자리 사업 확대 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 고용정책기본법 제6조 및 제34조, 서울특별시 일자리정책 기본조례 제6조 및 제7조
- 추진목적 : 실업자, 노숙자, 일용 근로자 등에 공공일자리 제공
 - ※ 가구 중위소득 70% 이하 및 자산 4억 원 이하인 자 대상
- 지원내용 : 주 5일, 1일 6시간 이내 (시간당 9,160원) / '22.7.1.~12.20.
- 소요예산 : 38,614백만원 (市 12,216백만원, 區 26,398백만원)
 - ※ '22년 제1차 추경 10,000백만원 (市 7,047백만원, 區 2,953백만원) 포함

□ 추진실적

- 참여인원 : 6,344명 ※ '22. 8월말 기준
- 대상사업 : 폐업재기 디딤돌, 생활방역·안전, 디지털 전환, 그린환경 등

분 야	참 여 인 원	주 요 내 용
폐업재기 디딤돌	268 (4.2%)	한계 소상공인 재기지원 사업, 고용장려금 지원 등
생활방역·안전	654 (10.3%)	시설물 점검 및 생활방역 관리, 하천·공원 안전점검 보조 등
디지털 전환	219 (3.5%)	찾아가는 디지털 안내사, 도서관 DB 구축 등
그린환경	3,561 (56.1%)	제로웨이스트 서울 보조, 녹지대 환경정비 등
공공서비스	1,642 (25.9%)	의료업무 행정지원, 각종 현황조사 모니터링 지원 등

- 중점 추진사항 : 주요 시책사업 지원하는 신규 일자리 발굴하여 생산성 제고
 - 찾아가는 디지털 안내사(100명), 제로웨이스트 서울 보조(16명) 등

□ 향후계획

- '22년 하반기 사업 추진 : ~'22. 12.까지
- '22년 하반기 사업 현장점검 및 '23년 사업계획 수립 : '22.11 ~ 12.

②

서울형 뉴딜일자리 사업 내실화를 통한 일자리 연계 강화

□ 사업개요

- 추진근거 : 고용정책기본법 제6조 및 제34조, 서울특별시 일자리정책 기본조례 제6조 및 제7조
- 대 상 : 만 18세 이상 실업 상태인 서울시민
- 근무조건 : 생활임금 (시간당 10,770원) 적용, 월 최대 236만원 지급
- 사업유형 : 공공기관형 (市·자치구·투자출연기관) + 민간맞춤형
- 사업규모 : 85,245백만원 / 4,200명 목표

※ '22년 제1차 추경 8,719백만원(市 7,020백만원, 區 1,699백만원) 포함

□ 추진실적 ※ '22. 8월말 기준

- 공공기관형 : 229개 사업 2,777명 일 경험 제공
 - 市 91개 사업 1,912명, 區 122개 사업 541명, 투출기관 16개 사업 324명
 - 경제, 문화, 복지, 교육·혁신, 환경·안전 등 5개 업무 분야 추진

분 류	사업(개)	참여자(명)	주요 사업
경 제	43	554	주얼리 전문인력 양성, 전통시장 매니저, 여성일자리메이커 등
문 화	96	988	박물관미술관 학예인력 양성, 공연·문화예술 전문가 양성 등
복 지	47	788	발달장애인 인식개선강사 양성, 아동돌봄교사, 싱글빙글 복지사 등
교육·혁신	25	185	공간정보구축사업, 서울50+뉴딜인턴십, 과학관 전문인력 운영 등
환경·안전	18	262	서울에너지설계사, 수돗물 수질검사, 쥬(Zoo)아카데미 동행전문가 등

- 민간기업 맞춤형 : 33개 협회 (39개 사업) 선정, 754명 사업 참여 중
- 전문기관 교육 (191개 과정, 4,389명), 취·창업 상담 1,101명

※ '21년 참여자 취업률 : 58.4%('19년 52.9%, '20년 56.6%)

□ 향후계획

- '22년 참여자 만족도 조사 : '22.09.
- '22년 서울형 뉴딜일자리 사업 종합평가 : '22.10.
- '23년 서울형 뉴딜일자리 사업 선정(예정) : '22.11.

2

중소기업 판로확대 「ON서울 마켓」 시즌3 추진

코로나19 장기화로 위축된 중소기업 판로극복과 중소기업 우수상품의 매출기회 확대를 위해 'ON서울 마켓 시즌3' 적극 추진

□ 사업개요

- 사업목적 : 비대면 소비트렌드를 반영한 중소기업 제품의 판로 확대
- 추진근거 : 서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례 제2조의2
- 추진목표 : 총 17,000개사 지원, 매출액 5천억 이상 달성
- 사업내용 : 중소기업 우수상품의 비대면 플랫폼 진입 및 판매 지원
 - (이커머스) 온라인몰 내 중소기업 상품 입점 및 기획전을 통한 판매 지원
 - (라이브·T커머스) 인플루언서를 활용한 신유통 트렌드 진입·판매 지원

□ 추진실적('22.1.~7.) : 총 10,898개사 / 3,095억원 매출지원

구 분	계	이커머스	라이브커머스	T-커머스
지원기업 수 ⁴⁾	10,898	10,850	29	19
매출액(백만원)	309,532	308,099	8	1,425

※ '21년(1.~12.) 추진실적 : 총 16,572개사, 566,832백만원 매출지원

□ 향후계획

- '22년 「ON서울 마켓」 시즌 3 운영 : ~ '22. 12.
 - 상설관 입점 지원, 기획전 참여기업 모집(매월, 매회 200개 내외)
- 서울어워드⁵⁾ 상품 모집·선정(분기 1회, 총 4회) : ~ '22. 12.
- 온·오프라인 활용 국내·외 홍보 추진 : ~ '22. 12.

4) 지원기업 수 : 네이버 입점 + 온라인몰 상설관 입점·기획전 참여 + 라이브·T커머스 참여기업 수의 누적 합계

5) 서울어워드 : 우수 제품을 보유하고 있으나 상품 인지도, 브랜드력이 낮아 판로 확대에 어려움을 겪는 국내 중소기업의 상품인증 지원사업

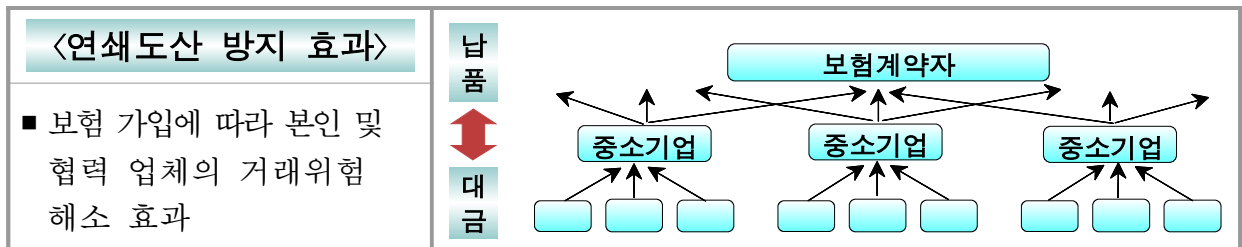
3

중소기업 경영리스크 완화 위한 매출채권 보험료 지원

코로나19 장기화로 인한 기업 간 거래대금 미회수 등 중소기업의 외상거래에 따른 손실 사전방지를 위해 매출채권 보험료⁶⁾ 지원

□ 사업개요

- 추진근거 : '22년 서울 소재 중소기업 매출채권 보험료 지원 계획
- 지원대상 : 매출액 200억 미만 서울 소재 중소기업 약 2,500개사
 - ※ 단, 신용보증기금 지정 보험계약 제외 업종(숙박, 주류업 등)은 지원 불가
- 지원내용 : 보험 가입 시 보험료 50% 지원(기업별 최대 2백만원 한도)
- 소요예산 : 2,000백만원(공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 지원방법 : 신용보증기금 위탁(지자체 협약보험 가입)
 - ※ 지자체 협약보험 : 지자체와 신용보증기금 간 협약 체결 후 지자체는 선입금을 통해 지역 중소기업 매출채권보험 보험료 일부를 지원하고 신용보증기금은 보험료를 10%를 할인하는 상품



□ 추진실적

- 서울시-신용보증기금 매출채권보험 보험료 지원 MOU 체결('22.4월)
- 중소기업 매출채권보험 보험료 지원사업 개시('22.5월)
 - 서울 내 신용보험센터 4개소(마포, 서대문, 서초, 강남)에서 보험가입 접수
- 지원실적 : 중소기업 476개 업체 대상 500백만원 보험료 지원(8월말 기준)

□ 향후계획

- 매출채권 보험료 지원사업 중간정산 및 성과평가 : '22.12월

6) 매출채권보험: 중소기업이 거래처에 물품 등을 외상판매하고 대금을 회수하지 못할 때 발생하는 손실금의 일부를 신용보증기금이 보상해주는 공적보험제도

4

2022년 중소패션업체 온라인 판로확장 지원

온라인플랫폼 기반 패션 콘텐츠 제작과 온라인 마케팅 지원을 통해 중소패션업체 브랜드 인지도 강화 및 매출 증대 견인

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 도시형소공인 지원에 관한 조례 제9조
- 지원대상 : 서울 소재 패션분야(의류, 수제화, 주얼리) 제조업 소공인
- 지원규모 : 총 200업체 선정(집중육성과 맞춤형지원으로 구분)
 - (집중육성) 글로벌 이커머스 입점한 디지털 리더그룹 30개사
 - (맞춤지원) 패션분야 제조업 소공인 또는 영세 소상공인 170개사
- 선정방법 : 희망업체 공모 후 보조금심의위원회 개최하여 선정
- 지원내용 : 컨설팅, 입점 진단, 온라인 마케팅, 사후관리 등 맞춤형 지원
- 소요예산 : 650백만원(민간경상보조금 300백만원, 사무관리비 350백만원)

□ 추진실적

- 중소패션업체 온라인 판로확장 지원업체 최종 선정 : 181개사
 - 온라인 접수(6월), 보조금심의위원회 온·오프라인 심의(7.7.)
- 중소패션업체 온라인 판로확장 참여업체 지원단계 분류 : 7월~8월
 - 업체별 지원 단계 조정 요청 접수 후 최종 단계 확정(8.16.)

구분	총계	리더(4단계)	디벨로퍼(3단계)	챌린저(2단계)	비기너(1단계)
합계	181	24	41	50	66

- 패션·경영 전문가 기업진단 컨설팅 및 보조금 운용교육 실시 : 8월~9월
- 1인 상주 패션 영세업체 뉴딜 일자리 인력지원 : 8월~12월

□ 향후계획

- 보조금 교부, 이커머스 입점, 홍보 마케팅 지원 : '22. 8월 ~ '23. 3월
- 성과관리, 만족도 조사, 정산 등 결과평가 : '23. 1월 ~ 4월